

Fecha del CVA

24/11/2019

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos	José Luis Martínez Cantos		
DNI	-	Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	M-2926-2017	
	Scopus Author ID	56703643700	
	Código ORCID	0000-0001-8935-3993	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid (UCM)		
Dpto. / Centro	Economía Aplicada, Pública y Política / Facultad de Ciencias Políticas y Sociología		
Dirección			
Teléfono	-	Correo electrónico	jlmartinezcantos@gmail.com
Categoría profesional	Profesor Ayudante Doctor	Fecha inicio	2019
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Economía	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	2013
Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Sociología	Universidad Complutense de Madrid (UCM)	2013
Máster Oficial en Igualdad de Género en las Ciencias Sociales	Universidad Complutense de Madrid (UCM)	2009
Curso de Aptitud Pedagógica	Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)	2006
Licenciado en Antropología Social y Cultural	Universidad Complutense de Madrid (UCM)	2005

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

ISI WOS h-index: 2 (citas: 13)

SCOPUS h-index: 2 (citas: 16)

Google Scholar h-index: 7 (desde 2014: 7)

Google Scholar i10-index: 5 (desde 2014: 5)

Citas en Google Scholar: 181 (desde 2014: 123)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Artículo científico.** Milagros Sáinz; et al. 2018. Gendered Motivations to Pursue Male-Dominated STEM Careers Among Spanish Young People. A Qualitative Study Journal of Career Development. (first online).
- Artículo científico.** Cecilia Castaño; Susana Vázquez-Cupeiro; JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-CANTOS. 2017. Gendered management in Spanish universities: functional segregation among vice-rectors Gender and Education. (first online).
- Artículo científico.** JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-CANTOS. 2017. Digital skills gaps: A pending subject for gender digital inclusion in the European Union European Journal of Communication. 32-5, pp.419-438.

- 4 **Artículo científico.** JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-CANTOS; Cecilia Castaño. 2017. La brecha digital de género y la escasez de mujeres en las profesiones TIC Panorama Social. 25, pp.49-65.
- 5 **Artículo científico.** Martínez Cantos, J.L.2013. Habilidades digitales y brecha de género en Europa (2007-2011) Revista de Estudios Empresariales. Segunda época. Universidad de Jaén. 2, pp.4-28.
- 6 **Artículo científico.** MARTIN, J.; MARTINEZ, J.L.2012. The digital divide from a gender perspective in Europe: measuring with composite indicators International Journal of Society Systems Science. Inderscience Enterprises Ltd. 4, pp.107-128.
- 7 **Artículo científico.** Castaño, C; Martin, J; MARTINEZ, JL. 2011. La brecha digital de género en España y Europa: medición con indicadores compuestos Revista Española de Investigaciones Sociológicas. Centro de Investigaciones Sociológicas. 136, pp.127-140.
- 8 **Artículo científico.** Cecilia Castaño; et al. 2010. Barreras invisibles y mujeres directivas en España Revista Internacional del Trabajo. 129-3, pp.379-396.
