

Título en castellano: EL TEMPLO ROMANO DE CÓRDOBA: UNA PROPUESTA DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO

Title in English: THE ROMAN TEMPLE OF CORDOBA: A PROPOSAL FOR HERITAGE MANAGEMENT

Autor /a* : Gabriela García-Pisuerga

Fecha de del Tribunal Fin de Máster: 13.06.2024

Tutor/a (s): Luis Benítez de Lugo Enrich

Palabras clave

Gestión Cultural; Patrimonio Cultural; Arqueología; Edad Antigua; Baetica

Keywords

Cultural Management; Cultural Heritage; Archaeology; Ancient History; Baetica

Resumen

Córdoba, en Andalucía (España), es actualmente la ciudad en el mundo con más bienes declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Se trata, por orden de inscripción, de la Mezquita-Catedral (1984), el centro histórico que la rodea (1994), la Fiesta de los Patios como patrimonio inmaterial (2012) y el conjunto arqueológico de Medina Azahara (2018). Esta distinción solo representa una muestra de la gran cantidad de patrimonio cultural que alberga esta ciudad. Sin embargo, el discurso patrimonial que transmite la capital cordobesa se basa fundamentalmente en el periodo islámico, dado el amplio legado cultural que ha llegado hasta nuestros días de aquella época, siendo la Mezquita-Catedral el máximo símbolo de la ciudad. Por ende, el periodo romano de la ciudad parece haber quedado relegado a un segundo plano y gran parte de los visitantes, e incluso la propia comunidad local, parece desconocerlo o restarle importancia, resultando todo ello en un progresivo olvido de la Córdoba romana.

Sin duda, un yacimiento romano que sí es conocido en la ciudad de Córdoba es el Templo de Claudio Marcelo, situado entre las calles Capitulares y Claudio Marcelo. Construido en el s. I d. C., el templo formaba parte de un complejo provincial de culto imperial de Colonia Patricia, el cual contaba también con un gran circo y una plaza intermedia que se situaba entre ambos. Y es que la magnitud de esta obra de la Hispania Romana se debe a que Corduba fue capital de la Bética durante la época altoimperial, lo que dotó a la ciudad de un alto poder y prestigio. Durante las últimas décadas, el templo se ha visto sumido en un vaivén de restauraciones inconclusas, investigaciones arqueológicas e, incluso, expolio. Al fin, en 2023 y de la mano del Ayuntamiento y la Gerencia Municipal de Urbanismo de Córdoba (GMU), se firmó el contrato del que será un proyecto de terminación que concluirá las labores pasadas y permitirá su apertura al público. Es en este contexto en el que se inserta el presente trabajo, que pretende contribuir a la puesta en valor de un legado de suma importancia histórica y cultural, otorgándole así un merecido reconocimiento y con el objetivo de que, finalmente, el Templo Romano de Córdoba pueda ser valorado y disfrutado por la sociedad y las generaciones venideras.

El objetivo principal que se ha propuesto con esta investigación es realizar un análisis de la situación patrimonial del Templo Romano de Córdoba y su entorno y, en base a ello, plantear una propuesta de

* Autor/a es alumno/a del Máster ..., [mail](#).

gestión para este recinto histórico de cara a su apertura al público, siempre en sintonía con la labor del Ayuntamiento y la Gerencia Municipal de Urbanismo de Córdoba (GMU).

En este trabajo se ha realizado un breve recorrido por el contexto histórico del Templo Romano, su relevancia patrimonial y las intervenciones que ha experimentado en las últimas décadas, para después proponer una serie de acciones gestoras que contribuyan a su plena puesta en valor una vez abra sus puertas al público de manera definitiva, todo ello desde una perspectiva interdisciplinar.

En cuanto al método de trabajo, en primer lugar, se ha establecido la estructura a desarrollar. El trabajo se divide en dos grandes bloques: análisis y propuestas. El primer bloque consiste en la contextualización, definición del marco teórico y un análisis del Templo Romano, su entorno y actuaciones de gestión que se han llevado a cabo en el mismo. En el segundo bloque se presenta una propuesta de gestión para el Templo Romano que podría ser aplicable una vez finalicen las obras de rehabilitación. Para ello, se han establecido ciertas sinergias con el Ayuntamiento y la Gerencia Municipal de Urbanismo de Córdoba (GMU), hasta el punto de estar presente en reuniones para la toma de decisiones sobre el templo y plantearme la posibilidad de cooperar formalmente con ellos a través de un contrato de colaboración, y poder así contar con mis contribuciones. Sin embargo, por dificultades derivadas de la burocracia, esta relación no llegó a materializarse, pero la experiencia me ha enriquecido enormemente.

