

Prototipo de programa educativo para la Fundación Juan March, con sede en Madrid

Prototype of educative program for Fundación Juan March, based in Madrid

Elena Haro Cañada*

Fecha de del Tribunal Fin de Máster: 02.07.2020

Tutor: Jesús Ángel Sánchez Rivera

Resumen

La Fundación Juan March es una de las instituciones culturales de titularidad privada más importantes de España y, más concretamente, de la Comunidad de Madrid. En ella se elaboran una serie de actividades culturales y educativas bastante llamativas. Las primeras son unas exposiciones temporales de arte moderno y contemporáneo y conciertos de diferentes estilos musicales. En cuanto a las educativas, destacan las conferencias de diversos temas y los conciertos didácticos. Con ello, hay una labor recalculable detrás, pero la inclusión de visitantes escolares se encuentra relativamente limitado. De hecho, el público predominante que visita la fundación tiene un perfil adulto y cercano a la cultura. Surgiendo la primera cuestión, ¿cómo acercarse a los niños y conseguir diversificar el público de esta institución?



Ilustración 1. Edificio de la Fundación Juan March en la actualidad. (Fuente: <https://www.march.es/informacion/situacion.aspx>).

Por ello, este trabajo pretende elaborar un programa educativo enfocado a un público escolar para esta fundación, escogiéndose la exposición “El juego del arte. Pedagogías arte y diseño” para realizarlo. Esta es característica por su propio contenido, ya que une la infancia del siglo XIX con el arte y el diseño del XX, siendo un tema particularmente sencillo de transmitir a los niños, debido a que es cercano con su realidad. Asimismo, el segundo motivo de su selección es que se tienen los datos necesarios para abordarlo, ya que las investigaciones que se están elaborando en la Fundación Juan March con algún tema es similar, aún no tienen la información necesaria para crear un programa educativo.

Sin embargo, esta exposición apenas tuvo un transcurso tres meses y la mayoría no son mucho más duraderas. Por ello, ¿es posible hacer un programa educativo para una exposición temporal? ¿Cómo se tendría que hacer para que sigan los objetivos fundacionales y también sea innovador? ¿Se debería modificar lo que hay establecido?

Se han realizado cuatro investigaciones básicas, cuya metodología va variando según el tipo de información necesaria: el estado de la cuestión de la educación patrimonial en España actualmente, las grandes posibilidades de esta y sus aspectos a mejorar; qué es la Fundación Juan March y qué objetivos

* Elena Haro Cañada es alumna del Máster Interuniversitario “El Patrimonio Cultural en el siglo XXI: Gestión e Investigación” de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Politécnica de Madrid. Contacto: eleharo@ucm.es o eleharoc@gmail.com.

tiene; cómo son los programas educativos de las otras dos sedes de la Fundación: el Museo de Arte Abstracto Español y el Museu Fundación Juan March; y el contenido y las herramientas de la exposición “El juego del arte. Pedagogías, arte y diseño”.

Con la primera parte, conocemos a través de una investigación bibliográfica las preocupaciones que abarcan actualmente a la educación patrimonial, ya que es una vía de inclusión social dentro del patrimonio cultural y es la más efectiva para la puesta en valor de los bienes culturales en la actualidad. Asimismo, para comprobar la situación de esta disciplina dentro de España y de la Comunidad de Madrid, se ha llevado a cabo un análisis legislativo y de los principales proyectos enfocados a este tema. Con ello, gracias al análisis de las diferentes leyes, reales decretos y decretos que regulan la actividad de la educación formal (española y/o autonómica, dependiendo de cuál se escoja), se consigue encontrar la situación del patrimonio cultural en los currículos de los diferentes niveles formativos, desde la Educación Infantil a Bachillerato. Finalmente, para terminar con esta investigación, el análisis de los proyectos de investigación de España (Proyecto OEPE y Plan Nacional de Educación y Patrimonio) y de la Comunidad de Madrid (Plan de Educación Patrimonial de la Comunidad de Madrid) permitirá incluir en las actividades los puntos que se consideran ausentes y con necesidad de desarrollar dentro de lo que ya hay establecido en nuestras fronteras.

