

# El poder del arte urbano. El caso del Festival Asalto: análisis y propuesta de difusión

The power of Street art. The case of the Asalto Festival: analysis and cultural promotion proposal

**García Royo, Natalia<sup>1</sup>**

Fecha de del Tribunal Fin de Máster: 05.06.2025 / 06.06.2025

Tutor: SÁNCHEZ RIVERA, JESÚS ÁNGEL

## Palabras clave

Arte urbano, graffiti, difusión cultural, regeneración urbana, participación ciudadana.

## Keywords

Street art, graffiti, cultural promotion, urban regeneration, civic participation

## Resumen

En el presente Trabajo de Fin de Máster se explora el mundo del arte urbano desde sus orígenes hasta la actualidad a través del *Festival Asalto* de Zaragoza.

El objetivo general del trabajo es analizar el impacto que puede tener el arte urbano en su entorno a través del *Festival Asalto* de Zaragoza. A su vez, se pretende lograr unos objetivos específicos; realizar un recorrido antropológico e histórico del arte urbano; analizar el panorama español del arte urbano; y, proponer un plan de mejora de difusión del festival que tenga en cuenta su entorno social, cultural y urbanístico.

Por su parte, se ha aplicado una metodología de enfoque mixto. Por un lado, se aplica una metodología cualitativa, donde se combinan el análisis de fuentes bibliográficas y el estudio del caso práctico. En esta parte de la metodología, se realiza en primer lugar una recopilación bibliográfica sobre el tema, para posteriormente analizar y clasificar las fuentes de generales a específicas. Asimismo, se aplicó la metodología cuantitativa de cara a la propuesta, realizándose una encuesta con la herramienta de *Google Forms* para conocer la opinión del público del *Festival Asalto* y de qué manera se acogería la propuesta. Además, se aplicó para el análisis demográfico del barrio de El Gancho de Zaragoza.

Se inicia el trabajo con el marco teórico, en el que se contextualiza el arte urbano. En este primer apartado se parte de un análisis desde el punto de vista antropológico, planteando la idea de que el ser humano tiene intrínseca la necesidad de plasmarse en los muros para hacer perdurar su huella desde las cuevas prehistóricas. Asimismo, se realiza un recorrido historiográfico analizando desde el *proto-graffiti* de Roma hasta el "*kilroy was here*".

El siguiente de los apartados dentro del marco teórico, se centra en los orígenes del *graffiti* en Estados Unidos con Cornbread, hasta la configuración de la cultura del *hip hop*. Además, es importante diferenciar entre *graffiti*, arte urbano y pintada. Se define el *graffiti* como esas firmas o *tags* con un código cerrado que solo otros escritores comprenden. El arte urbano, por su parte, tiene un lenguaje abierto y

---

<sup>1</sup> Graduada en Historia del Arte por la Universidad de Zaragoza y estudiante del Máster interuniversitario El Patrimonio Cultural en el S.XXI: Gestión e Investigación de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Politécnica de Madrid.

comprensible para el espectador, transmitiendo un mensaje a través de la estética. Y, finalmente, la pintada política tiene la finalidad de enviar un mensaje político.

El tercer apartado estudia el contexto español. Durante el período dictatorial se destaca la pintada de la Universidad Complutense de Madrid: “Viva FUE, Viva la Universidad libre”. En la década de los 80, aparece el movimiento grafitero de la mano de Muelle en Madrid. De la mano del programa *Un, dos, tres* de TVE llega a España el *hip hop* de EE. UU, apareciendo entonces una escisión entre los grafiteros; los flecheros y, los que siguieron la corriente de EE. UU. Progresivamente, la popularidad del *graffiti* se reduce y, en la década de los 2000, con artistas como Boa Mistura o El Niño de las Pinturas, se consolida el arte urbano actual.

