

La musealización de los campos de batalla, un patrimonio olvidado: el caso de la Batalla del Jarama

The museatization of battlefields, a forgotten heritage: the case of the Battle of Jarama

Sandra García Llagas*

Fecha de del Tribunal Fin de Máster: 9.03.2022

Cotutoría: Alicia Castillo Mena y Óscar Navajas Corral

Palabras clave

Batalla del Jarama, Gestión del Patrimonio Cultural, Musealización, Campo de batalla, Memoria democrática.

Keywords

The Battle of Jarama, Cultural Heritage management, Musealization, Battlefield, Democratic Memory.

Resumen

Este Trabajo de Fin de Máster tiene como objetivo principal la **realización de un análisis crítico y propositivo relativo a la patrimonialización de la Batalla del Jarama a través de su gestión como Paisaje Cultural** contribuyendo a sentar las bases de lo que podrían ser este tipo de paisajes culturales en el futuro del patrimonio español y suponiendo un punto de partida de la patrimonialización de este campo de batalla. A partir de este objetivo principal surgen una serie de objetivos específicos que van marcando el desarrollo de este trabajo en tres secciones temáticas interrelacionadas entre sí:

Primera sección

- Estudiar las medidas tomadas hasta la actualidad en el ámbito de la musealización de los campos de batalla desde la perspectiva internacional analizando los modelos de musealización de los países que más destacan en este ámbito.
- Analizar la musealización de los campos de batalla españoles para poder establecer una comparativa y conocer el estado de la cuestión de la musealización española de estos espacios patrimoniales.
- Conocer de la literatura básica de los paisajes culturales para poder abordar el análisis del caso de estudio desde la perspectiva de este tipo de bienes.

- Investigar y valorar las actuaciones realizadas en los espacios patrimoniales de la Comunidad de Madrid del periodo histórico al que pertenece el caso de estudio de este trabajo: la Guerra Civil Española.

Segunda sección

- Conocer el contexto de la Batalla del Jarama y su Paisaje Cultural.
- Analizar las acciones llevadas a cabo en el espacio de la Batalla del Jarama para valorar la gestión que se ha llevado a cabo hasta la actualidad.
- Estudiar el interés que existe en la interpretación y difusión del campo de batalla de la Batalla del Jarama mediante el análisis de su significación social y la entrevista a agentes clave para percibir el potencial de su musealización y las debilidades que posee.

Tercera sección

- Desarrollar de una serie de iniciativas que permitan y mejoren la difusión y el fomento del conocimiento sobre este espacio patrimonial por parte de la población.

Como se refleja a lo largo de este trabajo de investigación, los conflictos y las guerras siempre han suscitado cierto atractivo, por lo que el interés por el estudio y la visita a campos de batalla es bastante temprano. Sin embargo, la promoción turística, la visita organizada y la musealización de los lugares donde tuvieron lugar batallas son sucesos modernos. Los campos de batalla, es decir, los **espacios patrimoniales con cierta relevancia histórica, militar y política donde tuvo lugar un evento bélico entre dos ejércitos o facciones y cuyo estudio puede desarrollarse a partir de la investigación arqueológica multidisciplinar**, pueden ser caracterizados como **Paisajes Culturales** por la simbiosis que se crea en estos lugares entre elementos naturales y culturales. Por lo tanto, el uso de la figura de Paisaje Cultural para los campos de batalla determina su gestión, tanto desde el ámbito legislativo como desde su investigación y diseño de planes de intervención.

En este caso, **al analizar la musealización de campos de batalla** en el ámbito internacional, concretamente en Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania, se evidencia el **importante desarrollo que estos países han experimentado en comparación del caso español, en donde aún se trata de una asignatura pendiente** debido a la carencia de planes de gestión, de unas bases metodológicas que permitan la correcta catalogación, puesta en valor y musealización de los campos de batalla, así como de leyes específicas sobre este ámbito (Mira Rico y Zurita Aldeguer, 2020: 92). Esta falta en la puesta en valor, musealización y muchas veces investigación, en España se debe, principalmente, a la destacable competencia que existe con otros tipos de Patrimonio Cultural (Zurita-Aldeguer y Mira Rico, 2018: 48), a la falta de legislación específica, de referencias de musealización de campos de batalla en nuestro país, a la complejidad que existe en su gestión y a la visión un tanto peyorativa que tiene en nuestro país la historia militar (Ramírez Galán, 2017: 446). A todo ello se une el **escaso interés por la recuperación de la “memoria histórica” que experimentó España durante un tiempo** (Yusta Rodrigo, 2014: 25), una de las principales

diferencias que existe entre nuestro estado y los anteriormente mencionados, que marca la evolución en la musealización de los campos de batalla de época contemporánea, a la que pertenece nuestro caso de estudio.

