THE CONVERSATION ES

UCC+I / UCM

Curso práctico de comunicación para personal investigador
¿Cómo se escribe un artículo de divulgación?

@Conversation_E

20 de octubre de 2022

1. Qué es The Conversation
2. Qué hacemos y por qué
3. Grupos de interés
4. Cómo funciona la plataforma
5. Características de una buena propuesta
6. Escritura divulgativa
7. Tipos de artículos divulgativos
8. Diferencias con artículo científico
9. Cierre

1. Qué es The Conversation

THE CONVERSATION

«Rigor académico, oficio periodístico»

The Conversation ofrece **gratuitamente** artículos **divulgativos** de gran **calidad**, escritos por **especialistas** académicos y científicos, sobre asuntos **contemporáneos**, asentados en la **evidencia** científica y aportando **soluciones**.

Con la colaboración imprescindible de **más de 70 universidades** e instituciones.

TCES

290 millones
de lecturas en 4 años

7.800 artículos

6.607 autores

32.000
lecturas de media

120 editores en 4 idiomas:

inglés, francés, bahasa indonesio y español.

Ediciones en:

Australia, Reino Unido, Estados Unidos, África, Francia, Canadá, Nueva Zelanda, Indonesia y España.

Más de 78.000 académicos e investigadores de más de 3.000 universidades y centros de investigación.



THE CONVERSATION

Desde 2011:

- **4.200 millones de lecturas**
- **153.412 artículos publicados**
- **78.581 autores y autoras**

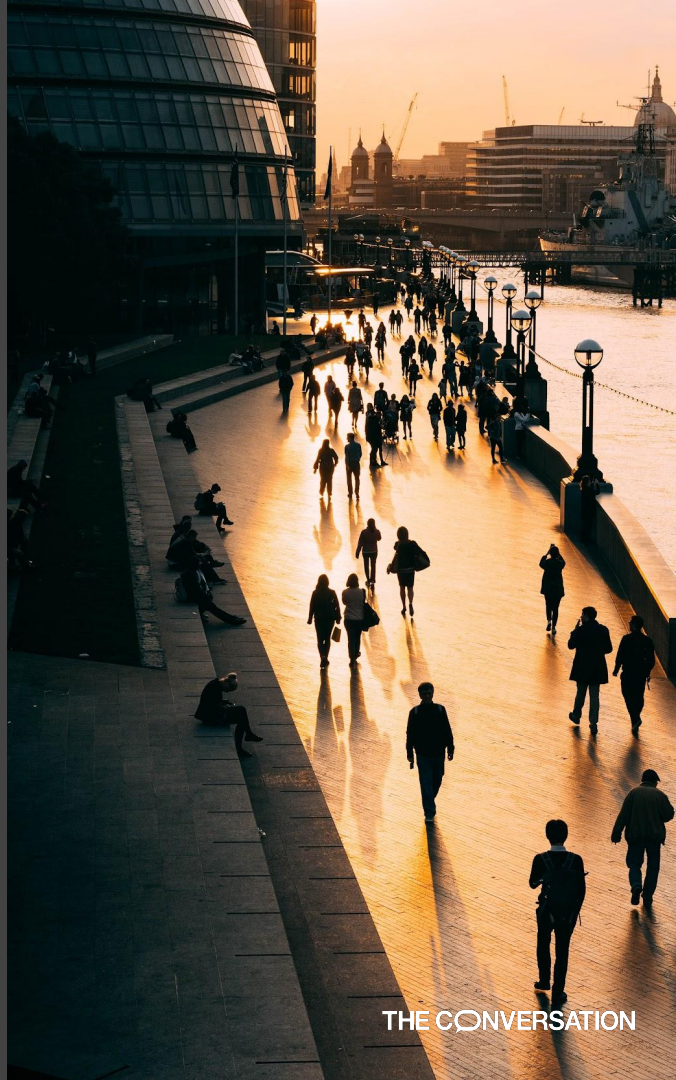
RED

2. Qué hacemos y por qué

Qué hacemos y por qué

- **Somos una fuente de noticias y análisis** sin ánimo de lucro, escrita por académicos que trabajan con periodistas profesionales.
- **Conocimiento compartido, decisiones informadas.** Todos los contenidos son de libre acceso y pueden ser publicados por otros medios de comunicación.





Proceso


Universidades y centros de investigación
Investigadores y docentes
Periodistas editores
ABC
Público
Redes sociales
Boletín
Medios

Una red global de 20.000 republicadores

creative commons

Creemos en el libre flujo de información

Republique nuestros artículos libremente, en impreso o digital, bajo licencia Creative Commons

Republicar este artículo



Una red global de 20.000 republicadores

creative commons

Creemos en el libre flujo de información

Republique nuestros artículos libremente, en impreso o digital, bajo licencia Creative Commons

Republicar este artículo



¿Quién puede escribir?

La principal diferencia de The Conversation es que nuestros autores son exclusivamente académicos e investigadores de instituciones asociadas que escriben sobre su área de especialización.



THE CONVERSATION

El mundo en que queremos vivir...

- sostenible y con la temperatura estabilizada.

- sin problemas de abastecimiento de alimento ni suministro de energía (limpia).

- con la biodiversidad intacta.

- sin pandemias (o con capacidad de reacción inmediata).

- sin cáncer, sin alzhéimer.

THE CONVERSATION

Un mundo en el que el conocimiento sea compartido (democratización del conocimiento), poblado por personas con criterio, inmunes a la desinformación y con capacidad crítica contra las *fake news*.



3. Grupos de interés

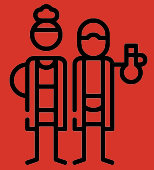
Grupos de interés



Público



Legisladores



Investigadores y docentes



Medios



Universidades y centros de investigación

Grupos de interés



PÚBLICO

Diseminación de la cultura científica.

Información basada en la evidencia.

Contra desinformación.

“Criterio para el ejercicio responsable de la ciudadanía”.

Fomento del pensamiento crítico.

Grupos de interés



LEGISLADORES

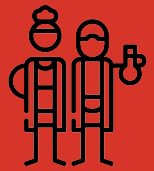
Repositorio diverso de análisis informados.

Conocimiento experto accesible.

Localización de problemas.

Sugerencia de líneas legislativas.

Grupos de interés



INVESTIGADORES Y DOCENTES

Transferencia (divulgación).

Reconocimiento social.

Influencia en el debate público.

Redes profesionales.

Datos de impacto.

Grupos de interés



Medios

Contenido confiable y especializado.

Agenda de expertos.

Temas de interés.

Novedades / Alertas.

Grupos de interés



Universidades y centros de investigación

Medio dedicado y exclusivo.

Altavoz del PDI.

Herramienta de transferencia.

Diseminación de marca.

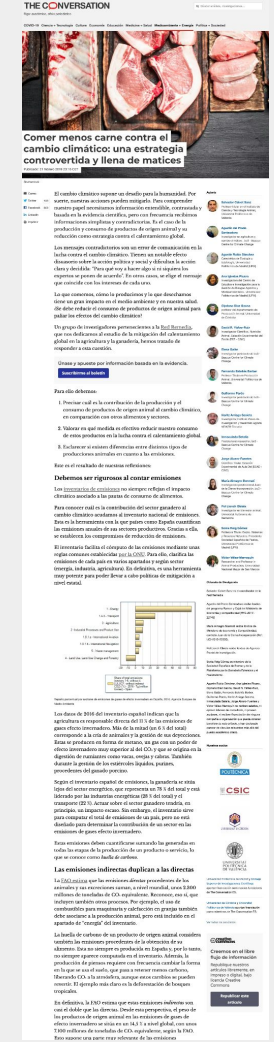
Plataforma de imagen.

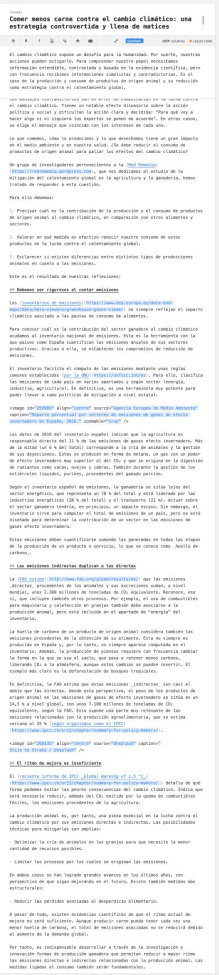
4. Cómo funciona la plataforma

The Conversation es una herramienta de **escritura colaborativa**. La plataforma es muy simple, y **no hay necesidad de aprender procesos complejos**.

Cada artículo tiene al menos un autor y un editor. El autor puede **invitar a otros autores** a escribir introduciendo sus direcciones de correo electrónico.

Para poder publicar en The Conversation, **debe trabajar como investigador o profesor en una universidad o centro de investigación**.