A continuación, se encuentra el estado de la cuestión con un enfoque interdisciplinar. Se toma la visión antropológica e historiográfica de los orígenes de este arte de Fernández Herrero (2018), mientras Abarca (2024) afirma que el *graffiti* en España aparece en 1947 con la pintada de “Viva FUE”. A estos autores, se suma Ballaz (2009), con un enfoque sociológico, afirmando que el *graffiti* de EE. UU en los años 60 es una forma de los escritores de apropiarse de la ciudad. Finalmente, Reyes Sánchez (2012), afirma que el *graffiti* se encuentra separado del arte urbano y lo considera un acto sin fines artísticos.

Dentro del impacto social del arte urbano y su gestión, el estudio de Fraga-Canosa et al. (2018), donde analizan el proyecto de arte urbano de Las Meninas de Cánido para conocer el impacto del festival. Y, en cuanto al uso de las TIC para la difusión y conservación del arte urbano, autores como Sánchez Rivera (2020) y García Gayo y Gracia Melero (2018) proponen formas de catalogación para su uso educativo y su conservación, pero sin perder su naturaleza efímera.

Finalmente, se analiza lo estudiado sobre el *Asalto* de Zaragoza con Serrano-Martínez (2016), quien da su visión desde el Trabajo Social, analizando el poder regenerador y social del evento cultural. Grau Tello (2020), estudia el festival desde el marco de la historia del arte, analizando sus orígenes y las tres primeras ediciones del mismo.

Posteriormente, se procede al análisis del *Asalto*. Se analiza desde los orígenes del festival hasta su consolidación y, sus buenas prácticas en la gestión y difusión del arte urbano en posteriores ediciones. El *Festival Asalto* es un punto de encuentro entre artistas que tiene como objetivo regenerar lugares abandonados de la ciudad. En el *Asalto* destaca la participación ciudadana, acercando a los vecinos al arte urbano. Demuestran su compromiso y resiliencia realizando la edición de 2020 a pesar de la crisis sanitaria y, en el año 2024 ponen en valor la identidad y memoria de uno de los barrios obreros históricos de la ciudad: Torrero-La Paz.

De la mano del análisis de Sánchez Esteban (2016), se analiza el poder desestacionalizador del turismo y su impacto en el mismo del *Festival Asalto*. Y, a continuación, se plantean algunos retos pendientes para el *Asalto*, como el uso de las TIC y poner el foco en los jóvenes al trabajar la identidad de barrio, o “barrionalismo” como lo define Limón López (2023).

Finalmente, se propone una actividad denominada *urbanizARTE*, en este caso volviendo al barrio de El Gancho que, por su situación se beneficiaría de la vuelta del festival. Además, el Centro Artístico Musical Las Armas ha sido cerrado y no cuenta con partida presupuestaria desde el Ayuntamiento. La propuesta tiene como objetivo acercar a los jóvenes del barrio al arte urbano, así como recuperar el *Festival Asalto* en El Gancho y, la recuperación del Centro de Las Armas.

Se realiza un análisis socioeconómico y demográfico del barrio, pudiendo así conocer la situación en la que se encuentra. El Centro de Las Armas apareció como punto de convivencia para los vecinos, pues corrían riesgo de guetificarse.

Así pues, se propone la creación de una actividad híbrida; presencial y digital. En primer lugar, se realiza “lugares de memoria”, una consulta a los vecinos sobre los lugares o símbolos del barrio y su identidad.

En “La Armaste” se compone un mural con estas ideas en las paredes de Las Armas. Y, “tu barriogram”, donde a través de *reels* de *Instagram* se realiza una *gymkhana*.

Así pues, se concluye que el arte urbano tiene un gran impacto en su entorno, y con una buena gestión, este puede favorecer a mejorar la zona donde se realiza, así como los lazos socioculturales entre los vecinos y, activar la economía tanto atrayendo a ciudadanos de otros barrios, como a turistas.

## Abstract

In this Master’s final dissertation the street art world is explored since its origins to the present day through the *Asalto Festival* in Zaragoza.

