



Identifican las principales estrategias hoteleras que aceleran la recuperación por la crisis sanitaria

- La innovación, los ERTE y la reorientación hacia los mercados más próximos tienen un impacto positivo
- Una investigación liderada por la Universidad Complutense de Madrid propone una nueva metodología para evaluar la efectividad de las medidas tomadas por la industria hotelera



Más de 500 hoteles y hostales participaron en la encuesta. / Shutterstock.

UCC-UCM, 10 de noviembre. El sector turístico es uno de los más afectados por la pandemia de COVID-19, siendo la actividad hotelera una de las principales damnificadas.

Desde la industria hotelera se han llevado a cabo una serie de estrategias que han permitido acelerar su recuperación, como los ERTE, la innovación o la reorientación al público nacional, según un estudio en el que participa la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

“Este trabajo confirma que las estrategias que conllevan una mayor innovación y diferenciación, además de la intervención pública sirve para que las empresas y sus trabajadores puedan superar la crisis”, señala Alberto Hidalgo, investigador predoctoral en la UCM y en la escuela de Estudios Avanzados IMT Lucca (Italia).

Otra de las conclusiones del estudio, publicado en [Tourism Management](#), es el papel de la vacunación, una de las claves que ha empujado a la recuperación hotelera.

“Esto ha demostrado que no solo tiene un impacto sanitario, sino también económico”, añade Francisco J. Velázquez, investigador del Departamento de Economía Aplicada, Estructura e Historia y coautor del trabajo.

Evaluación de estrategias a corto y medio plazo

Para llevar a cabo el estudio, los investigadores realizaron una encuesta a 390 hoteles y 133 hostales. En ella, se recogieron datos identificativos de cada establecimiento, previsiones de crecimiento, acciones realizadas durante el estado de alarma, estrategias a corto y a medio plazo, así como sus opiniones sobre políticas públicas.

“Además de la encuesta, la segunda contribución de este artículo es el desarrollo de una metodología para determinar si la intensidad y el tipo de estrategias llevadas a cabo por los gerentes de hoteles tienen un impacto en los resultados económicos en términos de ocupación hotelera, evaluando así la efectividad de las estrategias”, indica Hidalgo.

Junto a la UCM y la escuela IMT, en la investigación también ha participado la Universidad Autónoma de Madrid.

Referencia bibliográfica: Alberto Hidalgo, David Martín-Barroso, Juan A. Nuñez-Serrano, Jaime Turrión, Francisco J. Velázquez. “Does hotel management matter to overcoming the COVID-19 crisis? The Spanish case”. *Tourism Management*, Volume 88, 2022. DOI: [10.1016/j.tourman.2021.104395](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104395).