



# LA UCM EN LOS RANKINGS INTERNACIONALES

Vicerrectorado de Calidad

# ÍNDICE

---



- I. Rankings: qué y a quién miden
- II. Posición global de España en los rankings 2016
- III. La UCM en los rankings 2016
- IV. Fortalezas y debilidades de la UCM según los indicadores desagregados en 2016
- V. Conclusiones y recomendaciones

# **RANKINGS: QUÉ Y A QUIÉN MIDEN**



# RANKINGS: Qué y a quién miden

---



- La mayoría de los rankings internacionales responden a la idea de ranking global. Estos rankings señalan la posición de cada universidad a través de la integración de diversos indicadores en un único valor que se traduce en esa posición ordenada:
  - Quacquarelli Symods World University Ranking (Ranking QS)
  - Academic Ranking of World University-ARWU (Ranking de Shanghai)
  - Times Higher Educational Ranking (Ranking THE)
- A pesar de las diferencias en el conjunto de indicadores incluidos en cada ranking, al menos el 70% de la valoración de los rankings está asociada a la medida (directa o indirecta) de los resultados de investigación y la calidad del cuerpo, producción e impacto científico.

# RANKINGS: Qué y a quién miden



## Ranking ARWU (Ranking de Shanghai)

Criterio	Indicador	Código	Valor
Calidad de la Docencia	Antiguos alumnos de una institución con premios Nobel y medallas Fields	Alumni	10%
Calidad del Profesorado	Profesores de una institución que han obtenido premios Nobel y medallas Fields	Award	<b>20%</b>
	Investigadores con alto índice de citación en diversas materias*	HiCi	<b>20%</b>
Producción Investigadora	Artículos publicados en Nature y Science*	N&S*	<b>20%</b>
	Artículos indexados en Science Citation Index - Expanded y Social Science Citation Index	PUB	<b>20%</b>
Rendimiento per Cápita	Rendimiento académico per cápita de una institución	PCP	10%

\* Datos referidos a los últimos 10 años

\*\* Para instituciones especializadas en Humanidades y Ciencias Sociales, no se considera el criterio N&S y el valor se redistribuye entre los demás indicadores de forma proporcional.

# RANKINGS: Qué y a quién miden



## Ranking THE

Criterio	Indicador
Calidad de la docencia (30%)	Reputación del centro
	Ratio de alumnos matriculados por profesores
	Ratio de títulos de doctor por títulos de grado/licenciatura obtenidos
	Ratio de alumnos doctorados por profesores contratados
	Ratio de ingresos generales de la universidad por número de profesores
Perfil Internacional (7.5%)	Ratio de estudiantes extranjeros por estudiantes nacionales
	Ratio de personal académico extranjero por personal nacional
	Proporción de artículos con al menos 1 coautor extranjero (últimos 5 años)
Utilidad empresarial (2.5%)	Ratio de ingresos procedentes del mundo empresarial por el número de profesores contratados
Calidad de la investigación (30%)	Reputación de la investigación
	Ratio de ingresos derivados de investigación por el número de profesores contratados
	Número de artículos publicados por profesor entre el total de profesores (corregido por campos de conocimiento)
Repercusión de la investigación (30%)	Número de veces que los artículos de la universidad son citados por otros académicos (5 años)

# RANKINGS: Qué y a quién miden



## Ranking QS

Indicador	Valor
Reputación académica	<b>40%</b>
Reputación para las empresas	10%
Ratio de profesores por alumno matriculado	20%
Número de citas de cada profesor por el total del profesorado	<b>20%</b>
Internacionalidad del profesorado	5%
Internacionalidad del alumnado	5%

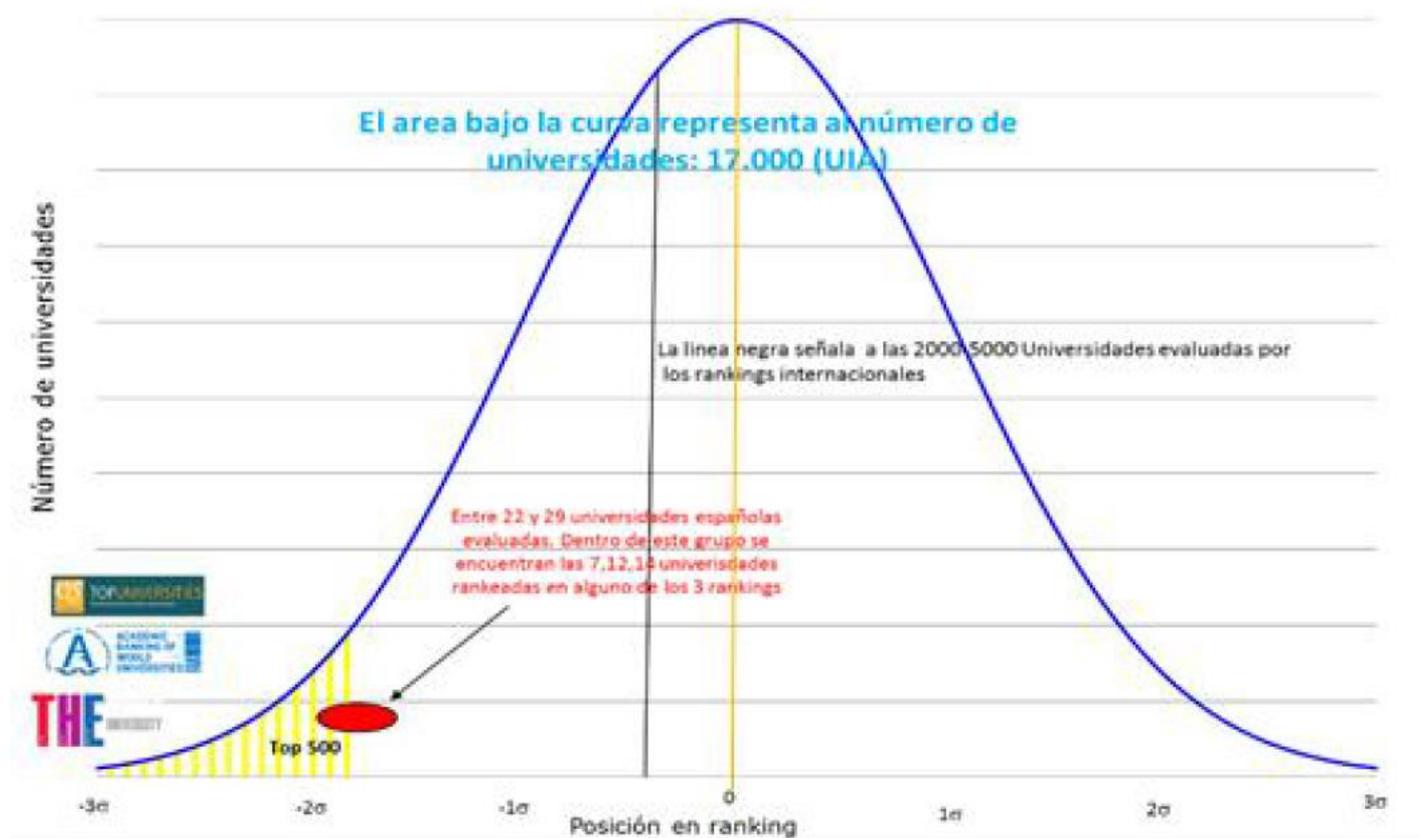
# **POSICIÓN GLOBAL DE ESPAÑA EN LOS RANKINGS 2016**



