

## RESOLUCIÓN RECTORAL DE 22 DE MARZO DE 2022 DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, POR LA QUE SE CONVOCA EL XI CONCURSO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.

Con el fin de promover la actividad divulgativa y puesta en valor de las investigaciones que se realizan en la Universidad Complutense de Madrid (UCM), la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) convoca la XI edición del Concurso de Divulgación Científica de la UCM con los siguientes objetivos:

- Contribuir a la divulgación de la investigación que se realiza en los diferentes centros.
- Motivar al personal investigador de la UCM a participar en tareas de divulgación científica.
- Incentivar la actividad de difusión de los resultados de investigación.
- Incrementar la relación de la comunidad científica con los medios de comunicación.

### **Artículo 1. Objeto:**

El objeto de la presente resolución es regular la convocatoria, en régimen de publicidad, objetividad y concurrencia competitiva, del XI Concurso de Divulgación Científica de la UCM.

Se establecen seis modalidades de participación y tres premios en cada una de ellas:

- Artículo de divulgación Científica.
- Fotografía Científica.
- Vídeo Científico.
- *Youtuber* Científico.
- Hilo de *Twitter* Científico.
- Infografía Científica.

### **Artículo 2. Imputación presupuestaria:**

La financiación de la presente convocatoria, por un importe máximo de 7.500 €, se efectuará con cargo a la retención realizada por la Fundación General de la UCM del Fondo Específico de Investigación (Ref. FEI 19/21), del que se ha reservado el crédito necesario.

### **Artículo 3. Participantes y destinatarios de los premios:**

1. Podrán participar en el concurso el personal docente e investigador, el personal de administración y servicios, el personal investigador pre y posdoctoral de la UCM, con relación contractual con esta universidad y en situación administrativa de servicio activo en el plazo de presentación de solicitudes, así como el alumnado de la UCM matriculado en el curso académico 2021/2022 y con matrícula vigente en el plazo de presentación de solicitudes.

2. Las candidaturas podrán presentarse tanto de forma individual como de manera colectiva, haciéndose constar dicha circunstancia en el impreso de solicitud. Cuando se presenten de manera colectiva, el grupo deberá designar a uno de los autores como representante, que actuará en nombre de los restantes autores, firmará la inscripción en el concurso y cobrará el premio.
3. Un mismo solicitante se podrá presentar a un máximo de dos modalidades con un único trabajo por modalidad. En la solicitud, habrá de especificarse la categoría en la que desea participar. Cuando un solicitante se presente a más de una categoría, deberá adjuntar un impreso de solicitud por cada categoría a la que opte. Cuando un mismo solicitante se presente a más de dos modalidades o presente más de dos trabajos en una modalidad, quedará excluido de todas ellas.

#### Artículo 4. Solicitudes

1. El impreso normalizado de solicitud de participación estará disponible a través de la página web de la OTRI, en el apartado de Cultura Científica <https://www.ucm.es/otri/xi-edicion-del-concurso-de-divulgacion-cientifica-2022>. En esta misma dirección, se publicarán todos los actos de comunicación relacionados con el concurso.
2. Al impreso normalizado de solicitud de participación deberá añadirse la siguiente documentación enviada a través del registro electrónico UCM.
  - 2.1. Breve *curriculum vitae* del autor o autores.
  - 2.2. Copia escaneada del DNI/NIE del solicitante individual o del representante de la candidatura.
  - 2.3. El material objeto del concurso, según modalidad, de la siguiente forma:
    - 2.3.1. *Artículo de divulgación científica*: se enviará el texto en la plantilla modelo. El contenido del artículo divulgativo será inédito y se realizará sobre una investigación propia o un texto divulgativo de un tema de actualidad relacionado con su campo de investigación. La extensión máxima será de 1.000 palabras (incluidos título y entradilla). Es necesario acompañar el texto con una ilustración (fotografías, mapas o gráficos originales, incluyendo la fuente o autor de los mismos).
    - 2.3.2. *Fotografía científica*: se enviará la fotografía en formato digital JPEG, PNG o TIFF mediante el enlace para su descarga desde Google Drive u otra aplicación para compartir archivos. Deberán presentarse fotografías científicas originales inéditas, relacionadas con investigaciones realizadas como parte de un proyecto complutense (instalaciones o equipos de laboratorios, imágenes de microscopio, paisajes, patrimonio arqueológico o monumental...). Las fotografías deberán tener un tamaño máximo de 5 Mb e irán acompañadas de un título y un texto explicativo breve en un documento de Word.
    - 2.3.3. *Vídeo científico*: se enviará el enlace de Google Drive u otra aplicación para compartir archivos, que incluya el vídeo. Deberán ser piezas cortas científico-divulgativas e inéditas, relacionadas con investigaciones realizadas en la UCM (nuevas líneas de investigación, resultados o temáticas científicas de actualidad, nuevas patentes, instalaciones y equipos de laboratorios,...). Su duración no

