



MASTER INTERUNIVERSITARIO
EL PATRIMONIO CULTURAL EN EL SIGLO 21:
GESTIÓN E INVESTIGACIÓN



POLITÉCNICA



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Desarrollo de rutas turísticas de especialidad «storytelling» para la localidad de Maní (México) en el contexto de la digitalización.

Development of Specialized 'Storytelling' Tourism Routes for Maní (Mexico) in the Context of Digitalization.

Autora: Rujia Chen

20.05.2000

Tutor: Juan Ángel Martín Fernández

Resumen

Con la aceleración del proceso de globalización y la amplia difusión de las tecnologías de la información a lo largo del siglo XX, el sector turístico experimentó un desarrollo y expansión sin precedentes. En la actualidad, con el fin de diversificar la oferta turística y revitalizar las economías regionales, numerosos gobiernos han dirigido su atención hacia zonas urbanas con un patrimonio cultural rico pero aún subexplotado. Frente al rápido crecimiento de las formas y contenidos turísticos, la creación de proyectos que, adaptados a las condiciones locales, logren combinar originalidad y competitividad se ha convertido en un desafío crucial para el desarrollo del sector.

La localidad yucateca de Maní representa uno de estos casos, ya que cuenta con un gran potencial patrimonial y turístico, y posee un amplio margen para impulsar la transformación y diversificación de su industria turística. Actualmente, múltiples casos prácticos a nivel mundial demuestran que la integración innovadora de tecnologías avanzadas con el patrimonio cultural constituye una vía eficaz para promover un desarrollo turístico sostenible. No obstante, la incorporación activa de nuevas tecnologías plantea el complejo reto de proteger y resaltar las características culturales locales.

Este trabajo tiene como objetivo explorar la viabilidad y las estrategias de implementación para fomentar el desarrollo económico local y la innovación turística en la localidad mexicana de Maní, mediante el diseño de rutas turísticas narrativas (Storytelling Routes) que integren de manera orgánica los recursos culturales únicos de la ciudad con tecnologías digitales.

Palabras clave: Patrimonio Cultural, Digitalización, Storytelling, Desarrollo Turístico, Maní

Abstract

With the acceleration of globalization and the widespread dissemination of information technologies throughout the 20th century, the tourism industry experienced unprecedented development and expansion. Today, in an effort to diversify tourism offerings and revitalize regional economies, many governments have turned their attention to urban areas with rich yet underexploited cultural heritage. In response to the rapid growth in tourism forms and content, creating projects that combine originality and competitiveness—while being adapted to local conditions—has become a crucial challenge for the sector’s development.

The Yucatecan town of Maní represents one such case, as it boasts significant cultural and tourism potential, along with ample opportunities to promote the transformation and diversification of its tourism industry. Currently, numerous practical cases around the world show that the innovative integration of advanced technologies with cultural heritage offers an effective means of fostering sustainable tourism development. Nevertheless, the active incorporation of new technologies presents the complex challenge of protecting and highlighting local cultural characteristics.

This paper aims to explore the feasibility and implementation strategies for fostering local economic development and tourism innovation in the Mexican town of Maní, through the design of narrative tourism routes (Storytelling Routes) that organically integrate the town’s unique cultural resources with digital technologies.

Key words: Cultural Heritage, Digitization, Storytelling, Tourism Development, Maní