# POSICIÓN GLOBAL DE ESPAÑA EN LOS RANKINGS 2016



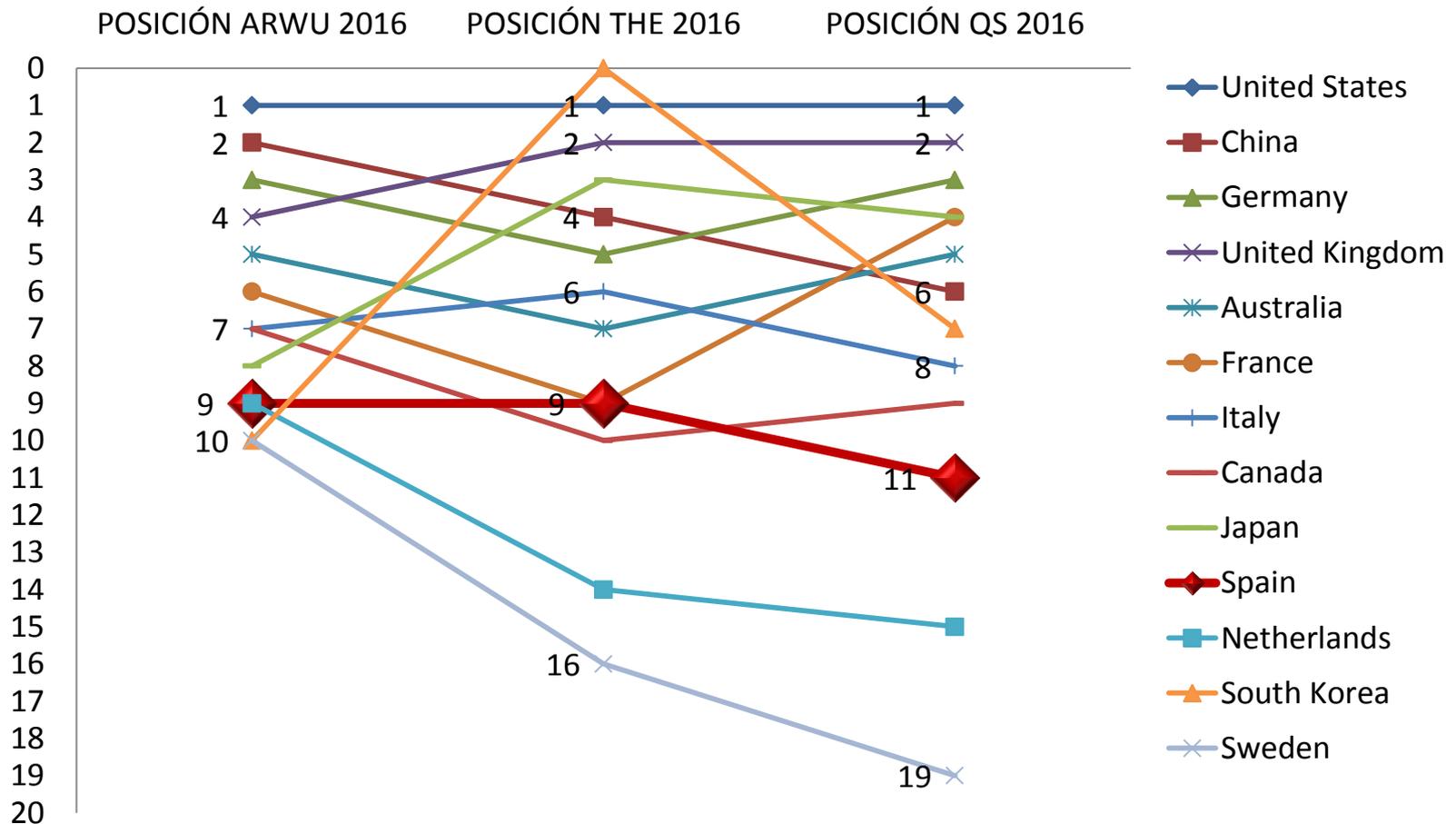
## Universidades y su posicionamiento en los rankings



# POSICIÓN GLOBAL DE ESPAÑA EN LOS RANKINGS 2016



## Ranking universitario por Países



# POSICIÓN GLOBAL DE ESPAÑA EN LOS RANKINGS 2016



PAÍS	ARWU 2016 Nº UNIVERSIDADES	POSICIÓN ARWU	THE 2016 Nº UNIVERSIDADES	POSICIÓN THE	QS 2016 Nº UNIVERSIDADES	POSICIÓN QS
United States	137	1	148	1	154	1
China	54*	2	52	4	33	6
Germany	38	3	41	5	43	3
United Kingdom	37	4	91	2	71	2
Australia	23	5	35	7	35	5
France	22	6	27	9	39	4
Italy	19	7	38	6	28	8
Canada	19	7	26	10	26	9
Japan	16	8	69	3	39	4
<b>Spain</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>11</b>
Netherlands	12	9	13	14	13	15
South Korea	11	10			30	7
Sweden	11	10	11	16	8	19
Switzerland	8	11	10	17	8	19