Luego, el conocimiento de la Fundación Juan March se ha realizado a través de una investigación bibliográfica que trata de unir el transcurso de la institución con la historia de España, desde 1955 a hoy en día, e ir comprobando sus aportaciones a la sociedad y a la cultura. Con ello, también se ha analizado su situación en la actualidad, con sus objetivos y su estructura, tratando de observar dónde vamos a incluir un programa educativo y a lo que se tiene que adaptar.

En la siguiente parte, a través de una serie de entrevistas al personal del Museo de Arte Abstracto Español (Cuenca) y Museu Fundación Juan March (Palma de Mallorca), se han analizado de manera comparativa y crítica los programas educativos de estas dos sedes. Con ello, se observan el público objetivo, la estructura básica, el desarrollo y las similitudes de ambos casos de estudio. Todo esto es importante porque, como las tres sedes pertenecen a una misma institución, deben tener elementos en común para reivindicarlo.

Finalmente, con el estudio de la exposición “El juego del arte. Pedagogías, arte y diseño” se ha realizado una investigación bibliográfica para desarrollar y profundizar en el contenido de la exposición, especialmente para conocer las bases del arte y del diseño del siglo XX y contrastarlas con las de los juguetes y las pedagogías del siglo XIX, siendo el contenido de nuestros talleres. Asimismo, con el fin de conocer las herramientas con las que se cuenta para difundir y las adaptaciones posibles al contenido de la parte previa de las actividades (visitas guiadas), se han realizado un análisis crítico de las tres vías de difusión (sede web, “Newsletter” y redes sociales) y unas entrevistas a las guías de la Fundación Juan March (Inmaculada Aroca, Teresa Palardé e Isidora Sierra), aunque estas tuvieron complicaciones debido a la situación de Estado de Alarma por el COVID-19.

Todo ello termina con la elaboración de un programa educativo para un público escolar y familiar que recoge diferentes aspectos de lo que ya hay establecido: estado de la cuestión de la educación patrimonial en España y en la Comunidad de Madrid (dificultad gradual por nivel formativo, insistencia en la identificación del niño con lo aprendido, inclusión social e innovación), Fundación Juan March (objetivos, espacio y materiales), las otras dos sedes (públicos objetivos, estructura básica de las actividades y métodos de control de las actividades) y “El juego del arte. Pedagogías, arte y diseño” (objetivos, contenidos, parte de las actividades y herramientas para la difusión).

Para finalizar, a modo de conclusión, gracias a la elaboración de este prototipo de actividades, se resuelven las cuestiones que se han planteado, siendo afirmativas todas ellas. Para comenzar, es posible realizar un programa educativo para una exposición temporal, siempre y cuando haya una organización previa, una buena difusión y el presupuesto no sea elevado. Asimismo, el hecho de que haya innovaciones en este programa no implica que afecte estructuralmente a la institución, sino únicamente adaptar un

conjunto de pequeñas mejoras dentro de lo que ya se ha establecido y, así, generar un conjunto bastante completo.

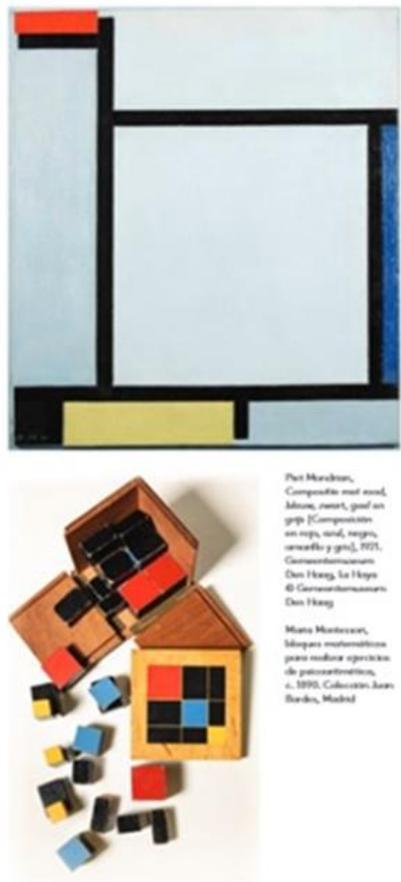


Ilustración 2. Imagen de “Compositie met rood, blauw, zwart, geel en grijs” de Piet Mondrian, 1921, Gemeentemuseum Den Haag, (arriba). Junto con imagen de unos bloques matemáticos de Maria Montessori, 1890, Colección Jua Bordes (abajo). (Fuente: captura de pantalla de FUNDACIÓN JUAN MARCH, 2019, p. 11).

