

¿ESTÁ EL ALUMNADO UNIVERSITARIO PREPARADO PARA IMPULSAR LA OTRA ECONOMÍA?



UNA HERRAMIENTA PARA MEDIR LA CONCIENCIACIÓN SOBRE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)

Irene Garzón-Molina (igarzon@us.es), M^a Rosa García-Sánchez (rosagar@us.es)

Diversidad de iniciativas socioeconómicas que aspiran a promover el tránsito a una economía alternativa con un posicionamiento claro en el enraizamiento social y en su capacidad emancipadora

ESS



Educación en visión crítica

En este contexto de realidad cambiante, donde impera la necesidad de apostar por modelos más responsables y sostenibles, la educación es una herramienta clave para el desarrollo del pensamiento crítico que fomente en la juventud la creación colaborativa de respuestas a dichas necesidades.

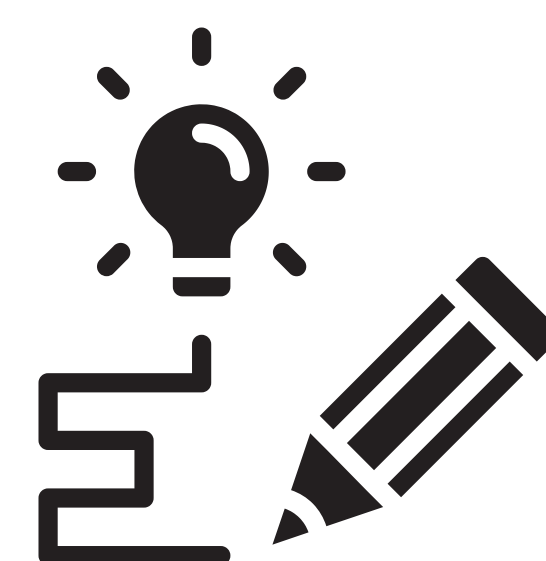
¿CUÁL ES EL PUNTO DE PARTIDA?

HERRAMIENTA DE MEDICIÓN

Para conseguir una implicación colectiva en la juventud, debemos conocer el grado de concienciación que tienen estos sobre los impactos del consumo convencional y los propósitos alternativos que ofrece la ESS

Conocimientos

¿Conoce la juventud los impactos del consumo convencional y el significado de las iniciativas que se enmarcan en la ESS?



1

2

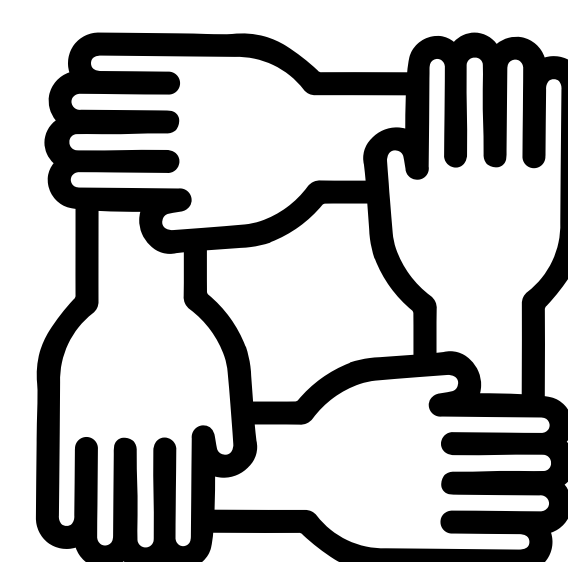
Emociones y actitudes



Las emociones de la juventud respecto a las consecuencias de la crisis ecosocial y las propuestas de cambio, ¿les movilizan o les paralizan?

Predisposición a un modelo alineado con la ESS

Si simulamos los postulados y valores de la ESS y de la Economía hegemónica, ¿con cuáles de ellos se sienten más relacionados los/as jóvenes?



3