



FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
EGRESADOS
CURSO 2019-2020



Todas las titulaciones

CENTRO: FACULTAD DE ODONTOLOGÍA

Población N

103

%_Participacion

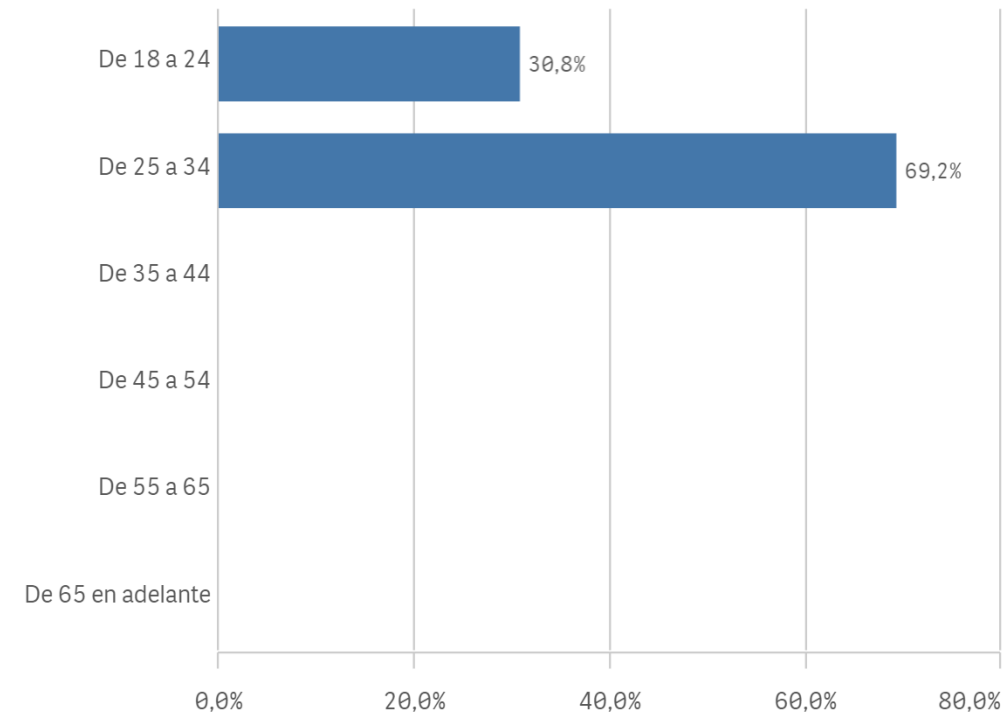
12,6%

Participación n