Con ello, no sólo se conseguiría diversificar el público, sino también, algunas mejoras dentro de la misma Fundación Juan March, como diferenciar su educación al emplear metodologías adaptadas a este público, más dinámicas; convertir a la institución en un espacio más inclusivo e integrador, al poner a disposición del público con necesidades especiales más actividades; y una mayor innovación, ya que en todas se considera necesario el empleo de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs).

Short Version

Fundación Juan March is one of the most important privately-owned cultural institutions from Spain and, more specifically, from Community of Madrid. Here a series of quite striking cultural and educational activities are developed. The first type of activities are temporary exhibitions of modern and contemporary art and concerts of different musical styles. The second type includes conferences about various topics and educational concerts. For this reason, there is remarkable work behind it, but the inclusion of a school audience is relatively limited. In fact, the predominant public that visits the foundation has an adult and cultural profile. Raising the first question, how is it possible to get close to children and to achieve diversify this institution public?

Therefore, this essay pretends to elaborate an educative program focused on a scholar public for this foundation, choosing the exposition “El juego del arte. Pedagogías, arte y diseño” to perform it. This one is peculiar with its own content, as it connects the 19th century childhood with the 20th century art and

design, making it pretty easy to transmit to children, because of it is close to their reality. Also, the second reason of its selection is that we have the necessary information to approach it, as the investigations which are being elaborated actually in Fundación Juan March with a similar topic still don't have the necessary information for elaborating an educative program.

However, this exposition barely had a course of three months, and the major of the expositions which are made aren't much longer in time. So, is it possible to make an educative program for a temporal exposition? How should it be done for making them stick to the foundational objectives and also be innovative? Should what's established be modified?

Four basic investigations have been realized, which methodology varies according to the kind of the necessary information: the actual estate of the heritage education in Spain, the big possibilities of it and its aspects to improve; what is Fundación Juan March and its objectives; how the educative programs of the other two centers of this foundation ("Museo de Arte Abstracto Español" and "Museu Fundación Juan March") are; and the exposition "El juego del arte. Pedagogías, arte y diseño" content and tools.

With the first part, we know through a bibliographic investigation the concerns that actually embrace to the heritage education nowadays, as it is a way of social inclusion into the cultural heritage and the most effective one for the enhancement of the cultural goods. Also, to check the situation of this discipline in Spain and Community of Madrid, it has been carried out a legislative analysis of the main projects focused on this theme. With that, thanks to the analysis of different laws, royal decrees and decrees that regulate the activity of the formal education (Spanish and/or autonomic, depending on which one is chosen), we can find the situation of the cultural heritage in the curriculums of the different formative levels, from infant education to baccalaureate. Finally, to finish this investigation, the analysis of the investigation projects in Spain (OEPE Project and Plan Nacional de Educación y Patrimonio) and the Community of Madrid (Plan de Educación Patrimonial de la Comunidad de Madrid) will allow to include in the activities the points we consider are missing and with the need of develop inside of what is already established in our borders.

Later, the knowledge of Fundación Juan March has been realized through a bibliographic investigation which tries to connect the course of the foundation with the Spanish history, from 1955 to nowadays, and checking its inputs to the society and culture. With that, foundation's actual situation has also been analyzed, with its objectives and its structure, trying to check where we are going to include an educative program and how it has to be adapted.

In the next part, through a set of interviews to the staff of Museo del Arte Abstracto Español (Cuenca) and Museu Fundación Juan March (Palma de Mallorca), the educative programs of these two centers have been analyzed in a comparative and critical way. With that, it can be observed the objective public, the basic structure, the development and the similarities of both study cases. All this is important because, as three centers belong to the same institution, they must have elements in common in order to claim it.

