



U N I V E R S I D A D  
**COMPLUTENSE**  
M A D R I D

# Encuesta de Satisfacción de Estudiantes de Grado Curso 2021-22

Facultad de Óptica y Optometría



OFICINA para la CALIDAD  
Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA

CENTRO: FACULTAD DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA

Población N

708

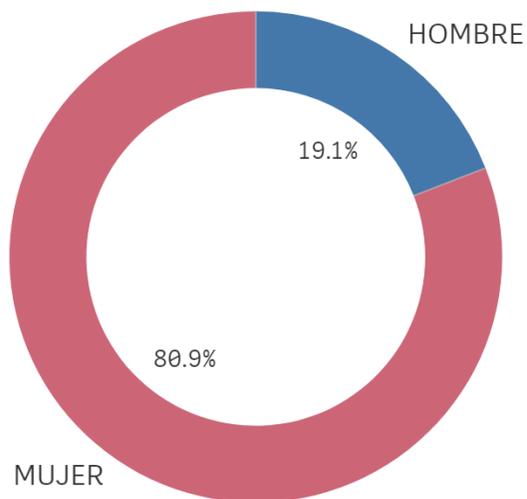
%\_Participación

12,6%

Participación n

89

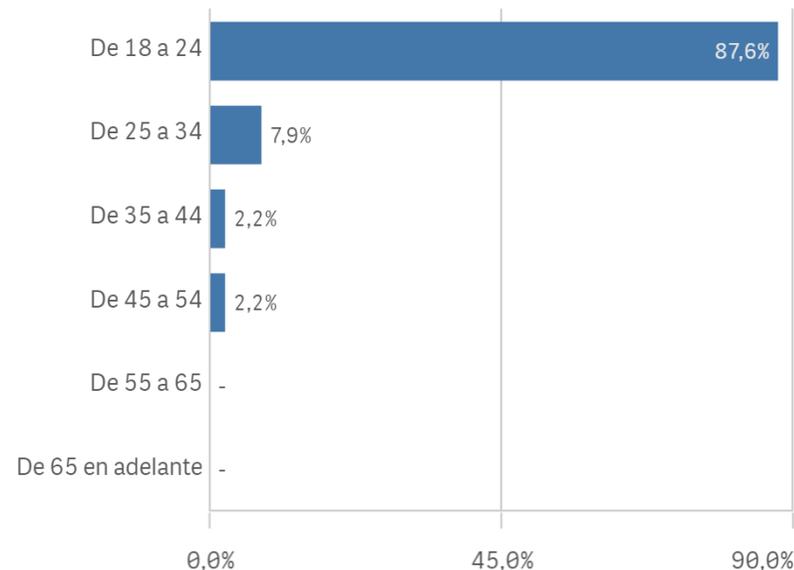
## Género



■ HOMBRE ■ MUJER

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

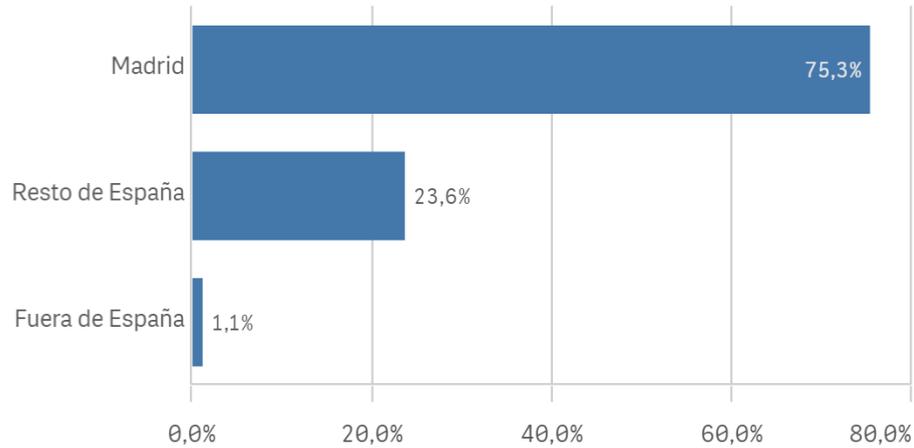
22,5

Des. Típica

5,7

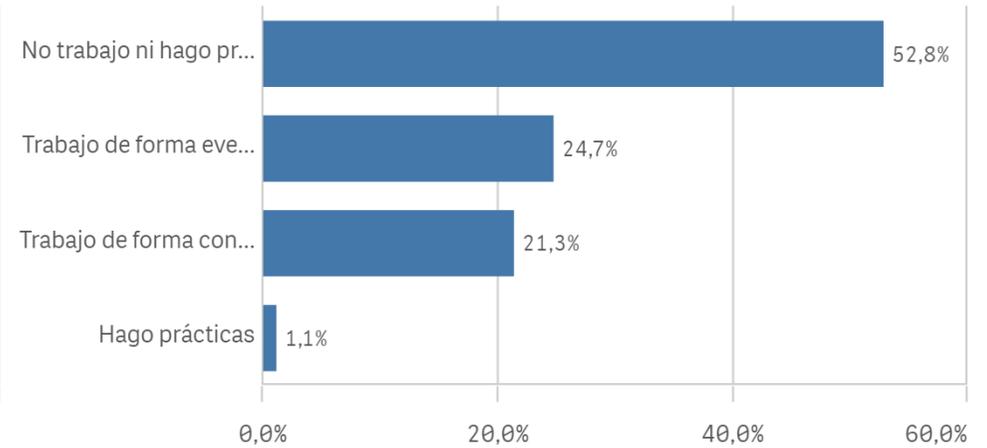
## Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