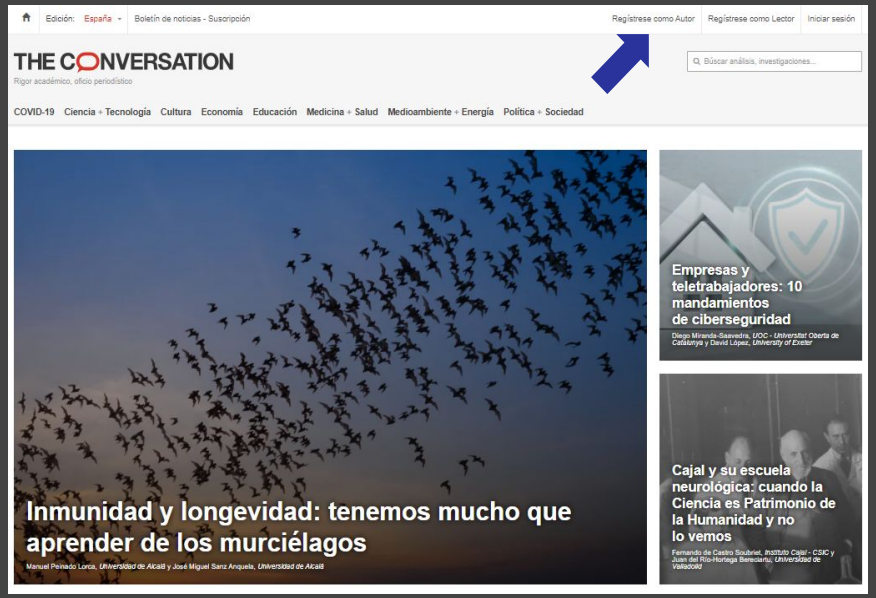






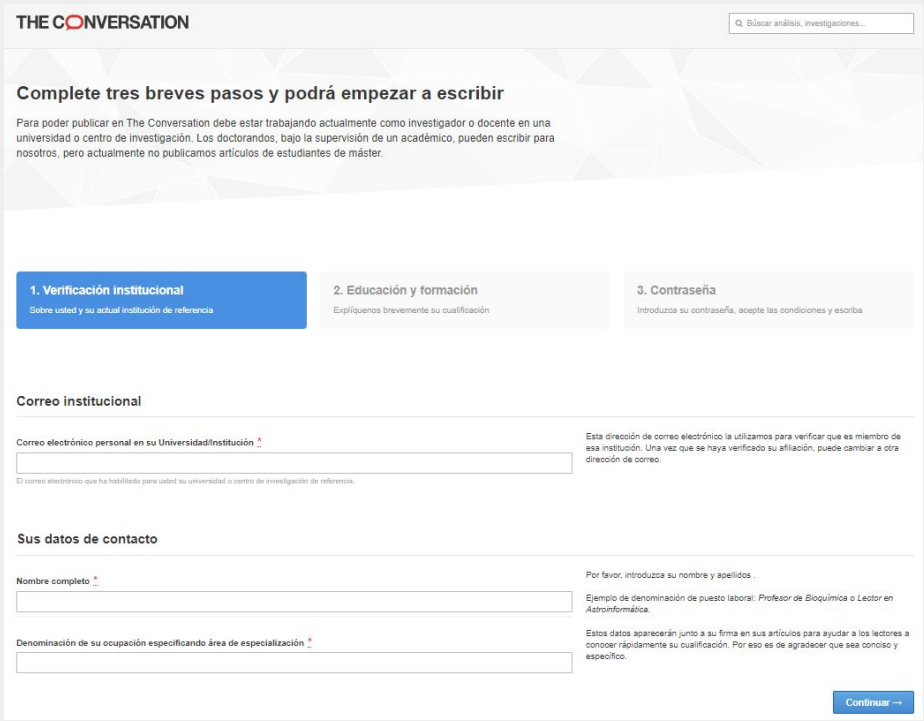
enlace

Para crear un perfil, pinche en **“Regístrese como Autor”**, en la parte superior derecha de la pantalla:



Después, **siga las instrucciones**:

Imprescindible un correo vinculado a su institución, universidad o centro de investigación.





Joaquín Sevilla

Catedrático de Tecnología Electrónica, Universidad Pública de Navarra

Perfil | Artículos | Actividad | Datos

Catedrático de Tecnología Electrónica en la Universidad Pública de Navarra

Doctor en ciencias físicas por la Universidad Autónoma de Madrid (1991), tras unos años en la empresa Westinghouse me incorporé a la Universidad Pública de Navarra (1994). Mi docencia, aunque solía ser en las ingenierías industrial y de telecomunicación, se ha extendido a Medicina y a la Escuela de Doctorado de la universidad.

En investigación también he cambiado varias veces de tema. Actualmente casi todo el tiempo se lo dedico a una línea de diseño de estructuras de cristal fotónico para aplicaciones en sensores y energía solar. Con menos actividad que hace unos años, mantengo también la línea de desarrollos tecnológicos de mejora de la calidad de vida de personas con discapacidad.

También he dedicado bastante tiempo a la gestión universitaria, por ejemplo:
- Vicerrector de Nuevas Tecnologías e Innovación Educativa (de 1999 a 2004),
- Director del Campus Virtual Compartido del G9 (hasta 2011).
- Responsable de divulgación del conocimiento (desde 2016)

La divulgación científica es también una actividad a la que me dedico, por ejemplo con la Ciencia en el Bar (vídeos, eventos y radio), escribiendo en Naukas o en el Club de Amigos de la Ciencia de Navarra.

Experiencia

1994–En la actualidad	Profesor, Universidad Publica de Navarra
1991–1994	Ingeniero de diseño, Whestinghouse SEE

8 Artículos
2 Comentarios

Contacto
Editar perfil
Comentarios moderados
Visite su área de trabajo
Enviar resumen
Lock

Contactar con Joaquín para:

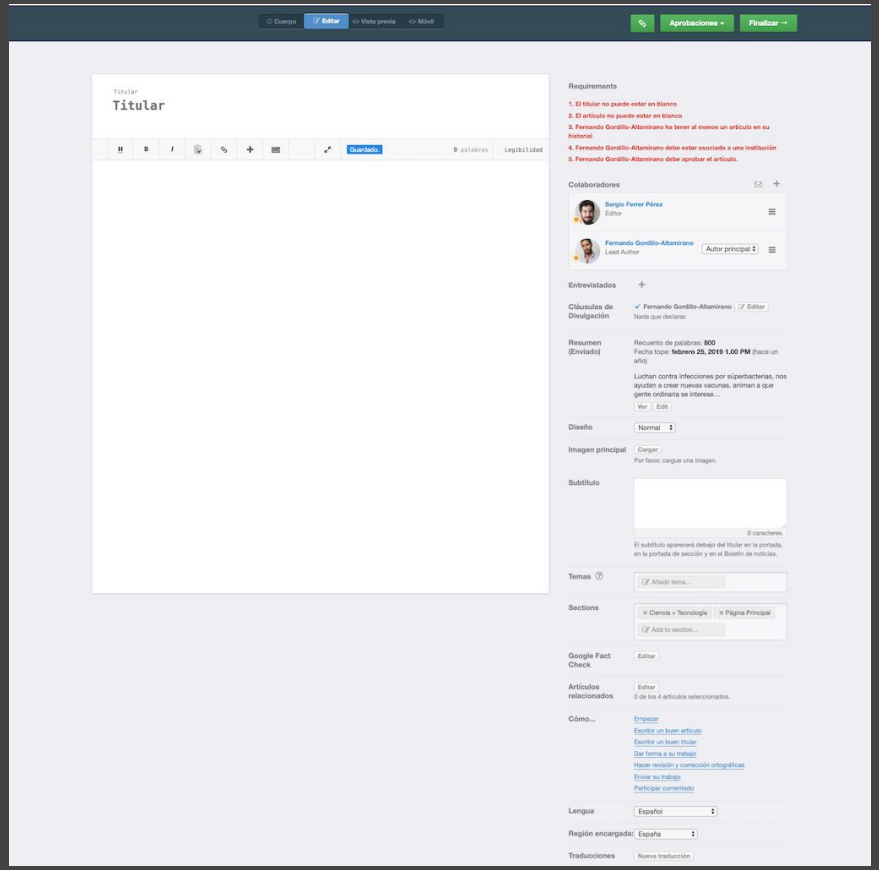
General
Atención a medios de comunicación
Entrevistas
Consultoría / Asesoramiento
Colaboración en investigaciones
Supervisión de investigaciones

Pamplona, España
Página web
@Joaquin_Sevilla
'Feed' de artículos
joaquin.sevilla@gmail.com
joaquin.sevilla@unavarra.es
ORCID
Su unió el julio 20, 2018

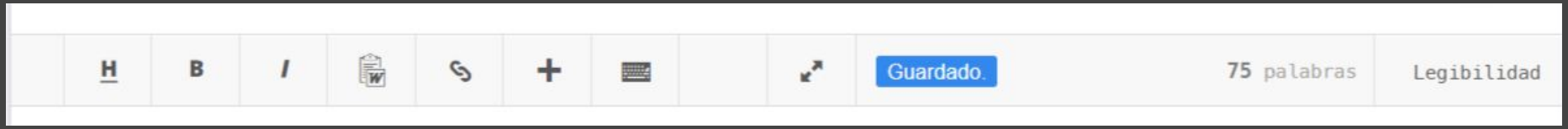
upna
Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoa

Perfil de Autor

Área de edición

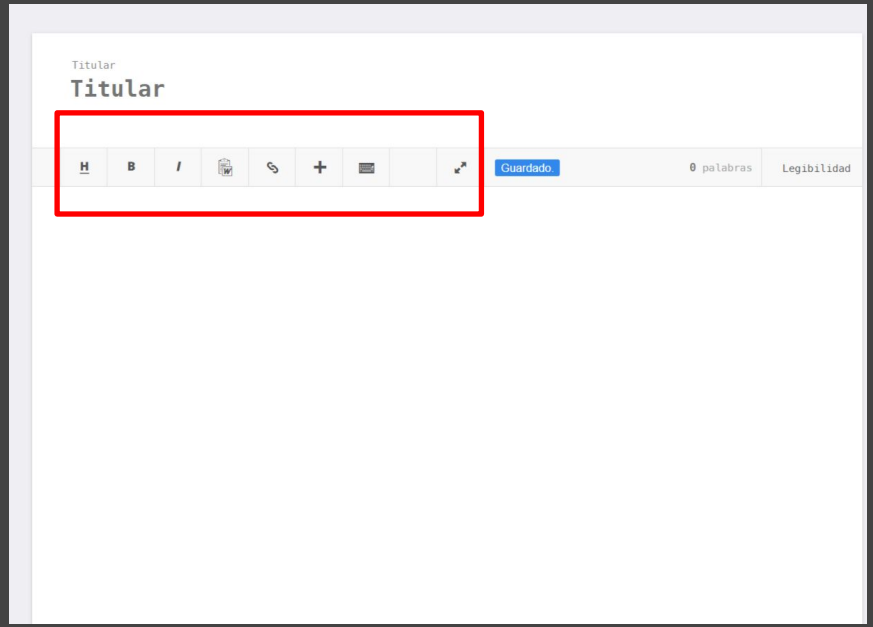


Área de edición: formatos



En la parte superior del área de edición de cada artículo encontramos una serie de botones que nos permiten marcar títulos, subtítulos, negritas, cursivas, escribir caracteres especiales y enlazar y embeber videos de Youtube o Vimeo, tuits, posts de Instagram e imágenes.

