



## CONFERENCIAS MÁSTER PC21



## JESÚS MARÍA MARTÍNEZ SAINZ

---

Social Media Manager y creativo publicitario tanto en agencias de publicidad como en cliente.

Experiencia en la creación de contenidos para televisión, gráfica, radio, digital, redes sociales... como en rodajes para TV, planificación estratégica y producción. También guionista y blogger.

Actualmente director Creativo Y Social Media Manager en Fintonic (app financiera). Anteriormente, Community Manager y Web Content en la agencia de publicidad Lola Lowe Barcelona llevando la cuenta de la marca de automóviles SEAT. Director Creativo y Redactor en varias agencias de publicidad multinacionales como Euro RSCG Havas Madrid y Barcelona y Bassat Ogilvy. Guionista de radio en ONDA CERO y KISS FM. Creador de contenidos para varios canales de TV de YouTube. Coautor de 3 Twitter-Novelas para Twitter. Director y guionista de varios cortometrajes. Socio de SGAE. Premios en distintos festivales de publicidad nacionales e internacionales: Cannes, Nueva York, CLIO, FIAP de Latinoamérica, El Sol, EPICA...

Graduado en Publicidad. Estudios en Community Management. Máster en Cine y Guión de Series de TV. Curso Superior Transmedia por la Universidad Rey Juan Carlos y Unidad Editorial. Curso de formatos de TV por Universidad Europea de Madrid, distintos cursos de la SGAE: creación de podcasts, desarrollo de series diarias de TV...

De vez en cuando, en mis ratos libres, actúo como monologuista de Stand Up en algunos locales de Madrid, y estoy terminando varios proyectos de formatos para TV, cine y teatro.