The main objective is to analyse the impact that street art can have on its environment through the *Asalto Festival* in Zaragoza. Also, it aims to achieve the following specific objectives: to carry out an anthropological and historical review of street art, to analyse the Spanish street art scene and, to propose a plan to improve the cultural promotion of the festival, taking into account its social, cultural and urban environment.

As for the methodology, it has a mixed approach. On the one hand, a qualitative methodology was applied by combining the analysis of bibliographical sources and the case of study. In this part of the methodology, a bibliographical compilation on the theme is firstly done, to afterwards analyse and classify it from general to specific. Furthermore, a quantitative methodology was applied by carrying out a survey with the Google Forms tool in order to find out the opinion of the general public in both the *Asalto Festival* and the proposal. This methodology was also applied for the demographic analysis of El Gancho neighbourhood in Zaragoza.

The work begins with the theoretical framework, in which street art is contextualised. This first section starts from an anthropological point of view, proposing the idea that the human being has had the intrinsic need to paint the walls in order to make themselves last since prehistoric caves. In addition, a historical journey is made, analysing from proto-graffiti in Rome to the ‘kilroy was here’.

The next section of the framework is focused on the origins of graffiti in the United States with Cornbread, up to the shaping of hip hop culture. Moreover, it is important to differentiate between graffiti, street art and political graffiti. Graffiti is defined as those tags with a closed code that only other writers understand. Street art, on the other hand, has an open and understandable language for the viewer transmitting a message through aesthetics. And, finally, political graffiti has the aim of sending a political message.

The third section studies the Spanish scene. During the dictatorial period, the graffiti at the *Universidad Complutense de Madrid*: ‘Viva FUE, Viva la Universidad libre’ (Long live FUE, Long live free University). In the 80s, the graffiti movement appeared in Madrid thanks to Muelle. The TVE programme *Un, dos, tres* (One, two, three) brought the US hip hop to Spain, and a split between the graffiti writers appeared: the *flecheros* and those who followed the US trend. Progressively, the popularity of graffiti is reduced and, in the 2000s, along with artists such as Boa Mistura and El Niño de las Pinturas, the current urban art was consolidated.

The following is the state of the question with an interdisciplinary approach. It is taken the anthropological and historiographical view of the origins of this art by Fernández Herrero (2018), while Abarca (2024) affirms that graffiti in Spain appeared in 1947 with the ‘Viva FUE’ (Long live FUE) graffiti. In addition to these authors, Ballaz (2009), with a sociological approach, states that the USA graffiti in the 60s was a way for the writers to take on the city. Finally, Reyes Sánchez (2012), affirms that graffiti is separated from street art and considers it an act without aesthetic purposes.

Within the social impact of street art and its management, the study of Fraga-Canosa et al. (2018), where the street art analyses the Meninas of Canido Project to get to know the impact of the festival. And, regarding the use of ICTs for the dissemination and conservation of street art, authors such as Sánchez

Rivera (2020) and García Gayo and Gracias Melero (2018) propose ways of cataloguing it for its educational use and conservation, but without losing its ephemeral nature.

Finally, the studies on the festival in Zaragoza by Serrano-Martínez (2016) are analysed. The autor gives her vision from the perspective of Social Work, analysing the regenerative and social power of the cultural event. Grau Tello (2020), studies the festival from the framework of history of art, analysing its origins and the three first editions of the *Asalto Festival*.

Subsequently, the festival is analysed. The analysis is done from the origins of the *Asalto Festival* to its consolidation and its Good practices in the management and dissemination of street art in following editions. The *Asalto* is a meeting point between artists and with the aim to regenerate neglected places in the city. In the festival, citizen participation is promoted, bringing neighbours closer to street art. They show their commitment and resilience by holding the 2020 edition despite the health crisis and, in 2024, they highlight the identity and memory of one of the city's historic working-class neighbourhoods: Torrero-La Paz.

