

## “Rutas urbanas como estrategia para la gestión y difusión del patrimonio cultural en ciudades: el caso de Madrid”

Urban Routes as a Strategy for the Management and Dissemination of Cultural Heritage in Cities: The Case of Madrid

**Autora: Amanda Carretero Lozano<sup>1\*</sup>**

Fecha del Tribunal Fin de Máster: 28.05.2026

Tutor: MANUEL DE LA CALLE VAQUERO

### Palabras clave

Patrimonio urbano; rutas culturales; mediación cultural; turismo de proximidad; participación ciudadana.

### Keywords

Urban heritage; cultural routes; cultural mediation; proximity tourism; citizen participation.

### Resumen

Este trabajo examina las rutas urbanas como una forma de mediación cultural que, más allá de su dimensión divulgativa, se inscribe en los debates contemporáneos sobre la gestión y la activación social del patrimonio en la ciudad de Madrid. Desde una perspectiva que entiende el patrimonio como una construcción social en constante reformulación, la investigación plantea que los itinerarios urbanos no solo transmiten contenidos, sino que configuran modos de relación con la ciudad, atravesados por la experiencia, la interpretación y la participación.

En este marco, el estudio se articula en torno al taller “Conocer Madrid”, desarrollado en centros culturales municipales, concebido como un espacio donde observar cómo estas prácticas toman cuerpo en contextos concretos. A través de una metodología cualitativa que combina la observación participante con el análisis de 224 encuestas, se abordan tanto los contenidos propuestos como las dinámicas educativas y sociales que estructuran la experiencia de los participantes, atendiendo a la diversidad de perfiles y trayectorias presentes en el grupo.

Los resultados permiten identificar en estas iniciativas una capacidad notable para generar procesos de apropiación simbólica del entorno urbano, fortalecer el vínculo entre la ciudadanía y el patrimonio y favorecer formas de aprendizaje que adquieren sentido en la experiencia directa. Sin embargo, este potencial aparece condicionado por ciertos límites derivados de la propia estructura institucional en la que se insertan estas actividades, así como por la ausencia de mecanismos que profundicen en una participación más activa y sostenida por parte de los asistentes.

A partir de ello, el trabajo propone comprender las rutas urbanas no únicamente como herramientas de difusión, sino como espacios donde se produce conocimiento de manera colectiva y situada, abriendo la posibilidad de repensar las prácticas de mediación cultural urbana desde enfoques más flexibles, críticos y vinculados a la experiencia compartida de la ciudad.

---

<sup>1\*</sup> Amanda Carretero Lozano es alumna del Máster en Patrimonio Cultural en el siglo XXI: Gestión e Investigación, amacarre@ucm.es

## Short Version

*This Master's Thesis examines urban routes as a form of cultural mediation within the contemporary frameworks of heritage management and dissemination in the city of Madrid. Moving beyond static understandings of heritage, the research adopts a perspective that conceives it as a dynamic social construction, continuously reshaped through collective experience, interpretation, and use. From this standpoint, urban itineraries are approached not merely as tools for transmitting knowledge, but as practices capable of structuring more situated, participatory, and critical relationships between citizens and their urban environment.*

*The study focuses on the workshop "Conocer Madrid", developed in municipal cultural centres, as a case study through which these dynamics can be observed in practice. A qualitative methodology has been employed, combining participant observation with the analysis of 224 surveys completed by attendees. This approach allows for an in-depth examination of both the contents of the routes and the educational and social dynamics that configure the participants' experience, taking into account the diversity of profiles involved.*

*The findings highlight the capacity of these initiatives to foster processes of symbolic appropriation of the urban environment, strengthen the relationship between citizens and cultural heritage, and promote more meaningful forms of learning rooted in direct experience. However, these potentials are accompanied by certain limitations, particularly those linked to institutional frameworks and to the still limited development of active and sustained participation among participants.*

*In light of these results, the thesis proposes a reinterpretation of urban routes as spaces for the collective and situated production of knowledge. Rather than being understood solely as dissemination tools, they emerge as platforms for rethinking cultural mediation practices in urban contexts, opening pathways towards more flexible, critical, and experience-based approaches to engaging with the city.*

