

Análisis de las actividades del Departamento de Difusión del Museo Arqueológico Nacional: Estudio de caso y evaluación de visitas-taller

Analysis of the activities of the Outreach Department of the National Archaeological Museum: Case study and evaluation of workshop visits.

Autora María Ferrari Martínez

Tutora: Eloísa Pérez Santos

Fecha del Tribunal Fin de Máster: 15-16 /06/2023

Palabras clave

Museo Arqueológico Nacional, educación en los museos, Visitas-taller, evaluación de público

Resumen

Este trabajo de investigación tiene como función el estudio de caso del Departamento de Difusión del Museo Arqueológico Nacional (MAN), en especial en su vertiente educativa, por lo que se complementa con la evaluación de una de sus actividades emblemáticas, y más recientes, incluidas dentro de su oferta de educación no formal: las visitas-taller. Es una satisfacción poder adelantar que los alumnos y sus profesores que han participado en la evaluación han mostrado, de forma cuantitativa y cualitativa, una valoración altamente positiva de ellas.

Sin embargo, y al margen de los buenos resultados obtenidos, la trayectoria de este museo de titularidad estatal justifica por sí sola la conveniencia de dedicarle este trabajo de final de máster, pues está reconocido como uno de los pioneros en España a la hora de implantar -desde mediados de los años setenta del siglo pasado- estrategias para captar nuevos públicos y adaptar paulatinamente su oferta cultural a las demandas cambiantes de una sociedad anhelante de cultura. Una misión que puso a la educación en el centro de sus políticas de difusión, hasta el punto de arrancar con el revelador nombre de Departamento Pedagógico del MAN en 1976. Una labor que se ha acrecentado con el tiempo, aumentando una oferta destinada a cumplir con el rol de centro de educación no formal exigido ya a todo museo en cualquier parte del mundo.

El museo no solo ha sido pionero en sus inicios, sino también en la actualidad realizando una reforma de sus instalaciones en 2014 para hacer el espacio más accesible para cualquier visitante. Se incluyeron estaciones táctiles para facilitar la comprensión del museo a las personas con discapacidad visual y subtítulos en todos los audiovisuales repartidos por las

salas para las personas con discapacidad auditiva. Las visitas guiadas para personas con discapacidad visual ya están vigentes y se está trabajando para introducir visitas en base a la discapacidad cognitiva, sobre todo en colegios. El principal objetivo de los museos actuales es crear un espacio accesible para todos donde poder impartir una educación de calidad y sostenible.

Lo que explica la profusión de numerosas actividades destinadas a los estudiantes de todo el ciclo escolar, desde los cinco años en adelante, entre las que cabe destacar, por ser las más recientes y posiblemente ambiciosas, estas visitas-taller. Es lógico, pues, que el museo haya mostrado interés por conocer el estado actual de estas actividades y, en especial, la valoración de los receptores -alumnos y profesores-, con el fin de detectar los puntos fuertes, pero también los débiles de su oferta.

El trabajo ha buscado enmarcar el caso en un ámbito mucho más extenso, ampliando el espectro de investigación a la función educativa de los museos y su evolución a lo largo del tiempo. A tal fin se realiza un marco teórico sobre cómo la función educativa en los museos va ganando peso a lo largo del tiempo y a lo ancho del planeta, para descender luego a España, con un repaso a la creación de los Departamentos de Difusión y Educación en los años setenta y ochenta del siglo pasado, y concluir en el caso paradigmático del Museo Arqueológico Nacional, pinero en estas lindes gracias a la inestimable labor de Ángela García Blanco.

Igualmente, se desarrolla en un capítulo específico el análisis de la metodología de investigación de los estudios de público en los museos y la explicación de la metodología usada para el que nos atañe sobre la actividad educativa no formal de las visitas-taller del MAN. Es obligatorio recordar, y por eso lo reiteramos, la importancia que este museo de titularidad pública ha tenido en la implantación de los objetivos educativos en los museos españoles, que justifica el espacio específico destinado al caso del Departamento de Difusión del museo.

Para la elaboración de la última parte de este trabajo, el estudio de público, se han tomado de referencia varios estudios anteriores referidos al MAN y otros museos estatales, en su mayoría pertenecientes a la Colección “Conociendo a nuestros visitantes” encargados por el Laboratorio Permanente de Público de Museos (LPPM). Entre ellos, principalmente el informe publicado en 2017 Conociendo a nuestros visitantes. Museo Arqueológico Nacional: Una revisión del perfil del público (LPPM, 2017), como continuación de uno con datos de 2009 Conociendo a nuestros visitantes: Museo Arqueológico Nacional (LPPM. 2011).

