



**Empresa  
OTC**

**Anun Fuertes**

*«La OTC fomentando  
el emprendimiento científico»*



**OTC**

OFICINA DE TRANSFERENCIA  
DE CONOCIMIENTO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

# Emprendimiento en la UCM

---



## Emprendimiento universitario

*Vicerrectorado de Formación Permanente,  
Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM*



## Emprendimiento científico

*Vicerrectorado de Investigación y Transferencia*

# Emprendimiento en la UCM

---

## Emprendimiento universitario

*Vicerrectorado de Formación Permanente,  
Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM*

Compluemprende

Enfocada en el cuerpo de estudiantes.  
Ayuda en la creación de startups, cooperativas,  
intraemprendimiento, etc.

Asesoramiento en el proceso de creación de  
iniciativas de emprendimiento para el conjunto  
de la comunidad universitaria.

## Emprendimiento científico

*Vicerrectorado de Investigación y Transferencia*

Oficina de Transferencia de Conocimiento

Apoyar a los investigadores de la Universidad  
con inquietud para explorar el mundo de la  
iniciativa empresarial partiendo de sus propias  
investigaciones.

Gestión por la Sección de Valorización y  
Comercialización.



## ¿Qué es la OTC?

---

La Oficina de Transferencia de Conocimiento (OTC) de la Universidad Complutense de Madrid fue creada en 1989 como organismo de interfaz entre la **Universidad** y la **Empresa**.

Promueve la **transferencia de la oferta científico-técnica universitaria** resultado de la investigación del Personal Docente e Investigador (PDI) al **sector productivo**.

# ¿Qué hacemos?

---

01

Identificamos los resultados de la investigación transferibles a las empresas.

