

## Parte A. DATOS PERSONALES

<b>Fecha del CVA</b>	06/10/2021
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Diana Gómez Bruna		
DNI/NIE/pasaporte	-	Edad	40
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)		
	SCOPUS Author ID(*)		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	http://orcid.org/0000-0003-2578-3593	

(\*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(\*\*) Obligatorio

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense		
Dpto./Centro	Departamento de Ciencia Política y de la Administración / Facultad de Ciencias Políticas y Sociología		
Dirección	Campus de Somosaguas - 28223 MADRID		
Teléfono	correo electrónico	<a href="mailto:diagom@ucm.es">diagom@ucm.es</a>	
Categoría profesional	Profesor Ayudante Doctor	Fecha inicio	20/10/2021
Espec. Cód. UNESCO	590000 - Ciencia política; 590202 - Política cultural; 590213 - Planificación política; 590900 - Administración pública		
Palabras clave	Turismo, políticas públicas, política turística		

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Turismo	Universidad Nebrija	07/07/2015
Master Interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa	Universidad Nacional de Educación a Distancia	01/09/2009
Master en Empresas y Mercados Turísticos	Universidad Antonio de Nebrija	01/06/2007
Diplomatura en Turismo	Universidad Autónoma de Madrid	01/06/2001

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Número de sexenios de investigación: -

Número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 1 (1 en elaboración)

Citas totales en Google Académico/Scopus: 77

Promedio de citas/año durante los últimos 5 años en Google Académico/Scopus: 5

índice h en Google Scholar/Scopus: 5

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Acreditada como Ayudante Doctor y Contratado Doctor por la ANECA y Doctora en Turismo en la Universidad Nebrija. Máster en Responsabilidad Social Corporativa (Universidad Nacional de Educación a Distancia), Máster en Empresas y Mercados Turísticos (Universidad Antonio de Nebrija) y Diplomada en Turismo (Universidad Autónoma de Madrid).

Es profesora del Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas (Universidad Complutense de Madrid). Sus principales líneas de investigación versan sobre política turística, planificación de destinos turísticos y responsabilidad social corporativa en destinos turísticos. Ha participado como investigadora en proyectos de investigación de carácter competitivo tales como la creación de la Red de Inteligencia e Innovación del turismo (subprograma INNPACTO) o la generación de escenarios virtuales turísticos (Subprograma AVANZA).

Además, ha trabajado y colaborado con diferentes empresas e instituciones del sector turístico: Universidad Nebrija, Organización Mundial de Turismo, Ayuntamiento de Guadarrama (Madrid), Federación de Municipios de Madrid y diferentes consultoras del área turística.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**

### **C.1. Publicaciones**

#### **Libros**

- FIGUEROLA, M., FERNÁNDEZ, J.J, MARZAL, F., GÓMEZ BRUNA, D. y MARTÍN DUQUE, C. (2015). *Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local*. Madrid: Fundación EOI. I.S.B.N.: 978-84-15061-67-0.
- FIGUEROLA, M., FERNÁNDEZ, J.J, GÓMEZ BRUNA, D. y MARTÍN DUQUE, C. (2014). *La eficiencia del modelo turístico español*. Madrid Fundación EOI. I.S.B.N.: 978-84-15061-44-1.

#### **Capítulos de libro**

- GÓMEZ BRUNA, D., MARTÍN DUQUE, C. Y PLUMED LASARTE, M. (2018). El impacto del terrorismo en los destinos turísticos: el caso de Turquía. En GINER, C.A. y DELGADO, J.J., *Conflictos y diplomacia, desarrollo y paz, globalización y medio ambiente*, pp.905-925. Navarra: Thomson Reuters Aranzadi. I.S.B.N.: 978-84-9197-127-6.
- GÓMEZ BRUNA, D., MARTÍN DUQUE, C. y PLUMED LASARTE, M. (2017). Consecuencias del terrorismo en el sector turístico: el caso de Túnez. En PAYÁ, C. y DELGADO, J.J., *Análisis de la seguridad internacional desde perspectivas académicas*, pp.149-168. Navarra: Thomson Reuters Aranzadi. I.S.B.N.: 978-84-9152-729-9.
- MARTÍN DUQUE, C. y GÓMEZ BRUNA, D. (2017). La rendición de cuentas como herramienta para el conocimiento de las empresas turísticas. En PAYÁ, C. y DELGADO, J.J., *Inteligencia aplicada a la seguridad del siglo XXI*, pp.437-451. Madrid: ePraxis. I.S.B.N.: 978-84-15529-35-4.

#### **Artículos**

- FERNÁNDEZ MUÑOZ, J. J.; MARTÍNEZ MOGUERZA, J. MARTÍN DUQUE, C; GÓMEZ BRUNA, D. (2019). A study on the effect of imbalanced data in tourism recommendation models. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 11(3), pp. 346-356.
- GÓMEZ BRUNA, D. y MARTÍN DUQUE, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de turismo*, 43, pp. 325-347. *SJR*, 16.

