



EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



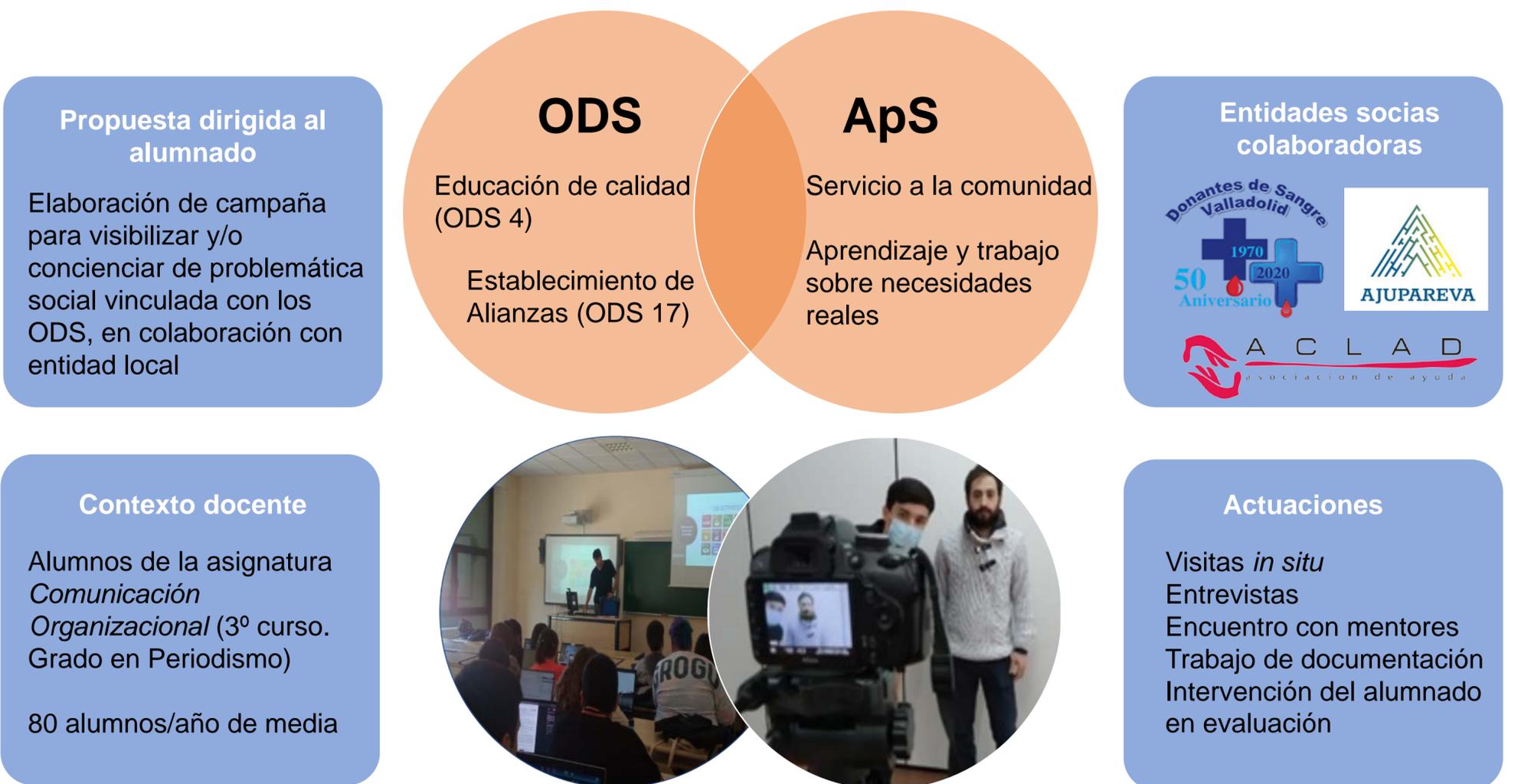
La comunicación como hilo conductor. Proyectos de ApS para sensibilizar¹



Raquel Martínez-Sanz y Patricia Duránte-Stolle
Área de Periodismo
Universidad de Valladolid

¹ Trabajo realizado en el marco del PID "Comunicación organizacional para el cambio social: campañas transmedia con el Tercer Sector" subvencionado por el Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital de la Universidad de Valladolid

ASÍ RELACIONAMOS EL APRENDIZAJE-SERVICIO CON LOS ODS EN EL CONTEXTO LOCAL



RESULTADOS DE LAS CAMPAÑAS: INNOVACIÓN, COLABORACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

Memes: códigos culturales compartidos y reutilizados, lenguaje informal y tono directo, fáciles de entender, compartir y viralizar
Videos cortos: falsos directos, concursos, *trends*, retos, gamificación... que fomentan la identificación y la interacción



Acogida: satisfacción generalizada entre estudiantes (mejora de su formación y aumento de su sensibilidad social) y entidades que repiten y/o aceptan unirse al proyecto; impacto positivo en temas vinculados con los ODS sobre salud, desigualdad y medio ambiente
Retos futuros: contribuir a tender puentes entre Universidad y tejido social y continuar explorando los lenguajes y formatos propios de los más jóvenes, actores esenciales para el cambio, mediante la creación de campañas orientadas al cumplimiento de los ODS