Igualmente se han consultado informes y estudios más específicos publicados en el Boletín del Museo Arqueológico Nacional. A raíz de esta documentación y otra bibliografía utilizada se ha elaborado el análisis sobre el desarrollo de los departamentos de educación en los museos de España y, en particular, sobre la función educativa del Museo Arqueológico Nacional, pionero y modelo en este campo.

Actualmente el MAN dispone de 12 visitas-taller, todas ellas en proceso de desarrollo, pero, además, con la pretensión de ampliar la oferta, como se pone de manifiesto con la reciente incorporación de las visitas destinadas a los estudiantes más pequeños, de cuatro y cinco años, de los cursos de Infantil, todavía en fase de adaptación. El Departamento de Difusión (y Educación) de la institución estatal, encargado de la dirección de la investigación, ha buscado con el estudio analizar, mediante una evaluación de público, el funcionamiento actual de las visitas-taller y su efectividad educativa, así como posibles acciones de mejora.

La metodología usada para la evaluación se ha basado en las pautas de la Guía para la evaluación de actividades para el público intergeneracional en museos (EAPI) (LPPM, 2020) y la toma de datos se concentró en los meses de noviembre y diciembre de 2022 y enero y febrero de 2023, con un cómputo de 30 visitas-taller en las que participaron algo más de 600 alumnos y casi 60 profesores.

Las conclusiones se han estructurado en dos fases: una específica sobre las visitas taller y un segundo bloque más genérico que, con una visión del pasado y del presente, pone el foco en el futuro de las estrategias educativas del MAN. Sobre las conclusiones obtenidas de la evaluación, reseñar, una vez más, la excelente valoración por parte de los alumnos -su potencial cliente-, pero también de los profesores, máximos prescriptores de la actividad. Pero más allá, la evaluación ha apuntado aspectos a mejorar, algunos meramente logísticos, como la escasez de la oferta que genera problemas a los encargados de realizar las reservas en la página web o el número de cancelaciones sin previo aviso, que impiden que otros centros escolares puedan acceder a este tipo de actividades, generando una percepción negativa que empaña la alta valoración cosecha.

En un plano más estructural, entre las conclusiones de la evaluación se ha recomendado acompañar el calendario de las visitas-taller al itinerario escolar; la necesidad de atraer centros educativos de fuera de la Comunidad de Madrid -un reto obligado para un museo de titularidad estatal-, para la cual hay que avanzar en una modalidad virtual, pero con un alto

componente interactivo; o reacondicionar los tiempos entre la visita a sala y el taller, incluyendo durante la primera el visionado de audiovisuales para permitir descansar a los alumnos. Igualmente se propone la producción de herramientas digitales -como podscat- para ser usadas en los centros escolares como preámbulo y preparación de la actividad y, posteriores, para que los alumnos y profesores puedan ampliar los conocimientos adquiridos, algunos relativos a la propia historia del MAN.

Finalmente, el trabajo se completa con una amplia bibliografía, parte de la cual ha sido usada para la elaboración de este TFM, sobre amplios estudios, pero también artículos relativos a todos y cada uno de los aspectos analizados a través de las más de cien páginas de este trabajo. Y, como no, referencias a algunas webs de obligada consulta.

Short Version

The purpose of this Master's thesis is to analyze the activities of the Outreach Department of the National Archaeological Museum (MAN) through a case study and evaluation of workshop visits.

It highlights the significance of non-formal education in museums as a tool for learning and promoting cultural heritage. The museum has played a pioneering role in implementing strategies to attract new audiences and adapt its cultural offerings to meet the evolving demands of society.

The study focuses on workshop visits, which provide interactive and participatory experiences for students to explore objects and stories in a different way from traditional school settings.

The evaluation conducted among students and teachers involved in the workshop visits yielded positive results both quantitatively and qualitatively. However, the study also

identified areas for improvement, including logistical issues and the need to expand outreach beyond the Madrid region through virtual modalities.

Suggestions were made to enhance the overall experience, such as reorganizing the timing of visits and workshops, incorporating audiovisual materials, and creating digital tools for pre- and post-visit engagement.

The thesis concludes with an extensive bibliography and references to relevant online resources.

Keywords

The National Archaeological Museum, museum education, Workshop visit, Audience studies

Referencias

ASENSIO, M. & POL, E. (2001). *Nuevos escenarios en educación. Aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad*. Buenos Aires: Aique.