# LA UCM EN LOS RANKINGS 2016

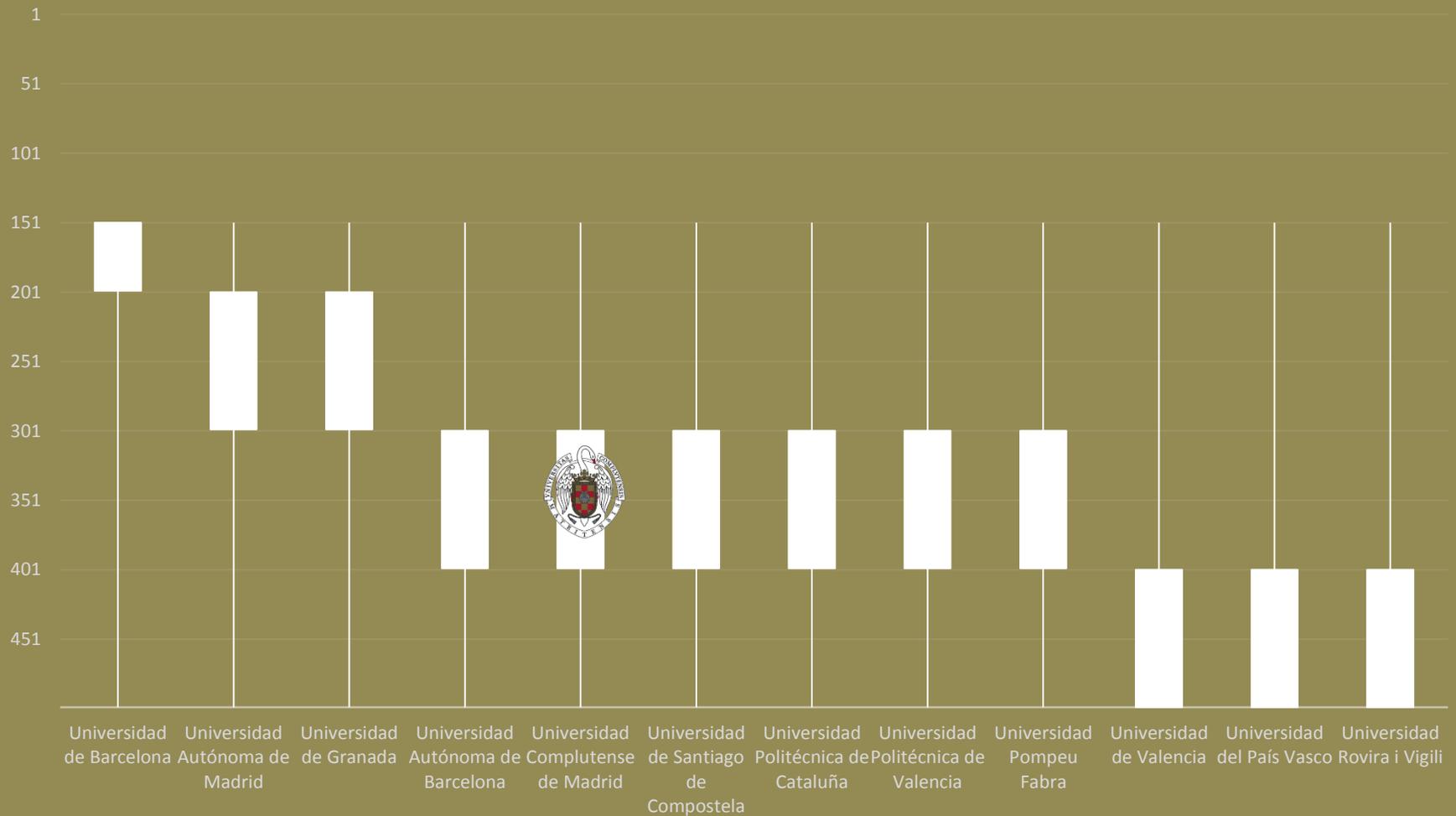


# LA UCM EN LOS RANKINGS 2016



## ARWU - 2016

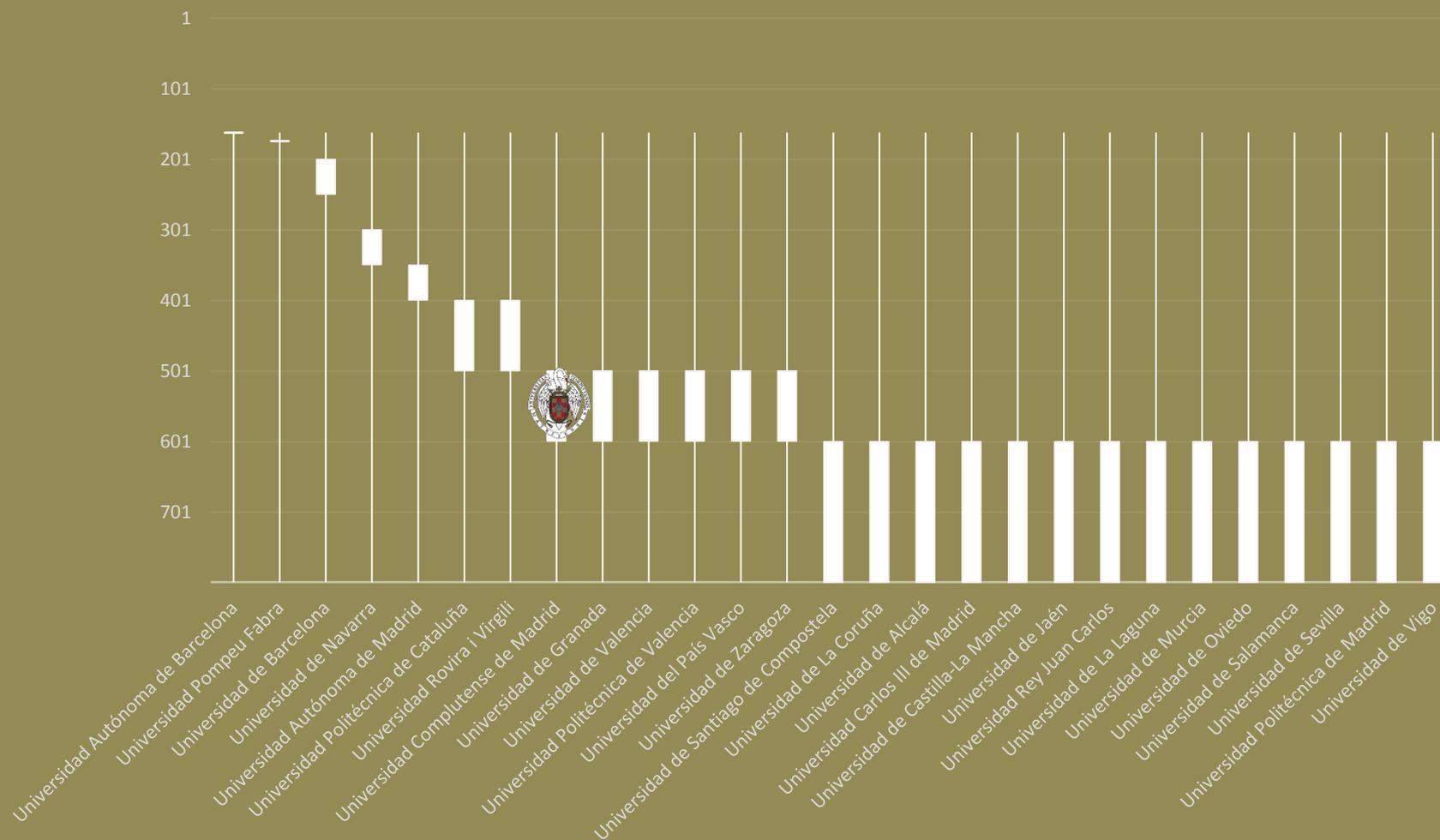
12 universidades españolas entre las 500 totales



