



MORI Building DIGITAL ART MUSEUM: teamLab Borderless, Tokyo (Japón)

MÓDULO OBLIGATORIO - MATERIA 3: COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y ECONOMÍA

ASIGNATURA 1: COMUNICACIÓN TRANSMEDIA, SOCIOLOGÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIACIÓN

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Semestre: 1º

Curso: 2023-2024

COORDINADORA: Raquel Caerols Mateo, Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, Facultad de Ciencias de la Información, UCM.

PROFESORADO: Raquel Caerols Mateo; Marta Domínguez (Dpto. Sociología II - Facultad de Ciencias Políticas y Sociología UCM); Leticia García-Villaluenga (Dpto. Derecho Civil - Facultad de Derecho).

Horario: [Ver Horario/calendario](#)

DESCRIPTOR

Esta asignatura consta de tres partes. La primera pretende que el alumnado conozca la disciplina sociológica en su aportación al conocimiento del análisis y gestión del Patrimonio Cultural. Aborda sobre todo el trabajo con los agentes implicados en esta área (ciudadanía y otros agentes) para conseguir una apropiación del Patrimonio Cultural por parte de éstos. La segunda se centra en el estudio de los denominados MASC (Medios Adecuados de solución de controversias) o ADR (Alternativas a la Resolución de Disputas), incidiendo especialmente en el análisis pormenorizado de la Mediación, como sistema de prevención, gestión, transformación y solución colaborativa de conflictos, así como en los efectos de distinto orden que de ella se derivan. Y la tercera parte corresponde a la comunicación transmedia, que aprovecha todos los medios para acercar el Patrimonio Cultural a todas las personas. Las claves de esta comunicación son la interacción

(relaciones físicas y personales), interactividad (relaciones basadas en las TIC) y accesibilidad universal para alcanzar la deseada interafectividad.

OBJETIVOS

- Conocer cómo la sociología permite el acercamiento a la realidad social en su relación con el Patrimonio Cultural para comprenderla.
- Conocer las herramientas sociológicas para el análisis de la relación de los agentes sociales con el Patrimonio Cultural.
- Conocer las técnicas necesarias para analizar y diagnosticar idóneamente los conflictos, los sistemas no jurisdiccionales de solución de controversias y el marco normativo y teórico-práctico de desarrollo de la institución de la mediación.
- Familiarizarse con los distintos media (tradicionales, sociales, móviles, personales...) para generar un universo comunicacional transmedia.
- Aprender a crear un plan de comunicación transmedia aplicado a las instituciones y/o empresas dedicadas al Patrimonio Cultural.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

CG4 - Contrastar la situación actual de la gestión del Patrimonio Cultural y abordar la propuesta de nuevos modelos de tutela, investigación y actividad profesional.

CG6 - Identificar y analizar los ámbitos y los contextos en los que se sitúan o deben situarse las iniciativas sociales a favor del Patrimonio Cultural.

CG10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Analizar y sintetizar la información disponible y/o los resultados obtenidos, en un trabajo de investigación, en el ámbito que aquí compete.

CT2 - Desarrollar el proceso marcado por el método científico en el planteamiento y en la realización de trabajos de investigación y/o profesionales diversos, fomentando el espíritu crítico.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE10 - Valorar los métodos de resolución de conflictos entre los diferentes agentes implicados en materia de Patrimonio Cultural.

CE12 - Manejar técnicas básicas para realizar encuestas, mapas mentales, grupos de discusión o cualquier otra herramienta que permita reconocer la percepción y el imaginario social respecto al Patrimonio Cultural e iniciarse en la investigación sobre ello.

CE15 - Diferenciar entre los distintos sistemas de comunicación en el contexto del Patrimonio Cultural para mejorar su comprensión.

CE18 - Determinar las claves de la investigación de públicos, la evaluación de exposiciones y las técnicas de evaluación de público aplicadas a la interpretación del Patrimonio Cultural.

TEMARIO

- 1.- Marco general contemporáneo sociológico de análisis del Patrimonio Cultural. La promoción externa y la identidad
- 2.- La necesidad de la participación ciudadana para la gestión y redefinición de la ciudad aplicada al Patrimonio Cultural
- 3.- Sistemas tradicionales (la jurisdicción) versus adecuados no adversariales de solución de conflictos. Teoría y práctica de la mediación.
- 4.- Comunicación transmedia aplicada al Patrimonio Cultural material e inmaterial.
- 5.- El plan de comunicación transmedia para instituciones dedicadas al Patrimonio Cultural.
- 6.- Las instituciones y los espacios culturales como espacios de comunicación

METODOLOGÍA DOCENTE

- CLASES MAGISTRALES (2 ECTS), donde el profesor/a presentará los conocimientos y métodos básicos de investigación y su aplicación práctica.
- SEMINARIOS Y TUTORÍAS (1 ECTS): Se realizarán seminarios-estudio de casos en torno a las cuestiones fundamentales del curso, con una orientación claramente aplicada. Tutorías específicas para discutir y preparar el contenido de los seminarios, así como para resolver dudas y orientar el trabajo del estudiantado durante el curso.
- TRABAJO NO PRESENCIAL DEL ESTUDIANTADO (3 ECTS): Búsqueda y análisis de información con el fin de preparar los materiales necesarios para la realización de los seminarios. Preparación de las pruebas y trabajos contemplados en el curso, mediante el estudio y análisis de los contenidos de las materias.