Finally, the last part previous to the educative program, with the study of the exposition "El juego del arte. Pedagogías, arte y diseño" it has been realized a bibliographic investigation in order to develop and go deep in the exposition content, especially for knowing the basis of 20th century's art and design and contrasting them with 19th century's toys and pedagogies, being it the content of our workshops. Likewise, with the objective of knowing the tools that we count with for spreading and the possible adaptations to the content of the previous part of the activities (guided visits), a critical analysis of the three ways of diffusion has been made (website, Newsletter and social media) and some interviews to the Fundación Juan March guides (Inmaculada Aroca, Teresa Palardé and Isidora Sierra), although these had difficulties due to the state of alarm situation because of the COVID-19.

All of it ends with the elaboration of an educative program for a scholar and familiar public which gathers different aspects about what is already established: estate of the heritage education in Spain and in the Community of Madrid (gradual difficulties depending on the formative level, insistence on the identification of the kid with what he has learnt, social inclusion and innovation), Fundación Juan March

objectives, space and materials), the other two centers (target audiences, basic structure of the activities and activity control methods) and “El juego del arte. Pedagogías, arte y diseño” (objectives, content, part of the activities and tools used for diffusion).

In order to finish, as a conclusion, thanks to the elaboration of this prototype of activities, the questions that have been posed are resolved, being all of them affirmative. To start, is possible to realize an educative program for a temporal exposition, as long as there is a previous organization, a good diffusion and the budget isn't too high. Also, the fact that there are innovations in this program doesn't mean that it affects structurally to the institution, but only adapt a set of little improvements inside what is already established, and with that, to generate a pretty complete set.

With that, not only diversifying the public would be achieved, but also some improvements inside Fundación Juan March, like differentiate its education using methodologies adapted to this public, more dynamic; converting the institution in a more inclusive and integrator space, making available more activities to the public with special necessities; and a bigger innovation, as in every one it is considered necessary the use of the new Information and Communication Technologies (ICTs).

Referencias

BALLESTEROS VALLADARES, P., DOMINGO FOMINAYA, M., FONTAL MERILLAS, O., y CIRUJANO, C. (coords.) (2013): *Plan Nacional de Patrimonio y Educación*, Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [Enlace PDF: <https://sede.educacion.gob.es/publivena/plan-nacional-de-educacion-y-patrimonio/patrimonio-historico-artistico/20704C>].

DURÁNTEZ DE IREZÁBAL, A., REJANO PEÑA, D. y PÉREZ-MARÍN SALVADOR, C. (coord.) (2017): *Plan de Educación Patrimonial de la Comunidad de Madrid*, Madrid: Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid [Enlace PDF: https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/plan_educacion_patrimonial_0.pdf].

FONTAL MERILLAS, O. y MARÍN CEPEDA, S. (2011): “Enfoques y modelos de educación patrimonial en programas significativos de OEPE”. *EARI, Educación Artística Revista de Investigación*, n.º 2, pp. 91-96.

— (2014): “La educación patrimonial en España”. *Revista PH*, n.º 85, Sevilla: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, pp. 12-14. [Enlace web: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3442>].

FONTAL MERILLAS, O., et al. (2018): “Miradas al patrimonio: nueve años del OEPE”. En LÓPEZ TORRES, E., GARCÍA RUIZ, C. R. y SÁNCHEZ AGUSTÍ, M., *Buscando formas de enseñar: investigar para innovar en didáctica de las ciencias sociales*, Valladolid: Universidad de Valladolid, pp. 585-595.

FONTAL MERILLAS, O., MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, M. y SÁNCHEZ MACÍAS, I. (2016): “Trayectoria y prospectiva estratégica del Observatorio de Educación Patrimonial en España”. En FONTAL MERILLAS, O. IBÁÑEZ-ETXEBERRÍA, Á., DOMINGO FOMINAYA, M. y MARÍN CEPEDA, S. (coord.), *Comunicaciones del III Congreso Internacional de Educación Patrimonial*, Madrid: Comunidad de Madrid, Publicaciones Oficiales, pp. 62-71.

