

Boletín Informativo nº 43

Divulgación Científica UCM

En la Unidad de Cultura Científica de la OTRI tenemos el objetivo de trasladar a la sociedad el conocimiento que se genera en la UCM, como parte de las acciones de la tercera misión de la universidad: la transferencia. Divulgar ese conocimiento sería complicado si no se contase con los medios de comunicación. Por eso, cada semana, nuestra unidad elabora, junto al personal investigador, notas de prensa, entrevistas, reportajes y tribunas de opinión a partir de resultados de investigación publicados en revistas científicas de alto impacto sobre todas las áreas del conocimiento de nuestra universidad. Ese material se envía posteriormente a medios digitales, en papel, radios y televisiones, generalistas y especializadas.

23 de marzo de 2021.- En profundidad.

[“El ciudadano del 4 de mayo va a premiar o a castigar por la gestión de la COVID-19”](#)

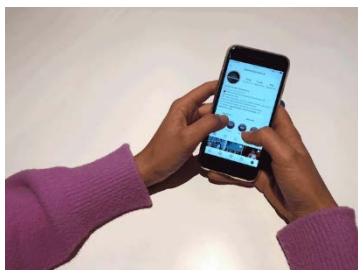
El próximo 4 de mayo, algo más de 5 millones de habitantes están llamados a decidir el gobierno de su comunidad autónoma en unas elecciones que han suscitado casi tanto interés mediático como si votase el censo electoral completo del país. En medio de la pandemia de COVID-19, con un giro inesperado con abandono de la Vicepresidencia del Gobierno y con eslóganes como “comunismo o libertad” y “soso, serio y formal”, las elecciones a la Comunidad de Madrid nos mantienen más pegados a la pantalla que el mejor guion de Netflix. María José Canel, Catedrática de Comunicación Política y del Sector Público de la Universidad Complutense de Madrid analiza la situación y las peculiaridades de estos comicios.



María José Canel. Facultad de Ciencias de la Información

24 de marzo de 2021.- Noticia

[La audiencia que comenta en redes sociales ‘La Isla de las Tentaciones’ no distingue entre realidad y ficción](#)



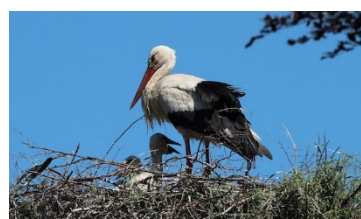
Las redes sociales se han convertido en foros donde la audiencia comenta los programas de televisión, sobre todo los denominados *reality shows*. A partir del análisis de más de ocho mil comentarios en Instagram sobre el fenómeno del último año, La isla de las tentaciones, una investigación de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Valladolid ha demostrado que la mayor parte de los seguidores no distinguen entre la realidad y la ficción propia de estos programas de telerrealidad y que, además, penalizan más la infidelidad femenina que la masculina.

Alba Torrego. Facultad de Educación – Centro de Formación del Profesorado

25 de marzo de 2021.- Noticia

[Analizan ventajas e inconvenientes en la ingesta de basura de la cigüeña blanca](#)

- Un equipo de investigación de la Universidad Complutense de Madrid y del IMEDEA, CSIC - Universitat



de Les Illes Balears ha evaluado el efecto potencial de los basureros según parámetros demográficos

- Este tipo de alimentación incrementa el número de huevos que eclosionan, pero tiene efectos negativos en la supervivencia de las crías tras emanciparse masculina.

José I. Aguirre. Facultad de Ciencias Biológicas

UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA

25 de marzo de 2021



CONCURSO DIVULGACIÓN CIENTÍFICA UCM

¿TE ATREVES? ¡DIVULGA!

PRESENTACIÓN CANDIDATURAS ABIERTO
HASTA EL 24 DE ABRIL DE 2021

#XConcursoDivulgaciónUCM



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

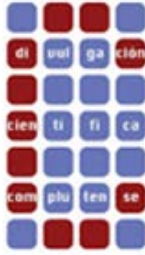
[ANUNCIAMOS LA X EDICIÓN DEL CONCURSO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA UCM](#)

Desde mañana 26 de marzo, y hasta el próximo 24 de abril, estará abierta la convocatoria del Concurso de Divulgación Científica UCM en su X edición. Como novedad, este año premiaremos también la habilidad de divulgar a través de Twitter.

El concurso, que tiene como objetivos divulgar la investigación realizada en la UCM, incentivar la actividad divulgadora del personal investigador e incrementar su relación con los medios de comunicación, premiará los tres mejores trabajos de las siguientes categorías: **artículo de divulgación, fotografía, video, youtuber e hilo de Twitter.**

Los premios tienen una dotación de 800 € para el primer galardonado, 500 € para el segundo y 300 € para el tercero, en cada categoría.

¿Se te ocurre un plan mejor para estas vacaciones que preparar tu candidatura? ¡Estamos deseando conocer tu campo de investigación!



Unidad de Cultura Científica y Divulgación

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)

Universidad Complutense de Madrid

uccucm@ucm.es

Síguenos en redes sociales



[Twitter](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [Youtube](#) [Facebook](#)