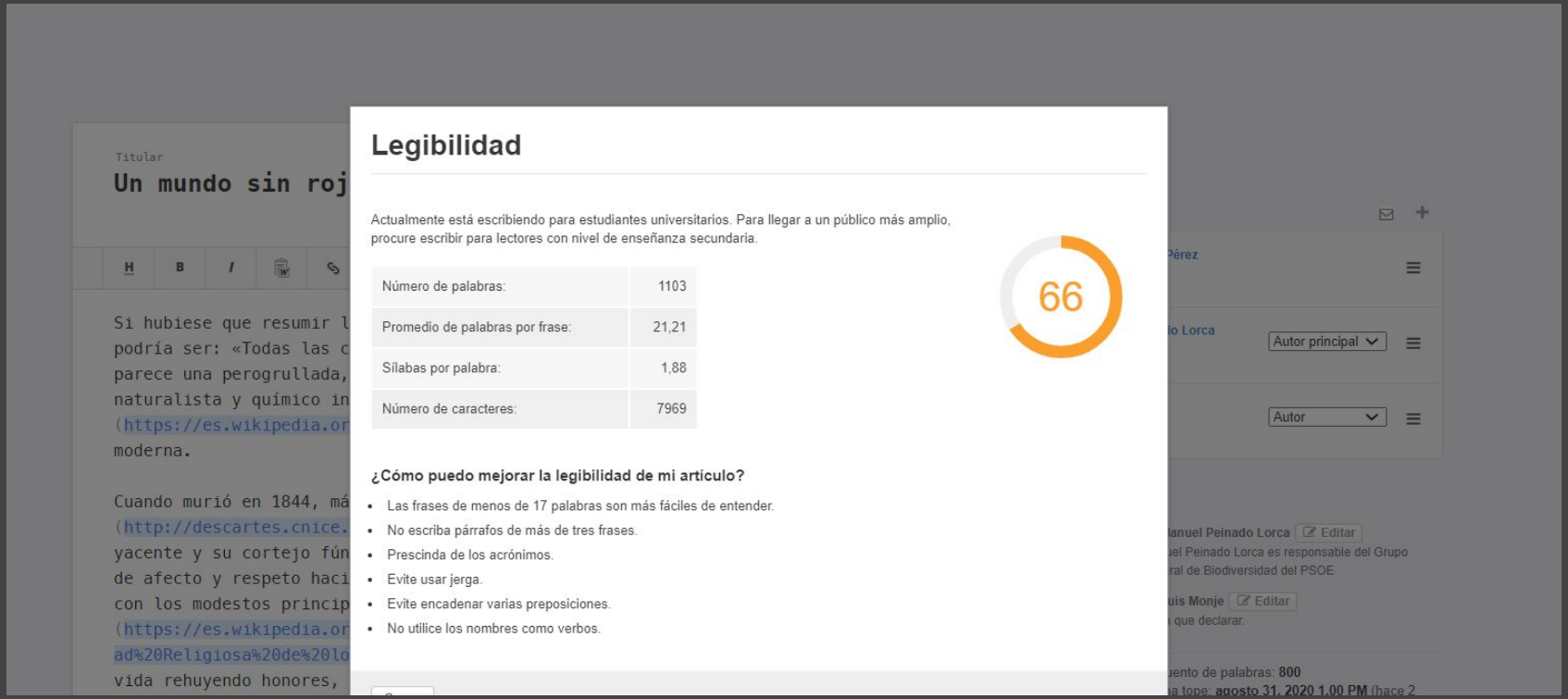
Si el autor facilita el material o los enlaces, el editor se encargará de añadir estos materiales complementarios, así como de hacer listas numeradas y listas de puntos.



Área de edición: índice de legibilidad



Área de edición: índice de legibilidad



Área de edición: índice de legibilidad

Pruebas de legibilidad de Flesch-Kincaid

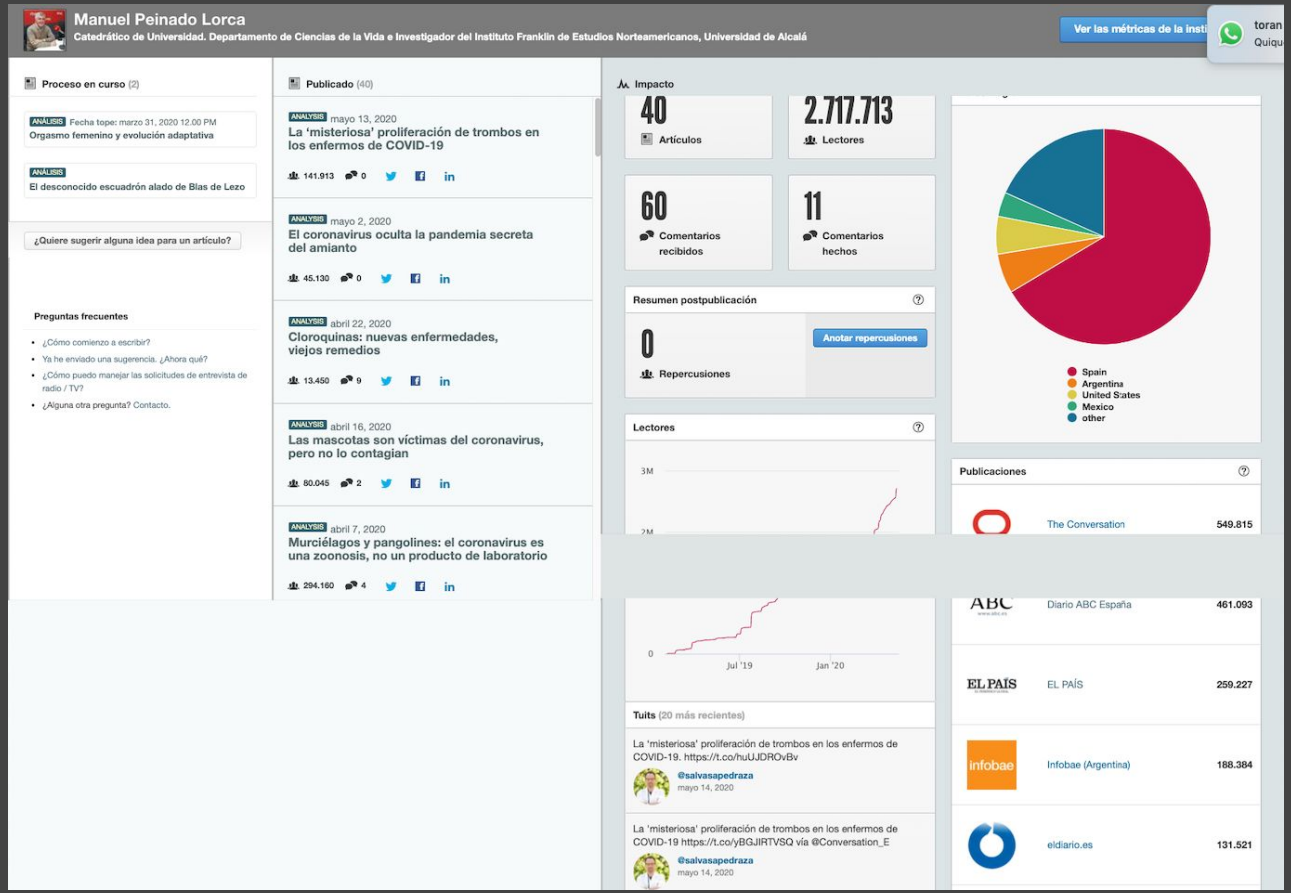
Fórmula [editar]

$$206,835 - 1,015\left(\frac{\text{Nº total de palabras}}{\text{Nº total de oraciones}}\right) - 84,6\left(\frac{\text{Nº total de sílabas}}{\text{Nº total de palabras}}\right)$$

La puntuación puede interpretarse del siguiente modo:

Puntuación	Descripción
90-100	Lectura muy fácil. Un estudiante medio de 11 años entiende el texto sin esfuerzo.
80-90	Lectura fácil. Lenguaje conversacional.
70-80	Lectura relativamente fácil.
60-70	Lenguaje llano. Un estudiante medio de 13 a 15 años entiende el texto sin esfuerzo.
50-60	Lectura relativamente difícil.
30-50	Lectura difícil.
0-30	Lectura muy difícil. Un graduado universitario entiende mejor el texto.

Área del Autor

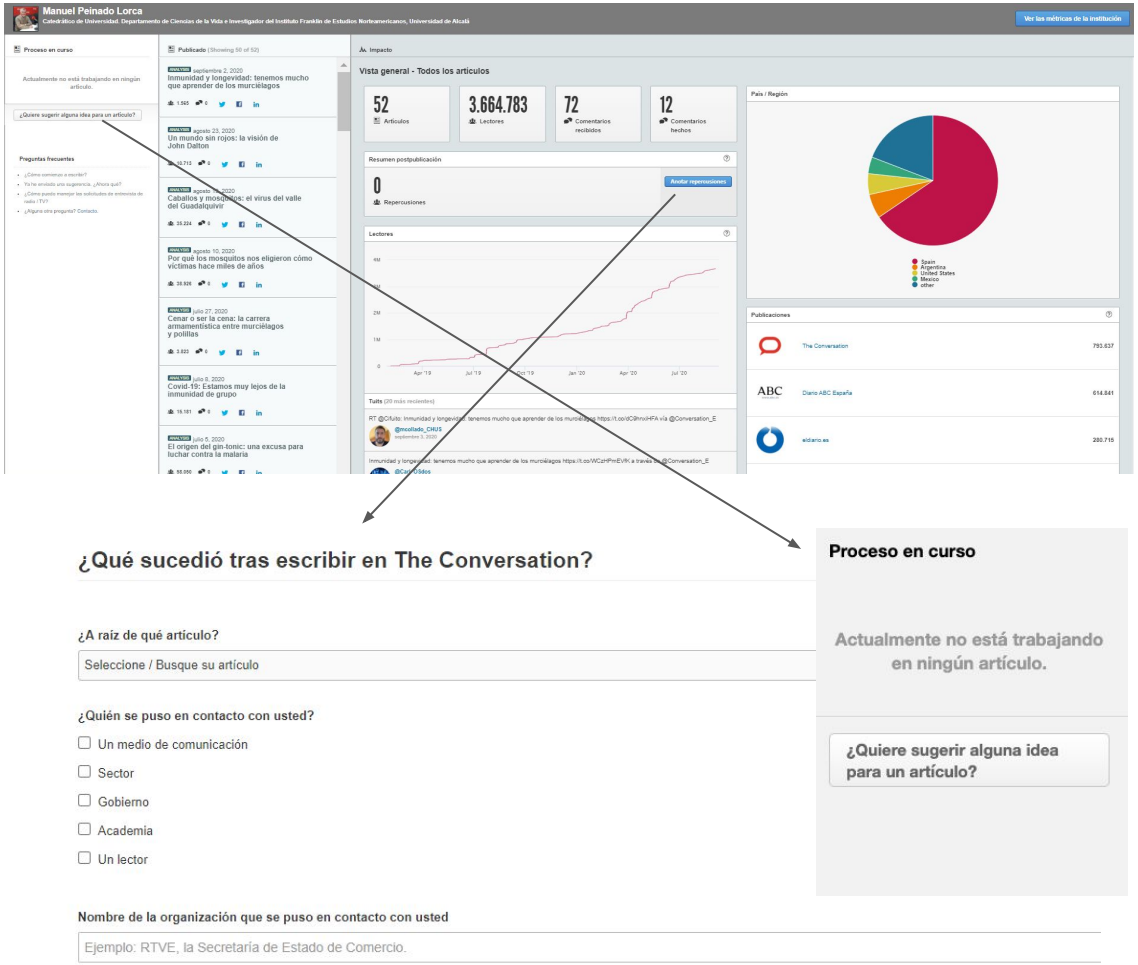


Área del autor

En su área de trabajo, el autor puede **ver en tiempo real la repercusión** de sus artículos (lectores, origen de las lecturas, medios republicadores, menciones en Twitter y Facebook).

Además, puede anotar si el texto ha tenido **otro tipo de repercusiones** (por ejemplo, si le han llamado de algún medio para entrevistas).

Y puede acceder al **formulario** para hacer una propuesta.