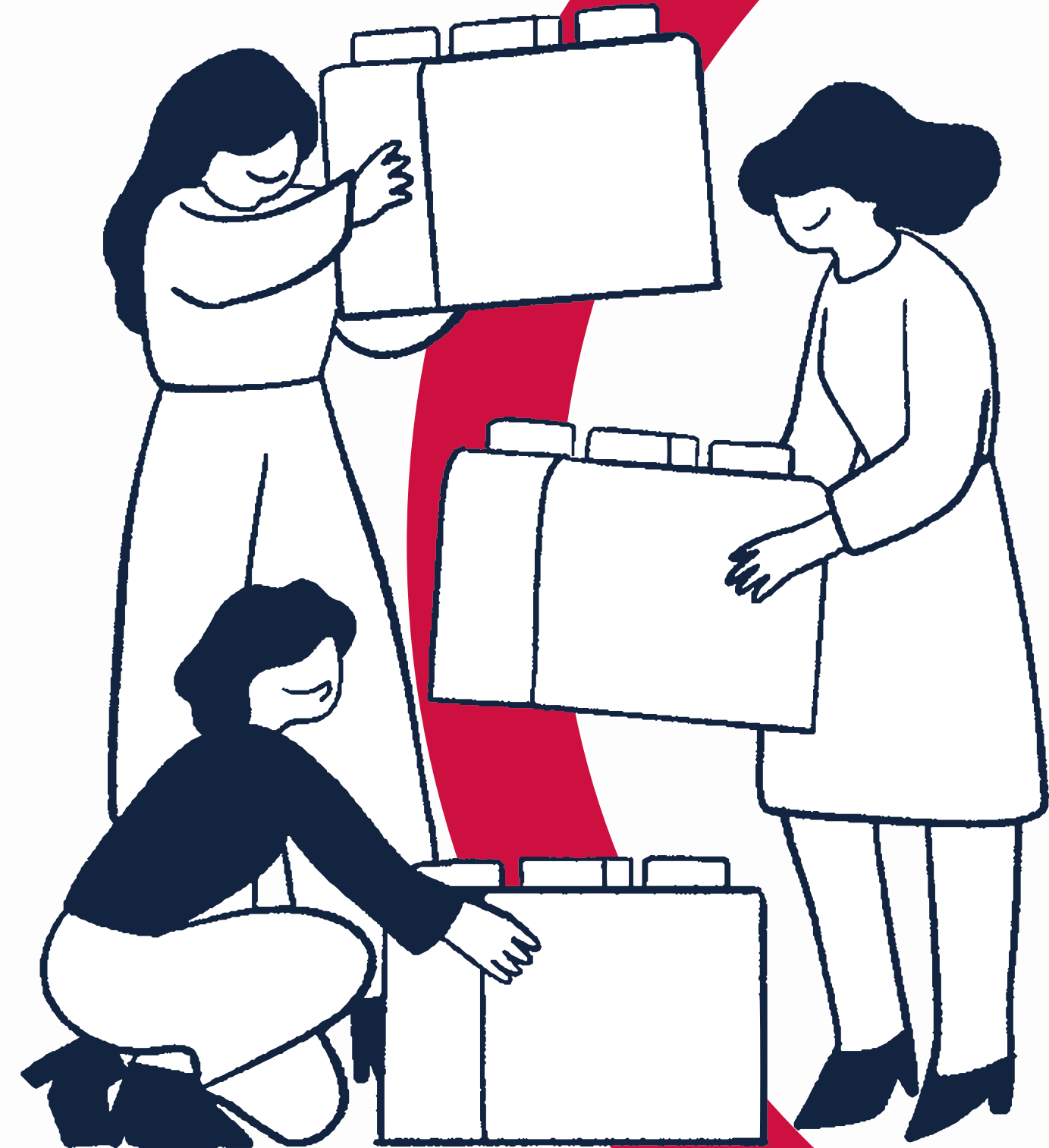
02

Asesoramos a los investigadores en:

- Contratos
- Licitaciones nacionales e internacionales
- Proyectos Colaborativos y Fundaciones
- Compra Pública Innovadora
- Propiedad Intelectual e Industrial

04

Fomentamos el emprendimiento científico.  
Impulso en la creación de ETCU/EBT/spin off.



# ¿Cómo lo hacemos?

Programas de sensibilización y eventos de comunicación interna a la comunidad científica.

Participación en convocatorias para la obtención de financiación:

- Locales
- Regionales
- Nacionales

Visibilización y Comercialización de proyectos de investigación y ETCU en todas sus fases.



Protección de las tecnologías.  
Propiedad Intelectual e Industrial:

- Patentes
- Modelos de utilidad
- Marcas
- Softwares
- Secretos Industriales

Registros:

- OEPM
- Registro Territorial de PI

Programas de formación  
(incubación/aceleración ETCU).

# Fases de creación de una ETCU

Secciones de Valorización y Comercialización y de Apoyo Jurídico



## FASE 1

COMISIÓN DE VALORIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN  
DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

1. Solicitud de creación ETCU.
2. Plan de empresa.
3. Informe Compluemprende.
4. Declaración de desarrollo de actividad investigadora.
5. Acuerdo de Transferencia.



## FASE 2

CONSEJO DE GOBIERNO Y CONSEJO SOCIAL

1. Presentación de la propuesta de participación de la UCM en el capital social ETCU.
2. Informe de justificación de participación en el capital social de la ETCU.
3. Informe de la Comisión de Valorización y Comercialización.
4. Solicitud de creación ETCU.
5. Plan de Empresa.
6. Informe del Plan de Empresa por Compluemprende.
7. Acuerdo de Transferencia.
8. Estatutos.
9. Pacto de Socios.



## FASE 3 NOTARÍA

Firma de las Escrituras.



# Sección de Valorización y Comercialización

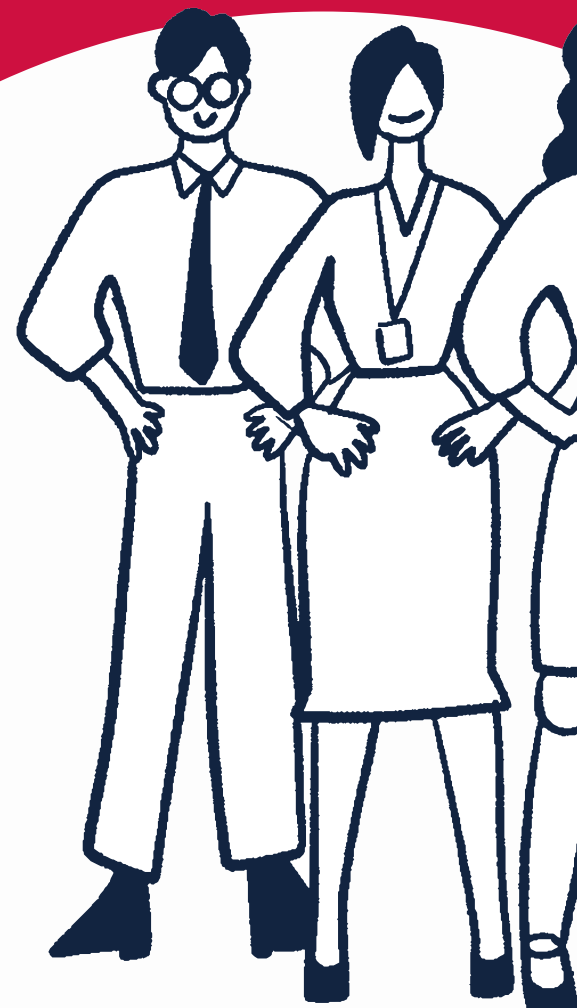
---

Desde 2020 ofrecemos soporte a los investigadores para:

