

**Parte A. DATOS PERSONALES**

<b>Fecha del CVA</b>	05/07/2022
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Gregorio Martín de Castro		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	49
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAA-4212-2019	
	Author ID		
	Código Orcid	0000-0001-7416-8728	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Departamento de Organización de Empresas		
Dirección	Campus de Somosaguas, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid		
Teléfono	913942971	correo electrónico	<a href="mailto:gmartinc@ucm.es">gmartinc@ucm.es</a>
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	06/10/2017
Espec. cód. UNESCO	5311.99 (Dirección Estratégica de la Empresa)		
Palabras clave	Estrategia Medioambiental, Reputación, Capital Intelectual, Gestión del Conocimiento, Estrategia Empresarial		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad Complutense de Madrid	1997
Diploma Postgrado en Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual	INSEAD (Francia) e IUEE (España)	2011
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad Complutense de Madrid	2004

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Sexenios de investigación: 3 (periodos 2003-2008; 2009-2014; 2015-2021)  
 Sexenio de transferencia de investigación 1 (periodo 2003-2008)  
 Tesis doctorales dirigidas: 6 (más 3 en fase de realización)  
 Publicaciones totales en revistas académicas: 37 (últimos 10 años)  
 Publicaciones totales en revistas JCR: 25 (últimos 10 años)  
 Impacto de la investigación:  
*Google Scholar*: Citas totales: 5152 Índice h: 35  
 Incluido en “List of two percent scientist in the world”, Prof. Ionnidis (Stanford University), 2019, 2020

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Gregorio Martín de Castro es Catedrático de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), especializado en Estrategia Medioambiental y Sostenibilidad, Gestión del Conocimiento, Capital Intelectual y Reputación, donde actualmente imparte las materias Principios de Dirección de Empresas en inglés (1er curso de Grado), Dirección Estratégica (4º curso de Grado) y Estrategias de Crecimiento Empresarial (Máster en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad). Es Doctor en Dirección de Empresas (2004) por la UCM y miembro del grupo de investigación *Dirección Estratégica de la Empresa: Conocimiento, Innovación y Medio Ambiente* (UCM). Es miembro de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas y del Programa de Doctorado en Data Science, ambos de la U.C.M.

Cuenta con veintidós años de experiencia universitaria en España, desempeñada en dos centros: Colegio Universitario de Segovia, (2000-2002) y UCM (2002- actualidad). Ha sido profesor invitado en grado o postgrado en las siguientes universidades: Universidad de Piura (Perú 2008, 2012, 2016, 2018), Universidad Mayor San Marcos (Peru, 2013), Universidad

Troyes (Francia, 2014), Universidad de La Habana (Cuba, 2015), Uniminuto (Colombia, 2015), Universidad Tres Febrero (Buenos Aires, 2017), Universidad ESAN (Perú, 2017 y 2018), Universidad de Cartagena (Colombia, 2017, 2022), Russian Presidential Academy of Economy and Public Administration (Rusia, 2017), University Babes-Bolyai (Rumania, 2018), Universidad Paris Pantheon 1-Sorbona (Francia, 2018), Universidad de Barcelona (2020, 2021, 2022).

Ha realizado estancias de investigación como *research fellow* y *visiting scholar* en las siguientes universidades: Harvard-RCC (2004-2005); Manchester-MIoIR (2009); Southern California-Marshall SB (2011, 2018); U.C.L.A. (2013, 2015); Piura (2016); Edimburgo (2019); y Vermont (2022-prevista).

Sus intereses de investigación se centran en el estudio de la sostenibilidad medioambiental de la empresa, así como la estrategia empresarial basada en la gestión del conocimiento y capital intelectual, con especial énfasis en la innovación y la reputación empresarial. Temáticas que ha investigado con el apoyo de diversos proyectos competitivos del Plan Nacional de I+D+i, en España. En la actualidad forma parte de la comisión del Proyecto Europeo UNA Europa. UNA Resin H2020, dentro de la alianza de universidades UNA EUROPA (Complutense, Sorbona, Bolonia, Edimburgo, Católica de Lovaina, Libre de Berlín, Jagielonian de Cracovia, etc).

Ha recibido diversos premios de investigación, destacando *Highly Commended Awards* concedido por la Editorial Emerald (Londres) en 2011 (Journal of Knowledge Management) y en 2020 (Journal of Intellectual Capital), o el *Premio de Investigación a la Mejor Investigación en RSC en Iberoamérica, Red de Cátedras RSC Sanander Universidades (Salamanca) en 2017*. Entre sus publicaciones, destacan varios artículos publicados en revistas de elevado impacto y ranking en el SSCI y SCI del Journal Citation Reports (JCR), tales como *Business Strategy and the Environment, Journal of Cleaner Production, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Technovation, Journal of Business Ethics, Technological Forecasting and Social Change, Industrial Marketing Management, Journal of Knowledge Management, o Journal of Intellectual Capital*, entre otras.

