



Curso práctico de comunicación para personal investigador y docente UCM

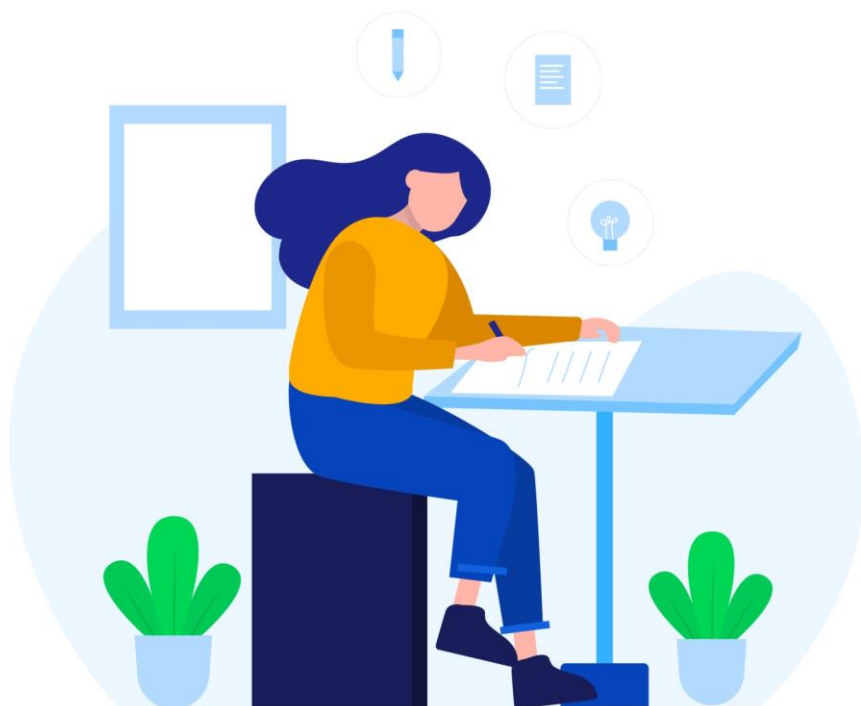
Oferta formativa 2022-2023

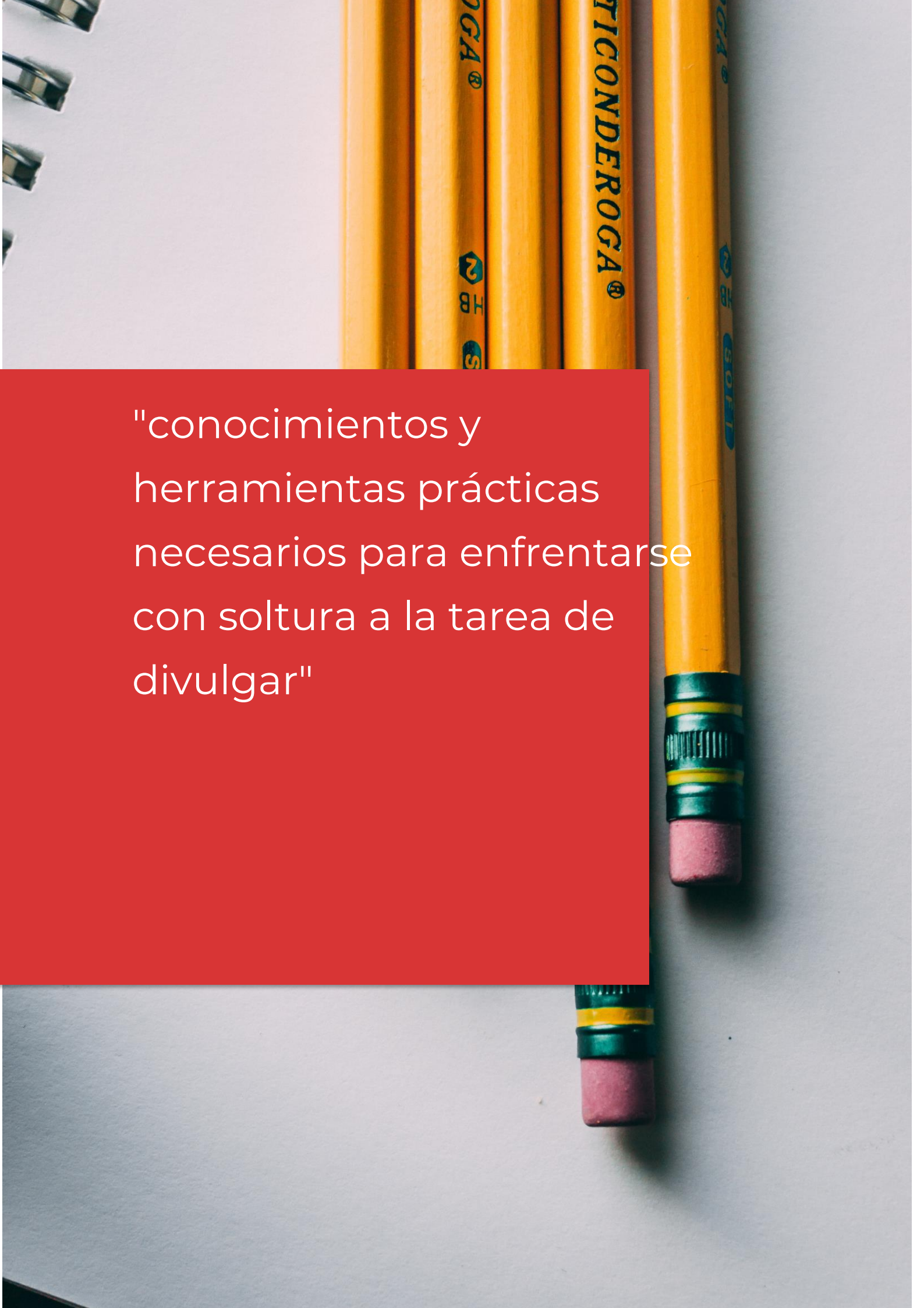
THE CONVERSATION

Presentación

No siempre resulta fácil para la comunidad investigadora dar el salto de escribir artículos científicos o *papers*, en los que se exponen los resultados de la investigación de manera metódica y técnica, a **comunicar la ciencia al público general**. Y, sin embargo, es una de las mejores bazas con las que contamos para alcanzar la **democratización del conocimiento**.

Para facilitar este tránsito, proponemos realizar un curso intensivo dirigido al personal investigador y docente que le proporcione los conocimientos y herramientas prácticas necesarios para que pierdan **el miedo al folio en blanco** y se enfrenten con soltura a la tarea de divulgar.