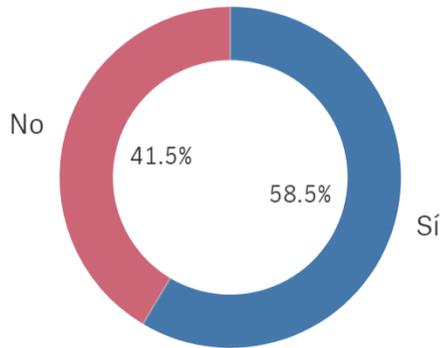


## Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

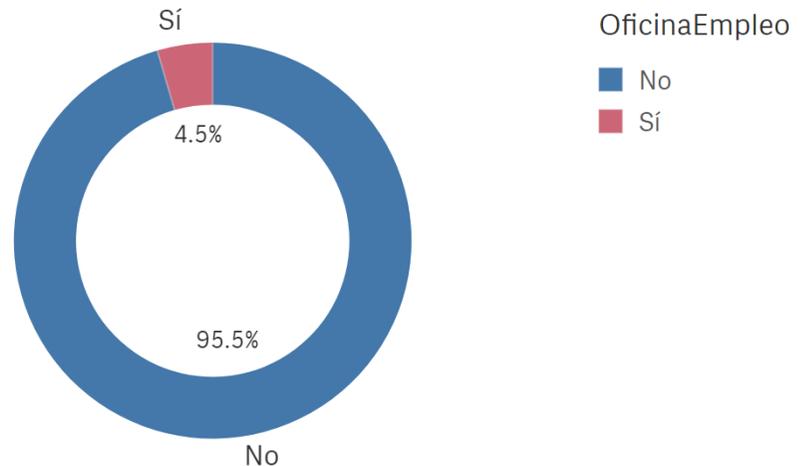


## Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ Sí ■ No

## Alumnos inscritos en la OPE

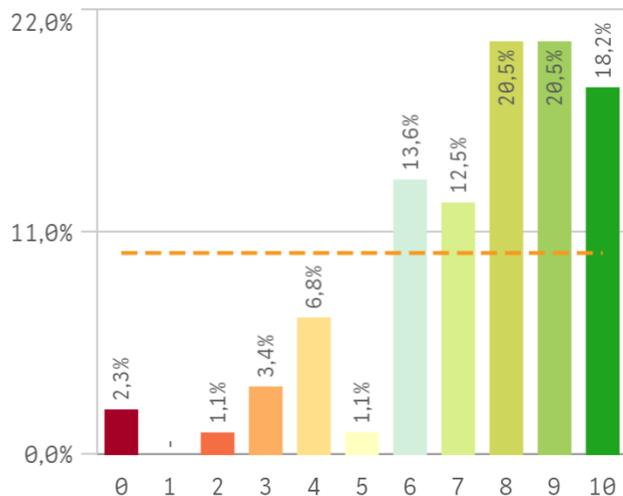


OficinaEmpleo

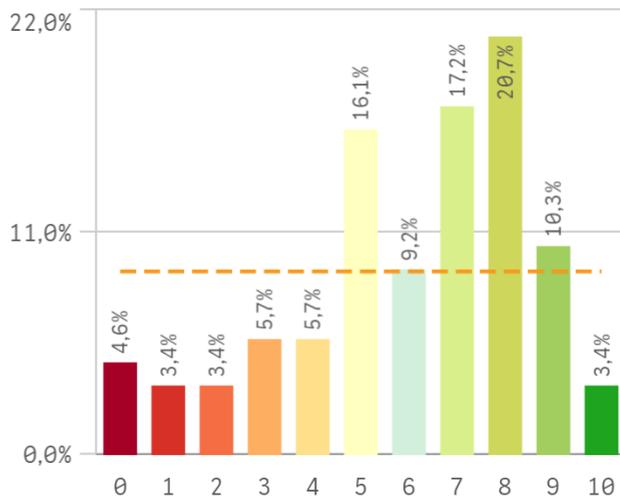
■ No

■ Sí

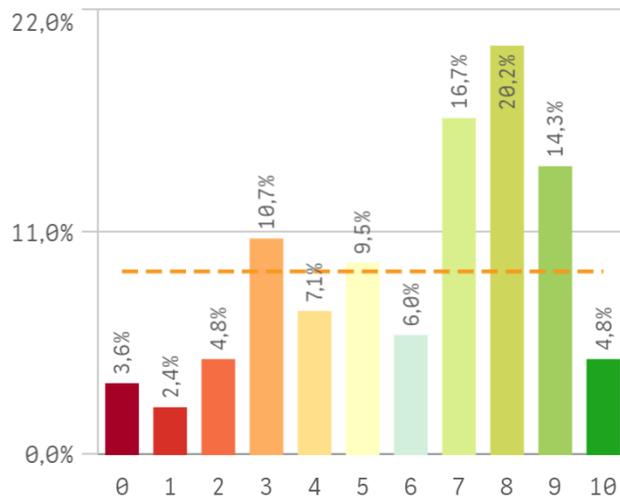
## Objetivos claros



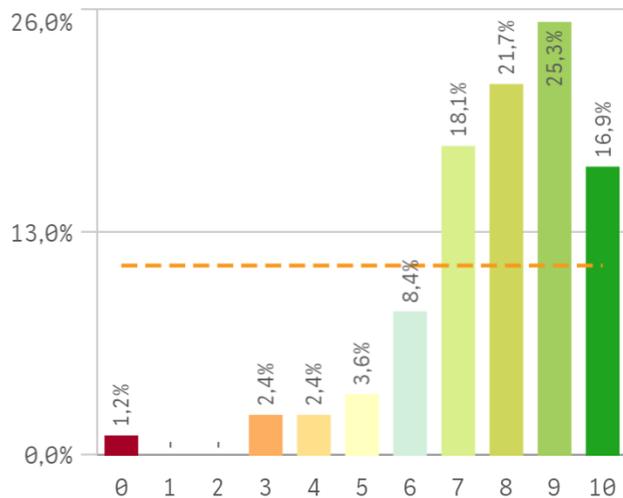
## Plan de estudios adecuado



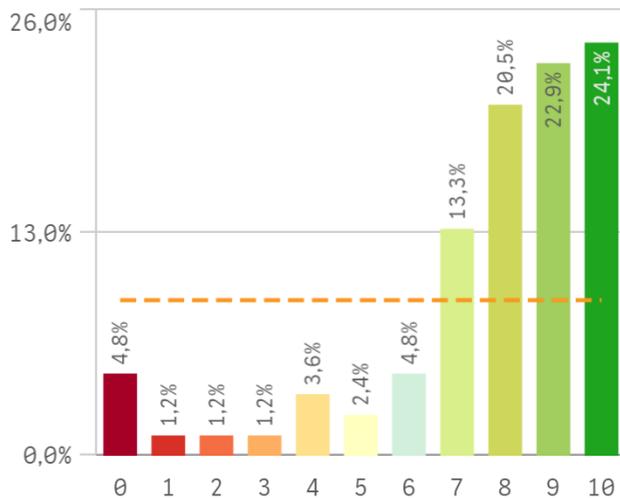
## Nivel de dificultad apropiado



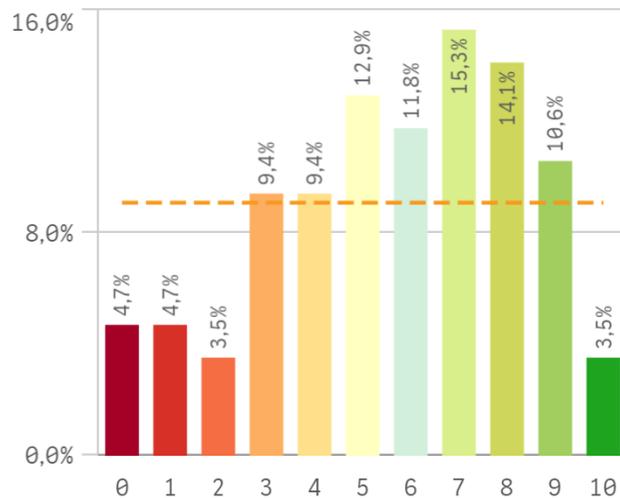
## Número de alumnos por aula



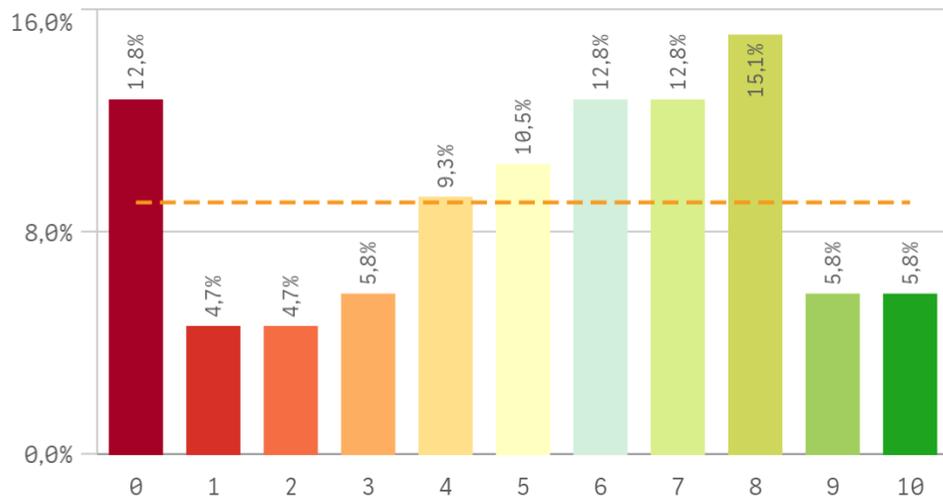
## Integración de teoría/práctica



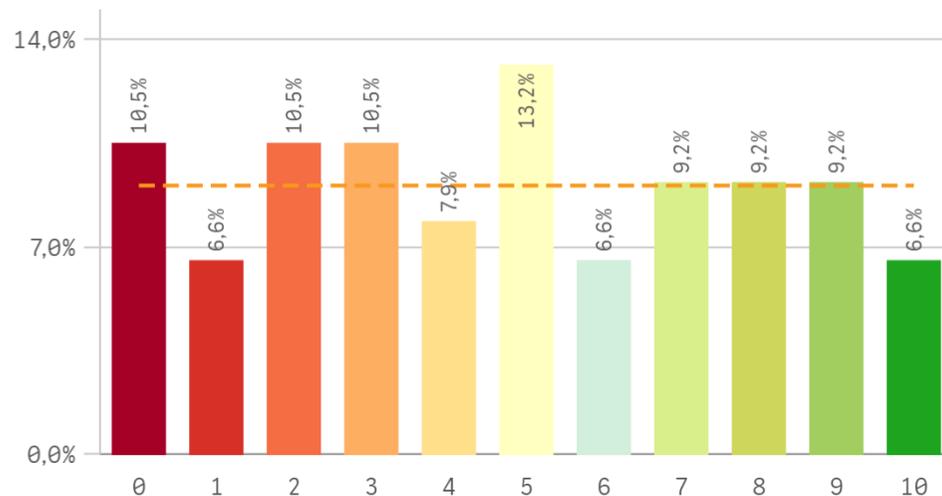
## Calificaciones en tiempo adecuado



## Relación calidad/precio

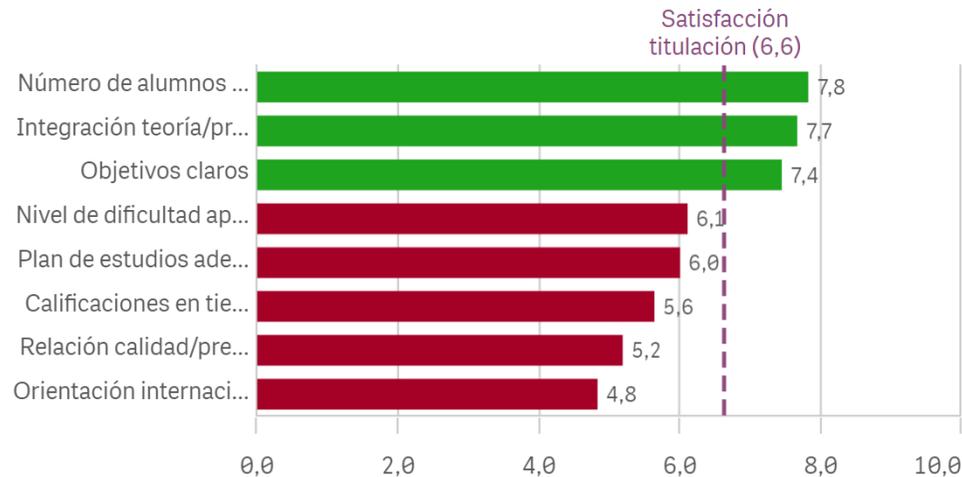


## Orientación internacional

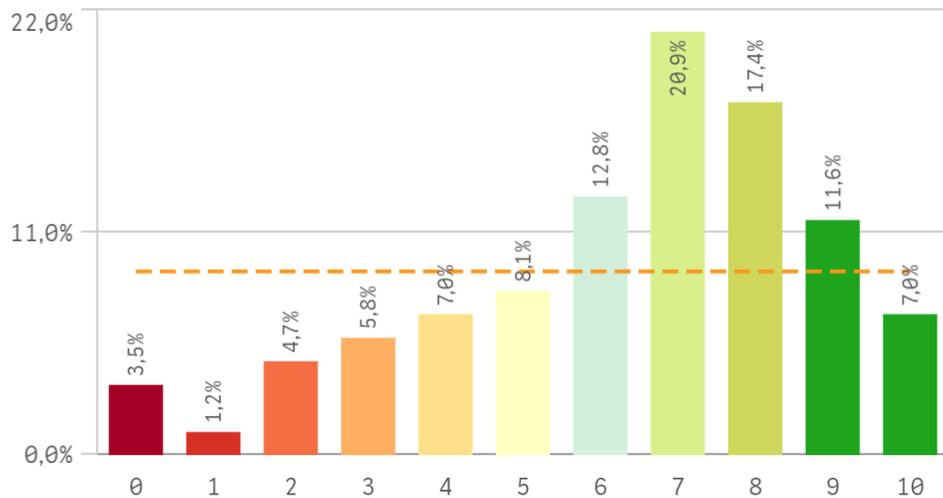


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Número de alumnos por aula		7,8	1,9	8,0	9
Integración teoría/práctica		7,7	2,6	8,0	10
Objetivos claros		7,4	2,3	8,0	-
Nivel de dificultad apropiado		6,1	2,7	7,0	8
Plan de estudios adecuado		6,0	2,6	7,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		5,6	2,6	6,0	7
Relación calidad/precio		5,2	3,0	6,0	8
Orientación internacional		4,8	3,1	5,0	5