- 9 **Artículo científico.** Castaño, C; et al. 2010. Female executives and the glass ceiling in Spain International Labour Review. 149-3, pp.343-360.
- 10 **Artículo científico.** Cecilia Castaño; et al. 2010. Obstacles invisibles et représentation des femmes aux postes de décision en Espagne Revue Internationale du Travail. 149-3, pp.375-394.
- 11 **Capítulo de libro.** Milagros Sáinz; JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-CANTOS. 2017. Desigualdades de género en la percepción social de la ciencia y la tecnología en función de la edad y el nivel educativo Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología 2016. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT. pp.235-276.
- 12 **Capítulo de libro.** MARTÍNEZ-CANTOS, J.L.2016. Digital Skills and Gender Gaps in Europe Building a European Digital Space. 12th International Conference on Internet, Law & Politics. Estudis de Dret i Ciència Política. Universitat Oberta de Catalunya. pp.633-655. ISBN 978-84-608-9670-8.
- 13 **Capítulo de libro.** Cecilia Castaño; Juan Martín; JOSÉ LUIS MARTÍNEZ CANTOS. 2015. La Economía Digital España 2015. Situación Social. Centro de Investigaciones Sociológicas. pp.1553-1565. ISBN 978-84-7476-696-7.
- 14 **Capítulo de libro.** Juan Martín Fernández; JOSÉ LUIS MARTÍNEZ CANTOS. 2015. El poder económico y empresarial de las mujeres durante la crisis Las mujeres en la Gran Recesión. Ediciones Cátedra. pp.239-269. ISBN 978-84-376-3373-2.
- 15 **Capítulo de libro.** JOSÉ LUIS MARTÍNEZ CANTOS. 2014. La brecha digital de género en el acceso a Internet: Resultados de España en el contexto europeo Género y conocimiento en un mundo global: Tejiendo redes. Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres (IUEM), Universidad de La Laguna. pp.618-634. ISBN 978-84-697-0584-1.
- 16 **Capítulo de libro.** AGUILAR, M.; MARTINEZ, J.L.; LOMBAS, A.2007. Segregación laboral y desigualdad de género en el mercado de trabajo de Castilla-La Mancha Castilla-La Mancha: 25 años de autonomía. Ponencias y comunicaciones, 9 y 10 de noviembre de 2007, Palacio de los Condes de Valparaíso,Almagro (Ciudad Real). Asociación Castellano Manchega de Sociología. pp.259-269. ISBN 978-84-690-5365-2.
- 17 **Libro o monografía científica.** Milagros Sáinz; et al. 2017. Se buscan ingenieras, físicas y tecnólogas. ¿Por qué no hay más mujeres STEM? Ariel. ISBN 978-84-08-17732-6.
- 18 **Libro o monografía científica.** Aguilar, M.J; Lombas, A.S.; MARTINEZ, J.L.2010. La mujer rural en Castilla-La Mancha. Aspectos demográficos, ocupacionales y de actividad laboral y familiar, desde la perspectiva de género Servicio de Publicaciones de la UCLM. ISBN 978-84-693-1064-9.
- 19 **Libro o monografía científica.** Castaño, C.; et al. 2009. La brecha digital de género. Amantes y Distantes Fundación Directa-Universidad Complutense de Madrid. ISBN 978-84-692-7997-7.
- 20 **Libro o monografía científica.** CASTAÑO, C.; et al. 2009. Mujeres y poder empresarial en España Instituto de la Mujer. ISBN 978-84-692-4022-9.
- 21 **Informe científico-técnico.** Leticia Henar; et al. 2018. II Evaluación de la Iniciativa de Empleo Juvenil. Informe de Evaluación Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