En España existe un importante registro de Patrimonio mueble e inmueble de la Guerra Civil Española. Un importante conjunto material e inmaterial que evidencia la transcendencia social de tal conflicto, pero que, sin embargo, el devenir político a partir del periodo de Transición española abandonó durante un tiempo en un intento por olvidar lo ocurrido (Yusta Rodrigo, 2014), lo que desembocó en el desconocimiento por parte de la sociedad como consecuencia. Todo ello ha favorecido a la paulatina degradación, pérdida de significado y desaparición de este valioso patrimonio que materializa y simboliza estos eventos traumáticos.

Sin embargo, **poco a poco comenzamos a presenciar un creciente interés en la musealización de la Guerra Civil**, desarrollando iniciativas como el diseño de itinerarios, la disposición de cartelería en algunos de los espacios patrimoniales, la creación de pequeños museos locales (generalmente privados) y la musealización de algunos refugios y búnkeres, como podemos ver más en detalle en el caso de la Comunidad de Madrid, **debido al incremento del interés en la búsqueda de recuperación de la memoria** (Assmann, 2006: 210-211) **gracias a las investigaciones, la reivindicación ciudadana, las políticas públicas y las Leyes como la Ley de Memoria Histórica**. No obstante, nunca se han estudiado y musealizado los campos de batalla de esta etapa de nuestra historia desde una perspectiva paisajística cultural en donde se tengan en cuenta todos sus valores, como sí se está llevando a cabo en otros países.

Así, **el campo de batalla de la Batalla del Jarama es un Paisaje Cultural** muy rico, un extenso territorio de aproximadamente 400 km² que abarca diversos términos municipales: Chinchón, Titulcia, Ciempozuelos, Valdemoro, Fuenlabrada, Getafe, Madrid, Rivas-Vaciamadrid, Arganda del Rey, San Martín de la Vega y Morata de Tajuña, siendo estos cuatro últimos municipios los que contienen un mayor número de vestigios de la batalla en sus términos municipales y los que más implicados se encuentran en la recuperación y difusión de dicho acontecimiento histórico. Estos vestigios de la batalla atestiguan un momento histórico con **gran significación histórica y social**, tanto en el ámbito local como incluso en el internacional, con destacables niveles de apreciación social, constan de un **valor simbólico que se refleja en la toponimia, en el arte y, en definitiva, en la memoria y que cada vez más interesa a numerosos agentes gestores**. Además, este Paisaje Cultural está localizado en un entorno ya apreciado por sus valores naturales, que se encuentran necesariamente vinculados a la acción antrópica sobre el terreno, puesto que la mayor parte de estos espacios patrimoniales se localizan en el denominado como Parque Regional del Sureste de la Comunidad de Madrid.

Desde el punto de vista de la protección, la mayor parte del Patrimonio arqueológico de este campo de batalla se encuentra protegido mediante tres acciones de

protección: la relacionada con su condición como patrimonio arqueológico según la Ley de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid (Ley 3/2013, de 18 de junio), con su especial condición como Fortificaciones de la Guerra Civil Española según esta misma Ley y con la protección especial de los suelos en donde se encuentran por encontrarse dentro de los límites de este Parque Regional. Sin embargo, **el resto de elementos paisajísticos** que lo conforman como los cerros, colinas, caminos, etc. **no están siendo protegidos específicamente por sus valores como elementos patrimoniales** y algunos de ellos tampoco están del todo protegidos como patrimonio natural al no pertenecer al Parque Regional del Sureste, a pesar de ser espacios que dotan de significado el lugar, que forman parte del campo de batalla de la misma forma que lo hacen los refugios, nidos de ametralladora o trincheras.

Desde el punto de vista de la difusión, las iniciativas llevadas a cabo hasta la actualidad están caracterizadas por ser **proyectos de musealización independientes** de cada municipio aplicados a yacimientos arqueológicos concretos en donde **no se tienen en cuenta los aspectos paisajísticos del lugar**, que realmente contextualizan los vestigios inmuebles y muebles de la contienda. Sin embargo, las entrevistas realizadas a agentes clave revelan que la perspectiva paisajística de gestión planteada en este trabajo parece interesar, manifiestan su interés en considerarlo como tal y encuentran numerosas ventajas en su protección, interpretación, difusión y financiación.