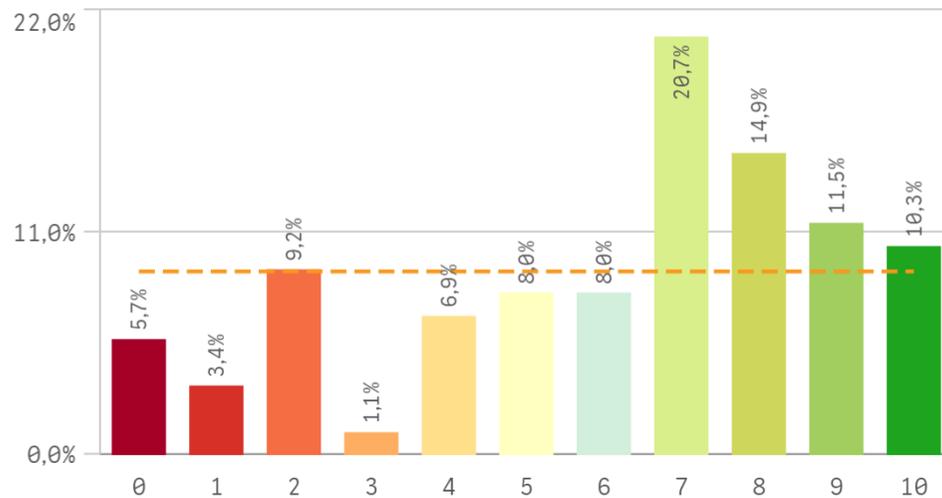
## Fortalezas y debilidades



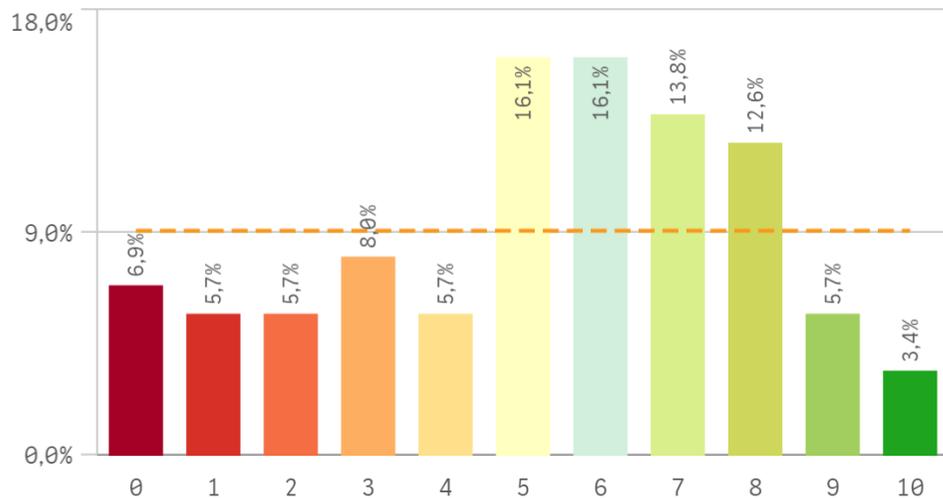
## Objetivos propuestos alcanzados



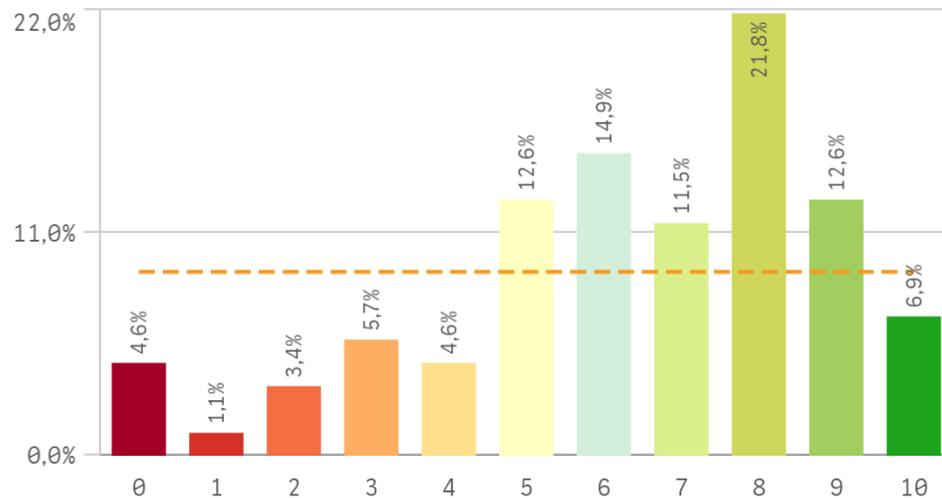
## Componente práctico adecuado



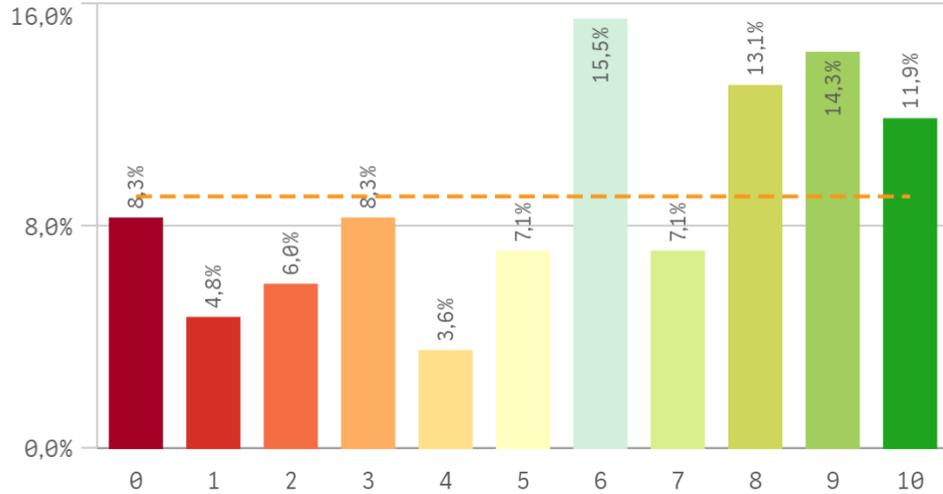
## Contenidos innovadores



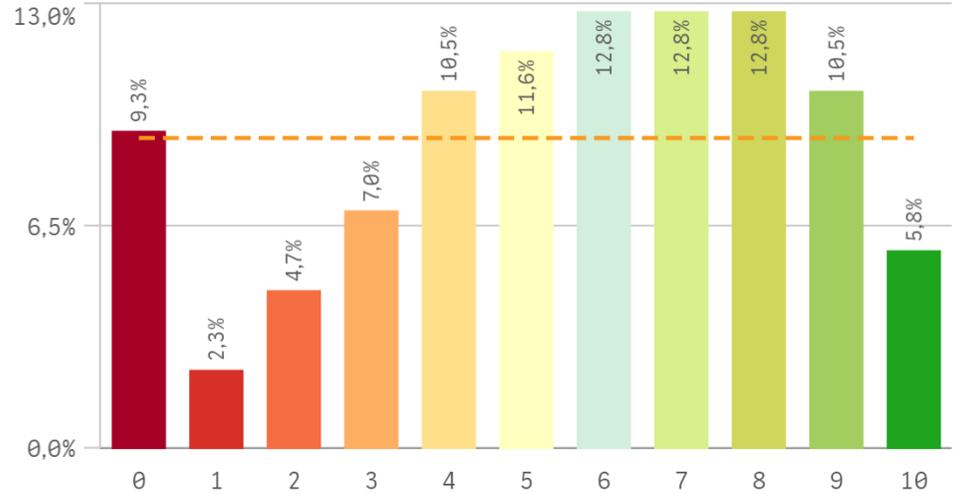
## Contenidos organizados y no solapados



## Trabajo no presencial útil

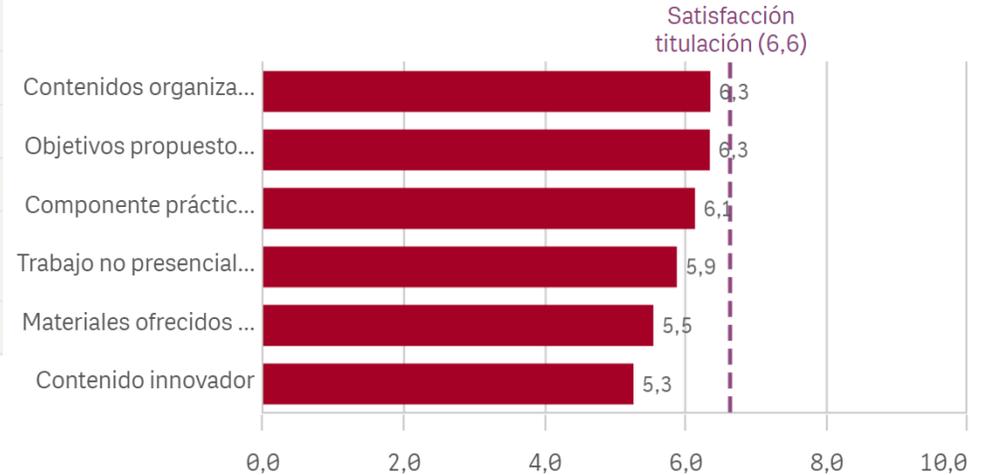


## Materiales ofrecidos actuales y novedosos

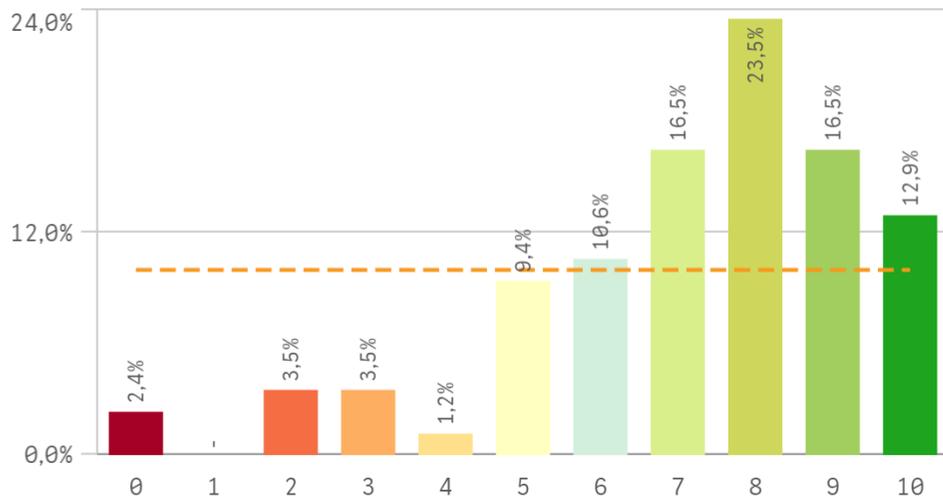


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Me
Contenidos organizados y no solapados		6,3	2,6	
Objetivos propuestos alcanzados		6,3	2,5	
Componente práctico adecuado		6,1	2,9	
Trabajo no presencial útil		5,9	3,2	
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,5	2,9	
Contenido innovador		5,3	2,7	