Based on the study of Sánchez Esteban (2016), it is analysed the deseasonaliser power on tourism and its impact on the *Asalto Festival* itself. And then, some pending challenges for the festival are presented, such as the use of ICTs and putting the focus on young people when working on neighbourhood identity, or '*barrionalismo*' (neighbourhood nationalism) as defined by Limón López (2023).

Finally, an activity called *urbanizART* is proposed, in this case returning to the neighbourhood of El Gancho which, due to its location, would benefit from the return of the festival. In addition, the *Centro Artístico Musical Las Armas* has been closed and has no budget allocation from the City Council. The proposal aims to bring young people in the neighbourhood closer to street art, as well as to recover the *Asalto Festival* in El Gancho and the *Centro de Las Armas*.

A socio-economic and demographic analysis of the neighbourhood will be carried out in order to find out what the situation is like. The *Centro de Las Armas* appeared as a point of coexistence for the neighbours, as they were at risk of becoming ghettoised.

Therefore, the creation of a hybrid activity is proposed: both face-to-face and digital. First of all, 'places of memory', a consultation with the neighbours about the places or symbols of the neighbourhood and its identity. In '*La Armaste*' a mural is created with these ideas on the walls of *Las Armas*. And '*tu barriogram*', where a gymkhana is carried out using Instagram reels.

Thus, it can be concluded that street art has a great impact on its surroundings, and with good management, it can help to improve the area where it is done, as well as the socio-cultural ties between neighbours and activate the economy by attracting citizens from other neighbourhoods as well as tourists.

## Referencias

ABARCA, J. (2024). *Guía del arte urbano de Madrid. Una historia de Madrid a través de su graffiti y su arte urbano*. Anaya.

Aragón Digital (11 de septiembre de 2024). Actividades de Anteayer Fotográfico Zaragozano en Festival Asalto 2024. *Aragón Digital*. Consultado el 20 de abril de 2025 en <https://www.aragondigital.es/event/actividades-anteayer-fotografico-zaragozano-festival-asalto-2024/>.

ASO MARTÍN, V. (20 de marzo de 2025). Fernández, sobre el futuro de Las Armas: "Se está trabajando en una solución viable". *Aragón Digital*. Consultado el 9 de mayo de 2025 en <https://www.aragondigital.es/articulo/zaragoza/fernandez-futuro-armas-trabajando-solucion-viable/20250320170000912940.html>.