Ciertamente, como se evidencia a lo largo de este trabajo, en la actualidad nos encontramos en el momento apropiado para la musealización de este tipo de patrimonio, contamos con la base normativa desde la que partir, con la capacidad técnica para su investigación y gestión y con el interés social para que la interpretación y puesta en valor del campo de batalla de la Batalla del Jarama sea un proyecto en común en el que necesariamente debe aplicarse la figura de Bien de Interés Cultural en la categoría de Paisaje Cultural para poder proteger y entender el lugar de manera apropiada y que, a través del desarrollo de proyectos de musealización, éste se convierta por fin en un lugar de recuperación de memoria histórica, que contribuya a la investigación, a la difusión de la historia, a la transmisión de valores acordes con los valores democráticos, de reflexión y conciliación y favorezca a la rehabilitación del trauma social.

Abstract

The main aim of this master's thesis is to carry out a critical and propositional analysis of the patrimonialization of the Battle of Jarama through its management as a cultural landscape, contributing to lay the foundations of what these types of cultural landscapes could mean in the future Spanish heritage and representing the starting point of the patrimonialization of this battlefield. Beginning with this main objective, there are some specific objectives that stress the development of this thesis within three different thematic sections interrelated between each other.:

First section

- Studying the actions taken to the present time in the field of battlefields musealization from an international perspective, analyzing the musealization models of the most leading countries in this field.
- Analyzing the Spanish battlefields musealization in order to establish a comparison and learning about the state of the issue of the Spanish musealization of these heritage spaces.
- Learning about the cultural landscapes' basic literature in order to approach the analysis of the case study from the perspective of this type of heritage.
- Investigating and evaluating the actions conducted within the heritage areas of the Community of Madrid regarding the historical period related to the case of study of this thesis: the Spanish Civil War.

Second section

- Learning the Battle of Jarama context and its Cultural Landscape
- Analyzing the actions carried out in the area of the Battle of Jarama to evaluate the current heritage management
- Studying the interpretation and heritage dissemination interest of the battlefield of the Battle of Jarama by analyzing its social significance and interviewing key agents to perceive the potential of its musealization and its weaknesses

Third section

- Developing a series of initiatives that promote and improve the dissemination and the foster of knowledge about this heritage space by the society.

As reflected throughout this research, conflicts and wars have always aroused a certain attraction, so the interest in studying and visiting battlefields is quite early. However, the tourist promotion, the organized visits and the musealization of the places where battles took place are relatively modern events. **The battlefields, meaning the heritage spaces with certain historical, military and political relevance where a war event between two armies or factions occurred and whose study can be developed from multidisciplinary archaeological research,** can be characterized as **Cultural Landscapes** due to the symbiosis in these places between natural and cultural elements. Therefore, the use of the Cultural Landscape figure for the battlefields determines its management, both from the legislative sphere and from its research, and the design of intervention plans.

In this case, **when analyzing the musealization of battlefields** in the international sphere, specifically in the United States, United Kingdom, France and Germany, it becomes clear **the important development that these countries have experienced in comparison to the Spanish case, where it is a pending subject** for the moment due to an absence of

management plans, the methodological bases, which enable the correct cataloging, valorization and musealization of battlefields, as well as create specific laws on this area (Mira Rico and Zurita Aldeguer, 2020 : 92). This absence of valorization, musealization and research in some cases in Spain is mainly due to the remarkable competition with other kind of Cultural Heritages (Zurita-Aldeguer and Mira Rico, 2018: 48), the need of specific legislation, the references of battlefields musealization in our country, its management difficulty and to the rather pejorative vision of the military history in our country (Ramírez Galán, 2017: 446). In addition to that **the scant interest that Spain experienced for a time in searching the "historical memory"** (Yusta Rodrigo, 2014: 25), one of the main differences between our state and those mentioned above, which marks the evolution in the musealization of contemporary battlefields, the historic time of our case of study.

In Spain, there is an important record of movable and immovable heritage of the Spanish Civil War. An important tangible and intangible collection that evidences the social transcendence of that conflict, but which the political evolution from the Spanish Transition abandoned for a time in an attempt to forget what happened (Yusta Rodrigo, 2014), that led to society ignorance, as a consequence of this fact. All of this has favored the gradual degradation, loss of meaning and disappearance of this valuable heritage which materializes and symbolizes those traumatic events.