FONTÁN DEL JUNCO, M., BORDES, J. y CAPA, A. (eds.) (2019): *El juego del arte. Pedagogías, arte y diseño* (Exposición celebrada en Madrid, Fundación Juan March, 22-IV-2019 al 23-VI-2019), Madrid: Fundación Juan March.

FUNDACIÓN JUAN MARCH (ed.) (1980): *La Fundación Juan March (1955-1980)*, Madrid: Servicio de Comunicación Fundación Juan March.

GARCÍA CEBALLOS, S. (2014): “Educación patrimonial, un proyecto de inclusión”. *Monográfico*, n.º 9, pp. 9-19.

— (2015): “Observatorio de Educación Patrimonial en España, desencadenante de subproyectos de mediación entre el arte y las personas”. *HER&MUS, Heritage & Museography* 16, Vol. 7, n.º 1, pp. 21-31.

LEVSTIK, L. S. (2016): "Working Class Connections: Identity and the teaching of history". En MOLINA PUCHE, S., LLONCH MOLINA, N., y MARTÍNEZ GIL, T. (eds.), *Identidad, ciudadanía y patrimonio: Educación histórica para el siglo XXI*, Gijón: Ediciones Trea, pp. 63-70.

PINTO, H. (2016): "Construcción de identidades y conciencia patrimonial: el papel de la educación patrimonial en Portugal". En MOLINA PUCHE, S., LLONCH MOLINA, N., y MARTÍNEZ GIL, T. (eds.), *Identidad, ciudadanía y patrimonio: Educación histórica para el siglo XXI*, Gijón: Ediciones Trea, pp. 17-38.

SÁNCHEZ RON, J. M. (2005), *Cincuenta años de cultura e investigación en España: la Fundación Juan March (1955-2005)*, Barcelona: Crítica.

[Enlace PDF: <https://www.march.es/bibliotecas/publicaciones/visor/fjimpub/1161/8/>].

TUSELL, J. (2007): *Historia de España en el siglo XX. 3. La dictadura de Franco* [2ª edición], Madrid: Taurus minor.

— (2007): *Historia de España en el siglo XX. 4. La transición democrática y el gobierno socialista* [2ª edición], Madrid: Taurus minor.

Legislación

España. *Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación*. Boletín Oficial del Estado (BOE), 4 de mayo de 2006, núm. 106

España. *Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa*. Boletín Oficial del Estado (BOE), 10 de diciembre de 2013, núm. 295.

España. *Real Decreto 114/2004, de 23 de enero, por el que se establece el currículo de la Educación Infantil*. Boletín Oficial del Estado (BOE), 6 de febrero de 2004, núm. 32.

España. *Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación primaria*. Boletín Oficial del Estado (BOE), 8 de diciembre de 2006, núm. 293.

España. *Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación infantil*. Boletín Oficial del Estado (BOE), 4 de enero de 2007, núm. 4.

España. *Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria*. Boletín Oficial del Estado (BOE), 1 de marzo de 2014, núm. 52.

España. *Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato*. Boletín Oficial del Estado (BOE), 3 de enero de 2015, núm. 3.

Comunidad de Madrid. *Ley 3/2013, de 18 de junio, de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid*. Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM), 19 de junio de 2013, núm. 144.

Comunidad de Madrid. *Decreto 17/2008, de 6 de marzo, del Consejo de Gobierno, por el que se desarrollan para la Comunidad de Madrid las enseñanzas de la Educación Infantil*. Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM), 12 de marzo de 2008, núm. 61.

Comunidad de Madrid. *Decreto 89/2014, de 24 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el Currículo de la Educación Primaria*. Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM), 25 de julio de 2014, núm. 175.

Comunidad de Madrid. *Decreto 48/2015 del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria*. Boletín de la Comunidad de Madrid (BOCM), 20 de mayo de 2015, núm. 118.

Comunidad de Madrid. *Decreto 52/2015, de 21 de mayo, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo del Bachillerato*. Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM), 22 de mayo de 2015, núm. 120.