Bibliografía

- Bakhtin, M. (1981). *The dialogic imagination: Four essays* (C. Emerson & M. Holquist, Trans.). University of Texas Press.
- Bell, D., & Jayne, M. (2006). *Small cities: Urban experience beyond the metropolis*. Routledge.
- Carù, A., & Cova, B. (2006). How to facilitate immersion in a consumption experience: Appropriation operations and service elements. *Journal of Consumer Behaviour*, 5(1), 4–14. <https://doi.org/10.1002/cb.176>
- Chan, C.-S., Shek, K. F., Lu, Y., & Wong, S. Y. (2025). Narratives come alive: Enhancing cultural heritage experiences through sensorial narrative-based guiding tours. *Journal of Heritage Tourism*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2025.2478837>
- Chang, Y.-J., Wang, T.-A., & Hung, Y.-P. (2011). Designing an immersive tour experience system for cultural tour sites. *Journal on Computing and Cultural Heritage*, 3(4), Artículo 11. <https://doi.org/10.1145/1942074.1942078>
- ChichenItza.com. (2022, 27 de junio). La leyenda detrás del cenote Xcabanchen en Maní, Yucatán. Recuperado el 28 de abril de 2025 de <https://www.chichenitza.com/es/blog/la-leyenda-detras-del-cenote-xcabanchen-en-mani-yucatan>
- ChichenItza.com. (s.f.). La leyenda detrás del cenote Xcabanchen en Maní, Yucatán. Recuperado el 20 de abril de 2025, de <https://www.chichenitza.com/es/blog/la-leyenda-detras-del-cenote-xcabanchen-en-mani-yucatan>
- Chronis, A. (2012). Tourists as story-builders: Narrative construction at a heritage museum. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 29(5), 444–459.
- Chronis, A. (2012). Tourists as storytellers: Narrating the American Civil War. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 624–644. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.10.001>
- Cohen, E. (1979). A phenomenology of tourist experiences. *Sociology*, 13(2), 179–201. <https://doi.org/10.1177/003803857901300203>
- Duxbury, N., Bakas, F., & de Carvalho, C. (Eds.). (2018). *Cultural and creative tourism in small communities: Theoretical perspectives and case studies*. Springer.
- Fomento Cultural Banamex. (2015). *Maní, Yucatán: Patrimonio cultural, social y político*. Recuperado el 5 de abril de 2025, de <https://www.fomentoculturalbanamex.org/gmap/wp-content/uploads/2015/05/MANIPolitico.pdf>

Fomento Cultural Banamex. (s.f.). Restauración. Recuperado el 10 de mayo de 2025, de <https://fomentoculturalbanamex.org/restauracion.html>

Fontana, A. (2013). *Manuale di storytelling*. Etas.

Gil, I. (2024, 22 de agosto). Ex convento de San Miguel Arcángel de Maní, joya histórica de arte sacro. POSTA México. <https://www.posta.com.mx/mexico/ex-convento-de-san-miguel-el-arcangel-de-mani-joya-historica-de-arte-sacro/vl1605835>

Gobierno de México. (2025). Maní, Yucatán 2025. Recuperado el 23 de abril de 2025, de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/975327/31047_Maní__2025.pdf

Gobierno del Estado de Yucatán. (s.f.). Mayapán. Recuperado el 5 de abril de 2025, de <https://www.yucatan.gob.mx/?p=mayapan>

Gobierno del Estado de Yucatán. (s.f.). Uxmal. Recuperado el 4 de abril de 2025, de <https://www.yucatan.gob.mx/?p=uxmal>

Gottschall, J. (2012). *The storytelling animal: How stories make us human*. Houghton Mifflin Harcourt.

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C.-K. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179–188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>

Halseth, G., & Meiklejohn, C. (2009). Indicators of small town tourism development potential: The case of Fouriesburg, South Africa. *Urban Forum*, 20(3), 293–317. <https://doi.org/10.1007/s12132-009-9064-y>

Han, D. I. D., Melissen, F., & Haggis-Burridge, M. (2023). Immersive experience framework: A Delphi approach. *Behaviour & Information Technology*, 43(3), 623–639. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2023.2192303>

Hernández, R. (2013, 11 de febrero). Convento de San Miguel Arcángel, Maní, Yucatán. Recuperado el 18 de abril de 2025, de http://roberto-hernandez.org/index.php?option=com_content&view=article&id=849

Hernández, R. (s.f.). Desarrollo turístico Maní. Recuperado el 18 de abril de 2025, de http://roberto-hernandez.org/index.php?option=com_content&view=article&id=226

Hosany, S., & Gilbert, D. (2010). Measuring tourists' emotional experiences toward hedonic holiday destinations. *Journal of Travel Research*, 49(4), 513–526. <https://doi.org/10.1177/0047287509349267>

Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (s.f.). Zona Arqueológica de Uxmal. Recuperado el 25 de abril de 2025, de <https://www.inah.gob.mx/zonas/110-zona-arqueologica-de-uxmal>