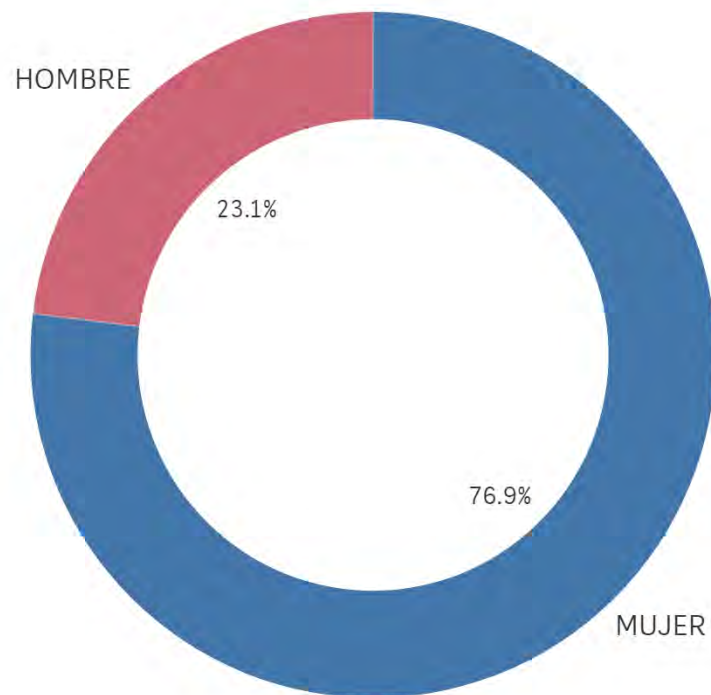
13

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



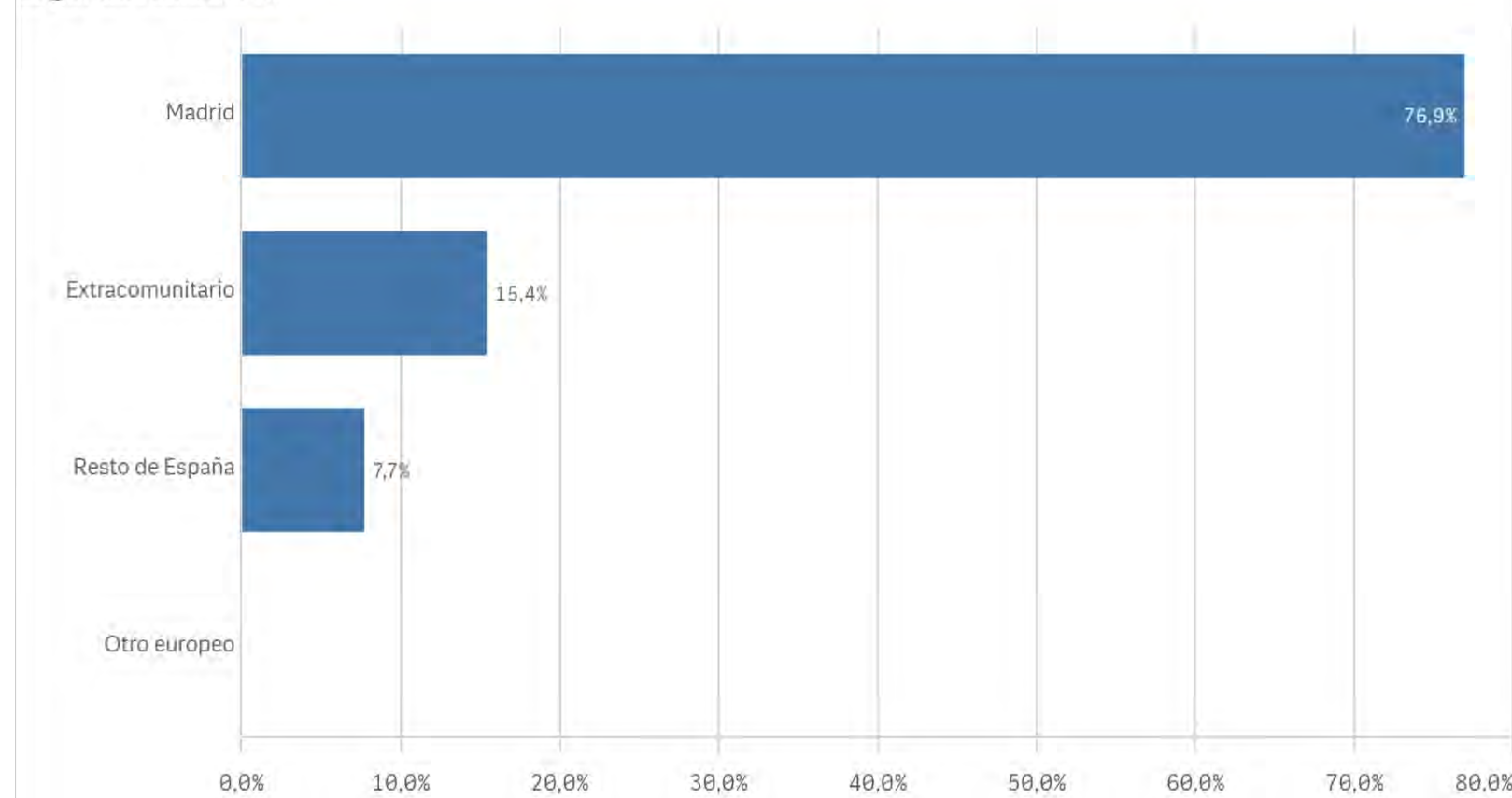
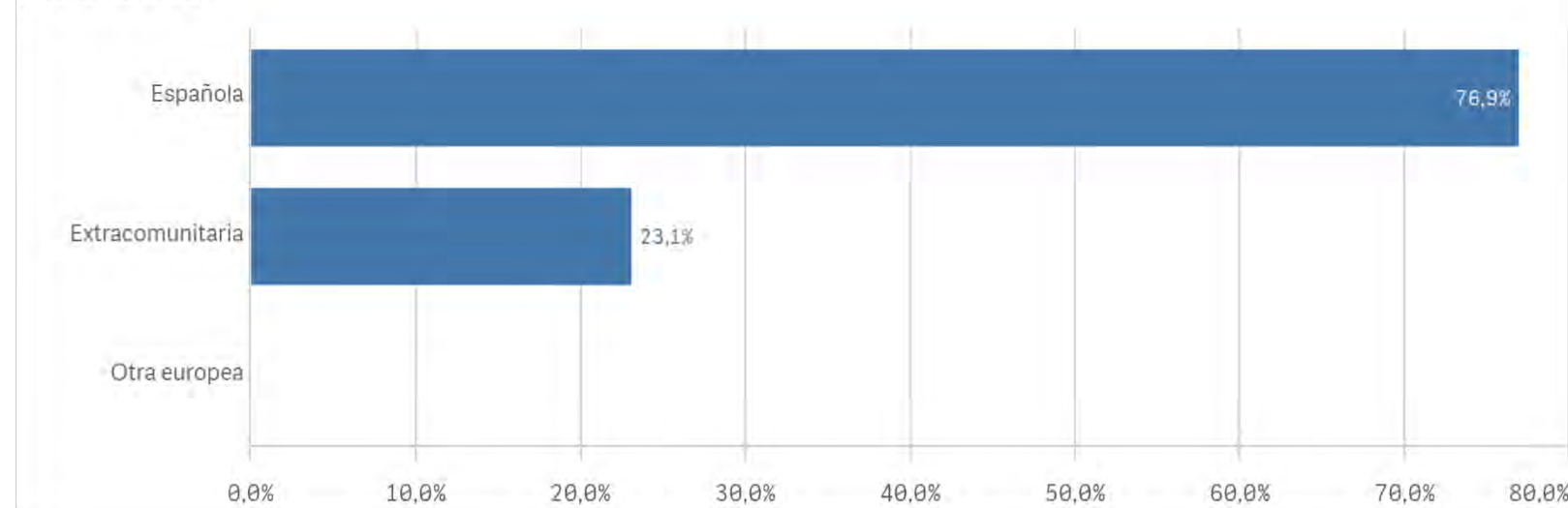
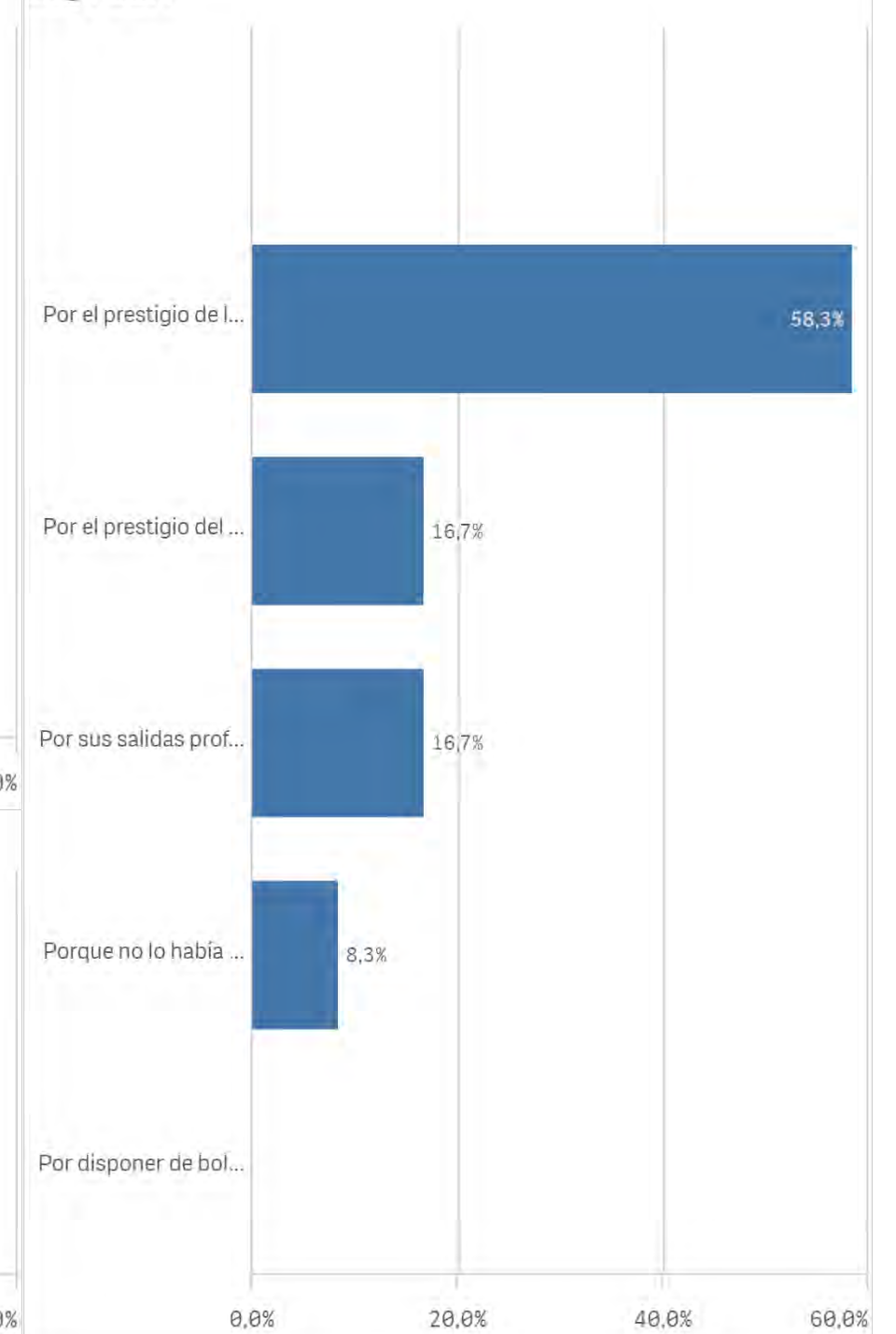
■ MUJER ■ HOMBRE

Edad media (años)

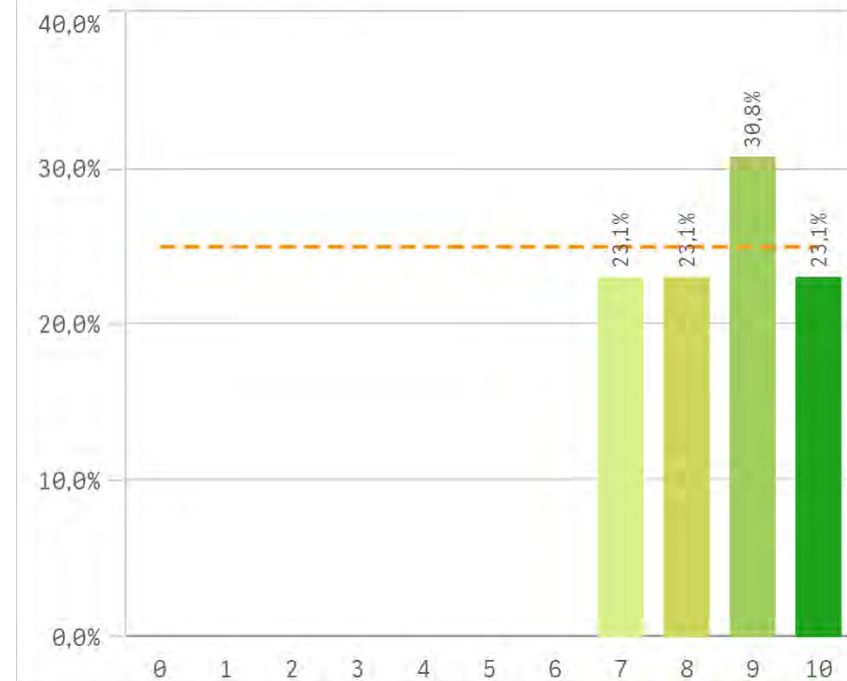
28,4

Desviación Típica

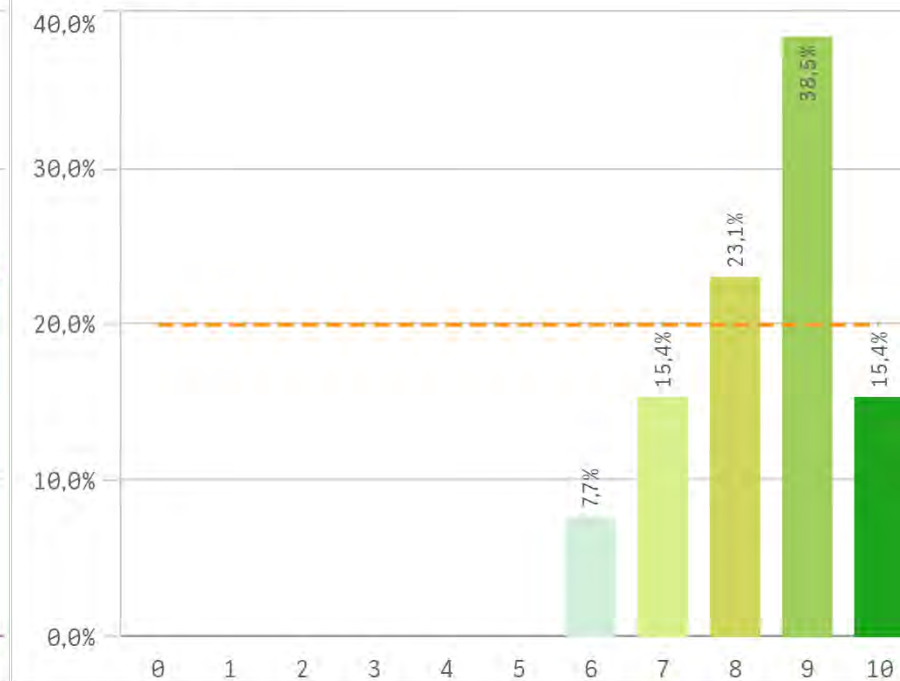
4,1

Lugar de residencia**Nacionalidad****Elegir UCM**

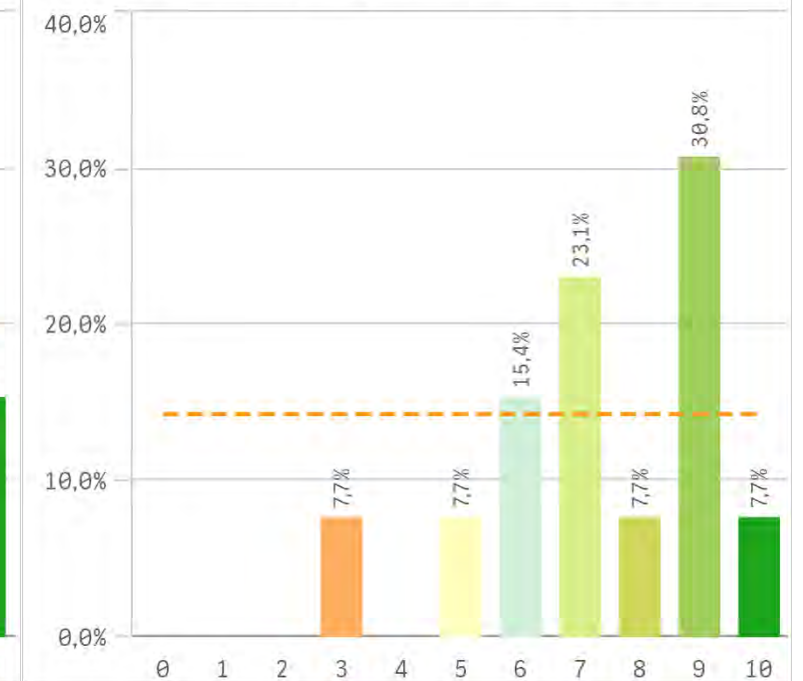
Asumir responsabilidades



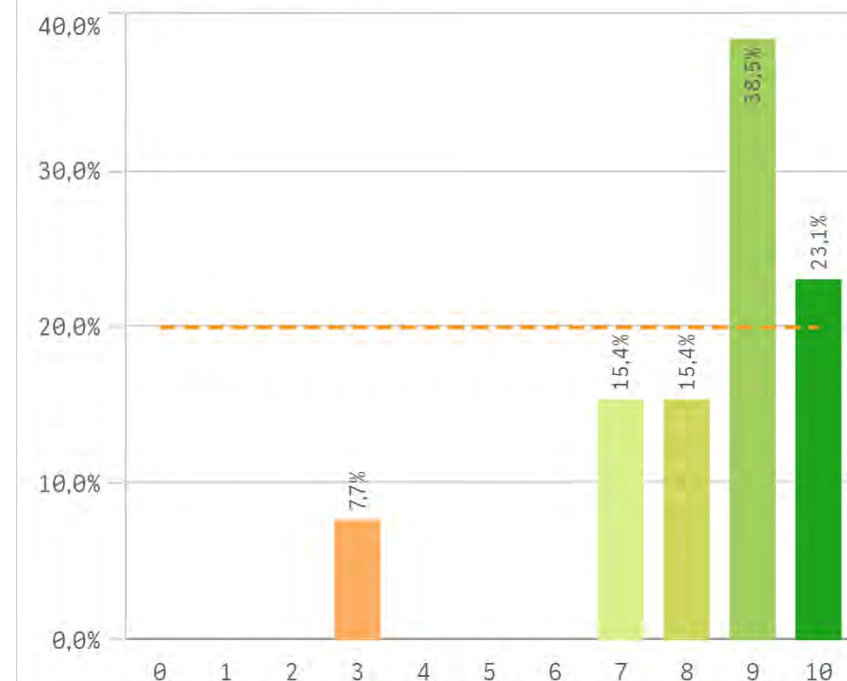
Trabajar en equipo



Capacidad técnica para resolución de problemas



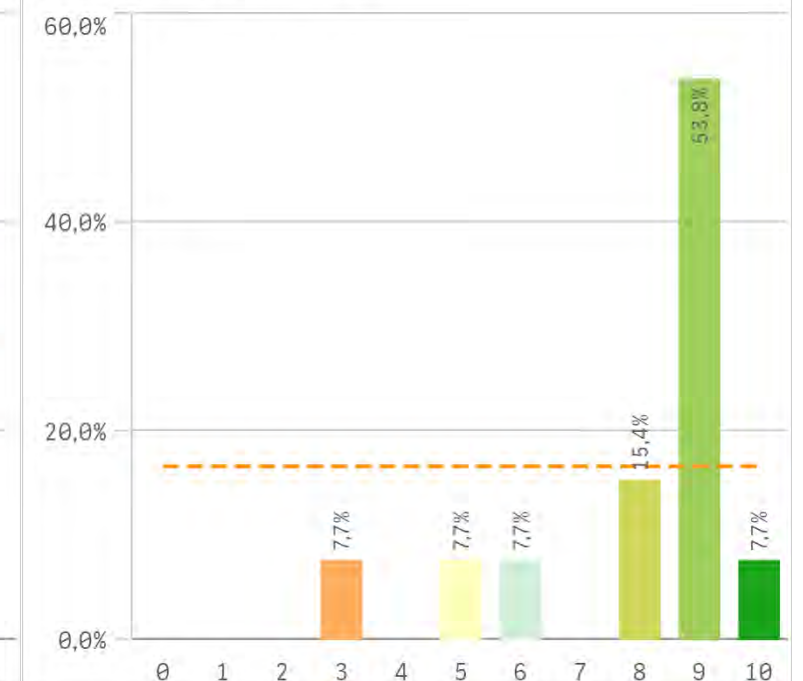
Expresión y comunicación



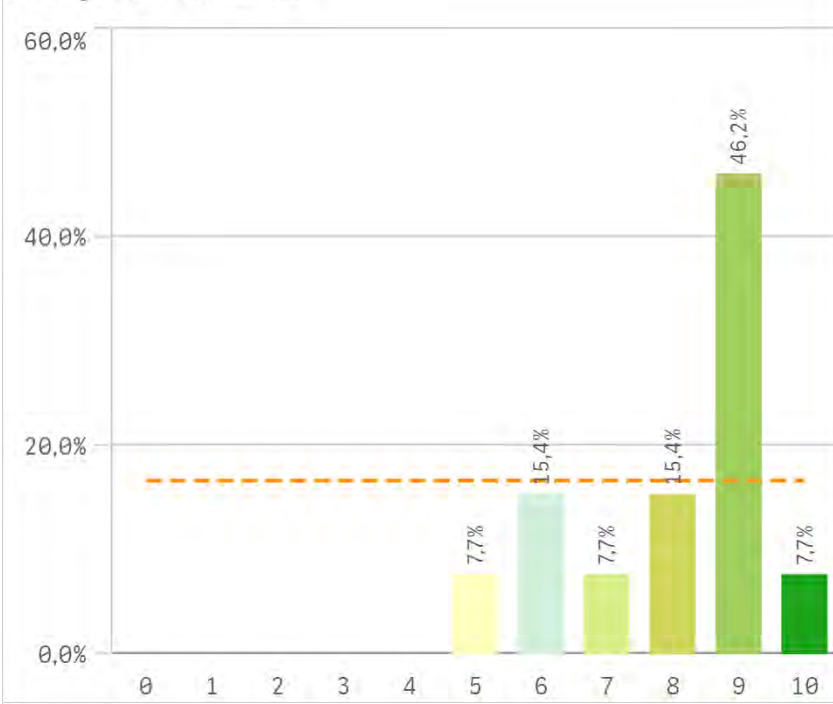
Comunicación bilingüe



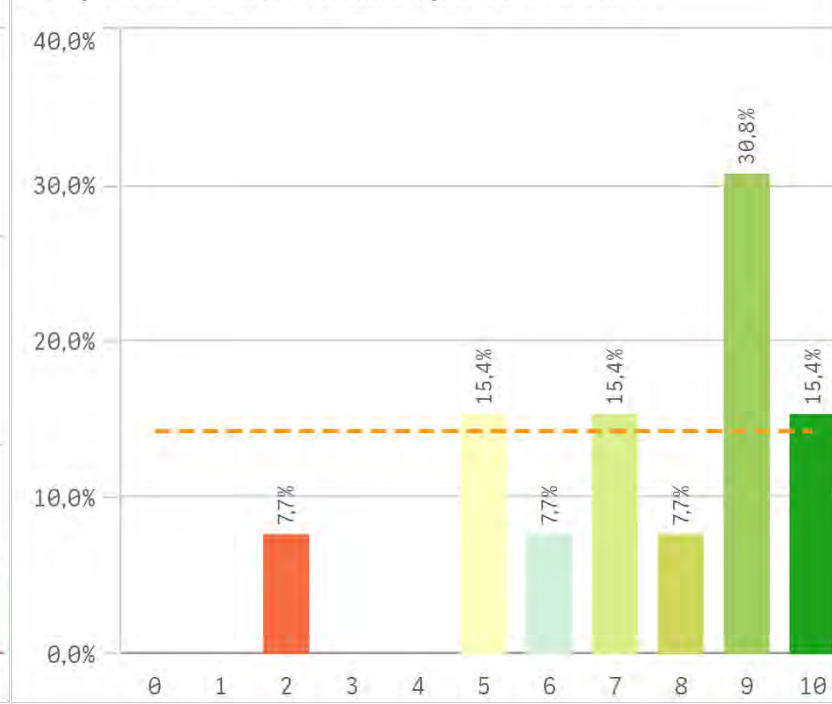
Adaptar nueva situación



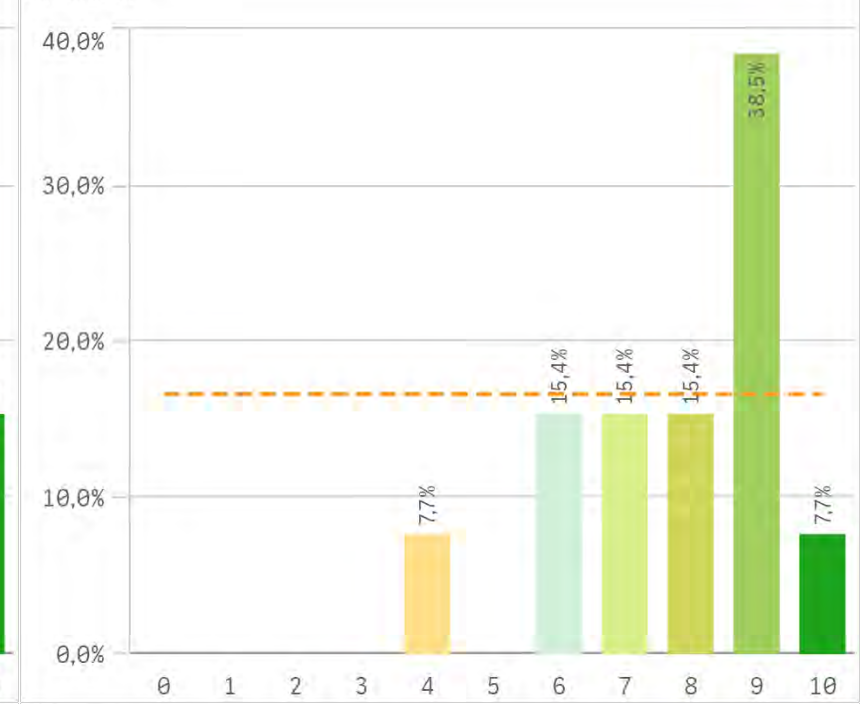
Manejar dificultades



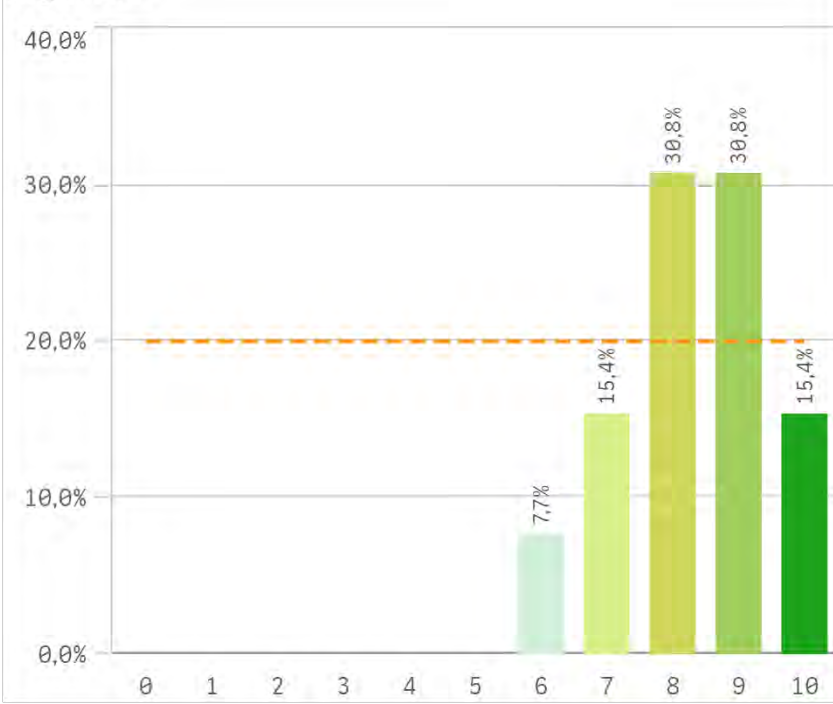
Competencias desarrolladas por la titulación



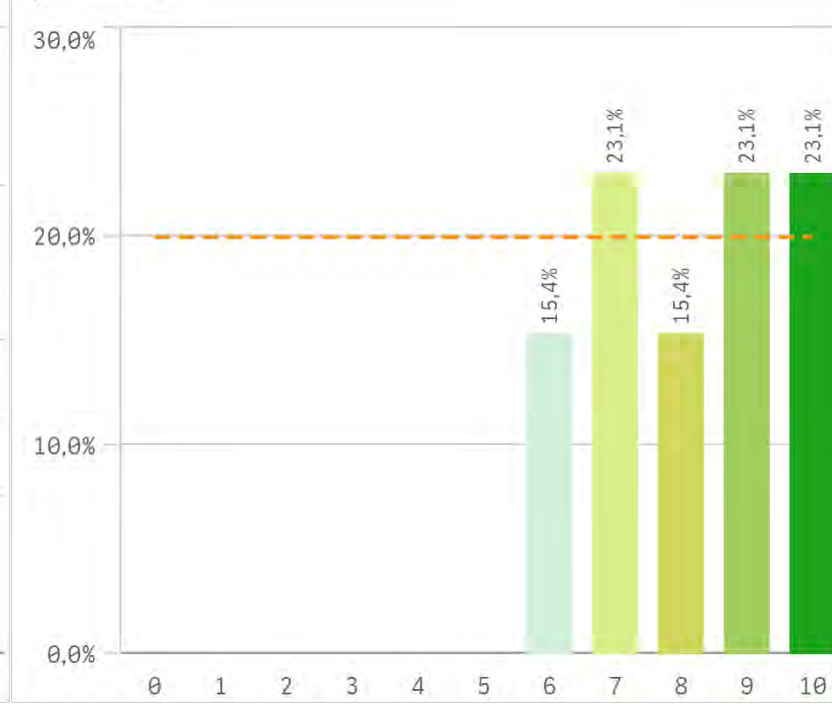
Analizar



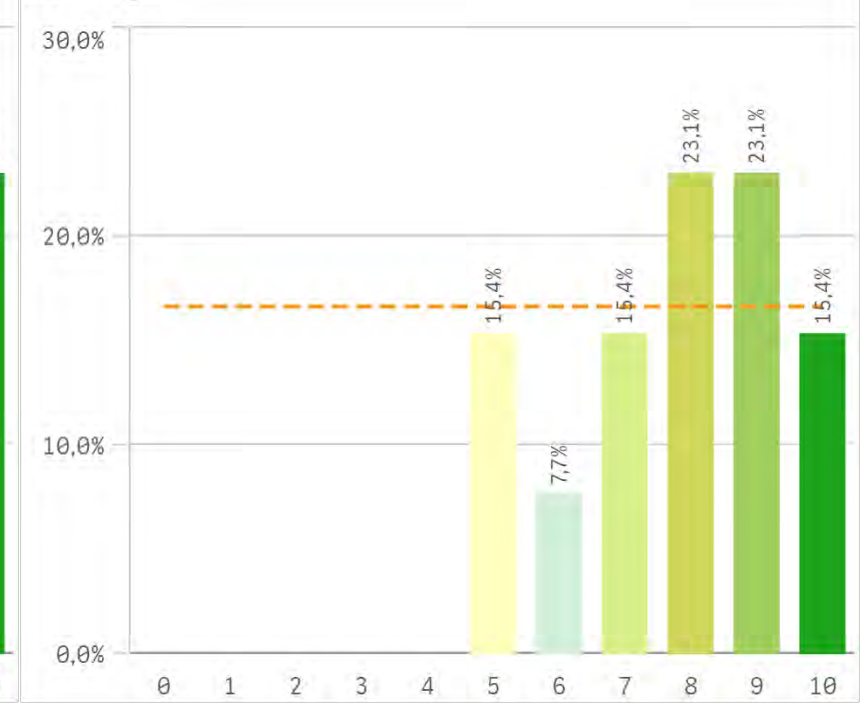
Organizar



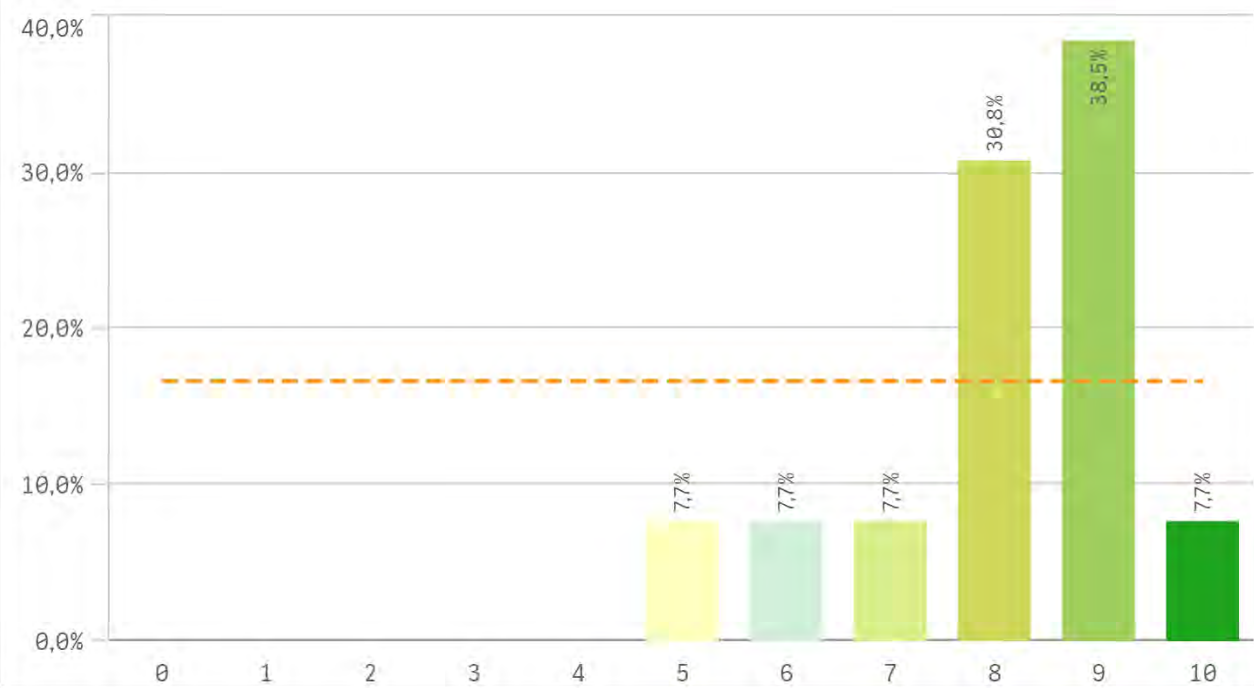
Aprendizaje



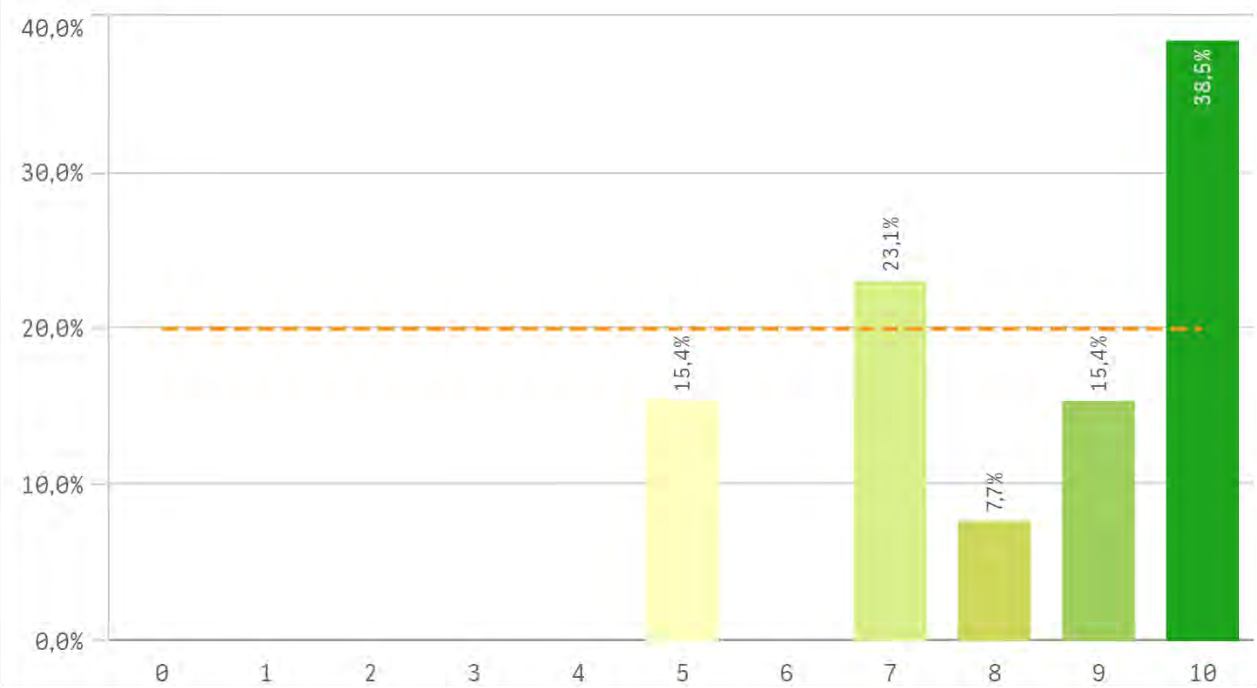
Liderazgo



Críticas

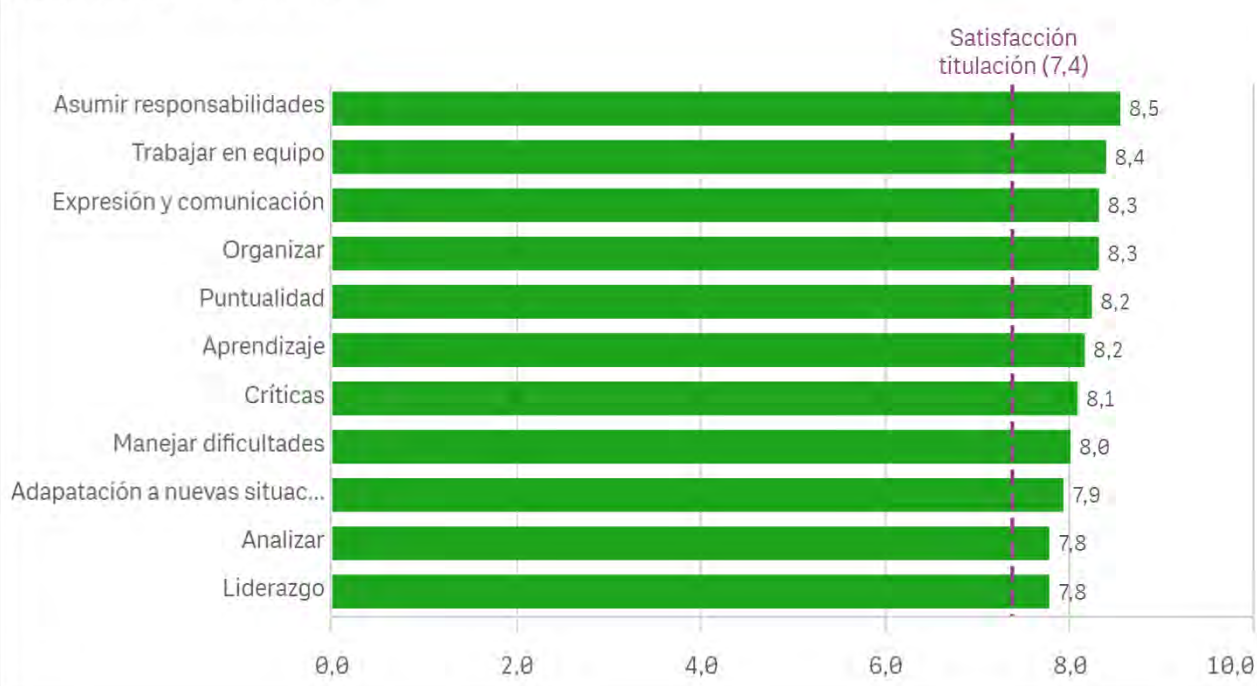


