



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Vicerrectorado de Calidad



Observatorio de la calidad UCM

Inserción laboral

2024
2025

Estudiantes de grado, máster
(promoción 2022-2023) y
doctorado (promoción 2023-2024)



Ficha técnica





El **trabajo de campo** fue realizado durante los meses de junio, julio y agosto de 2025 desde la Unidad de Indicadores de Calidad de la UCM (Vicerrectorado de Calidad)



El método para realizar la encuesta ha sido **online**, por medio de un **Sistema CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)** del Vicerrectorado de Calidad, basado en LimeSurvey. Y el contacto se realizó por medio de correos electrónicos, que incluían un enlace al cuestionario que permitía trazar la participación de cada uno de los invitados. Todas las encuestas fueron anónimas y la duración media de la encuesta fue de apenas 8 minutos.



Población objeto de estudio: Existen dos poblaciones diferenciadas:

- Todos los **estudiantes** de la UCM egresados en el curso 2022-2023 de **grado o máster** y que disponían de correo electrónico institucional.
 - Estudiantes de grado: 9.032 egresados
 - Estudiantes de máster: 3.890 egresados
- Todos los **estudiantes de doctorado** de la UCM egresados en el curso 2023-2024 y que disponían de correo electrónico institucional.
 - Estudiantes de doctorado: 789 egresados



El **muestreo** realizado ha sido no probabilístico e intencional, a pesar de ello se presupone un nivel de error no muy elevado, debido a la homogeneidad de las poblaciones y al método de contacto y control de la muestra establecido desde el Sistema de encuesta CAWI del Vicerrectorado de Calidad.

Las muestras obtenidas son:

- Egresados de grado:
 - n= 1.602
 - Participación del 17,7% de los egresados de grado invitados.
- Estudiantes de máster :
 - n= 803
 - Participación del 20,6% de los egresados de máster invitados.
- Estudiantes de doctorado:
 - n= 216
 - Participación del 27,4% de los egresados de doctorado invitado.

Resultados

Indicadores de inserción laboral para cada colectivo

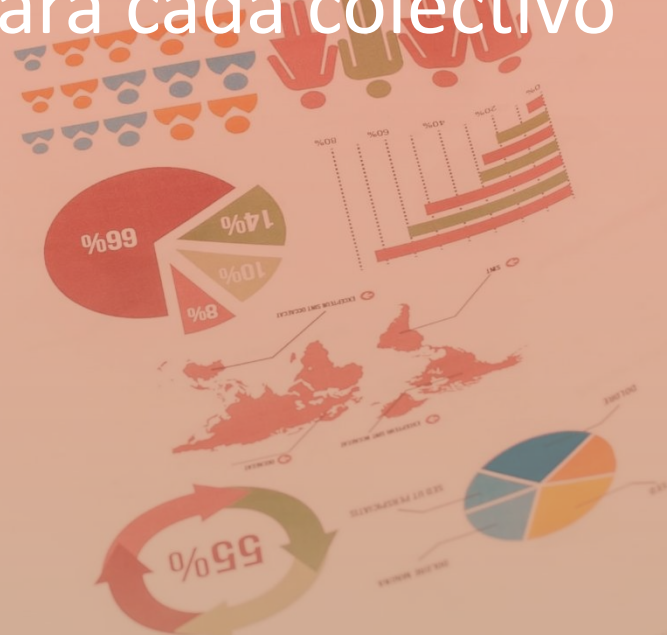




Photo by Edwin Andrade on Unsplash



Tasa de inserción laboral de los egresados de grado

Tasa de inserción
laboral

74,1%

n: 1.602

Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

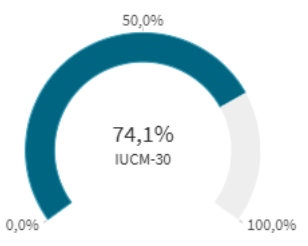
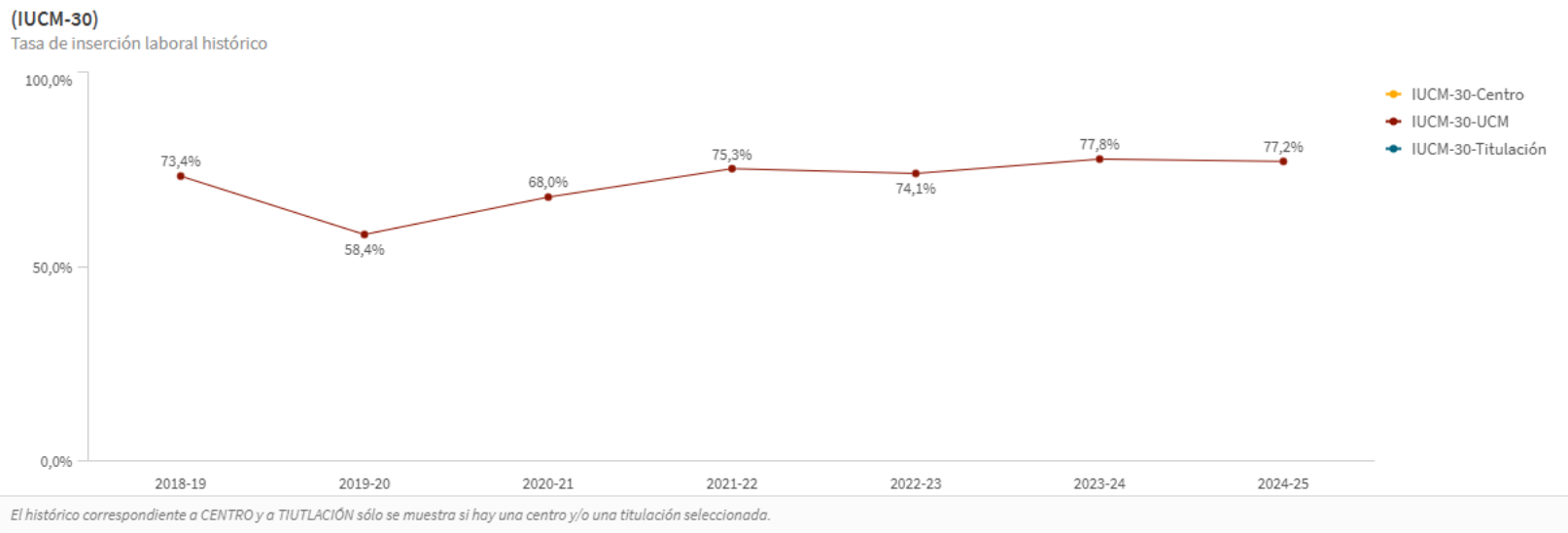
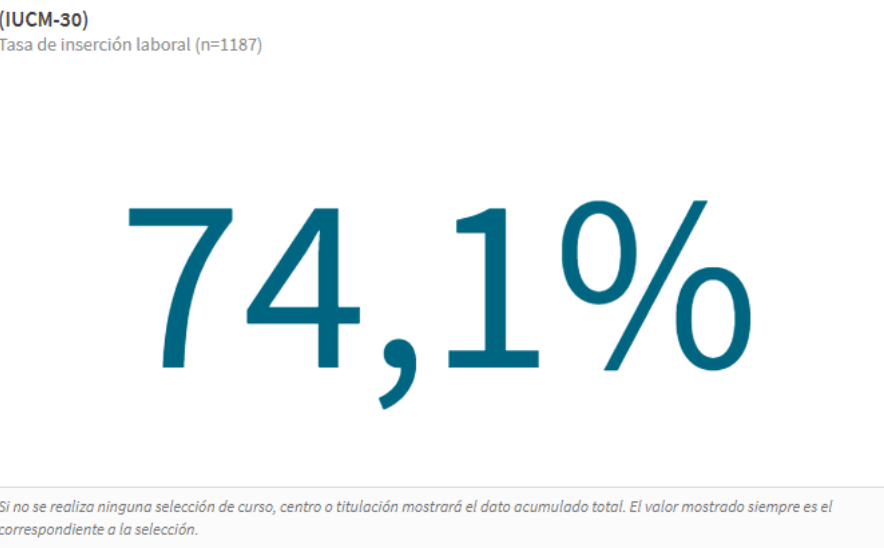
2024-2025 (Promoción 2022-2023)

Participación

Población (N)
9.032

Muestra (n)
1.602

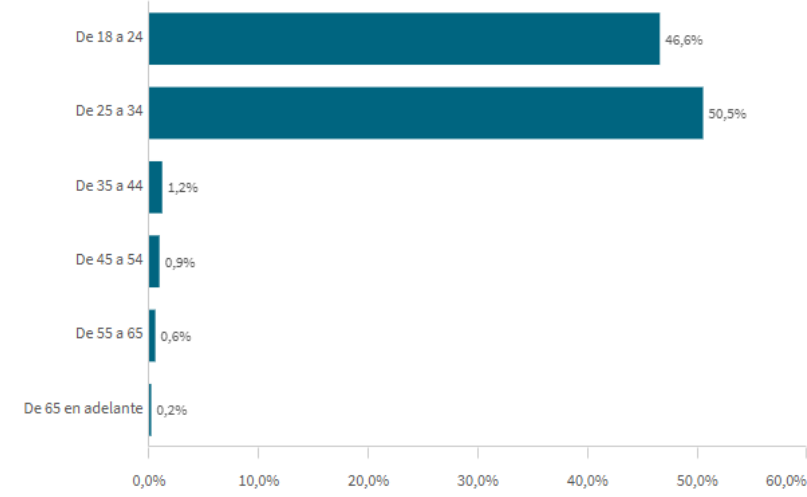
Participación (%)
17,7%



Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

2024-2025 (Promoción 2022-2023)

Edad de los estudiantes agrupada

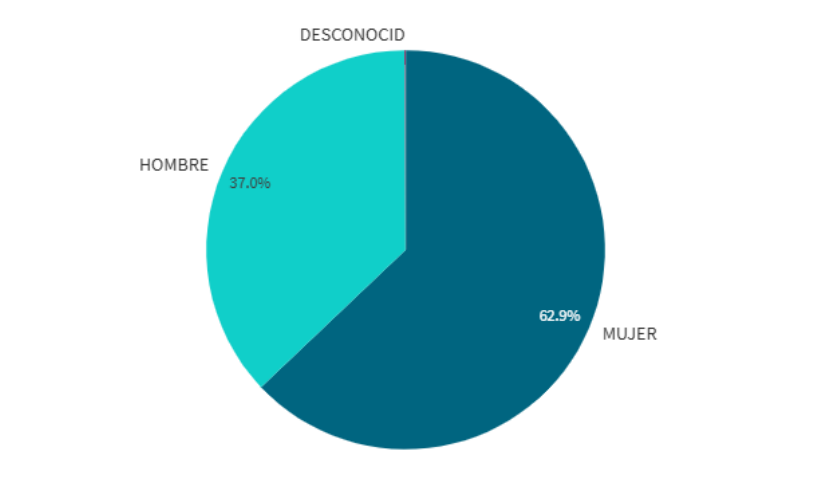


Edad media

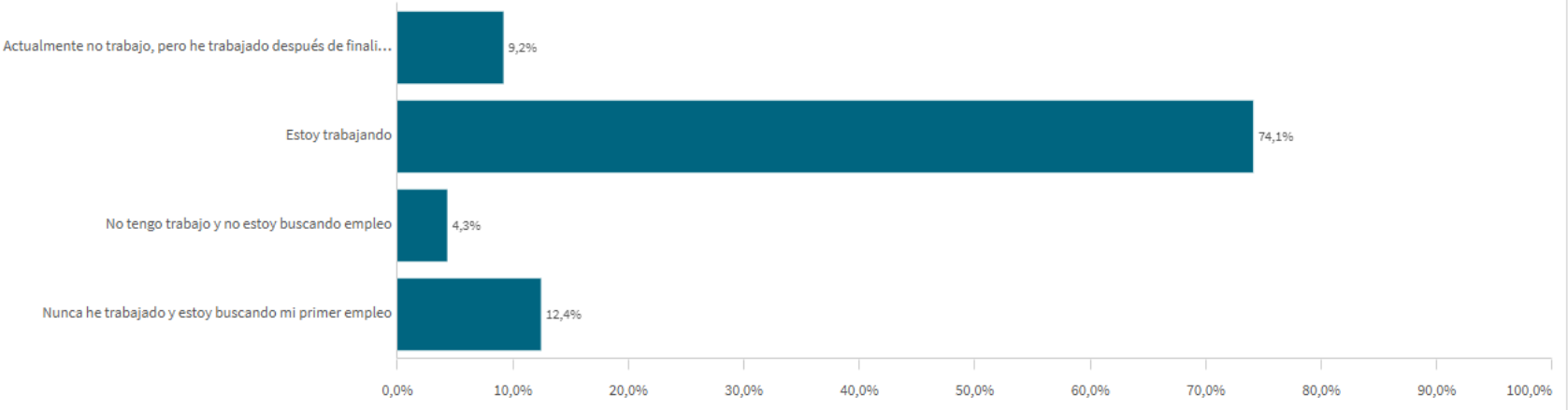
25,83

(n=1602)

Género de la muestra



Situación laboral



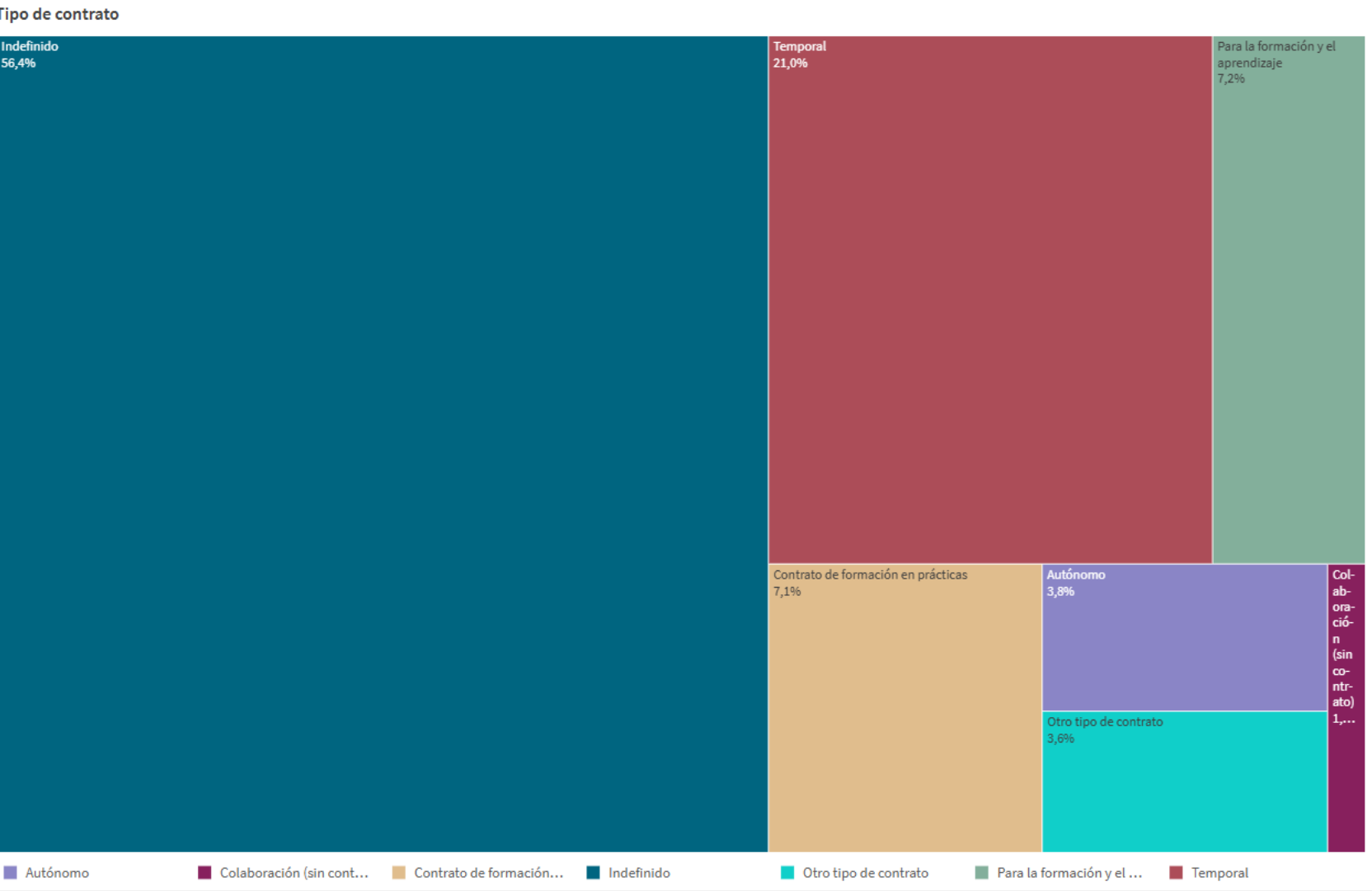
Situación laboral

(valores absolutos)