5. Características de una buena propuesta

Características de la propuesta

- Los artículos deben estar relacionados con el **área de especialización** del autor y basados en sus investigaciones o en sus conocimientos específicos, y asentados en la evidencia.

- Relacionar sus propuestas con la **actualidad** siempre ayuda, pero también puede proponer artículos sobre **descubrimientos**, **investigaciones** o **avances** que ha hecho su equipo de investigación, y **explicativos**.

- Cuando envíe su propuesta a través de nuestra plataforma, llegará automáticamente al **editor apropiado**. Si la propuesta es aceptada, el autor recibirá un enlace a un artículo en blanco, y podrá ponerse a escribir directamente en la plataforma.

El valor informativo de la experiencia académica

Buenos puntos de partida:

- **Noticias:** análisis de la actualidad, o nuevos ángulos de abordaje de noticias actuales o antiguas.

- **Investigación:** exposición de nuevos hallazgos o comentario de investigaciones de otras personas.

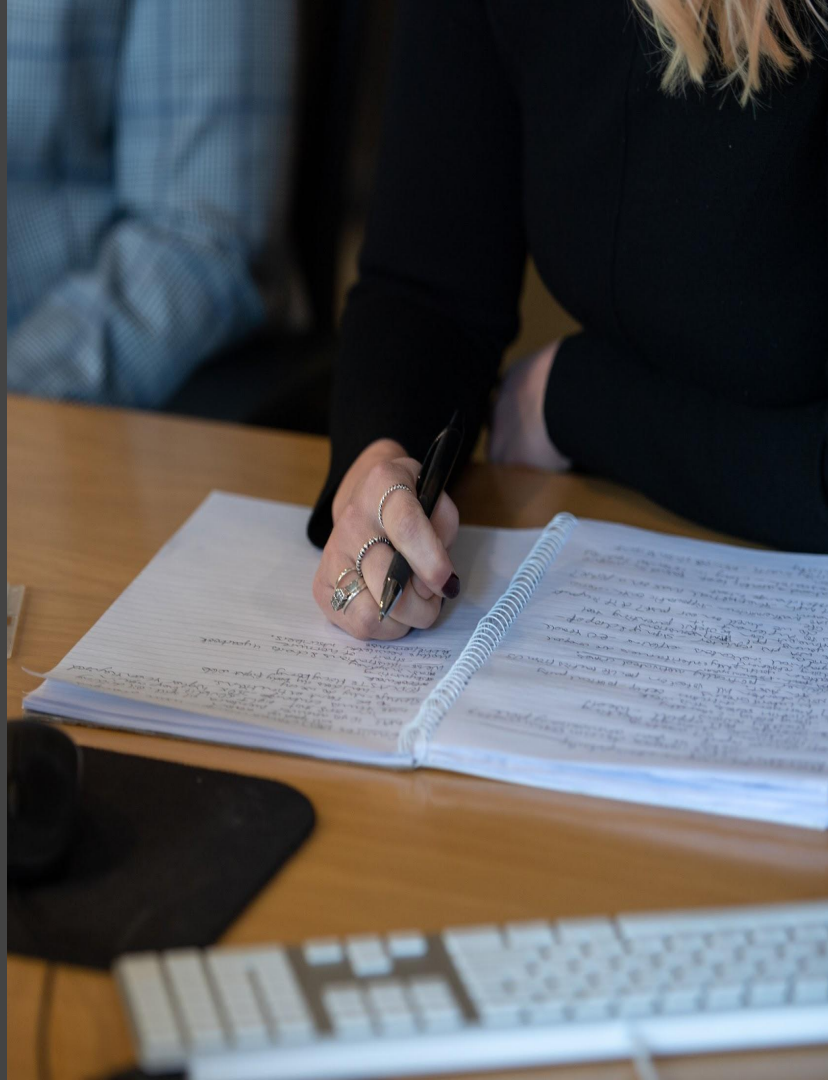
- **Atemporal:** cuenta una historia interesante o responde a una pregunta interesante.

- **Historias personales,** interés humano.

- **Formato de lista:** "Cinco cosas que no sabes sobre...", "Diez razones por las que..."

Preguntas previas

- ¿Quién es mi **público objetivo**? ¿Quién podría hacer algo útil con lo que yo sé? ¿Para quién estoy escribiendo?
- ¿Qué es lo que más interesa al lector? Puede no ser lo más interesante desde el punto de vista académico.
- Póngase en su piel: “Dime **algo que no sepa**”. “¿Por qué debería importarme?”



Cómo proponer un tema a los editores

- ¿Cuál es la historia? ¿Cuál es la novedad?
- ¿Por qué le interesa al público de este medio? ¿Por qué es importante para las personas que no son especialistas en la materia?
- ¿Por qué ahora? ¿Es una noticia de última hora? ¿Es un tema de interés público actual? ¿Está vinculado a un nuevo artículo científico o a un acontecimiento próximo?
- ¿Cuáles son los mensajes que quiero fijar?

Cómo “vender” una propuesta

- **Una buena propuesta** se escribe como un buen artículo. Un titular potente que interese al lector y unos párrafos iniciales que le hagan seguir leyendo.
- **Sea claro y conciso**, sea sucinto, sin jerga, y no dé por sentado que el lector conoce el tema.
- **El destinatario es el editor.** Convénzale de por qué lo que quiere escribir es importante e interesante.
- Intente **transmitir** en su propuesta el **entusiasmo** que siente por tu trabajo.
- Si consigue que la historia nos guste, juntos podremos componer un artículo que también guste a los lectores.

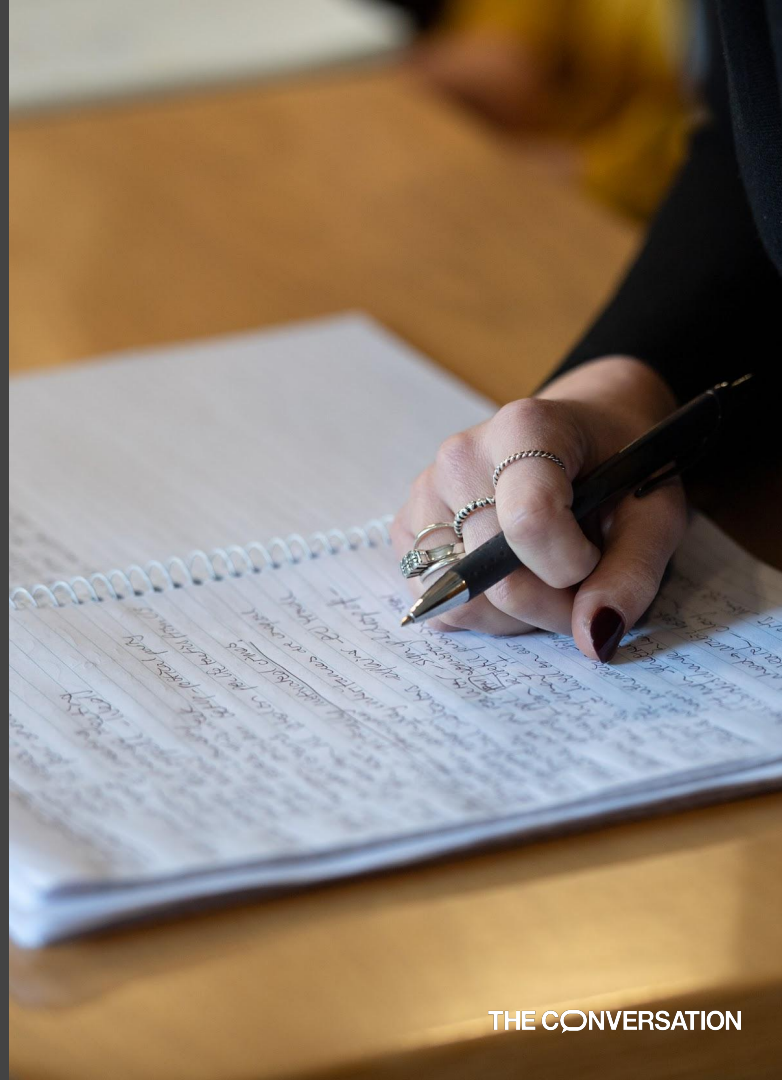
Pida ayuda

- Trabaje con el personal de comunicación de su universidad o instituto para que su propuesta sea adecuada.
- Perfeccione su propuesta hablando con alguien que no sea de su especialidad.

6. Escritura divulgativa

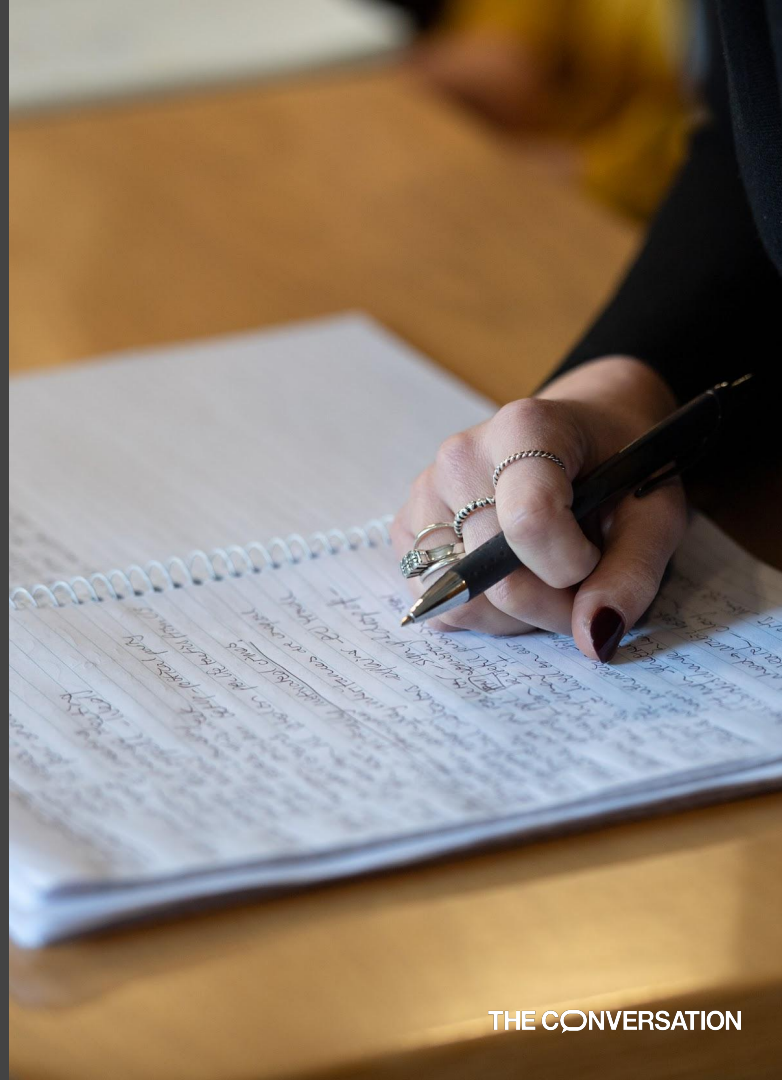
Consejos de escritura

- **Afine una idea clave.** Cree una narración en torno a esa idea central.
- Muestre el **impacto** o el **beneficio público** de su investigación, si es el caso.
- **Capte la atención del lector** desde el principio. Incluya elementos importantes desde el principio. Haga que cada palabra cuente.
- **Vaya al grano.** Empiece por lo último: los últimos acontecimientos, hallazgos, implicaciones o conclusiones. No escriba cronológicamente.