# LA UCM EN LOS RANKINGS 2016



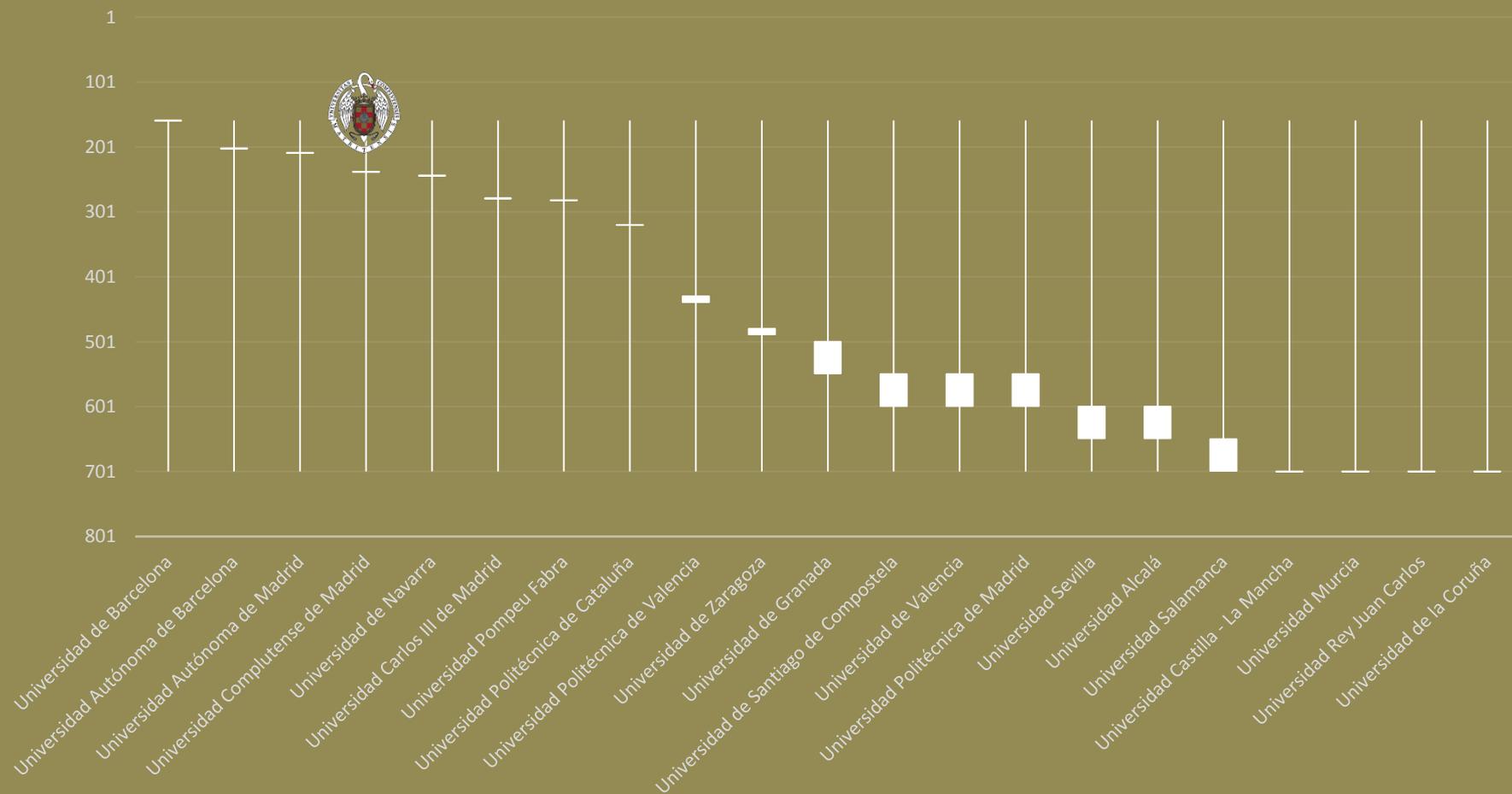
THE - 2016  
27 universidades españolas entre las 980 totales



# LA UCM EN LOS RANKINGS 2016



QS - 2016  
21 universidades españolas entre las 916 totales



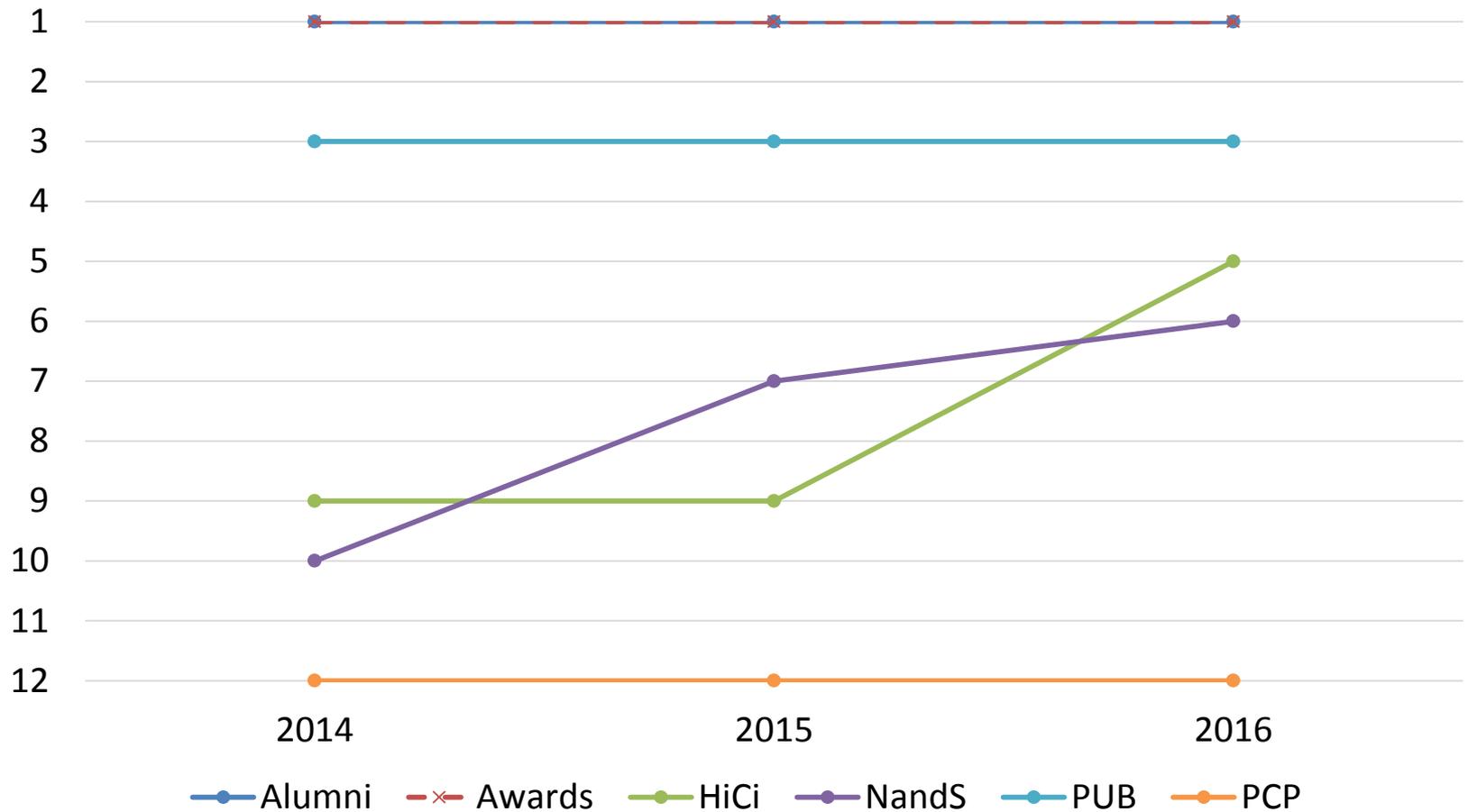
# **FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA UCM SEGÚN LOS INDICADORES DESAGREGADOS 2016**



# FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA UCM SEGÚN LOS INDICADORES DESAGREGADOS EN 2016



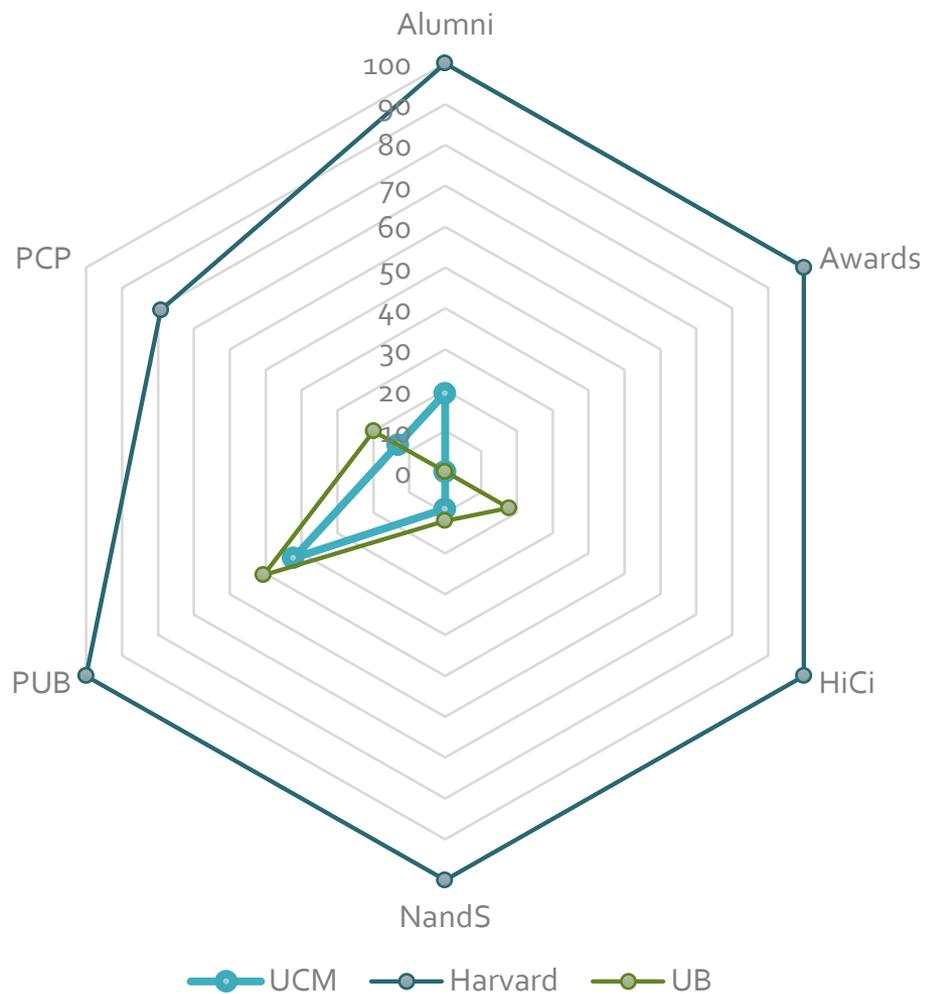
## ARWU - trayectoria posición nacional



# FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA UCM SEGÚN LOS INDICADORES DESAGREGADOS EN 2016



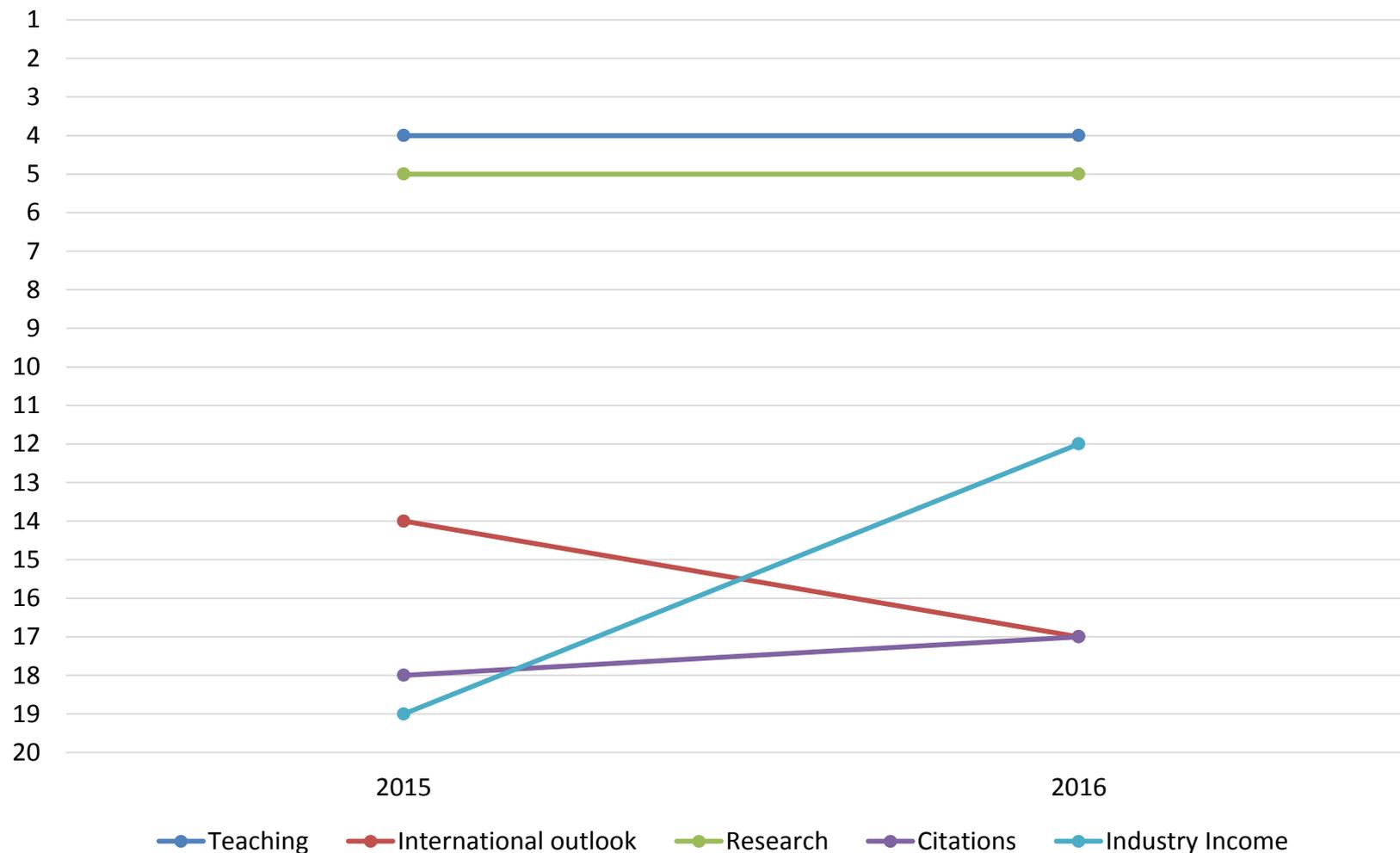
ARWU - 2016



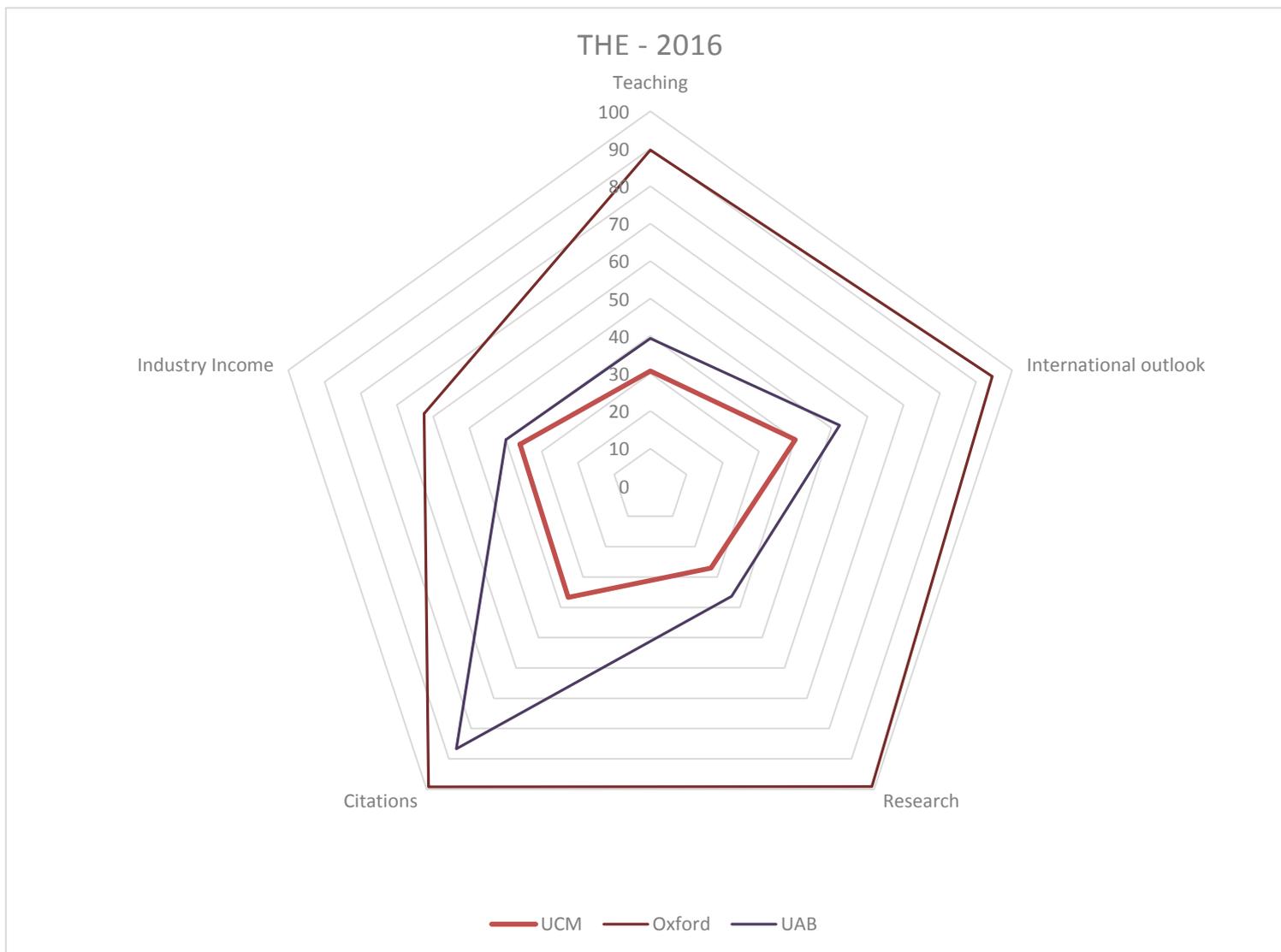
# FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA UCM SEGÚN LOS INDICADORES DESAGREGADOS EN 2016



THE - trayectoria posición nacional



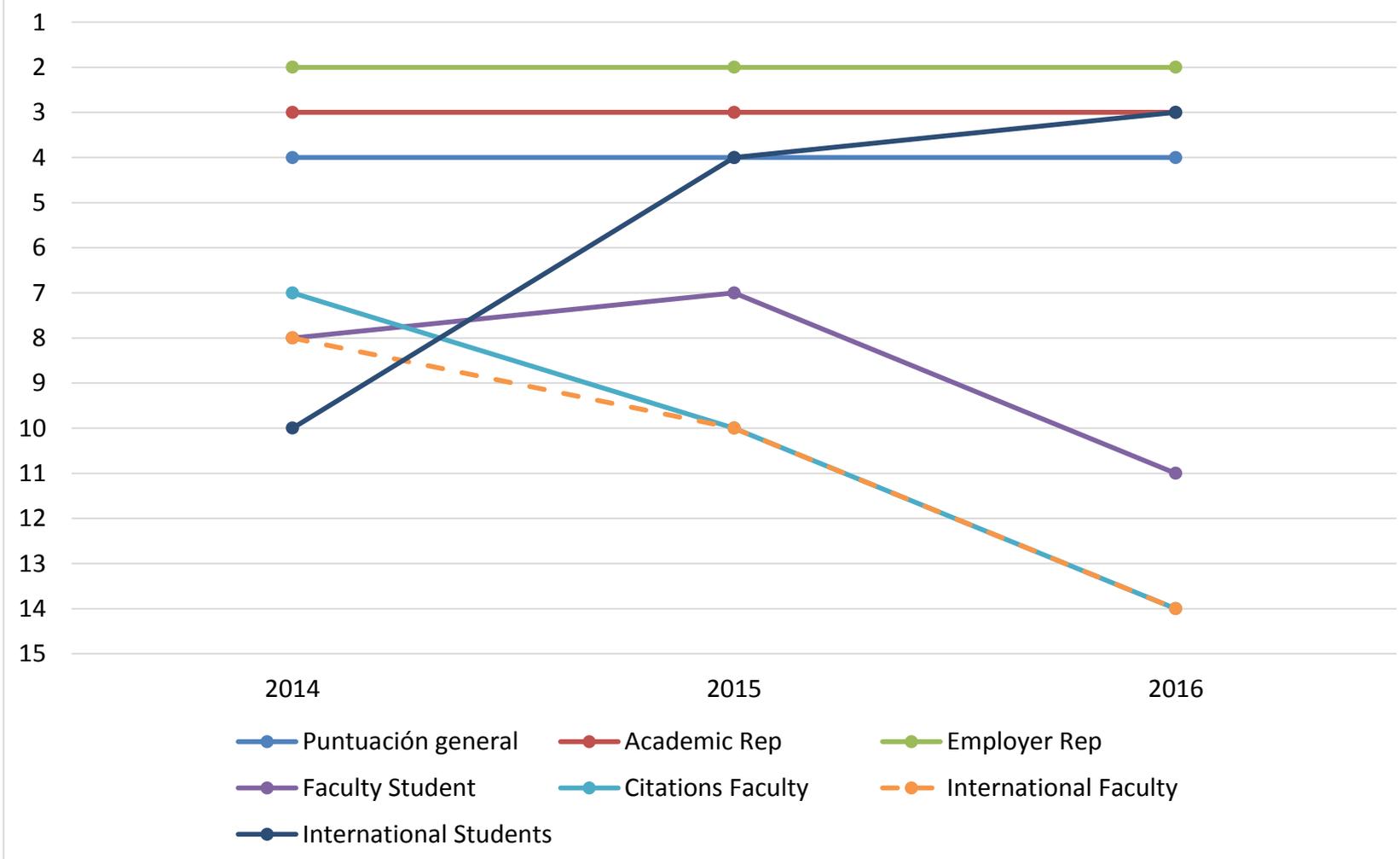
# FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA UCM SEGÚN LOS INDICADORES DESAGREGADOS EN 2016