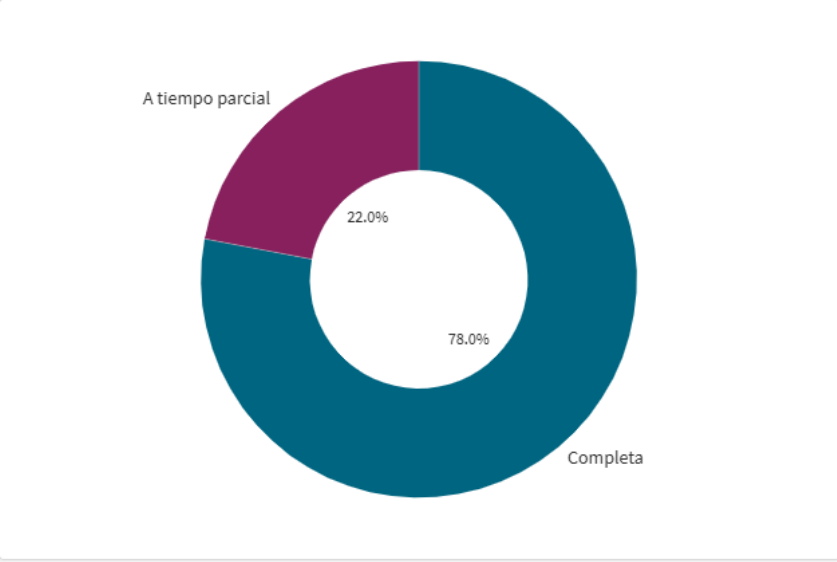
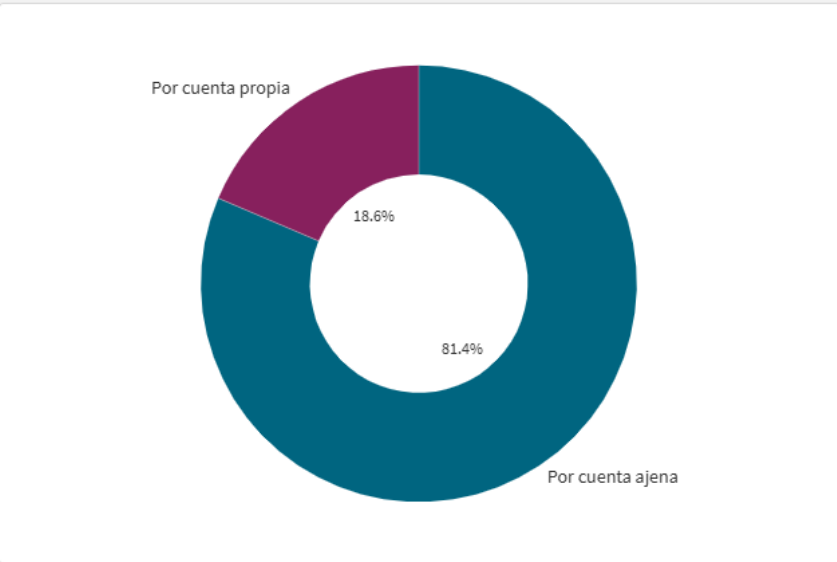
Situación laboral	n
Totales	1.602
Actualmente no trabajo, pero he trabajado después de finalizar mis estudios y estoy buscando trabajo	147
Estoy trabajando	1.187
No tengo trabajo y no estoy buscando empleo	69
Nunca he trabajado y estoy buscando mi primer empleo	199

Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

2024-2025 (Promoción 2022-2023)

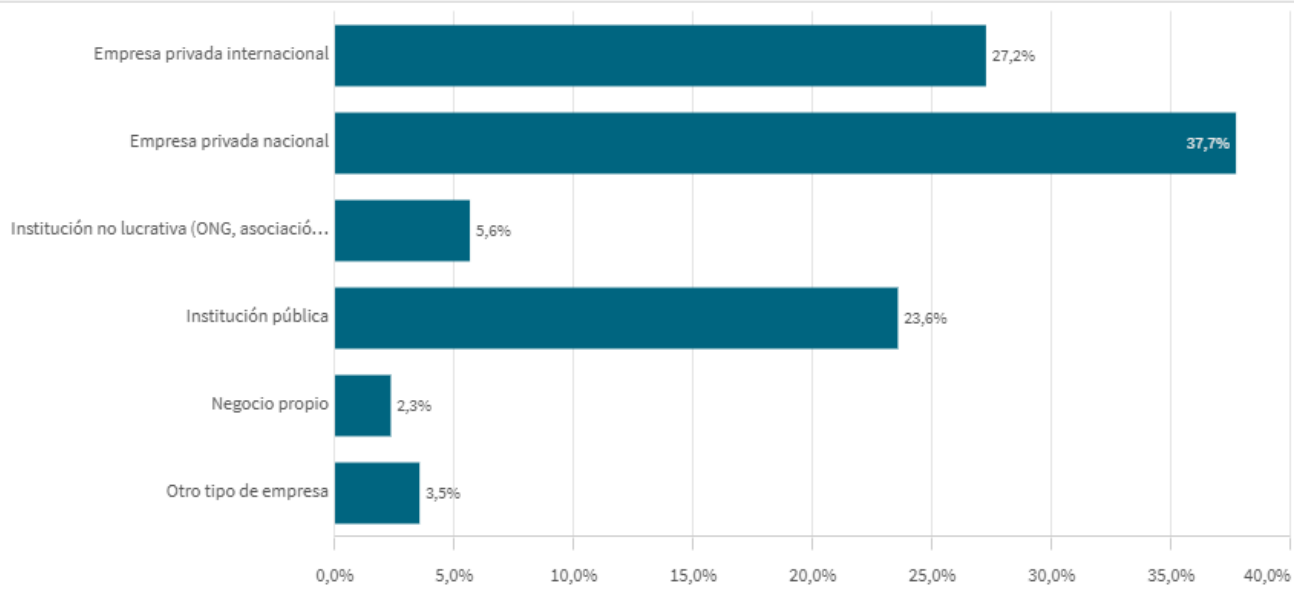


n= 1330

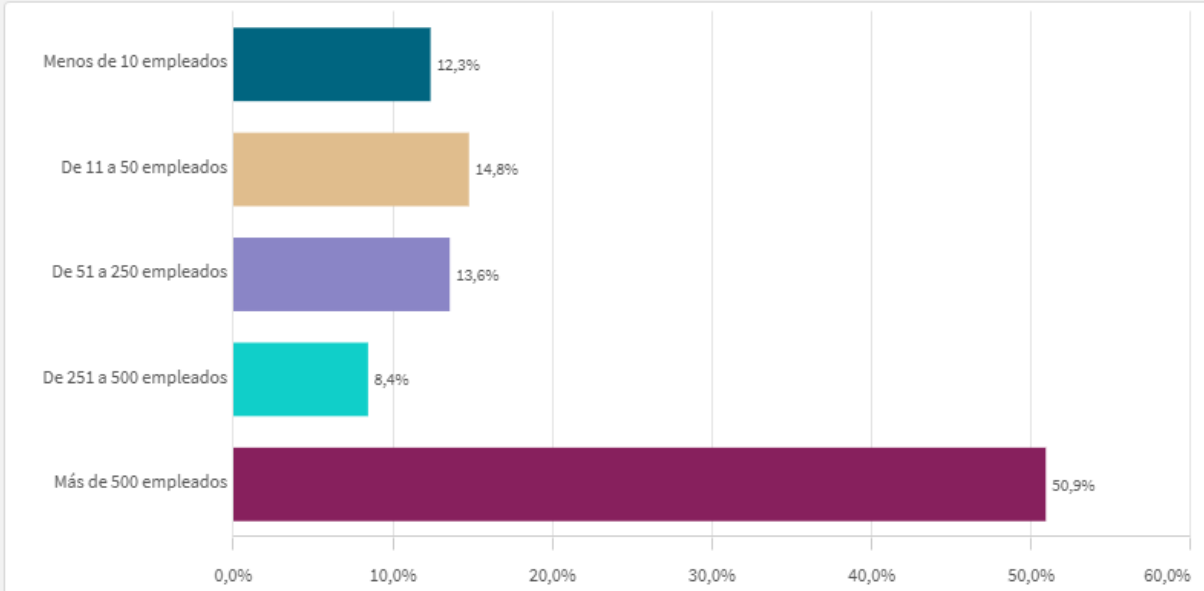


Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

2024-2025 (Promoción 2022-2023)



n= 1329



n= 1328

Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

2024-2025 (Promoción 2022-2023)

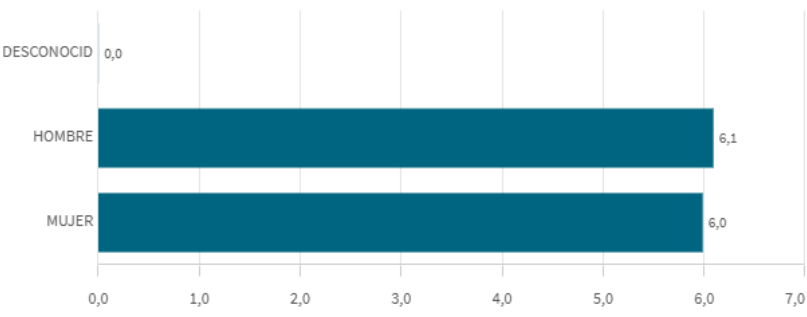
Media de meses en encontrar primer empleo

Media

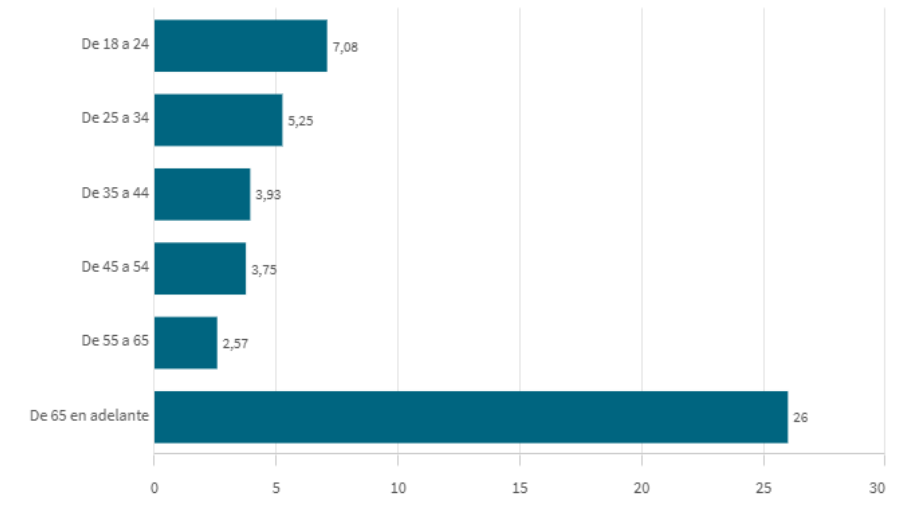
6,02

Mediana=2S.D.=7,7879068

Media de meses en encontrar el primer empleo por género



Media de meses en encontrar el primer empleo por edad



Encontraron empleo antes de finalizar sus estudios

32,0%

n= 422

En que medida finalizar los estudios mejoró el empleo

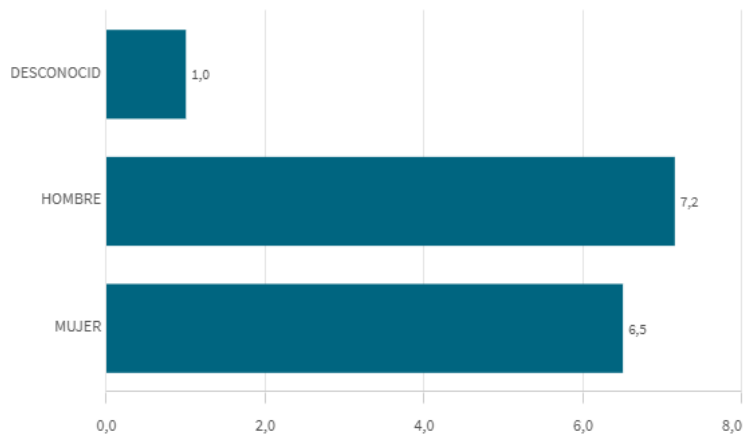
Valoración entre 0 y 10

Media

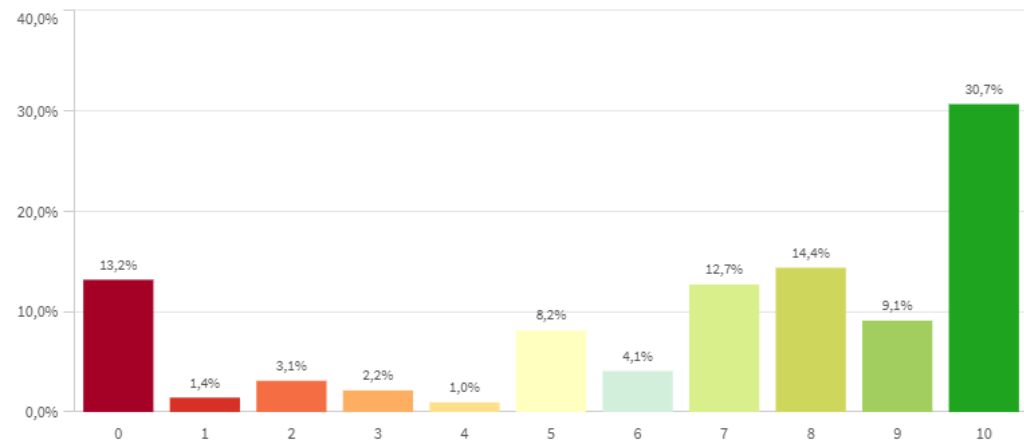
6,8

Mediana=8 D.S.=3,4353565

Encontraron empleo antes de finalizar sus estudios por género



Frecuencia de valoraciones de la mejora de empleo al finalizar estudios



Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

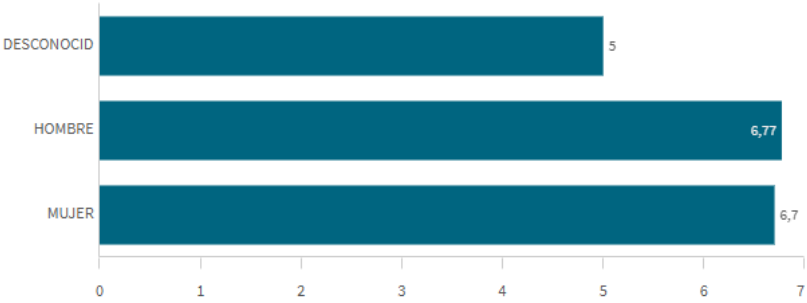
2024-2025 (Promoción 2022-2023)

Adecuación del empleo a la capacitación obtenida

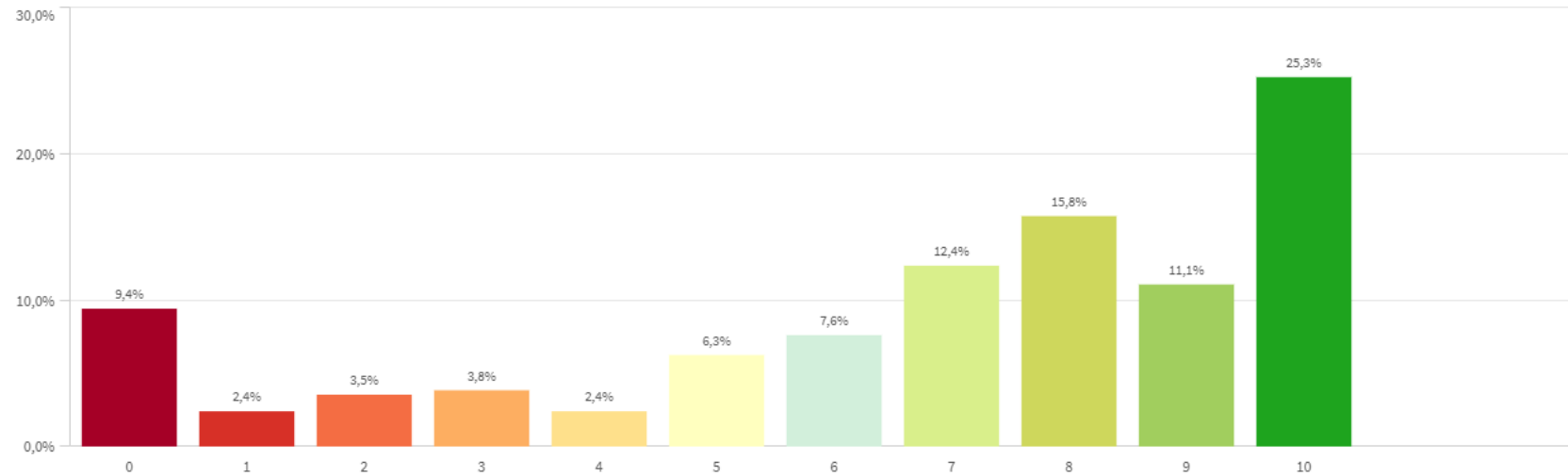
Media
6,73

Mediana= 8 S.D.= 3,2158474

Adecuación del empleo a la capacitación obtenida por género



Frecuencia de valoraciones de adecuación del empleo a la capacitación

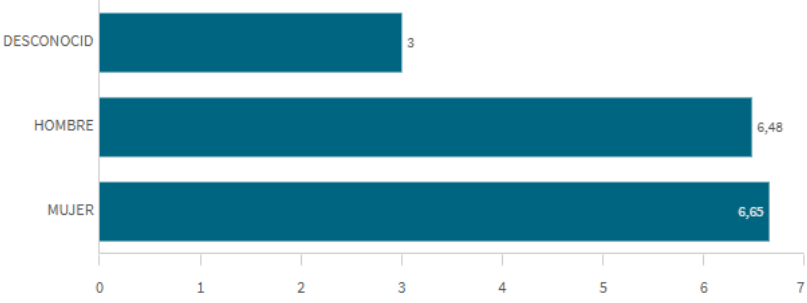


Empleo relacionado con la titulación

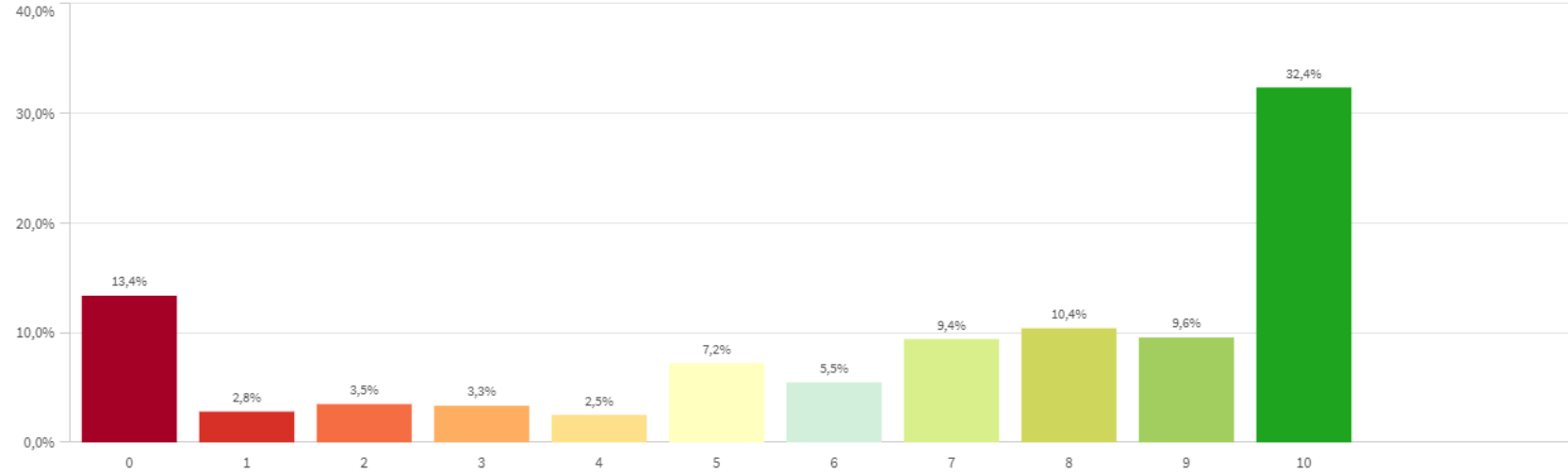
Media
6,58

Mediana= 8 S.D.= 3,5743894

Empleo relacionado con la titulación por género



Frecuencia de valoraciones del empleo relacionado con la titulación



Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

2024-2025 (Promoción 2022-2023)

