

Coto minero de Aizpea, Gipuzkoa | Proyecto de rehabilitación de 1,5% Cultural

MÓDULO OPTATIVO – ESPECIALIDAD 4: ECONOMÍA, TURISMO Y DESARROLLO EN PATRIMONIO CULTURAL

ASIGNATURA 1: IMPACTO ECONÓMICO E INICIATIVAS EMPRESARIALES EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 6

Semestre: 2º

Curso: 2023-2024

COORDINADOR: Gregorio Martín de Castro, Dpto. Organización de Empresas y Marketing, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UCM.

PROFESORADO: Gregorio Martín de Castro (Dpto. Organización de Empresas y Marketing, UCM); Juan Martín Fernández (Dpto. de Economía Aplicada, Pública y Política, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM)

Horario: [Ver Horario/calendario.](#)

DESCRIPTOR

Esta asignatura consta de dos partes. En la primera, se ofrece una visión aplicada de los elementos económicos de la gestión del Patrimonio Cultural. Se propone una inmersión en aspectos clave de la gestión del Patrimonio Cultural orientada a su puesta en valor, así como el estudio de casos específicos que ejemplifican ese tipo de actuaciones. De esta forma, el alumnado se aproxima a las líneas de investigación y a las experiencias más significativas referidas a la rentabilización del Patrimonio Cultural en términos económicos y a los esfuerzos, también estrictamente económicos, dedicados a su conservación y puesta en valor. En la segunda parte, se estudiará la naturaleza de

la empresa y del empresario en el sector turístico y patrimonial, así como la dirección de la empresa turística y patrimonial y sus opciones estratégicas y las áreas funcionales de las mismas: organización y recursos humanos, marketing y financiera.

OBJETIVOS

- Valorar la aportación económica del Patrimonio Cultural desde una perspectiva agregada, sectorial y local.
- Conocer las fuentes de datos y los instrumentos para el análisis económico del Patrimonio Cultural.
- Aprender a realizar análisis económicos aplicados al Patrimonio Cultural: selección y elaboración de indicadores, diseño y ejecución del trabajo de campo, análisis de datos y elaboración de informes.
- Conocer los conceptos básicos de la dirección y organización de las empresas turísticas y relacionadas con la gestión del patrimonio cultural
- Identificar los diferentes tipos de empresas turísticas y relacionadas con la gestión del patrimonio cultural y adquirir unas nociones básicas sobre sus diferentes áreas funcionales.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

CG4 - Contrastar la situación actual de la gestión del Patrimonio Cultural y abordar la propuesta de nuevos modelos de tutela, investigación y actividad profesional.

CG5 - Distinguir entre los distintos tipos de Patrimonios específicos, muy en especial el mueble, inmueble e inmaterial, aplicando los modelos de gestión e investigación adecuados para cada uno de ellos.

CG7 - Analizar la relación entre el Patrimonio Cultural y la actividad económica general (turismo, transporte, desarrollo, etc.)

CG19 - Identificar los recursos patrimoniales para el desarrollo cultural y económico de las distintas regiones.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Analizar y sintetizar la información disponible y/o los resultados obtenidos, en un trabajo de investigación, en el ámbito que aquí compete.

CT2 - Desarrollar el proceso marcado por el método científico en el planteamiento y en la realización de trabajos de investigación y/o profesionales diversos, fomentando el espíritu crítico.

CT4 - Organizar y planificar sistemas de gestión adecuados para el Patrimonio Cultural en cada una de sus especialidades.

CT6 - Analizar adecuadamente la bibliografía y recopilar referencias en el área de la gestión e investigación del Patrimonio Cultural LCT10 Desarrollar una capacidad permanente de compromiso ético y de respeto, en lo que se refiere al bienestar de la ciudadanía y al medio ambiente.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE15 - Diferenciar entre los distintos sistemas de comunicación en el contexto del Patrimonio Cultural para mejorar su comprensión.

TEMARIO

- 1.- Macroeconomía y microeconomía del Patrimonio Cultural.
- 2.- Técnicas e indicadores de la puesta en valor del Patrimonio Cultural: selección, análisis y presentación de datos.
- 3.- Aplicación práctica: estudio de casos, buenas prácticas y experiencias significativas.
- 4.- La naturaleza de la empresa turística y de gestión del Patrimonio Cultural.
- 5.- Dirección, estrategia, organización y Recursos Humanos en la empresa turística y de gestión del Patrimonio Cultural.
- 6.- Marketing y función financiera en la empresa turística y de gestión del Patrimonio Cultural.

METODOLOGÍA DOCENTE

- CLASES MAGISTRALES (2 ECTS), donde el profesor/a presentará los conocimientos y métodos básicos de investigación y su aplicación práctica bien de forma presencia, bien online.
- SEMINARIOS Y TUTORÍAS (1 ECTS): Se realizarán seminarios-estudio de casos en torno a las cuestiones fundamentales del curso, con una orientación claramente aplicada. Tutorías específicas para discutir y preparar el contenido de los seminarios, así como para resolver dudas y orientar el trabajo del estudiantado durante el curso.
- TRABAJO NO PRESENCIAL DEL ESTUDIANTADO (3 ECTS): Búsqueda y análisis de información con el fin de preparar los materiales necesarios para la realización de los seminarios. Preparación de las pruebas y trabajos contemplados en el curso, mediante el estudio y análisis de los contenidos de las materias.

SISTEMA DE EVALUACION Y CALIFICACIÓN

Se sigue el proceso de evaluación continua y el peso de las pruebas y trabajos, que podrán ser entregados y evaluados de manera presencial u online, se ajusta al de las actividades exigidas por el ECTS:

- Prueba escrita individual: 40%.
- Trabajos en grupo y otras actividades de clase: 50%.

- Asistencia (con participación) y tutorías: 10%.

Para aprobar por curso es necesario obtener en la prueba escrita individual al menos un 4 sobre 10. Con una calificación inferior no se hará ponderación con el resto de las actividades evaluables. En este caso el estudiante deberá repetir la prueba escrita en la convocatoria extraordinaria.

Convocatoria extraordinaria: Consistirá en un examen y/o trabajo individual fijado por el/la coordinador/a de la asignatura. La convocatoria tendrá lugar dentro del periodo extraordinario de exámenes señalado por el [calendario académico oficial](#) de la Facultad de Geografía e Historia para el curso correspondiente, y se dará a conocer a través de la plataforma virtual empleada en la asignatura (Campus Virtual, Moodle). La convocatoria no prevé seguimiento del trabajo de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALONSO, J. y MARTÍN, J. (2008): *Conservación del Patrimonio Histórico de España. Análisis económico*, Madrid, Fundación Caja Madrid.

BENHAMOU, F. (2014): *Economía del Patrimonio Cultural*. Ariel

GARCÍA GÓMEZ, M.C.; MONTORO SÁNCHEZ, M.A. (2010): *Fundamentos de Dirección y Organización de Empresas Turísticas*. Madrid. Editorial Thomson Civitas.

MARTÍN ROJO, I. (2009). *Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico*. Madrid. Pirámide.

MONTORO SÁNCHEZ, M.A.; DÍEZ VIAL, I.; MARTÍN DE CASTRO, G. (2020), *Fundamentos de Administración de Empresas*, Thomson Civitas, Madrid, Cuarta Edición.

OXFORD ECONOMICS (2016): *The Impact of Heritage Tourism for the UK Economy*.

RIZZO, I. y MIGNOSA, A. (Eds.) (2013): *Handbook on the Economics of Cultural Heritage*, Edward Elgar.

MCKERCHER, B., & DU CROS, H. (2002): *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. Routledge.