

UCC+i

UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA

Informe anual 2025

365 días en cifras

Contenido del informe

Comunicación de resultados de I+D

Información científica
Redes Sociales

Eventos de divulgación científica

Noche Europea de los Investigadores
Semana de la Ciencia
Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia
Semana del Cerebro
Feria Madrid es Ciencia

Formación del personal investigador/Actividades de divulgación

Ciencia en Residencia
Pódcast "En las ondas de Marie"
Concurso de monólogos
Cursos de comunicación
Vídeos



Comunicación de resultados de I+D

Relación con los medios de comunicación en cifras

Información científica

Objetivo:
Acercar la ciencia a la sociedad

a través de los medios de comunicación, dando visibilidad a la investigación que se realiza en la UCM mediante el envío de notas de prensa con la difusión de resultados científicos

107 piezas informativas enviadas desde la UCC

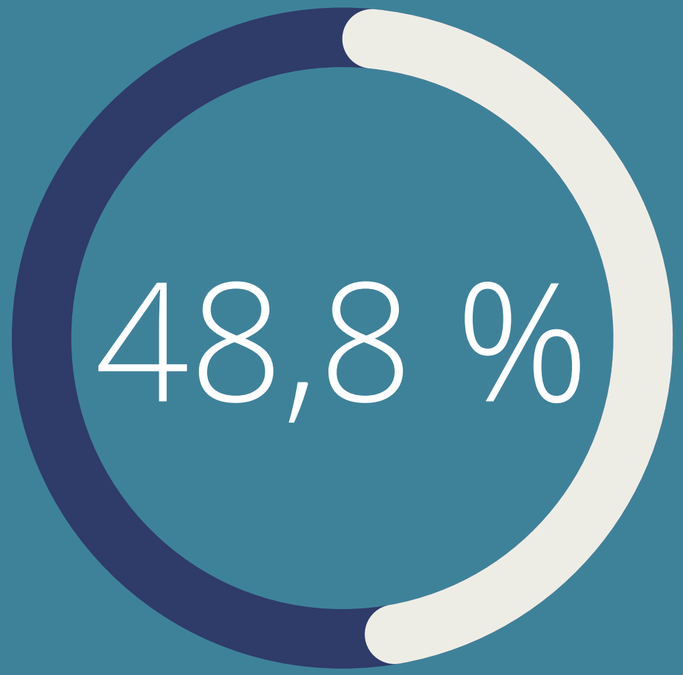
Formatos trabajados

- 85 Noticias
- 15 Artículos de divulgación
- 4 Entrevistas
- 3 Crónicas/reportajes

Datos de paridad de las fuentes



Hombres



Mujeres

Resumen del impacto de Noticias en los medios

+ 771 impactos

Apariciones en medios de las notas de prensa enviadas

9 publicaciones

Impacto medio por cada nota de prensa enviada

2.274 millones de lectores

Alcance estimado de la audiencia en 2025

+2 millones de €

Impacto económico estimado en 2025

*Los indicadores de este año se han visto reducidos por la baja laboral de la periodista que realiza este trabajo en el último cuatrimestre

UCC+i
UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA

Noticias más replicadas por los medios en 2025







María Arqueros Facultad de Medicina

62 impactos

Rocío Herrero Facultad de Farmacia

48 impactos

David Álvarez Facultad Geografía e Historia

46 impactos

El artículo de divulgación más popular del 2025

"¿Estamos preparados para el posible impacto de 2024 YR4?"

22 veces republicado

Autor: Raúl de la Fuente. Facultad de Ciencias Matemáticas.
Sección Departamental de Física de la Tierra y Astrofísica





Eventos de divulgación científica

11f: Día de la mujer y la niña en la Ciencia

Científicas UCM contra el cáncer

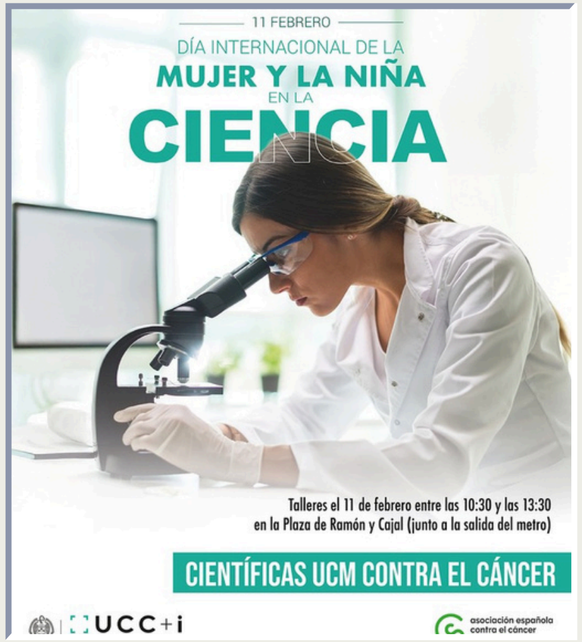
En colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)

¿QUE HICIMOS?