Adecuación del empleo a la capacitación obtenida

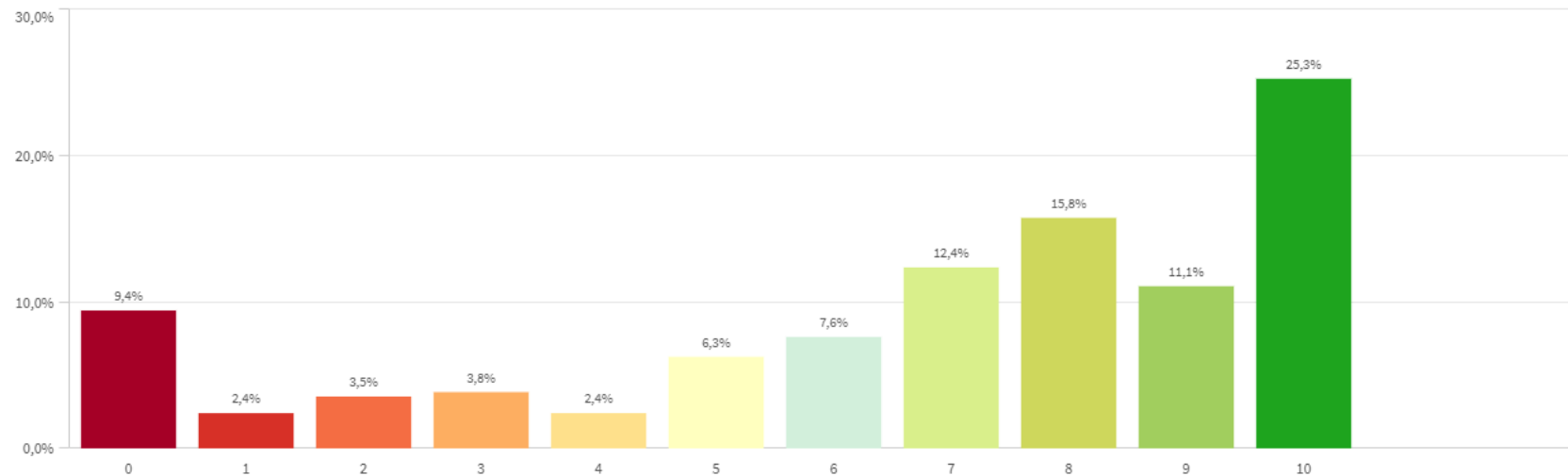
Media
6,73

Mediana= 8 S.D.= 3,2158474

Adecuación del empleo a la capacitación obtenida por género



Frecuencia de valoraciones de adecuación del empleo a la capacitación

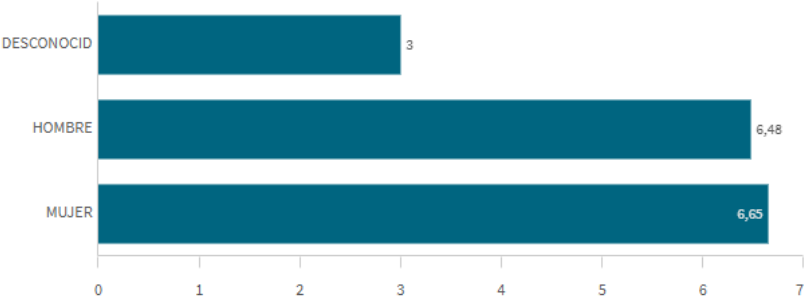


Empleo relacionado con la titulación

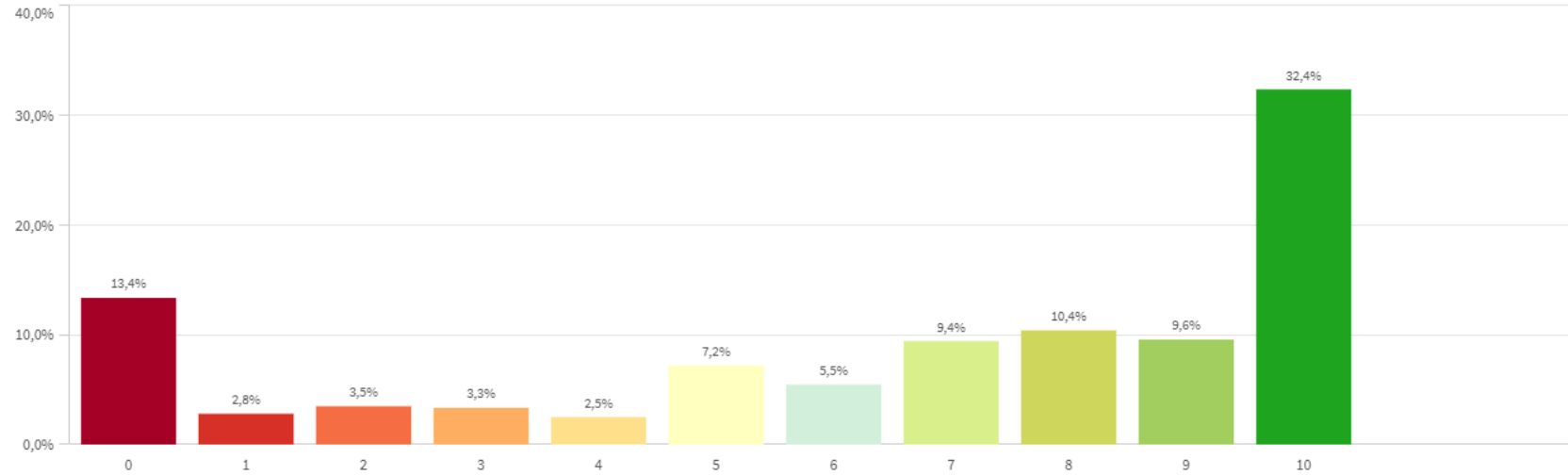
Media
6,58

Mediana= 8 S.D.= 3,5743894

Empleo relacionado con la titulación por género



Frecuencia de valoraciones del empleo relacionado con la titulación



Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

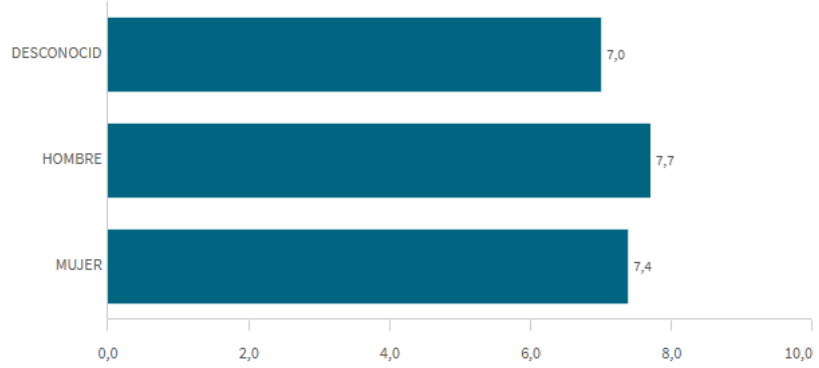
2024-2025 (Promoción 2022-2023)

Satisfacción con el trabajo actual

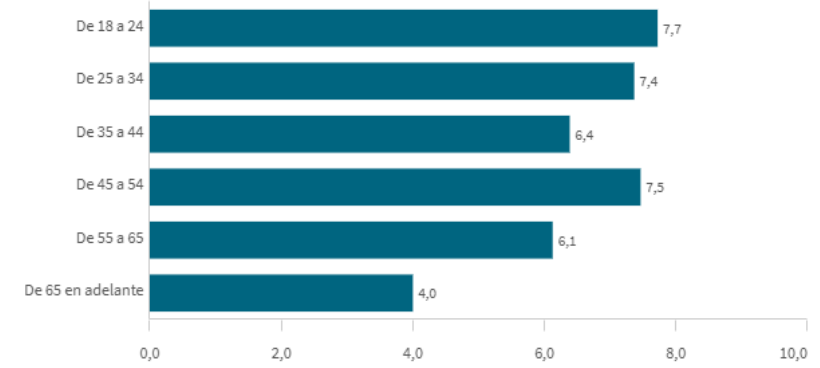
Media
7,5

Mediana= 8 S.D.= 2,271922

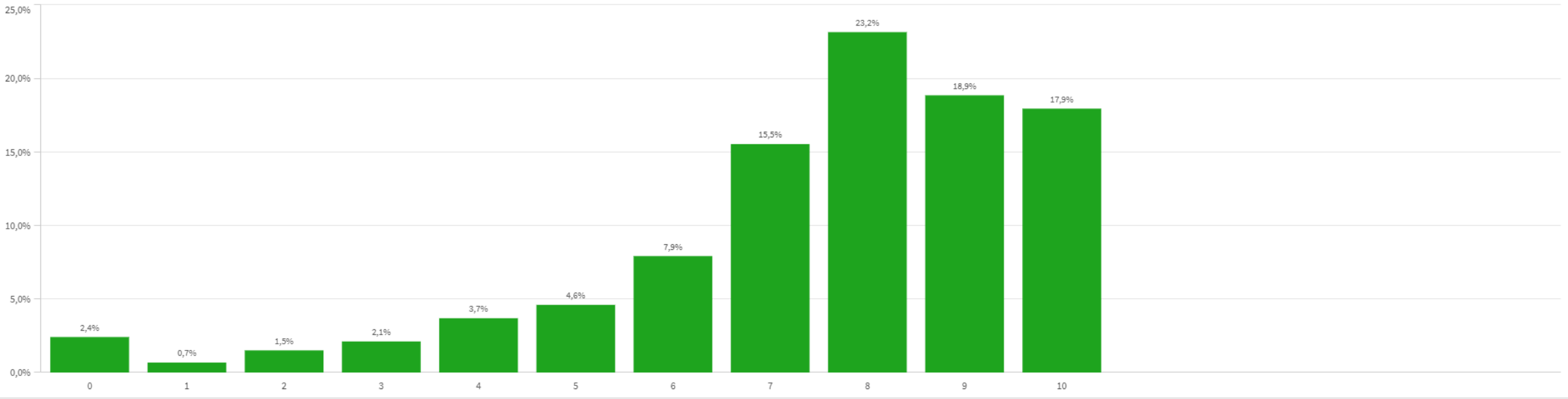
Satisfacción con el trabajo actual por género

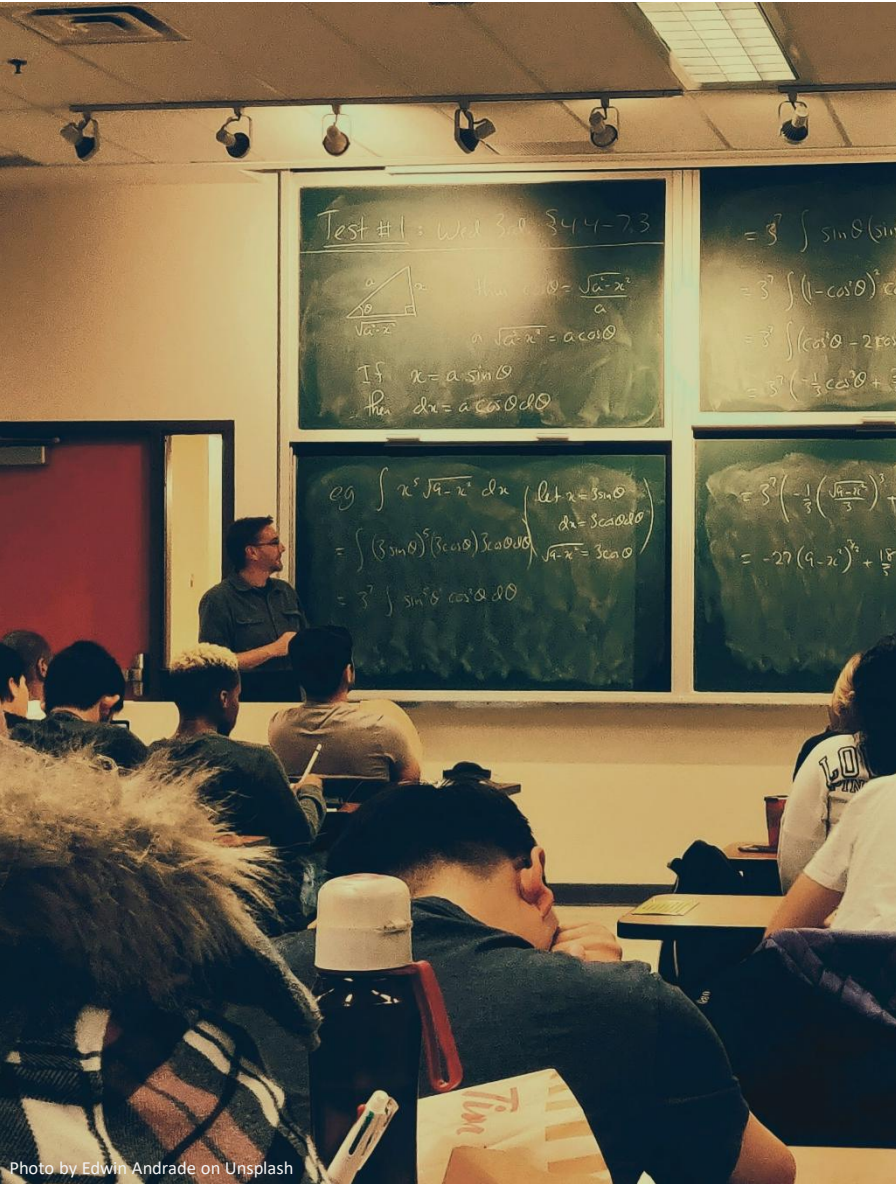


Satisfacción con el trabajo actual por edad



Frecuencia de valoraciones de la satisfacción con el trabajo actual





Tasa de inserción laboral de los egresados de máster

Tasa de inserción
laboral

83,3%

n: 803

Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

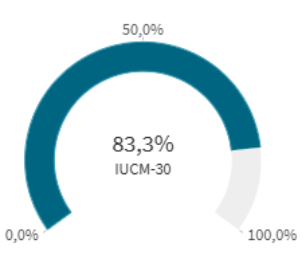
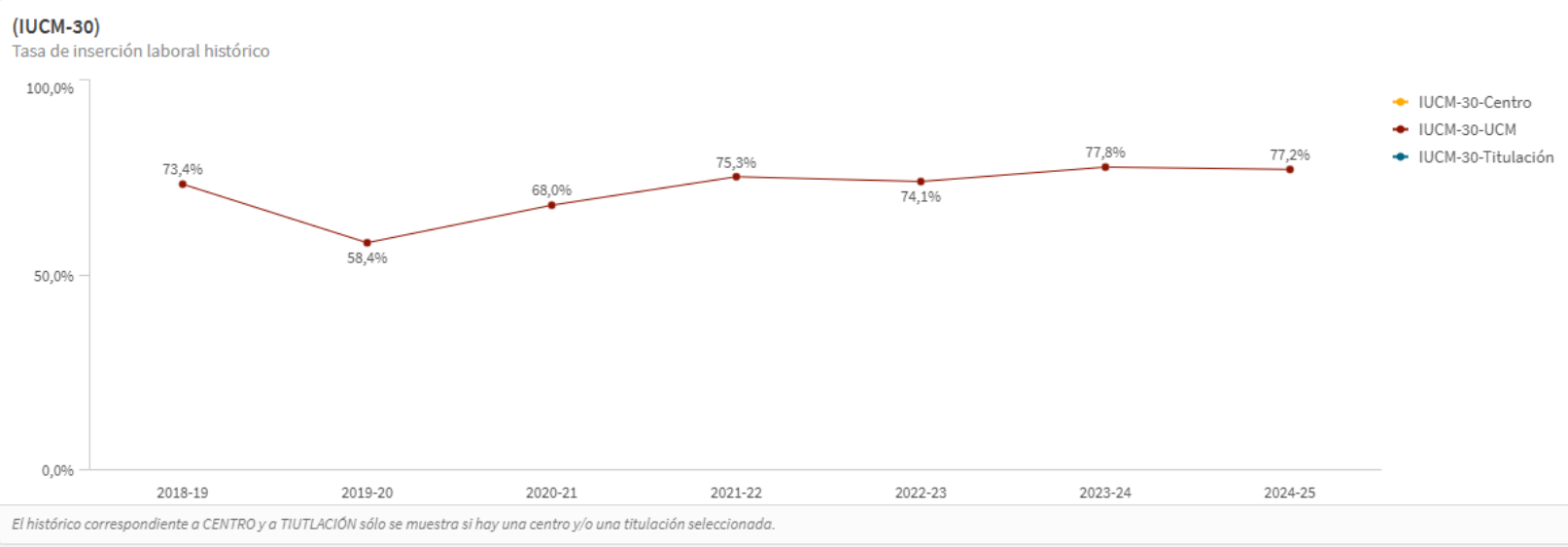
2024-2025 (Promoción 2022-2023)

