

Catálogo 2026-27

# Cursos de divulgación para el personal investigador UCM

Rigor académico. Oficio periodístico.

The Conversation, plataforma sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública, ofrece gratuitamente artículos divulgativos de gran calidad, escritos por especialistas académicos y científicos y editados por periodistas profesionales, sobre asuntos contemporáneos, asentados en la evidencia científica y aportando soluciones.





# Taller práctico para el desarrollo de un artículo de divulgación

**Dinámicas que conducen a la elaboración de un artículo.**

Taller centrado exclusivamente en la práctica de escritura de un artículo de divulgación, sin sesiones teóricas. A través de ejercicios guiados, edición colectiva y retroalimentación constante, los participantes desarrollarán un texto completo desde la elección del tema hasta la versión final, transformando un contenido científico en un artículo claro, atractivo y comprensible para el público general.

*\*También disponible en inglés.*

**Impartido por:**



**Eva Catalán**

Editora de Educación de  
The Conversation ES



# Taller práctico: una charla de divulgación de calidad

**Taller práctico orientado a capacitar a científicos y científicas para adaptar sus presentaciones a distintos formatos de divulgación, logrando mensajes claros, atractivos y memorables.**

Se trabajará la adaptación a:

- Charlas ante público general (30–45 minutos).
- Charlas breves (hasta 18 minutos).
- Concursos de monólogos científicos (5–10 minutos), con énfasis en creatividad, humor y claridad.

**Impartido  
por:**



**Lorena Sánchez**

Responsable de Eventos.  
Editora de Ciencia y  
Tecnología de The  
Conversation ES



**Impartido  
por:**



**Laura G. de Rivera**

Editora de Ciencia y  
Tecnología de The  
Conversation ES

# Los algoritmos no son neutros: entender los sesgos, datos y plataformas

Nos hemos acostumbrado a escuchar que la inteligencia artificial repite los sesgos que hay en el mundo real. ¿Conocemos el procedimiento por el cual no solo los repite, sino que también los amplifica?

Charla y taller práctico para aprender a reconocer y cuestionar sesgos, así como ideas sobre cómo limitarlos en nuestro trabajo de divulgación, con una visión crítica de cómo funciona la IA generativa.



# Bulos y desinformación: cómo detectarlos y cómo combatirlos comunicando ciencia

**La proliferación de bulos y desinformación científica es hoy uno de los principales retos para la comunidad científica. Partiendo de ejemplos reales, proponemos analizar cómo se generan y difunden estos contenidos, qué estrategias retóricas emplean y por qué resultan creíbles incluso cuando carecen de base sólida. Se trabajarán criterios prácticos para detectarlos, como la verificación de fuentes originales, la revisión por pares, la identificación de falacias y el análisis crítico de afirmaciones extraordinarias que simplifican en exceso fenómenos complejos o apelan a la emoción más que a la evidencia.**

Se abordarán estrategias de comunicación clara, rigurosa y transparente que expliquen tanto los resultados como los procesos, las incertidumbres y los límites del conocimiento científico. Se fomentará el pensamiento crítico, que es la base de la actividad científica, y se destacará la responsabilidad de los divulgadores para reducir el impacto de los bulos y reforzar la confianza social en la ciencia.

**Impartido por:**



**Patricia Ruiz Guevara**

Matemática y periodista de ciencia en El Confidencial.



# Encuentro con un experto o experta en divulgación científica

Encuentro interactivo con un científico o científica de reconocido prestigio en divulgación, que combina el testimonio profesional con ejercicios prácticos. Los participantes conocerán experiencias reales, analizarán ejemplos efectivos de divulgación y recibirán retroalimentación para mejorar su capacidad de comunicar ciencia de forma clara, rigurosa y atractiva para públicos no especializados.

# THE NVERSATION

## Contacto:

[sita.mendez@theconversation.com](mailto:sita.mendez@theconversation.com)

[elena.sanz@theconversation.com](mailto:elena.sanz@theconversation.com)

[rafael.sarralde@theconversation.com](mailto:rafael.sarralde@theconversation.com)