Título en castellano

Nuevo modelo del turismo cultural digital bajo la epidemia COVID-19

Title in English

New model of digital cultural tourism under the COVID-19 epidemic

Autor /a* HUIMN CUI

Fecha de del Tribunal Fin de Máster: 10.06.2022

Tutor/a (s): Nombre y apellidos

Raquel Caerlos Mateo

Palabras clave

Máximo 5 palabras clave

Turismo cultural, digitalización del turismo, COVID – 19.

Keywords

Palabras clave en inglés

Cultural tourism, digitization of tourism, COVID – 19.

Resumen

Texto resumen. Máximo 3000 palabras

El turismo es una de las actividades económicas tanto a nivel mundial como nacional de más importancia. Tanto por el flujo de la movilidad de las personas, como por los ingresos que genera el turismo, es primordial que las regiones y países del mundo puedan adoptar medidas ante la crisis creada por el COVID – 19 y la pandemia.

Así mismo, esta resulta una experiencia para el desarrollo de medidas y protocolos, que ayudarán en un futuro próximo a fortalecer este sector desde todos los puntos de vista (económico, político, social y sanitario). La generación de la confianza y el mantenimiento de la calidad del turismo serán esenciales para la atracción del turista, y con ello, la recuperación de la actividad.

Pero también la tecnología juega un papel central en el turismo. Especialmente para el turismo cultural, ya que ofrece oportunidades y experiencias innovadoras a las personas. La tecnología puede aportar al patrimonio cultural una mayor difusión de sus valores, al mismo tiempo que se traduce en un mayor acceso de este patrimonio a la sociedad.

En esta investigación nos centramos en estudiar los aspectos sociales, económicos y culturales bajo la influencia de la pandemia creada por el COVID – 19, sí como las diferentes oportunidades que ofrece las tecnologías digitales. En este caso, se hará una propuesta sobre el caso de China en la cual se expondrán una serie de recomendaciones para la mejora del turismo cultural digital que favorezcan el crecimiento del turismo presencial en un futuro cercano.

* Autor/a es alumno/a del Máster ..., [mail](#) .

Short Version

Texto resumen. Máximo 3000 palabras (en inglés)

Tourism is one of the most important economic activities both globally and nationally. Both due to the flow of people's mobility and the income generated by tourism, it is essential that the regions and countries of the world be able to adopt measures in the face of the crisis created by Covid-19 and the pandemic.

Likewise, this is an experience for the development of measures and protocols, which will help in the near future to strengthen this sector from all points of view (economic, political, social and health). The generation of confidence and the maintenance of the quality of tourism in Spain will be essential for attracting tourists, and with it, the recovery of the activity.

But technology also plays a central role in tourism. Especially for cultural tourism, as it offers innovative opportunities and experiences to people. Technology can contribute to cultural heritage with a greater diffusion of its values, at the same time that it translates into greater access of this heritage to society.

In this research we focus on studying the social, economic and cultural aspects under the influence of the pandemic created by COVID - 19, as well as the different opportunities offered by digital technologies. In this case, a proposal will be made on the case of China in which a series of recommendations will be presented for the improvement of digital cultural tourism that favor the growth of face-to-face tourism in the near future.

Referencias

Apolitano Robles, S. I. (2021). Gestión de crisis de las agencias de viajes y turismo de Trujillo frente a la COVID-19. En: <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/18592>

Almeida, M. A., Domecq, C. F., Antón, J. M. R., & Ballester, P. T. (2008). El impacto de la tecnología social en las decisiones de consumo turístico *“Annals of Tourism Research, 33(2), 319-338.*

Almeida, M. D. M. A. (2019). Robots, inteligencia artificial y realidad virtual: una aproximación en el sector del turismo. *Cuadernos de turismo, (44), 13-26.*

Amaya Molinar, C. M., Magaña Espinoza, P., & Ochoa Llamas, I. (2017). Evaluación de destinos turísticos mediante la tecnología de la ciencia de datos. *Estudios y perspectivas en turismo, 26(2), 286-305.*

Blaya, F., Nuere, S., Islán, M., & Reyes-Téllez, F. (2017). Aplicación de la digitalización para el estudio, conservación y explotación turística del patrimonio: un caso práctico de un conjunto de bodegas subterráneas-declaradas Bien de Interés Cultural (BIC). *Arte, Individuo y sociedad, 29(1), 167-180.*

Caro, J. L., Luque-Gil, A. M., & Zayas-Fernández, B. (2014). Aplicaciones tecnológicas para la promoción de los recursos turísticos culturales. En: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/16169>

Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Cuadernos de política exterior argentina*, (131), 115-118.

Campos, B. S. (2019). El inicio de la protección de la naturaleza en España. Orígenes y balance de la conservación. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, (168), 55-71.

Ceballos Dizon, T. (2021). Análisis del impacto del covid-19 en el turismo y pautas para su mitigación. En: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/24932>

Chanchí, G., Saba, M., & Monroy, M. E. (2020). Propuesta de una arquitectura software basada en realidad virtual para el desarrollo de aplicaciones de turismo cultural. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 36, 157-170.

Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(6), 1101-1112.

Fernández González, A. (2021). El sector turístico español ante la crisis de la COVID-19: buscando el camino hacia la recuperación. En: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/47370>

Forés, B., Fernández-Yáñez, J. M., & Puig-Denia, A. (2021). Servitización del Sector turístico: el modelo de destinos turísticos inteligentes (DTI) como impulsor del proceso de digitalización de los servicios turísticos. En: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/196963>

Hernández, E. (2018). El turismo chino en España: oportunidad y nuevas tendencias. *Real Instituto Elcano*, 1-8.

Hao, Y., Bai, H., & Sun, S. (2021). How does COVID-19 affect tourism in terms of people's willingness to travel? Empirical evidence from China. *Tourism Review*.

Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. *Buenos aires*, 1.

Mateu Morro, J. (2019). La Gestión de la Reputación Online en Empresas y Destinos Turísticos. En: <https://dspace.uib.es/xmlui/handle/11201/149785>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2022) Turismo. En: <https://turismo.gob.es/es-es/Paginas/Index.aspx>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2020) Nota interpretativa para el sector industrial sobre la aplicación del Real Decreto - Ley 10/2020. En: <https://www.mincotur.gob.es/es-es/covid-19/Paginas/COVID-19.aspx>

Molinero, N. M., & Oliver, S. P. (2013). *Turismo cultural.: Patrimonio, museos y empleabilidad*. EOI Escuela de Organización Industrial.

Morales, N. A., Díaz, G. M. B., & Velazco, J. E. C. (2018) Tendencias actuales del turismo a nivel nacional e internacional. *Turismo Cultural y Marketing en países de América Latina*, 11.

Navarro, M. (2019). El turismo avanza en su digitalización. *Byte España*, (273), 44-53.

Naciones Unidas (2020) Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo. En: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Organización Mundial del Turismo (2021) EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL TURISMO MUNDIAL QUEDA PATENTE EN LOS DATOS DE LA OMT SOBRE EL COSTE DE LA PARÁLISIS. En: <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>

OMT, (2022) Glosario de términos de turismo. En: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Olivencia, J. L. L. (2014). Realidad aumentada bajo tecnología móvil basada en el contexto aplicada a destinos turísticos. En: <https://core.ac.uk/download/pdf/62900639.pdf>

Palomeque, F. L. (2015). Modalidades turísticas y tipológicas de espacios turísticos. *Papers de Turisme*, (11), 49-64.

Pérez, M. T., & Key, J. P. (2012). Patrimonio tangible e intangible: Aportes al debate del distingo, desde las "prácticas agroalimentarias". *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 18(4), 684-701.

Pulgarín, E. A. R. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. *Revista Vinculando*.

PNUMA y OMT, (2005) Desarrollo Sostenible. La Organización Mundial del Turismo (OMT) Enlace: <https://www.unwto.org/sustainable-development>

Roura, J. R. C., & Morales, J. M. L. (2011). El turismo: un sector clave en la economía española. *Papeles de economía Española*, 128, 2-20.

Sánchez García, V. E. (2013). El Turismo Cultural: una aproximación desde la perspectiva económica. *El Turismo Cultural: una aproximación desde la perspectiva económica*, 13-48.

Sánchez, (2018) Realidad virtual aplicada al patrimonio. Proyectos Culturales. Enlace: <https://proyectosculturales.eu/realidad-virtual-patrimonio/>

Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9, 31-57.

Santos González, D., Travé Molero, R., & Rodríguez Martín, J. (2021). Digitalización de una escuela de turismo para garantizar su viabilidad tras la Covid-19. *International Journal of Organizations/Revista Internacional de Organizaciones*, (27).

Shen, J., & Antolín, J. B. (2019). Turismo chino en itinerarios culturales: El Camino de Santiago y la Ruta Antigua de Té y Caballos. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(4), 811-826.

UNESCO, (2022) Patrimonio Cultural. En: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Vera Torres, G. C. (2021). Impacto del COVID-19 en el turismo. En: <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6196>

Vico Martínez, F. M. (2021). Propuesta de digitalización del sector turístico en Madrid. En: https://eprints.ucm.es/id/eprint/67945/1/100847_FLORA_MARIA_VICO_MARTINEZ_TFG_Propuesta_de_digitalizacion_del_.pdf

Wu, Y. (2020). El sector del turismo en China tras el Covid-19: algunas cuestiones. En: <https://repositorio.upct.es/handle/10317/8780>

Zhou, S. (2021). La competitividad de los destinos turísticos: El caso de China. En: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/48665>