

La nueva realidad de la cerámica de Talavera de la Reina como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad

estudio de impacto social y comercial a nivel local

The new reality of the pottery of Talavera de la Reina as Intangible Cultural Heritage. A local study of the social and commercial impact.

Daniel Heras Castillo

Fecha de del Tribunal Fin de Máster: 10-11.06.2021

Tutor/a (s): María García Hernández



Resumen

La cerámica de Talavera de la Reina fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en diciembre de 2019. Talavera de la Reina es una localidad situada en la provincia de Toledo (España) de larga tradición histórica. Su patrimonio cultural es fruto del legado que los sucesivos pueblos y culturas que han pasado por este territorio han ido generando. En el caso de la cerámica se suceden la tradición alfarera romana, la musulmana y la cristiana en un proceso acumulativo y sincrético que se ha materializado en un estilo ceramista propio desarrollado con una técnica considerada hoy en día digna de conservación como elemento representativo de una cultura local con valor universal. Junto al municipio toledano de El Puente del Arzobispo y las localidades mexicanas de Puebla y Tlaxcala, la cerámica tradicional talaverana tiene elevados valores patrimoniales (tangibles e intangibles) perceptibles en los procesos de creación.

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto que ha tenido la declaración de la cerámica talaverana en la ciudad, a nivel social y comercial. Por desgracia, la pandemia golpeó la sociedad unos meses después de que se hiciera realidad el sueño de las muchas personas que participaron en el proceso de recogida de firmas y apoyos y en la elaboración del expediente.

Se ha recurrido a una metodología de investigación mixta (análisis documental más encuestas y entrevistas sobre el terreno). Durante el trabajo de campo se realizaron cuestionarios a tres colectivos diferentes: una encuesta destinada al público talaverano (residentes y visitantes), otra a los comercios, alfares y tiendas cerámica de la ciudad, y

por último una entrevista a un miembro de la Escuela de Arte como representante de la formación educativa de los ceramistas actualmente.

A modo de resumen, se aprecia como la ciudad ha ido potenciando el Patrimonio Cultural a través de las instituciones, exposiciones, rutas, etc. Mientras que la publicidad de la candidatura pierde efecto tras casi dos años de inactividad por culpa de la pandemia, son muchos los que confían en una pronta recuperación. La población valora la decisión, sin embargo, el consumo y el conocimiento sobre Patrimonio Cultural sigue siendo bajo, lo cual debe potenciarse por medio de la difusión y la educación para que la sociedad valore más la tradición cerámica y la labor de los artesanos.

Puede observarse un cierto agotamiento en los comercios, cada vez más envejecidos, muchos de ellos cercanos a la jubilación y por ende al cierre, sin ninguna esperanza de relevo generacional. Esto llega a traer cierto descontento y la denuncia de cierta pasividad de las instituciones que no protegen



debidamente la cerámica. El consumo de estos productos es importante, al haber actividad, hay movimiento, no solo se puede depender de proyectos y rutas de murales. Al igual que se aprecia cierta decadencia de estos comercios que no liquidan sus piezas, existen otros que apuestan por la innovación, el constante estudio de nuevas mezclas, pigmentos y pastas, así como nuevas formas y decoraciones que se adaptan a las preferencias del consumidor actual. Por lo que se aprecian dos lados muy diferentes y claras comparativas entre lo que funciona y lo que no.

El futuro de los ceramistas de nueva generación recae en una correcta formación, pero a la vez en verdaderas oportunidades que actualmente son escasas. Se debe potenciar el relevo generacional para no perder la tradición de la cerámica, ya que son las personas el verdadero motor de este Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Educación social, recuperación económica e igualdad de oportunidad son las claves para que la situación actual de la cerámica se corresponda con la importancia recibida por la Unesco. Talavera de la Reina tiene un gran potencial y su tradición goza de carácter suficiente como para saber salir adelante y ofrecerse al mundo como la “Ciudad de la Cerámica”.

Palabras clave

Patrimonio Cultural Inmaterial, Cerámica, Talavera de la Reina, Impacto Social, Impacto Comercial.

Abstract

The ceramics of Talavera de la Reina were declared Intangible Cultural Heritage of Humanity by UNESCO in December 2019. Talavera de la Reina is a town in the province of Toledo, Spain, with a long historical tradition. Its cultural heritage is the result of the legacy that the successive peoples and cultures that have passed through this territory have been generating. In the case of ceramics, the Roman pottery tradition, the Moslem and the Christina tradition follow one another in a cumulative and syncretic process that has materialized in its own ceramic style developed with a technique that today is considered worthy of preservation as a representative element of a local culture with universal value. Alongside the Toledo municipality of El Puente del Arzobispo and the Mexican towns of Puebla and Tlaxcala, traditional Talaveran ceramics have high heritage values (tangible and intangible) perceptible in the creative processes.

The aim of this paper is to analyze the impact that the declaration of Talaveran ceramics has had on the city, at a social and commercial level. Unfortunately, the pandemic struck society a few months after the dream of the many people involved in the process of collecting signatures and supporting documents and preparing the dossier had come true.

A mixed research methodology (document analysis plus surveys and field interviews) has been used. During the fieldwork, questionnaires were carried out to three different groups: a survey aimed at the public of Talaver (residents and visitors), another at the shops, highlars and ceramics shops of the city, and finally an interview with a member of the School of Art as a representative of the educational training of ceramists today.

As a summary, it can be seen how the city has been promoting its cultural heritage through institutions, exhibitions, routes, etc. While the publicity of the candidacy is losing effect after almost two years of inactivity due to the pandemic, many people are confident of a speedy recovery. The population values the decision, however, consumption and knowledge about Cultural Heritage remains low, which must be promoted through dissemination and education so that society values more the ceramic tradition and the work of artisans.

A certain exhaustion can be observed in the increasingly aging shops, many of which are close to retirement and therefore close to closure, with no hope of a generational replacement. This leads to some discontent and the denunciation of some passivity on the part of institutions that do not adequately protect ceramics. Consumption of these products is important, because there is activity, there is movement, you can not only rely on projects and murals routes. Just as we can see some decline in these shops that do not sell their parts, there are others that bet on innovation, the constant study of new mixtures, pigments and pastes, as well as new shapes and decorations that adapt to the preferences

of today's consumers. So you can see two very different sides and clear comparisons between what works and what doesn't.

The future of the new generation of ceramists lies in proper training, but at the same time in real opportunities that are currently scarce. Generational change must be promoted so as not to lose the tradition of ceramics, since people are the real driving force behind this Intangible Cultural Heritage of Humanity. Social education, economic recovery and equal opportunities are the keys to ensuring that the current situation of ceramics corresponds to the importance received by Unesco. Talavera de la Reina has great potential and its tradition has enough character to know how to go ahead and offer itself to the world as the "City of Ceramics."

Keywords

Intangible Cultural Heritage, Pottery, Talavera de la Reina, Social Impact, Comercial Impact.