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). Área geográfica: Maní, Yucatán. Recuperado el 23 de abril de 2025, de <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=070000310047>
- Johansson-Sköldberg, U., Woodilla, J., & Çetinkaya, M. (2013). Design thinking: Past, present and possible futures. *Creativity and Innovation Management*, 22(2), 121–146. <https://doi.org/10.1111/caim.12033>
- Kim, J., Ritchie, B., & McCormick, B. (2012). Development of a scale to measure memorable tourism experiences. *Journal of Travel Research*, 51(1), 12–25. <https://doi.org/10.1177/0047287510385467>
- Ko'oben Maní. (2022). Catálogo de productos y servicios turísticos. Recuperado de https://www.koobenmani.com.mx/assets_travel/ManiTravel.pdf
- Labuschagne, C., Brent, A. C., & Schalkwyk, R. (2015). A review on the integration of sustainability indicators in project management. *Journal of Cleaner Production*, 112(1), 321–331. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.02.030>
- Laws, E., Scott, N., & Parfitt, N. (2002). Synergies in destination image and brand positioning. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 11(1), 59–75. https://doi.org/10.1300/J073v11n01_04
- Mossberg, L. (2008). Extraordinary experiences through storytelling. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 8(3), 195–210. <https://doi.org/10.1080/15022250802532443>
- México Desconocido. (2022, 24 de marzo). Panuchos y salbutes: Diferencias en la gastronomía yucateca. Recuperado el 4 de mayo de 2025, de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/panuchos-y-salbutes-diferencias-gastronomia-yucateca.html>
- México Desconocido. (2023, 7 de febrero). Poc chuc maya, una receta con historia. Recuperado el 1 de mayo de 2025, de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/poc-chuc-maya-receta.html>
- México Desconocido. (2024). Maní, Yucatán. Pueblos Mágicos. Recuperado el 2 de mayo de 2025, de <https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/yucatan/mani/>
- Page, S. J., & Connell, J. (2009). *Tourism: A modern synthesis* (3.^a ed.). Cengage Learning.
- Park, D., Nam, T.-J., & Shi, C.-K. (2006). Designing an immersive tour experience system for cultural tour sites. En *CHI '06 Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems* (pp. 1193–1198). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/1125451.1125675>
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy*. Harvard Business Review Press.
- Posta. (2023, 11 de agosto). Maní te invita a celebrar su fiesta en honor a la Virgen de la Asunción. Recuperado el 6 de mayo de 2025, de <https://www.posta.com.mx/mexico/mani-te-invita-a-celebrar-su-fiesta-en-honor-a-la-virgen-de-la-asuncion/v11606212>

Posta. (2024, 15 de febrero). ¿Cuántos Pueblos Mágicos hay en 2025? Esto dice la SECTUR. Recuperado el 6 de mayo de 2025, de <https://www.posta.com.mx/share/cuantos-pueblos-magicos-hay-en-2025-esto-dice-la-sectur/v11735265>

Rabotić, B. (2014). Special-purpose travel in ancient times: Tourism before tourism. *Turističko Poslovanje*, 14, 100–113. <https://doi.org/10.5937/TurPos1414100R>

Richards, G. (1996). *Cultural tourism in Europe*. CABI.

Richards, G. (2020). Tourism in the 21st century: Megatrends and implications for destinations. *Tourism Management Perspectives*, 33, 100630. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100630>

Rickly, J. M. (2016). Tourism, performance, and the everyday: Consuming the chronotope in travel narratives. *Tourist Studies*, 16(3), 336–354. <https://doi.org/10.1177/1468797616652462>

Rudan, E. (2010). The development of cultural tourism in small historical towns. En D. Krešić & S. Kovačević (Eds.), *Tourism & hospitality industry 2010 – New trends in tourism and hospitality management* (pp. 577–586). Faculty of Tourism and Hospitality Management.

Schwartz, K. (2015). Chronotopes of conservation: Place, narrative, and ecology in the Baltic States. *Cultural Geographies*, 22(2), 295–313. <https://doi.org/10.1177/1474474014539243>

Secretaría de Turismo de México. (s.f.). Archivo: Acciones y programas [Archivo: Acciones y programas]. Recuperado el 4 de mayo de 2025, de https://www.gob.mx/sectur/archivo/acciones_y_programas

Secretaría de Turismo. (2023). Programa de Desarrollo Turístico del Centro Integralmente Planeado “Maní” 2025 [Programa de desarrollo turístico del centro integralmente planeado “Maní” 2025]. Gobierno de México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/975327/31047_Maní__2025.pdf

Secretaría de Turismo. (s.f.). Programa Pueblos Mágicos [Programa Pueblos Mágicos]. Recuperado el 18 de mayo de 2025, de <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-pueblos-magicos>

Sevaldson, B. (2010). Discussions & movements in design research. *FORMakademisk*, 3(1), 8–35. <https://doi.org/10.7577/formakademisk.135>

Sharpley, R., & Telfer, D. J. (2015). *Tourism and development: Concepts and issues* (2.^a ed.). Channel View Publications.