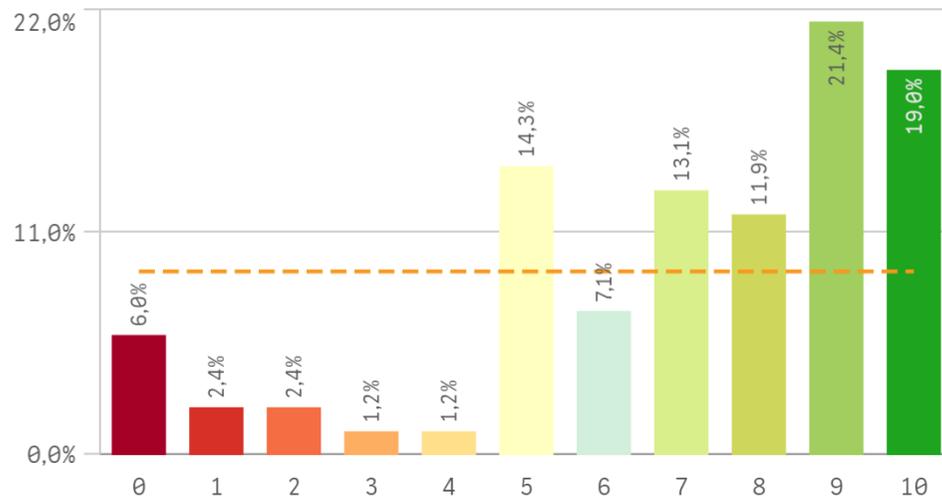
## Fortalezas y debilidades



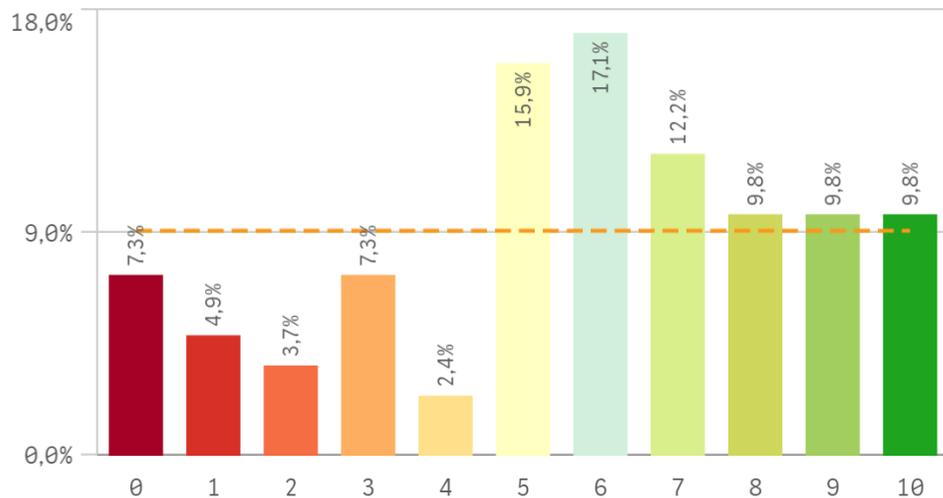
## Competencias de la titulación



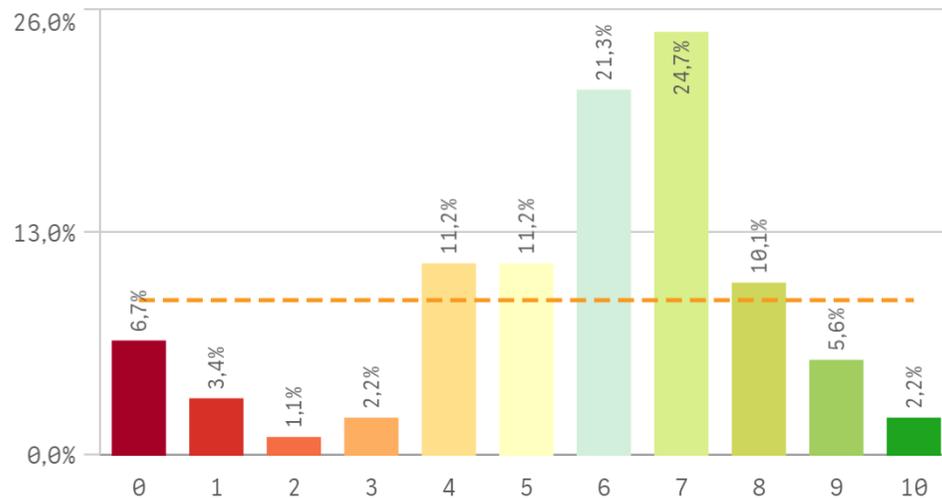
## Acceso al mundo laboral



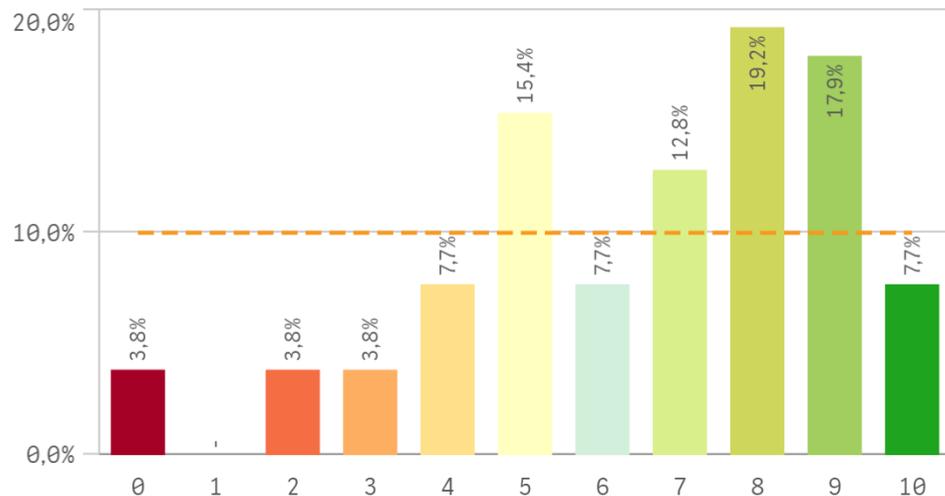
## Acceso al mundo de la investigación



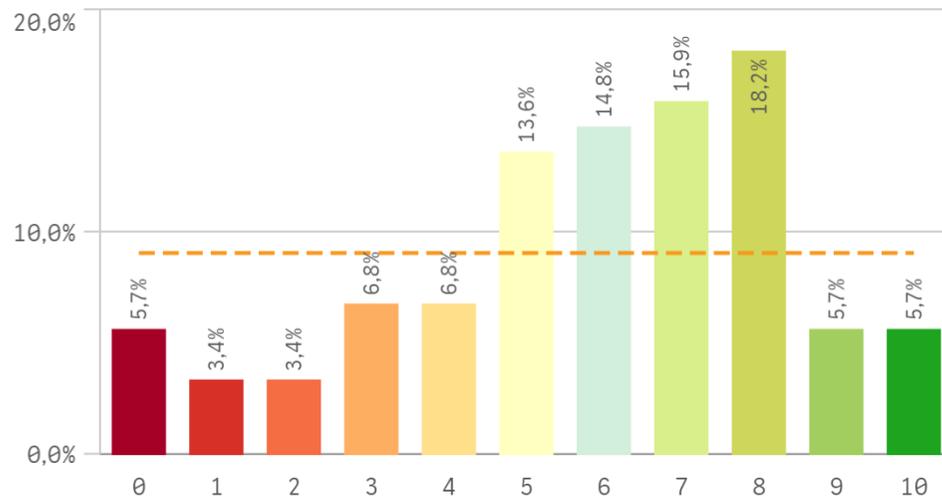
## Labor docente del profesorado



## Tutorías presenciales útiles

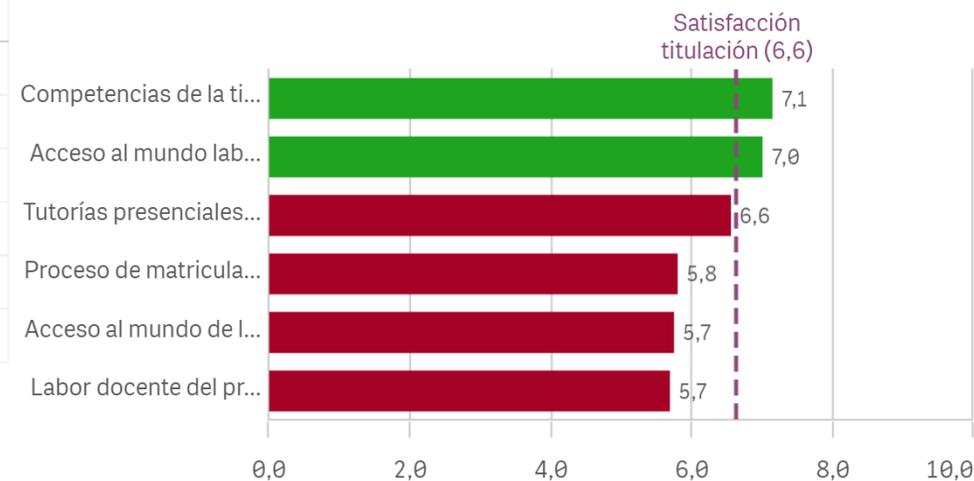


## Proceso de matriculación

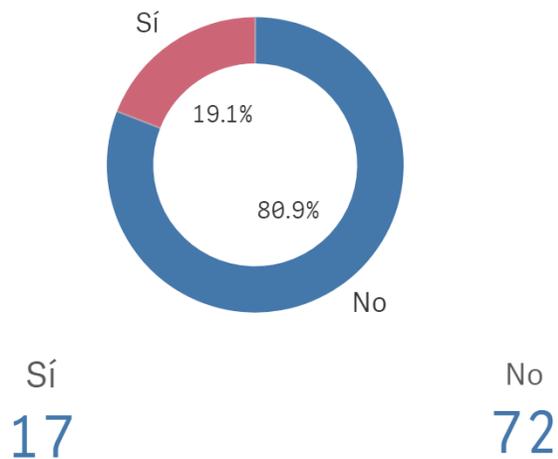


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Competencias de la titulación		7,1	2,3	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral		7,0	2,8	8,0	9,0
Tutorías presenciales útiles		6,6	2,5	7,0	8,0
Proceso de matriculación		5,8	2,6	6,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		5,7	2,9	6,0	6,0
Labor docente del profesorado		5,7	2,4	6,0	7,0

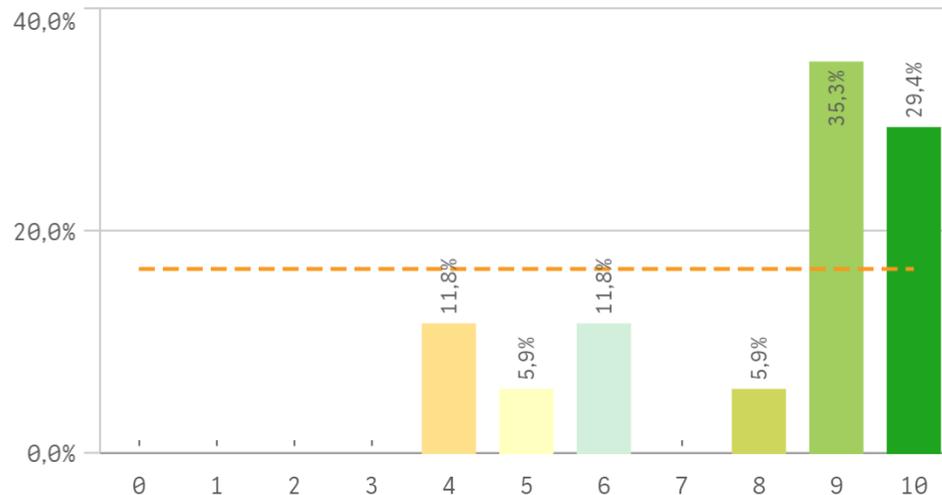
## Fortalezas y debilidades



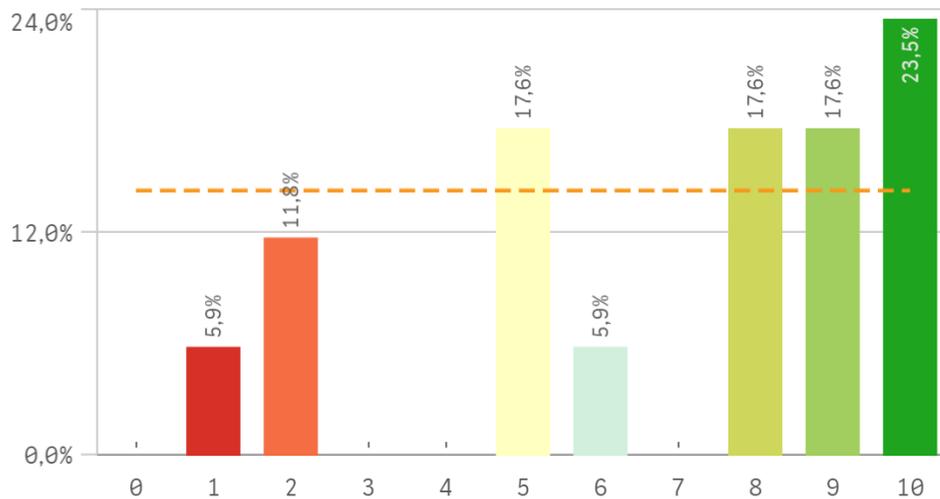
## Prácticas externas



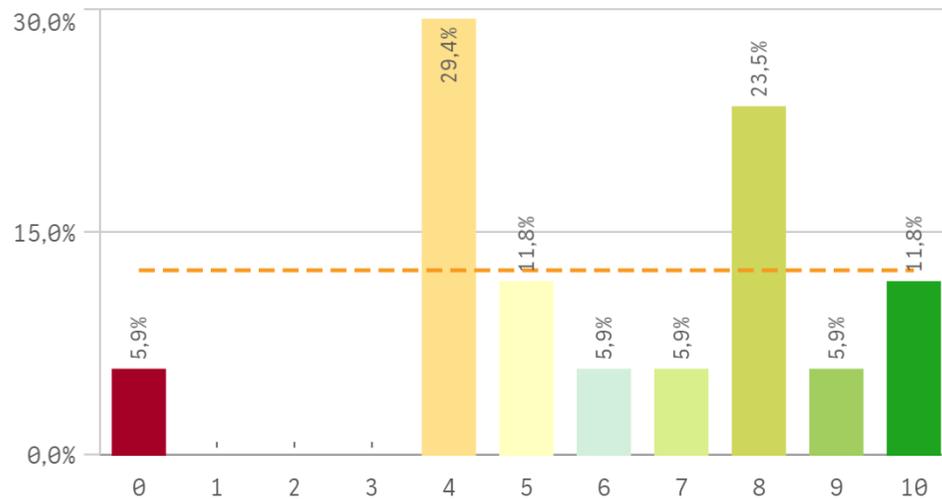
## Valoración formativa



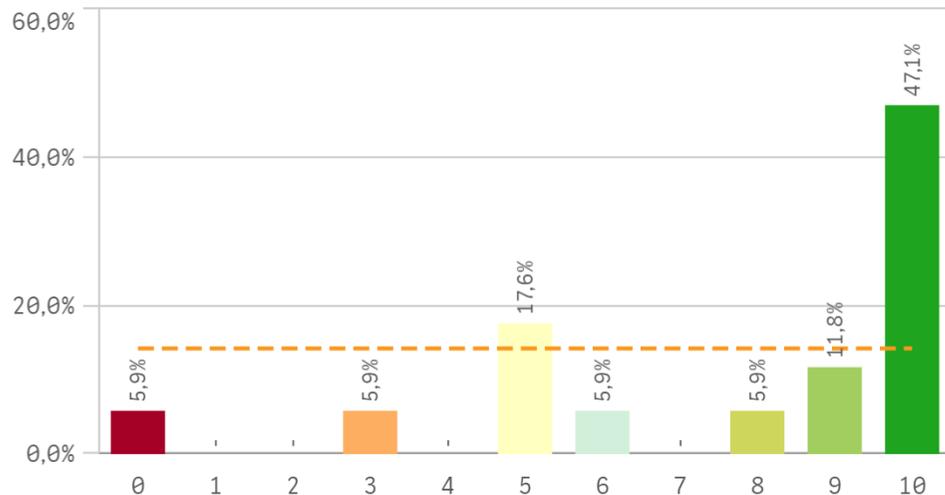
## Atención del tutor/colaborador



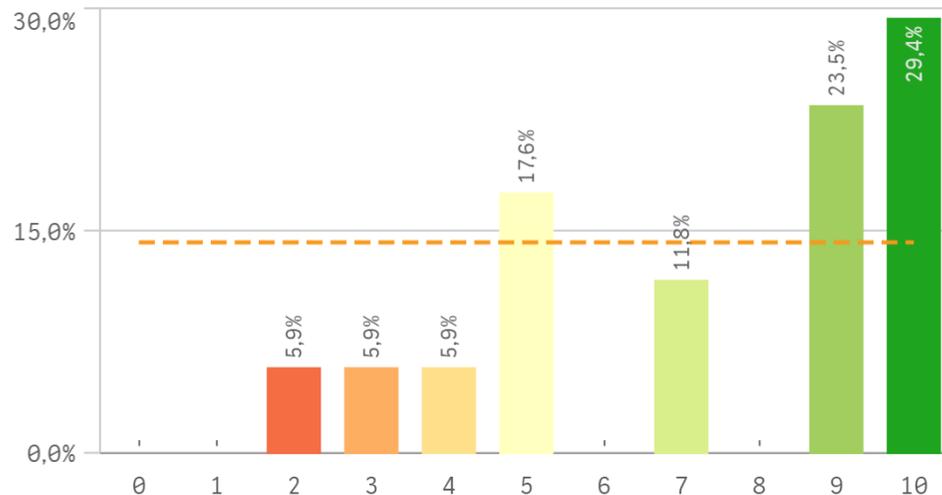
## Gestión del Centro



## Utilidad percibida para empleabilidad

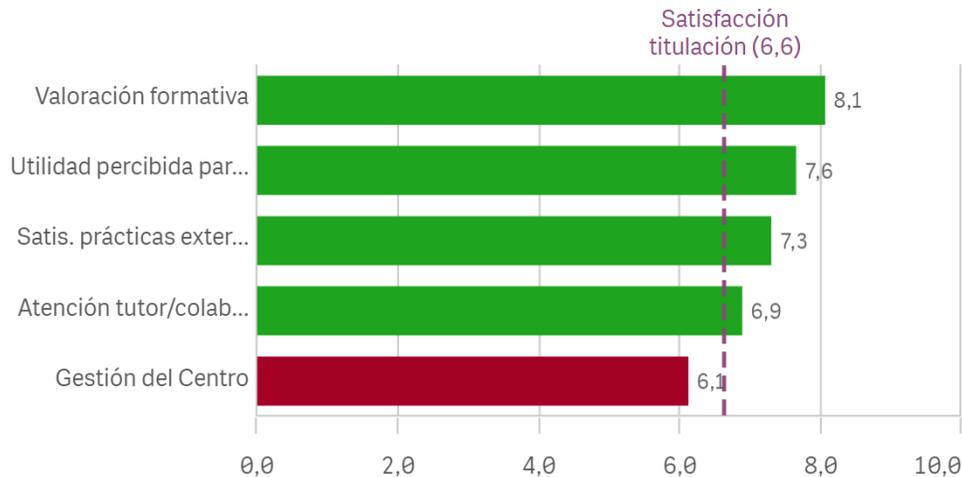


## Satisfacción con las prácticas externas

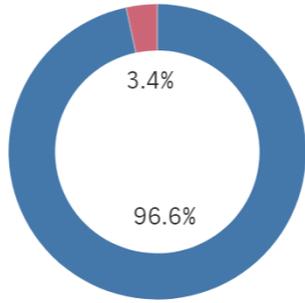


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Valoración formativa	8,1	2,2	9,0	9,0
Utilidad percibida para empleabilidad	7,6	3,1	9,0	10,0
Satis. prácticas externas	7,3	2,8	9,0	10,0
Atención tutor/colaborador	6,9	3,1	8,0	10,0
Gestión del Centro	6,1	2,7	6,0	4,0