Como marco teórico, se ha realizado una breve revisión del concepto de “gestión patrimonial”. Según Querol, los mecanismos de la Gestión del Patrimonio Cultural son: Conocer, Planificar, Controlar y Difundir y Evaluar. También, con el fin de abordar el caso concreto del Templo Romano de Córdoba, se analizan un par de ejemplos de templos similares de época romana (Templo de Diana en Mérida y la *Maison Carrée* en Nimes, Francia), para conocer qué se está haciendo actualmente en materia de gestión.

Posteriormente, se aborda el contexto histórico y patrimonial del Templo Romano de Córdoba. El templo, ubicado entre las calles Claudio Marcelo y Capitulares, fue descubierto a mediados del siglo pasado y destaca como el símbolo principal del pasado romano de Córdoba, la antigua Colonia Patricia Corduba. Además, fue declarado Bien de Interés Cultural (BIC) en el año 2007, en la categoría de Monumento, y él y su entorno se encuentran inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz (CGPHA), instrumento de la Junta de Andalucía para la salvaguarda, consulta y divulgación de los bienes inscritos en él. A su vez, el centro histórico de Córdoba, donde se localiza el templo, fue inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1984 y ampliado en 1994.

A continuación, se realiza una recopilación de las acciones gestoras de las ha sido objeto el templo desde su descubrimiento oficial en 1951 hasta la actualidad, abordando de manera sintetizada restauraciones, proyectos de difusión y su tratamiento en la imagen turística de la ciudad. Asimismo, se expone en qué consiste el nuevo y definitivo proyecto de rehabilitación. No cabe duda de que, tras múltiples intentos frustrados, el comienzo de dichas obras representa un acontecimiento trascendental que marcará un antes y un después en la historia del Templo Romano; su definitiva apertura al público no solo revitalizará su importancia histórica, sino que también lo integrará plenamente en la oferta turística de la ciudad.

El segundo bloque de este trabajo plantea una serie acciones gestoras cuyo objetivo principal es poner en valor y dinamizar el templo. Se realiza una justificada propuesta de horarios y tarifas, además de recursos que podrían emplearse para mejorar la experiencia del visitante y facilitar la labor de interpretación. Se expone el recorrido planteado por el Ayuntamiento y la idea de creación de interpretación de la Córdoba romana. Por otro lado, se han diseñado unos itinerarios por la ciudad con diferente hilo conductor a los que se puede acceder a través de los enlaces facilitados, con el fin de insertar el templo en la oferta turística. Se proponen actividades para lograr una mayor dinamización, tales como teatralizaciones históricas o talleres, entre otras, además de plantear un concierto de la Orquesta de Córdoba en el entorno del templo el día de su inauguración.

En cuanto a comunicación y difusión, se ha diseñado una propuesta de logotipo que servirá como base para lograr una comunicación efectiva y establecer una imagen corporativa distintiva para el Templo Romano, representativa y fácilmente reconocible. Para asegurar el máximo alcance, se proponen

acciones de comunicación *online* y *offline*. Respecto a la comunicación *online*, destacar la necesidad de crear una página web del templo. Es por ello por lo que se ha realizado un boceto de página web para mostrar una visualización de lo que sería su aspecto, pudiéndose navegar a través de ella mediante el enlace facilitado. También, a modo de ejemplo, se ha creado una cuenta de Twitter para mostrar cómo sería su aspecto, dinámica y contenido, igualmente accesible a través de un enlace.

Por otro lado, se plantea la realización un estudio de públicos, al menos a pequeña escala, para conocer el grado de satisfacción del visitante mediante diferentes herramientas. Se ha diseñado un modelo de cuestionario que podría ser de utilidad a la hora de realizar estadísticas acerca de los visitantes y conocer su opinión tras la visita. Además, se ha elaborado una matriz DAFO (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas) del Templo Romano de Córdoba como espacio de uso cultural y recurso turístico de la ciudad tras su rehabilitación y puesta en funcionamiento, que podrá emplearse como instrumento de diagnóstico y evaluación para comprobar si se han cumplido las previsiones iniciales, si se han potenciado las oportunidades y fortalezas, y neutralizado las amenazas y debilidades. Por último, se esboza un presupuesto estimado para las acciones planteadas.

El presente estudio se ha desarrollado desde una perspectiva interdisciplinar, como así lo requiere la gestión del patrimonio cultural, y en línea con las dos vertientes principales de los estudios de Máster en el que se inserta: la gestión y la investigación.