"conocimientos y
herramientas prácticas
necesarios para enfrentarse
con soltura a la tarea de
divulgar"

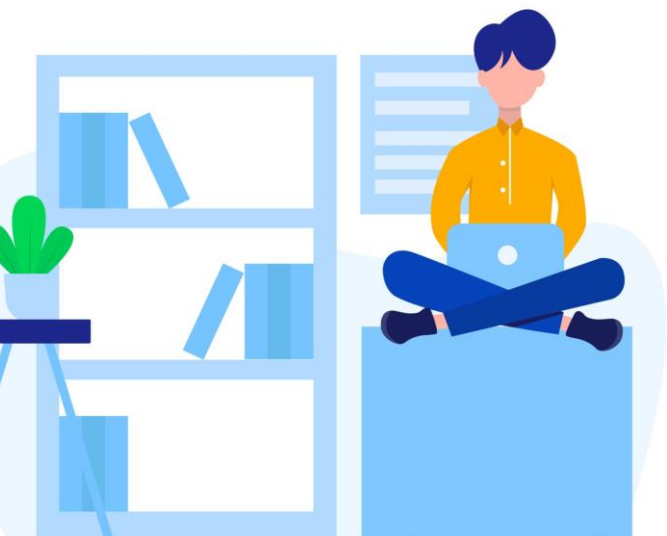
Organización curso 4 OCTUBRE

La formación en formato presencial se organiza en los siguientes módulos:

8:30-9:00	Registro y presentación de la jornada
09-10:00	¿Qué capta la atención de los lectores?
10:10-11:10	¿Cómo se escribe un artículo de divulgación?
11:10-11:40	Pausa café
11:40-12:40	Clase rápida de lengua y gramática
12:50-13:50	Caso práctico: el testimonio de un científico divulgando

Materiales

Al finalizar el curso se entregará a los alumnos un dossier en formato pdf con una síntesis de los contenidos expuestos a lo largo de los módulos, concebido para que puedan aplicar lo aprendido a la hora de poner en práctica la actividad divulgadora.



THE CONVERSATION

Módulos

1. ¿Qué capta la atención de los lectores?