Participación

Población (N)
3.890

Muestra (n)
803

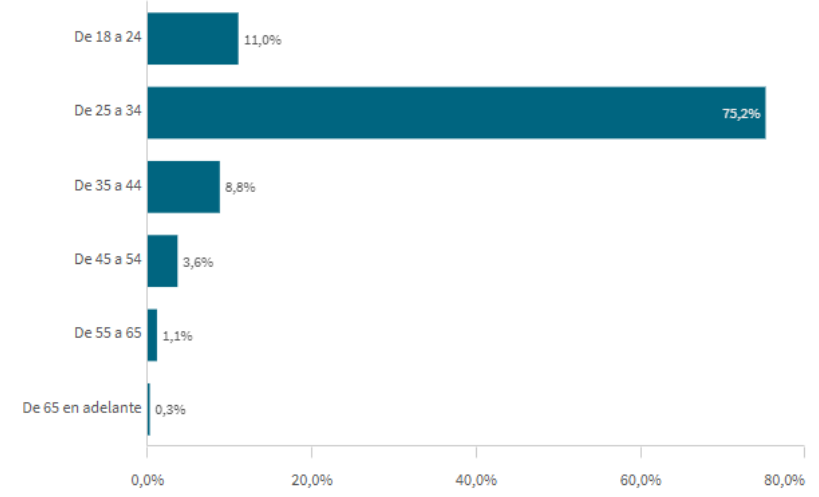
Participación (%)
20,6%



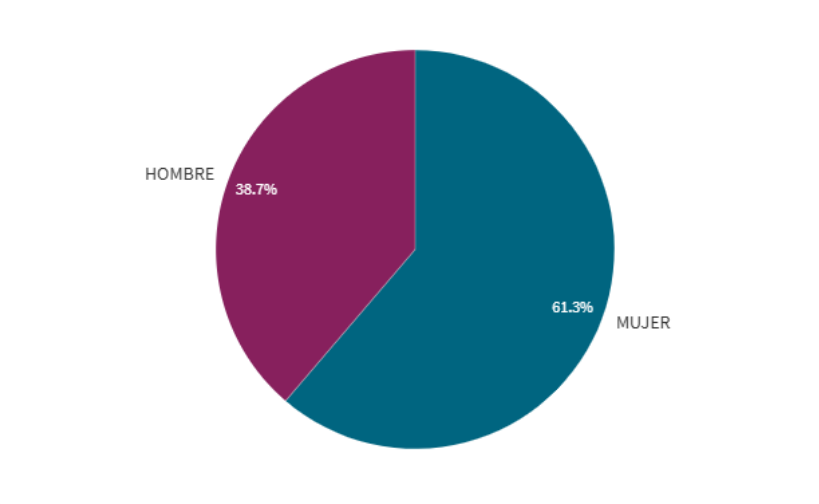
Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

2024-2025 (Promoción 2022-2023)

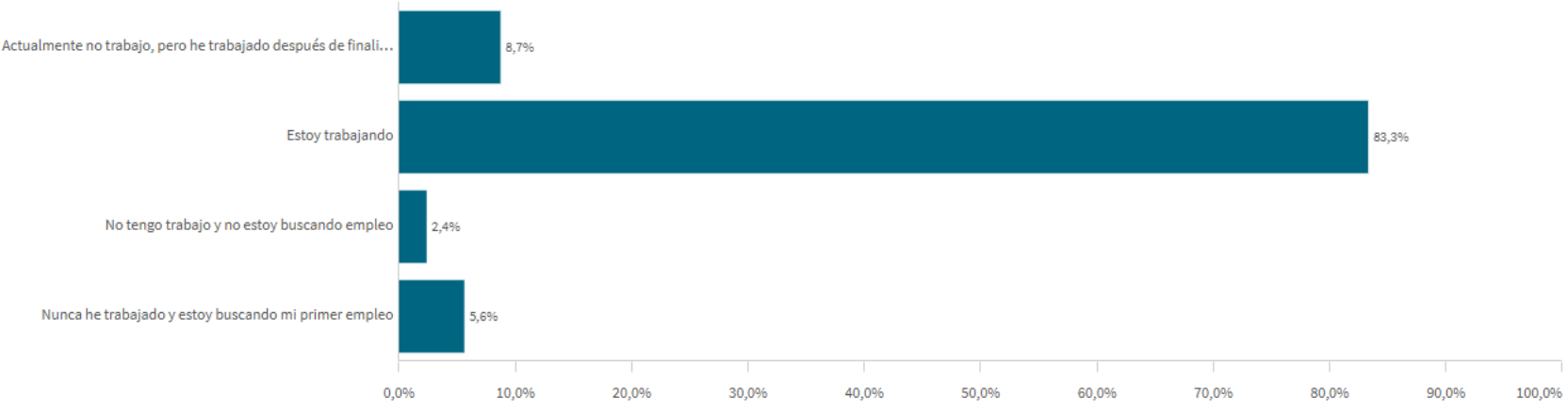
Edad de los estudiantes agrupada



Género de la muestra



Situación laboral



Situación laboral

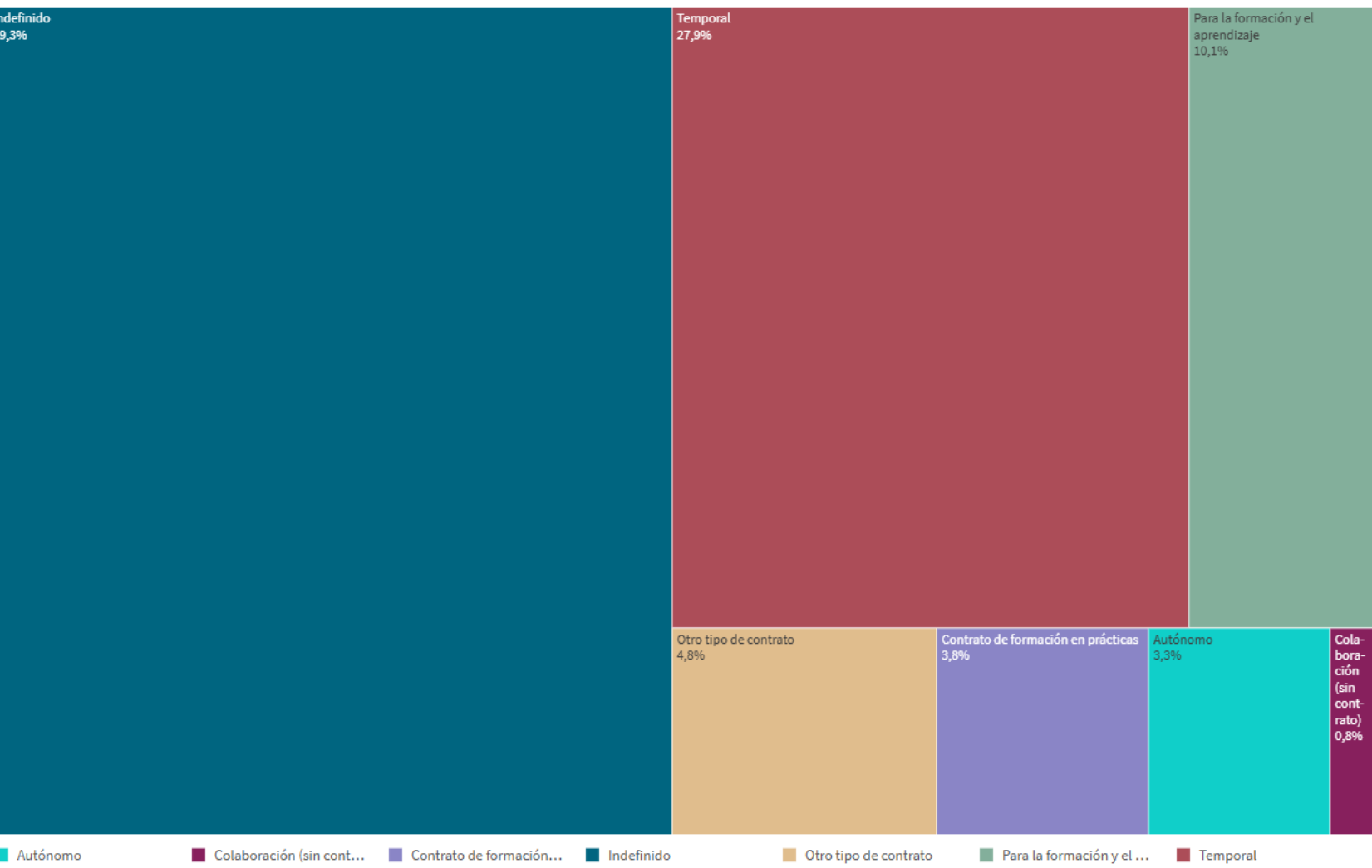
(valores absolutos)

Situación laboral	n
Totales	803
Actualmente no trabajo, pero he trabajado después de finalizar mis estudios y estoy buscando trabajo	70
Estoy trabajando	669
No tengo trabajo y no estoy buscando empleo	19
Nunca he trabajado y estoy buscando mi primer empleo	45

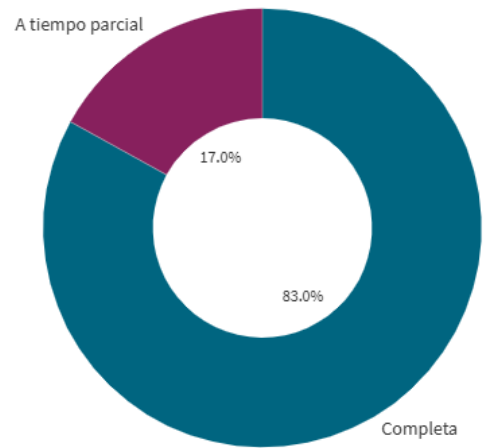
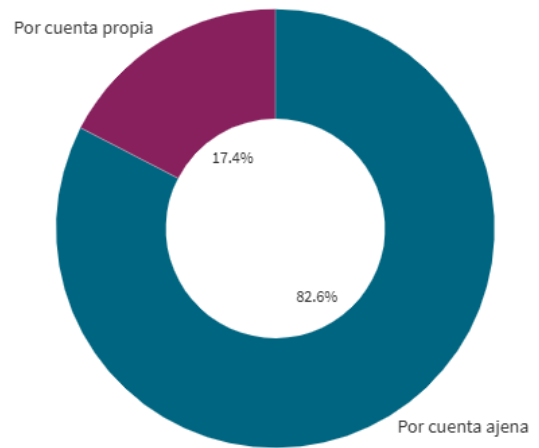
Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

2024-2025 (Promoción 2022-2023)

Tipo de contrato

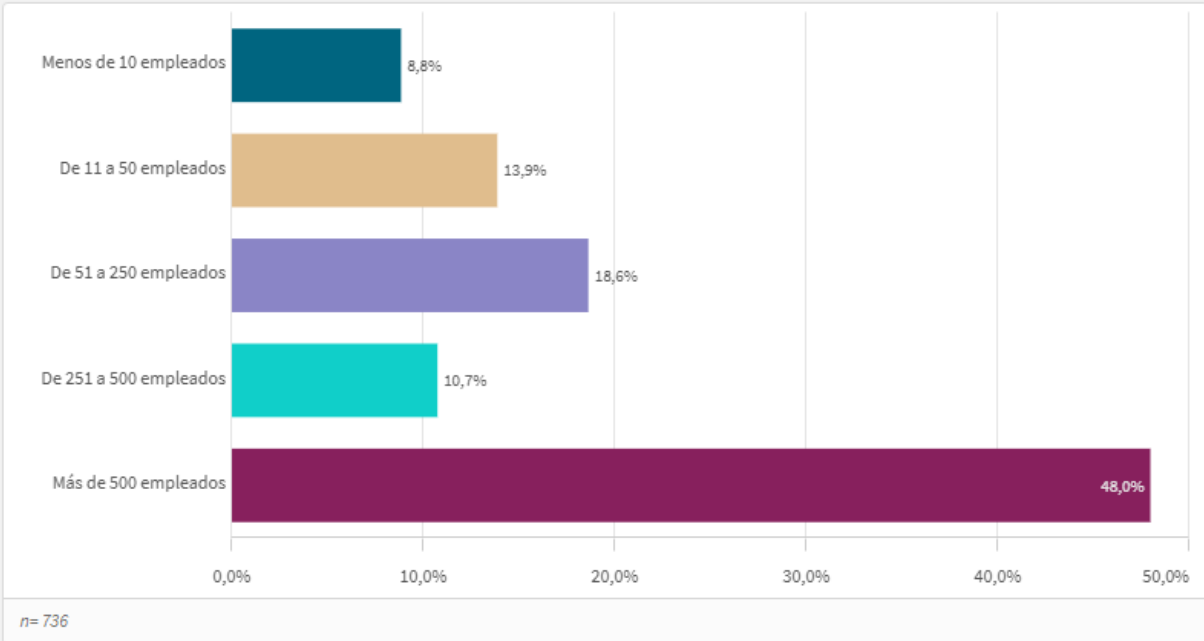
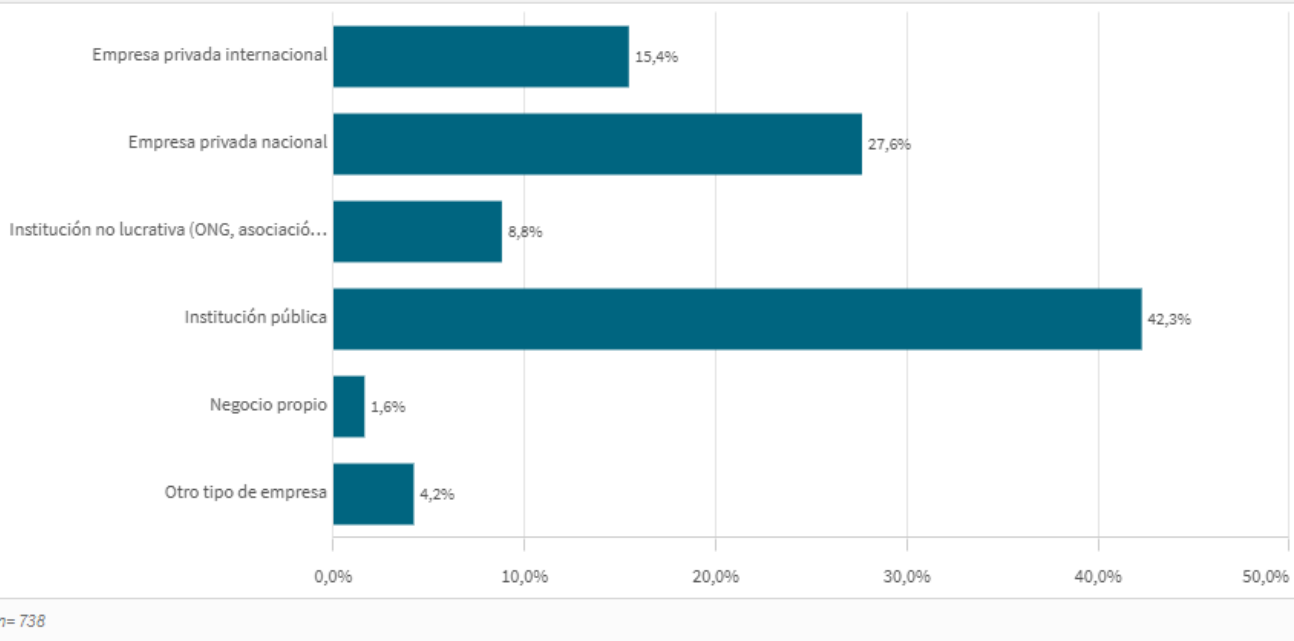


n= 734



Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

2024-2025 (Promoción 2022-2023)



Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

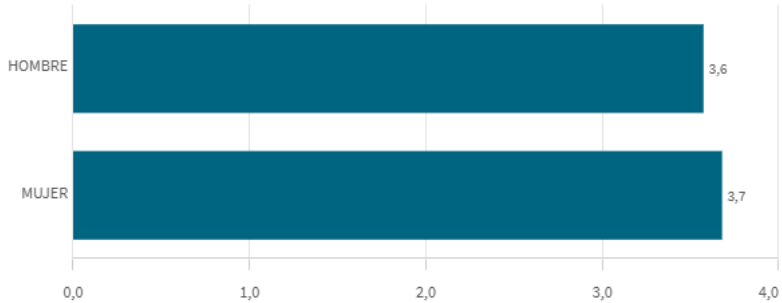
2024-2025 (Promoción 2022-2023)

Media de meses en encontrar primer empleo

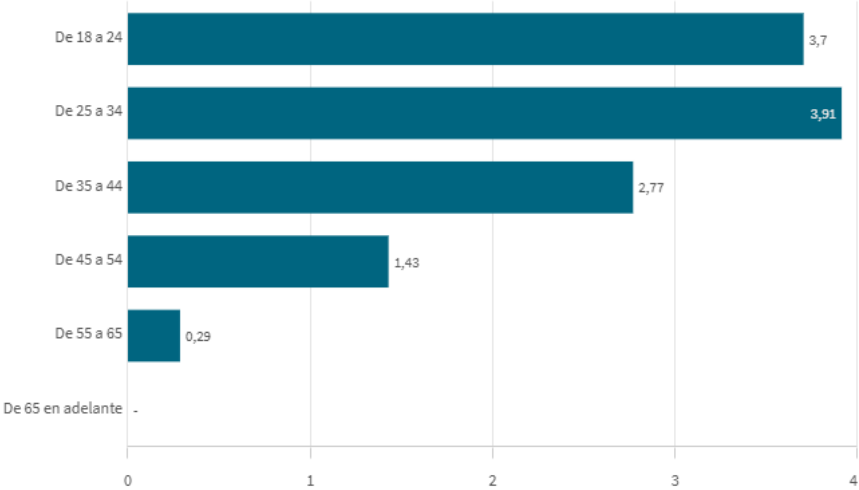
Media
3,64

Mediana= 1S.D.= 5,0909333

Media de meses en encontrar el primer empleo por género



Media de meses en encontrar el primer empleo por edad



Encontraron empleo antes de finalizar sus estudios

41,1%

n= 302

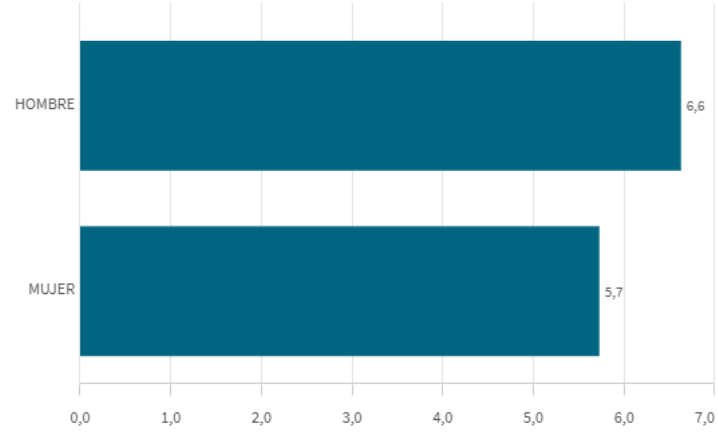
En que medida finalizar los estudios mejoró el empleo

Valoración entre 0 y 10

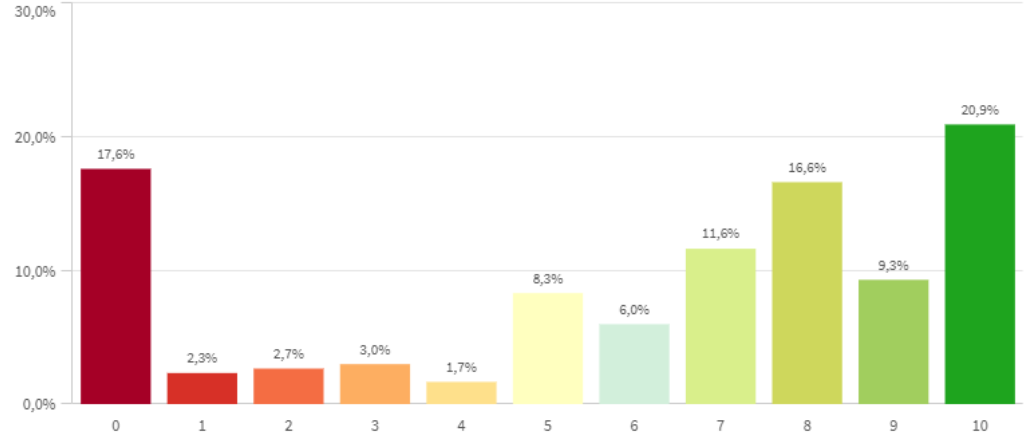
Media
6,1

Mediana= 7 D.S.= 3,5730875

Encontraron empleo antes de finalizar sus estudios por género



Frecuencia de valoraciones de la mejora de empleo al finalizar estudios



Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

2024-2025 (Promoción 2022-2023)

Adecuación del empleo a la capacitación obtenida

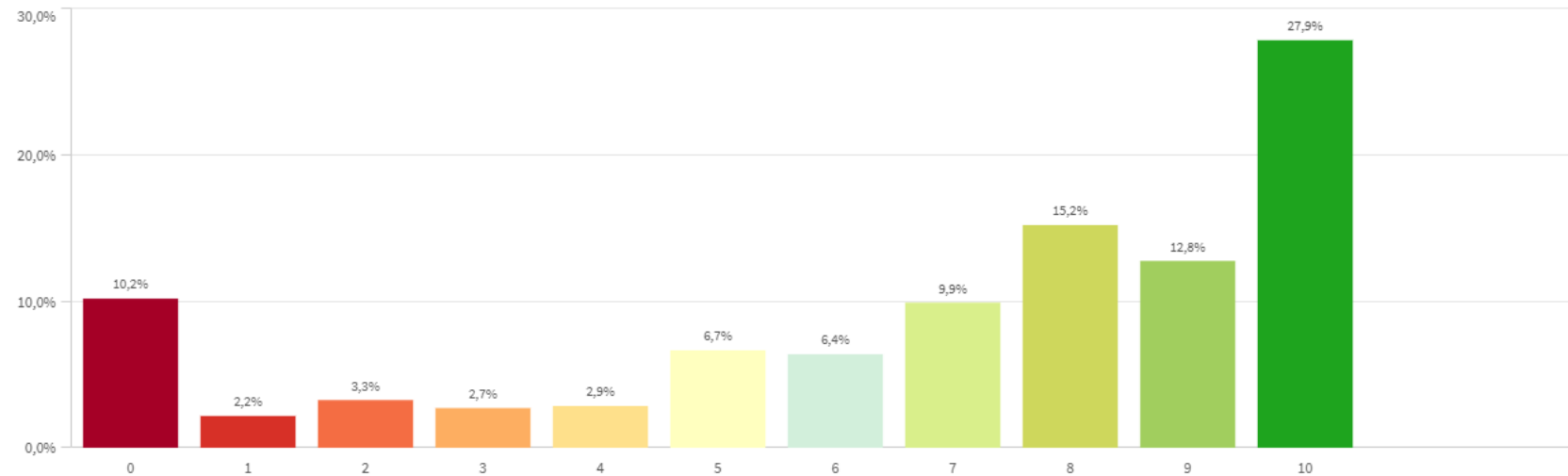
Media
6,85

Mediana= 8 S.D.= 3,2822637

Adecuación del empleo a la capacitación obtenida por género



Frecuencia de valoraciones de adecuación del empleo a la capacitación



Empleo relacionado con la titulación

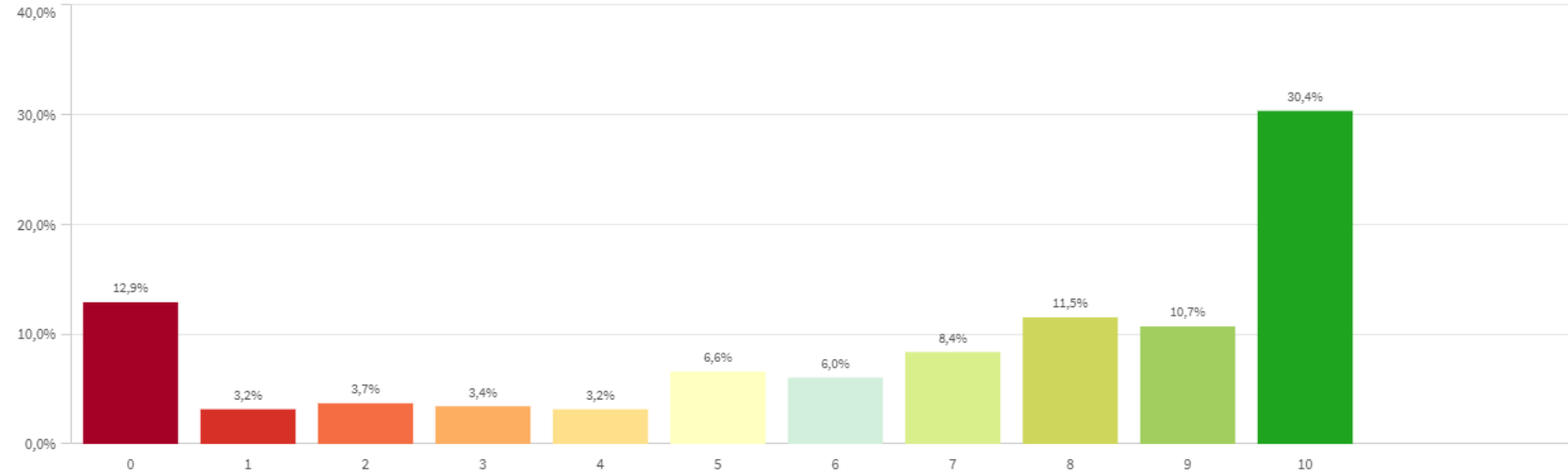
Media
6,54

Mediana= 8 S.D.= 3,5536754

Empleo relacionado con la titulación por género

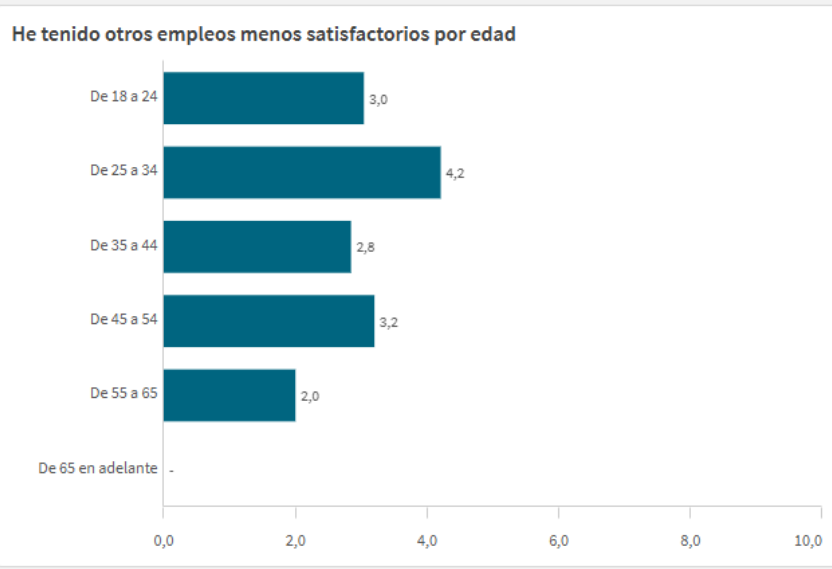
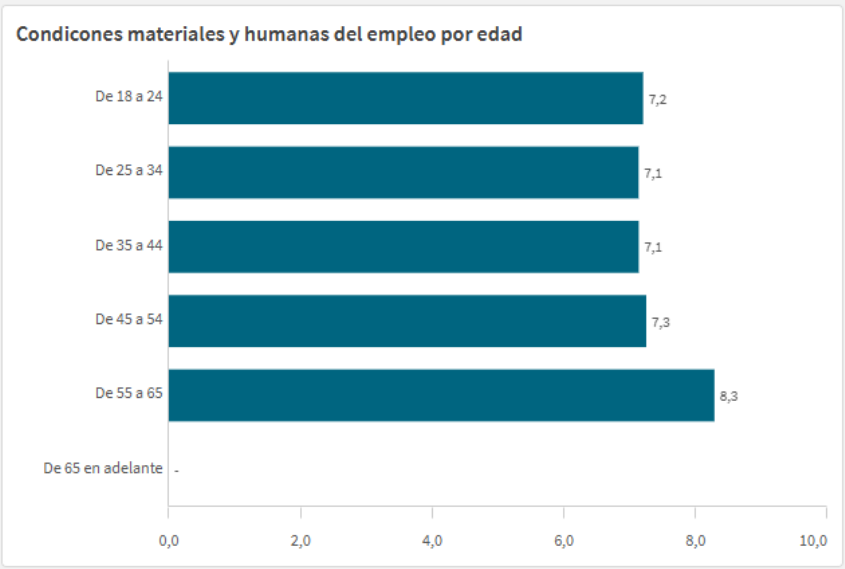
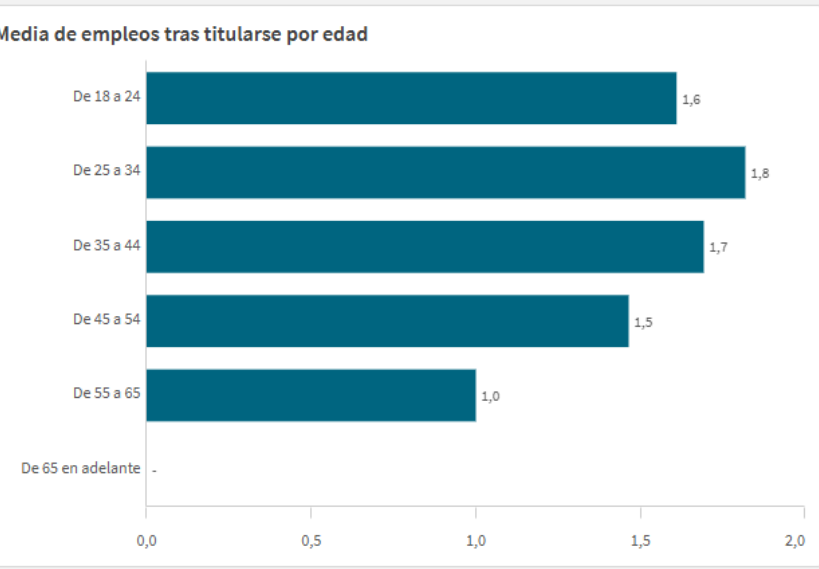
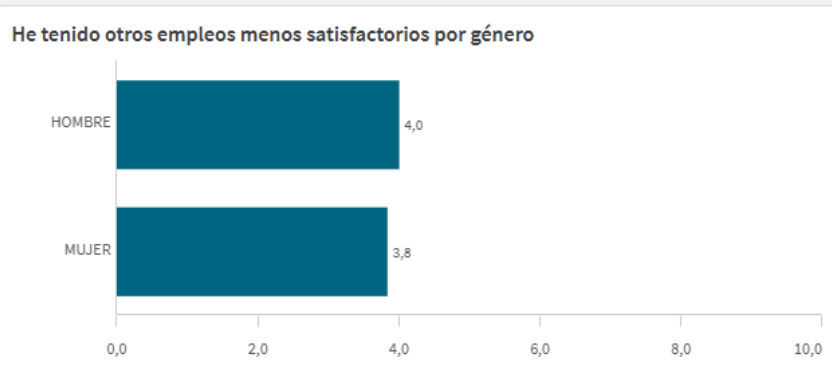
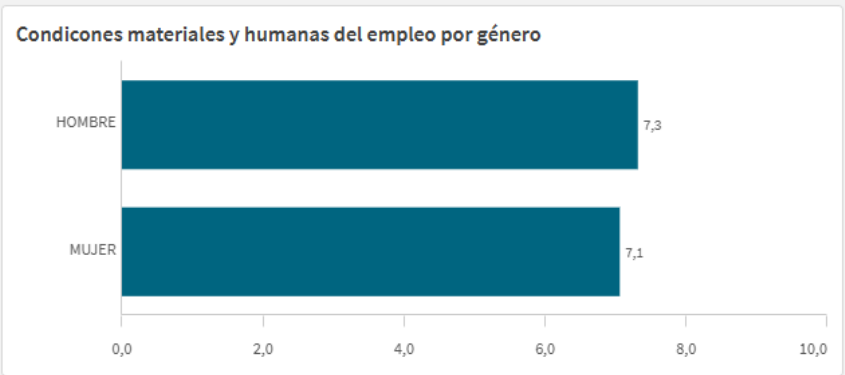
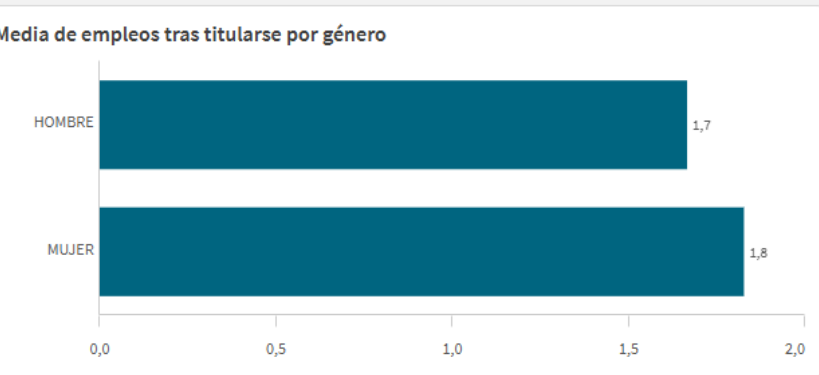