- 22 **Informe científico-técnico**. Cecilia Castaño; et al. 2011. La brecha digital de género en España. Análisis multinivel (España, Europa, Comunidades Autónomas) Observatorio e-igualdad UCM. Instituto de la Mujer.
- 23 **Informe científico-técnico**. Cecilia Castaño; et al. 2010. La brecha digital de género en la juventud española. Estudio cuantitativo Observatorio e-igualdad UCM. Instituto de la Mujer.
- 24 **Informe científico-técnico**. Cecilia Castaño; et al. 2010. La inclusión digital de mujeres y hombres en España Observatorio e-igualdad UCM. Instituto de la Mujer.
- 25 **Informe científico-técnico**. Cecilia Castaño; et al. 2009. Las generaciones tecnológicas en la segunda brecha digital. Un análisis de su incidencia sobre la incorporación efectiva de las mujeres a Internet Observatorio e-igualdad UCM. Instituto de la Mujer.

C.2. Proyectos

- 1 GEDII - Gender Diversity Impact: Improving Research and Innovation through Gender Diversity (Project ID 665851) Comisión Europea. H2020 Programme. Jörg Müller. (Universitat Oberta de Catalunya (UOC)). 01/10/2015-30/09/2018. 999.901,25€.
- 2 GenPORT. An Internet portal for sharing knowledge and inspiring collaborative action on gender and science (ref. FP321485) Comisión Europea. FP7-SCIENCE-IN-SOCIETY-2012-1. Jörg Müller. (Universitat Oberta de Catalunya (UOC)). 15/05/2013-14/05/2017. 1.675.197,57 €.
- 3 Retos de la persistencia de roles y estereotipos de género en la elección de estudios superiores desde una perspectiva longitudinal. Papel de las familias y del profesorado (ref. FEM2014-55096-R) Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Milagros Sáinz Ibáñez. (Universitat Oberta de Catalunya (UOC)). 2015-2017. 35.000 €.
- 4 Políticas científicas de acceso y promoción del talento (ref. FEM2013-48225-C3-2-R) Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Cecilia Castaño Collado. (Universidad Complutense de Madrid (UCM)). 2013-2017. 1.800 €.
- 5 e-igualdad – Centro para el desarrollo de la Sociedad de la Información con y para las mujeres (ref. PAV-100000-2007-114) Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Plan Avanza Género. Cecilia Castaño Collado. (Universidad Complutense de Madrid (UCM)). 2007-2009. 300.000 €.
- 6 Sociedad de la Información en igualdad y para la igualdad. Desajuste entre participación y posición de las mujeres en la investigación y el empleo TIC (ref. PAV-010000-2007-106) Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Plan Avanza Género. Cecilia Castaño Collado. (Universidad Complutense de Madrid (UCM)). 2007-31/12/2008. 146.836,9€.
- 7 La participación de las mujeres en la toma de decisiones en las empresas (ref. 121/05) Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Plan Nacional de I+D+i. Cecilia Castaño Collado. (Universidad Complutense de Madrid (UCM)). 2006-31/12/2008. 48.870 €.
- 8 Estudio sobre la Mujer Rural en Castilla-La Mancha (ref. 2006-COB-1157-001) Fondo Social Europeo. Proyecto Activa de la Red de Centros de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (CEDERCAM) dentro de iniciativa comunitaria EQUAL. M^a José Aguilar Idáñez. (Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)). 2006-19/10/2007.

C.3. Contratos

- 1 Study on Women in the Digital Age (ref. SMART 2016/0025) European Commission; Iclaves SL. Milagros Sáinz. (Universitat Oberta de Catalunya (UOC)). 01/01/2017-01/01/2018.
- 2 Sesgos de género sobre los estudios y carreras STEM en los jóvenes en distintos momentos del ciclo vital: ¿qué hay de mito y qué de realidad? Fundación Telefónica. Milagros Sáinz. (Universitat Oberta de Catalunya). 01/01/2016-P1Y.
- 3 Estudio de impacto socioeconómico de la puesta en valor del Patrimonio Cultural en el municipio de Maní (Yucatán, México) (art. 83, ref. 223/2015) Fomento Cultural Banamex, AC. Juan Martín Fernández. (Universidad Complutense de Madrid (UCM)). Desde 2016.
- 4 Servicios sociales dirigidos a personas mayores en España. Análisis de datos y desarrollo de herramientas informáticas (art. 83, ref. 305/2015) Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO). Juan Martín Fernández. (Universidad Complutense de Madrid (UCM)). 02/10/2015-P1Y.

- 5 ARDE - Acceso a los Recursos Digitales en la Educación Fundación Telefónica. Mariano Fernández Enguita. (Universidad Complutense de Madrid (UCM)). 10/2015-P1Y.
- 6 Apoyo en la realización de trabajos de explotación de datos sobre los servicios de atención a personas mayores por CCAA en el año 2013 (IMSERSO) Fresno Servicios Sociales. José Luis Martínez Cantos. 01/03/2015-P1Y. 6.686,4 €.
- 7 Actitudes hacia la inmigración VI (Estudio 2967) Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). (Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)). 01/02/2014-P11M.
- 8 Barómetro de mayo 2014 (Estudio 3024) Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). (Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)). 01/02/2014-P11M.
- 9 Ciudadanía 2014 (International Social Survey Programme) (Estudio 3020) Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). (Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)). 01/02/2014-P11M.
- 10 Encuesta Social General Española (ESGE) (Estudio 2975) Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). (Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)). 01/02/2014-P11M.
- 11 La brecha digital de género en España: análisis multinivel (España, Europa, CC. AA.) (art. 83, ref. 248/2011) Instituto de la Mujer. Cecilia Castaño Collado. (Universidad Complutense de Madrid (UCM)). 01/10/2011-P3M.
- 12 Equilibrio entre la vida personal, familiar y profesional en España y Noruega Instituto de la Mujer; Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo. 01/04/2009-P3M.
- 13 Estudio sobre la Mujer Rural en Castilla-La Mancha (ref. 2006-COB-1157-001) Fondo Social Europeo. M^a José Aguilar Idáñez. (Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)). 2006-P1Y.

C.4. Patentes