Nonetheless, **we gradually began to notice a growing interest in the musealization of the Civil War**, developing initiatives such as the design of itineraries, the placement of interpretative panels in some of the Cultural heritage sites, the emergence of small and local museums (generally private) and the musealization of some havens and bunkers, as we can see in the case of the Community of Madrid in more detail, **as a consequence of the growing interest in the recovery of historical memory** (Assmann, 2006: 210-211) **on account of the researchs, the requirements of the society, the public policies and the laws such as the Historical Memory Law**. However, the battlefields of this historic stage have never been studied and musealized from a cultural landscape perspective considering all their values, as it is being done in other countries.

Thereby, **the battlefield of the Battle of Jarama is a very rich Cultural Landscape**, an extensive territory of 400 km² approximately, that encompasses distinct municipalities: Chinchón, Titulcia, Ciempozuelos, Valdemoro, Fuenlabrada, Getafe, Madrid, Rivas-Vaciamadrid, Arganda del Rey, San Martín de la Vega and Morata de Tajuña, being these last four municipalities the ones that include the most number of vestiges of the battle and those that are most involved in the recovery and cultural dissemination of this historical event. These vestiges of the battle evidence a historical event with **great historical and social significance**, both locally and even internationally, with remarkable levels of social appreciation, they have **a symbolic value that is reflected in the toponymy, in the art and, definitively, in the memory and which is increasingly interesting to many managing agents**. In addition, this Cultural Landscape is located in an already appreciated environment for its natural values, which are necessarily linked to anthropic actions, since most of these

heritage sites are located in what nowadays is known as *Parque Regional del Sureste* of the Community of Madrid.

From the point of view of protection, the most of the archaeological heritage of this battlefield is protected through three protection actions: by its condition as archaeological heritage according to the *Ley de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid (Ley 3/2013, de 18 de junio)*, by their special status as Fortifications of the Spanish Civil War according to this same Law, and by the special protection of the ground where they are lying, as they are within the limits of this Regional Park. Nevertheless, the rest of the natural landscape elements that constitute it such as the mounts, hills, roads, etc. are not being specifically protected for their values as Cultural heritage elements and some of them are not fully protected as Natural heritage either, as they don't lie in the limits of the Southeast Regional Park in spite of being spaces that give meaning to the place, which are part of the battlefiled in the same way as bunkers, machine-gun nests, or trenches.

From the point of view of cultural dissemination, the actual initiatives are characterized by conforming **independent municipality musealization projects** in specific archaeological sites where **are not taken the landscape aspects of the place into account**, which really contextualize the immovable and movable vestiges of the event. However, the interviews reveal that the landscape management perspective proposed in this work seems to be interesting to key agents, they express their interest in considering it and find numerous protection, interpretation, cultural dissemination and funding advantages.

Certainly, as it is evidenced throughout this work, we are currently at the appropriate time for the musealization of this type of Cultural heritage. We have the starting normative base, the technical skill for its investigation and management and the social interest so that the interpretation and cultural dissemination of the Battle of Jarama is a common project in which the category of Cultural Landscape should necessarily be applied in order to protect and understand the place in an appropriate way. In addition, through the development of musealization projects, it could finally become a place of recovery of historical memory, that contributes to the research, to the dissemination of history, to the transmission of values according to the democratic values, of reflection and conciliation and promote the rehabilitation of social trauma.

Referencias/References

- Assmann, A. (2006): "Memory, Individual and Collective", en R. E. Goodin y C. Tilly, eds., *The Oxford Handbook of Contextual Political Analysis*, Oxford, University Press, pp. 210-226.
- Mira Rico, J. A. y Zurita Aldeguer, R. (2020): "La gestión de los campos de batalla: una asignatura pendiente en España", *HER&MUS*, 21, pp. 77-103.

Ramírez Galán, M. (2017): “Uclés: el acondicionamiento museográfico de un campo de batalla de la Guerra de la Independencia”, *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, 36, pp. 443-462.

Yusta Rodrigo, M. (2014): “El pasado como trauma. Historia, memoria y ‘recuperación de la memoria histórica’ en la España actual”, *Pandora*, 12, pp. 23-41.

Zurita-Aldeguer, R. y Mira Rico, J. A. (2018): “Los campos de batalla: patrimonio cultural e historia digital”, *Quiroga*, 4, pp. 44-54.