En definitiva, el desarrollo de este trabajo ha permitido no solo comprender el contexto histórico y arquitectónico de un monumento singular como el Templo Romano de Córdoba, sino también formular una propuesta de gestión, a la vez que se ha reflexionado acerca de diferentes aspectos que conciernen a la musealización y puesta en valor del patrimonio cultural. A través de un análisis previo y una colaboración estrecha con diversos agentes implicados en el proyecto real que se está desarrollando en este preciso momento, se han identificado actividades, herramientas y acciones que contribuirán a dinamización del monumento, insertándolo en la oferta cultural y turística de la ciudad. Asimismo, este trabajo supone un punto de partida en la formulación de actuaciones gestoras en el templo de manera integral, pues será ahora cuando abra sus puertas por primera vez de manera definitiva y permanente como un enclave visitable y dotado de un centro de interpretación. Esta iniciativa aspira a revitalizar un importante hito patrimonial, además de a fortalecer la identidad cultural de Córdoba y a servir de modelo para la gestión de otros monumentos similares. De este modo, el Templo Romano de Córdoba no solo será preservado como un testimonio del pasado, sino que se convertirá en un espacio vivo y significativo para la comunidad en el presente y en el futuro.

Short Version

Córdoba, in Andalusia (Spain), is currently the city with the most UNESCO World Heritage Sites in the world. These include the Mosque-Cathedral (1984), the historic center surrounding it (1994), the Fiesta of the Patios as intangible heritage (2012), and the archaeological ensemble of Medina Azahara (2018). This distinction represents just a glimpse of the vast cultural heritage that this city harbors. However, Córdoba's heritage discourse primarily revolves around the Islamic period, given the extensive cultural legacy that has survived to this day from that era. The Mosque-Cathedral stands as the ultimate symbol of the city. Consequently, the Roman period of the city appears to have taken a back seat, and many visitors—even the local community—seem unaware of it or downplay its significance, resulting in a gradual forgetting of Roman Córdoba.

Undoubtedly, a Roman archaeological site that is well-known in the city of Córdoba is the Temple of Claudio Marcelo, situated between Capitulares Street and Claudio Marcelo Street. Constructed in the 1st century

AD, the temple was part of a provincial complex dedicated to imperial cult in Colonia Patricia. This complex also included a grand circus and an intermediate square situated between the two. The magnitude of this work from Roman Hispania stems from Corduba's status as the capital of Baetica during the early imperial era, endowing the city with significant power and prestige. Over the last few decades, the temple has experienced a cycle of incomplete restorations, archaeological investigations, and even looting. Finally, in 2023, in collaboration with the Córdoba City Council and the Municipal Urban Planning Management (GMU), the contract was signed for a completion project that will conclude past efforts and allow its public opening. It is within this context that the present work aims to contribute to the valorization of a legacy of utmost historical and cultural importance, granting it well-deserved recognition and with the goal that the Roman Temple of Córdoba can ultimately be appreciated and enjoyed by society and future generations.

The main objective of this research is to conduct an analysis of the heritage situation of the Roman Temple of Córdoba and its surroundings. Based on this analysis, a management proposal will be put forward for this historical site in preparation for its public opening. This proposal aligns with the efforts of the Córdoba City Council and the Municipal Urban Planning Management (GMU).

In this work, we take a brief journey through the historical context of the Roman Temple, its heritage significance, and the interventions it has undergone in recent decades. Subsequently, we propose a series of management actions aimed at fully enhancing its value once it definitively opens to the public, all from an interdisciplinary perspective.

Regarding the methodology, we first establish the structure to be developed. The work is divided into two main sections: analysis and proposals. The initial section involves contextualization, defining the theoretical framework, and analyzing the Roman Temple, its surroundings, and the management measures that have been implemented. In the second section, we present a management proposal for the Roman Temple, which could be applicable once the rehabilitation works are completed. To achieve this, we have established synergies with the Córdoba City Council and the GMU. While I had the opportunity to participate in meetings related to decision-making about the temple and even explore the possibility of formal collaboration through a contract, bureaucratic challenges prevented this relationship from materializing. Nevertheless, the experience has enriched me significantly.

As a theoretical framework, a brief review of the concept of "heritage management" has been conducted. According to Querol, the mechanisms of Cultural Heritage Management include: Understanding, Planning, Monitoring, and Dissemination and Evaluation. Additionally, in order to address the specific case of the Roman Temple of Córdoba, a couple of examples of similar Roman temples (the Temple of Diana in Mérida and the *Maison Carrée* in Nîmes, France) are analyzed to understand current management practices.