## Referencias

- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Morata.
- Ashworth, G. J. y Tunbridge, J. E. (1990). *The Tourist-Historic City*. Belhaven Press.
- Asociación Profesional de Informadores Turísticos (APIT). (s. f.). *Programa de visitas guiadas*. <https://apit.es/programa-visitas-guiadas/>
- Ayuntamiento de Madrid. (s. f.-a). *Catálogo municipal de talleres culturales: Conocer Madrid*. <https://www.madrid.es>
- Ayuntamiento de Madrid. (s. f.-b). *esMADRID.com, Turismo Madrid*. Portal oficial de turismo del Ayuntamiento de Madrid. Madrid Destino. <https://www.esmadrid.com/>
- Ayuntamiento de Madrid. (s. f.-c). *Información del taller Conocer Madrid (Centro Sociocultural Maestro Alonso)*. <https://maestroalonso.centrosoculturalesdemadrid.com/cursos-y-talleres/conocer-madrid>
- Ayuntamiento de Madrid. (s. f.-d). *Madrid Otra Mirada (MOM)*. Programa de apertura de espacios patrimoniales y actividades culturales. Dirección General de Patrimonio Cultural y Paisaje Urbano.

<https://patrimoniopaisaje.madrid.es/portales/monumenta/es/En-portada/Madrid-Otra-Mirada-2025/>

Ayuntamiento de Madrid. (s. f.-e). *Mapas de Madrid. Mapa del centro turístico de Madrid* [Archivo PDF]. <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Cultura-ocio-y-deporte/Cultura-y-ocio/Mapas-de-Madrid>

Ayuntamiento de Madrid. (s. f.-f). *Pasea Madrid. Programa de visitas guiadas*. Dirección General de Patrimonio Cultural y Paisaje Urbano. <https://paseamadrid.reservaspatrimonio.es/>

Ayuntamiento de Madrid. (s. f.-g). *Patrimonio cultural y paisaje urbano (Portal "Monumenta")*. Dirección General de Patrimonio Cultural y Paisaje Urbano. <https://patrimoniopaisaje.madrid.es/portal/site/monumenta>

Ayuntamiento de Madrid. (s. f.-h). *VisitMadrid*. Portal oficial de turismo de la Comunidad de Madrid. Madrid Destino. <https://www.visitmadrid.es/>

Ayuntamiento de Madrid. (2009a). *Expediente de gestión cultural del Centro Cultural Maestro Alonso*.

Ayuntamiento de Madrid. (2009b). *Pliego de prescripciones técnicas para talleres culturales*. Distrito Villa de Vallecas.

Ayuntamiento de Madrid. (2013a). *Pliego técnico de talleres culturales*. Distrito Barajas.

Ayuntamiento de Madrid. (2013b). *Pliego técnico de talleres culturales*. Distrito Hortaleza.

Ayuntamiento de Madrid. (2014). *Memoria de contratos del Ayuntamiento de Madrid*.

Ayuntamiento de Madrid. (2015a). *Pliego técnico de talleres culturales*. Distrito Ciudad Lineal.

Ayuntamiento de Madrid. (2015b). *Pliego técnico de talleres culturales*. Distrito San Blas-Canillejas.

Ayuntamiento de Madrid. (2017). *Pliego técnico de talleres culturales*. Distrito Latina.

Ayuntamiento de Madrid. (2020). *Memoria de contratos e incidencias del sector público municipal*.

Ayuntamiento de Madrid. (2021). *Plan Estratégico de Turismo 2020-2023*. Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte. <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/El-Ayuntamiento/Calidad-y-Evaluacion/Estrategia-y-planificacion/Plan-Estrategico-de-Turismo-2020-2023/>

Beneyto Gómez, E. (2021). *Els cementeris com a reflex de la societat industrial: El cementeri d'Alcoi* [Tesis doctoral, Universidad de Alicante]. Repositorio Institucional de la UA. <https://hdl.handle.net/10045/143085>

Bisquerra Alzina, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla.

Bourdieu, P. (1988). *La distinción: Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus.

Cairo Carou, H., Lois, M., Limón, P. y González, S. C. (2022). La patrimonialización del andar: Paseos, rutas e itinerarios. En *Leyendo el territorio: Homenaje a Miguel Ángel Troitiño* (pp. 154–167). Universidad de Guadalajara.