## Fortalezas y debilidades



## Realización programas de movilidad



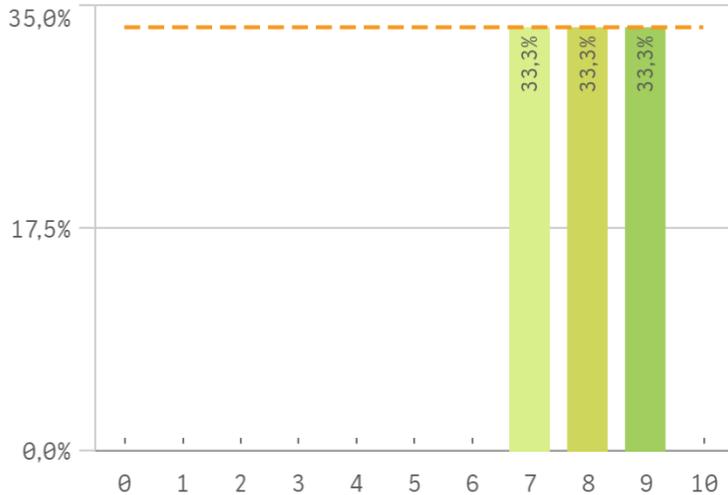
Sí

3

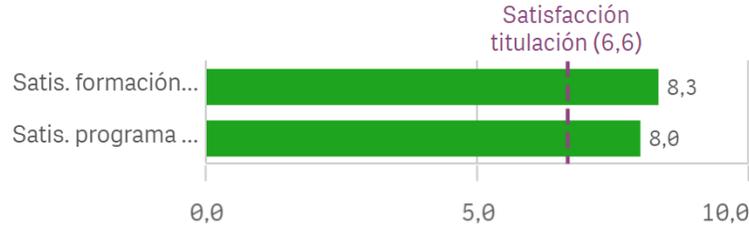
No

86

## Satisfacción programa de movilidad

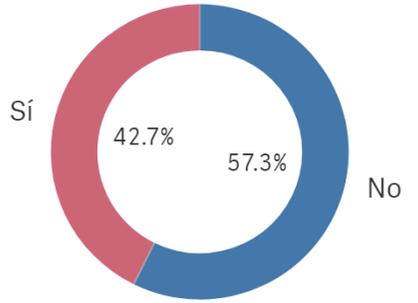


## Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	M
Satis. formación en el extranjero		8,3	0,6	8
Satis. programa de movilidad		8,0	1,0	8