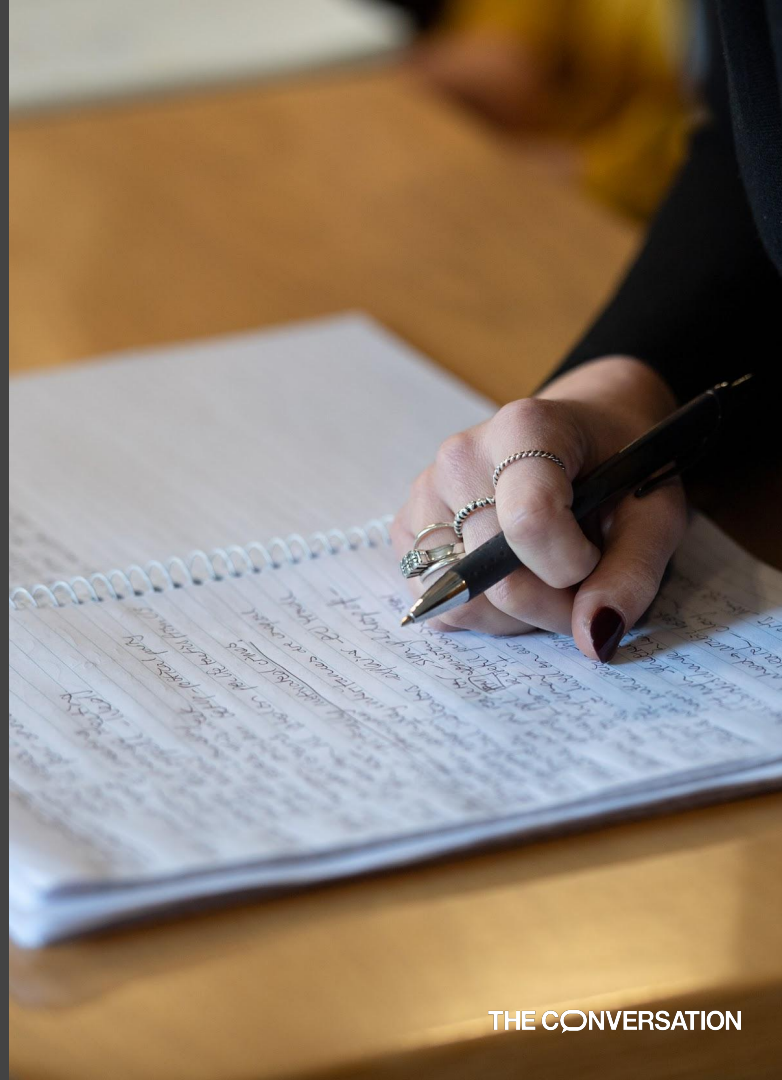
Consejos de escritura

- **Ofrezca ejemplos.** Capte las emociones y el interés del lector con ejemplos con los que pueda identificarse. Concrete lo abstracto con ejemplos de casos reales.
- **Respalde sus afirmaciones** con enlaces a las fuentes.
- **Fotos, vídeos, tablas y gráficos pueden dar vida a un artículo**, así que, si tiene alguno de ellos, menciónelo en su propuesta y en las conversaciones con su editor.



Consejos de escritura

- **Utilice un español sencillo.** ¿Cómo le explicaría lo que quiere contar a un extraño curioso?
- **Claridad y concisión.** Recorte palabras sin piedad.
- **El lector no conoce el tema como usted.** Explique (o evite) los términos técnicos.
- El índice de legibilidad que usamos en The Conversation se basa en las pruebas de legibilidad de Flesch-Kincaid.



El buen titular

- **Sea específico:** ¿Cuál es su mensaje clave?
- **Hágase entender:** Sea claro y sencillo. Evite ser ingenioso porque sí.
- **Induzca la reacción:** ¿Cómo reaccionaría un lector? ¿Curioso como para hacer clic en el titular? **Cuidado con el *click-bait*.**
- **Capte el espíritu del artículo:** El titular debe reflejar el estilo y el tono de la historia.
- The Conversation se reserva **la última palabra sobre el titular**, que siempre negociará con el autor.



Cómo titular

El título es un **elemento clave**, porque de él depende que el lector siga leyendo o se abstenga de seguir.

En nuestro caso, ha de **atraer** no solo al lector, sino a los responsables de los medios sindicados (republicadores).

Ha de ser **riguroso** con el contenido y **atractivo** (sorprendente, llamativo, singular, curioso).

Es un arte que se mueve en los límites del ***clickbait***, que no conviene sobrepasar nunca.



Cómo titular

El título es un **elemento clave**, porque de él depende que el lector siga leyendo o se abstenga de seguir.

En nuestro caso, ha de **atraer** no solo al lector, sino a los responsables de los medios sindicados (republicadores).

Ha de ser **riguroso** con el contenido y **atractivo** (sorprendente, llamativo, singular, curioso).

Es un arte que se mueve en los límites del ***clickbait***, que no conviene sobrepasar nunca.



Cómo titular

El título es un **elemento clave**, porque de él depende que el lector siga leyendo o se abstenga de seguir.

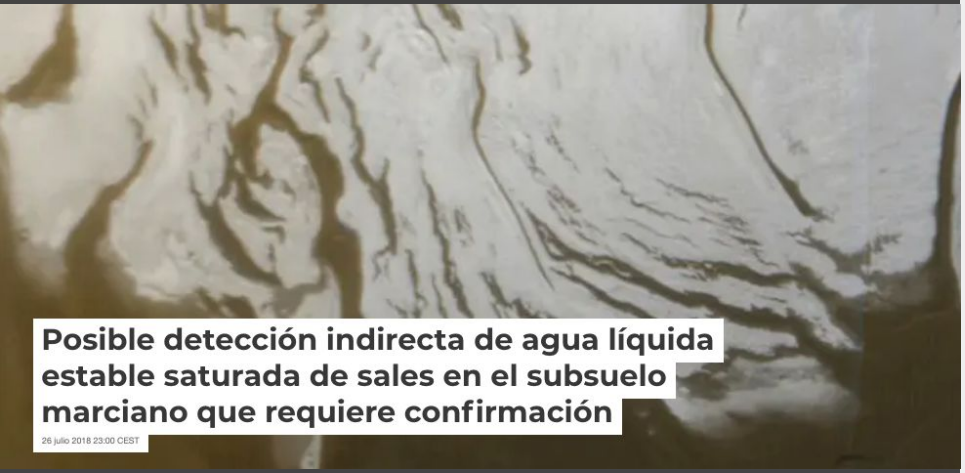
En nuestro caso, ha de **atraer** no solo al lector, sino a los responsables de los medios sindicados (republicadores).

Ha de ser **riguroso** con el contenido y **atractivo** (sorprendente, llamativo, singular, curioso).

Es un arte que se mueve en los límites del ***clickbait***, que no conviene sobrepasar nunca.



Cómo titular

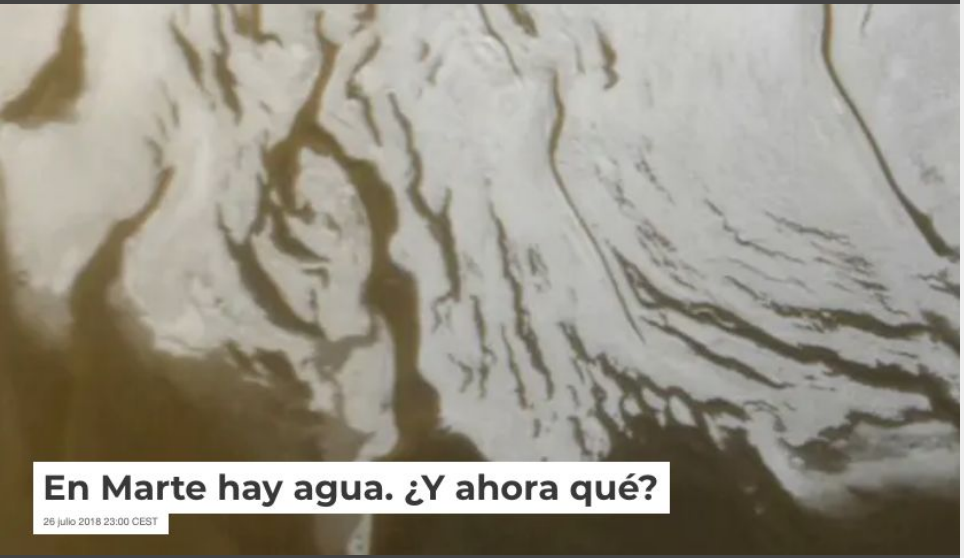


Titular científico

≠

Titular divulgativo

Cómo titular



Titular científico

≠

Titular divulgativo

El primer párrafo

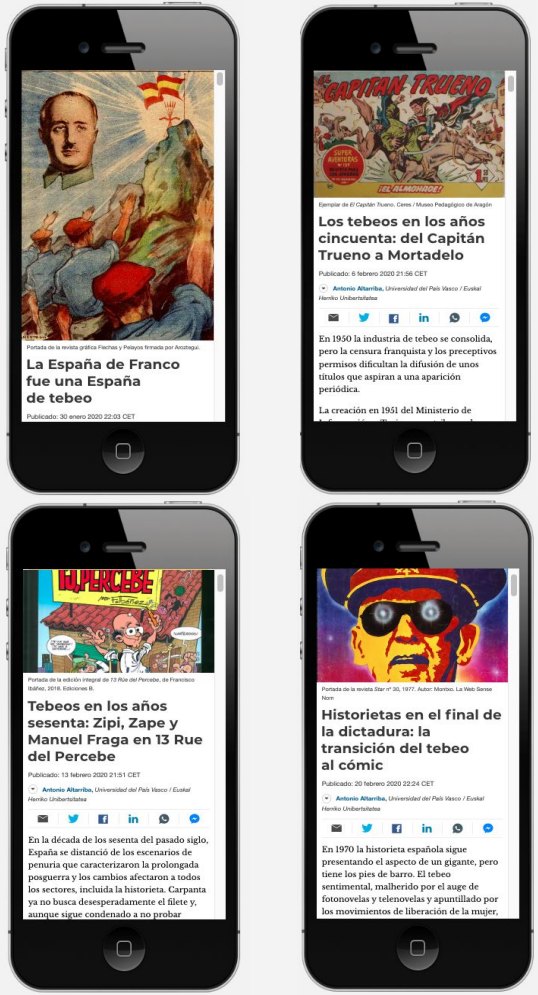
Trabaje mucho el primer párrafo para captar el interés del lector.