- Cajigas Heredia, M., Salido Araiza, P. L., Romero Escalante, D. M. y Wong González, P. (2019). La adecuación de la imagen urbana como propuesta para el desarrollo turístico de la Región del Río Sonora, México: El caso de Ures. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 29(53). <https://doi.org/10.24836/es.v29i53.652>
- Carrión, F. (2016). El espacio público es una relación, no un espacio. En P. Ramírez Kuri (Coord.), *La reinención del espacio público en la ciudad fragmentada*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Castejón Porcel, G. y Canales Martínez, G. (2017). El patrimonio cultural de la ciudad de Murcia a través de un itinerario didáctico. En *Naturaleza, territorio y ciudad en un mundo global* (pp. 2680–2689). Asociación de Geógrafos Españoles. <https://hdl.handle.net/10045/70793>
- Civitatis. (s. f.). *Actividades y visitas guiadas en Madrid*. <https://www.civitatis.com/es/madrid/>
- Comunidad de Madrid. (s. f.). *Bienvenidos a Palacio*. Programa de visitas a las sedes institucionales de la Comunidad de Madrid. <https://www.comunidad.madrid/cultura/patrimonio-cultural/bienvenidos-palacio>
- Confederación Española de Aulas de la Tercera Edad (CEATE). (s. f.). *Cultura, envejecimiento activo y voluntariado cultural*. <https://ceate.es/>
- Conocer Madrid. (s. f.). *Talleres, cursos y actividades de itinerarios culturales en Madrid*. <https://conocermadrid.net/>
- Constante Mejía, M. C. y Pólit, I. B. (2020). Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí. *Qualitas Revista Científica*, 18(18), 14–25.
- Davallon, J. (2006). *Le don du patrimoine: Une approche communicationnelle de la patrimonialisation*. Lavoisier.
- De la Calle Vaquero, M. (2006). Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos: Patrimonio cultural y sistema de acogida local. *Urbano*, 9(14), 69–76.
- Delgado, M. (2001). *El animal público: Hacia una antropología de los espacios urbanos*. Anagrama.
- Domblás Ibáñez, U. (2019). *Socialización del paisaje e innovación social: Procesos de patrimonialización en el Pirineo Navarro* [Tesis doctoral, Universidad del País Vasco]. ADDI. <http://hdl.handle.net/10810/42680>
- Domingo, M., Fontal, O. y Ballesteros, P. (2013). *Plan Nacional de Educación y Patrimonio*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Dóniz-Páez, J. y Quintero Alonso, C. (2016). Propuesta de rutas de geoturismo urbano en Icod de Los Vinos. *Cuadernos Geográficos*, 55(2), 320–343.
- Escudero Gómez, L. A. (2021). Cultural tourism in cities post-COVID-19. *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, (91). <https://doi.org/10.21138/bage.3138>
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata.
- Foronda Robles, C., García López, A. M. y Navarro Franco, I. (2022). The redistribution of the tourist flow in destination from spatial-temporal concentration: Seville is flowing. *Investigaciones Turísticas*, (23), 1–23. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.1>

- García Hernández, M. y Gravari-Barbas, M. (Eds.). (2025). *Cultural Heritage on the Urban Peripheries: Towards New Research Paradigms*. Routledge.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures*. Basic Books.
- Gravari-Barbas, M. y Guinand, S. (Eds.). (2017). *Tourism and Gentrification in Contemporary Metropolises: International Perspectives*. Routledge.
- Hein, G. E. (1998). *Learning in the Museum*. Routledge.
- Hernández Cardona, F. X. (2015). *Didáctica de la geografía y del patrimonio*. Graó.
- Hernández Ramos, W., Dóniz-Páez, F. J., Hernández, P. A. y Pérez Rodríguez, N. M. (2021). Itinerario de geoturismo urbano en Santiago del Teide. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, (23), 200–221.
- Hernández Ramírez, J. y Ruiz Ballesteros, E. (2008). El patrimonio como proceso social. En I. Arrieta Urtizberea (Coord.), *Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos* (pp. 129–148). Universidad del País Vasco.
- Iglesias Rubio, T., García Moreno, B. y Fernández Alcantud, A. (2018). Los destinos turísticos inteligentes dentro del turismo urbano: El caso de León. *Estudios Turísticos*, (216), 107–132.
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. (2010). *Libro blanco del patrimonio cultural en Andalucía*. IAPH.
- International Greeter Association. (s. f.). Greeters. <https://internationalgreeter.org/es>
- Israel, M. y Hay, I. (2006). *Research Ethics for Social Scientists*. Sage.
- Johnson, D. W., Johnson, R. T. y Stanne, M. B. (2000). *Cooperative learning methods: A meta-analysis*. University of Minnesota.
- Kouassi, K. N. (2022). *Bases para fomentar el turismo urbano de Abidjan* [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. DIGIBUG. <https://hdl.handle.net/10481/77689>
- Kvale, S. (1996). *InterViews: An Introduction to Qualitative Research Interviewing*. Sage.
- La Fisgona. (s. f.). *Actividades culturales y de ocio en Madrid*. Asociación Culturable. <https://www.lafisgona.com/>
- Lecardane, R., Cimadomo, G. y Torregrossa, P. M. (2025). Rutas culturales en transición. En *ISUF-H 2024: Ciudad próxima* (pp. 348–363). Universidad Politécnica de Madrid.
- Martínez Cárdenas, R., et al. (Coords.). (2022). *Leyendo el territorio: Homenaje a Miguel Ángel Troitiño*. Universidad de Guadalajara.
- Milano, C., Cheer, J. M. y Novelli, M. (Eds.). (2019). *Overtourism: Excesses, Discontents and Measures in Travel and Tourism*. CABI.
- Navarro Franco, I. (2025). *El uso de la inteligencia de localización para el análisis de flujos turísticos* [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla]. idUS. <https://hdl.handle.net/11441/175008>

- Parramon, P. y Medina, F. X. (2023). ¿Son las grandes producciones televisivas un atractivo turístico de base cultural? *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(3).
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Sage.
- Pausanias Viajes Arqueológicos y Culturales S. L. (s. f.). *Pausanias. Viajes, cursos y actividades culturales de temática histórica y arqueológica*. <https://pausanias.es/>
- Pine, B. J. y Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy*. Harvard Business School Press.
- Plaza Gutiérrez, J. I. (2021). Emplazamiento, vistas e imágenes del paisaje urbano. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 53(210), 963–982. <https://doi.org/10.37230/CyTET.2021.210.04>
- Portillo Stephens, L. (2012). *La mediación cultural y el patrimonio*. Editorial Universitaria.
- Rey Reguillo, A. (2020). Modelos, bondades y debilidades del turismo cinematográfico. *Atalante: Revista de Estudios Cinematográficos*, (30), 7–14.
- Richards, G. (2007). *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives*. Routledge.
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21.
- Richards, G. y Raymond, C. (2000). *Creative Tourism*. ATLAS News, 23, 16–20.
- Rivera Mateos, M. y Hernández Rojas, R. (2019). Turismo cultural, patrimonio y rutas urbanas: nuevas dinámicas en ciudades históricas. *Revista de Estudios Regionales*, (114), 155–178.
- Rodrigues, A., Rosa, M. y Rebelo, E. (2020). Analysis of pedestrian itineraries in historical centers. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 3(3), 423–451.
- Rodríguez Carro, C. y Abeal-Vázquez, J. P. (2016). El itinerario cultural urbano como producto turístico: El caso de Galicia. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(2), 373–396.
- Smith, L. (2006). *Uses of Heritage*. Routledge.
- Soriano Hernández, A. (2019). Los recursos patrimoniales en el turismo actual. *Imafronte*, (26), 103–124.
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.
- Urry, J. y Larsen, J. (2011). *The Tourist Gaze 3.0*. Sage.
- Ventana a la Cultura. (s. f.). *Ventana a la Cultura. Visitas guiadas y actividades culturales en Madrid*. <https://www.ventanacultura.com/>
- Vicente Gilabert, C. (2024). *Los paisajes implícitos* [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla]. idUS. <https://hdl.handle.net/11441/161898>
- Wenger, E. (1998). *Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity*. Cambridge University Press.
- Zamudio Vega, L. S. (2011). Los imaginarios en la percepción de los lugares turísticos. *Imagonautas*, 1(2), 114–137.