Frecuencia de valoraciones del empleo relacionado con la titulación



Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

2024-2025 (Promoción 2022-2023)



Encuesta de Inserción laboral de los egresados de grado y master de la UCM

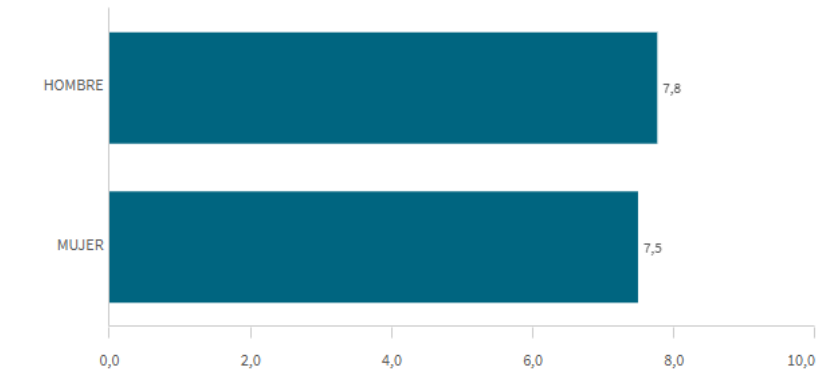
2024-2025 (Promoción 2022-2023)

Satisfacción con el trabajo actual

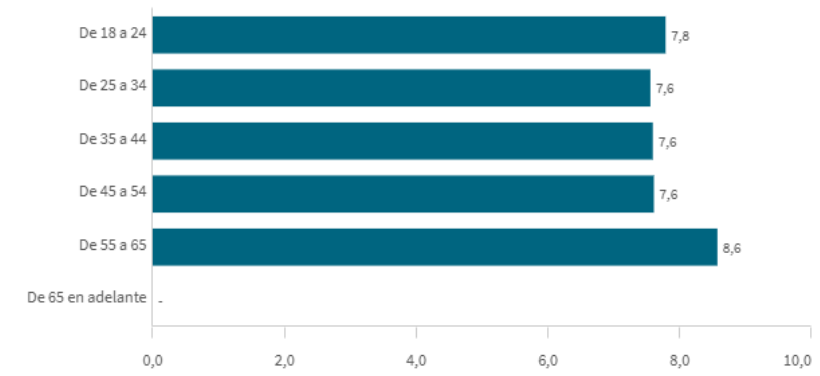
Media
7,6

Mediana= 8 S.D.= 2,1327612

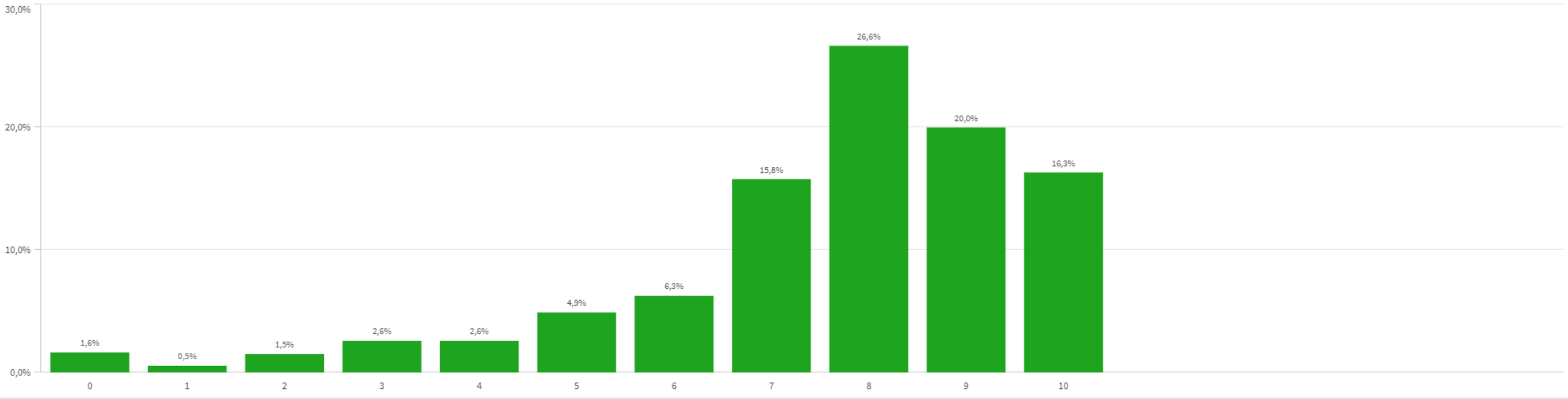
Satisfacción con el trabajo actual por género



Satisfacción con el trabajo actual por edad



Frecuencia de valoraciones de la satisfacción con el trabajo actual





Tasa de inserción laboral de los egresados de doctorado

Tasa de inserción
laboral

92,0%

n: 216

Encuesta de Satisfacción de los egresados de doctorado con el programa de doctorado

2024-2025 (Promoción 2023-2024)



CURSO/S: 2024-25

TITULACIONES: TODAS LAS TITULACIONES DE LA UCM

CENTROS: TODOS LOS CENTROS DE LA UCM

Población N

789

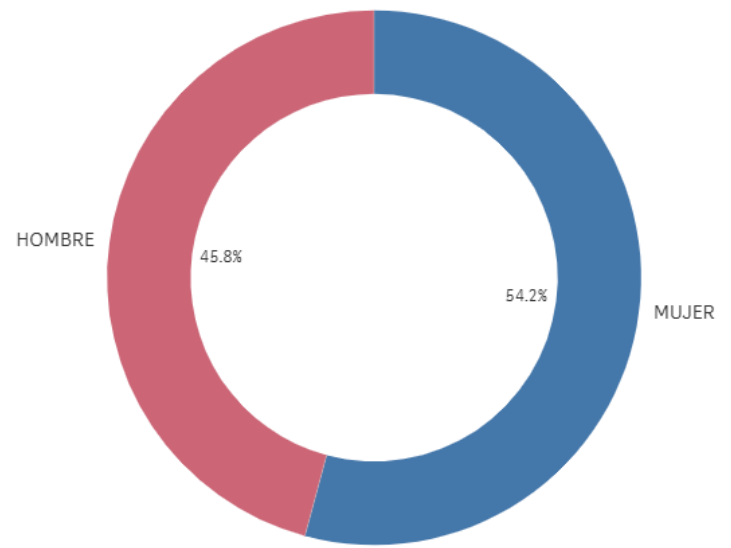
% Participación

27,4%

Participación n

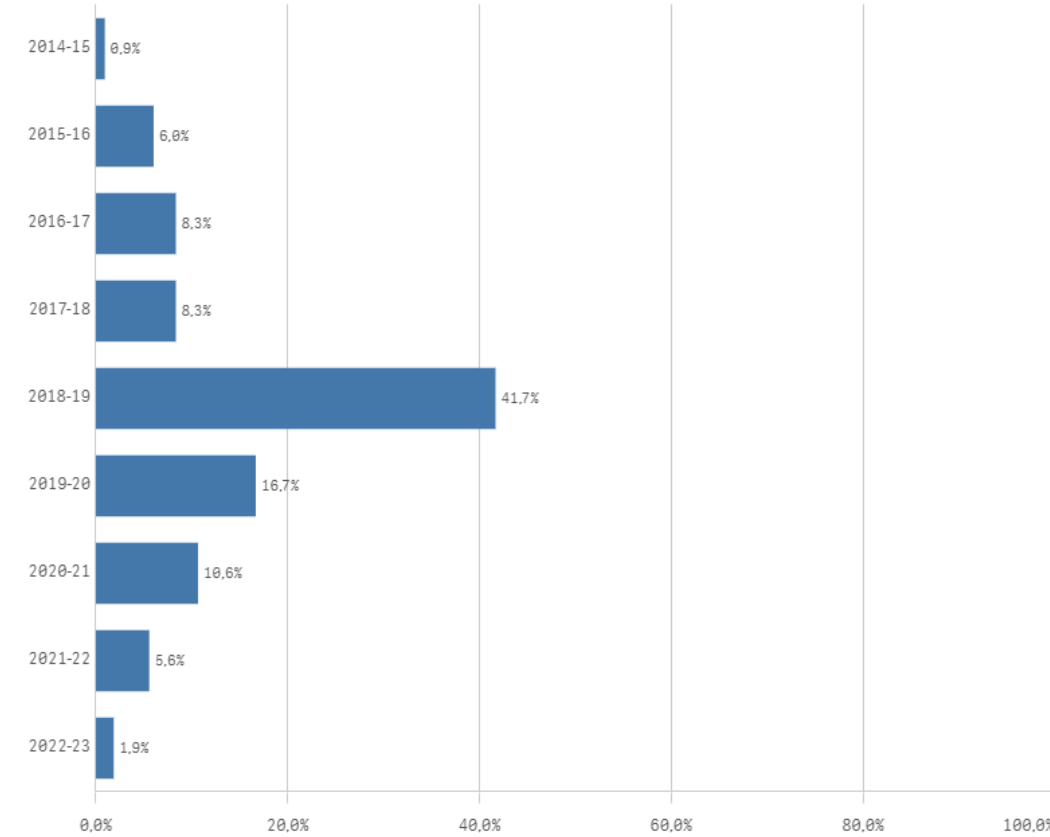
216

Género



■ MUJER ■ HOMBRE

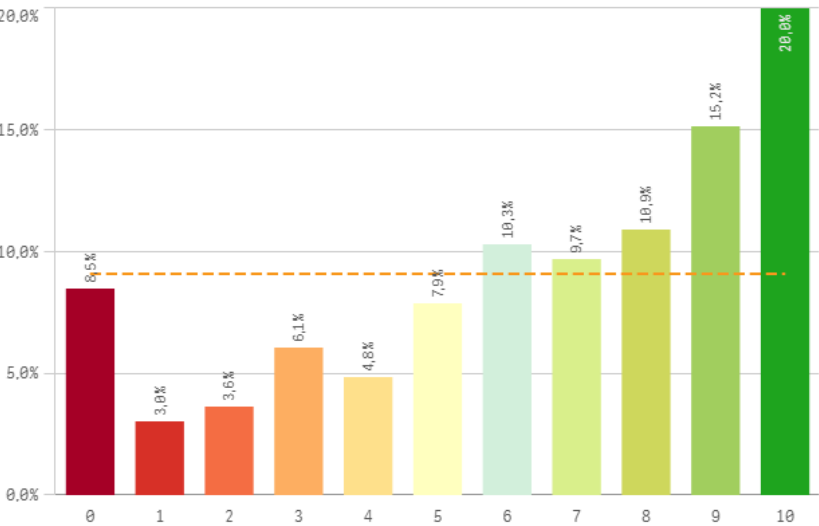
Curso de inicio de los estudios de doctorado



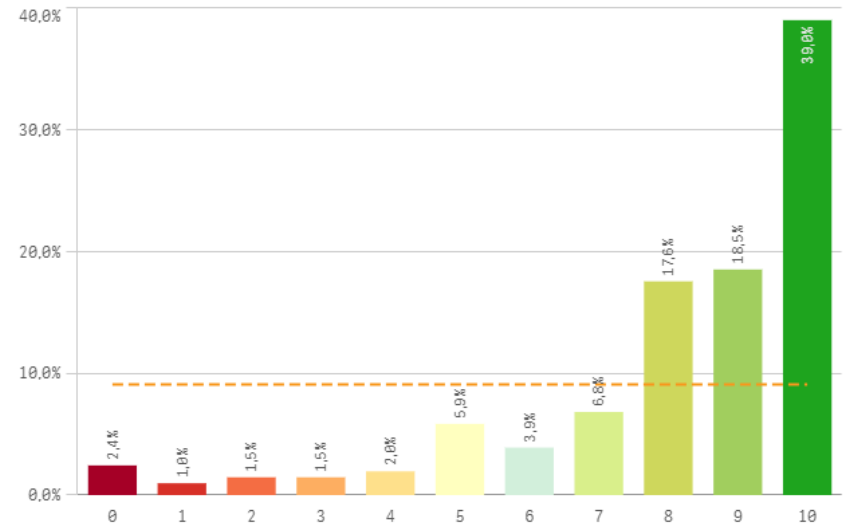
Encuesta de Satisfacción de los egresados de doctorado con el programa de doctorado

2024-2025 (Promoción 2023-2024)

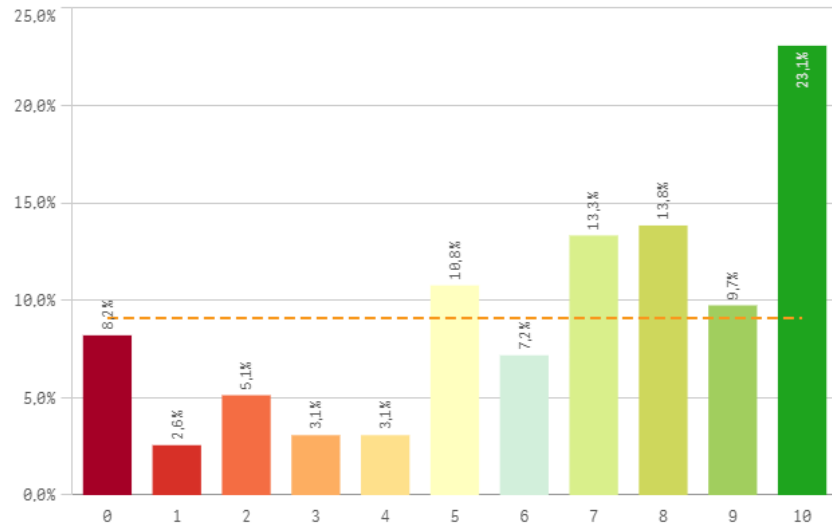
Complementos de formación



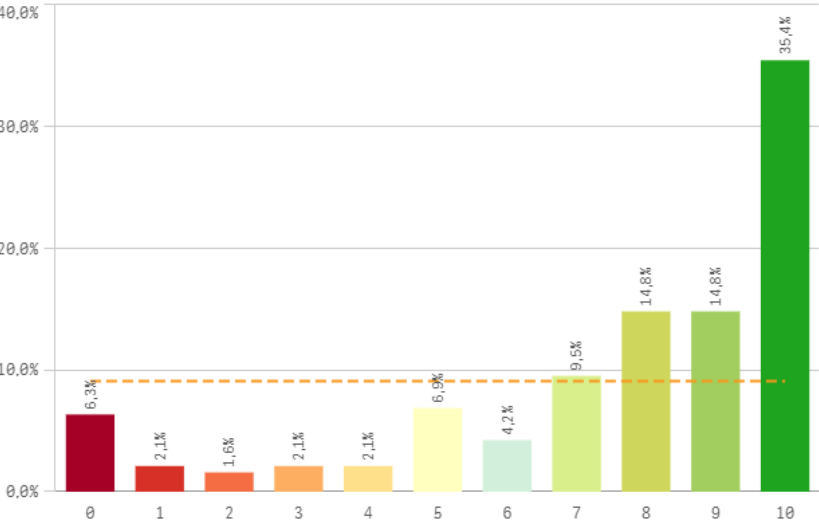
Criterios de admisión



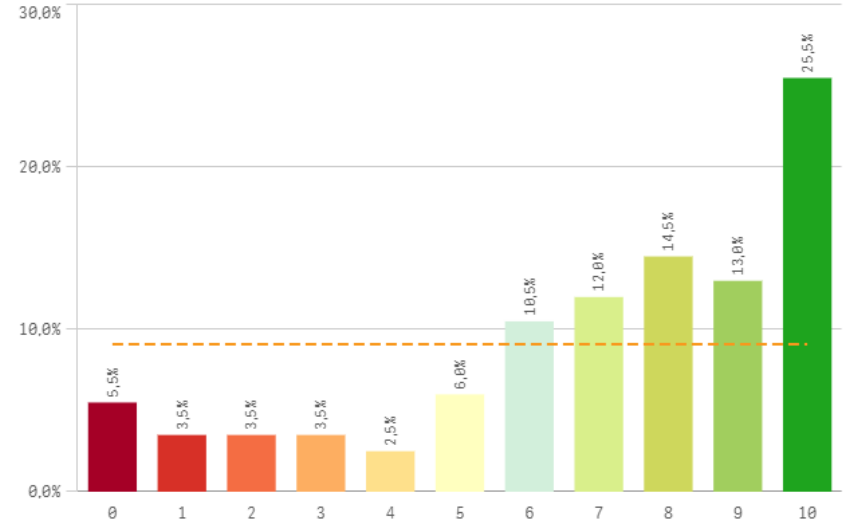
Activ. formativas para la investigación



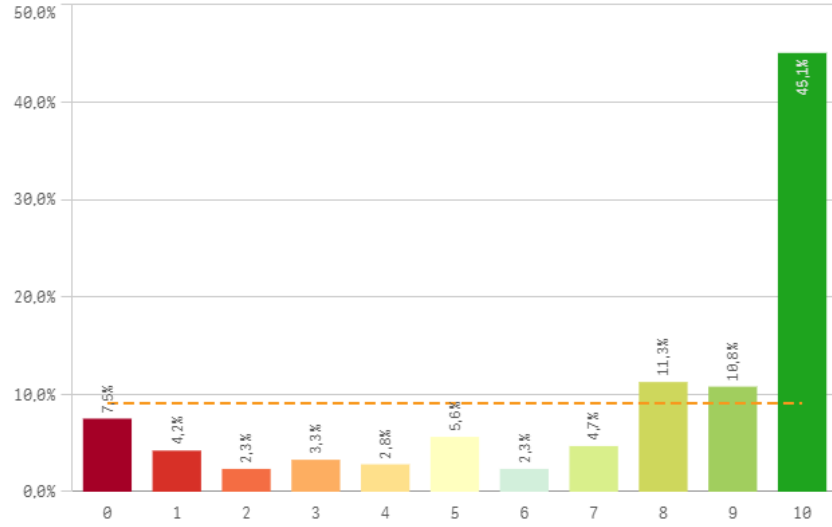
Perfil del profesorado de las activ. formativas