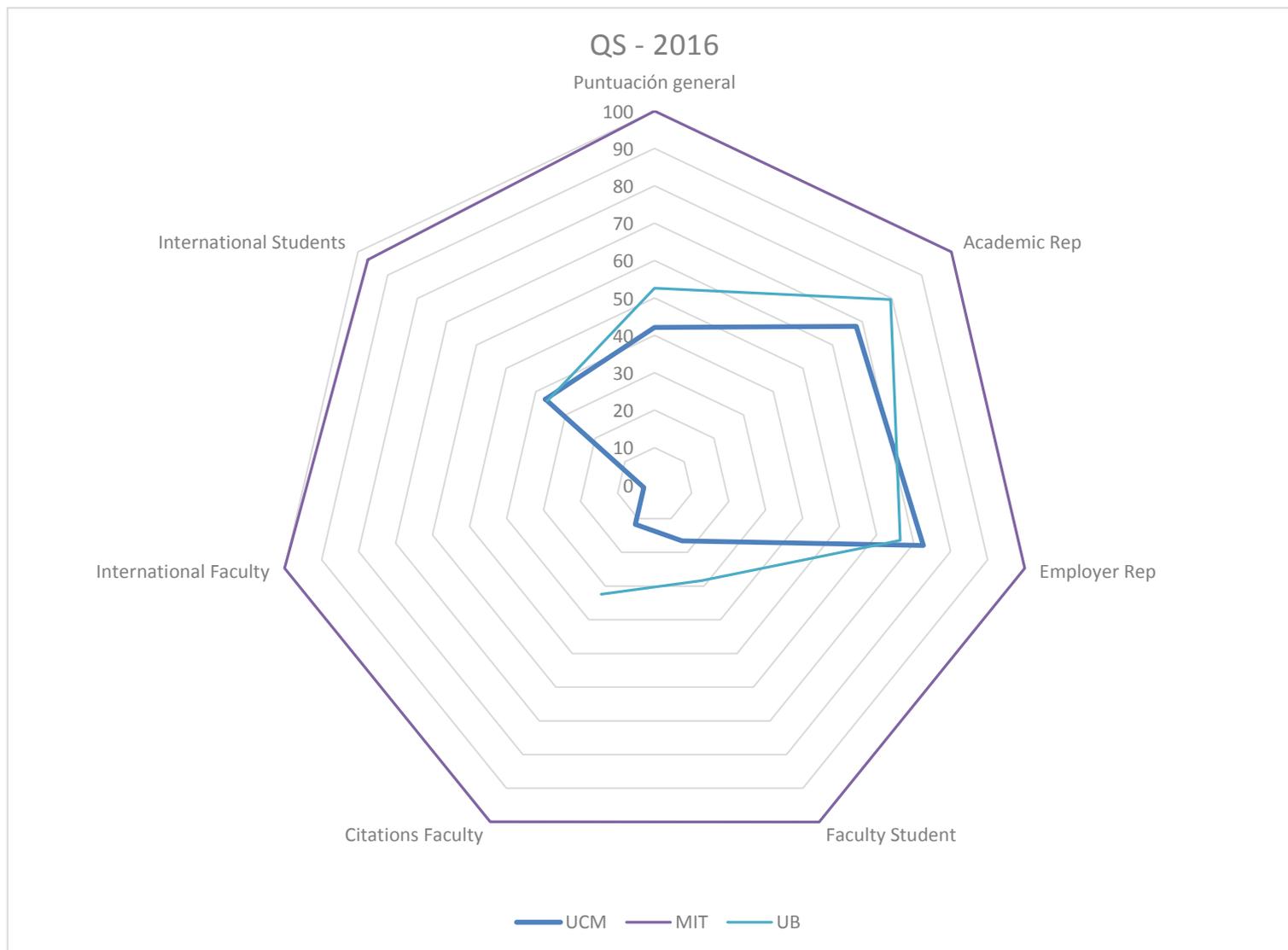
# FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA UCM SEGÚN LOS INDICADORES DESAGREGADOS EN 2016



### QS - trayectoria posición nacional



# FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA UCM SEGÚN LOS INDICADORES DESAGREGADOS EN 2016



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



# CONCLUSIONES

---



1. Los rankings muestran una determinada visión de la calidad de las universidades, si bien utilizan en la comparación un procedimiento métrico común a todas las incluidas en cada ranking.
2. La U. Complutense tiene espacio para mejorar el posicionamiento global y nacional, sin embargo los datos de posición hay que contextualizarlos, pues en la peor de las perspectivas estamos en el 5% superior de las universidades mundiales y nuestro sistema universitario se comporta de forma similar al económico o deportivo.
3. En qué aspectos destacamos:
  - a) Reputación académica.
  - b) Reputación entre empleadores.
4. Los principales aspectos de mejora viene de la mano de:
  - a) El impacto de la producción científica.
  - b) La mayor presencia de la U. Complutense en publicaciones de alto impacto.
  - c) La internacionalización (publicaciones, profesores y estudiantes).
  - d) El desempeño de los indicadores con relación al tamaño de la universidad.

# RECOMENDACIONES

---



## RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS:

- Fortalecimiento de la identidad de marca de la Universidad Complutense, a través de:
  - Identidad institucional única y fácilmente reconocible a nivel internacional que debe ser utilizada en todas las comunicaciones (mismo nombre, mismo logotipo...etc.)
  - Difusión de la labor de la U. Complutense entre académicos y empleadores.
  - Recomendación al profesorado de una firma única y normalizada tanto para el nombre del investigador como para el de la institución.
- Incremento de la colaboración con otros organismos de investigación.
- Atracción y mantenimiento del talento en la U. Complutense:
  - Profesores altamente citados y con alta productividad científica.
  - Estrategia de internacionalización de la U. Complutense, con especial atención al profesorado.

# RECOMENDACIONES

---



## RECOMENDACIONES OPERATIVAS:

- Fortalecimiento del sistema de recolección y entrega de datos (todas ellas ya puestas en marcha):
  - Interlocutor único para la recogida y difusión de datos (CII).
  - Incorporar unidades de bibliometría (Vr. Política Científica).
  - Unificación y validación de los datos para las bases institucionales (CII).
- Incremento de la producción científica:
  - Aumentar las publicaciones en revistas de prestigio internacional y de mayor impacto (primer cuartil).
  - Control numérico de las publicaciones de la U. Complutense que aparecen en WoS y SCOPUS para contrastar con datos ofrecidos por los rankings.
  - Normalización de la firma de los investigadores (recomendaciones para autores y para la firma institucional).



# LA UCM EN LOS RANKINGS INTERNACIONALES

Vicerrectorado de Calidad