deberá exceder los cinco minutos. Deberán enviarse junto con un documento Word que incluya título del vídeo y texto explicativo.

- 2.3.4. *Youtuber Científico*, se enviará el enlace (en oculto) de YouTube con su vídeo. Deberán ser vídeos cortos científico-divulgativos inéditos en los que es imprescindible que aparezca el investigador o la investigadora o el equipo en pantalla explicando los resultados recientes de su línea de investigación o relacionados con temas de actualidad, de forma concreta y amena. Su duración no deberá exceder los tres minutos y su presentación deberá cumplir los mismos requisitos que se exigen para la modalidad de vídeos científicos (formato, título y texto explicativo).
- 2.3.5. Hilo de Twitter Científico. El hilo deberá estar relacionado con una investigación o un tema de actualidad ligado a la ciencia. El hilo no sobrepasará los 12 tuits incluyendo fotos, vídeos, enlaces, gif. El primer tweet del hilo deberá incluir la frase “[abro hilo]” y citar a @ucc\_complutense. El hilo deberá estar publicado en los treinta días naturales siguientes a la publicación de esta convocatoria en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid y deberán enviar el enlace a través del formulario de solicitud de participación. En el hilo se valorarán además de las habilidades de comunicación del mensaje (multimedia, interés del tema, interacción), las técnicas de alcance (que hayan etiquetado a otros, cuentas influyentes, utilizado #hashtag, etc.).
- 2.3.6. Infografía Científica. Deberán presentarse infografías científicas originales inéditas y divulgativas, relacionadas con una investigación propia o un tema de actualidad relacionado con el campo de investigación del participante. Se enviará la infografía en formato digital JPEG, PNG o TIFF mediante el enlace para su descarga desde Google Drive u otra aplicación para compartir archivos. La infografía deberá tener un tamaño máximo de A3.
3. El domicilio y el correo electrónico que figuren en las solicitudes se considerarán los únicos válidos a efectos de notificaciones de contestación a recursos y reclamaciones, excepto en lo establecido en el resto de las bases de la presente convocatoria, donde la publicación en los medios citados sustituirá a la notificación en el domicilio o correo electrónico referido, en virtud de lo establecido en el artículo 45.1 b) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas (en adelante LPA), siendo responsabilidad exclusiva del solicitante todos los errores en la consignación del mismo, así como la comunicación de cualquier cambio posterior a la solicitud.
  4. De conformidad con lo previsto en la Ley de Propiedad Intelectual, los autores de los trabajos y las imágenes premiadas, sin perjuicio de los derechos morales que les corresponden, ceden a la UCM con carácter exclusivo y en el ámbito mundial, los derechos patrimoniales de explotación de los textos y el material audiovisual. Dichos derechos comprenden la explotación de los trabajos premiados pudiendo libremente y sin contraprestación económica, proceder a su reproducción, distribución, comunicación pública y transformación en cualquier medio, formato o soporte conocidos o no en la actualidad.
  5. La UCM se reserva el derecho de publicar los trabajos premiados y no premiados en esta convocatoria a través de su página web, así como su publicación en otros medios de comunicación con los que colabora, mencionando siempre su autoría y sin contraprestación

económica alguna. En todos los casos la publicación se realizará bajo el nombre del autor o autores del trabajo.

6. La presentación de la solicitud supone la aceptación por parte del interesado de las bases establecidas en la presente convocatoria en todos sus términos.

#### **Artículo 5. Presentación de solicitudes.**

- 1.- El plazo de presentación de solicitudes será de treinta días naturales, contados a partir del día siguiente a la publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid.
- 2.- El impreso normalizado de solicitud debidamente cumplimentado, así como la documentación que acompañe a la solicitud según modalidad (incluido el DNI/NIF) se enviarán por [registro electrónico UCM](#), sin perjuicio de lo establecido en el artículo 16.4 de la LPA.