Taller junto a la parada del metro sobre qué son los oncogenes

120 participantes









11f: Día de la mujer y la niña en la Ciencia



Actividades Researcher at School

Relacionadas con el programa MSCA and Citizens 2025 de la Noche Europea de los Investigadores y llevadas a cabo por investigadoras de la Facultad de Farmacia

3 y 10 de febrero

"#11F: UCM-Alimentación saludable para reducir el riesgo de cáncer"
IES Clara Campoamor in Móstoles (Madrid)
80 participantes y 12 investigadoras

11 de febrero

"#11F: UCM- Imprime en 3D y mejora la vida de los pacientes con cáncer"
CEIP Vicente Aleixandre Las Rozas, (Madrid)
50 participantes y 5 investigadoras

Feria Madrid es Ciencia

“Viaja al pasado para imaginar el futuro con la Geología complutense”

- ¿Qué nos cuentan los fósiles y las rocas?
- Catas geológicas: ¿A qué sabe la geología? Cata de aguas marcianas









28 marzo

Facultad de Ciencias Geológicas

Noche Europea de los Investigadores

“Ciencia UCM por el cáncer”

Celebrada en el Real Jardín Botánico Alfonso XIII
26 septiembre

9 actividades

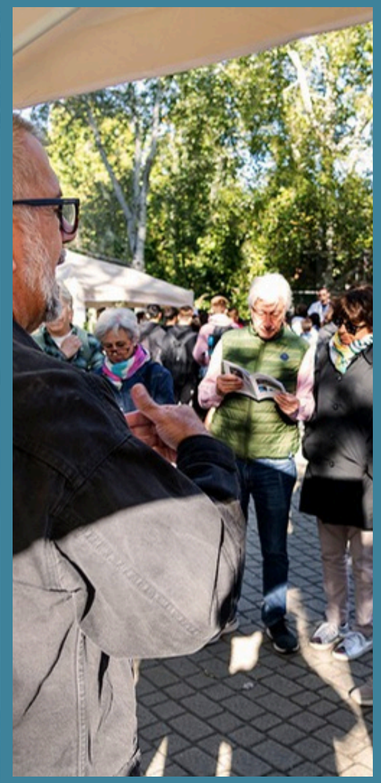
4 facultades

72 investigadores

448 participantes

Con la colaboración de la AECC













SEMANA de la CIENCIA y de la INNOVACIÓN

Celebrada del 3 al 16 de noviembre 2025

La actividad de divulgación científica con mayor implicación en la UCM

321 actividades

+ 600 investigadores

15 000 participantes











Actividades de divulgación

Ciencia en Residencia









29 actividades realizadas en residencias y centros de día

Talleres más solicitados

- Viaje al centro del cerebro
- Chocolate: placer y salud
- Audición y sordera: qué debes saber para un envejecimiento activo

Ciencia en Residencia



Reconocido en la tercera edición de los premios de Ciencia en Español como mejor iniciativa de divulgación científica. Este premio está promovido por la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades, a través de la Fundación madri+d







4ª edición del Concurso de monólogos de Ciencia Complutense. Divulgación con aroma de turrón

Concurso consolidado con una participación idéntica al pasado año: 15 monologuistas de 12 facultades diferentes y de todas las áreas

Sección Audiovisual: De la A a la Z(iencia)

3 Nuevas palabras: X, Yunque y Zapatero







4 episodios estrenados

183 seguidores

1746 Total de escuchas en Spotify

Lo más destacado del podcast “En las ondas de Marie”

Actividades de Formación y Divulgación Científica

Para fomentar el intercambio de conocimientos y el desarrollo de competencias en comunicación científica

Cursos organizados por la UCC+I:

8 y 9 de julio: Curso elaboración y uso de (Video) Pódcast para la comunicación científica. 28 asistentes impartido por Ciberimaginario URJC

14 a 17 de octubre: La inteligencia artificial al servicio de la Divulgación Científica: Casos prácticos. 33 asistentes

Cursos en colaboración

24 al 31/3 Curso escuela de doctorado: Investigación para todos los públicos: cómo contar tu tesis de manera divulgativa. II edición. 16 participantes. Evaluación: 4.8/5

12, 13, 19 y 20/5 Comunicación y divulgación científica: cómo hacer llegar el conocimiento a la sociedad. 21 participantes PDI. El curso que más rápidamente agotó las plazas en esta edición. Gran interés del profesorado. Evaluación: 5/5

16 a 18/7 Grandes retos de la divulgación científica: igualdad de género, inteligencia artificial y crisis climática. 36 alumnos. Valoración: 4,9/5

Presentaciones en diferentes facultades y cursos

- Taller de cómo realizar entrevistas para el podcast de la F. de C. Biológicas
- Aprendiendo a divulgar y transferir el conocimiento científico a través de Wikipedia. Escuela de Doctorado.
- Participación en el congreso de la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de las Universidades Españolas (AUGUAC) en Granada.

















Así lo vivimos

y lo disfrutamos...









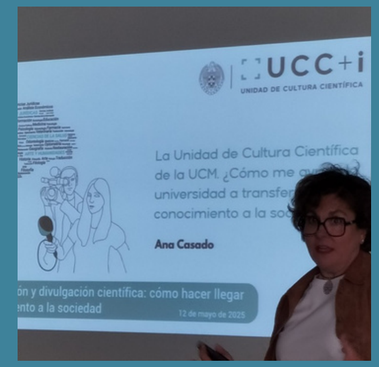










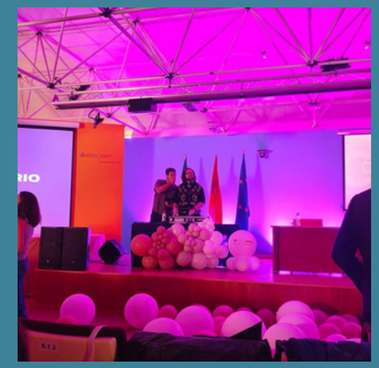

UCC+i
UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA
Ana Casado






CaixaBank
FUNDACIÓN COMPLUTENSE
HYUNDAI





Gracias a todas las personas que hacen posible nuestro trabajo





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID