



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
EGRESADOS
CURSO: 2018-2019

Todas las titulaciones

UCM

Población N

12.339

%_Participacion

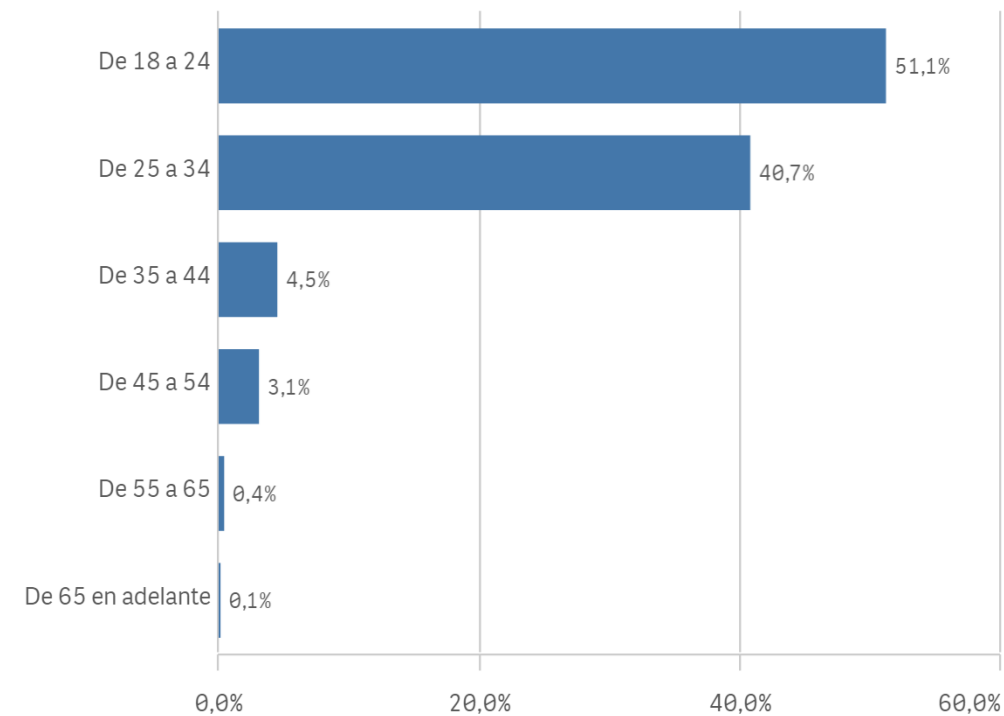
6,1%

Participación n

750

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



HOMBRE

40.8%

59.2%

MUJER

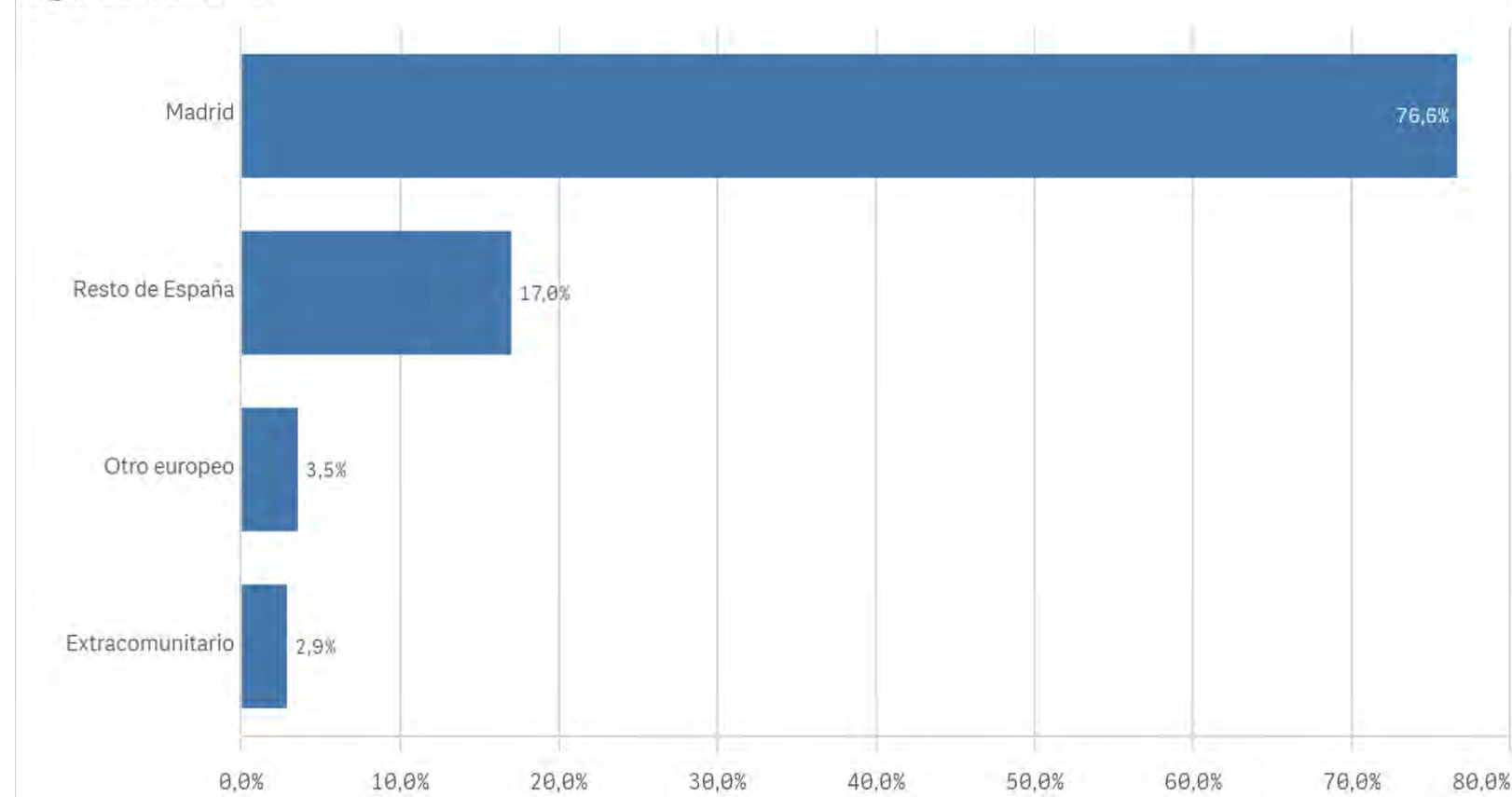
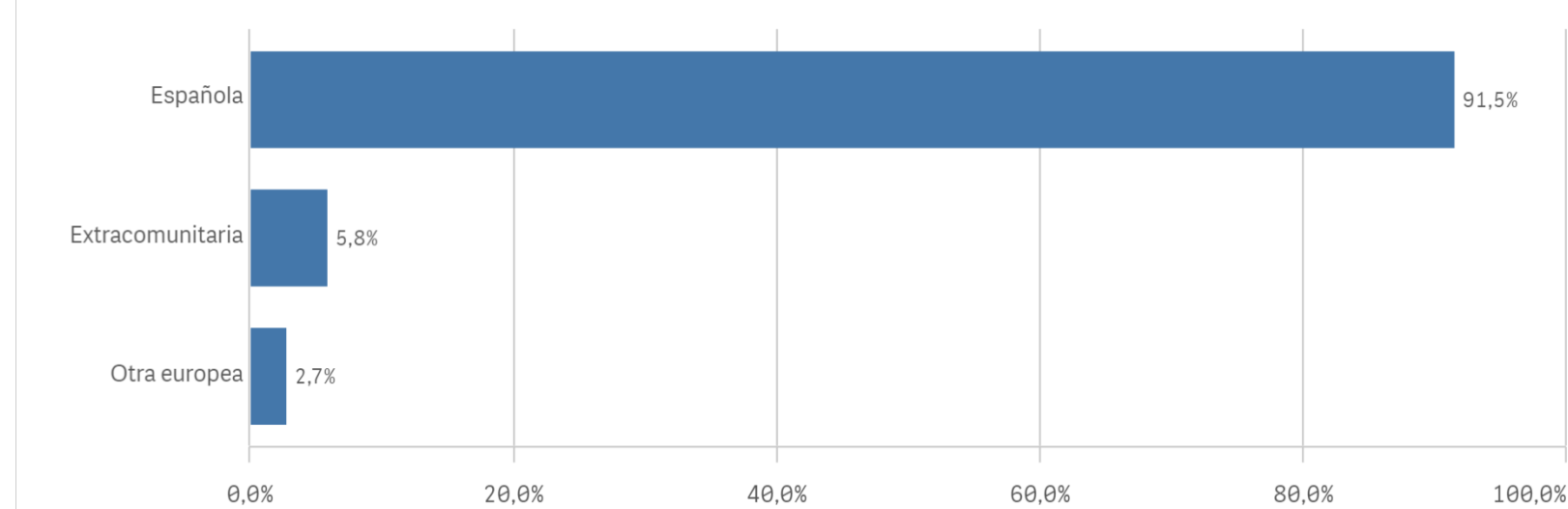
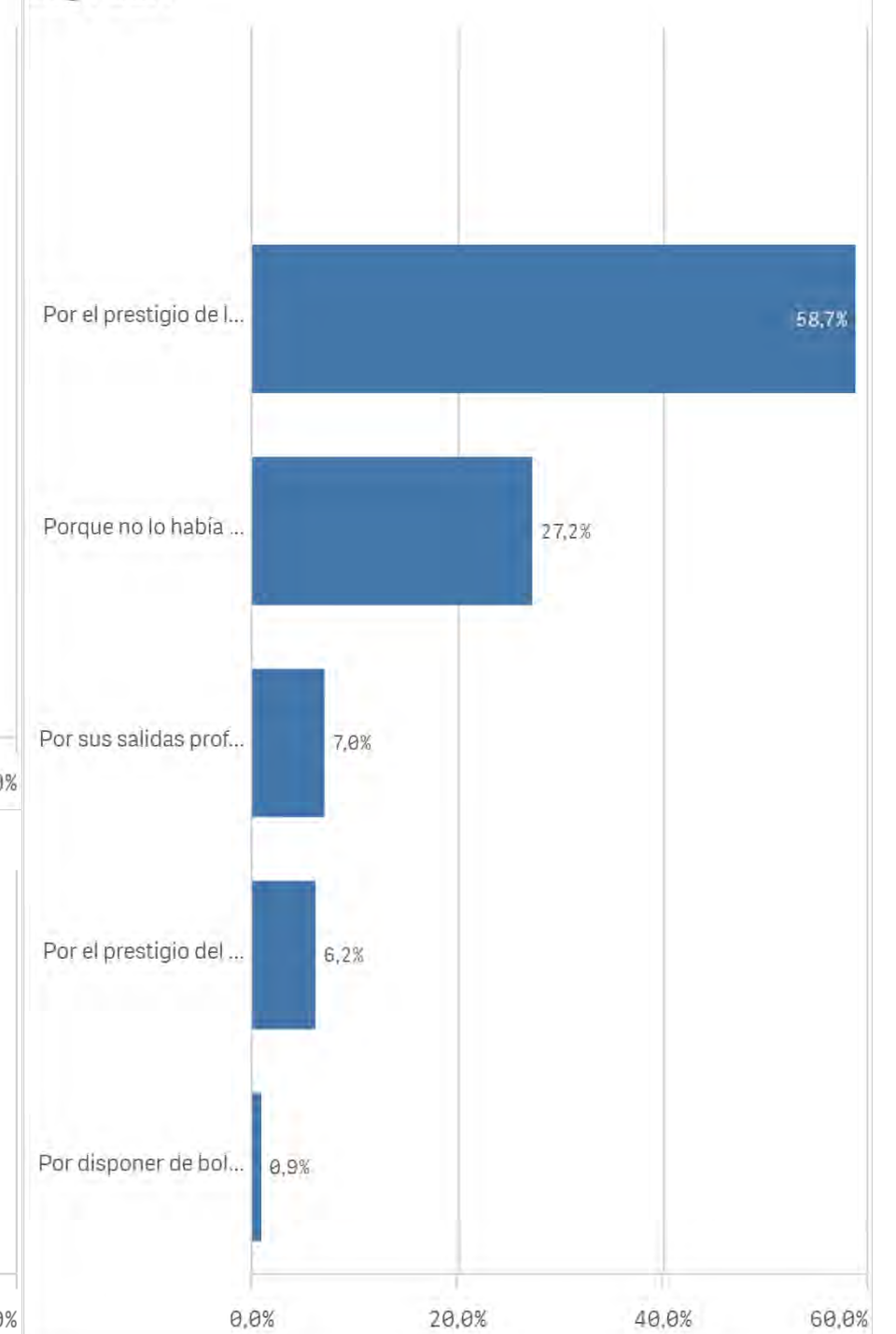
 MUJER  HOMBRE

Edad media (años)

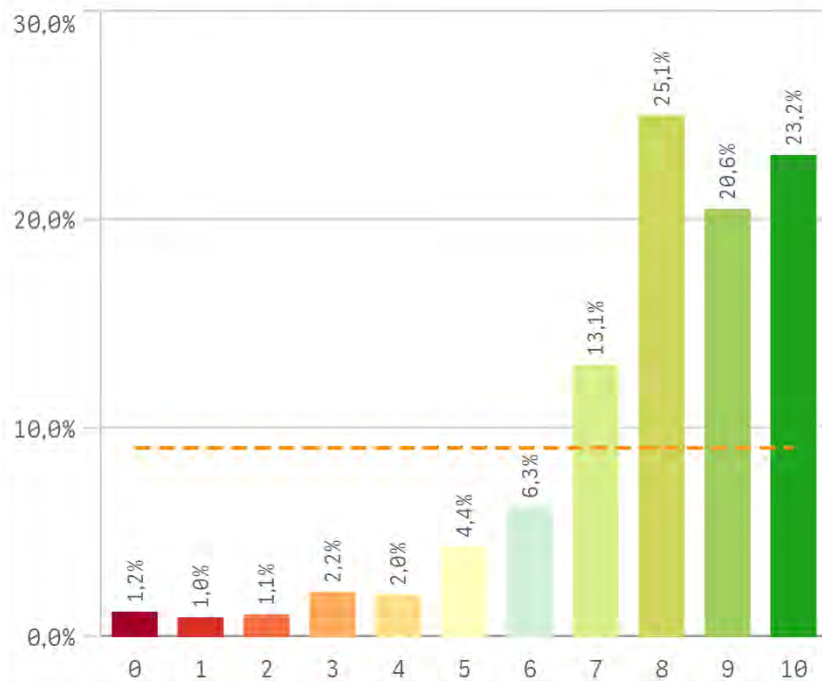
26,6

Desviación Típica

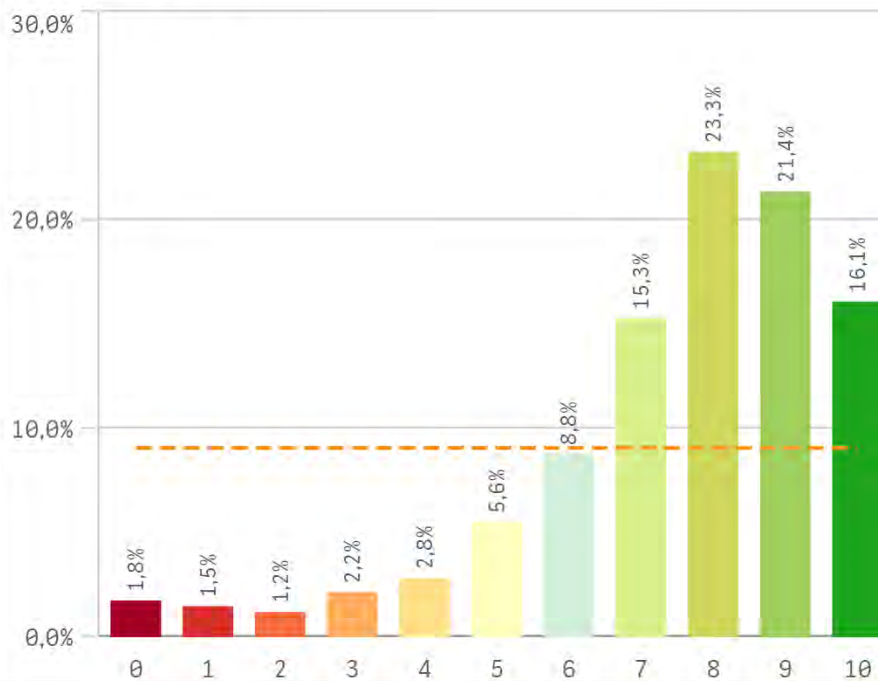
6,7

Lugar de residencia**Nacionalidad****Elegir UCM**

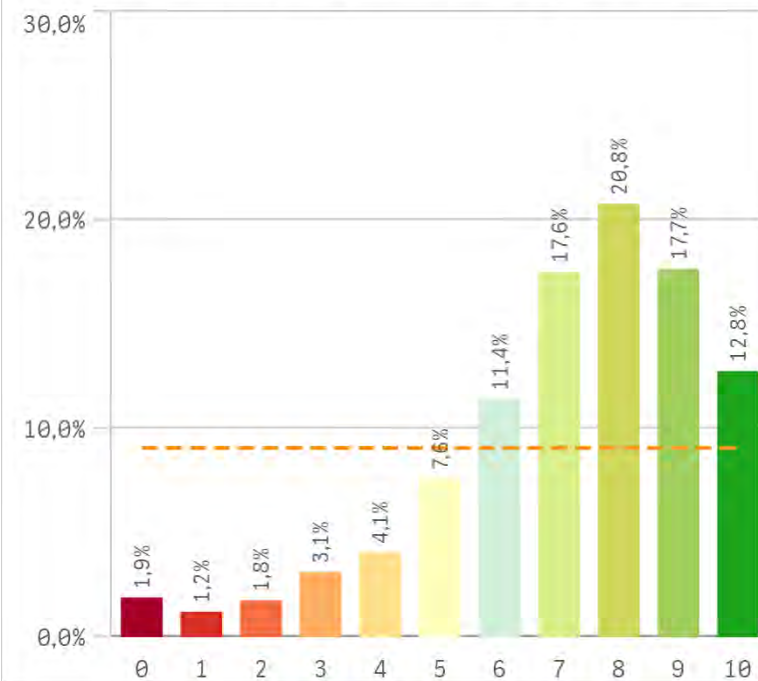
Asumir responsabilidades



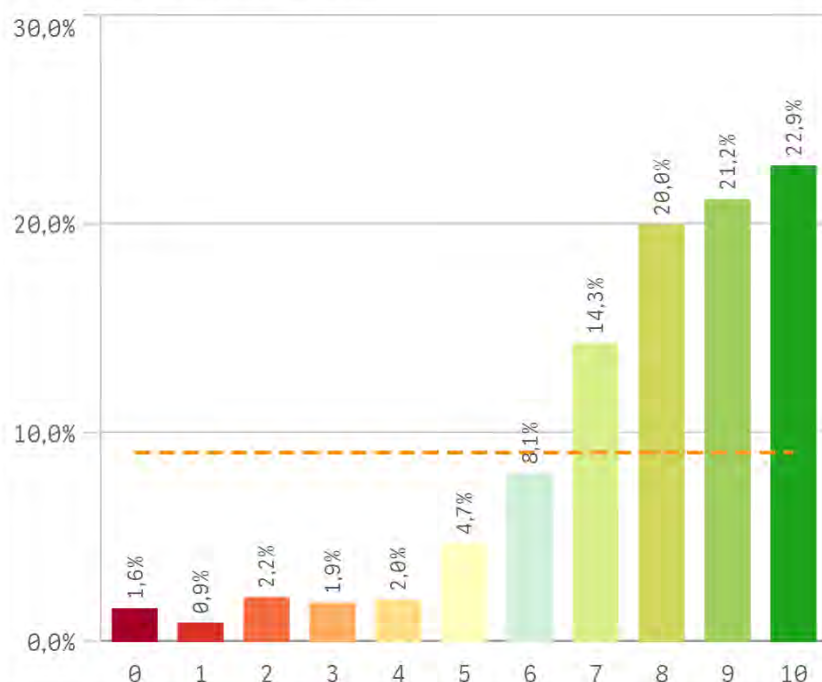
Trabajar en equipo



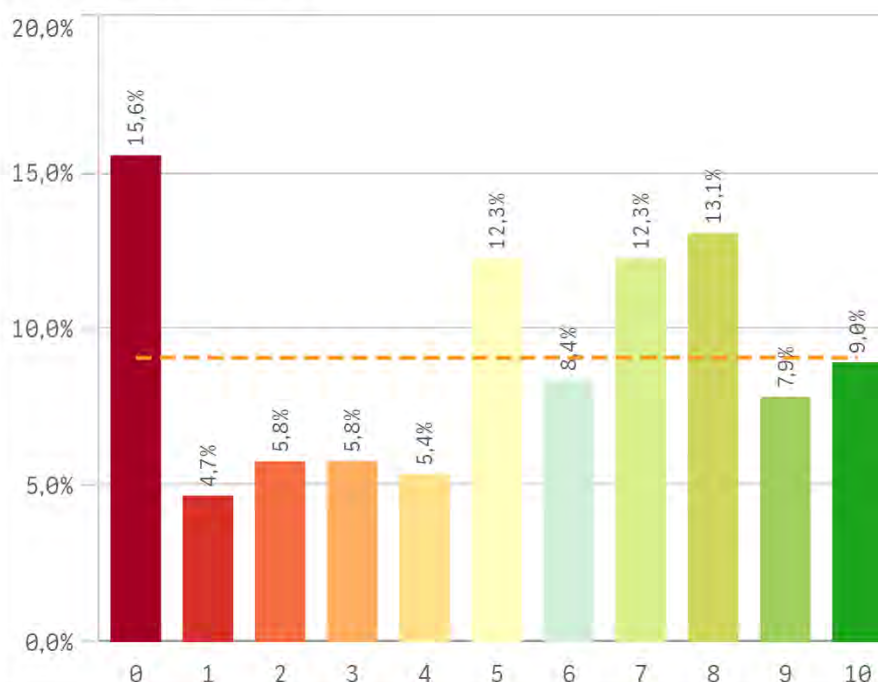
Capacidad técnica para resolución de problemas



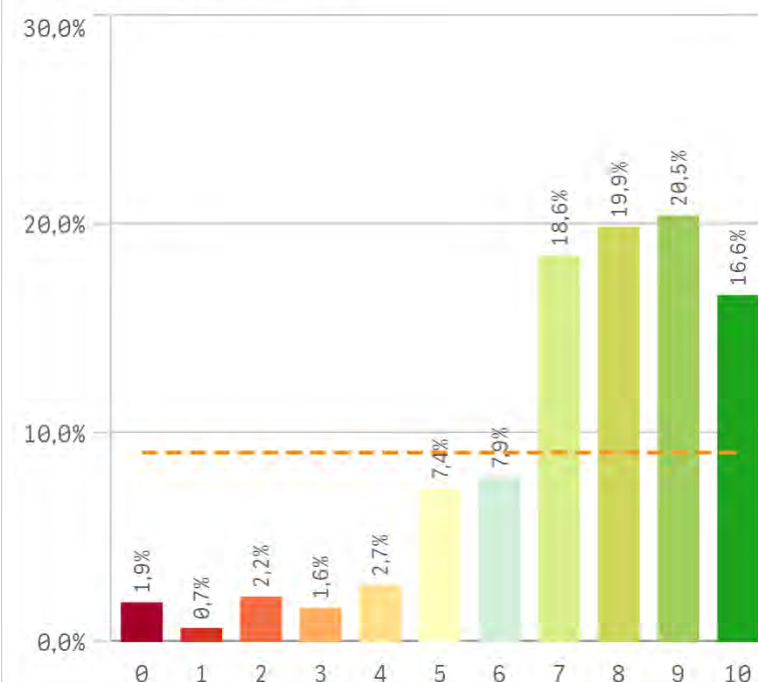
Expresión y comunicación

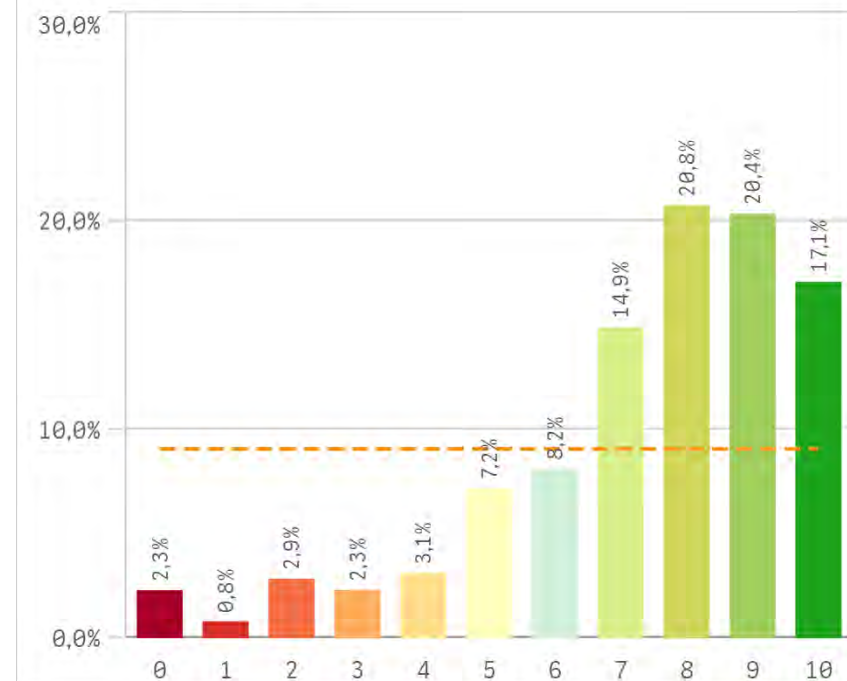
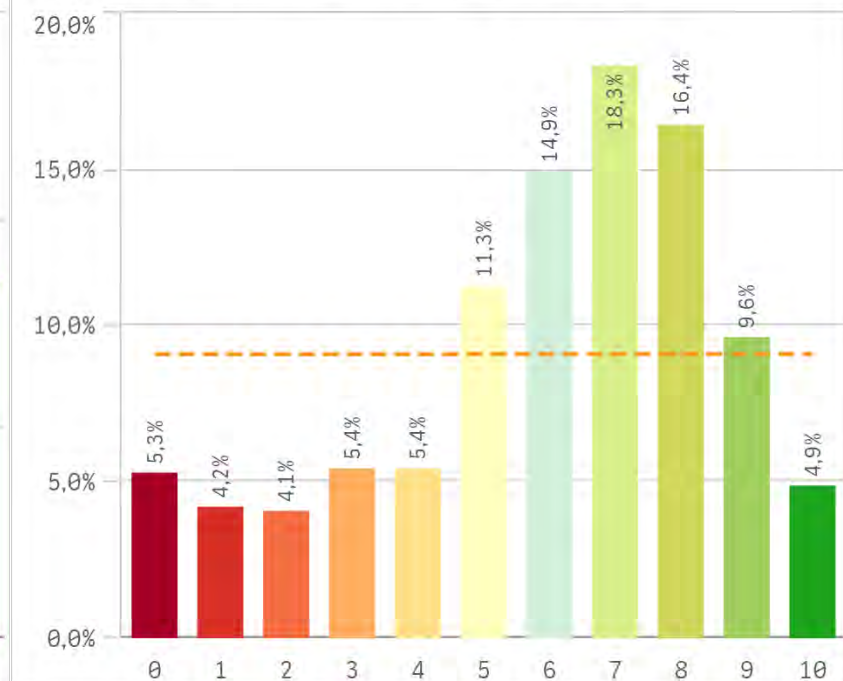
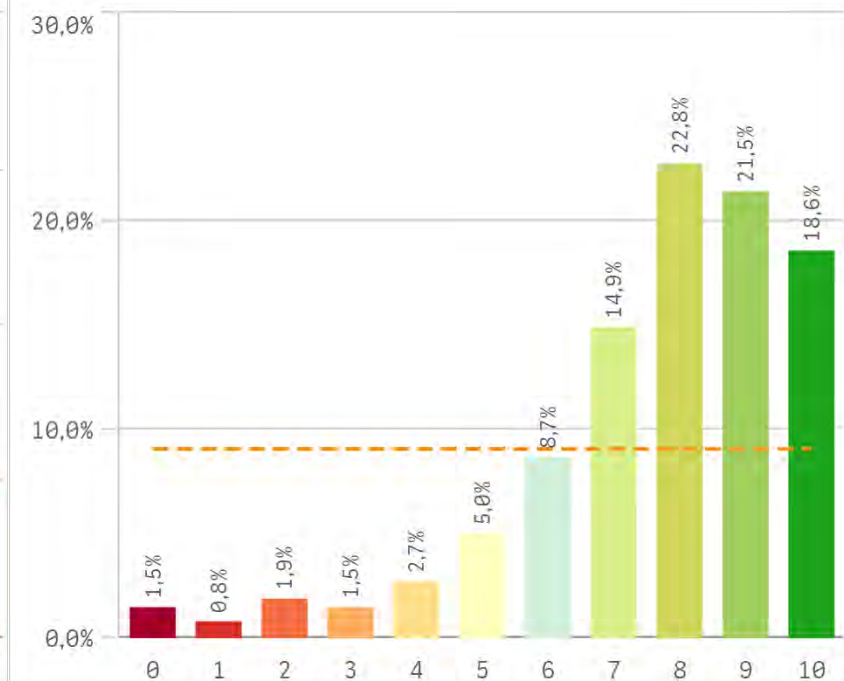
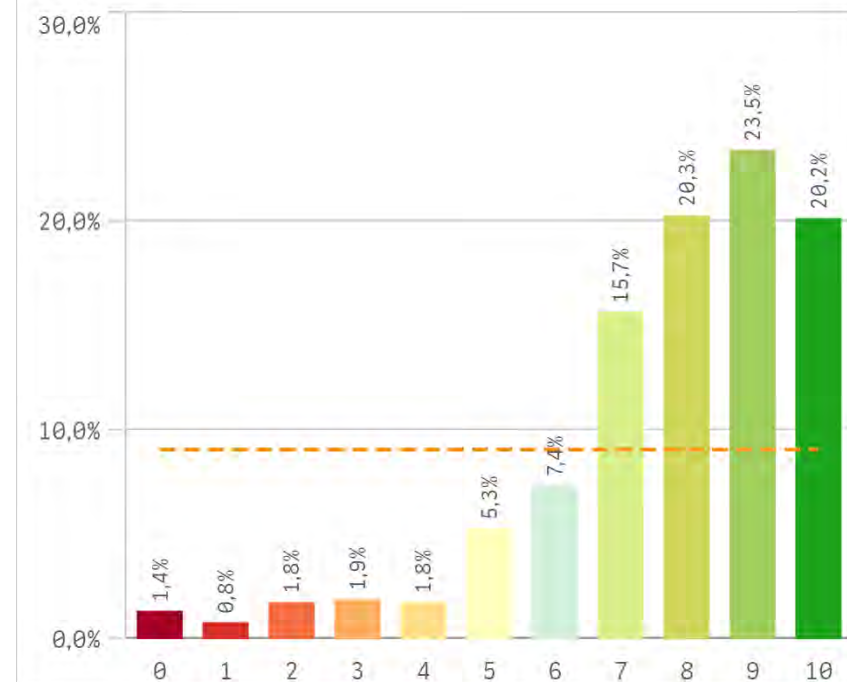
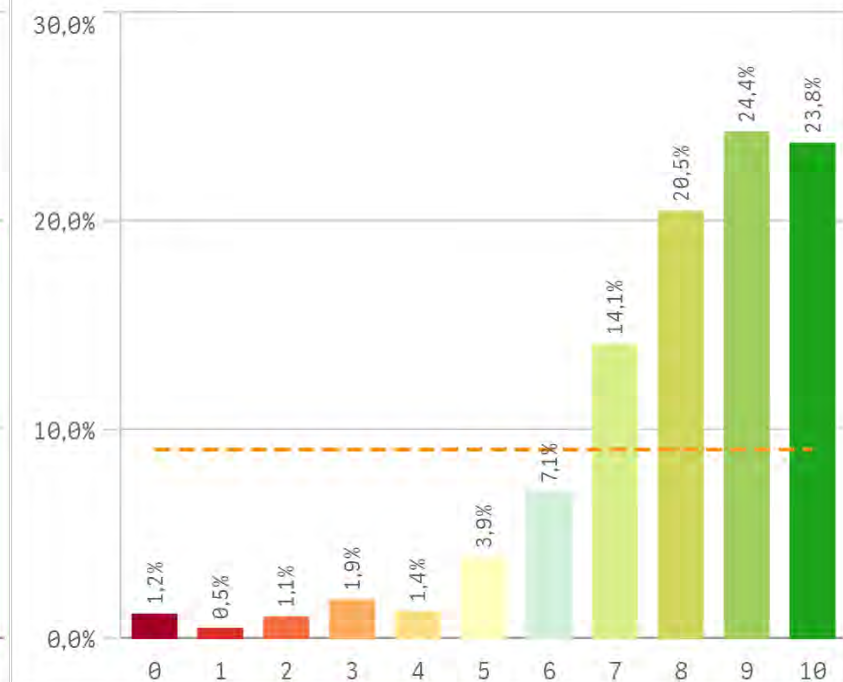
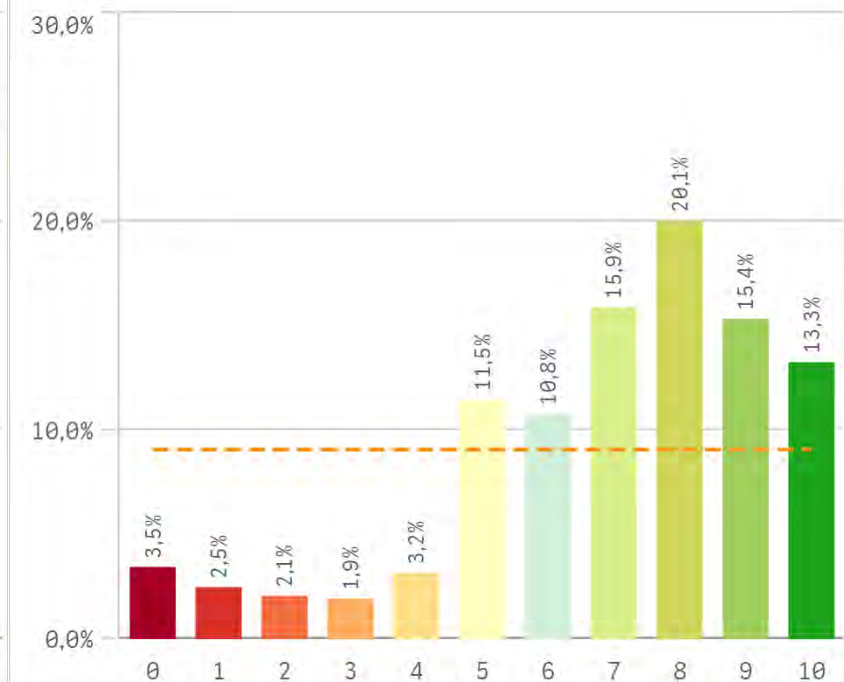


Comunicación bilingüe

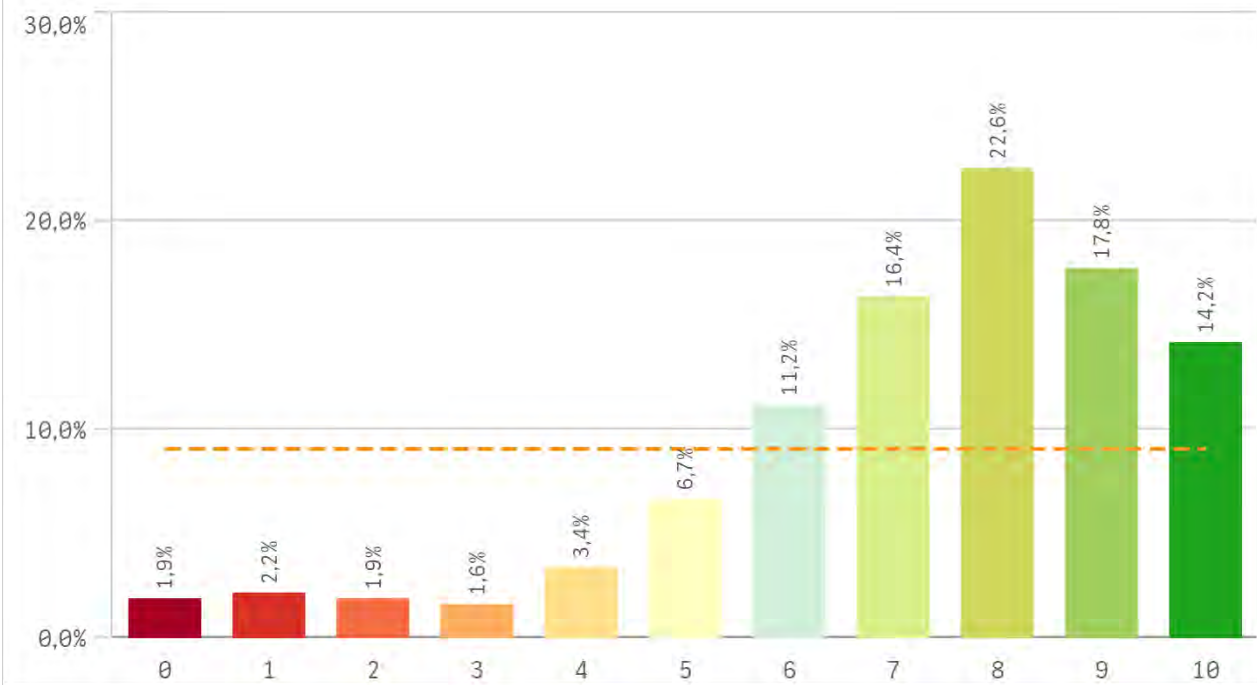


Adaptar nueva situación



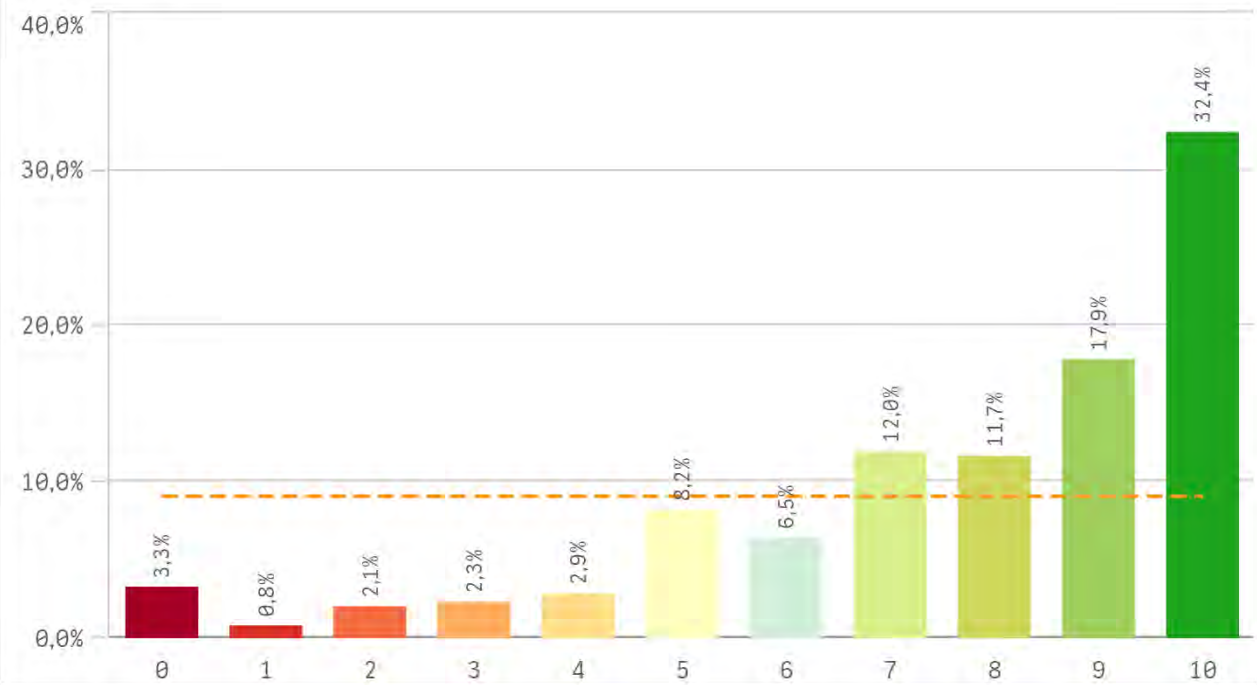
Manejar dificultades**Competencias desarrolladas por la titulación****Analizar****Organizar****Aprendizaje****Liderazgo**

Críticas

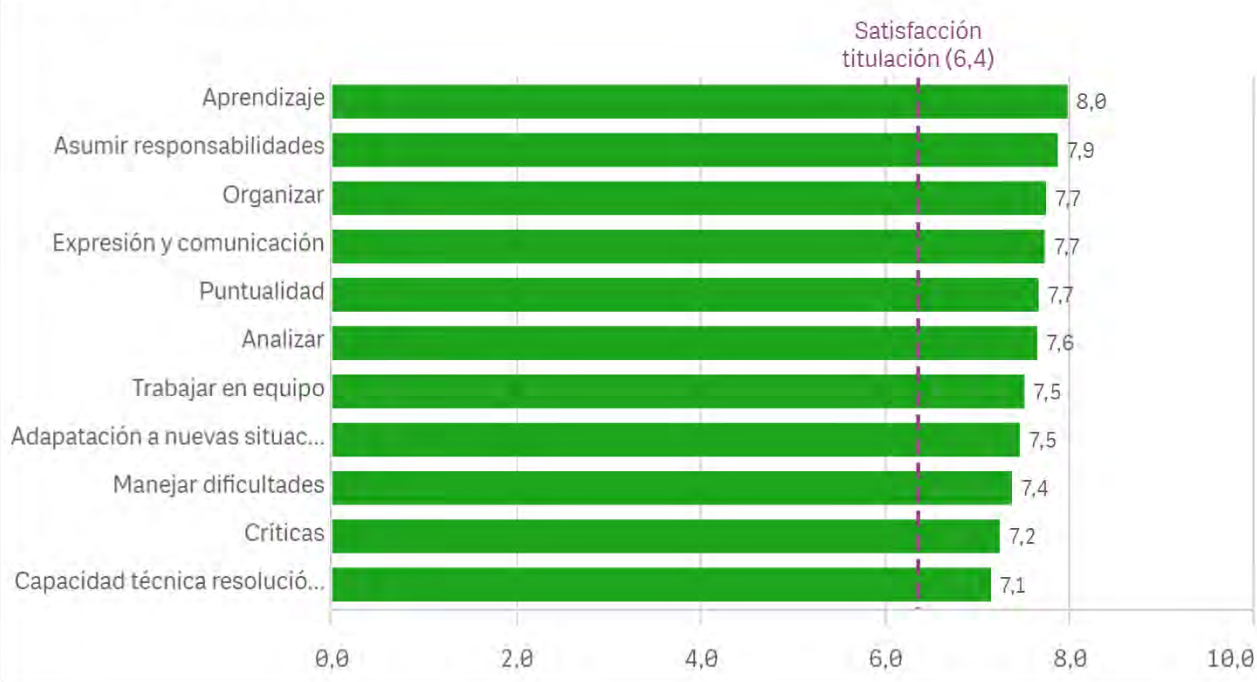


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Aprendizaje		8,0	2,0	8,0	9,0
Asumir responsabilidades		7,9	2,1	8,0	8,0
Organizar		7,7	2,1	8,0	9,0
Expresión y comunicación		7,7	2,2	8,0	10,0
Puntualidad		7,7	2,6	9,0	10,0
Analizar		7,6	2,2	8,0	8,0
Trabajar en equipo		7,5	2,2	8,0	8,0
Adapatación a nuevas situaciones		7,5	2,2	8,0	9,0
Manejar dificultades		7,4	2,4	8,0	8,0
Críticas		7,2	2,3	8,0	8,0
Capacidad técnica resolución de problemas		7,1	2,3	8,0	8,0
Liderazgo		6,9	2,5	7,0	8,0

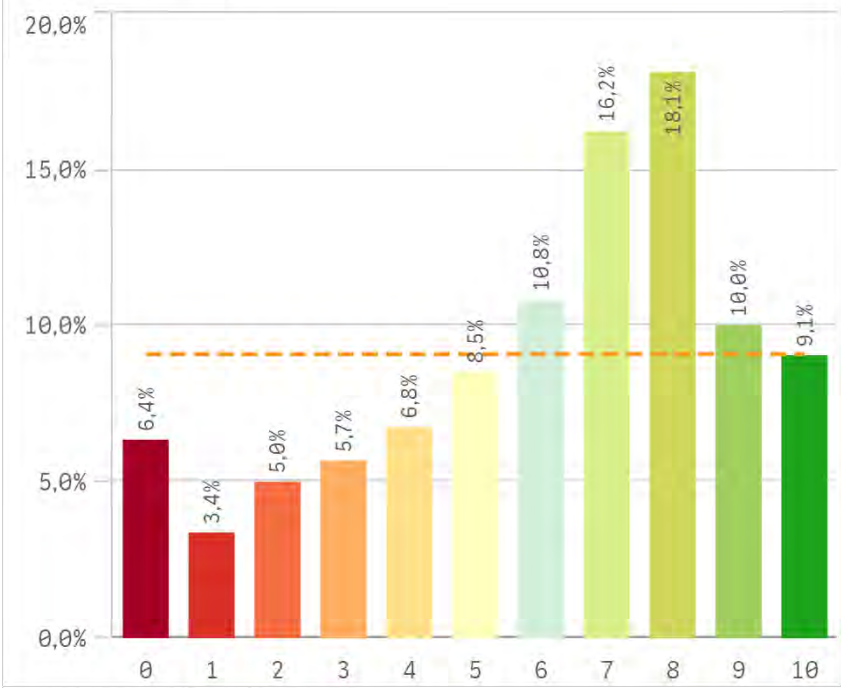
Puntualidad



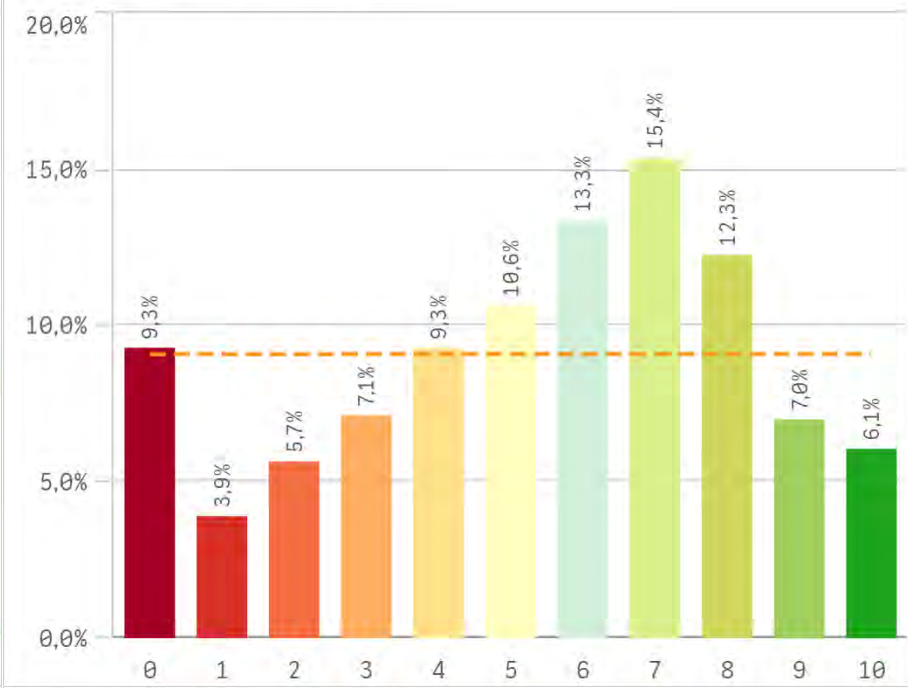
Fortalezas y debilidades



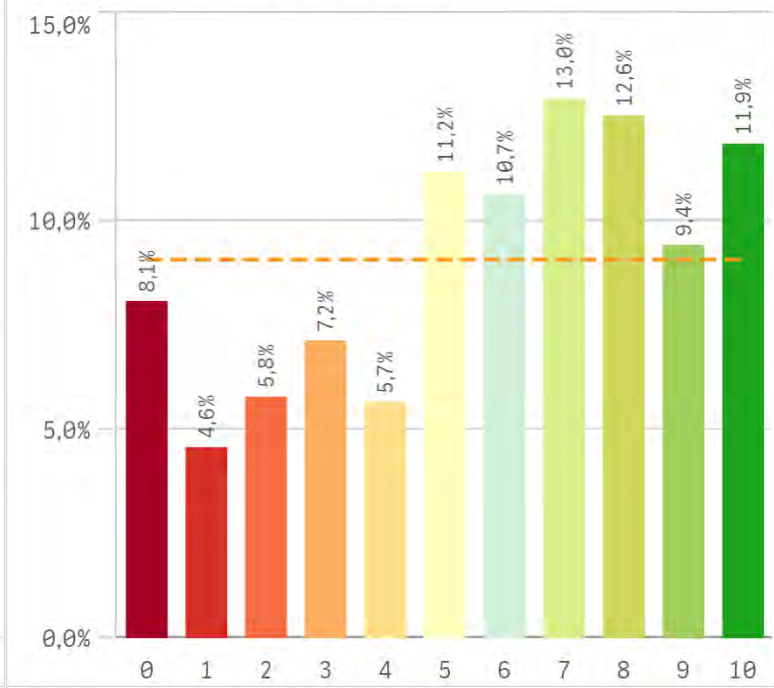
Objetivos claros



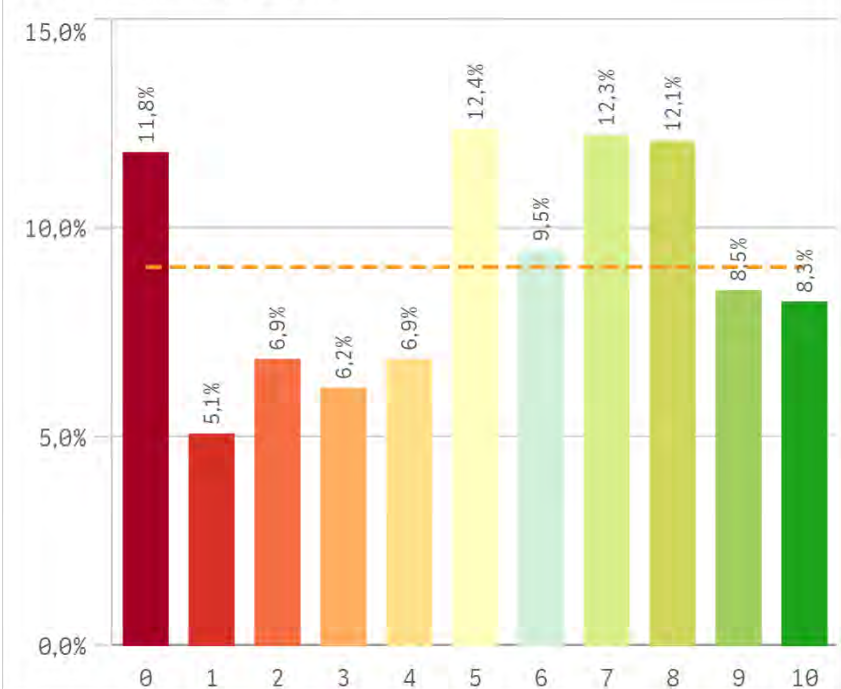
Plan de estudios adecuado



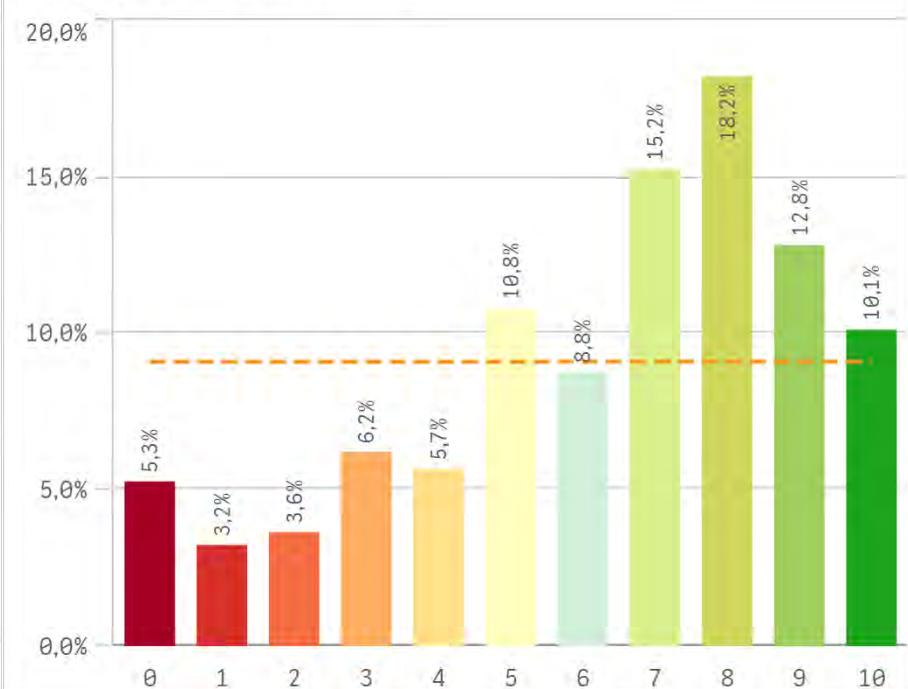
Integración de teoría/práctica



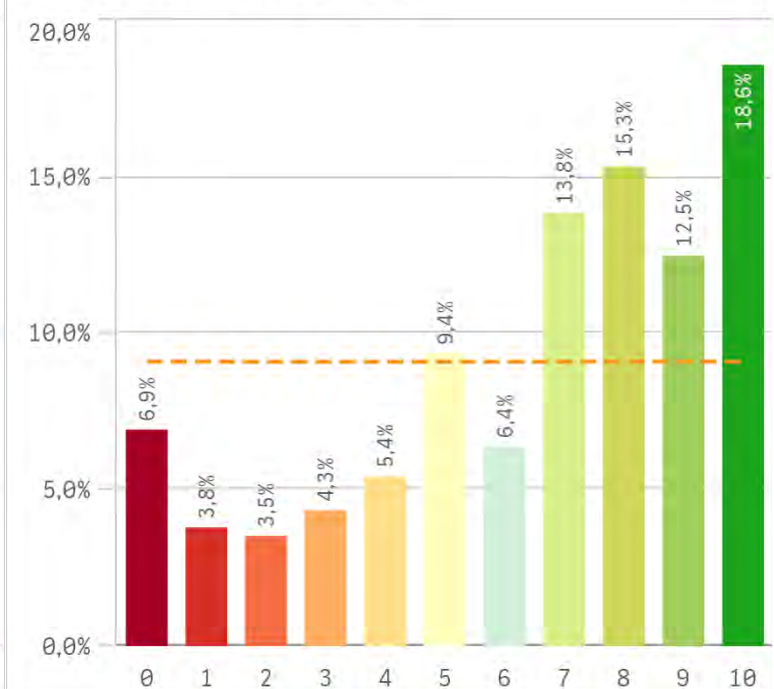
Relación calidad/precio



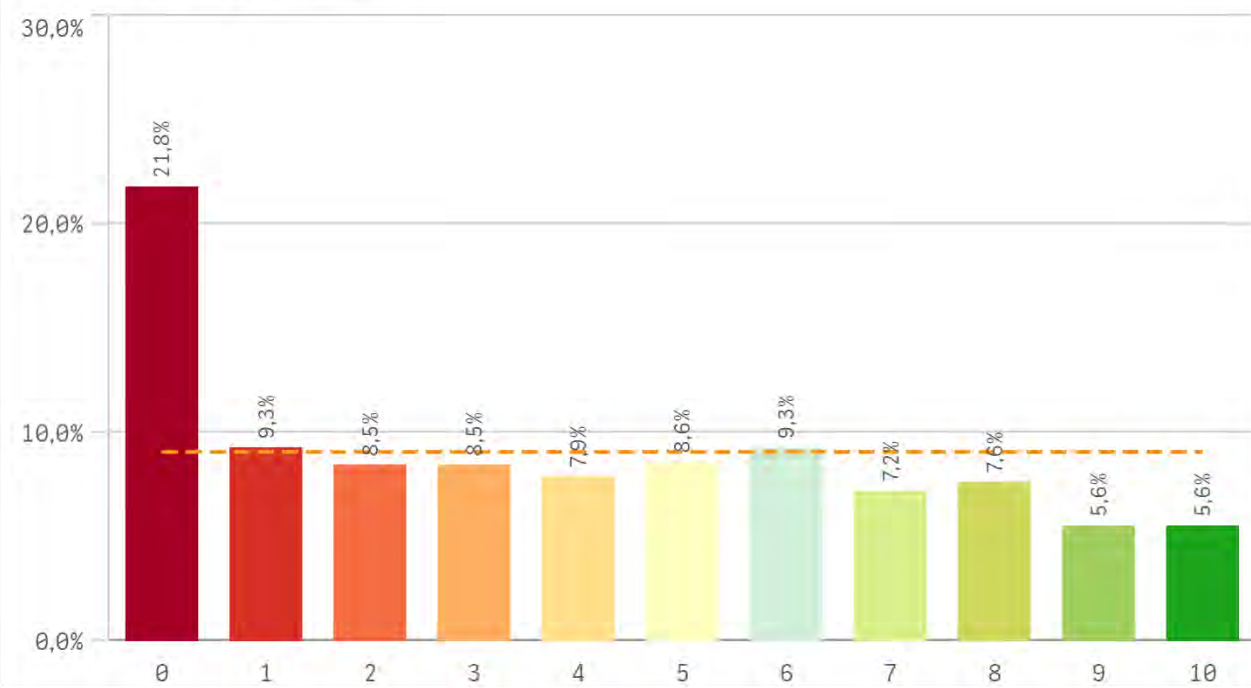
Nivel de dificultad adecuado



Número de alumnos por aula

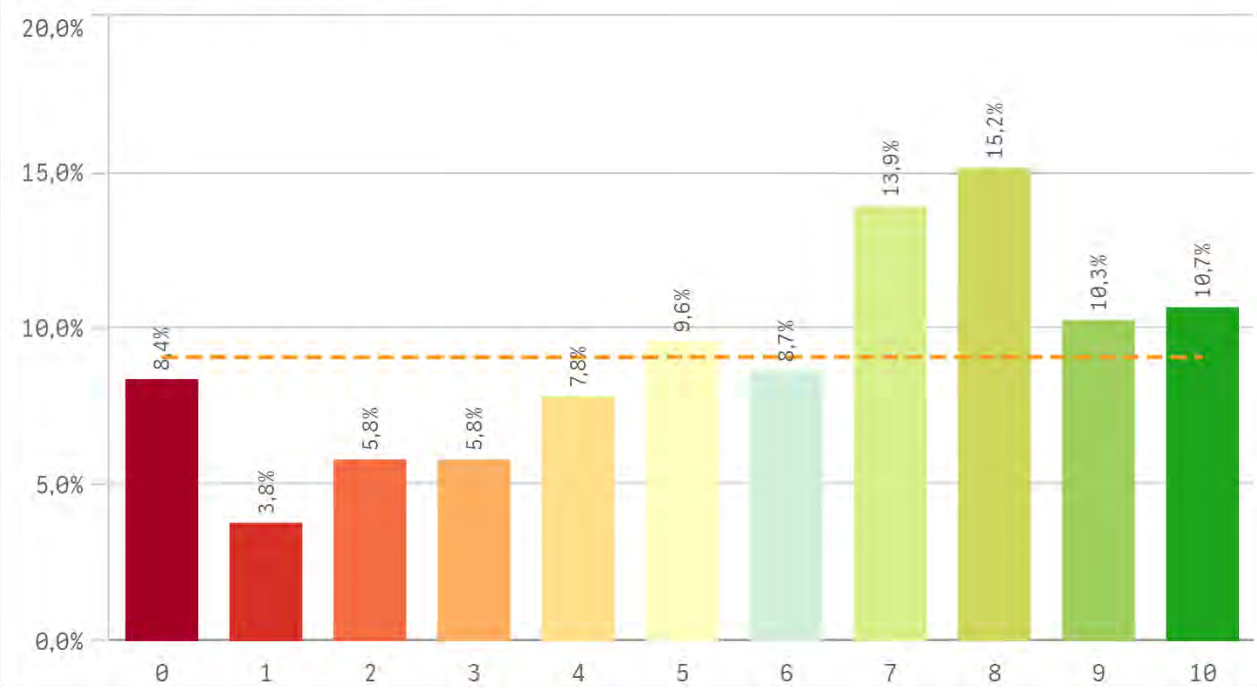


Orientación Internacional

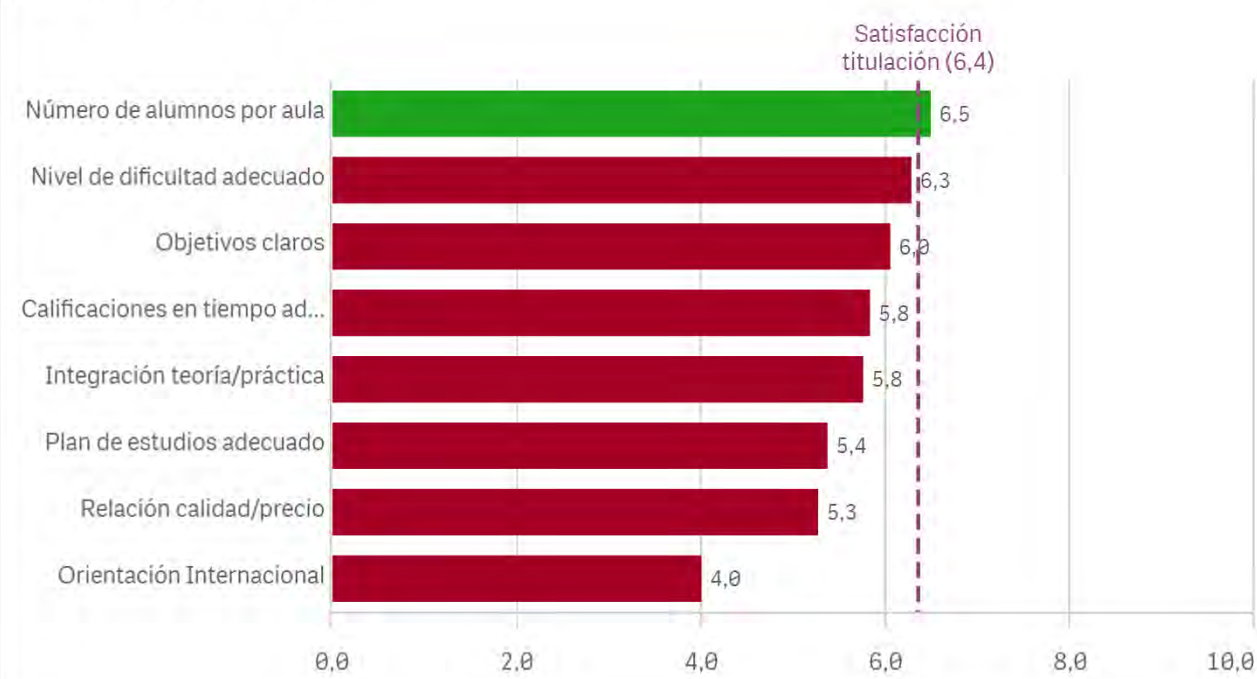


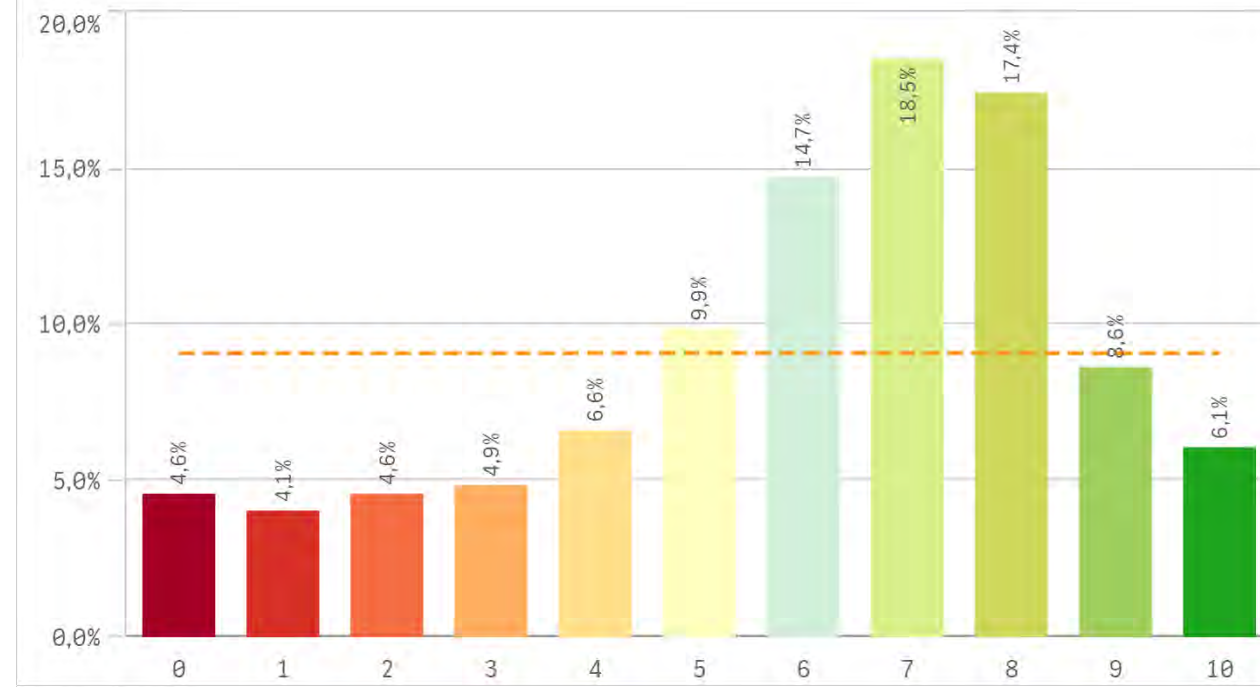
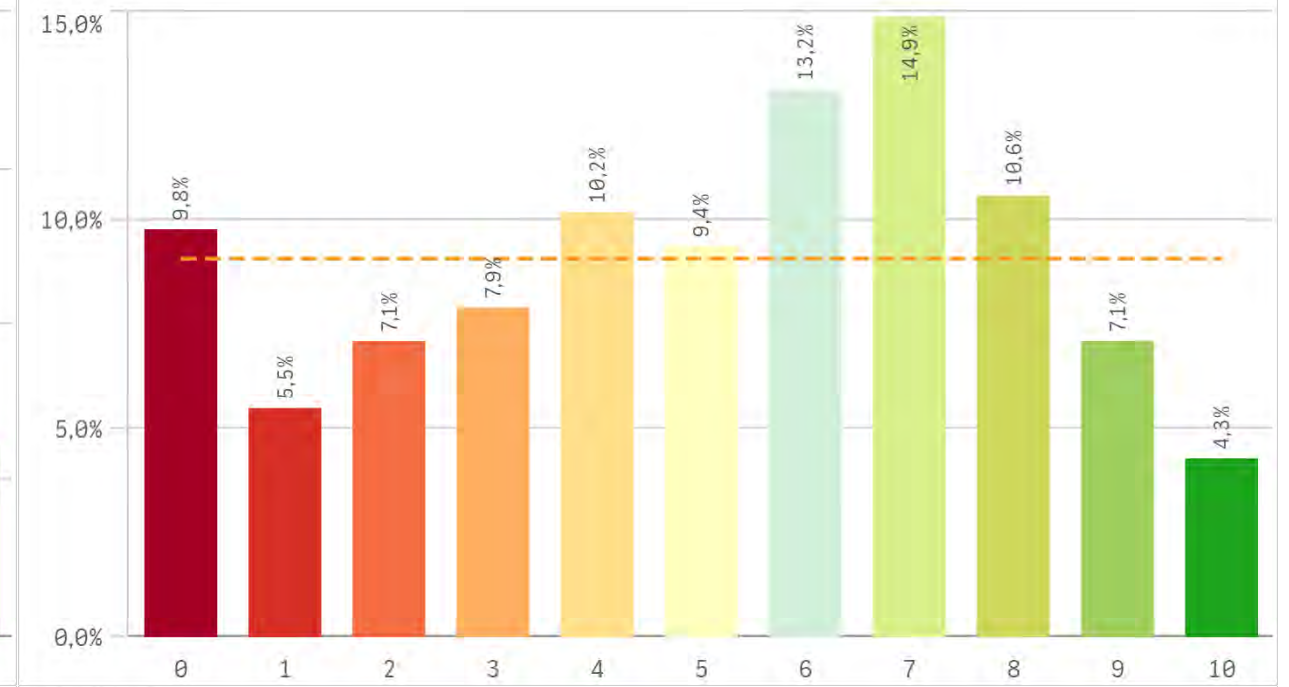
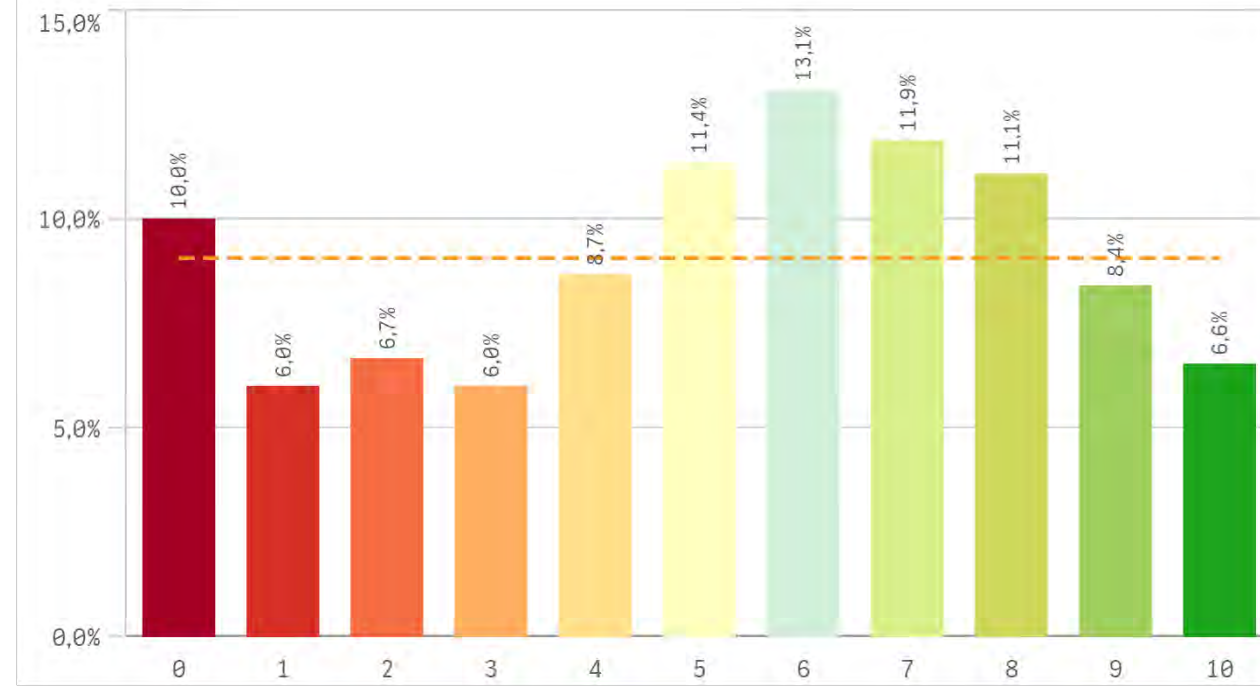
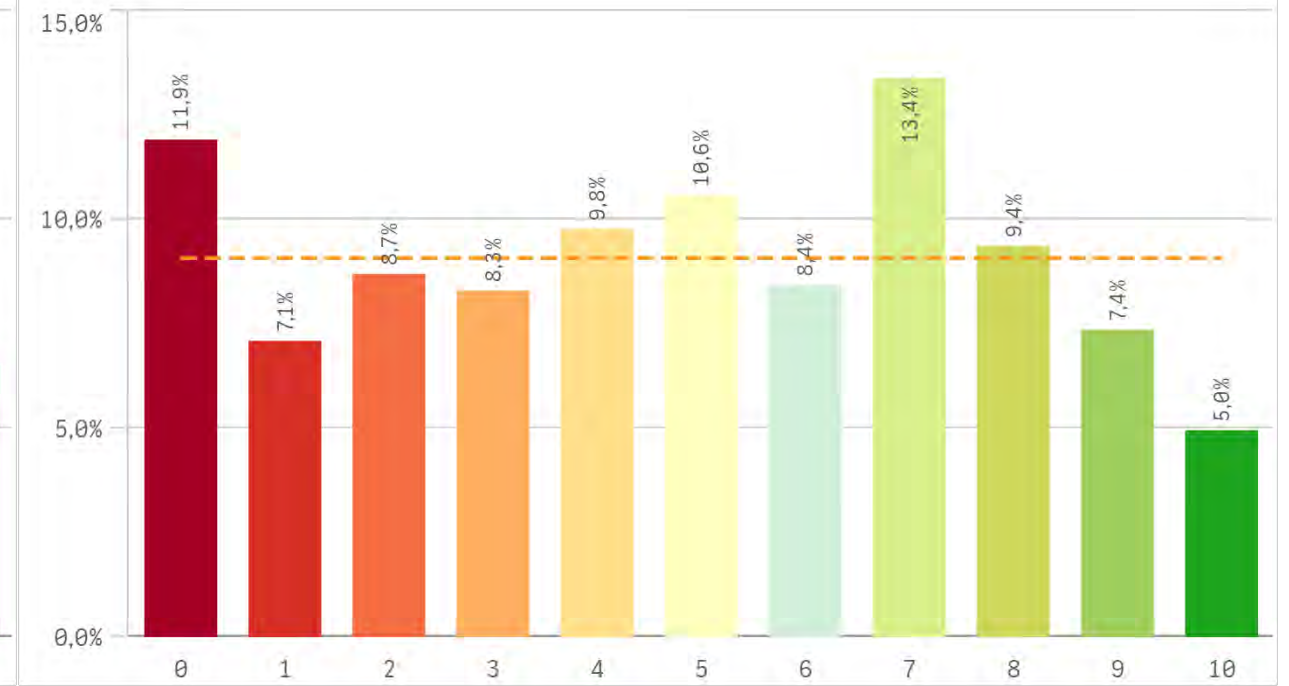
Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	5,8	3,0	7,0	8,0
Integración teoría/práctica	5,8	3,1	6,0	7,0
Nivel de dificultad adecuado	6,3	2,8	7,0	8,0
Número de alumnos por aula	6,5	3,1	7,0	10,0
Objetivos claros	6,0	2,8	7,0	8,0
Orientación Internacional	4,0	3,2	4,0	0,0
Plan de estudios adecuado	5,4	2,9	6,0	7,0
Relación calidad/precio	5,3	3,1	6,0	5,0

Calificaciones en tiempo adecuado

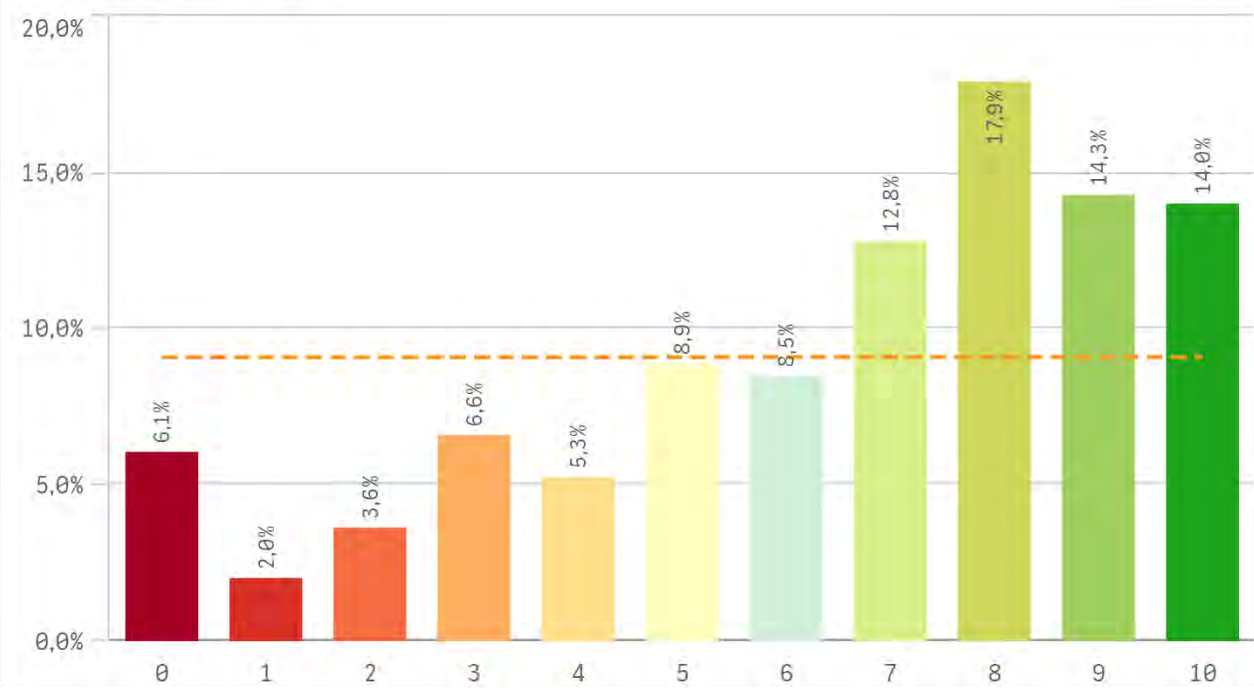


Fortalezas y debilidades



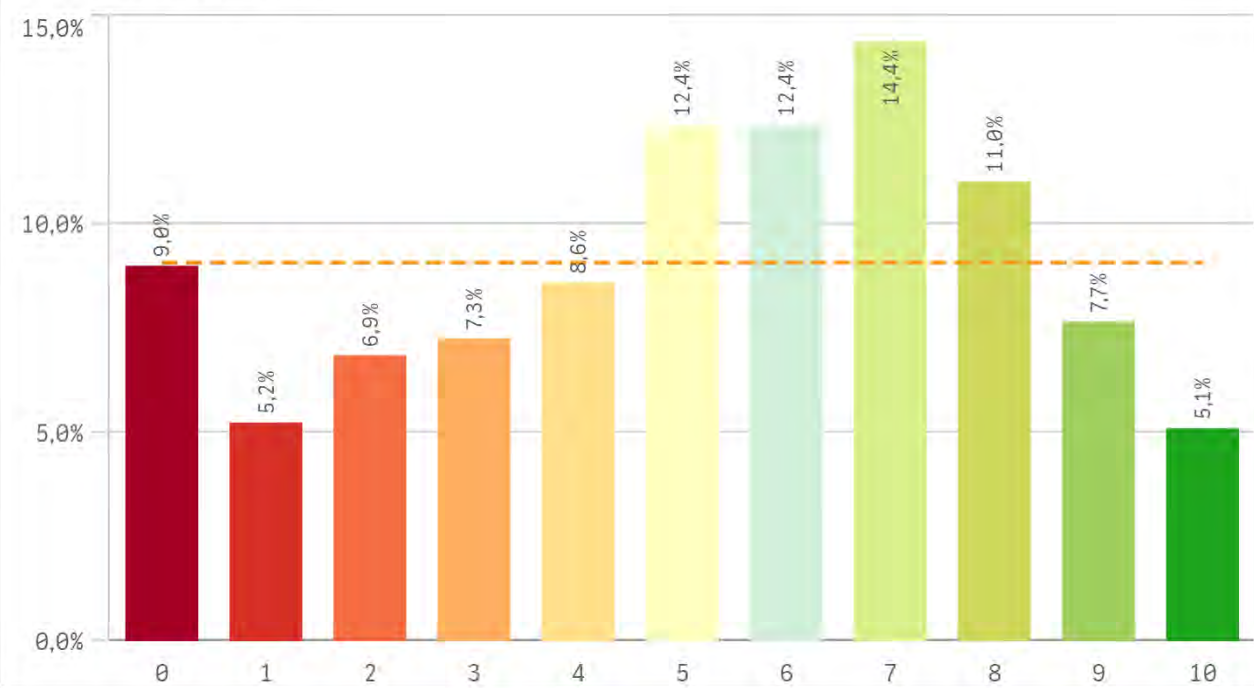
Objetivos**Innovacion****Organizacion****Practicas**

Trabajo no presencial

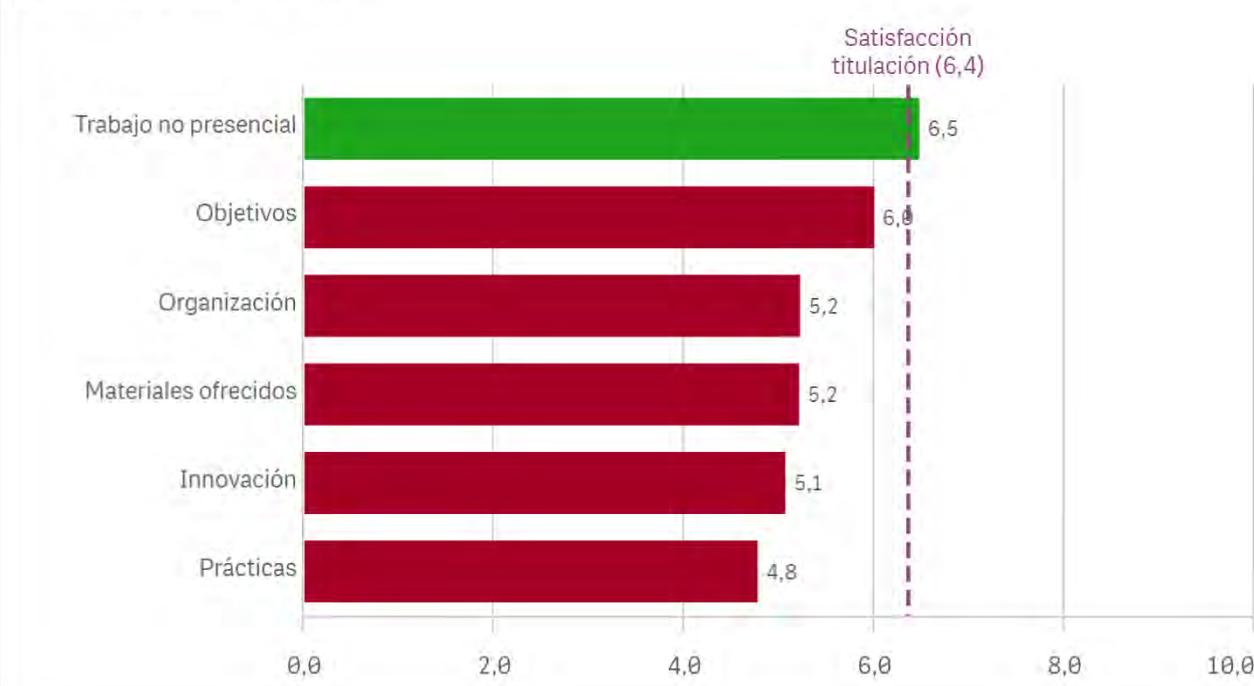


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	5,1	2,9	6,0	7,0
Materiales ofrecidos	5,2	2,9	6,0	7,0
Objetivos	6,0	2,6	7,0	7,0
Organización	5,2	3,0	6,0	6,0
Prácticas	4,8	3,0	5,0	7,0
Trabajo no presencial	6,5	2,9	7,0	8,0

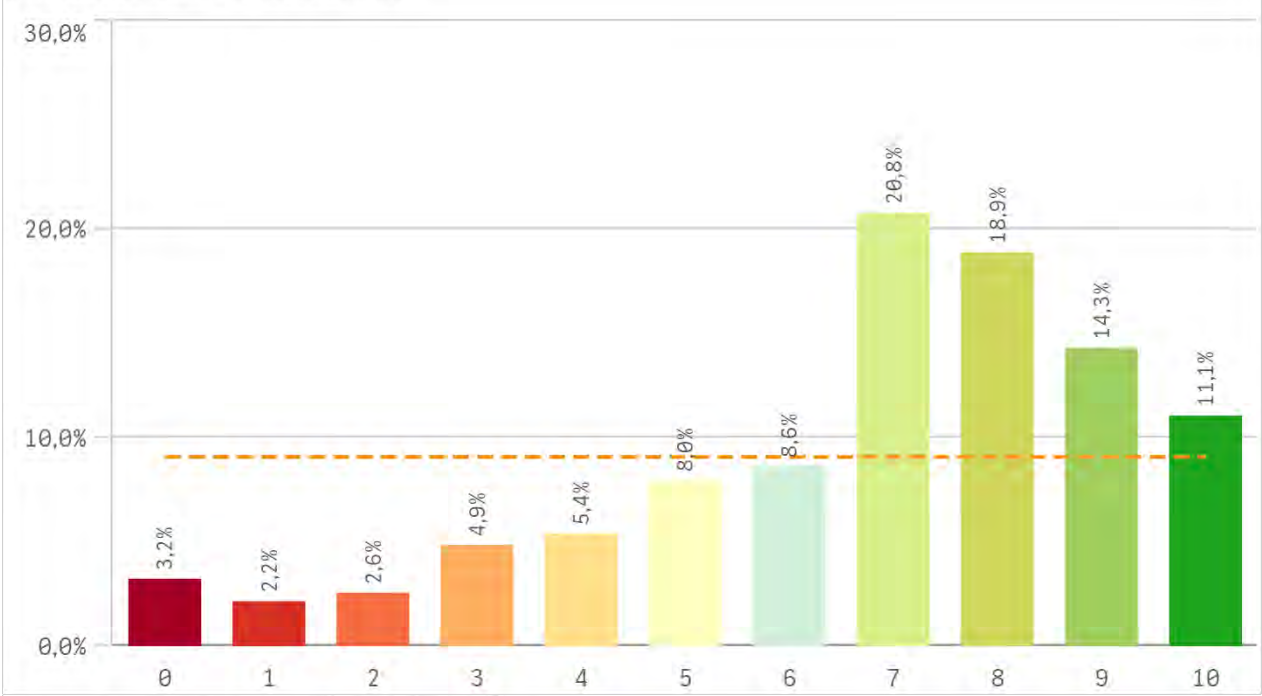
Materiales ofrecidos



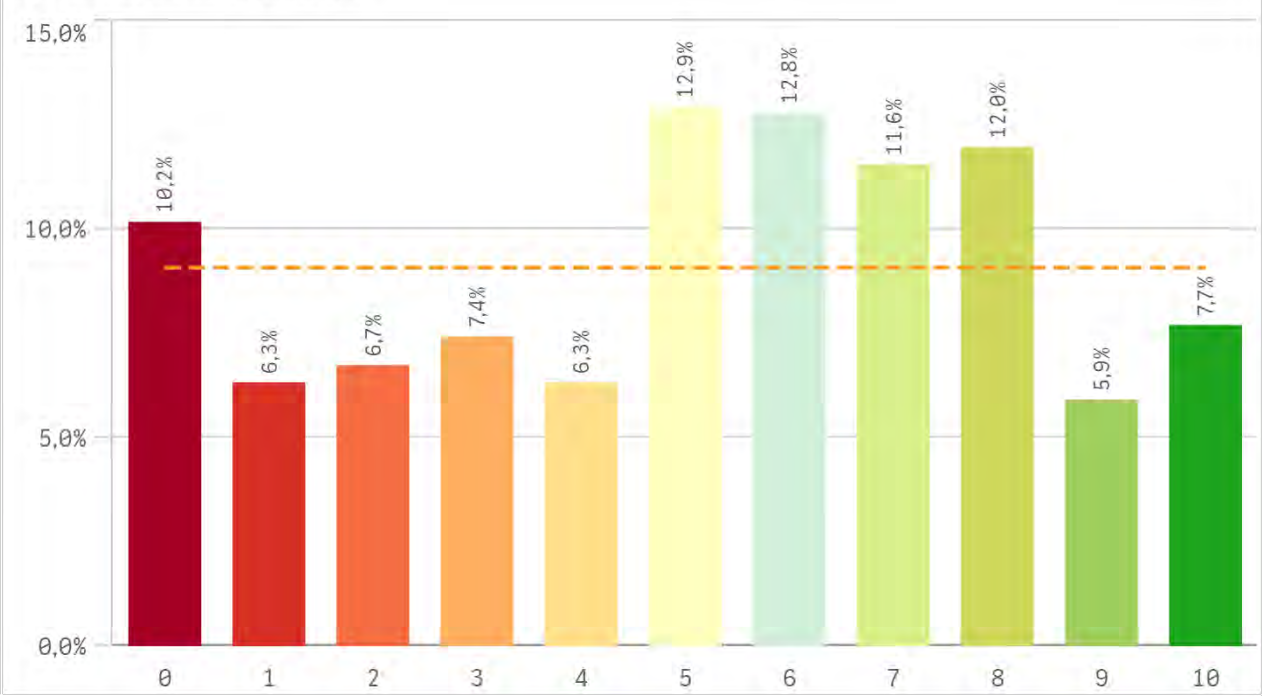
Fortalezas y debilidades



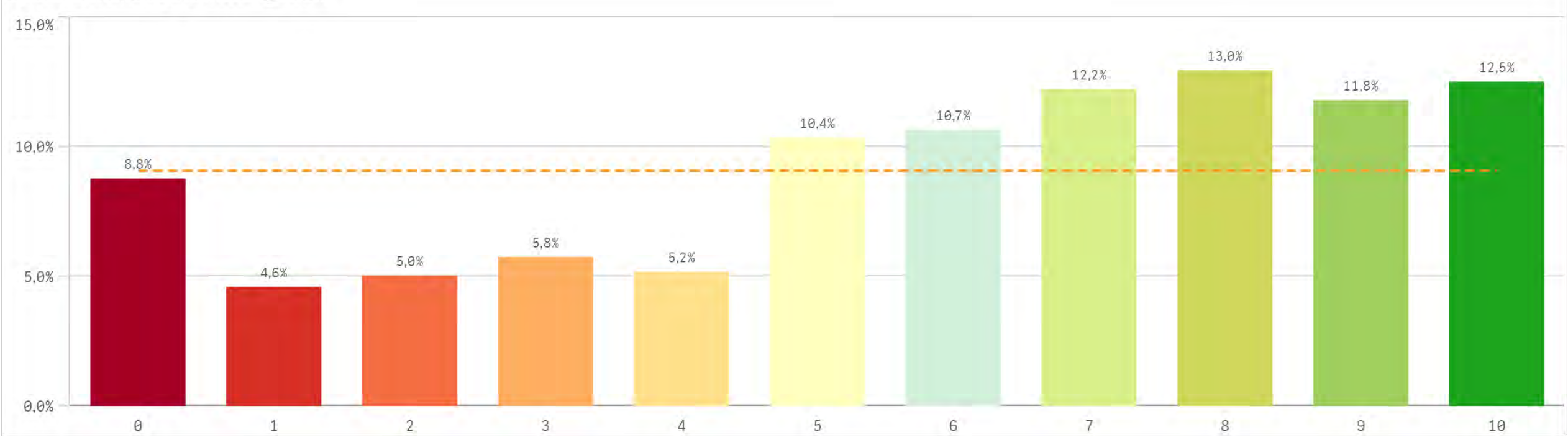
Competencias relacionadas



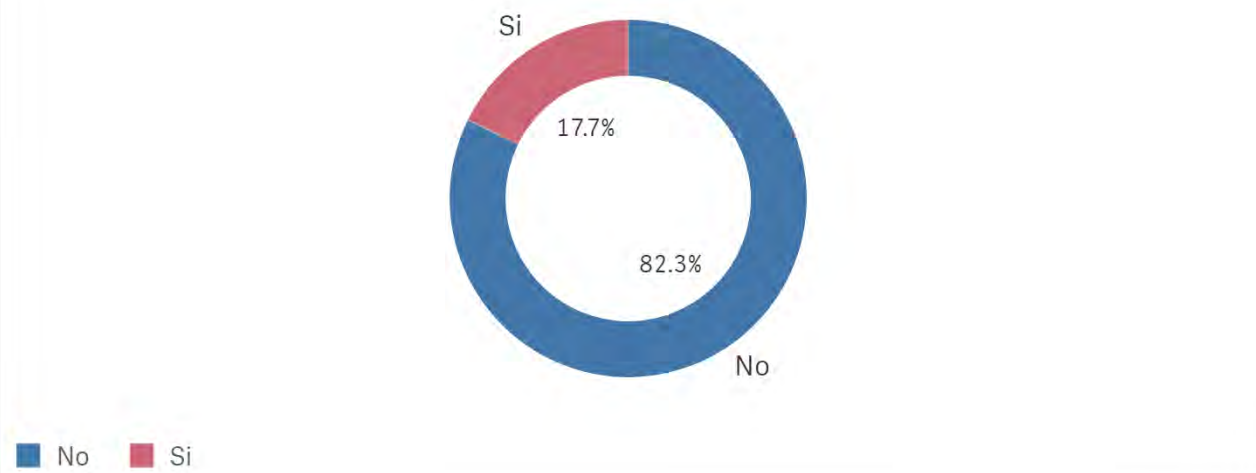
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



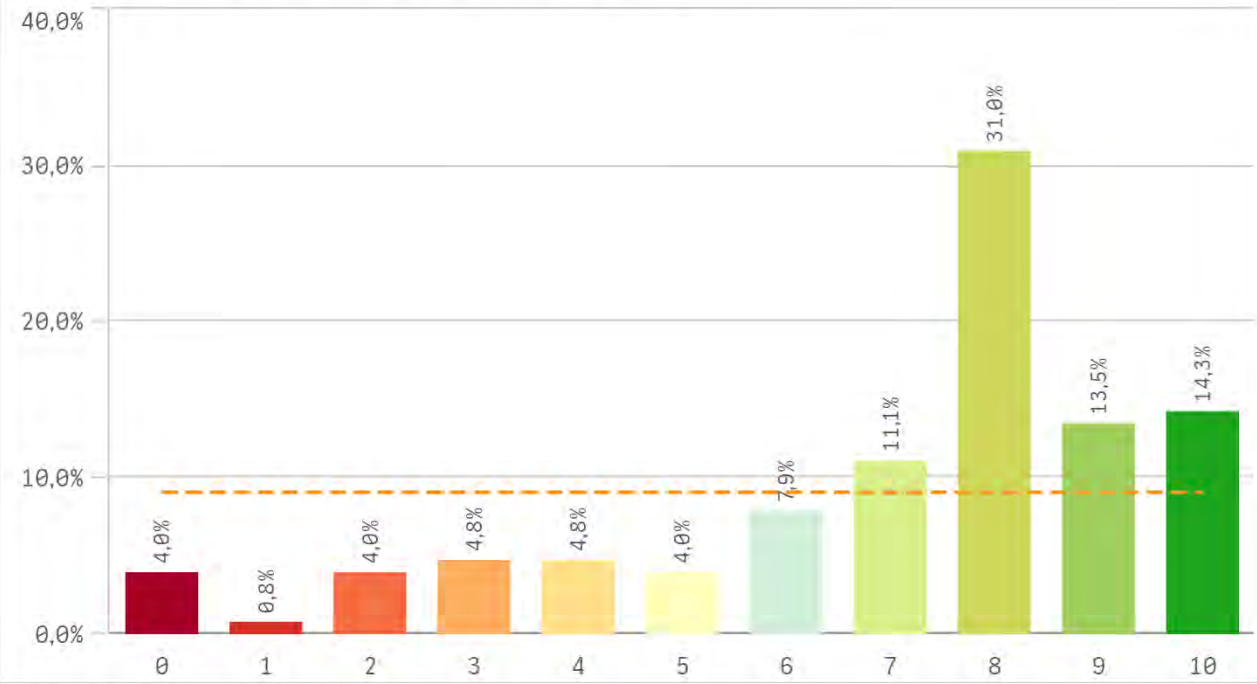
Estancia en el extranjero



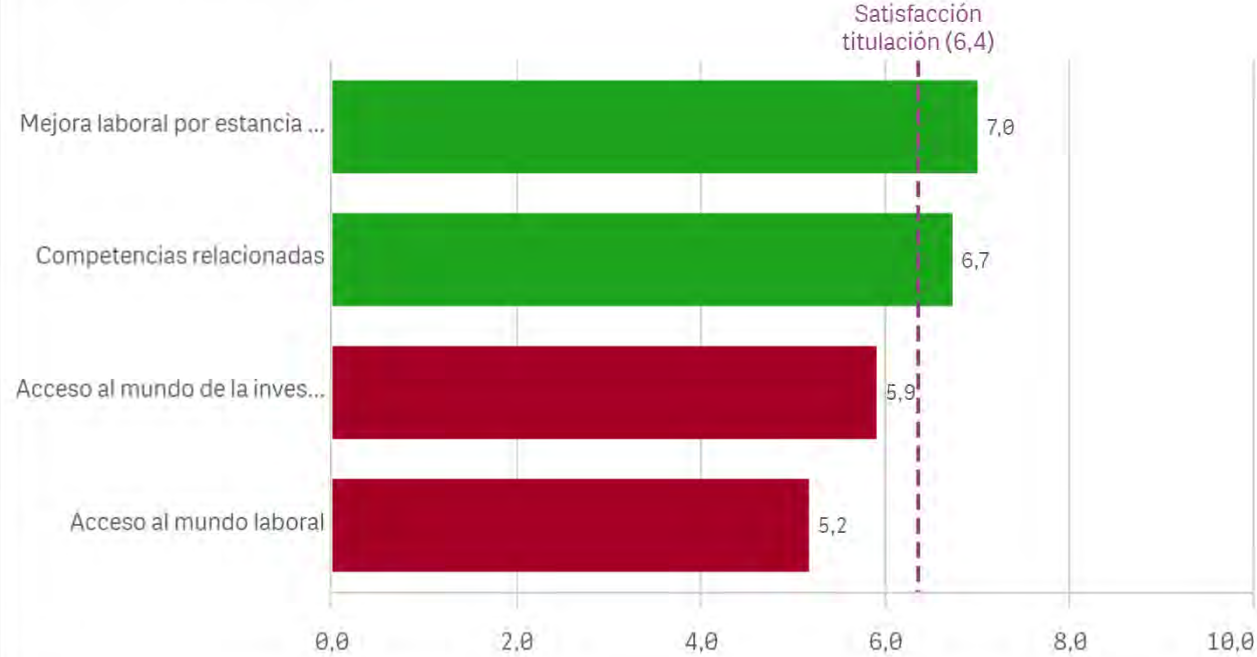
Si	No
133	617

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Mejora laboral por estancia en el extranjero		7,0	2,6	8,0	8,0
Competencias relacionadas		6,7	2,5	7,0	7,0
Acceso al mundo de la investigación		5,9	3,1	6,0	8,0
Acceso al mundo laboral		5,2	3,0	5,5	5,0

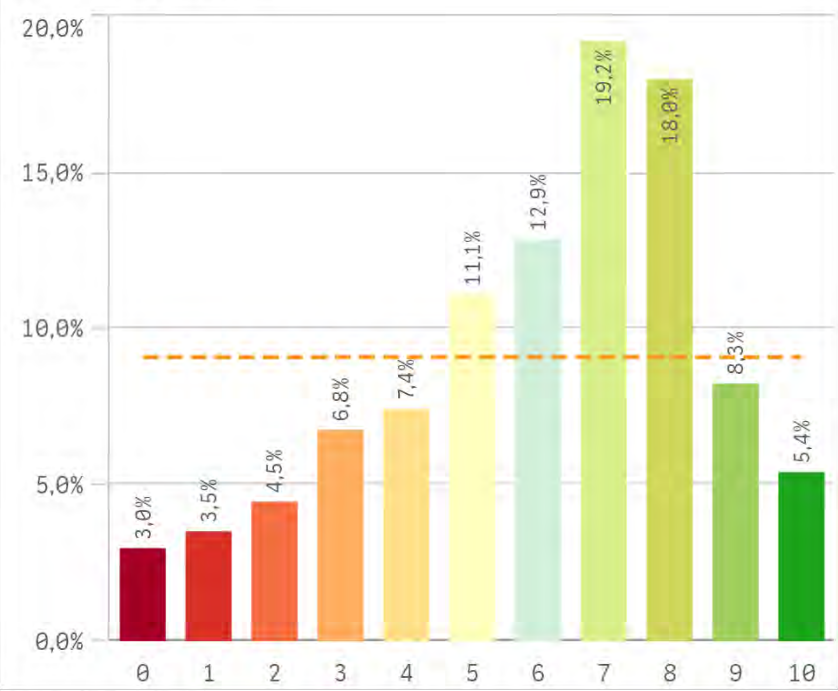
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



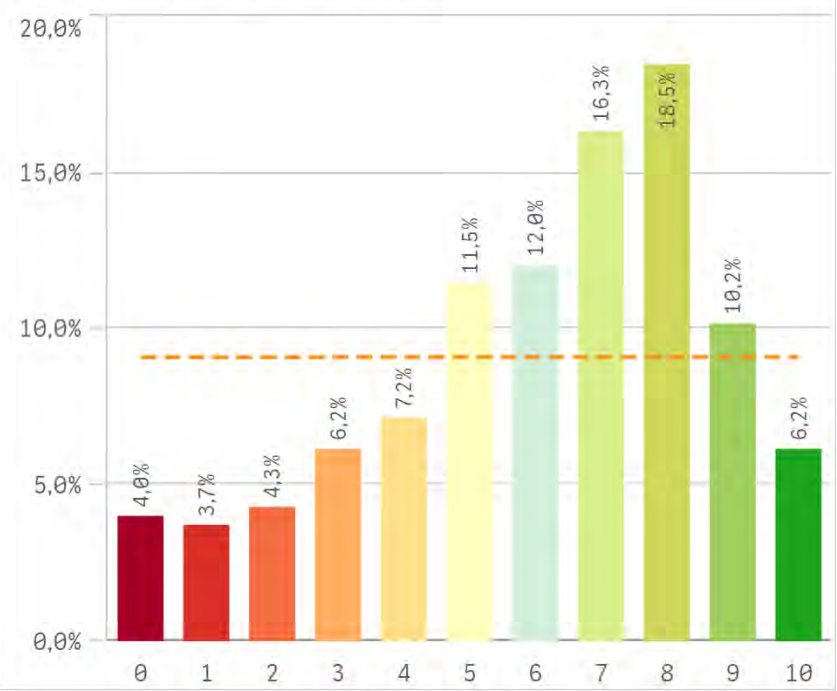
Fortalezas y debilidades



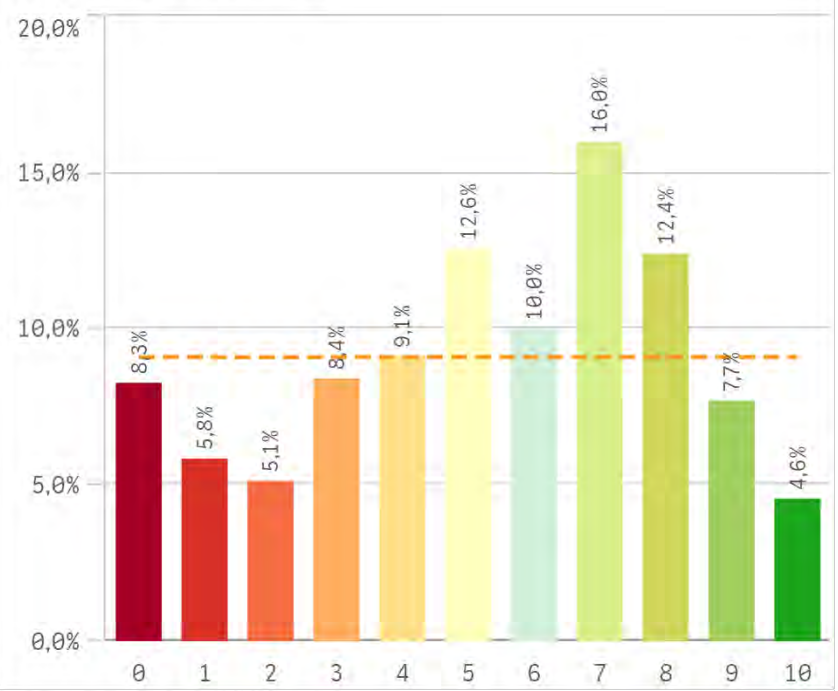
Recursos y medios



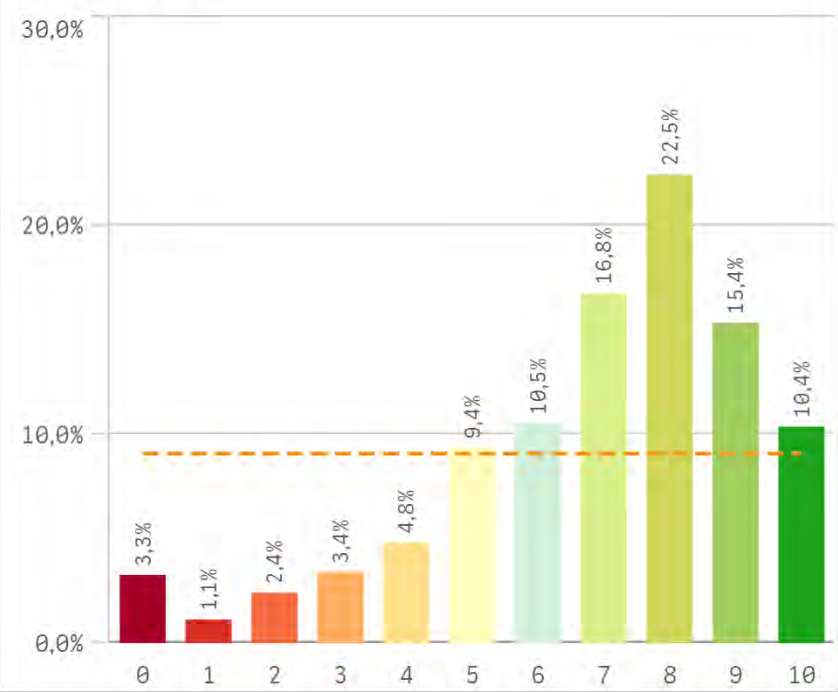
Actividades complementarias



Atención al estudiante

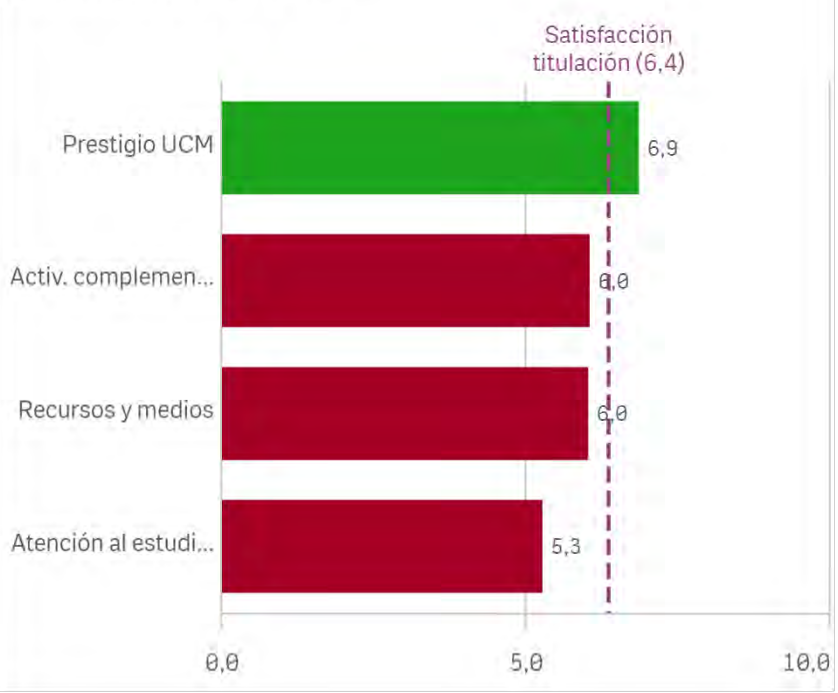


Prestigio UCM



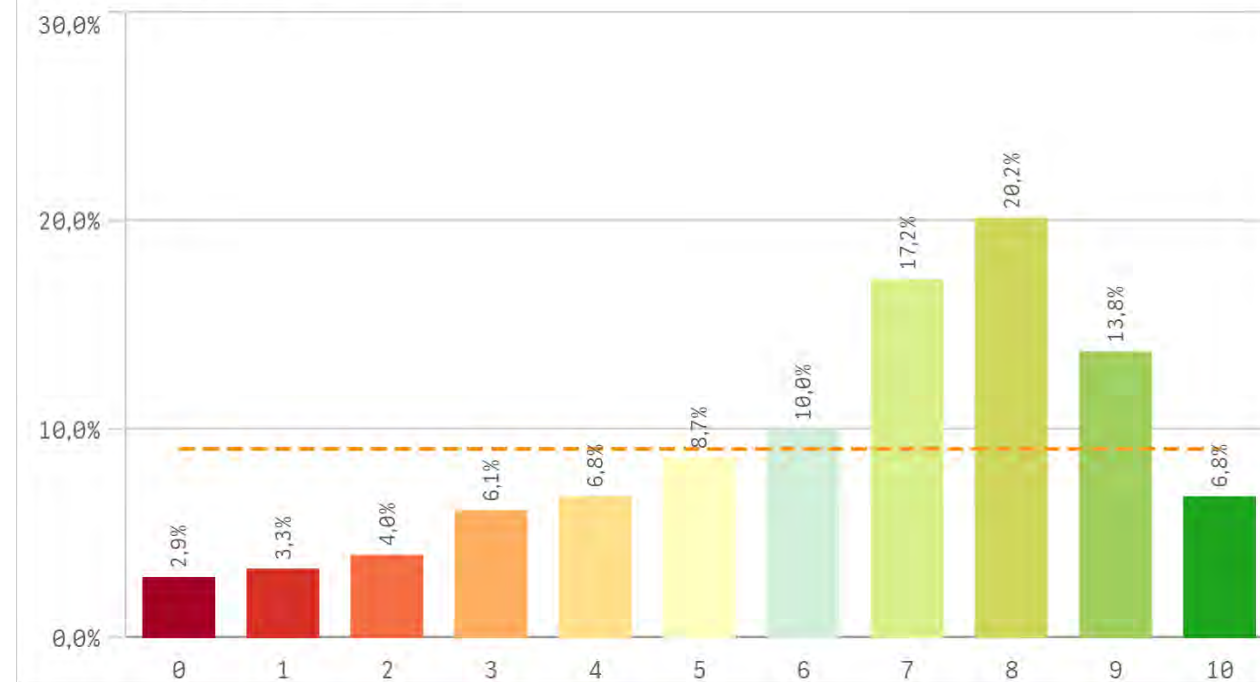
UCM	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Prestigio UCM		6,9	2,4	7,0	8,0
Activ. complementarias		6,0	2,6	7,0	8,0
Recursos y medios		6,0	2,5	7,0	7,0
Atención al estudiante		5,3	2,8	6,0	7,0

Fortalezas y debilidades

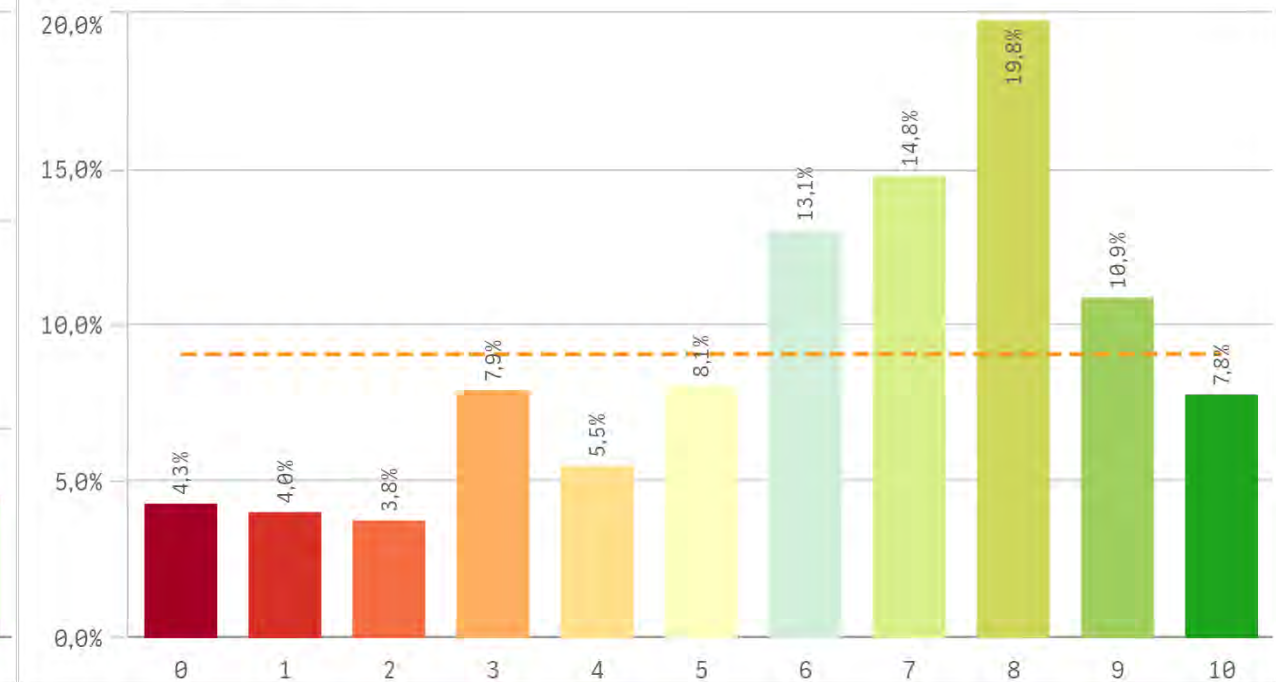


Centro	Mejora profesional
BELLAS ARTES	- negociaciones con el mundo empresarial - lograr el reconocimiento del los egresados UCM - establecer redes de EX=alumnos - ofrecer actualizaciones continuas virtuales - no perder contacto con PYMES de alumnos UCM - realizar eventos de intercambio laboral de ex alumnos
EDUCACIÓN	-Mejora de instalaciones, aulas adaptadas a las clases prácticas, mobiliario no anclado al suelo, mejora de la climatización, -Mejoras en el currículum enfocadas a la situaciones reales de nuestra salidas profesionales.
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	¡Gracias!
INFORMACIÓN	.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	.
COMERCIO Y TURISMO	A mí particularmente no me hace falta nada pero que creo que sería buena idea desarrollar algún programa para ayudar a los alumnos que están cerca de acabar sus estudios para ayudarles a buscar trabajo o orientarles a encontrar su sector o puesto ideal
EDUCACIÓN	A mostrar salidas reales, temario útil, docentes que sean también Educadores Sociales... La intervención que es tan necesaria en la Educación Social no pasa, muchas veces, del plano teórico, y cuando salimos al mundo laboral apenas tenemos herramientas porque la teoría está clara, pero es más importante la práctica.
FÍSICAS	Abran las bibliotecas de la universidad los fines de semana! No tenemos dónde estudiar.
MEDICINA	Actualizar el contenido del grado para promociones de alumnos futuras pues está muy desactualizada la información que se imparte y enfocarse más en la parte práctica para formar al alumnado de cara al mundo laboral.
ENFERMERÍA, FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA	Actualizar los contenidos de las asignaturas, añadir clases más prácticas y enfocadas a la realidad de la enfermería.
MEDICINA	Actualizarse. Renovarse
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Actualmente estoy fuera del país. No creo que puedan ayudar a los estudiantes una vez graduados, lo que si estaría bien es actualizar las materias, estar más a la vanguardia y que podamos obtener la herramientas para acceder al mundo laboral, porque mucha teoría y mucho Marx pero poca técnica y práctica, así nunca conseguiremos trabajo
COMERCIO Y TURISMO	Actualmente ya estoy trabajando, por haber tenido suerte en el lugar donde hice las prácticas (que busqué por cuenta propia), así que actualmente no veo como podría ayudarme la UCM. Dado que a lo largo del grado no hay, en mi opinión, suficiente contenido práctico, creo que una opción para mejorar el grado sería prestar una mayor atención a las prácticas curriculares, dado que muchas de las ofertas no se adecuan al trabajo real que un graduado en turismo puede realizar, en mi caso concretamente no fue así, pero
FÍSICAS	Agilizar la burocracia, todo muy complicado para recoger un título, pedir certificados. El sistema de quejas funciona bastante regular en mi opinión y se comenten inconcebibles atropellos al alumno por parte de algunos integrantes del profesorado y la dirección.
INFORMACIÓN	Ahora la Universidad puede hacer poco por mí, porque ya no soy alumno. Estuve más de un año apuntado a la bolsa de prácticas y no las conseguía. Eso frustra mucho a un alumno. Finalmente conseguí que me dieran una oportunidad para realizar las prácticas, pero la encontré por mi cuenta y sin ningún tipo de ayuda por parte de la institución universitaria. Ahora trabajo en malas condiciones para la misma empresa en la que hice prácticas. Después de un año voy a dejarlo para mejorar mis conocimientos en lengua
FARMACIA	Ahora nada, era necesario tener conferencias sobre salidas profesionales y posibilidades o algo asi
PSICOLOGÍA	Ampliar las ofertas de prácticas extracurriculares para los alumnos que hagan otros itinerarios que no sean solamente psicología laboral, ya que la gran mayoría son ofertas como psicólogo laboral y para clínica, por ejemplo, no hay opciones
EDUCACIÓN	AÑADIENDO MAYOR TIEMPO DE PRÁCTICAS DURANTE EL GRADO PARA PODER HACERLAS EN DIFERENTES ÁMBITOS LABORALES. AÑADIENDO ITINERARIOS MÁS ESPECÍFICOS PARA CADA UNA DE LAS SALIDAS PROFESIONALES.
GEOGRAFÍA E HISTORIA	Aportando información sobre las verdaderas salidas profesionales
EDUCACIÓN	Apoyo contra la intrusión y mejores condiciones profesionales
FILOSOFÍA	Asegurando la calidad de las ofertas de empleo de las entidades vinculadas con la universidad, pues las mal llamadas "prácticas" que se realizan al finalizar las titulaciones son una forma de explotación laboral encubierta, que la universidad legitima al no poner medios suficientes para hacer más dignas esas condiciones de trabajo.

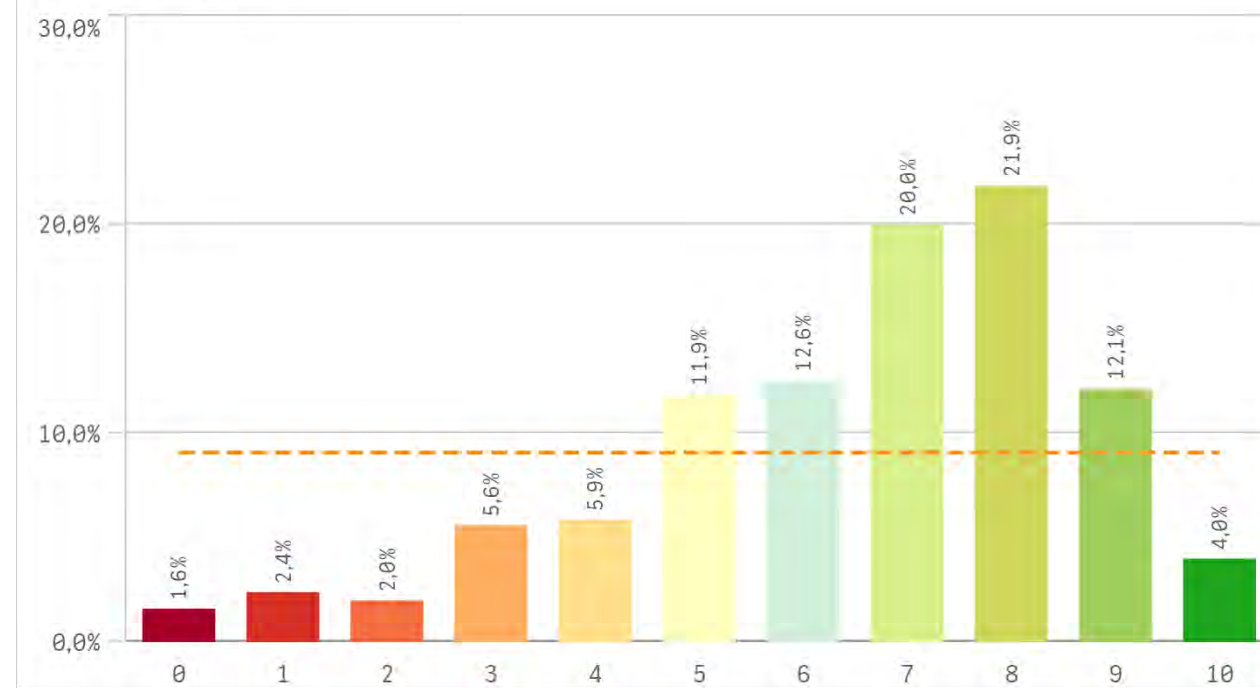
Satisfacción de la titulación



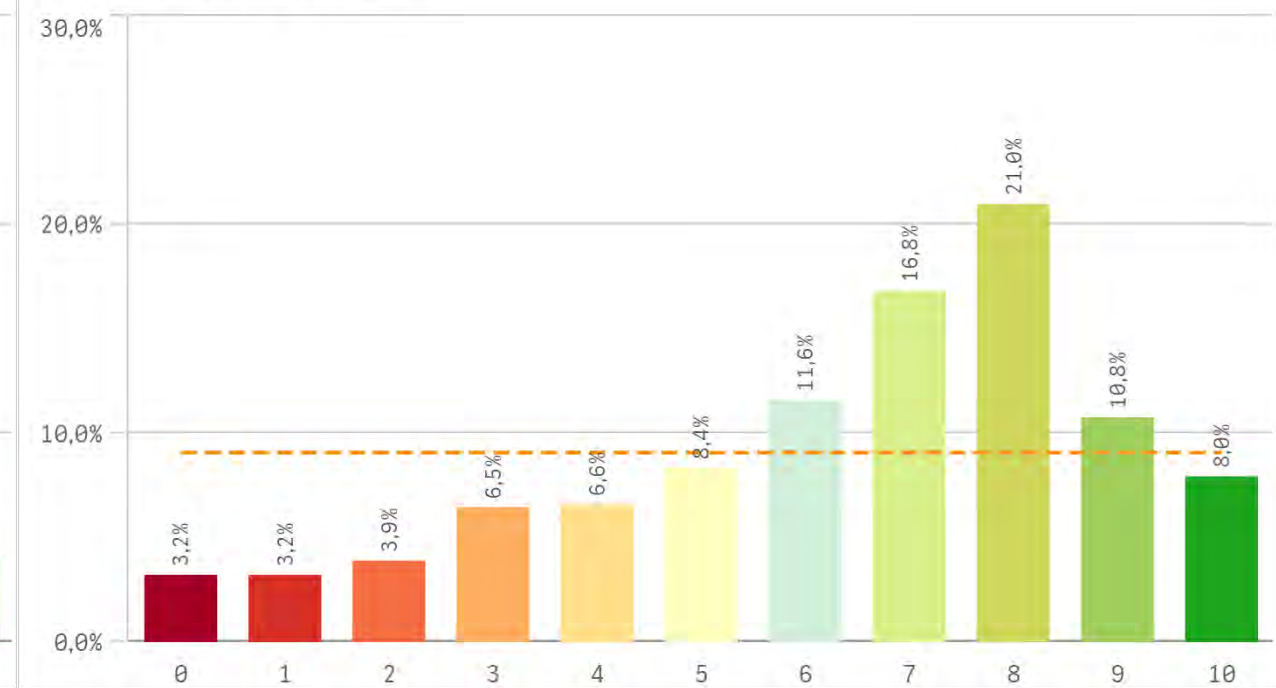
Expectativas titulación



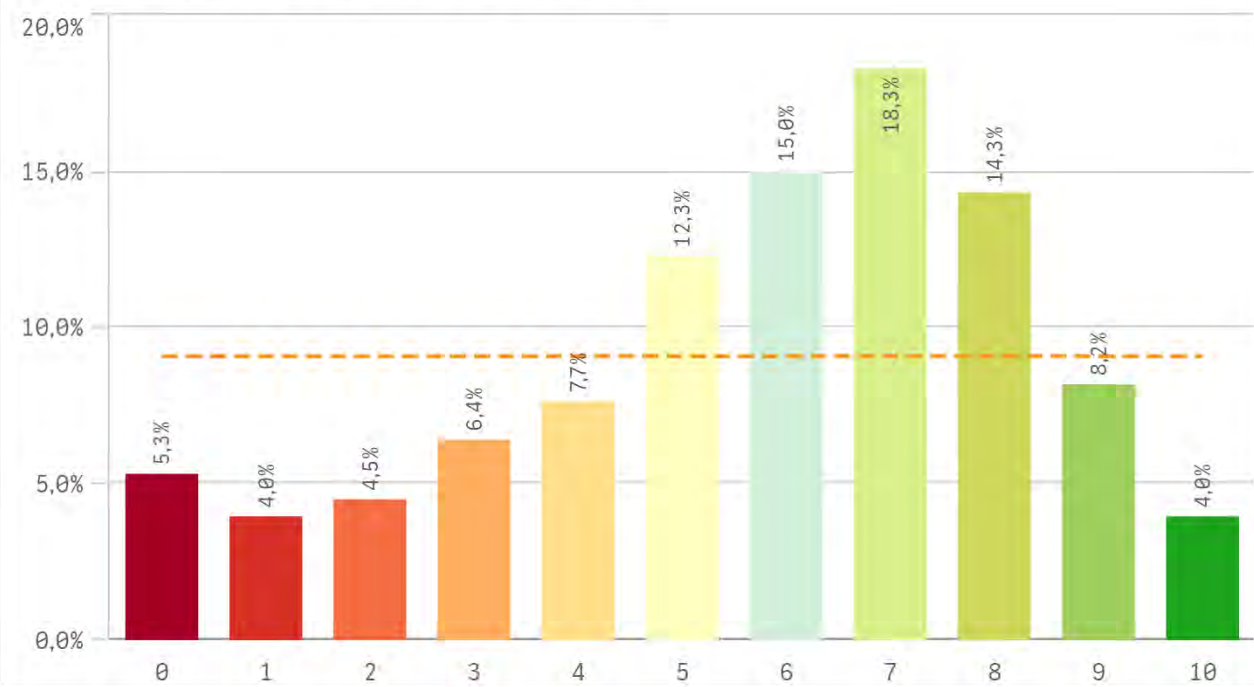
Satisfacción UCM



Satisfacción de la formación

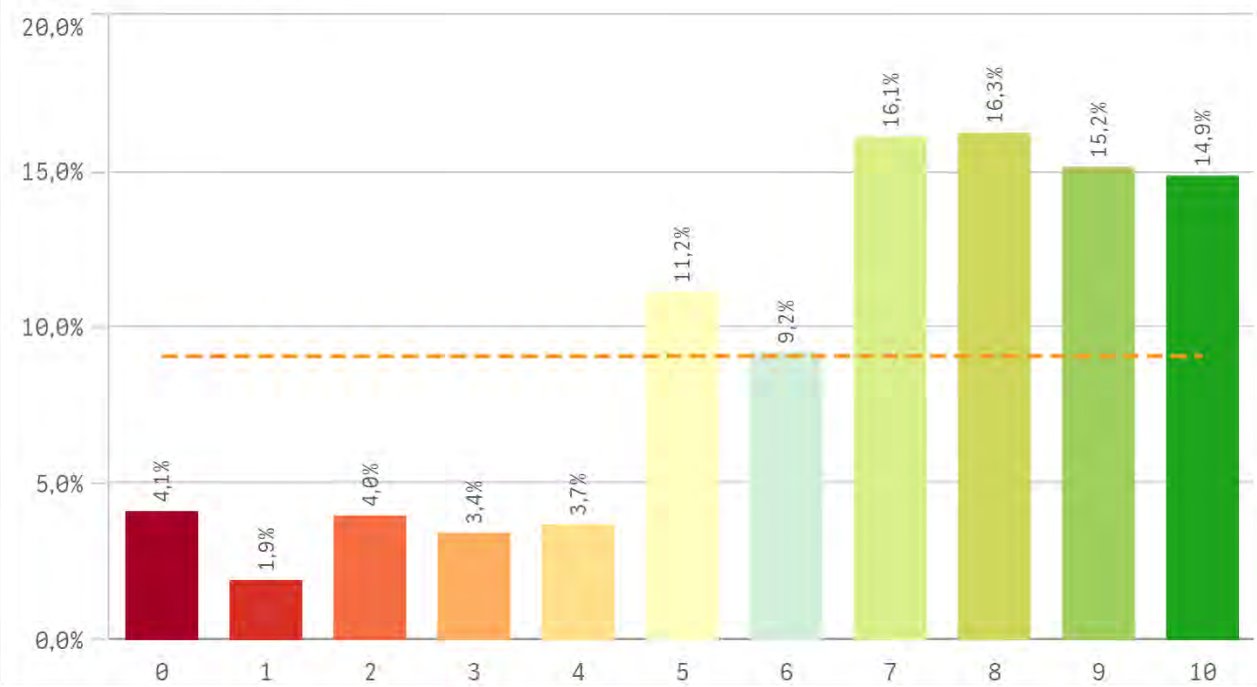


Satisfacción de las instalaciones de docencia

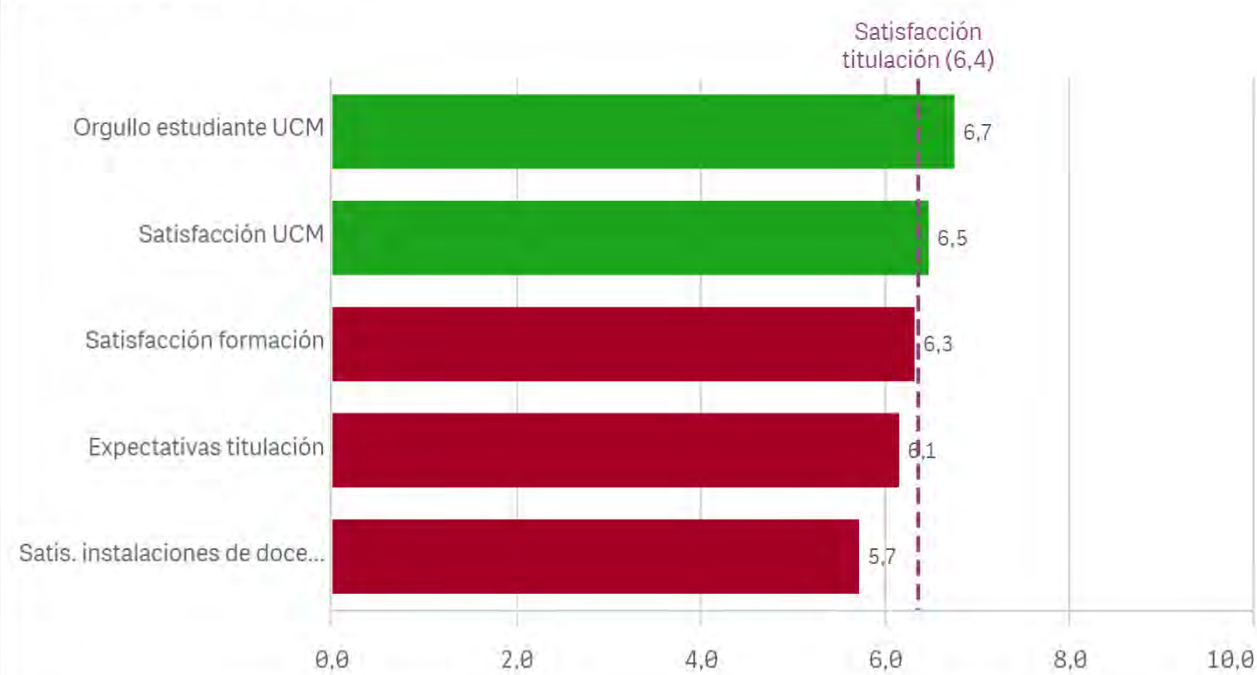


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		6,7	2,7	7,0	8,0
Satisfacción UCM		6,5	2,2	7,0	8,0
Satisfacción formación		6,3	2,6	7,0	8,0
Expectativas titulación		6,1	2,7	7,0	8,0
Satis. instalaciones de docencia		5,7	2,6	6,0	7,0