## Conocimiento de los canal...



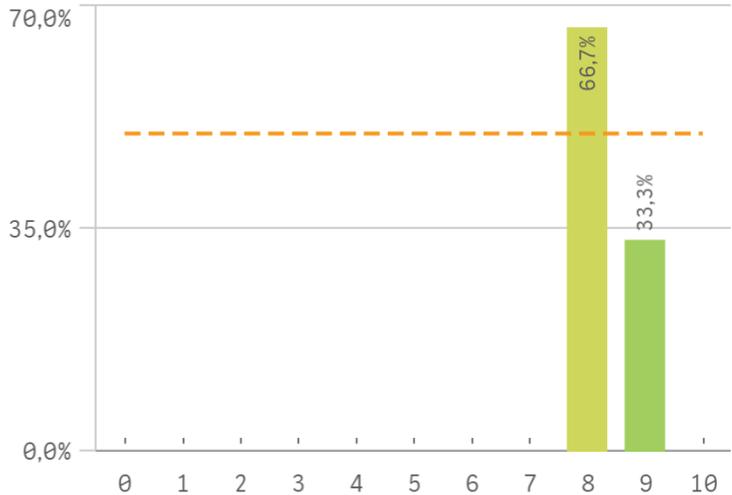
Sí

38

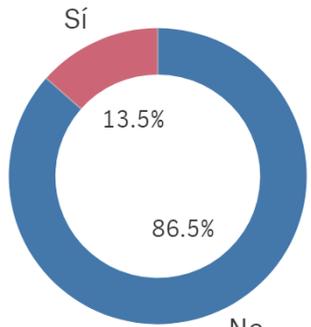
No

51

## Satisfacción formación en el extranjero



## Utilización de los canales d...



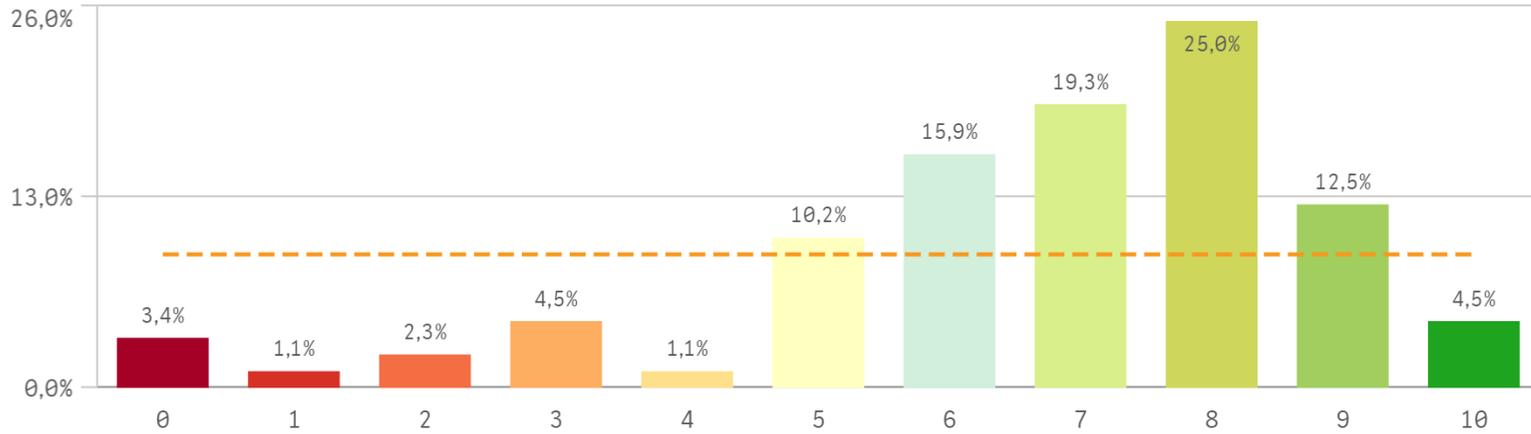
Sí

12

No

77

## Satisfacción global con la titulación



media

6,6

Desviación Típica

2,3

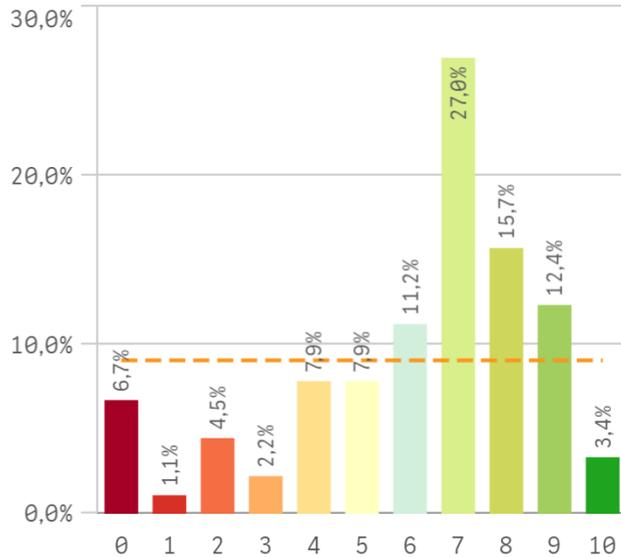
Mediana

7,0

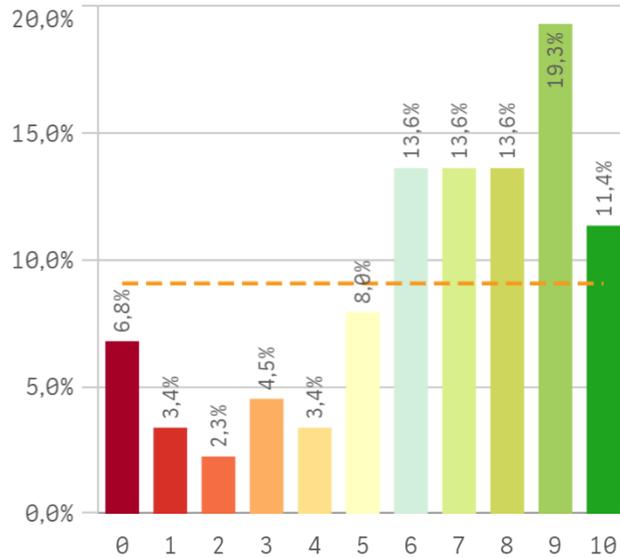
Moda

8,0

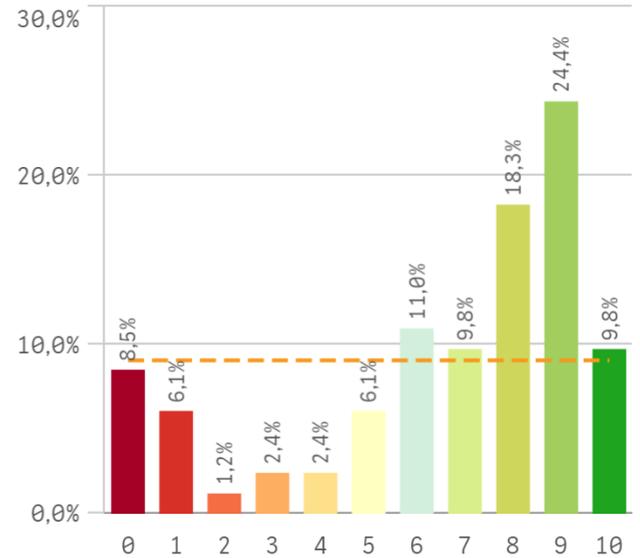
## Satisfacción UCM



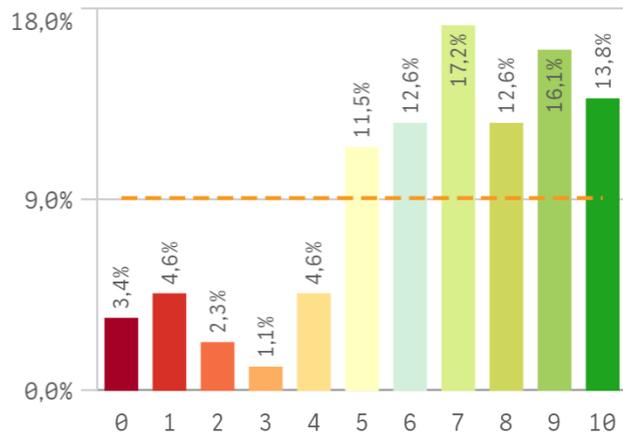
## Orgullo estudiante UCM



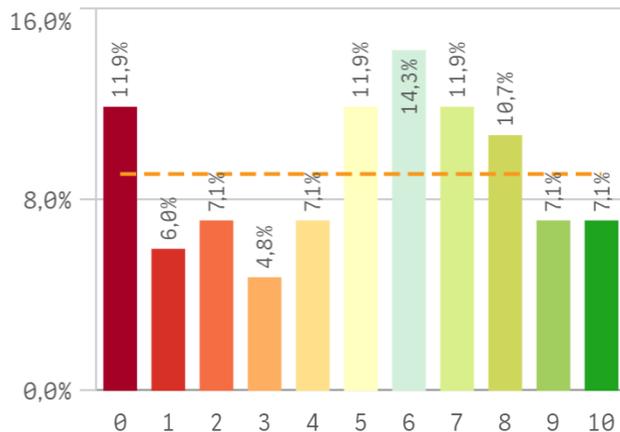
## Prestigio UCM



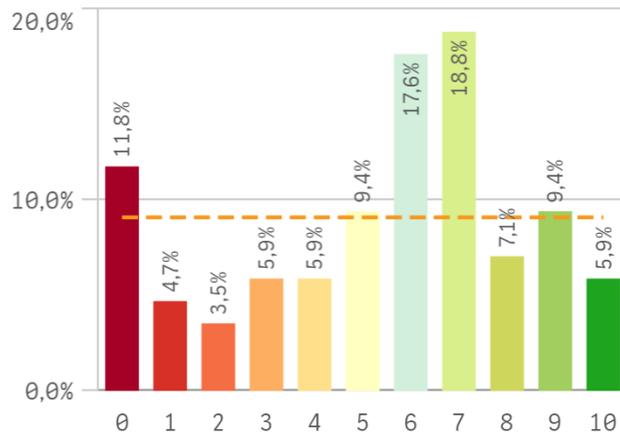
## Recursos y medios



## Actividades complementarias

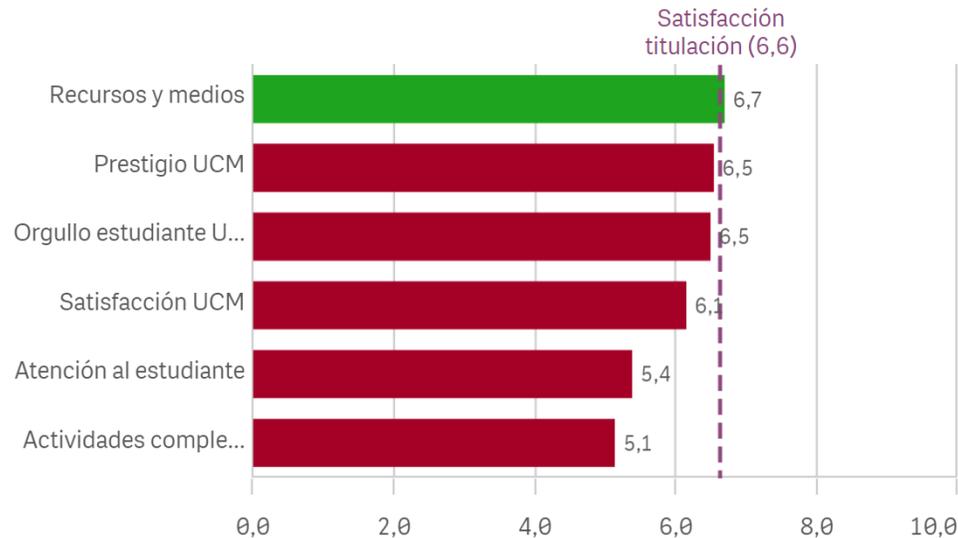


## Atención al estudiante

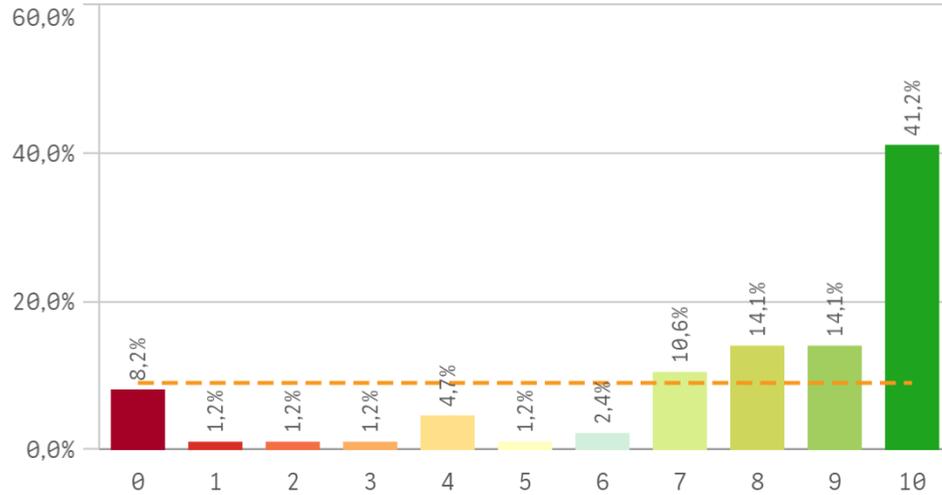


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Recursos y medios		6,7	2,7	7,0	7,0
Prestigio UCM		6,5	3,1	8,0	9,0
Orgullo estudiante UCM		6,5	2,9	7,0	9,0
Satisfacción UCM		6,1	2,6	7,0	7,0
Atención al estudiante		5,4	3,0	6,0	7,0
Actividades complementarias		5,1	3,1	6,0	6,0

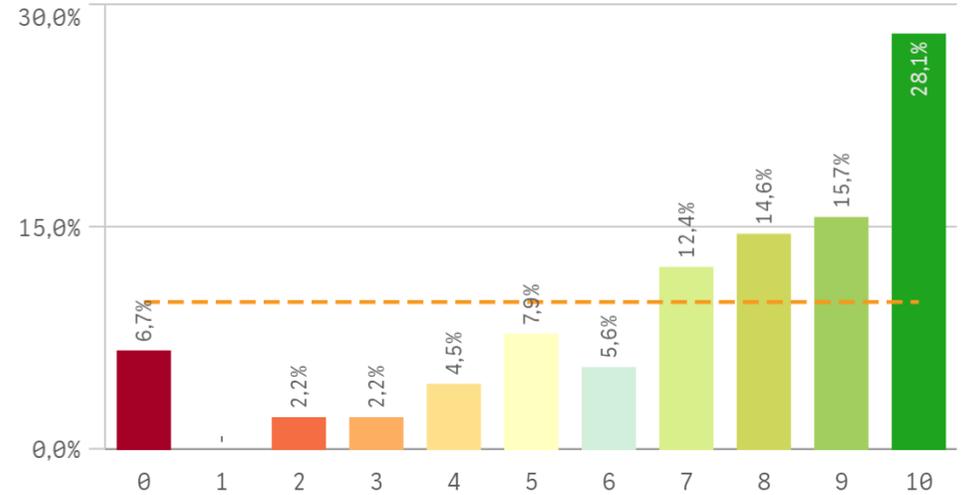
## Fortalezas y debilidades



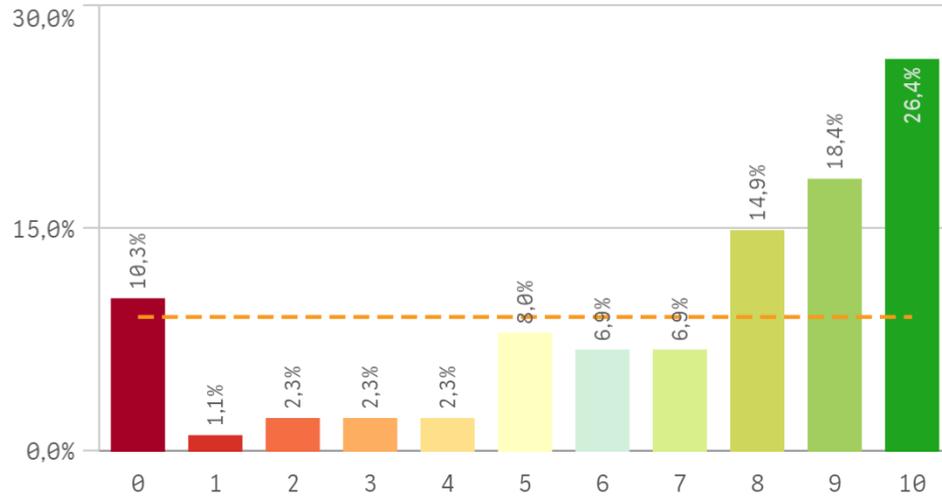
### Repetir estudios superiores (fidelidad)