#### **Artículo 6. Admisión de solicitudes.**

- 1.- Expirado el plazo de presentación de solicitudes, la vicerrectora de Investigación y Transferencia dictará resolución por la que se aprobará la lista provisional de solicitudes admitidas y excluidas con indicación, en su caso, de las causas de exclusión.
- 2.- Los interesados cuyas solicitudes hayan resultado excluidas u omitidas dispondrán de un plazo de diez días hábiles, a contar desde el siguiente a la publicación de la citada resolución en la página web de la OTRI <https://www.ucm.es/otri/xi-edicion-del-concurso-de-divulgacion-cientifica-2022> para subsanar el defecto que haya motivado su exclusión u omisión.
- 3.- Los solicitantes a los que se hace mención en el párrafo anterior, que dentro del plazo señalado no subsanen el defecto que haya motivado su exclusión o aleguen la omisión, serán definitivamente excluidos del procedimiento de concesión de los premios. Transcurrido el plazo de subsanación, la Vicerrectora de Investigación y Transferencia aprobará la lista definitiva de candidaturas admitidas y excluidas.
- 4.- La publicación, tanto de la relación provisional como de la definitiva, en la página web de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) surtirá los efectos de notificación efectuada.

#### **Artículo 7. Instrucción del procedimiento**

- 1.- El procedimiento se iniciará al día siguiente de finalizar el plazo de presentación de solicitudes.
- 2.- La concesión o denegación de las ayudas se llevará a cabo mediante Resolución del Rector, en los términos establecidos en la propuesta realizada por el jurado, y en el plazo máximo de dos meses, contados a partir del último día de presentación de solicitudes, de acuerdo con lo establecido en los artículos 21.2 y 21.4 de la LPA.
3. En el caso de no llevarse a cabo la resolución de la concesión en el plazo señalado, se entenderán desestimadas las solicitudes.

## Artículo 8. Evaluación de Candidatos

### 1. El Jurado:

1.1- El jurado que evalúe a los candidatos estará compuesto por los siguientes miembros de la UCM:

- La vicerrectora de Investigación y Transferencia, Dña. Margarita San Andrés Moya, o persona en quien delegue, que actuará como presidenta.
- La directora de la OTRI, Dña. Mercedes Taravillo Corralo o persona en quien delegue, que actuará como vocal.
- La coordinadora de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la OTRI, Dña. Ana Casado Almarcha, que actuará como secretaria.

Y como expertos externos, actuando como vocales:

- D. Manuel Seara, responsable de “A hombros de gigantes”, de RNE.
- Dña. Noemí Gómez, redactora de Ciencia de la Agencia EFE.
- Dña. Rosa Capeáns, directora de Cultura Científica e Innovación de FECYT.
- Dña. Lorena Sánchez, redactora jefa de QUO.
- D. Luis Felipe Torrente, Cofundador y director de The Conversation España.

### 2. Criterios de valoración:

Los aspectos a valorar en los trabajos presentados serán los siguientes:

En la categoría de Artículo de divulgación científica:

- Capacidad divulgativa. Hasta un máximo de 10 puntos:
  - o Claridad en el lenguaje, de 0 a 5 puntos.
  - o Calidad en la redacción, de 0 a 3 puntos.
  - o Titular atractivo, de 0 a 2 puntos.
- Actualidad temática. Hasta un máximo de 10 puntos:
  - o Relación con temas de actualidad, de 0 a 5 puntos.
  - o Mención destacada de avances en el tema, de 0 a 5 puntos.
- Impacto social e interés para los medios de comunicación. Hasta un máximo de 5 puntos.

En las categorías audiovisuales (fotografía, video y *youtuber*):

- Capacidad divulgativa. Hasta un máximo de 10 puntos:
  - o En la modalidad de fotografía: Imágenes con impacto y atractivas, de 0 a 8 puntos.
  - o En las modalidades de video y *youtuber*: Facilidad de comunicación y comprensión, de 0 a 8 puntos.
  - o En todas las modalidades, los pies de foto o textos descriptivos, claros y explicativos, de 0 a 2 puntos.
- Actualidad temática. Hasta un máximo de 10 puntos:
  - o Relación con temas de actualidad, de 0 a 5 puntos.
  - o Mención destacada de avances en el tema, de 0 a 5 puntos.
- Impacto social e interés para los medios de comunicación. Hasta un máximo de 5 puntos.