- Comience con una exposición breve y nítida de los hechos esenciales del artículo, en no más de dos frases.
- Comience con lo que es nuevo, relevante o sorprendente.
- Los lectores quieren saber las cinco W: quién, qué, dónde, cuándo, por qué y, a veces, cómo.
- Recuerde que mucha gente no leerá hasta el final.



Extensión

- Consideramos que lo ideal es un texto de **800 palabras**, aunque puede llegar a 1.200 palabras como máximo.
- **Cuanto más largo, menos lectores y menos posibilidades de republicación**.
- Cuando es pertinente hacemos series.



Cuerpo

Orden y posología facilitan la digestión.

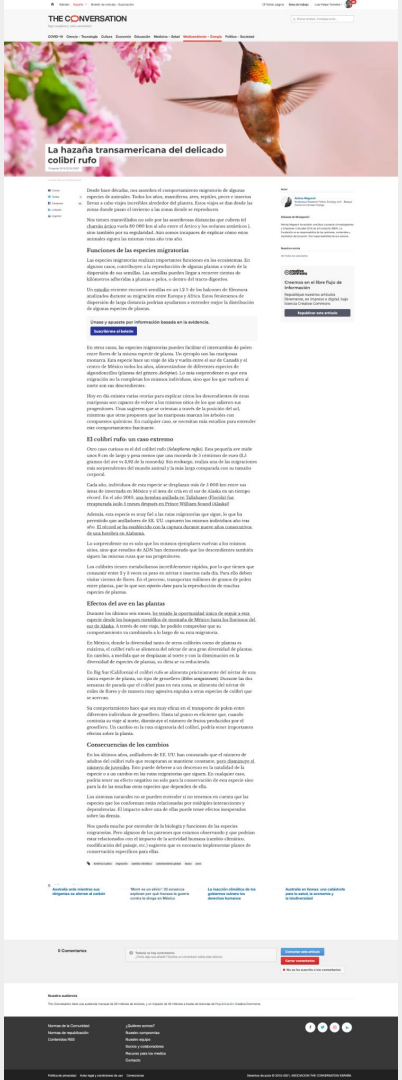
Escriba cada apartado o subsección del artículo casi como si fuera un artículo independiente.

Cada apartado debería tener su encabezado (ladillo) que plantee claramente un aspecto del artículo, haciéndolo avanzar.

Cuando sea pertinente:

>Listas de puntos o enumeraciones.

>Gráficos, tablas o ilustraciones.



1. Las trompetas de los ángeles



Las hojas de la trompeta de los ángeles, Mauranbya barclayana, tiene peciolos sensibles, capaces de rizarse sobre ramas próximas. La vuelta en giro ascendente se completa en tres horas y 17 minutos, según Darwin. Author provided

Sabemos por él que las hojas de la trompeta de los ángeles (*Maurandya barclayana*) tienen peciolos sensibles capaces de rizarse sobre las ramas de las plantas próximas. Que ese giro, que las fija y les permite ascender sobre las plantas próximas, se completa en un tiempo de unas tres horas y diecisiete minutos.

2. La parra de hoja de castaño



Las plantas trepadoras con zarcillos, como la parra de hoja de castaño, Tetrastigma voinierianum, son más eficientes trepando que las que se fijan mediante raicillas. Jaime Gómez, Author provided

Darwin también nos explica, y lo podemos observar en el invernadero tropical del Jardí Botànic, que las plantas trepadoras que desarrollan zarcillos, como la parra de hoja de castaño (*Tetrastigma voinierianum*), son más eficientes trepando que las que se fijan mediante raicillas, como el ficus trepador (*Ficus pumila*).

3. El ficus trepador



La observación del ficus trepador, Ficus pumila, en el invernadero tropical permite comprobar explicaciones de Darwin sobre las trepadoras. Su peso hace que se desprenda de la pared y caiga, al contrario que las plantas con zarcillos. Jaime Gómez, Author provided

Una observación atenta a la pared que cierra el invernadero y por el que trepan ambas especies, nos permitirá comprobarlo. El peso del ficus hace que se desprenda de la pared y caiga al suelo, mientras que los zarcillos de la parra exploran todas las direcciones del espacio hasta encontrar un soporte al que fijarse.

4. La vainilla



Cómo acabar

¿Despedirse a la francesa? No

La última frase decidirá el poso que le quede al lector, quizá sea lo único que recuerde del artículo (si llega hasta el final).

Posibilidades:

- Resumir o reiterar la idea clave del texto, la enseñanza principal, la conclusión.
- Plantear qué debería suceder a continuación. Si ha descrito un problema, plantee la solución que considere más adecuada.

Esta enfermedad requiere medidas muy estrictas de biocontención para reducir riesgo para quienes se exponen al virus. Se trata de un patógeno que requiere de laboratorios de nivel de biocontención P4 para manejarlo. España carece de momento de este tipo de laboratorios, por lo que es difícil investigar sobre ellos en este país. Es muy importante que se construyan. Es una cuestión de soberanía sanitaria.

En definitiva, ser constantes en seguir una dieta variada basada en la producción local y de temporada, como pueden ser en España la dieta atlántica y la dieta mediterránea o en Perú la dieta andina, es siempre una buena opción para nuestra salud y la del medio ambiente.

Cómo implicarse

- **Petición directa.** Nos pondremos en contacto con usted para hacerle una propuesta.
- **Proponga sus ideas**. Use el formulario.
- **Suscríbase a nuestro boletín**.
- **Responda a nuestro boletín semanal de búsqueda de expertos**.
- **Hable con su equipo de comunicación.** Son la mejor ayuda.



THE CONVERSATION

Buenos días:

Hoy os enviamos el **boletín de búsqueda de expertos** y os solicitamos vuestra colaboración para diferentes temas que queremos tratar.

Como siempre, os pedimos que nos ayudéis con la búsqueda de autores y autoras para estos temas.

The Conversation está comprometida con la igualdad, lo que exige publicar artículos firmados por mujeres y hombres de manera equilibrada. Os pedimos ayuda para cumplir con este objetivo de paridad.

También os recordamos que los textos, de entre 800 y 1000 palabras, deben ser de carácter divulgativo y comprensibles para un lector de nivel medio no especializado.

Los autores y autoras interesados pueden enviar la propuesta y su enfoque en un párrafo, sin elaborar el texto final, a los editores señalados en cada propuesta, que se pondrán en contacto con ellos.

Si algún miembro del claustro tiene dudas sobre qué es y cómo funciona The Conversation, este enlace puede ayudarles.

Buscamos autoras y autores para estos temas:

1. EDUCACIÓN: ¿Cuánto duran las vacaciones es
dicen los estudios sobre el intervalo ideal de vaca
de diferentes edades?

Contacto: eva.catalan@theconversation.com

Proponer una idea

¿Tiene alguna propuesta de artículo que pueda resultar interesante para The Conversation?

Propónganosla

Qué SÍ hacer

- Responder a nuestra petición de expertos o usar el formulario de propuestas.
- Proponga cuanto antes, no en el último momento.
- Haga una búsqueda de las palabras clave antes de hacer la propuesta.
- Lea los medios, especialmente aquellos en los que quiera publicar.

Qué NO hacer

- Redactar el artículo completo antes de hacer la propuesta (a menos que sea muy urgente).
- Hacer una propuesta cuando ya es tarde.
- Escribir 3.000 palabras cuando se acordaron 800.
- Proponer una idea que todos hemos oído antes.
- Desaparecer después de presentar una propuesta o un borrador.

7. Tipos de artículo

Tipos de artículo

- Análisis de actualidad
- Explicativo
- Biográfico
- Histórico
- Investigación



Tipos de artículo

- **Análisis de actualidad**

Artículo que **pone en contexto noticias** de actualidad incluyendo **trasfondo** histórico, datos relevantes e **interpretaciones** de los hechos, en línea con lo que los anglosajones denominan *big picture*.





Tipos de artículo

- **Explicativo**

Artículo de carácter **didáctico**. Aporta los últimos **conocimientos, avances y evidencias sobre un asunto concreto**. Actualización de conocimientos. Muy apropiado para cuestiones de salud y medicina, cuestiones jurídicas, relacionadas con las administraciones públicas, la economía…





Tipos de artículo

- **Biográfico**

Artículos que desgranan la **vida y obra**, o una parte de ellas, de un personaje relevante, justificados por aniversarios, premios, reivindicaciones o fallecimientos.



Tipos de artículo

- **Histórico**

Artículos relativos a acontecimientos históricos, resultados de investigaciones, reinterpretación de eventos históricos o como contexto de hechos noticiosos de la actualidad.





Tipos de artículo divulgativo.

- **Resultados de investigación**

Artículo dedicado a explicar los resultados de una investigación, habitualmente una versión “popular” de un artículo científico o *paper*.

Explica nuevos descubrimientos, los pone en contexto y proporciona una visión experta de por qué es importante o interesante.





8. Diferencias con el artículo científico



nature

View all journals | Search | Login

Explore content | Journal information | Publish with us | Subscribe | Sign up for alerts | RSS feed

nature › articles › article

Article | Published: 05 May 2021

Earliest known human burial in Africa

María Martinón-Torres, Francesco d'Errico, [...]Michael D. Petraglia

Nature **593**, 95–100 (2021) | Cite this article

7807 Accesses | **1705** Altmetric | Metrics

Abstract

The origin and evolution of hominin mortuary practices are topics of intense interest and debate[1,2,3]. Human burials dated to the Middle Stone Age (MSA) are exceedingly rare in Africa and unknown in East Africa[1,2,3,4,5,6]. Here we describe the partial skeleton of a roughly 2.5- to 3.0-year-old child dating to 78.3 ± 4.1 thousand years ago, which was recovered in the MSA layers of Panga ya Saidi (PYS), a cave site in the tropical upland coast of Kenya[7,8]. Recent excavations have revealed a pit feature containing a child in a flexed position. Geochemical, granulometric and micromorphological analyses of the burial pit content and encasing archaeological layers indicate that the pit was deliberately excavated. Taphonomical evidence, such as the strict articulation or good anatomical association of the skeletal elements and histological evidence of putrefaction, support the in-place decomposition of the fresh body. The presence of little or no displacement of the unstable joints during decomposition points to an interment in a filled space (grave earth), making the PYS finding the oldest known human burial in Africa. The morphological assessment of the partial skeleton is consistent with its assignment to *Homo sapiens*, although the preservation of some primitive features in the dentition supports increasing evidence for non-gradual assembly of modern traits during the emergence of our species. The PYS burial sheds light on how MSA populations interacted with the dead.

