

Análisis de la demanda turística en un destino patrimonial. El caso de Albarracín

Analysis of the tourist demand in a heritage destination. The case of Albarracín

Elena López Navarro*

Fecha del Tribunal Fin de Máster: 02/07/2020

Tutor: Juan Ángel Martín Fernández

Resumen

Desde hace un tiempo, el turismo realizado en los destinos patrimoniales ha sido objeto de estudio debido a la serie de conflictos, oportunidades y tensiones que generan los viajeros. Estos impactos que produce el turismo son tanto positivos como negativos, pero son estos últimos los que visiblemente se imponen en la mayoría de ocasiones, creando diversas tensiones y disputas que hacen ver al turismo como una amenaza para el Patrimonio Cultural (Gruter, 2013) (Ruiz y Pulido 2015).

Sin embargo, no es menos cierto que, manejado de una manera responsable, comprometiéndose y cumpliendo las necesidades de los sitios patrimoniales, el turismo puede ser el mejor aliado para su salvaguarda y su transmisión, provocando de esta manera una mayor conciencia patrimonial en la población. Fomentando el uso responsable y su salvaguarda, el patrimonio y su entorno se beneficia del impacto, tanto directo como indirecto, que genera el turismo en el lugar.

La bibliografía consultada y referenciada ha sido crucial a la hora de la elaboración del proyecto, en especial aquella que mostraba análisis de impactos turísticos en otros destinos culturales, los cuales planteaban actuaciones y problemáticas similares a las tomadas y acontecidas en el trabajo.

Mediante este proyecto se plantea y se realiza el estudio del impacto turístico de un destino cultural, siendo la ciudad de Albarracín el objeto de estudio durante un período de tiempo determinado y mediante la información obtenida directamente de los viajeros.

Esta investigación trata de dar respuesta a las preguntas de quién es el turista que visita la ciudad, el tipo de viaje que realiza, el gasto directo que proporciona durante su viaje

* Elena López Navarro es alumna del Máster Universitario en Patrimonio Cultural en el Siglo XXI: Gestión e Investigación.
Email: ellope06@ucm.es

y la disposición al pago de los propios turistas para la salvaguarda y difusión del Patrimonio Cultural de la ciudad.

El objetivo principal de este proyecto es el análisis del impacto turístico en la ciudad Patrimonio Cultural de Albarracín, además de comprender todo el proceso de desarrollo y elaboración de un estudio de turismo cultural.

Se busca dar respuesta a los diferentes objetivos específicos del proyecto mediante la elaboración de una encuesta enfocada a los turistas que visitan la ciudad de Albarracín, durante un período de tiempo determinado. Específicamente, los objetivos concretos del estudio se desglosan en los siguientes elementos cruciales en la investigación de la demanda turística: tipología del viaje, grado de satisfacción del turista con el destino patrimonial, gasto turístico, disposición al Pago (DAP) y perfil socioeconómico del turista de Albarracín

Para la elaboración del cuestionario, por un lado, se ha tomado de referencia el modelo utilizado para las estadísticas de la demanda turística de Turespaña, (Instituto de Estudios Turísticos, 2012).

El estudio se ha centrado más en el modelo Familitur (Instituto de Estudios Turísticos, 2012), ya que trata de analizar el turismo nacional mediante la clasificación y cuantificación de los viajes de los residentes en el territorio español tanto en el exterior como el interior de España. Por lo que este modelo se adapta mejor al presente proyecto debido a sus características.

El modelo de trabajo que sigue el Instituto de Estudios Turísticos está basado en la realización de la investigación mediante una entrevista, cuestionario básico donde se captan los datos personales, siendo posteriormente recogidos y clasificados para finalmente extraer los resultados.

Adicional a la anterior metodología descrita del Familitur, se añade otra unidad más en la que se ha dedicado una especial atención y que es parte fundamental del proyecto, la disposición al pago (willingness-to-pay).

La disposición al pago (DAP) o willingness-to-pay es un concepto usado en economía que trata de obtener la cantidad de dinero que un consumidor estaría dispuesto a aportar por adquirir o disfrutar un determinado bien. Este sistema se realiza mediante una serie de preguntas en cuestionarios, entrevistas, encuestas, etc. a una población determinada y extrayendo una estimación final monetizada sobre dicho bien. Este sistema de medición se puede aplicar al patrimonio tal y como indica J. D, Snowball (2013). Este valor se encuentra inherente al propio bien patrimonial, ya que no solo cuentan los gastos y empleos directos o indirectos que inspira, sino que trata de monetizar algo que de otra manera sería imprudente mencionar un precio.

En esta memoria se recogen todos los procesos que se han llevado a cabo, los cuales incluyen desde el estudio previo del turismo cultural e impactos turísticos hasta la investigación elaborada a partir de los datos extraídos de las encuestas realizadas a los turistas que visitaban la ciudad de Albarracín. Además, se concluye con la presentación y análisis de

los resultados obtenidos del trabajo de campo, el impacto turístico y las conclusiones obtenidas al finalizar la investigación.