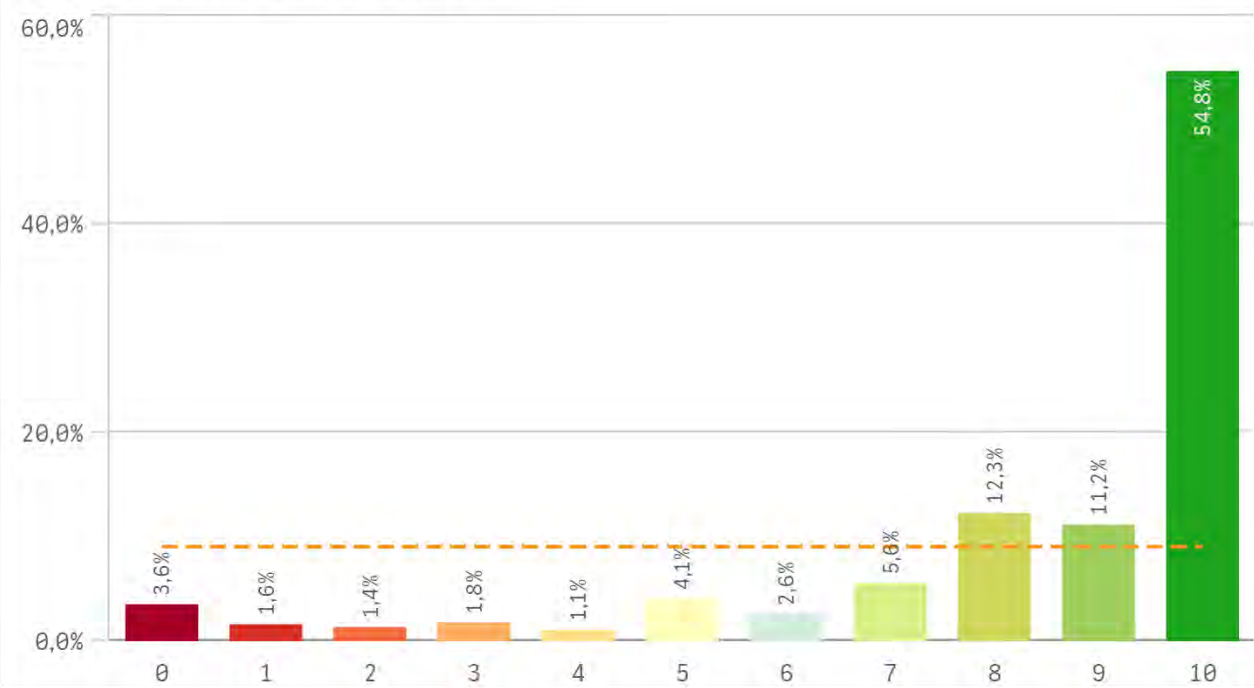
Orgullo estudiante UCM



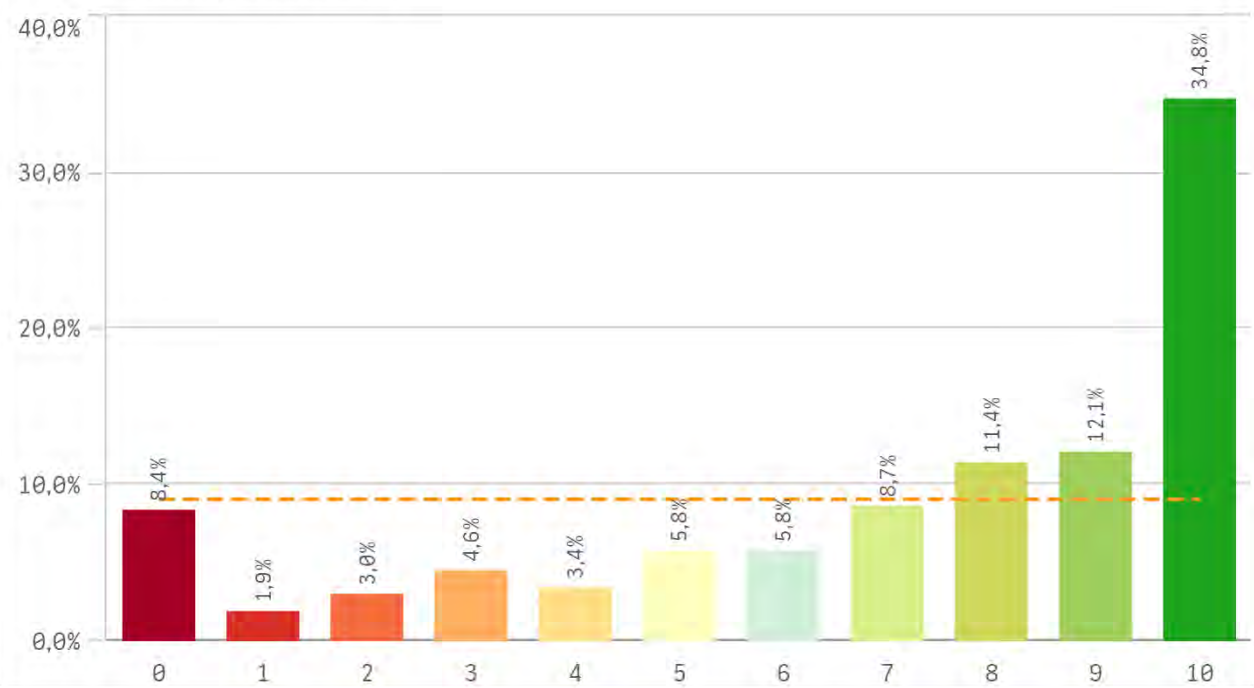
Fortalezas y debilidades



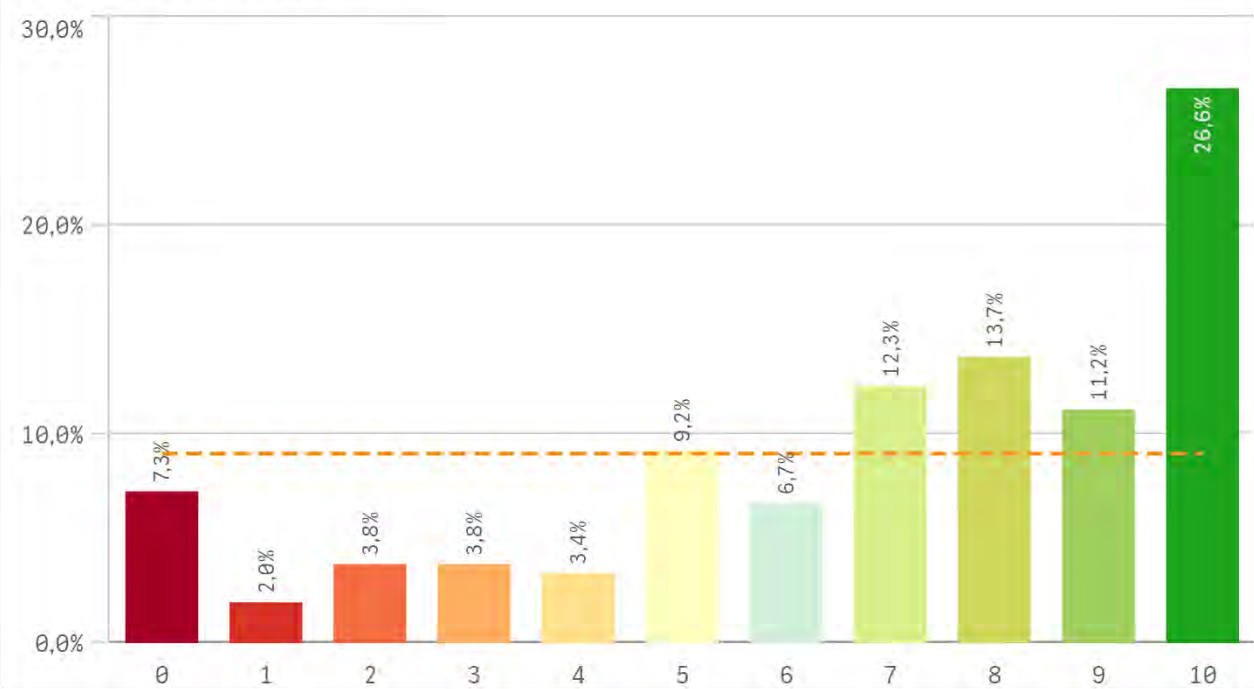
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

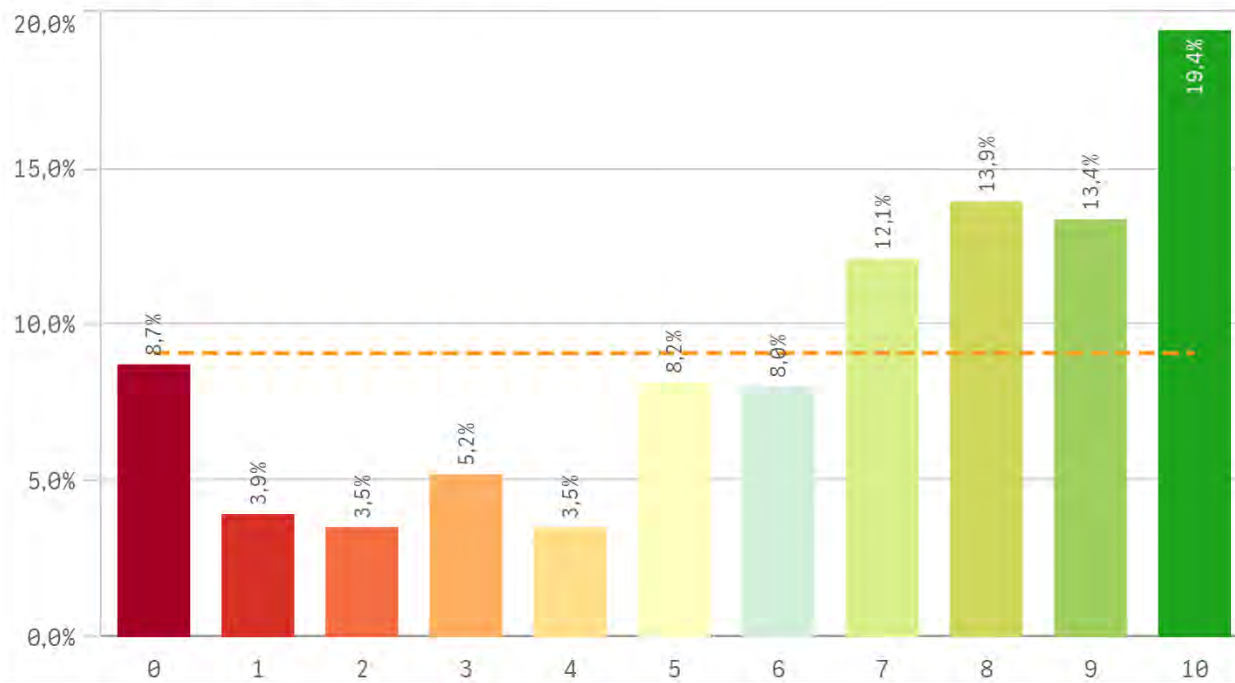


Repetir en la UCM (fidelidad)

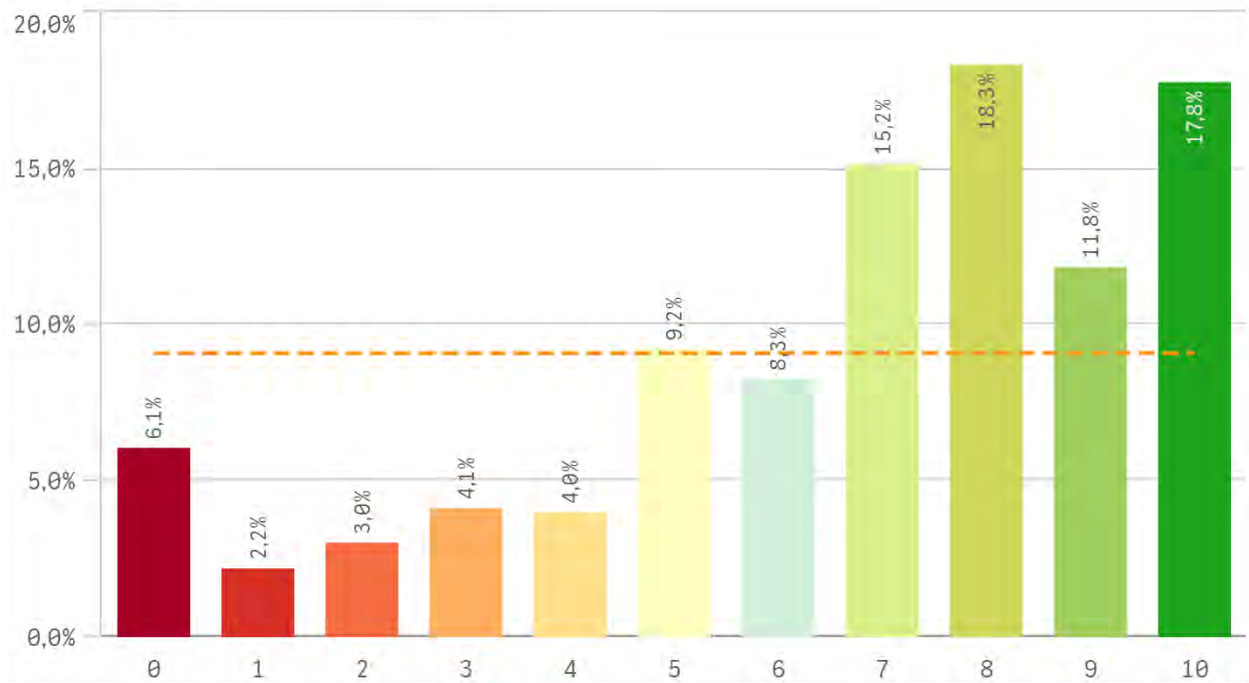


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,4	2,6	10,0	10,0
Repetir titulación		7,1	3,3	8,0	10,0
Repetir en la UCM		6,8	3,1	8,0	10,0
Seguir en la misma titulación		6,7	3,4	8,0	10,0
Recomendar la UCM		6,7	2,9	7,0	8,0
Recomendar titulación		6,4	3,2	7,0	10,0
Seguir en la UCM		6,4	3,2	7,0	10,0

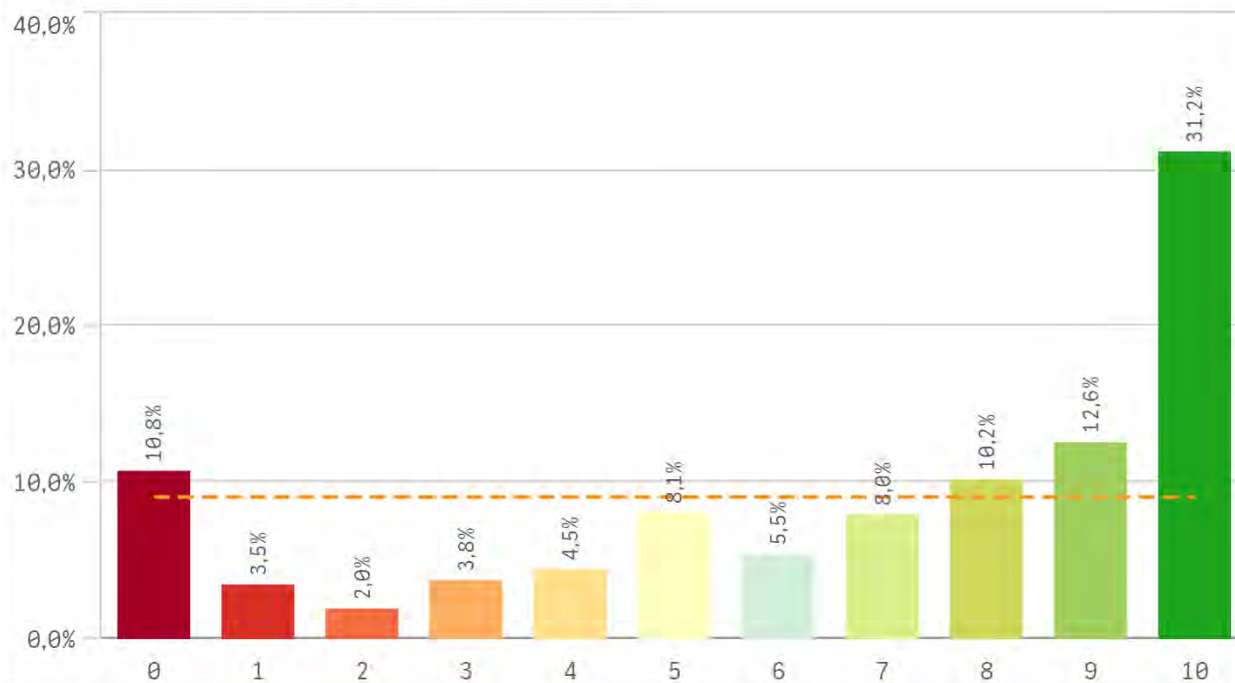
Recomendar titulación (prescripción)



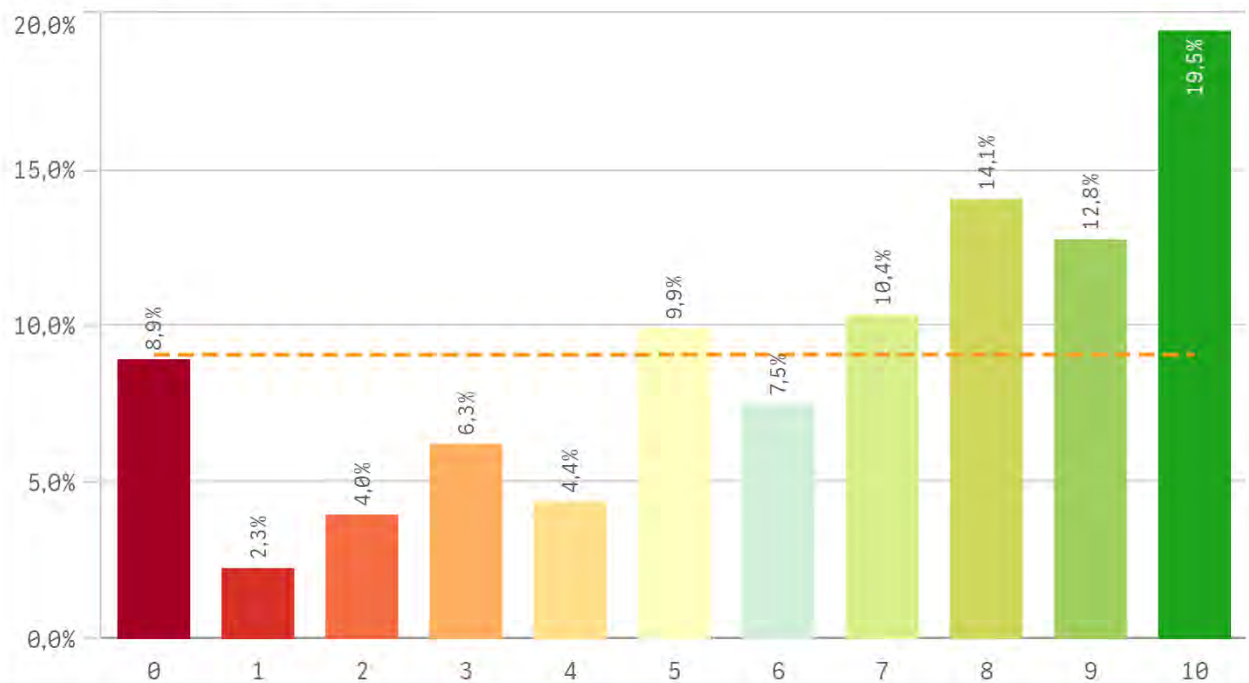
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