Es Presidente de la Sección Empresa y Sociedad de ACEDE (*Spanish Academy of Management*), *Associate Editor* de *Business Research Quarterly* y miembro del cuerpo editorial de *Industrial Marketing Management* e *Innovar Journal*.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (ordenados por tipología)

### **C.1. Publicaciones**

Martín-de Castro, G.; Amores-Salvadó, J.; Díez-Vial, I. (2022), "Framing the evolution of the 'environmental strategy' concept. Exploring a key construct in the environmental policy agenda". *Business Strategy and the Environment*, In press. JCR 2021: 10.8 Management (Q1).

Díez-Vial, I.; Belso-Martínez, J.A.; Martín-de Castro, G. (2022), "Extending green innovations across clusters. How can firms benefit more?" *International Regional Science Review*, In press. JCR 2021: 1.8 (Q2)

Valenciano-Salazar, J.; Andre, P.; Martín-de Castro, G. (2021), "Sustainability and firms' mission in a developing country: the case of voluntary certifications and programs in Costa Rica", *Journal of Environmental Planning and Management*, In-press. JCR 2020: 2.9. Economy, Planning and Development (Q2)

Martín-de Castro, G.; Salmador, M.P. (2021), "Corporate Environmentalism and Intellectual Capital", Guest Editorial, *Journal of Intellectual Capital*, In-press. JCR 2020: 5,7. Business (Q1).

Delgado-Verde, M.; Martín-de Castro, G.; Cruz-González, J.; Navas-López, J. (2020), "Complement or substitutive? The Contingent Role of Corporate Reputation in the Interplay Between Internal R&D and External Knowledge Acquisition", *European Management Journal*, vol. 39 (1), pp.70-83. JCR 2020: 5.07 Management (Q1).

Martín-de Castro, G., Masip, J.; Fernández, J. (2020). "The Role of Corporate Environmental Commitment and STP on Technological Talent Recruitment in Service Firms", *Knowledge Management Research and Practice*,. JCR 2020: 1,5 Q3 Management.

Martín de Castro, G. (2021), "Exploring the Market Side of Corporate Environmentalism: Reputation, Legitimacy and Related Issues", *Industrial Marketing Management*, vol. 92, pp. 289-294. JCR 2020: 6,9 Q1 Management.

Martín-de Castro, G.; Amores-Salvadó, J.; Navas-López, J.; Balarezo, R. (2020): "Corporate Environmental Reputation: Its Definitional Landscape", *Business Ethics: A European Review*, vo. 29(1), pp. 130-142. JCR 2021: 6,9 Management. (Q1)

Martín-de Castro, G.; Díez-Vial, I.; Delgado-Verde, M. (2019). 'Intellectual capital and the firm: evolution and research trends'. *Journal of Intellectual Capital*. JCR 2019: 4,5. Management (Q1).

González-Masip, J.; Martín-de Castro, G.; Hernández, A. (2018). 'Inter-organisational knowledge spillovers: attracting talent in science and technology parks and corporate social responsibility practices'. *Journal of Knowledge Management*, vol. 23, pp. 975-999. JCR 2018: 4,601. Management(Q1).

Martín-de Castro, G.; Amores-Salvadó, J.; Navas-López, JE.; Balarezo, R. (2017). 'Exploring the nature, antecedents and consequences of symbolic corporate environmental certification'. *Journal of Cleaner Production*, vol. 164, pp. 664-675.

Martín-de Castro, G.; Amores-Salvadó, J.; Navas-López, JE. (2016). 'Environmental management systems and firm performance: improving firm environmental policy through stakeholder engagement'. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, vol. 23, pp. 243-256. JCR 2016: 3,01 Management (Q1)

Martín-de Castro, G. (2016). 'Reputación, legitimidad y greenwashing. Explorando el papel de los stakeholders en la estrategia medioambiental de la empresa'. *Economía industrial*, N°. 401, pp. 69-76.

Delgado-Verde, M.; Martín-de Castro, G. (2016). 'Carácter emprendedor, capital intelectual e innovación de producto. Un estudio exploratorio en empresas industriales de alta y media-alta tecnología en España'. *Economía industrial*, vol. 398, pp. 103-112.

Delgado-Verde, M.; Martín-de Castro, G.; Amores-Salvadó, J. (2016). 'Intellectual capital and radical innovation: Exploring the quadratic effects in technology-based manufacturing firms'. *Technovation*, vol. 54, pp. 35-47.