En la categoría de hilo de Twitter científico:

- Capacidad divulgativa: Hasta un máximo de 10 puntos:
  - o Habilidades de comunicación del mensaje: claridad del lenguaje, adecuación del registro del lenguaje, interés del tema, actualidad, correcto uso de multimedia y emoticonos, de 0 a 6 puntos.
  - o Técnicas de alcance: correcto etiquetado, menciones a cuentas, utilización de hashtag, hora de publicación y otras de similar categoría, de 0 a 4 puntos.
- Actualidad temática. Hasta un máximo de 10 puntos: temas de actualidad, mención destacada de avances en el campo científico.
  - o Relación con temas de actualidad, de 0 a 5 puntos.
  - o Mención destacada de avances en el tema, de 0 a 5 puntos.
- Impacto social e interés para los medios de comunicación. Hasta un máximo de 5 puntos.

En la categoría de infografía científica:

- Capacidad divulgativa. Hasta un máximo de 10 puntos:
  - o Patrón organizativo y diseño, de 0 a 7 puntos.
  - o Título y textos descriptivos, claros y explicativos, de 0 a 3 puntos.
- Actualidad temática. Hasta un máximo de 10 puntos:
  - o Relación con temas de actualidad, de 0 a 5 puntos.
  - o Mención destacada de avances en el tema, de 0 a 5 puntos.
- Impacto social e interés para los medios de comunicación. Hasta un máximo de 5 puntos.

#### **Artículo 9. Resolución.**

1.- El jurado formulará la oportuna propuesta de resolución provisional, que será notificada a los solicitantes mediante la publicación de la relación provisional de los candidatos propuestos en la página web de la OTRI, para que, en un plazo de diez días hábiles, puedan presentar alegaciones.

2.- Se podrá prescindir del trámite de audiencia cuando no figuren en el procedimiento ni sean tenidos en cuenta otros hechos ni otras alegaciones y pruebas que las aducidas por los interesados. En este caso, la propuesta de resolución formulada tendrá el carácter de definitiva.

3.- Esta resolución definitiva, que pondrá fin a la vía administrativa, junto con la relación de premiados se notificará a los candidatos galardonados en la página web de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).

4.- Los premiados deberán comunicar mediante correo electrónico a [uccucm@ucm.es](mailto:uccucm@ucm.es) su aceptación o renuncia, en el plazo de cinco días naturales desde la fecha de la notificación. La aceptación del premio por parte de los galardonados implica la de las normas que establece la presente convocatoria.

5.- La publicación, tanto de la resolución provisional como de la definitiva en la web de la UCM, surtirá los efectos de notificación efectuada.

#### **Artículo 10. Dotación de los premios.**

1.- En todas las modalidades se podrán conceder hasta 3 premios dotados de la manera siguiente:

1<sup>er</sup> Premio: 700 euros

2<sup>o</sup> Premio: 350 euros

3<sup>o</sup> Premio: 200 euros

En caso de coautoría, se entenderá que la presentación es conjunta, y la dotación económica del premio será abonada al representante de la candidatura. Los organizadores no se responsabilizan de los posteriores acuerdos de reparto alcanzados entre los autores.

Al importe de los premios que se concedan se les practicará la retención fiscal legalmente establecida.

2.- Además, los premiados, o en el caso de candidaturas colectivas una persona de cada equipo, obtendrán una plaza gratuita en alguna de las actividades de formación especializada que organice posteriormente el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia relacionados con la divulgación científica.

3.- Todos los premios podrán declararse desiertos si se considera que ningún trabajo alcanza la calidad exigida.

#### **Artículo 11. Recursos**

La resolución de la convocatoria, que agota la vía administrativa, podrá ser recurrida potestativamente en reposición en el plazo de un mes ante este Rectorado, o ser impugnada directamente en el plazo de dos meses, contados a partir del día siguiente a su notificación, ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo de Madrid, sin que pueda interponer este último hasta que fuera resuelto expresamente o se haya producido la desestimación presunta del recurso de reposición interpuesto. Todo ello conforme a lo dispuesto en los artículos 123 y 124 de la LPA.

EL RECTOR