Access through your institution

Buy or subscribe

Associated Content

A child's grave is the earliest known burial site in Africa

Louise Humphrey

Nature | **News & Views** | 05 May 2021

Sections | Figures | References

Abstract
Data availability
References
Acknowledgements
Author information
Ethics declarations
Additional information
Extended data figures and tables
Supplementary information
Rights and permissions
About this article
Comments

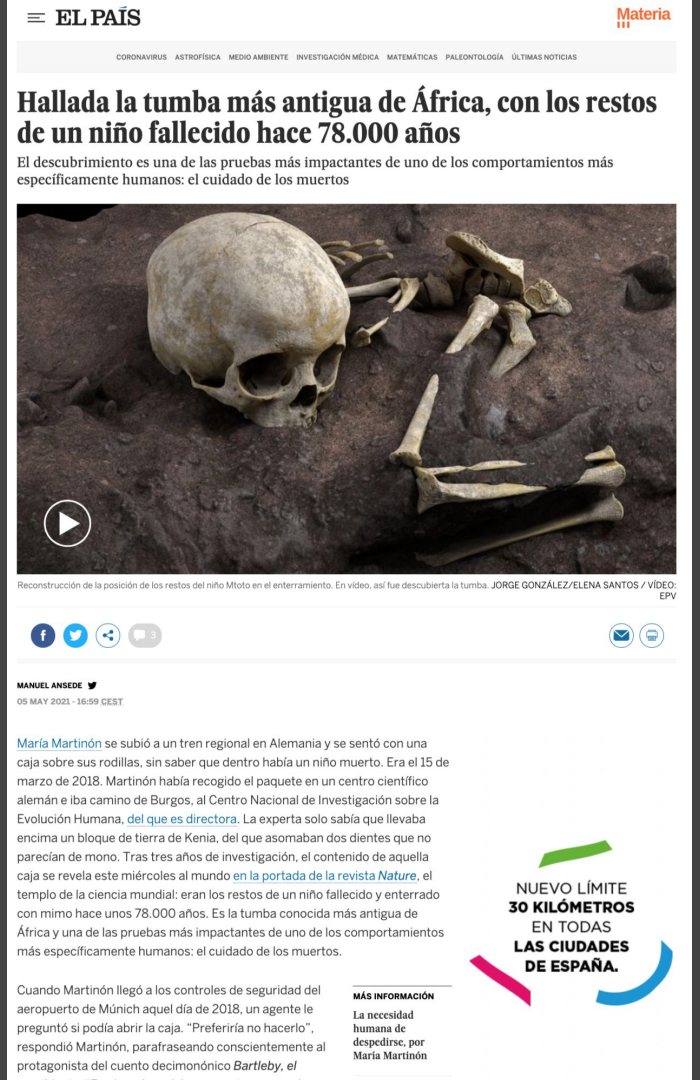
ARTÍCULO CIENTÍFICO

Texto original, escrito y publicado por personal investigador, que **describe resultados experimentales o teóricos que aportan nuevos conocimientos**.

Se elaboran para ser **compartidos y contrastados** con la comunidad científica, y una vez validados, se incorporan como recurso bibliográfico a disposición de los interesados.

Estructura: Título + resumen + Material y métodos + resultados + bibliografía

El resultado es un documento público registrado, con **rigor científico**, estilo de redacción **transparente**, claro, preciso, breve y conciso, con **lenguaje y vocabulario científico**.



EL PAÍS

Materia

CORONAVIRUS ASTROFÍSICA MEDIO AMBIENTE INVESTIGACIÓN MÉDICA MATEMÁTICAS PALEONTOLOGÍA ÚLTIMAS NOTICIAS

Hallada la tumba más antigua de África, con los restos de un niño fallecido hace 78.000 años

El descubrimiento es una de las pruebas más impactantes de uno de los comportamientos más específicamente humanos: el cuidado de los muertos

Reconstrucción de la posición de los restos del niño Mtoto en el enterramiento. En vídeo, así fue descubierta la tumba. JORGE GONZÁLEZ/ELENA SANTOS / VÍDEO: EPV

MANUEL ANSEDE

05 MAY 2021 - 16:59 CEST

María Martinón se subió a un tren regional en Alemania y se sentó con una caja sobre sus rodillas, sin saber que dentro había un niño muerto. Era el 15 de marzo de 2018. Martinón había recogido el paquete en un centro científico alemán e iba camino de Burgos, al Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana, del que es directora. La experta solo sabía que llevaba encima un bloque de tierra de Kenia, del que asomaban dos dientes que no parecían de mono. Tras tres años de investigación, el contenido de aquella caja se revela este miércoles al mundo en la portada de la revista *Nature*, el templo de la ciencia mundial: eran los restos de un niño fallecido y enterrado con mimo hace unos 78.000 años. Es la tumba conocida más antigua de África y una de las pruebas más impactantes de uno de los comportamientos más específicamente humanos: el cuidado de los muertos.

Cuando Martinón llegó a los controles de seguridad del aeropuerto de Múnich aquel día de 2018, un agente le preguntó si podía abrir la caja. "Preferiría no hacerlo", respondió Martinón, parafraseando conscientemente al protagonista del cuento decimonónico *Bartleby, el*

MÁS INFORMACIÓN

La necesidad humana de despedirse, por María Martinón

NUEVO LÍMITE 30 KILÓMETROS EN TODAS LAS CIUDADES DE ESPAÑA.

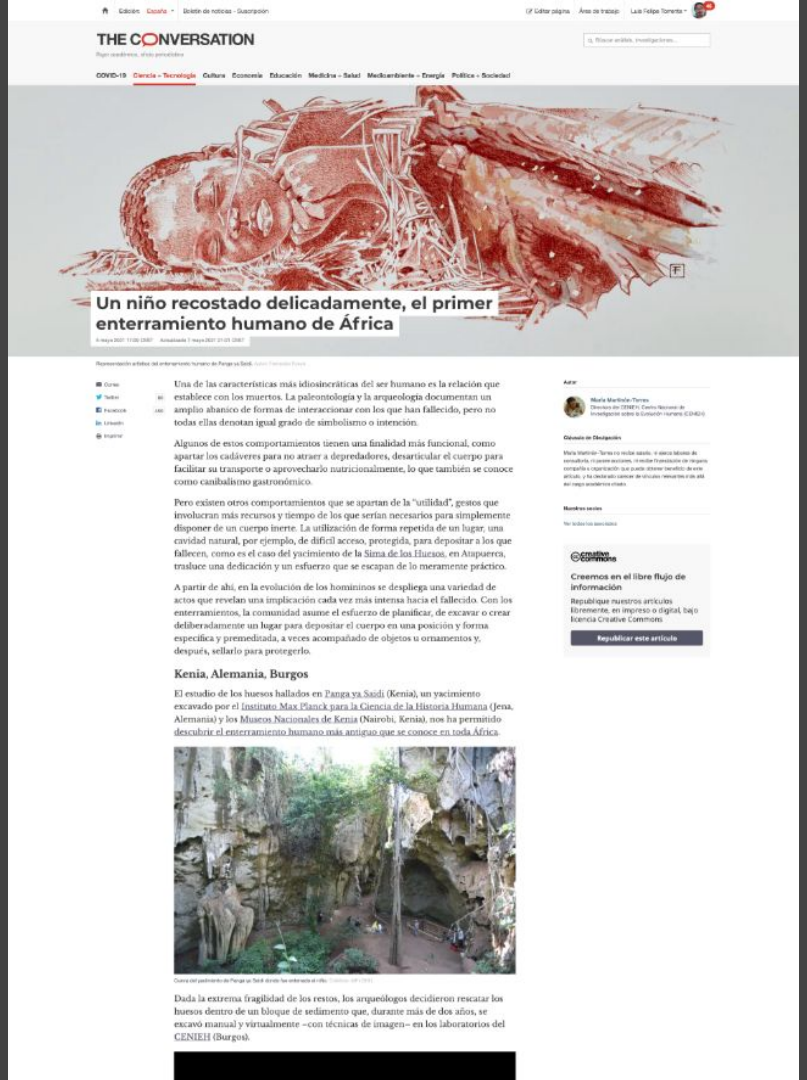
ARTÍCULO PERIODÍSTICO

Un artículo periodístico informativo es una **información novedosa**, rigurosa, veraz, sobre **algo que ha ocurrido en el pasado inmediato** y que responde a las **preguntas** qué, quién, cuándo, dónde cómo (a las que se puede añadir por qué y para qué).

Está escrito con rigor, **estilo de redacción** transparente, claro, preciso, breve y conciso, con lenguaje y vocabulario asequibles.

Estructura: Titular, entradilla y texto (e ilustración). El titular es una aseveración, cuyos elementos se desgranan en el texto.

Hay otros tipo de artículo periodístico, como la **crónica** y el **reportaje** que tienen sus singularidades.

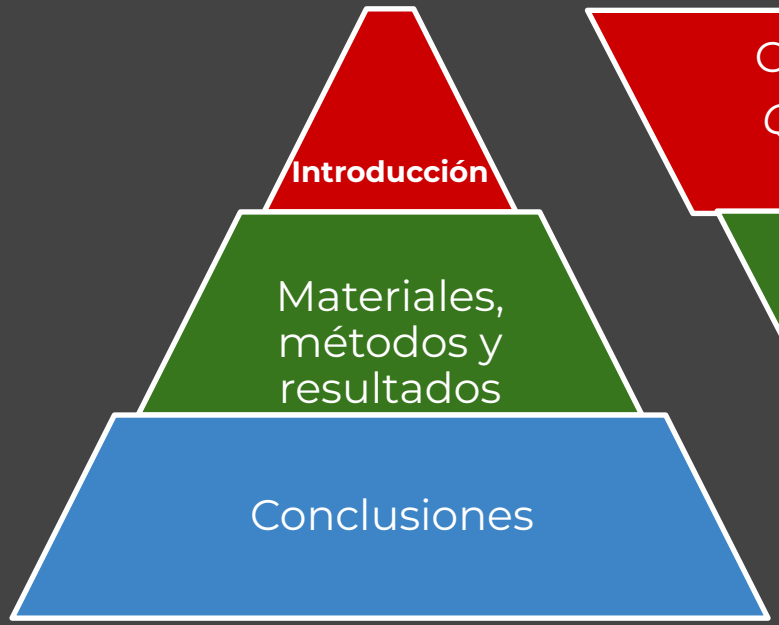


Y EL ARTÍCULO DIVULGATIVO

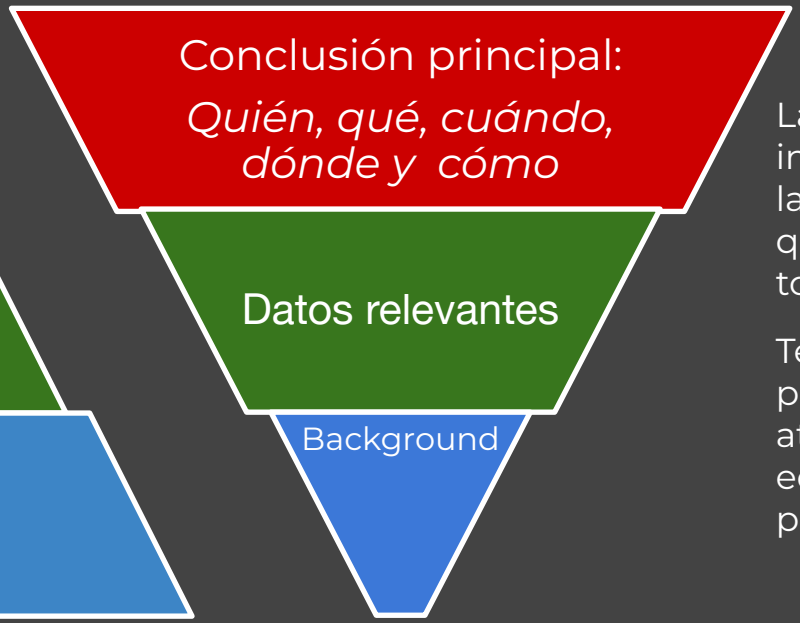
El artículo de experto es un texto **escrito por un especialista**, sobre un tema relacionado con **su área de conocimiento**, en lenguaje **asequible** para un **lector generalista**.