- PLUMED, M., GOMEZ-BRUNA, D. y MARTÍN-DUQUE, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos*, 8(15). 7-17. 10.17163/ret.n15.2018.01.
- MARTÍN DUQUE, C., GÓMEZ BRUNA, D., PLUMED LASARTE, M. y FERNÁNDEZ, J.J. (2017). Análisis de la formación en turismo en España: perspectiva del sector público y privado desde una aproximación cualitativa. *Revista Lusófona de Educação* (38), pp.163-180. *SJR*, 142.
- GÓMEZ BRUNA, D., MUÑOZ MAZÓN, A. y LAFUENTE IBÁÑEZ, C. (2016). La rendición de cuentas como elemento clave en la gobernanza de los destinos turísticos. *Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(3), pp. 659-673. *COPERNICUS* 81,22.
- GÓMEZ BRUNA, D. y MARTÍN DUQUE, C. (2015). La participación de los *stakeholders* en España: análisis de la situación actual. *Revista Aposta*, 65, pp.151-174. *MIAR* 9,6.

## **C.2. Proyectos**

Título: Medición y valoración de los impactos de la actividad turística en los ámbitos económico, del empleo y medioambiental a nivel local.

Referencia: Expdte. PS20141104\_MEDICIONTURISTICA.

Tipo de Proyecto (Europeo/Nacional/Regional-Individual/Cooperativo): Nacional/Individual.

Carácter: Competitivo. Contratado por procedimiento simplificado con publicidad.

Entidad Financiadora: Fundación EOI (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

Entidades: Universidad Nebrija.

Período realización: 05/03/2015 – 05/09/2015.

Meses: 6.

IP: Manuel Figuerola.

Investigadores: 6.

Tipo participación: Equipo de investigación.

Presupuesto: 32.500€.

Título: Reformulación del producto turístico español.

Referencia: Expdte. PS20130715\_REFORMULATURISMO.

Tipo de Proyecto (Europeo/Nacional/Regional-Individual/Cooperativo): Nacional/Individual.

Carácter: Competitivo. Subcontratación. Convenio de colaboración.

Entidad Financiadora: Fundación EOI (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) y Universidad Nebrija.

Entidades: Universidad Nebrija.

Período realización: 07/10/2013 – 06/08/2014.

Meses: 10.

IP: Manuel Figuerola.

Investigadores: 4.

Tipo participación: Equipo de investigación.

Presupuesto: 31.500€.

Título: RED DE INTELIGENCIA E INNOVACIÓN DE TURISMO (REDTUR).

Referencia: Expdte. IPT-410000-2010-002.

Tipo de Proyecto (Europeo/Nacional/Regional-Individual/Cooperativo): Nacional/Cooperativo.

Carácter: Competitivo.

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Subprograma INNPACTO.

Entidades: UNIVERSIDAD NEBRIJA, AMARANTO EUROGROUP S.L, AVANZIT TECNOLOGIA S.L., TERISOS S.L., UNIVERSIDAD CASTILLA-LA MANCHA, UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES.

Período realización: 01/07/2010 – 30/06/2013.

Meses: 35.

IP: Manuel Figuerola.

Investigadores: 8.

Tipo participación: Equipo de investigación.

Presupuesto financiable Univ. Nebrija: 880.660€.

Título: GENERACIÓN DE ESCENARIOS VIRTUALES TURÍSTICOS (TURISMAP)  
Referencia: Expdte. TSI.020302-2010-138.  
Tipo de Proyecto (Europeo/Nacional/Regional-Individual/Cooperativo): Nacional/Cooperativo.  
Carácter: Competitivo.  
Entidad Financiadora: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Subprograma AVANZA, Competitividad I+D+i.  
Entidades: UNIVERSIDAD NEBRIJA, T-SYSTEMS ITC IBERIA, S.A., INFOCARTO S.A., BEXEL INGENIERIA S.L., EVERY VIEW S.L., DELICATESEN 47 S.L.U., UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y UNIVERSIDAD POLITECNICA DE CATALUÑA.  
Período realización: 01/07/2010 – 31/03/2013.  
Meses: 35.  
IP: Manuel Figuerola.  
Investigadores: 8.  
Tipo participación: Equipo de investigación.  
Presupuesto financiable Univ. Nebrija: 915.537€.

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

Título: Proyecto de Plataforma de visualización del patrimonio turístico de La Rioja en 3D sobre Google Earth.  
Referencia: Expdte. TSI-050200-2009-22.  
Tipo de Proyecto (Europeo/Nacional/Regional-Individual/Cooperativo): Nacional/Individual.  
Carácter: Competitivo. Subcontratación.  
Entidad Financiadora: Gobierno de La Rioja. Dirección General de Turismo de La Rioja.  
Entidades: Universidad Nebrija.  
Período realización: 01/10/2009 – 30/09/2011.  
Meses: 23.  
IP: Manuel Figuerola.  
Investigadores: 8  
Tipo participación: Equipo de investigación.  
Presupuesto: 240.254€.

Título: "Estudio del Turismo en la ciudad de Madrid".  
Referencia: -.  
Tipo de Proyecto (Europeo/Nacional/Regional-Individual/Cooperativo): Local/Individual.  
Carácter: Competitivo.  
Entidad Financiadora: Ayuntamiento de Madrid.  
Entidades: Universidad Nebrija.  
Período realización: 01/09/2005– 05-09-2007.  
Meses: 24.  
IP: Manuel Figuerola.  
Investigadores: 6.  
Tipo participación: Equipo de investigación.  
Presupuesto financiable Univ. Nebrija: 60.000€.

### **C.4. Patentes**