### Repetir titulación (fidelidad)

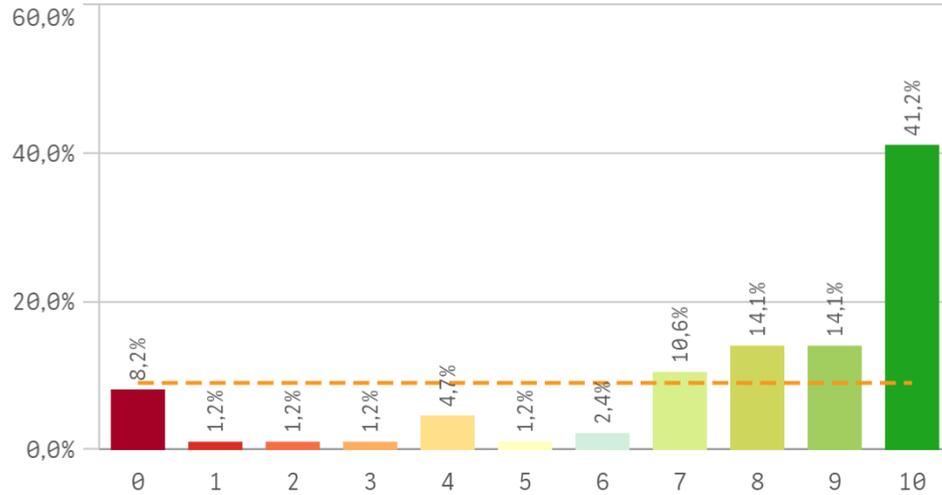


### Repetir en la UCM (fidelidad)

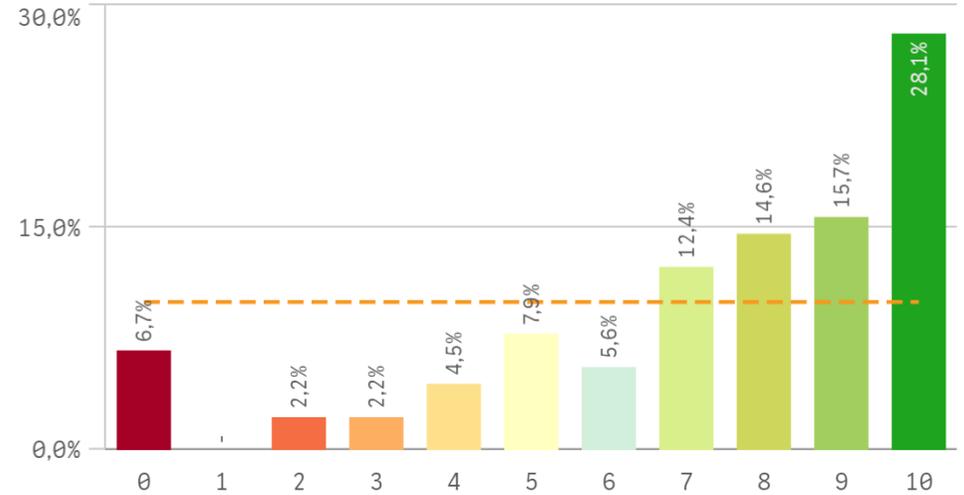


Compromiso	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Repetir estudios superiores	7,7	3,1	9,0	10,0
Repetir titulación	7,3	2,9	8,0	10,0
Repetir en la UCM	7,0	3,2	8,0	10,0
Recomendar titulación	6,9	2,9	8,0	10,0
Recomendar la UCM	6,8	3,0	7,0	10,0
Seguir en la misma titulación	5,6	3,5	6,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	6,0	3,3	6,0	10,0

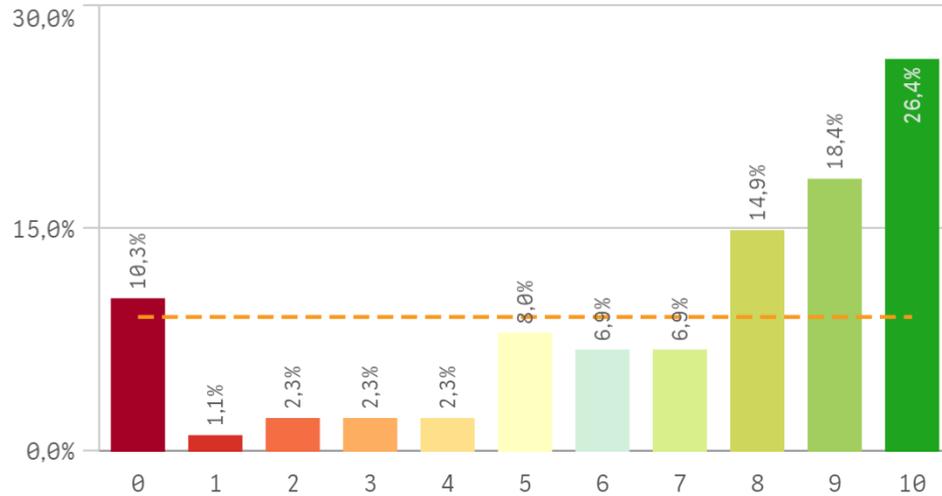
### Repetir estudios superiores (fidelidad)



### Repetir titulación (fidelidad)

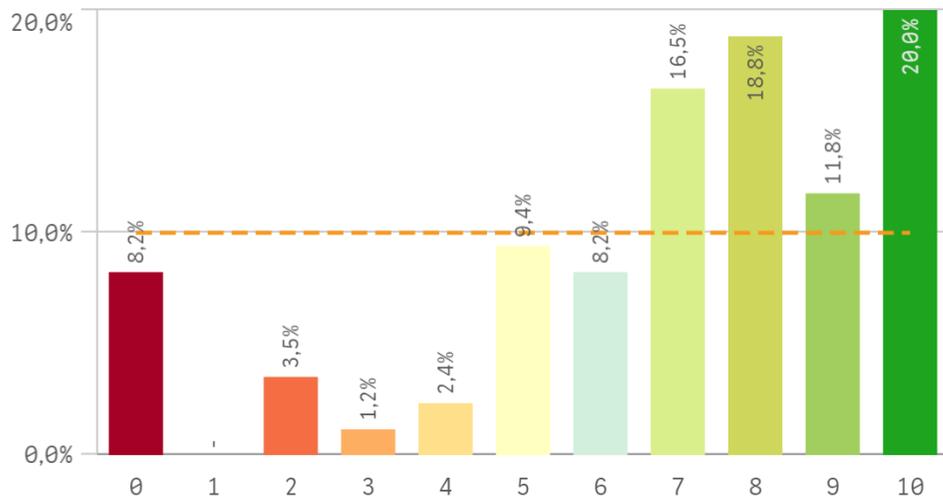


### Repetir en la UCM (fidelidad)

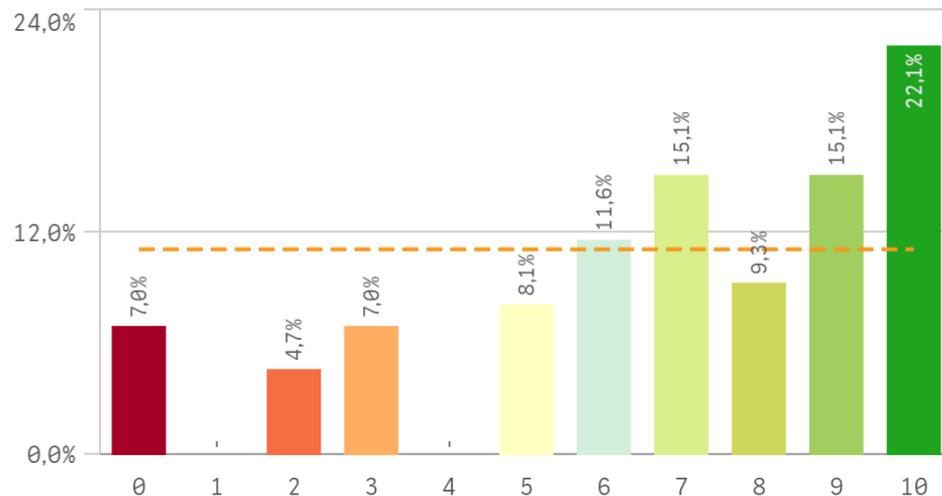


Compromiso	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Repetir estudios superiores	7,7	3,1	9,0	10,0
Repetir titulación	7,3	2,9	8,0	10,0
Repetir en la UCM	7,0	3,2	8,0	10,0
Recomendar titulación	6,9	2,9	8,0	10,0
Recomendar la UCM	6,8	3,0	7,0	10,0
Seguir en la misma titulación	5,6	3,5	6,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	6,0	3,3	6,0	10,0

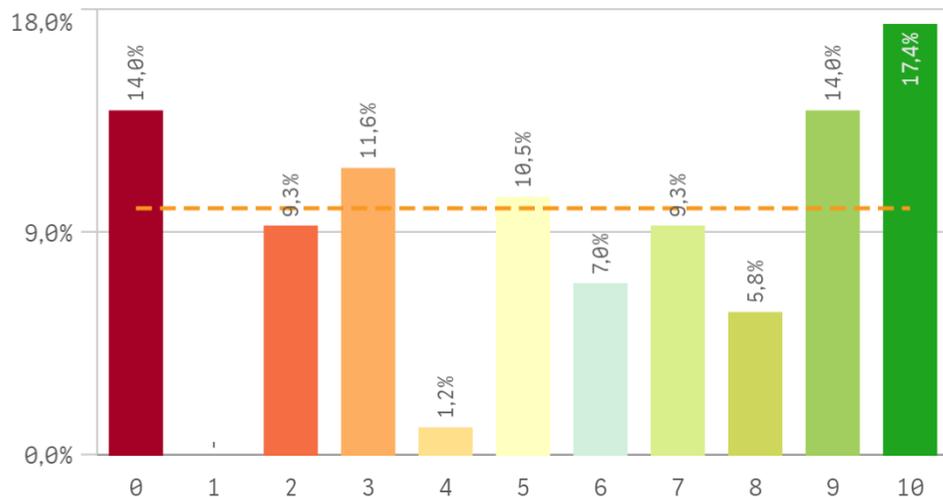
### Recomendar titulación (preinscripción)



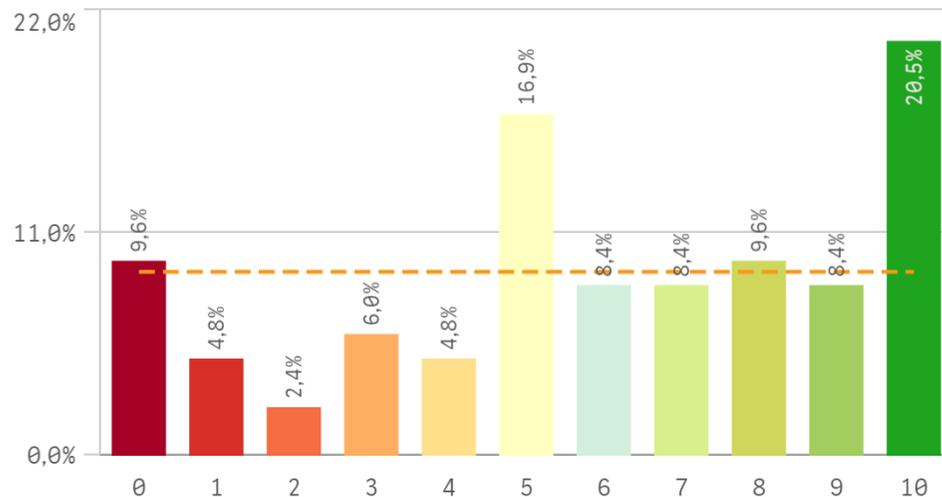
### Recomendar la UCM (preinscripción)



### Seguir en la misma titulación (vinculación)



### Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



## Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