- ASO MARTÍN, V. (18 de febrero de 2025). El futuro de Las Armas sigue incierto y la plataforma SLA! Prepara una propuesta de gestión. *Aragón Digital*. Consultado el 9 de mayo de 2025 en <https://www.aragondigital.es/articulo/zaragoza/futuro-armas-sigue-aire-plataforma-sla-prepara-propuesta-gestion/20250218111340907730.html>.
- Ayuntamiento de Zaragoza (7 de septiembre de 2015). *El festival asalto cumple sus diez primeros años de historia*. Consultado el 9 de abril de 2025 en <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/222361>.
- Ayuntamiento de Zaragoza (2022). *Observatorio. Cifras de la ciudad*. Recuperado el 3 de mayo de 2025 de <https://www.zaragoza.es/sede/portal/observatorio/cifras-ciudad>.
- Ayuntamiento de Zaragoza (14 de septiembre de 2024). *Arranca Festival Asalto en el distrito de Torrero-La Paz*. Consultado el 9 de abril de 2025 en <https://www.zaragoza.es/sede/portal/cultura/servicio/noticia/334469>.
- BALLAZ, X. (2009). *El graffiti como herramienta social. Una mirada psicosocial a las potencialidades críticas del arte urbano*. En I. Markez Alonso, A. Fernández Liria y P. Pérez-Sales (coords.), *Violencia y salud mental. Salud mental y violencias institucional, estructural, social y colectiva* (pp. 131-144), Asociación Española de Neuropsiquiatría Estudios.
- FERNÁNDEZ HERRERO, E. (2018). *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Docta Complutense. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/15547>.
- FRAGA-CANOSA, M., OTERO-ENRÍQUEZ, R. y RODRÍGUEZ-BARCÓN, A. (2018). *El arte espontáneo en la calle como herramienta de regeneración urbana y participación vecinal: el proyecto cultural de Las Meninas en el barrio de Canido (Ferrol)*. *Arte y Ciudad - Revista de Investigación*, 14, 115-144. <http://dx.doi.org/10.22530/ayc.2018.N14.480>.
- Festival Asalto (1 de septiembre de 2013). *Recover the Streets*. Consultado el 14 de abril de 2025 en <https://www.festivalasalto.com/recover-the-streets/>.
- GARCÍA GAYO, E. y GRACIA MELERO, S. (2018). *Arte urbano y muralismo contemporáneo, un dilema para la gestión de proyectos de conservación-restauración*. En A. M. Galán Pérez y D. Pardo San Gil (coords.), *Las profesiones del patrimonio cultural: competencias, formación y transferencia del conocimiento: reflexiones y retos en el año europeo del patrimonio cultural* (pp. 81-85), Grupos Español de Conservación del International Institute for Conservation and Asociación de Conservadores Restauradores de España.
- GRAU TELLO, M. L. (2008). *Asalto o la presencia del arte urbano en Zaragoza*. *Artígrama*, 23, 763-779.
- H. A. (13 de noviembre de 2024). Los gestores del Centro Musical Las Armas certifican su adiós al espacio. *Heraldo de Aragón*. Consultado el 17 de marzo de 2025 en <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2024/11/13/centro-musical-armas-adios-zaragoza-1777549.html>.
- LIMÓN LÓPEZ, P. (2023). *Nuevos procesos de identidad colectiva y praxis política: la irrupción del barrionalismo en Madrid, España*. *Revista de Estudios Sociales*, 85, 77-96. <https://doi.org/10.7440/res85.2023.05>.

- NAVARRO NERI, I. (2021). Mural Hunter: una app de catalogación y diálogo en torno al patrimonio artístico urbano. *Revista PH Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 103, 124-126. [www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4871](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4871).
- NORA, P. (1984). Entre memoria e historia. La problemática de los lugares. En P. Nora (ed.), *Les lieux de la mémoire* (pp. 19-39). Ediciones Tilce.
- REYES SÁNCHEZ, F. (2012). *Graffiti. ¿Arte o vandalismo?*, *Pensar la Publicidad*, 6(extra 3), 53-70. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_PEPU.2012.v6.40636](http://dx.doi.org/10.5209/rev_PEPU.2012.v6.40636).
- REYES SÁNCHEZ, F. Y GARCÍA GARCÍA, A. (2020). El graffiti como paradigma de interrelación entre la ciudad y el arte urbano. El caso de «Muelle», el primer grafitero español. *Visiones urbanas. IX Jornadas Internacionales Arte y Ciudad: Madrid, 21, 22 y 23 de octubre de 2020*, 835-842.
- SÁNCHEZ ESTEBAN, S. (2016). *Arte urbano. Un turismo desestacionalizador en Zaragoza: Festival Asalto*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Zaragoza]. Zaguán Unizar. <https://zaguan.unizar.es/record/56497>.
- SÁNCHEZ NAUDÍN, J. (2015). Repertorios interpretativos de un espacio en transformación: el caso de Armas-Casta Álvarez en Zaragoza. *URBS: Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 5(1), 89-105. 2014-2714
- SÁNCHEZ RIVERA, J. A. (2020). *Pintura mural contemporánea y proyectos digitales para la educación patrimonial en España: visiones y reflexiones*. En A. Pérez García, J. M. Corbacho Valencia y M. Selfa Sastre (coords.), *Las bellas artes hoy* (pp. 399-410). Tirant lo Blanc.
- SERRANO-MARTÍNEZ, C. (2016). El arte urbano como instrumento de empoderamiento y visibilización. El Festival Asalto. *Comunitania*, 11, 9-26. <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.11.1>.