Slater, M., & Wilbur, S. (1997). A framework for immersive virtual environments (FIVE): Speculations on the role of presence in virtual environments. *Presence: Teleoperators and Virtual Environments*, 6(6), 603–616. <https://doi.org/10.1162/pres.1997.6.6.603>

Smith, J., & Doe, J. (2025). Title of the article. *Digital Creativity*, 36(2), 100–120. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2025.2478837>

Suárez Castro, M. G. (2014). El convento de Maní, Yucatán, en 1588 [El convento de Maní, Yucatán, en 1588]. *Boletín de Monumentos Históricos*, 31, 78–92.

Tele Yucatán. (2023, 25 de enero). Los deliciosos tamales colados para cenar [Deliciosos tamales colados para cenar] [Publicación en Facebook]. <https://www.facebook.com/TeleYucatan/posts/1172783783275205>

Thompson, C. (2011). *Travel writing*. Routledge.

Tilden, F. (1957). *Interpreting our heritage*. University of North Carolina Press.

Travel2Latam. (2023, 27 de junio). Yucatán ya tiene siete Pueblos Mágicos. Recuperado el 5 de abril de 2025, de <https://es.travel2latam.com/news-83078-yucatan-ya-tiene-siete-pueblos-magicos>

Tuan, Y.-F. (1991). Language and the making of place: A narrative-descriptive approach. *Annals of the Association of American Geographers*, 81(4), 684–696. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8306.1991.tb01715.x>

World Tourism Organization (UNWTO). (s.f.). Sitio oficial. Recuperado el 1 de mayo de 2025, de <https://www.unwto.org/>

Urry, J. (1990). *The tourist gaze: Leisure and travel in contemporary societies*. Sage.

Volo, S., & Del Chiappa, G. (2023). Immersive tourism experiences: A systematic literature review. *Journal of Destination Marketing & Management*, 29, 100743. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100743>

Walton, J. K. (2009). Prospects in tourism history: Evolution, state of play and future developments. *Tourism Management*, 30(6), 783–793. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.03.002>

Wikipedia. (2024, 16 de mayo). Mayapán. Recuperado el 7 de mayo de 2025, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Mayap%C3%A1n>

Wikipedia. (2024, 16 de mayo). Poc chuc. Recuperado el 6 de mayo de 2025, de https://es.wikipedia.org/wiki/Poc_chuc

Wikipedia. (2024, 17 de mayo). Maní (Yucatán). Recuperado el 3 de mayo de 2025, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Man%C3%AD_\(Yucat%C3%A1n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Man%C3%AD_(Yucat%C3%A1n))

Wikipedia. (2024, mayo). Yucatán – Geografía. Recuperado el 2 de mayo de 2025, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Yucat%C3%A1n#Geograf%C3%ADa>

World Tourism Organization (UNWTO). (2019). Overtourism? Understanding and managing urban tourism growth beyond perceptions. UNWTO.

World Tourism Organization (UNWTO). (2022). Tourism and jobs: A better future for a ll. UNWTO.

Yucatán Today. (2025, 11 de marzo). Bordado Yucateco [Bordado yucateco]. Recuperado el 15 de abril de 2025, de <https://yucatanoday.com/blog/bordado-yucateco>

Yucatán Travel. (s.f.). Antojitos de tradición yucateca: Salbutes y panuchos [Antojitos de tradición yucateca: Salbutes y panuchos]. Recuperado el 4 de mayo de 2025, de <https://yucatan.travel/sabores/245-antojitos-de-tradicion-yucateca-salbutes-y-panuchos/>

Yucatán Travel. (s.f.). Aroma y sabor: La longaniza de Valladolid [Aroma y sabor: La longaniza de Valladolid]. Recuperado el 3 de mayo de 2025, de <https://yucatan.travel/sabores/011-aroma-y-sabor-la-longaniza-de-valladolid/>

Yucatán Travel. (s.f.). Kabah, Santuario Maya de la región Puuc [Kabah, santuario maya de la región Puuc]. Recuperado el 2 de mayo de 2025, de <https://yucatan.travel/experiencia/331-kabah-santuario-maya-de-la-region-puuc/>

Yucatán Travel. (s.f.). Ruta Puuc y Aldeas Mayas [Ruta Puuc y aldeas mayas]. Recuperado el 2 de abril de 2025, de <https://yucatan.travel/region/ruta-puuc-y-aldeas-mayas/>

Zhou, S., & Song, R. (2006). Cultural tourism attraction system research. *Tourism Science Journal*, 21(5), 44–48.

Šprajc, I., & Sánchez Nava, P. F. (2013). Astronomía en la arquitectura de Chichén Itzá: Una reevaluación [Astronomía en la arquitectura de Chichén Itzá: Una reevaluación]. *Estudios de Cultura Maya*, 41, 31–60.