



**Empresa
OTRI**

**Anun Fuertes
y Cristina de la Fuente**

*«La OTRI fomentando
el emprendimiento científico»*

otri

OTRI OFICINA DE TRANSFERENCIA
DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



¿Qué es la OTRI?

La Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) de la Universidad Complutense de Madrid fue creada en 1989 como organismo de interfaz entre la **Universidad** y la **Empresa**.

Promueve la **transferencia de la oferta científico-técnica universitaria** resultado de la investigación del Personal Docente e Investigador(PDI) al **sector productivo**.

¿Qué hacemos?

01

Identificamos los **resultados de la investigación transferibles** a las empresas.

02

Asesoramos a los investigadores en:

- Contratos
- Licitaciones nacionales e internacionales
- Proyectos Colaborativos y Fundaciones
- Compra Pública Innovadora
- Propiedad Intelectual e Industrial

04

Fomentamos el emprendimiento científico.
Impulso en la **creación de ETCU/EBT/spin off.**



¿Cómo lo hacemos?

Programas de **sensibilización y eventos de comunicación interna** a la comunidad científica.

Participación en convocatorias para la obtención de financiación:

- Locales
- Regionales
- Nacionales

Visibilización y Comercialización de proyectos de investigación y ETCUs en todas sus fases.



Protección de las **tecnologías. Propiedad Intelectual e Industrial:**

- Patentes
- Modelos de utilidad
- Marcas
- Softwares
- Secretos Industriales

Registros:

- OEPM
- Registro Territorial de PI

Programas de **formación** (incubación/aceleración ETCUs).

Fases de creación de una ETCU

Secciones de Valorización y Comercialización y de Apoyo Jurídico



FASE 1

COMISIÓN DE VALORIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

1. Solicitud de **creación ETCU**.
2. **Plan de empresa**.
3. Informe **Compluemprende**.
4. Declaración de **desarrollo de actividad investigadora**.
5. **Acuerdo de Transferencia**.



FASE 2

CONSEJO DE GOBIERNO Y CONSEJO SOCIAL

1. Presentación de la propuesta de **participación de la UCM en el capital social ETCU**.
2. Informe de justificación de **participación en el capital social de la ETCU**.
3. Informe de la **Comisión de Valorización y Comercialización**.
4. Solicitud de **creación ETCU**.
5. **Plan de Empresa**.
6. Informe del **Plan de Empresa por Compluemprende**.
7. **Acuerdo de Transferencia**.
8. **Estatutos**.
9. **Pacto de Socios**.



FASE 3 NOTARÍA

Firma de las Escrituras.



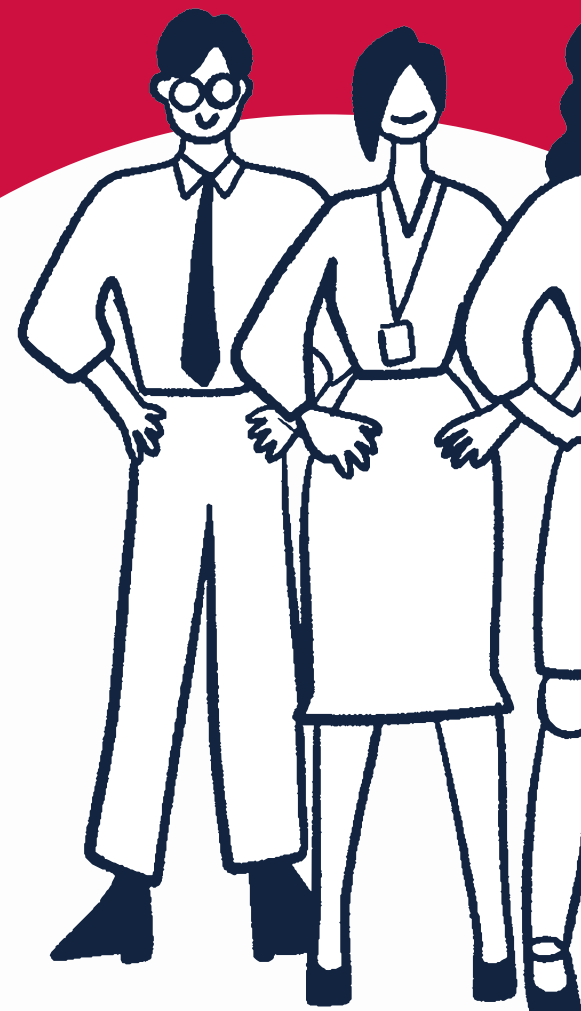
Sección de Valorización y Comercialización

Desde 2020 ofrecemos soporte a los investigadores para:

- **La valorización de los Catálogos Complutransfer y del Catálogo de Patentes.**
- **La creación de una Empresa de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU).**
- **La visibilización y comercialización en los foros correspondientes.**
- **La formación del Personal Docente e Investigador en transferencia e innovación.**

Los **objetivos** son:

- Transferir las tecnologías para crear valor para la sociedad.
- Generar impacto en la sociedad y en los mercados a los que se dirigen.



UCM acelera ETCUs 2023/2024

Programas de formación (incubación/aceleración ETCUs)

Nuestro objetivo último es acompañar a los Investigadores y sus proyectos innovadores desde **febrero** a **noviembre** para conocer los procesos de valorizar y facilitar su acceso y/o escalado y poder terminar en constituir una **ETCU participada por la UCM**.

El programa:

1. Estación de **Innovación**, modelo de negocio. *Business Model Canvas*.
2. Estación de **Fundamentos de la empresa**. *Business Plan*.
3. Estación de **El Día a Día en la empresa**.
4. Estación de **Branding**.
5. Estación de **Habilidades Sociales y Oratoria Empresarial**.
6. Estación **El Arte de la negociación y de la Comercialización a través del PNL**.
7. Estación de **Marketing y ventas (IA)**.
8. Estación de **Demo Day**. Visibilización y Comercialización de la ETCU participada.



Últimas ETCUs participadas constituidas



Ofrecen previsiones de producción eólica y solar y trabajan *ad hoc* con IA, también en el ámbito de la logística y optimización.



Nace para crear un cambio de paradigma en las actividades humanas que modifican el paisaje, de modo que su desarrollo no derive en la degradación del ecosistema, sino en una transformación territorial amable y sensible.



Lanza al mercado QURAZE, un dermocosmético que actúa previniendo la formación de cicatrices queloides, facilita su supresión, y elimina las molestias físicas, estéticas y psicológicas que soportan quienes las padecen.



Comercializar una aplicación y un dispositivo electrónico que permite hacer predicciones de glucosa y que incluye un complejo sistema de alarma configurable por el usuario.



Han desarrollado una app que ofrece beneficios a todas las personas que participan en la comunidad de vecinos, reduciendo, por ejemplo, el número de clicks que hacen falta para tomar decisiones.

Visibilización y Comercialización de la ETCU participada

- Asistencia a eventos y ferias nacionales e internacionales.
- Eventos internos como el **Demoday** o el **TransferDay**.



¿Tienes alguna pregunta?

¡Contáctanos!



<https://www.ucm.es/otri>



91-3946369



comercia@ucm.es



@comercializacion_ucm



Valorización y Comercialización OTRI-UCM