Control de las activ. formativas



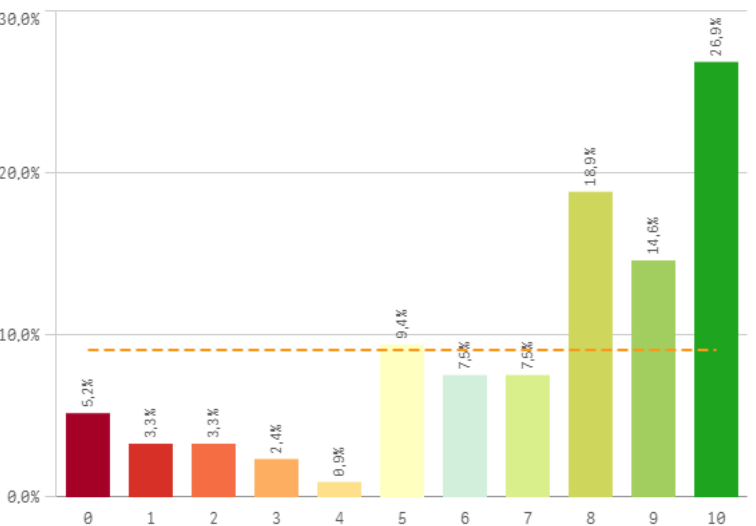
Tutor/director de las activ. de formación



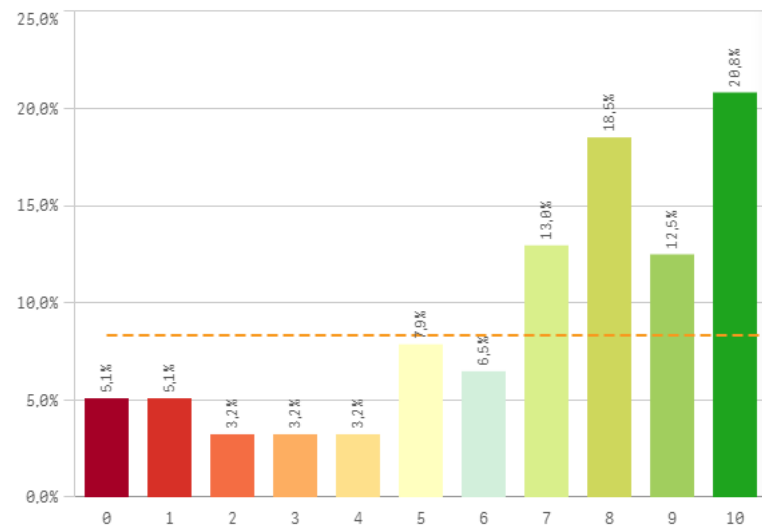
Encuesta de Satisfacción de los egresados de doctorado con el programa de doctorado

2024-2025 (Promoción 2023-2024)

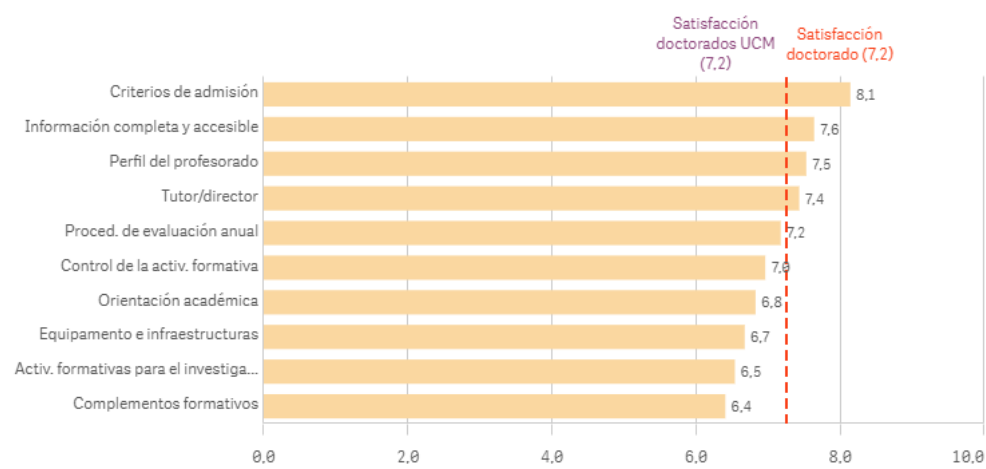
Evaluación anual de actividades y plan de investigación



Información del programa de doctorado

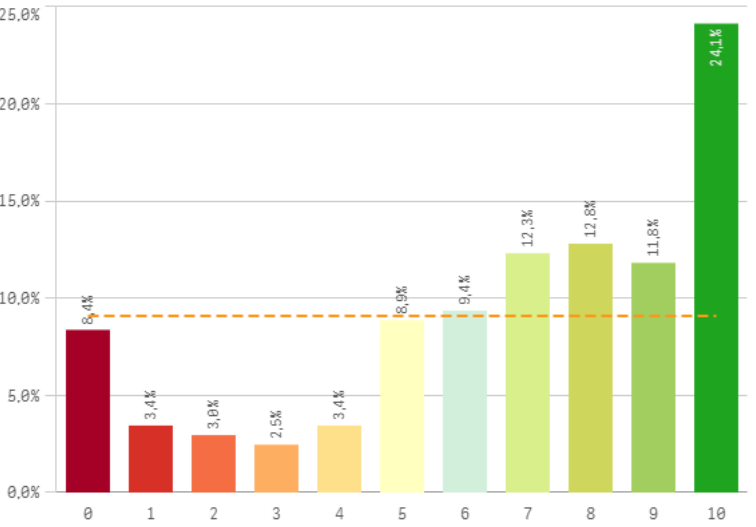


Fortalezas y debilidades

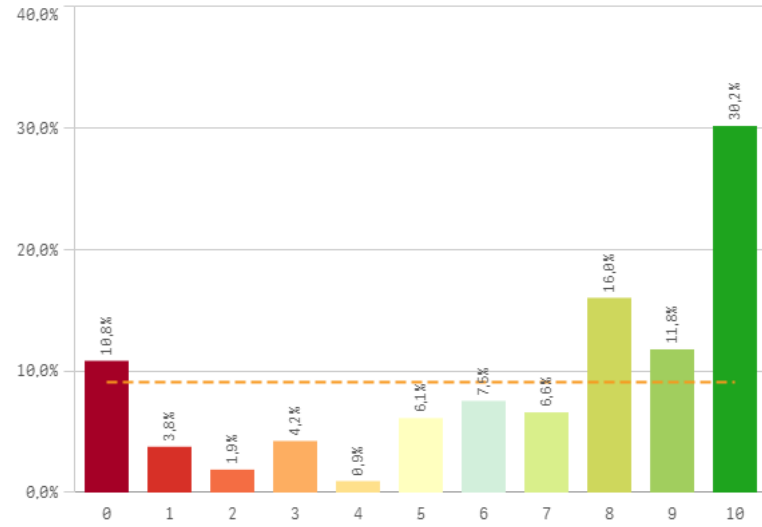


Satisfacción doctorados UCM SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Equipamiento e infraestructuras



Orientación académica

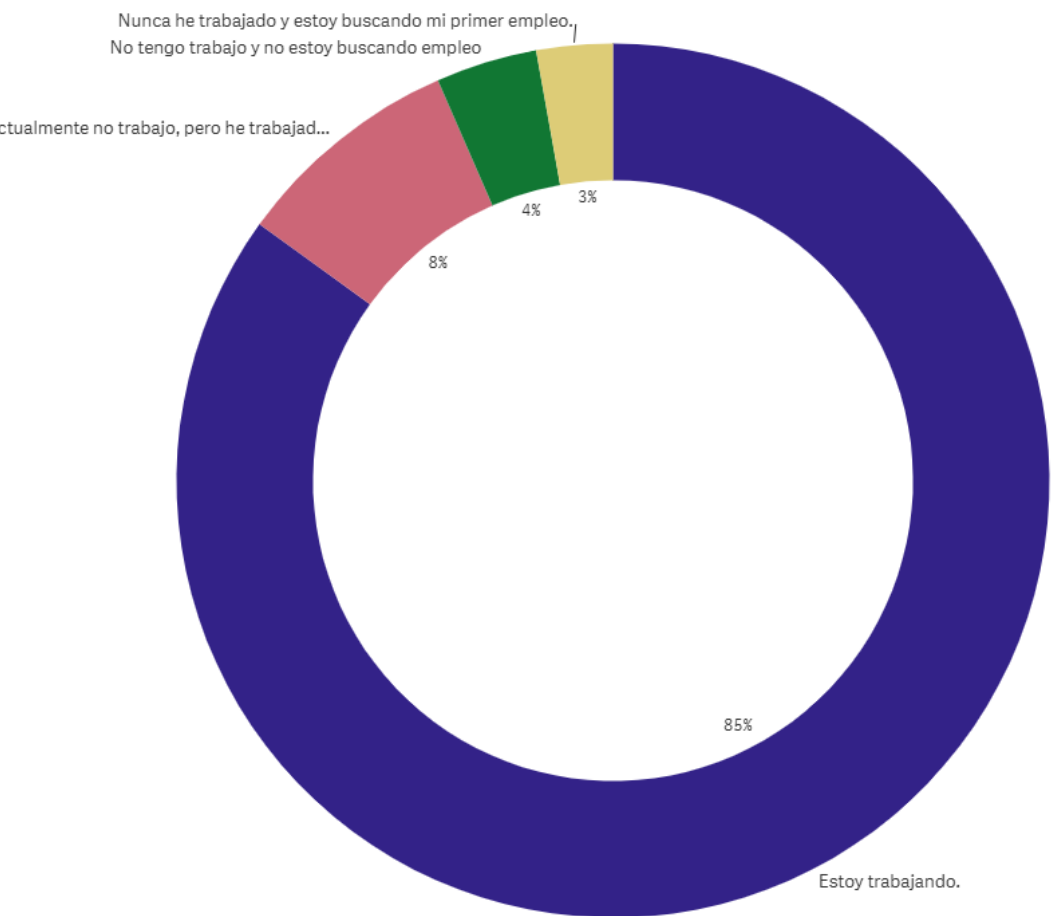


Programa de doctorado	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Criterios de admisión	8.1	2.4	9.0	10.0
Información completa y accesible	7.6	9.3	8.0	10.0
Perfil del profesorado	7.5	3.0	9.0	10.0
Tutor/director	7.4	3.4	9.0	10.0
Proced. de evaluación anual	7.2	2.9	8.0	10.0
Control de la activ. formativa	7.0	3.0	8.0	10.0
Orientación académica	6.8	3.4	8.0	10.0
Equipamiento e infraestructuras	6.7	3.2	7.0	10.0
Activ. formativas para el investigador	6.5	3.2	7.0	10.0
Complementos formativos	6.4	3.2	7.0	10.0

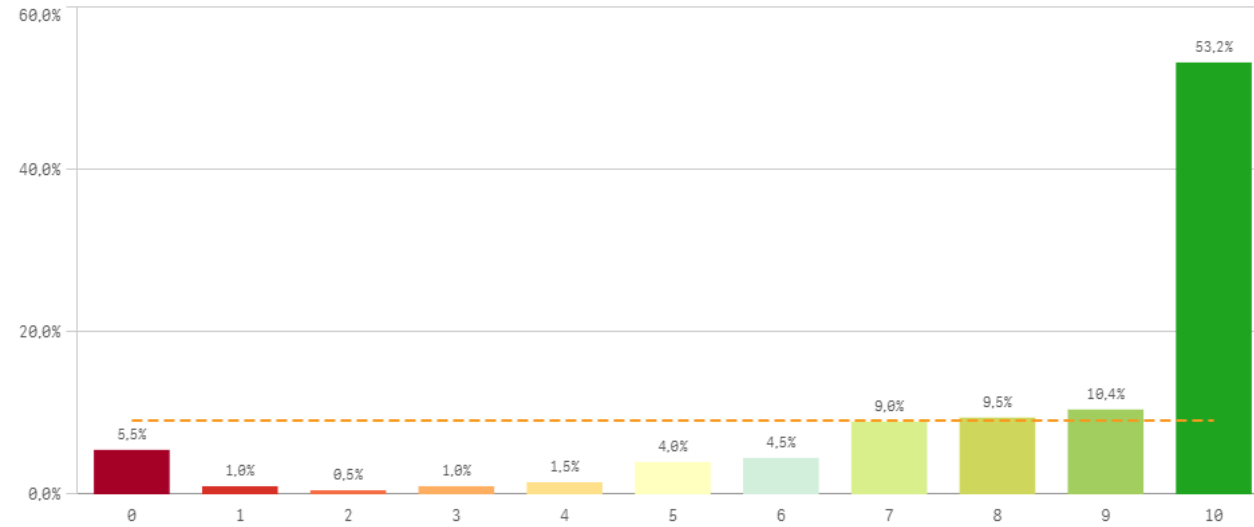
Encuesta de Satisfacción de los egresados de doctorado con el programa de doctorado

2024-2025 (Promoción 2023-2024)

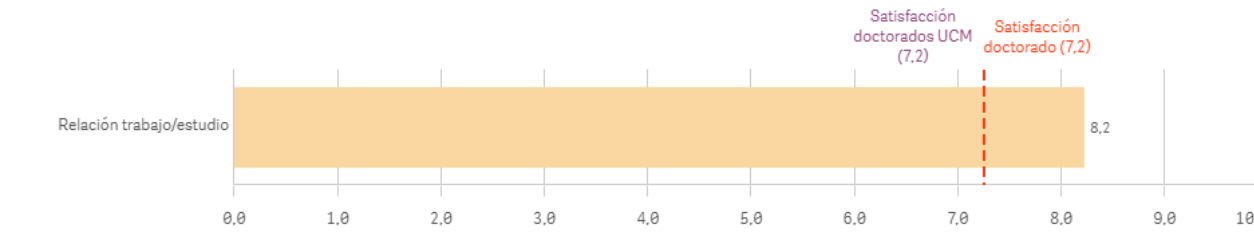
Situación laboral actual



Relación trabajo/estudios de doctorado



Fortalezas y debilidades



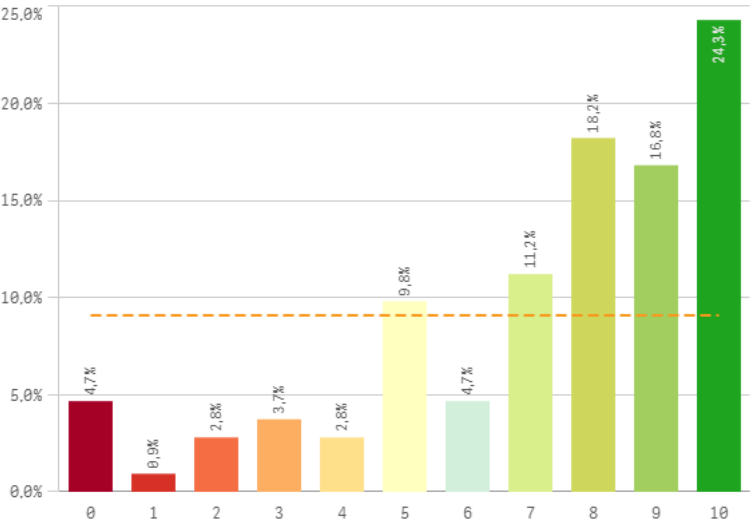
"Satisfacción doctorados UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Relación trabajo/estudios doc.	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación trabajo/estudio		8,2	2,7	10,0	10,0

Encuesta de Satisfacción de los egresados de doctorado con el programa de doctorado

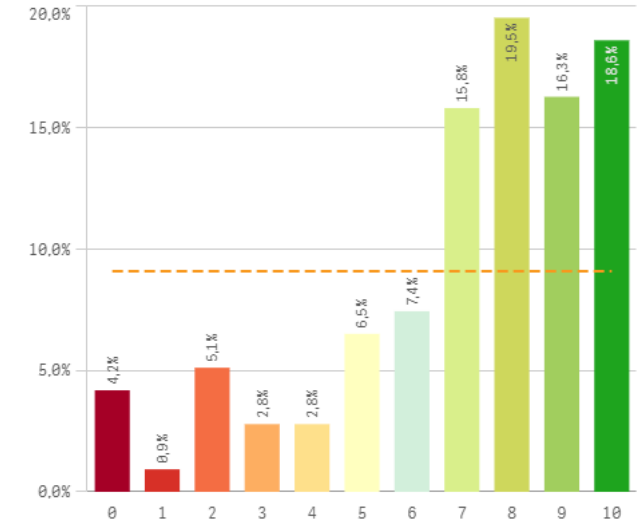
2024-2025 (Promoción 2023-2024)