Short Version

For some time now, tourism in heritage destinations has been the subject of study due to the series of conflicts, opportunities and tensions generated by travellers. These impacts produced by tourism are both positive and negative, but it is the latter that are visibly imposed on most occasions, creating various tensions and disputes that make tourism look like a threat to Cultural Heritage (Gruter, 2013) (Ruiz and Pulido 2015).

However, it is no less true that, managed in a responsible manner, committing to and meeting the needs of heritage sites, tourism can be the best ally for their safeguarding and transmission, thus provoking greater heritage awareness in the population. By encouraging responsible use and safeguarding, heritage and its environment benefit from the impact, both direct and indirect, that tourism generates in the area.

The bibliography consulted and referenced has been crucial in the development of the project, especially that which showed analysis of tourism impacts on other cultural destinations, which posed actions and problems similar to those taken and occurred in the work.

Through this project, the study of the tourist impact of a cultural destination is proposed and carried out, with the city of Albarracín being the object of study for a specific period of time and through information obtained directly from travellers.

This research tries to answer the questions of who is the tourist who visits the city, the type of trip he makes, the direct expenditure he provides during his trip and the willingness to pay the tourists themselves for the safeguarding and dissemination of the city's Cultural Heritage.

The main objective of this project is to analyse the impact of tourism on the city's Cultural Heritage, as well as to understand the whole process of developing and carrying out a cultural tourism study.

The aim is to respond to the different specific objectives of the project through the elaboration of a survey focused on the tourists that visit the city of Albarracín, during a determined period of time. Specifically, the specific objectives of the study are broken down into the following crucial elements in the research of tourist demand: typology of the trip, degree of satisfaction of the tourist with the heritage destination, tourist expenditure, willingness to pay (WTP) and the socio-economic profile of the tourist in Albarracín

For the elaboration of the questionnaire, on the one hand, the model used for the tourism demand statistics of Turespaña, (Institute of Tourism Studies, 2012) has been taken as a reference.

The study has focused more on the Familitur model (Institute of Tourism Studies, 2012), as it attempts to analyse national tourism by classifying and quantifying the trips of

Spanish residents both abroad and within Spain. Therefore, this model is better adapted to the present project due to its characteristics.

The working model followed by the Institute of Tourism Studies is based on carrying out the research by means of an interview, a basic questionnaire where personal data is captured, and subsequently collected and classified in order to finally extract the results.

In addition to the previous Familitur methodology described above, another unit is added to which special attention has been paid and which is a fundamental part of the project, willingness-to-pay.

The willingness-to-pay is a concept used in economics that tries to obtain the amount of money that a consumer would be willing to contribute to acquire or enjoy a certain good. This system is carried out through a series of questions in questionnaires, interviews, surveys, etc. to a given population and extracting a final monetized estimate on said good. This measurement system can be applied to property as indicated by J. D. Snowball (2013). This value is inherent to the heritage property itself, since it not only counts the direct or indirect costs and jobs it inspires, but also attempts to monetize something that would otherwise be imprudent to mention a price.

This report includes all the processes that have been carried out, which range from the previous study of cultural tourism and tourist impacts to the research carried out based on data extracted from surveys of tourists visiting the city of Albarracín. It also concludes with the presentation and analysis of the results obtained from the fieldwork, the impact of tourism and the conclusions reached at the end of the research.

Referencias

Grueter, M. (2013). Impactos negativos del turismo. *Antropología del Turismo. La industria sin chimeneas*. Cuzco: Tinkuy, pp. 63-70.

Instituto de Estudios Turísticos. (2012) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). Referencias metodológicas, Enero 2012. Recuperado de <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx>

Ruiz Lanuza, A., & Pulido Fernández, J. I. (2015). El impacto del turismo en los Sitios Patrimonio de la Humanidad. Una revisión de las publicaciones científicas de la base de datos Scopus. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13 (5), pp. 1247-1264.

Snowball, J. D. (2013). The economic, social and cultural impact of cultural heritage: Methods and examples. En *Handbook on the Economics of Cultural Heritage* (pp.438–55). Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar.



Fotografía de Albarracín. Elaboración propia



Muralla de Albarracín. Elaboración propia



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE



POLITÉCNICA

Encuesta Albarracín 2019/2020

Buenos/as días/tardes: Investigadores de la Universidad Complutense y Politécnica de Madrid estamos realizando un estudio sobre el impacto turístico en Albarracín. SI ES UD. TURISTA DE VISITA EN ALBARRACÍN, nos encantaría que participara respondiendo a este cuestionario. Los datos recogidos se utilizarán exclusivamente para la investigación en curso y se tratarán de forma completamente anónima. Muchas gracias.

Por favor, rogamos que cumplimente la encuesta vía online o vía manual, pero en ningún caso lo haga de las 2 maneras.

En la primera pregunta el código se rellenará solo por favor no lo modifique. Muchas gracias.

***Obligatorio**

Código *

Tu respuesta

Encuesta en línea disponible en <https://cutt.ly/syGtD8Z>