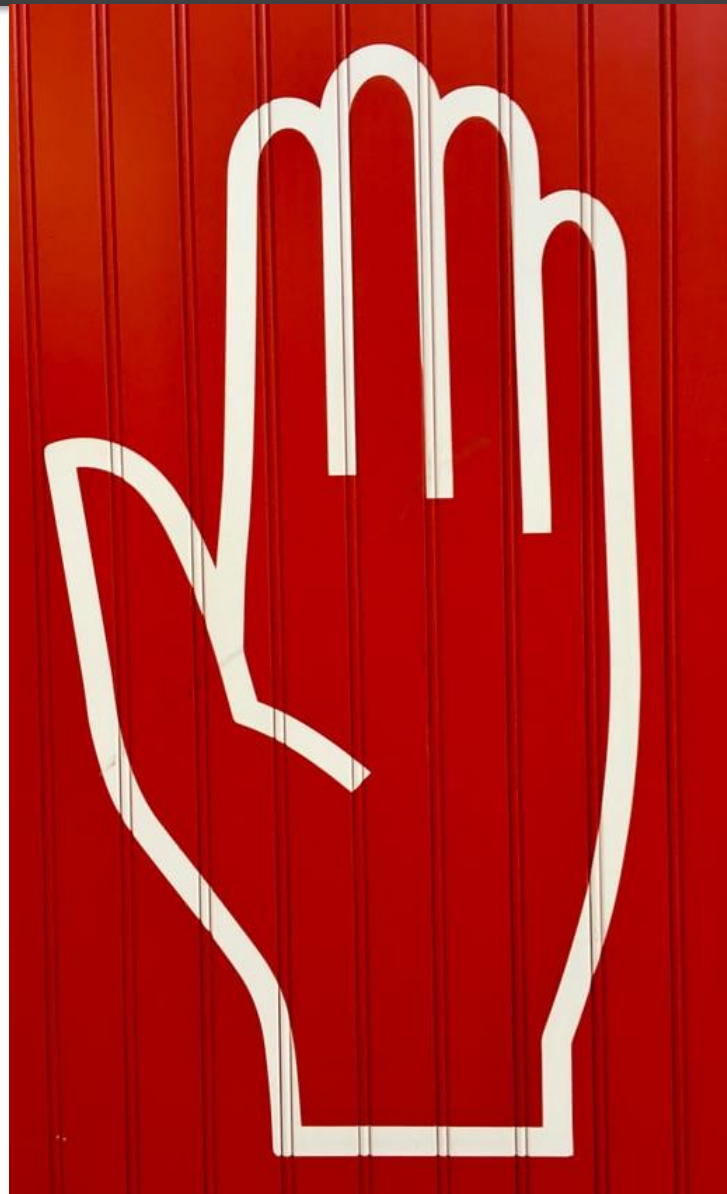
- Neurociencia de la atención: cómo atiende el cerebro.
- Por qué las historias funcionan mejor que los datos.
- El *storytelling* y su efecto sobre las hormonas: cortisol, oxitocina, dopamina...
- Novedad, sorpresa, miedo, curiosidad, emociones y empatía.
- Sesgos cerebrales. Qué son, cuáles son y cómo afectan a la atención de los lectores.

¿Quién lo imparte?



Lucía Caballero. Periodista especializada en tecnología, ciencia e innovación. Editora de la sección Medioambiente + Energía de The Conversation.

THE CONVERSATION



2. ¿Cómo se escribe un artículo de divulgación?

- Antes de empezar a escribir: a quién va dirigido, estilo, diferencias con el artículo científico y el artículo periodístico.
- Características del artículo divulgativo: Claridad, concisión, rigor, ritmo, didáctica.
- Tipos de artículo divulgativo.
- Organización del contenido: cómo titular, cómo organizar los materiales, qué sobra y qué es imprescindible, cómo citar, cómo terminar.
- Coherencia narrativa (trama, protagonistas y eventos).
Consistencia y coordinación de los elementos de la narración.

¿Quién lo imparte?



Lorena Sánchez. Redactora jefa en QUO.es. Editora de Ciencia en The Conversation.

THE **C**ONVERSATION



3. Clase rápida de lengua y gramática



- Construcción correcta de frases: orden, concordancia, verbos, subordinadas.
- Dudas y errores comunes en el manejo de pronombres, adverbios preposiciones y signos de puntuación.
- Manejo del lenguaje: adaptar el texto para todos los públicos.
- La importancia de la estructura y los párrafos. Cómo evitar repeticiones y rodeos.
- Cohesión y conectores textuales .
- Ya está escrito, ¿lo envío? Guía-resumen para autocorregir.

¿Quién lo imparte?



Eva Catalán. Periodista y filóloga. Editora en la sección de educación de The Conversation.

4. Caso práctico: el testimonio de un científico divulgando

- El reto de divulgar lo que se investiga.
- Experiencia personal, situaciones, formatos.
- Consejos prácticos.



¿Quién lo imparte?



Germán Orizaola. Doctor en Biología, Investigador Ramón y Cajal y Profesor Titular de Zoología por la Universidad de Oviedo.

Contacto

The Conversation España



Elena Sanz Pérez de Guzmán

elena.sanz@theconversation.com



Sita Méndez

sita.mendez@theconversation.com