SISTEMA DE EVALUACION Y CALIFICACIÓN

Se sigue el proceso de evaluación continua y el peso de las pruebas y trabajos se ajusta al de las actividades exigidas por el ECTS:

- Trabajos y otras actividades: 60%
- Asistencia (con participación): 30%
- Tutorías: 10%

Convocatoria extraordinaria: Consistirá en un examen y/o trabajo individual fijado por el/la coordinador/a de la asignatura. La convocatoria tendrá lugar dentro del periodo extraordinario de exámenes señalado por el [calendario académico oficial](#) de la Facultad de Geografía e Historia para el curso correspondiente,

y se dará a conocer a través de la plataforma virtual empleada en la asignatura (Campus Virtual, Moodle). La convocatoria no prevé seguimiento del trabajo de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BLANCO CARRASCO, M y GARCÍA VILLALUENGA, L. (Codir): *Mediation, international experiences: a shared vision. la mediación, experiencias internacionales, una visión compartida*. Ed. Reus. 2020.

CAEROLS MATEO, R.; ESCRIBANO BELMAR, B. (2019). "Medialab Madrid 2002-2006. Cultura participativa y activismo social en Madrid". *Artnodes*. N.º 24: 111-120. UOC. <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i24.3273>

CASTILLO, A.; DOMINGUEZ PEREZ, M.; YAÑEZ, A. (2016). "Percepción ciudadana del patrimonio mundial y la arqueología en tres ciudades españolas: primeros casos de estudio". *Revista Complutum*, monográfico *Interpreting the Past through Participatory Approaches: Ideals and Challenges in Archaeological Practice*, vol 27, num 2.

CASTILLO, A.; YAÑEZ, A.; DOMÍNGUEZ, M.; SALTO, I. (2015). "Citizenship and heritage commitment: looking for participatory methodologies adapted to the urban cultural heritage context". En DI STEFANO, M. (ed.) *18 ICOMOS General Assembly: Symposium, Firenze, Italia 9-14 November 2014: heritage and landscape as human values Conference Proceedings*. Napoli: Giannini.

DOMINGUEZ PEREZ, M.; CRESPI, M. (2014). "Las estrategias de promoción urbana en un mundo globalizado y sus consecuencias sobre la ciudad. El caso de Madrid y Barcelona", en J.J. Michelini (ed.): *Desafíos metropolitanos. Un diálogo entre Europa y América Latina*. Ed Catarata. Madrid.

DROTNER, K. & SCHRODER, K. C. (2013). *Museum Communication and Social Media: The Connected Museum*. New York and London: Routledge.

GARCÍA VILLALUENGA, L y ROGEL VIDE, C. (Coord.) (2012). *Mediación en asuntos civiles y mercantiles, comentarios a la Ley 5/2012*. Ed. Reus. Madrid, 2012

GARCÍA VILLALUENGA, L. Y VÁZQUEZ DE CASTRO, E.: "La mediación civil en España. Luces y sombras de un marco normativo", En *Mediación y las ciencias sociales: resolución alternativa de conflictos REV. POLÍTICA Y SOCIEDAD*. 2013, VOL 50, núm 1

<http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/issue/view/2364>

GARCÍA VILLALUENGA, L. Y VÁZQUEZ DE CASTRO, E.: *Anuario de Mediación y solución de conflictos*. Ed. Reus. 2013-2021

GIMÉNEZ ROMERO, C. *Teoría y práctica de la mediación intercultural. Diversidad, conflicto y comunidad*. Ed. Reus. 2019..

MORENO SÁNCHEZ, I. (2019). "Museística y nuevas redes digitales: en busca de la interafectividad con todas las personas", en Bustamante, E. (Coord.). *Informe sobre el estado de la cultura en España. Cultura local, democracia, desarrollo* (ICE-2019). Madrid: Fundación Alternativas (<http://cort.as/-KUfA>)

MORENO SÁNCHEZ, I. (2015). "Interactividad, interacción y accesibilidad en el museo transmedia", *Zer*. Vol. 20, núm. 38, pp. 81-107 (<http://cort.as/-KUfe>)

PUIG DE LA BELLACASA, B. (2009). *Comunicando el museo. El plan de comunicación. Madrid: Jornadas de formación museológica*. Disponible el PPT en: (<https://goo.gl/d4yeqU>)

VIÑARÁS ABAD, M. y CAEROLS MATERO, R. (2016). *#5Museos: un caso de éxito sobre la oportunidad de las redes sociales para generar engagement / #5Museos: a case study on the opportunity of social networks to generate engagement*. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*. Vol. 6, núm. 12.n(<http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/411/0>).

VV.AA. (2016). *La comunicación ya no es lo que era. Perspectivas de la comunicación 2016*. Madrid: Wellcomm (<https://goo.gl/csYUuH>)