Subsequently, the historical and heritage context of the Roman Temple of Córdoba is explored. The temple, situated between Claudio Marcelo Street and Capitulares Street, was discovered in the mid-20th century and stands as the primary symbol of Córdoba's Roman past—the ancient Colonia Patricia Corduba. Furthermore, it was declared a Cultural Heritage Site (Bien de Interés Cultural, BIC) in 2007 under the Monument category. Both the temple and its surroundings are inscribed in the General Catalog of Andalusian Historical Heritage (Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, CGPHA), an instrument of the Junta de Andalucía for safeguarding, consultation, and dissemination of registered assets. Additionally, Córdoba's historic center, where the temple is located, was inscribed on the UNESCO World Heritage List in 1984 and expanded in 1994.

Next, a compilation of the management actions that the temple has undergone since its official discovery in 1951 until the present day is presented. This concise overview covers restorations, dissemination projects, and its portrayal in the city's tourist image. Additionally, the new and definitive rehabilitation project is explained. There is no doubt that, after multiple unsuccessful attempts, the commencement of these works represents a momentous event that will mark a turning point in the history of the Roman

Temple; its ultimate opening to the public will not only revitalize its historical significance but also fully integrate it into the city's tourist offerings.

The second part of this work outlines a series of management actions aimed at enhancing and animating the temple. A well-justified proposal for schedules and fees is provided, along with resources that could enhance the visitor experience and facilitate interpretation efforts. The proposed route by the City Council and the concept of creating an interpretation of Roman Córdoba are also discussed. Furthermore, different thematic itineraries throughout the city have been designed, accessible through the provided links, with the goal of incorporating the temple into the tourist offerings. Activities such as historical reenactments, workshops, and even a concert by the Córdoba Orchestra in the temple's vicinity on the day of its inauguration are suggested to enhance its dynamism.

Regarding communication and dissemination, a logo proposal has been designed as a foundation for effective communication and to establish a distinctive corporate image for the Roman Temple. This logo will be representative and easily recognizable. To ensure maximum reach, both online and offline communication actions are proposed. In terms of online communication, it is crucial to create a dedicated website for the temple. Therefore, a webpage sketch has been developed to provide a visualization of its potential appearance, navigable through the provided link. Additionally, a Twitter account has been created as an example to show its appearance, dynamics, and content, also accessible via a link.

Furthermore, a small-scale audience study is proposed to assess visitor satisfaction using various tools. A questionnaire model has been designed to gather statistics about visitors and understand their opinions after their visit. Furthermore, a SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) has been elaborated for the Roman Temple of Córdoba as a cultural space and tourist resource for the city after its rehabilitation and opening. This analysis will serve as a diagnostic and evaluative instrument to verify whether initial projections have been met, opportunities and strengths have been enhanced, and threats and weaknesses have been mitigated. Finally, an estimated budget for the proposed actions is outlined.

The present study has been developed from an interdisciplinary perspective, as required by cultural heritage management, and in line with the two main aspects of the Master's program in which it is embedded: management and research.

In conclusion, this work has allowed not only an understanding of the historical and architectural context of a unique monument like the Roman Temple of Córdoba but also the formulation of a management proposal. Simultaneously, it has prompted reflection on various aspects related to the museumization and valorization of cultural heritage. Through preliminary analysis and close collaboration with various stakeholders involved in the ongoing real-world project, activities, tools, and actions have been identified to enhance the dynamism of the monument, integrating it into the city's cultural and tourist offerings. Furthermore, this work serves as a starting point for comprehensive management strategies for the temple, as it is now poised to open its doors definitively and permanently as a visitable site equipped with an interpretation center. This initiative aims to revitalize a significant heritage landmark, strengthen Córdoba's cultural identity, and serve as a model for managing other similar monuments. Thus, the Roman Temple of Córdoba will not only be preserved as a testament to the past but will also become a vibrant and meaningful space for the community in the present and future.

Referencias

"La única ciudad del mundo con cuatro bienes Patrimonio de la Humanidad". National Geographic. Actualizado a 16 de noviembre de 2023. https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/unica-ciudad-mundo-cuatro-bienes-patrimonio-humanidad_18322

Decreto 160/2007, de 29 de mayo, por el que se declara Bien de Interés Cultural, con la categoría de Monumento, el Templo Romano de la calle Claudio Marcelo en Córdoba. Publicado en el BOJA núm. 125 de 26 de junio de 2007, 55.

Garriguet Mata, José Antonio. "Sobre el modelo, cronología y posible dedicación del templo romano de c/ Claudio Marcelo, Córdoba. Apuntes arqueológicos e históricos". *Arys: Antigüedad: religiones y sociedades*, núm. 12. Universidad de Carlos III, Madrid (2014): 238-267. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/ARYS/article/view/2919>

Querol Fernández, María Ángeles. *Manual De Gestión Del Patrimonio Cultural*. 2ªed, Akal (2020).