Amores-Salvadó, J.; Martín-de Castro, G.; Navas-López, JE. (2015). 'The importance of the complementarity between environmental management systems and environmental innovation capabilities: A firm level approach to environmental and business'. *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 96, pp. 288-297.

Martín-de Castro, G. (2015). 'Knowledge management and innovation in knowledge-based and high-tech industrial markets: The role of openness and absorptive capacity'. *Industrial Marketing Management*, vol. 47, pp. 143-146.

Delgado-Verde, M.; Cooper, S.; Martín-de Castro, G. (2015). 'The moderating role of social networks within the radical innovation process: a multidimensionality of human capital-based analysis'. *International Journal of Technology Management*, vol. 69, pp. 117-138.

Martín-de Castro, G. (2014). 'Intellectual capital and the firm: some remaining questions and prospects'. *Knowledge Management Research & Practice*, vol. 12, pp. 239-245.

Amores-Salvadó, J.; Martín-de Castro, G.; Navas-López, JE. (2014). 'Green corporate image: moderating the connection between environmental product innovation and firm performance'. *Journal of Cleaner Production*, vol. 83, pp. 356-365.

Delgado-Verde, M.; Martín-de Castro, M.; Navas-López, JE.; Amores-Salvado, J. (2014). 'Vertical relationships, complementarity and product innovation: an intellectual capital-based view'. *Knowledge Management Research & Practice*, vol.12, pp. 226-235.

Delgado-Verde, M.; Amores-Salvadó, J.; Martín-de Castro, G.; Navas-López, JE. (2014). 'Green intellectual capital and environmental product innovation: the mediating role of green social capital'. *Knowledge Management Research & Practice*, vol. 12, pp. 261-275.

Martín-de-Castro, G.; Montoro-Sánchez, M. (2013). Exploring knowledge creation and transfer in the firm: Context and leadership'. *Universia Business Review*, No. 78, pp.126-137.

Martín-de Castro, G.; Delgado-Verde, M.; Amores-Salvadó, J.; Navas-López, JE. (2013). 'Linking human, technological, and relational assets to technological innovation: exploring a new approach'. *Knowledge Management Research & Practice*, vol. 11, pp. 123-132.

Martín de Castro, G.; Delgado Verde, M.; Navas López, J.E.; Cruz González, J. (2013). 'The moderating role of innovation culture in the relationship between knowledge assets and product innovation'. *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 80, pp. 351-363.

Delgado Verde, M.; Martín de Castro, G.; Navas López, J.E.; Cruz González, J. (2013). Capital social, capital intelectual e innovación de producto. Evidencia empírica en sectores manufactureros intensivos en tecnología, *Innovar*, vol. 23, 93-110.

Delgado Verde, M.; Martín de Castro, G.; Navas López, J.E.; Cruz González, J. (2011). 'Capital social, capital relacional e innovación tecnológica. Una aplicación al sector manufacturero español de alta y media-alta tecnología'. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa-CEDE*, vol. 14, pp. 207-221.  
*Desde 2014: Business Research Quarterly-BRQ*

Martín-de-Castro, G.; Delgado-Verde, M.; López-Sáez, P.; Navas-López, JE. (2011). 'Towards 'an intellectual capital-based view of the firm': origins and nature'. *Journal of Business Ethics*, vol. 98, pp. 649-662.

López Sáez, P.; Navas López, J.E.; Martín de Castro, G.; Cruz González, J. (2010). 'External knowledge acquisition processes in knowledge-intensive clusters'. *Journal of Knowledge Management*, vol. 14, pp. 690-707.

## **C.2. Proyectos**

UNA EUROPA UNA.RESIN. Proyecto Europeo H2020. Comisión Europea. 01/02/2021-01/02/2024. Subvención: 1.980.000 €. Participan las 9 universidades de la alianza: U. Complutense, U. Sorbona, U. Bolonia, U. Libre Berlin, U. Edimburgo, U. Católica Lovaina, U. Jagielonian, U. Helsinki.

Estrategia e Innovación Medioambiental: Una Perspectiva desde el Conocimiento y el Capital Intelectual (Ref. ID2020-117564GA-100) Ministerio de Educación y Cultura (Plan Nacional I+D+i): IP: Javier Amores Salvadó (UCM). Subvención: 55.554,60€

Conocimiento, aprendizaje organizativo y emprendimiento: antecedentes e implicaciones sobre la innovación tecnológica, medioambiental y los resultados empresariales (Ref. no.: ECO2015-65251). *Ministerio de Economía y Competitividad (Plan Nacional de I+D+i)*. IP: Miriam Delgado Verde (UCM). 01/01/2016-30/09/2019. Subvención: 25.289€.