Satisfacción con el programa de doctorado

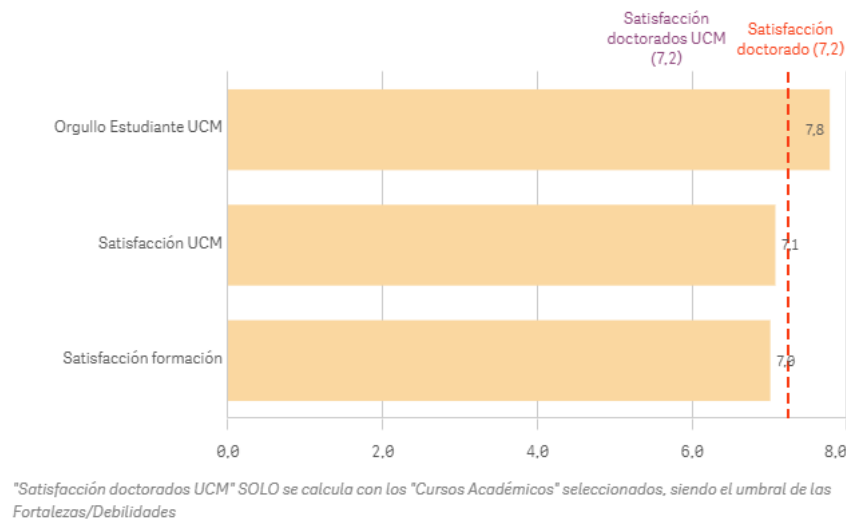


Media
7,2
Dev. típica
2,8
Mediana
8,0
Moda
10,0

Satisfacción global de la UCM

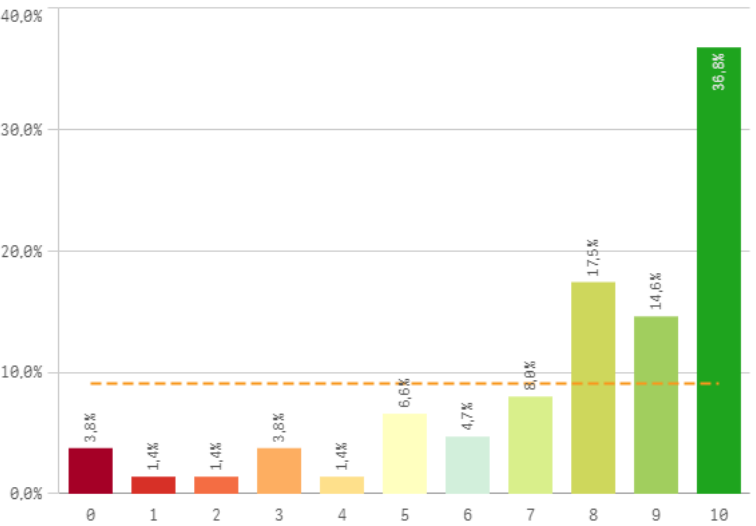


Fortalezas y debilidades

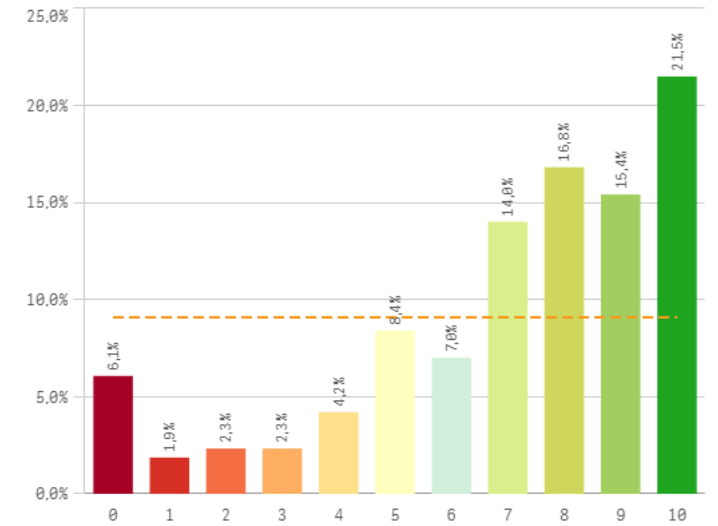


Satisfacción doctorados UCM SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Orgullo estudiante de la UCM



Satisfacción con la formación

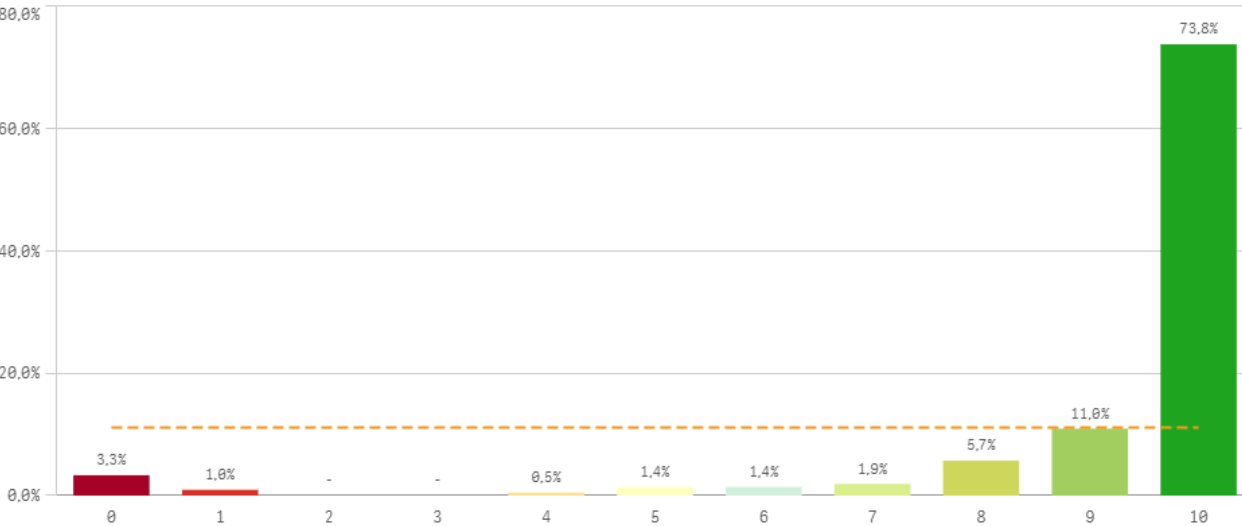


Satisfacción	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Orgullo Estudiante UCM		7,8	2,7	9,0	10,0
Satisfacción formación		7,0	2,9	8,0	10,0
Satisfacción UCM		7,1	2,7	8,0	8,0

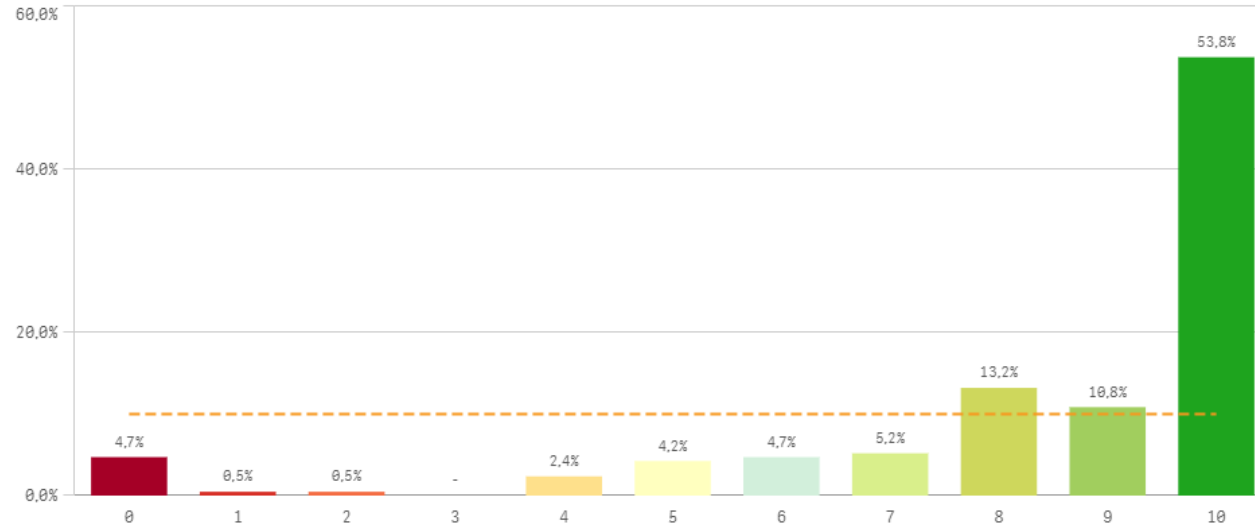
Encuesta de Satisfacción de los egresados de doctorado con el programa de doctorado

2024-2025 (Promoción 2023-2024)

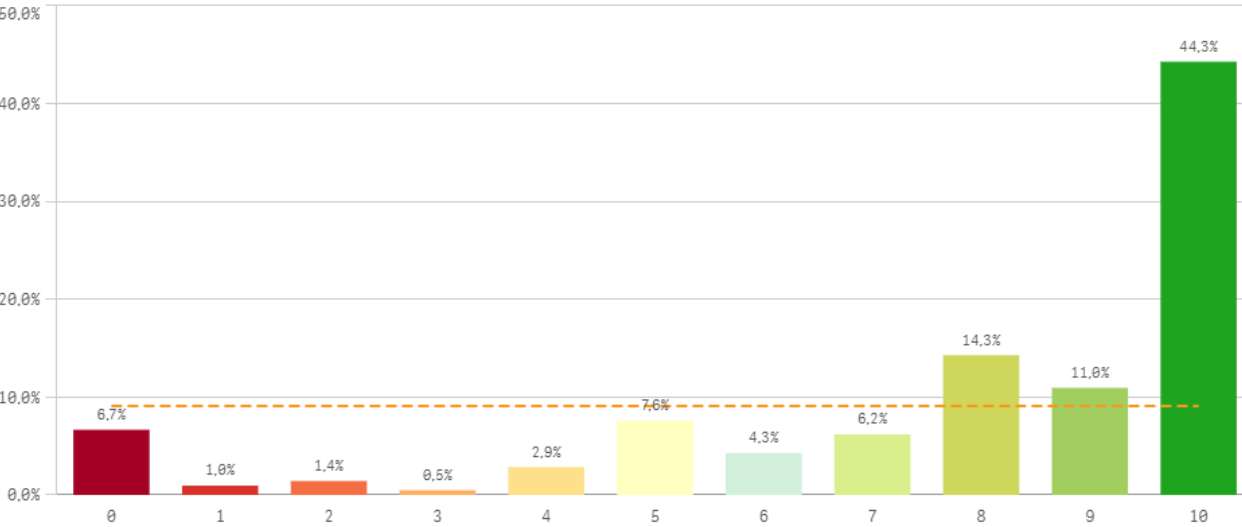
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir la misma titulación (fidelidad)



Repetir la misma universidad (fidelidad)



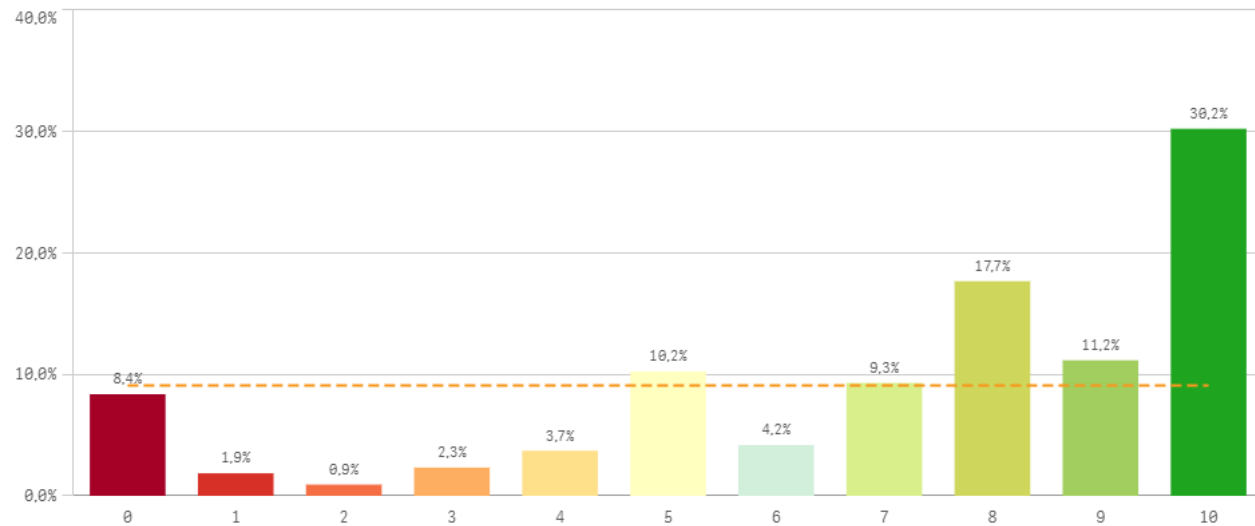
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		9,1	2,2	10,0	10,0
Repetir la misma titulación		8,4	2,6	10,0	10,0
Repetir la misma universidad		7,8	2,9	9,0	10,0
Recomendar el programa de doctorado		7,1	3,1	8,0	10,0
Seguir en el doctorado		7,1	3,3	8,0	10,0
Seguir en la universidad		7,0	3,3	8,0	10,0
Recomendar la UCM		6,9	3,2	8,0	10,0

Photo by Edwin Andrade on Unsplash

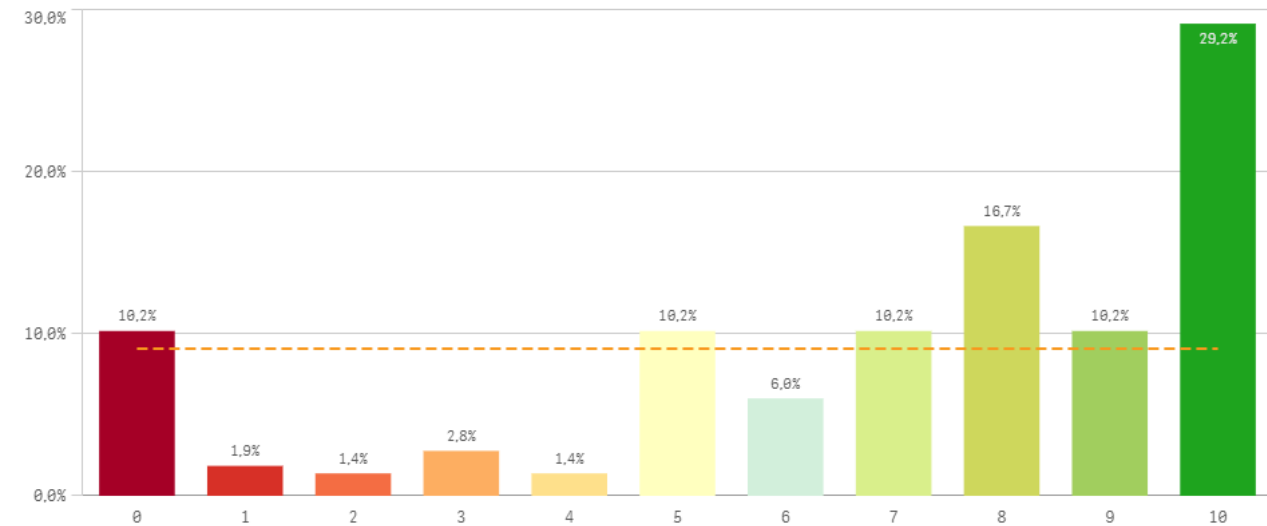
Encuesta de Satisfacción de los egresados de doctorado con el programa de doctorado

2024-2025 (Promoción 2023-2024)

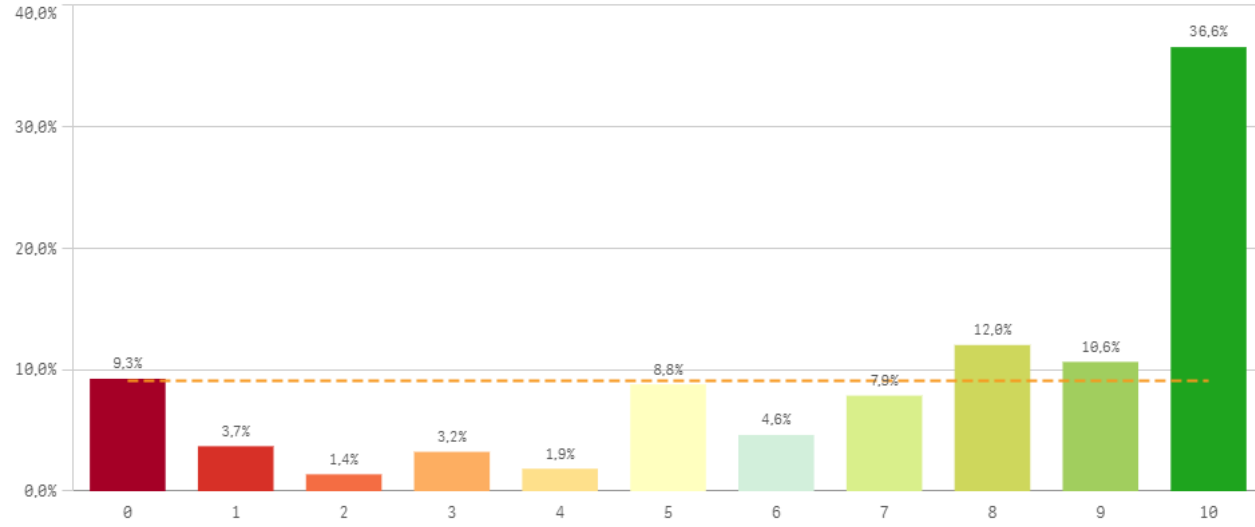
Recomendar el programa de doctorado (preinscripción)



Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en el doctorado (vinculación)



Seguir en la universidad (vinculación)