ÁSGEIRSDÓTTIR, P., LAUFEY, M., PÉREZ SANTOS, E., & FERNÁNDEZ TAPIA, D. (2020) “Carpetas didácticas para visitas familiares: una evaluación en el Museo Arqueológico Nacional”, *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, 39, pp. 315-330. <http://www.man.es/man/dam/jcr:c5515617-2a2e-493d-97d9-aede6cac0dd3/2020-bolman-39-23-pacho.pdf>

BALTIC MUSEUMS. (2019). *A Way of Working: Developing a Digital Strategy for Baltic Museums*. http://knowledge.balticmuseums.info/wp-content/uploads/2019/01/Awayofworking_190124_digital.pdf (Consultado en mayo de 2023)

FERNÁNDEZ TAPIA, D. Y RUBIO VISIERS, M.J. (2018) “Entrevista a Ángela García Blanco: una experiencia profesional entre el museo y el público”, *Boletín del Museo Arqueológico Nacional* 38/2019 <http://www.man.es/man/estudio/publicaciones/boletin-info/2010-2019/2019-38-23-ftapia-info.html>

FERNÁNDEZ TAPIA, D., Y RUBIO VISIERS, M.ª J. (2009) “El Museo a tu alcance. Una experiencia educativa en el Museo Arqueológico Nacional”, *Tarbiya: Revista de Investigación e Innovación Educativa*, 42, pp. 15 - 32. <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7178>

GARCÍA BLANCO, A., & SANZ MARQUINA, T. (1979). “El departamento educativo en el museo”. *Boletín de la ANABAD*, 29(4), pp. 45-49. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/967408.pdf>

GARCÍA BLANCO, Á., ASENSIO BROUARD, M., & POL MÉNDEZ, E. (1992). El público y la exposición ¿existen dificultades de comprensión? *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, 10, pp. 93-106. <http://www.man.es/man/dam/jcr:965d6200-619b-4d4c-a3ad-1e89d41c9cf8/man-bol-1992-garcia-blanco.pdf>

GARCÍA BLANCO, A., y SANZ, T. (1984). “El Museo Arqueológico Nacional, su departamento pedagógico y el público”, en *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, 2, pp.179-186. <http://www.man.es/man/estudio/publicaciones/boletin-man/1983-1989/1984-garciab.html>

GRAHAM, C., & PERRY, E. (2011). *GLOs: Measuring Learning Impact in Museums*. <https://le.ac.uk/-/media/uol/docs/research-centres/rcmg/publications/glos-measuring-learning-impact-in-museums.pdf> (Consultado en mayo de 2023)

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEO. (2020) *Guía para la evaluación de actividades para público intergeneracional en museos*, Subdirección General de Museos Estatales, Madrid. <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/museos/mc/laboratorio-museos/publicaciones/eapi.html>

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2010-2011). *Conociendo a nuestros visitantes: Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura*. Madrid: Ministerio de Cultura <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:90a91558-55f9-4a5f-ac72-5d183eb37e2c/conociendo-a-nuestros-visitantes--estudio-de-publi.pdf>

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS (2017). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Arqueológico Nacional: una revisión del perfil del público (2017)* Madrid: Ministerio de Cultura. https://www.libreria.culturaydeporte.gob.es/libro/museo-arqueologico-nacional-una-revision-del-perfil-del-publico-2017_5453/

MAN. (s.f.). *Educación* <http://www.man.es/man/educacion/programa.html> (Consultado en mayo de 2023)

MLA (MUSEUMS, LIBRARIES AND ARCHIVES COUNCIL) (2004): *Inspiring Learning: Improvement toolkit for museums, libraries and archives*. www.mla.gov.uk (Consultado en mayo de 2023)

PADILLA MONTOYA, C. SALVE QUEJIDO, V. (1994) "Museo Arqueológico Nacional: un análisis de su público real y de su público potencial", *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, 12, (1 y 2), pp. 137-144. <http://www.man.es/man/dam/jcr:0e0e7674-c0e5-42cd-8c0d-272b88abd025/man-bol-1994-padilla-montoya.pdf>

PADRÓ, C. (1996) De la reconciliación con el visitante y los públicos del Museo, *RdM. Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, N.º 8, Asociación Española de Museólogos, Madrid.

PÉREZ SANTOS, E. (2009). "El estado de la cuestión de los estudios de público en España", en *Mus-A*, vol. 10, pp. 20-30

RUBIO, M.^a J., Y FERNÁNDEZ, D. (2017): «Difusión y comunicación en el Museo Arqueológico Nacional: nuevos retos y estrategias». *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, 36, pp. 423-442. <http://www.man.es/man/estudio/publicaciones/boletin-info/2010-2019/2017-36-23-fernandez-info.html>