Desarrollo sostenible, empresa y gestión medioambiental: hacia una visión multidisciplinar desde la economía, la ciencia y el derecho. *Banco Santander y Universidad Complutense de Madrid (Programa de Financiación de Proyectos de Investigación Santander-UCM)*. IP: Javier Amores Salvadó (UCM). 01/01/2017-31/12/2018. Subvención: 30.000€.

Innovación tecnológica y medioambiental: análisis del papel del aprendizaje organizativo y efectos sobre la rentabilidad empresarial (Ref. no.: ECO2012-38190). *Ministerio de Economía y Competitividad (Plan Nacional de I+D+i)*. IP: Pedro López Sáez (UCM). 01/01/2013-31/12/2015. Subvención: 18.135€.

El conocimiento y el aprendizaje organizativo como fuente de innovación y resultados empresariales (Ref. no.: ECO2009-12405). *Ministerio de Ciencia e Innovación (Plan Nacional de I+D+i)*. IP: Gregorio Martín de Castro (UCM). 01/01/2010-31/12/2012. Subvención: 43.560€.

Grupo de investigación sobre “Estrategia, Conocimiento e Innovación en la Empresa (ECI)” (adscrito al Campus de Excelencia Internacional de Moncloa) (Ref. no.: 940785). *UCM y Banco Santander (Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación)*. IP: José Emilio Navas López (UCM). 01/01/2009-31/12/2010, 01/01/2011-31/12/2011 y 01/01/2015-31/12/2015. Subvención: 4.720€, 1.848€ y 921,93€, respectivamente.

Influencia de los activos y flujos de conocimiento en los resultados empresariales’ (Ref. no.: PR55/08-16385). *Comunidad Autónoma de Madrid (Proyectos de Investigación Socioeconómica relacionados con la Comunidad de Madrid)*. IP: José Emilio Navas López (UCM). 24/01/2009-24/01/2010. Subvención: 6.200€.

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

Bueno Campos, E. (coordinador) y otros (2011). *Modelo Intellectus de medición, gestión e información del capital intelectual (nueva versión actualizada)*. Centro de Investigación sobre la Sociedad del Conocimiento (CIC) e Instituto Universitario de Administración de Empresas (IADE), Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.

### **C.4. Acreditaciones ANECA**

Acreditado para la figura de Catedrático de Universidad. Febrero 2016.

Acreditado para la figura de Profesor Titular de Universidad. Marzo 2008.

### **C.5. Ayudas y becas**

Beca Programa Investigadores Sénior, Ministerio de Educación, para estancia en University of Southern California, EEUU, junio-agosto 2018. 10.200 Euros.

Beca Complutense del Año para investigaciones en Universidades de California. Universidad Complutense de Madrid. Años 2011 y 2015. 5000 Euros cada una.

Beca total para la asistencia al Curso de Verano sobre Management Research en el Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard. Fundación Rafael del Pino. Julio de 2003. 1.000\$.

Becario Cátedra Gestión del Conocimiento. Universidad Complutense de Madrid. 01/02/2000-01/09/2000. IP. José E. Navas López.

### **C.6. Estancias en centros extranjeros**

Harvard University. Real Colegio Complutense. Cambridge (EEUU). 2004-2005 (18 semanas). Postdoctoral.

University of Manchester. Manchester Institute of Innovation Research. Manchester (RU). 2019 (8 semanas). Postdoctoral.

University of Southern California. Department of Management. Los Angeles (EEUU), 2011 (8 semanas). Postdoctoral.

University of California Los Angeles. Institute of Environment and Sustainability. Los Angeles (EEUU), 2013 (2 semanas). Postdoctoral.

University of California Los Angeles. Institute of Environment and Sustainability. Los Angeles (EEUU), 2015 (8 semanas). Postdoctoral.

University of Southern California. Department of Management. Los Angeles (EEUU), 2018 (12 semanas). Postdoctoral.

University of Edimburgh. Department of Management and Entrepreneurship. Edimburgo (RU). 2019 (3 semanas). Postdoctoral.

University of Vermont. Grossman School of Business. Vermont (EEUU). 2022 (8 semanas-previsto). Postdoctoral

### **C.7. Premios y menciones**

Finalista mejor comunicación “Unveiling the Micro-and Macrofoundations of the Development of Firms’ Environmental Capabilities: A Natural Resource-Based View”, División Academy of Management, Organization and the Environment Division, Academy of Management Congress, Boston (EEUU), agosto 2019.

Premio internacional a la mejor investigación en Iberoamérica sobre RSC. Red de Cátedras RSC, Santander Universidades. Universidad de Salamanca, junio 2017.

2011 Highly Commended Award para el artículo ‘External knowledge acquisition processes in knowledge-intensive clusters’ (*Journal of Knowledge Management*, 2010). Editorial Emerald. Londres 2011.

Premio a la mejor comunicación del congreso. 15th IBIMA Conference. El Cairo 2010.