Sus **credenciales** son relevantes porque respaldan con autoridad académica el contenido del texto.

Escritura académica y escritura periodística



Artículo académico

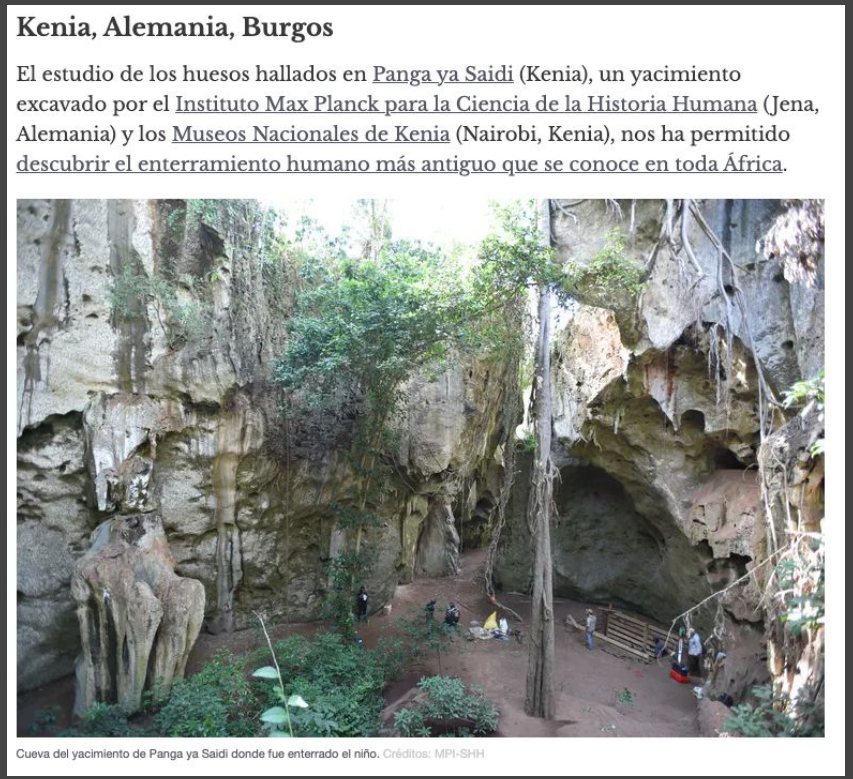


Artículo periodístico

La "pirámide invertida" es una de las primeras lecciones que se enseñan a todos los periodistas.

Tenemos segundos para captar la atención de los editores y lectores, o perderla.

Cómo citar



Kenia, Alemania, Burgos

El estudio de los huesos hallados en Panga ya Saidi (Kenia), un yacimiento excavado por el Instituto Max Planck para la Ciencia de la Historia Humana (Jena, Alemania) y los Museos Nacionales de Kenia (Nairobi, Kenia), nos ha permitido descubrir el enterramiento humano más antiguo que se conoce en toda África.

Cueva del yacimiento de Panga ya Saidi donde fue enterrado el niño. Créditos: MPI-SHH

¿Tiramos las referencias bibliográficas a la papelera? NO

El artículo tiene dos tipos de lectura:

- **Lineal** (lo que está en el texto)
- **Profunda** (lo que hay tras el texto).

En internet, la **lectura lineal** desplaza las **notas** a pie de página y las **referencias bibliográficas** y las convierte en **enlaces**.

Cómo citar

```
## Kenia, Alemania, Burgos

El estudio de los huesos hallados en [Panga ya Saidi]
(https://www.shh.mpg.de/1466873/miller-panga-ya-saidi-cave) (Kenia), un yacimiento
excavado por el [Instituto Max Planck para la Ciencia de la Historia Humana]
(https://www.shh.mpg.de/) (Jena, Alemania) y los [Museos Nacionales de Kenia]
(https://www.museums.or.ke/) (Nairobi, Kenia), nos ha permitido [descubrir el
enterramiento humano más antiguo que se conoce en toda África]
(https://www.nature.com/articles/s41586-021-03457-8).

<image id="398341" align="centre" source="Créditos: MPI-SHH" caption="Cueva del
yacimiento de Panga ya Saidi donde fue enterrado el niño." zoomable="true" />
```

¿Tiramos las referencias bibliográficas a la papelera? NO

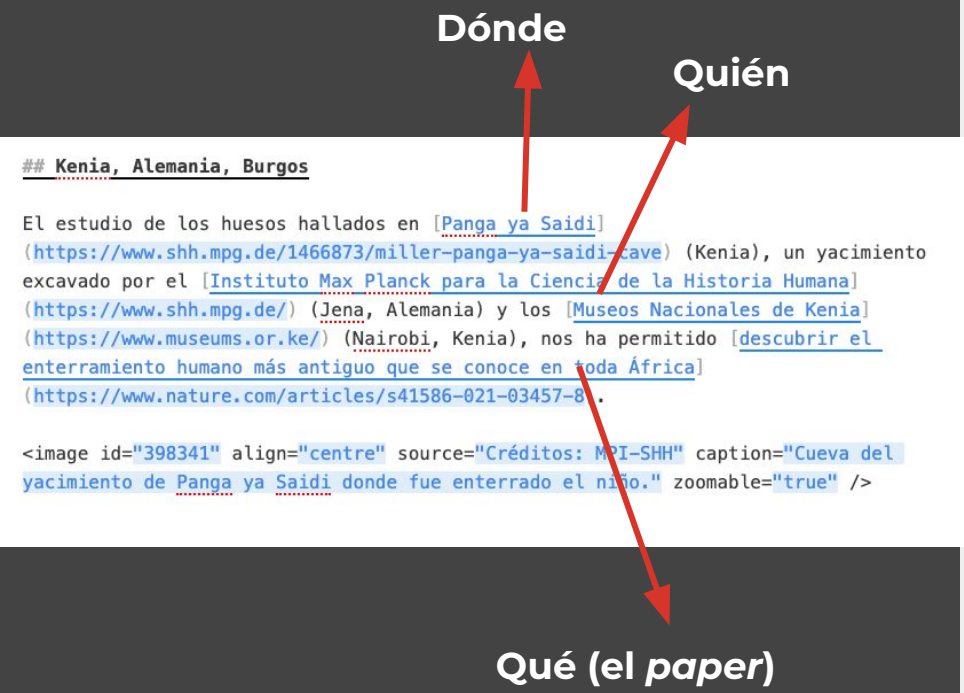
El artículo tiene dos tipos de lectura:

- **Lineal** (lo que está en el texto)
- **Profunda** (lo que hay tras el texto).

En internet, la **lectura lineal** desplaza las **notas** a pie de página y las **referencias bibliográficas** y las convierte en **enlaces**.

La **lectura profunda** es la de quien opta por seguir los enlaces para **profundizar en las evidencias** ofrecidas.

Cómo citar



¿Tiramos las referencias bibliográficas a la papelera? NO

Qué enlazamos:

- Evidencias (***papers***, estudios, informes, noticias (?).
- Biografías
- Conceptos (enciclopedias, diccionarios, wikipedia).
- Referencias bibliográficas (PDFs, ISBN, BNE, editorial, Unebook, Todostuslibros, ~~Amazon~~...).
- Legislación (BOE, Eurolex...).
- Datos (INE, CIS...).

Ciclo de un artículo en The Conversación

1. Usted hace una propuesta o nosotros nos ponemos en contacto con usted.
2. Si se acepta, acordamos un resumen y una extensión (normalmente 800 palabras).
3. Escribe y sube el borrador.
4. Su editor edita, busca imágenes adicionales y escribe un titular riguroso y atractivo.
5. Se lo devolvemos para que lo revise y lo apruebe.
6. Una vez aprobado, lo publicamos en nuestro sitio.
7. Intentamos que otros medios lo vuelvan a publicar, para que llegue al mayor número de personas posible.



Beneficios de publicar en The Conversation

- Conecta su investigación directamente con el público, los profesionales y los principales responsables de la toma de decisiones y extiende su **influencia más allá del ámbito académico**.
- Los editores experimentados ayudan a traducir la investigación para que **conecte con un público general**.
- Publicación más **rápida** que la de las revistas: comunique la investigación actual sobre temas de actualidad en el momento oportuno.
- Los autores pueden utilizar las **métricas de lectura** de The Conversation para apoyar las solicitudes de financiación, etc.
- Las **habilidades de escritura** que se adquieren se traducen en la escritura en otros foros: los artículos de revistas son más claros y las peticiones de financiación más convincentes.

En resumen

La divulgación científica se resume con tres verbos:

Primero **investigar**, acumular conocimiento, conocer en detalle el campo de trabajo en el que cada uno de nosotros investiga.

Segundo **comunicar**, trasladar los resultados de nuestras investigaciones a la sociedad de forma entendible, simplificada y asequible pero sin perder un ápice de rigor.

Y tercero **divulgar**, aprovechar nuestro conocimiento en un campo para resumir y hacer partícipe a la sociedad de los avances que hayan sido comunicados por otros investigadores de nuestra área y que nosotros, gracias a nuestro conocimiento de la misma, podemos simplificar y llevar a la sociedad de forma comprensible.

Luís Montoliú

Investigador Científico del CSIC

Departamento de Biología Molecular y Celular

Centro Nacional de Biotecnología (CNB-CSIC)



THE CONVERSATION

www.theconversation.com/es

twitter.com/**Conversation_E**
facebook.com/**TheConversationEspana**
instagram.com/**theconversationes**

luis.torrente@theconversation.com

UCC+I / UCM, 20 de octubre de 2022