

**Formación
online**

**Ciencia en
YouTube y
RRSS**

BIG VAN CIENCIA



ESTA FORMACIÓN ONLINE ES:

- Destinada a personal docente e investigador (PDI), y estudiantes de doctorado de la UCM
- Para **grupos** reducidos
- Con ejercicios **participativos**
- Con seguimiento **personalizado** por parte de nuestros formadores
- Con entrega de **material** con consejos prácticos
- El resultado de 10 años de experiencia de nuestros formadores, **pioneros** en el campo de la Comunicación y Educación de la Ciencia



CIENCIA EN YOUTUBE y RRSS

- El curso dota a los participantes con herramientas para crear mensajes audiovisuales efectivos y atractivos que hablen de ciencia.
- Propicia que el alumnado transmita un contenido científico de forma impactante, estética y con posibilidad de ser viralizada.
- Profundiza en herramientas SEO para el posicionamiento de los contenidos en YT y otras RRSS.
- Incluye formación en técnicas de grabación, de hablar ante una cámara y de edición de vídeos utilizando programas gratuitos.



CIENCIA EN YOUTUBE– contenidos del curso

- **La divulgación en las RRSS:** Revisión de los diferentes espacios en los que divulgar ciencia (Fb, Tw, Instagram, Linkedin, TikTok, YouTube), fortalezas y debilidades.
- **Definición de contenidos científicos** eficaces para atraer y reflexionar sobre cuestiones científicas de forma divertida. Técnicas para activar nuestra creatividad a la hora de elegir temas.
- **Conexión de los contenidos científicos con la audiencia:** definición de nuestra propia personalidad en RRSS. Storytelling y técnicas narrativas para captar la atención del público durante todo el contenido.
- **Adaptación al mundo de las RRSS:** Utilización de hilos, apoyo audiovisual, combinación de posts y directos.
- **Grabación y material audiovisual:** Aproximaciones para sacar el máximo partido a tu sistema técnico de grabación. Técnicas para hablar de forma natural y fluida ante la cámara.
- **Edición y SEO:** formación básica en programas gratuitos de edición para la inclusión de músicas, realización de cortes, cambios de plano, inclusión de imágenes, títulos y animaciones. Nociones básicas para el posicionamiento de nuestros contenidos.



CIENCIA EN YOUTUBE y RRSS

- Se trata de un curso muy participativo, lleno de ejercicios prácticos.
- El alumnado generará pequeñas piezas audiovisuales de comunicación científica para ser compartidas por redes sociales.
- De esta forma, el alumnado incorpora los contenidos y metodologías de tipo teórico en piezas audiovisuales reales.
- **El curso cuenta con ponencias magistrales de Influencers de la Comunicación Científica:**



COLABORACIONES PUNTUALES DE INFLUENCERS



[@dr.rosamolina](https://www.instagram.com/dr.rosamolina)

- **Rosa Molina:** licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Zaragoza, se especializó en Psiquiatría en el Hospital Universitario Clínico San Carlos de Madrid e hizo su Tesis en Neuroimagen en conducta alimentaria por la Universidad Complutense de Madrid.



COLABORACIONES PUNTUALES DE INFLUENCERS



[@Derivando](https://www.instagram.com/derivando)

- **Eduardo Saenz de Cabezón:** Doctor en Matemáticas por la universidad de La Rioja. Además de presentar el programa 'Órbita Laika' de TVE, es monologuista, 'youtuber' con @derivando y profesor de matemática computacional de la Universidad de La Rioja.



COLABORACIONES PUNTUALES DE INFLUENCERS



[@ClaraGrima](#)

- **Clara Grima:** es doctora en matemáticas por la Universidad de Sevilla. Su labor divulgadora abarca la organización de eventos para públicos diversos, la impartición de charlas y conferencias, su participación a través de los medios de comunicación tanto escritos como audiovisuales.



COLABORACIONES PUNTUALES DE INFLUENCERS



[@DavidCallejo10](https://www.instagram.com/DavidCallejo10)

- **David Callejo Crespo:** médico, anestesista y reanimador, ejercen un papel fundamental, no solo dentro de un quirófano o en los pasillos de un hospital, sino colándose en nuestras casas a través de las redes sociales y logrando que ese lenguaje, en ocasiones tan complejo, se convierta en un argot de ‘andar por casa’.



FORMADORES



FORMADORES

- **Oriol Marimon Garrido** Doctor en Química Orgánica. Fundador de Big Van Ciencia y experto en comunicación, branding y posicionamiento. Profesor en el Máster de Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la Universitat Pompeu Fabra.
- **Helena González Burón** Doctora en Biomedicina y graduada en artes escénicas. Fundadora de Big Van Ciencia y formadora en educación y comunicación de la ciencia a través de las artes escénicas. Profesora en las capacitaciones en comunicación para personal investigador de la Universitat de Barcelona

- **Alberto Coz Fernández** Doctor Ingeniero Industrial en Química Industrial, Profesor Titular de la Universidad de Cantabria. Formador en comunicación científica, curación de contenidos, marca personal y edición de vídeos. Además, tiene experiencia en gestión de proyectos Internacionales.
- **Daniel García Jiménez** Geólogo y Doctor en Física. Experto en Storytelling. Formador en comunicación científica y selección de audiencias.
- **Diego Herranz Muñoz** doctor en Física, es profesor titular en la Universidad de Cantabria e investigador del grupo de Cosmología observacional en el Instituto de Física de Cantabria. Tiene experiencia en comunicación científica y en creación de textos de divulgación.



Contacto

uccucm@ucm.es



 **UCC+i**
UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA