

Calidad en las universidades:

¿Qué hay detrás de un ranking?



Dra. Raquel Castillo de Oyagüe

Catedrática y Asesora del Vicerrectorado de Calidad. Universidad Complutense de Madrid



Dr. Miguel Ángel Sastre Castillo

Catedrático y Vicerrector de Calidad de la Universidad Complutense de Madrid

Resumen

En los últimos tiempos y principalmente a consecuencia de la globalización, los rankings universitarios se han convertido en una herramienta cada vez más consultada por académicos, empleadores y estudiantes, para decidir su institución docente y/o investigadora, para contratar trabajadores y para elegir universidad, respectivamente, de acuerdo a criterios medibles. No obstante, la calidad de las universidades resulta de la combinación de los datos objetivos que evalúan los rankings y de la esencia de muchas otras variables que estos indicadores no pueden contemplar. En el presente artículo se abordan estos aspectos, incluyendo la descripción de una serie de rankings universitarios de especial impacto en el panorama actual.

Palabras Clave: Calidad; Universidades; Rankings; Reputación.

Abstract

In recent times, and mainly as a result of globalization, university rankings have become a tool increasingly consulted by academics, employers and students, to decide their teaching and/or research institution, to hire workers and to choose their university, respectively, according to measurable criteria. However, the quality of the universities results from the combination of the objective data evaluated by the rankings and the essence of many other variables that these indicators cannot assess. This

article deals with such aspects, and includes the description of a series of university rankings with a special impact on the current scene.

Keywords: Quality; Universities; Rankings; Status.

Artículo

El Diccionario de la RAE comienza definiendo "calidad" como: "propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor". Con relación a la docencia universitaria, esta primera acepción entraña la necesidad de emplear indicadores que permitan medir las características que determinarán el grado de excelencia ofrecido por la institución.

En el contexto de globalización actual y ante el progresivo incremento del nivel de exigencia por parte de la sociedad y, por ende, de los futuros egresados, es inexorable además poder efectuar comparativas entre universidades nacionales e internacionales. En este punto los rankings universitarios se convierten en una herramienta cada vez más consultada por académicos, empleadores y estudiantes, para decidir su destino docente y/o investigador, para contratar trabajadores y para elegir su centro de formación, respectivamente, de acuerdo a criterios medibles.

No obstante, la RAE incluye otra definición de "calidad" extrapolable a la educación superior: "carácter, genio, índole". Indudablemente, la "calidad" en el ámbito universitario procede de la combinación

de los datos objetivos que evalúan los rankings y de la esencia de muchas otras variables que los rankings no pueden contemplar.

En esta diatriba se enmarca la controversia que generan los rankings universitarios, con tantos detractores como adeptos. A este respecto, consideramos fundamental analizar tanto las consideraciones positivas como las críticas, ya que buena parte de las últimas aluden a la desigualdad de condiciones de la que parten algunas universidades simplemente por su volumen (Navarro, 2020) o a la preferencia por índices que evalúan las materias impartidas respecto a los que posicionan la institución en su conjunto. Esta última interpretación se fundamenta en las disparidades, a menudo insalvables, que existen entre las distintas universidades a nivel mundial, tanto por las "propiedades inherentes que permiten juzgar su valor" en cuanto a datos objetivables, como por su "carácter, genio, índole", atributos frecuentemente ligados a variables socioculturales y demográficas prácticamente imposibles de catalogar.

En este artículo nos centraremos en los conceptos que podemos valorar comparativamente y, por tanto, en las clasificaciones académicas de las universidades o listados que establecen los rankings con criterios reproducibles para dar a conocer la calidad relativa de las instituciones de educación superior e investigación. Con esta finalidad, encontramos rankings nacionales e internacionales por su radio de acción, así como rankings globales y por materias, en función de la valoración general o específica, respectivamente, que efectúan de las universidades evaluadas.

En España, uno de los rankings más destacados es el CYD (Fundación Conocimiento y Desarrollo), que se elabora en asociación con el U-Multirank, siguiendo una metodología común pero incorporando ciertos indicadores ajustados al sistema educativo español. A diferencia de otros rankings, no ordena las universidades, sino que compara su situación según ciertas dimensiones: enseñanza y aprendizaje, investigación, transferencia de conocimiento, internacionalización, contribución al desarrollo regional e inserción laboral, de modo que para cada universidad clasifica los indicadores por grupos de rendimiento (alto, intermedio y reducido) (Ranking CYD, 2022).

Además, otros medios de comunicación nacionales, como El Mundo, la revista Forbes y El Economista, efectúan sus propios rankings en España.

El diario El Mundo (2022) publica dos ediciones anuales especiales: "Las 50 carreras" y "250 másteres". En el primero, recoge los 50 grados más demandados y las 5 mejores universidades para cursarlos. Para ello aplica 25 indicadores de distintos tipos: encuesta a docentes (40%), datos facilitados por las universidades (50%), siendo éstos: demanda, recursos humanos y físicos,

plan de estudios, resultados y, finalmente, otros indicadores externos como rankings internacionales, información de ANECA, etc. (10%). Para el especial de 250 másteres, El Mundo recopila datos de más de 1.000 programas y selecciona los 250 mejores a través de la aplicación de 25 criterios agrupados en cinco áreas: demanda del máster, recursos humanos, plan de estudios, resultados y medios materiales. Por su parte, la revista Forbes presentó por primera vez en 2021 su lista de "Las 20 mejores universidades españolas", utilizando sus propias fuentes. En esta edición remitieron un cuestionario, preparado por un comité internacional de expertos en educación superior, a las 88 universidades públicas y privadas registradas en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (Forbes, 2021).

El ranking de innovación educativa de El Economista incluye las universidades iberoamericanas haciendo especial hincapié en aspectos como la inversión en formación en competencias digitales y en nuevas tecnologías, la innovación en estrategias metodológicas para afrontar los nuevos retos, la importancia de la experiencia educativa, además de recabar información sobre aspectos básicos como la satisfacción del alumnado, la empleabilidad, los procesos de admisión, etc. (El Economista, 2020).

Además de El Economista (que por tanto sirve de enlace entre los índices españoles e internacionales), de los múltiples rankings universitarios mundiales existentes cabe destacar los Rankings de QS, el Ranking de Shanghái (o ARWU), el Times Higher Education (o THE) y el Center for World University Ranking (o CWUR).

El Ranking QS, de la consultora Quacquarelli Symonds, recoge las mejores universidades mundiales en el plano institucional, por rama de conocimiento y titulación. Emplea 6 indicadores, cuya ponderación para la categorización institucional consta entre paréntesis: reputación académica (40%) y entre empleadores (10%), ratio entre profesores y estudiantes (20%), citas científicas recibidas por académico (20%), ratio de profesores internacionales/nacionales (5%) y ratio de estudiantes internacionales/nacionales (5%). Los porcentajes varían según la titulación en el QS by subject (QS, s.f.), utilizando otros indicadores de calidad como el índice h o el introducido en el año 2022 International Research Network (IRN).

El Ranking de Shanghái también lleva a cabo una categorización institucional y un análisis por materias (ARWU-Subject). Tiene en cuenta datos obtenidos de fuentes externas a la Universidad. Utiliza los siguientes 6 indicadores objetivos: nº de alumnos y profesores ganadores de Premios Nobel y Medallas Fields (10% y 20% respectivamente del peso total), nº de investigadores altamente citados (20%), nº de artículos publicados en las revistas Nature y Science (20%),

nº de artículos indexados en SCI y SSCI (20%) y rendimiento académico per cápita de la Universidad (10%). Evalúa 2.000 universidades, pero únicamente incluye 1.000 en el ranking (Shanghái Ranking, s.f.).

El Ranking THE, publicado por THE World Universities Insight Limited, confecciona un ranking institucional y otro por materias (THE WUR by subject). Este índice preselecciona una serie de universidades a partir de 13 indicadores agrupados en 5 áreas: Enseñanza (30%), que engloba la encuesta de reputación (15%), el ratio estudiantes/PDI (4,50%), el ratio PDI doctor/PDI total (6%), la relación títulos de Doctor/títulos de Grado (2,25%) y los ingresos institucionales (2,25%); Investigación (30%), que incluye la encuesta de reputación (18%), los ingresos por investigación/PDI (6%) y las publicaciones en revistas indexadas en la base de datos Scopus de Elsevier/PDI (6%); Citas (30%) recogidas en Scopus; Perspectiva internacional (7,50%), que contiene el ratio estudiantes internacionales/estudiantes nacionales (2,50%), el ratio personal internacional/personal nacional (2,50%) y la colaboración en publicaciones internacionales (2,50%); y, por último, Ingresos de la industria (2,50%) (Times Higher Education World, 2020).

En cuanto al CWUR, elaborado por el Centro para la Clasificación Mundial de Universidades, se trata de un ranking internacional que evalúa la calidad de la docencia y la investigación de 2.000 universidades a partir de fuentes externas a las instituciones, de modo que tampoco recurre a encuestas de reputación. Este ranking se fundamenta en 7 indicadores: Calidad de la educación, valorada por el nº de ex-alumnos de una universidad que han conseguido distinciones académicas destacables en relación con el tamaño de la institución (25%); Empleo de ex-alumnos, medido por el nº de egresados que ocupan altos cargos ejecutivos en las mayores empresas del mundo (25%); Calidad de la Universidad, estimada por el nº de sus miembros que han ganado premios académicos relevantes (10%); Rendimiento de la investigación, tasado por el nº total de trabajos de investigación (10%); Publicaciones de alta calidad, o nº de trabajos de investigación que aparecen en revistas de elevado nivel científico (10%); Influencia, evaluada por el nº de trabajos de investigación recogidos en revistas de prestigio (10%); Citas, referidas al nº de trabajos de investigación muy citados (10%) (Center for World University Rankings, s.f.).

Como conclusiones, a la luz de las diferencias metodológicas entre los principales rankings, inevitablemente se observan discrepancias entre los enfoques globales y los contextos locales (Albornoz y Osorio, 2018), lo que indudablemente condiciona el posicionamiento de las universidades. Un denominador común de todos los índices es el peso creciente de la investigación. No obstante, debido a que cada listado se elabora a partir de indicadores distintos, no es posible catalogar una

universidad por su resultado en un ranking concreto, sino que debemos conocer la metodología aplicada y revisar el rendimiento de la institución en diferentes ordenaciones. El concepto de "ranking" lleva asociado el de "competición", que es conveniente entender como "deporte" (Barsky, 2014), de modo que cada universidad pueda estudiar el análisis efectuado por los rankings en los que participa para identificar sus puntos débiles, potenciarlos y, con ello, optimizar su calidad educativa y su servicio a la sociedad.

Referencias bibliográficas

- 1 Navarro, A. (2020). Informe CYD. Capítulo 4, pp. 250-252. <https://www.fundacioncyd.org/publicaciones-cyd/informe-cyd-2020/>
- 2 Ranking CYD (s.f.) Sobre el Ranking CYD. Consultado el 10 de junio de 2022. <https://www.rankingcyd.org/>
- 3 El mundo (s.f.) Criterios de Selección de las Mejores Universidades de 2022 por Titulaciones. Consultado el 10 de junio de 2022. <https://www.elmundo.es/especiales/ranking-universidades/criterios.html>
- 4 Forbes (2021, 19 de mayo) Estas son las 20 mejores universidades de España 2021. <https://forbes.es/listas/99531/estas-son-las-20-mejores-universidades-de-espana-2021/>
- 5 El Economista (2020, 14 de mayo) Innovación: ¿Qué universidades y escuelas de negocio están a la vanguardia?. <https://www.eleconomista.es/especiales/ranking-innovacion-universidades/>
- 6 QS (s.f.) What is the QS World University Rankings. Quacquarelli Symonds. Consultado el 10 de junio de 2022. <https://www.qs.com/rankings/>
- 7 Shanghái Ranking (s.f.) ShanghaiRanking's Academic Ranking of World Universities Methodology 2020. Consultado el 10 de junio de 2022. <http://www.shanghairanking.com/methodology/arwu/2020>
- 8 Times Higher Education World (2020, 24 de agosto) THE World University Rankings 2021: methodology. <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/world-university-rankings-2021-methodology>
- 9 Center for World University Rankings (s.f.) World University Rankings 2022-23. Consultado el 10 de junio de 2022. <https://cwur.org/>
- 10 Albornoz, A., Osorio, L. (2018). Rankings de universidades: calidad global y contextos locales. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad – CTS, vol. 13, núm. 37, pp. 13-51.
- 11 Barsky, O. (2014). La evaluación de la calidad académica en debate: los rankings internacionales de las universidades y el rol de las revistas científicas. Buenos Aires, Ed. Teseo, Universidad Abierta Interamericana.