- La valorización de los Catálogos Complutransfer y del Catálogo de Patentes.
- La creación de una Empresa de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU).
- La visibilización y comercialización en los foros correspondientes.
- La formación del Personal Docente e Investigador en transferencia e innovación.

Los objetivos son:

- Transferir las tecnologías para crear valor para la sociedad.
- Generar impacto en la sociedad y en los mercados a los que se dirigen.



# Programas UCM ETCU 2026

## Programas de formación (incubación/aceleración ETCU)

---

**Plan de incubación (UCM Acelera 2026).** Programa de formación específica dirigido a los investigadores con proyectos innovadores y ganas de emprender su propio negocio (diagnóstico de los proyectos y aspectos de innovación y transferencia, modelo y plan de negocio, gestión empresarial, comunicación y branding, financiación...).

Nuestro objetivo último es acompañar a los Investigadores y sus proyectos innovadores de febrero a noviembre para constituir una ETCU UCM.

Formación en:

- Emprendimiento.
- Fundamentos Empresariales.
- Día a día de la empresa.
- Branding
- Búsqueda de la Financiación

III UCM DEMODAY PARA INVERSORES  
6 de noviembre de 2026



# Programas UCM ETCU 2026

---

Plan inicial de aceleración (SpeedLAB UCM 2026) dirigido a los equipos que ya han realizado en programas anteriores la fase de incubación.

- Fase inicial de aceleración: Actuaciones de aceleración personalizadas
- Objetivo: Consolidación Tecnológica y Validación (reducir el riesgo tecnológico y validar el encaje mercado-producto).

En esta fase se desarrollarán fundamentalmente acciones de Prototipado y Posicionamiento en el mercado.



# Programa UCM ETCU 2027

---

**SpeedLAB UCM 2027, FASE I.** Fase inicial de aceleración. Participarán los 5 equipos que actualmente forman parte del Programa de Incubación, UCM Acelera 2026

Consolidación Tecnológica y Validación

Objetivo: Reducir riesgo tecnológico y validar mercado-producto (Customer Validation). En esta fase se desarrollarán acciones de Prototipado y Posicionamiento en el mercado.

Hito Objetivo: Obtención de un MPV, Mínimo Producto Viable

**SpeedLAB UCM 2027, FASE II.** Fase avanzada de aceleración/escalado. Formarán parte los 5 equipos que actualmente están participando en el Programa de Aceleración, SpeedLAB UCM 2026.

Escalabilidad y Preparación para Inversión

Objetivo: Preparar a los equipos para la constitución y acceso a financiación.

Hito Objetivo: Estrategia go to market + Contactos activos con inversores.



# Últimas ETCU participadas constituidas

---



Ofrecen previsiones de producción eólica y solar y trabajan *ad hoc* con IA, también en el ámbito de la logística y optimización.



Nace para crear un cambio de paradigma en las actividades humanas que modifican el paisaje, de modo que su desarrollo no derive en la degradación del ecosistema, sino en una transformación territorial amable y sensible.



Lanza al mercado QURAZE, un dermocosmético que actúa previniendo la formación de cicatrices queloides, facilita su supresión, y elimina las molestias físicas, estéticas y psicológicas que soportan quienes las padecen.



Comercializar una aplicación y un dispositivo electrónico que permite hacer predicciones de glucosa y que incluye un complejo sistema de alarma configurable por el usuario.



Han desarrollado una app que ofrece beneficios a todas las personas que participan en la comunidad de vecinos, reduciendo, por ejemplo, el número de clicks que hacen falta para tomar decisiones.

# Visibilización y Comercialización de la ETCU participada

- Asistencia a eventos y ferias nacionales e internacionales.
- Eventos internos como el Demoday o el TransferDay.



# ¿Tienes alguna pregunta?

## ¡Contáctanos!



<https://www.ucm.es/otri>



91-3946369



[comercia@ucm.es](mailto:comercia@ucm.es)



@comercializacion\_ucm



Valorización y Comercialización OTC-UCM