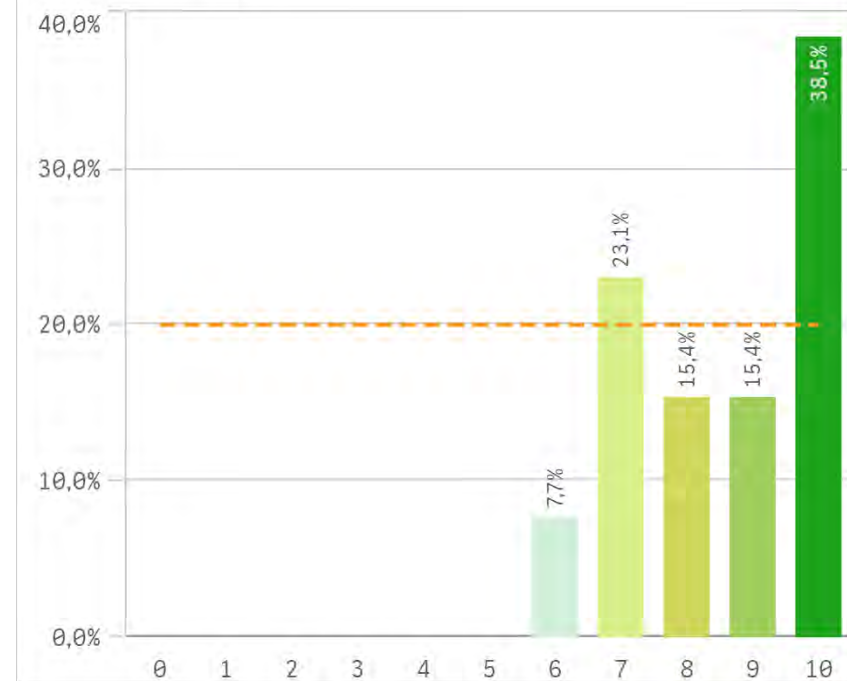
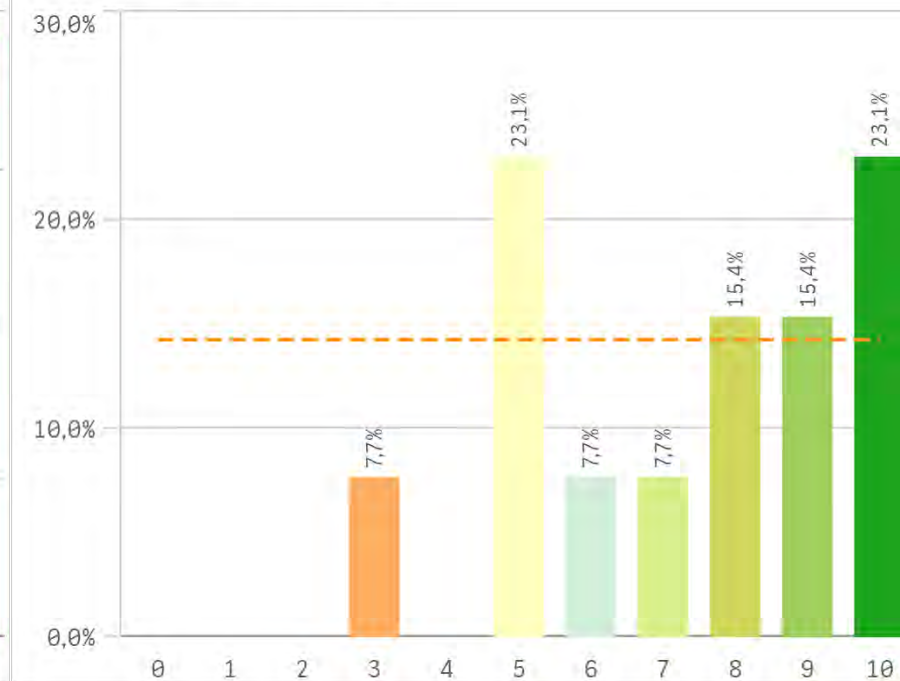
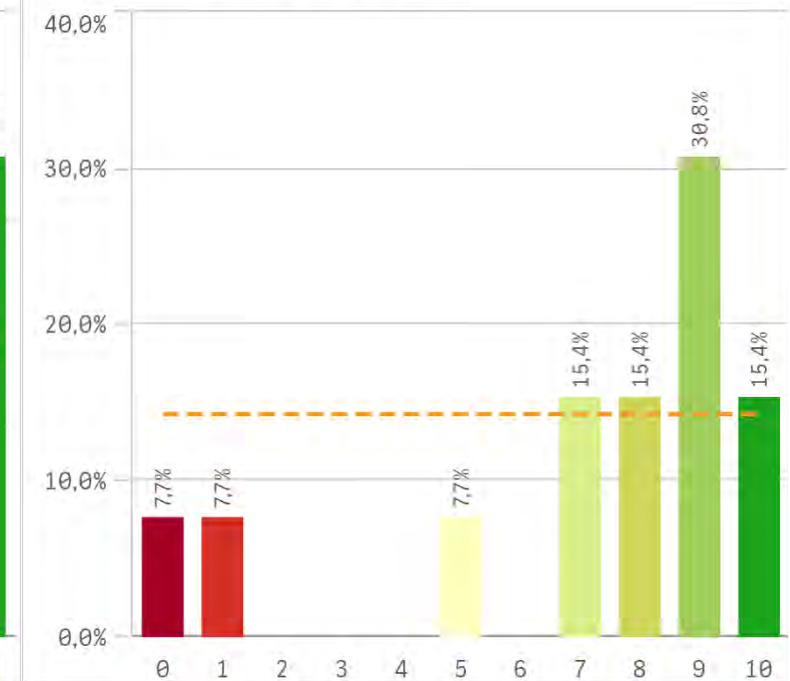
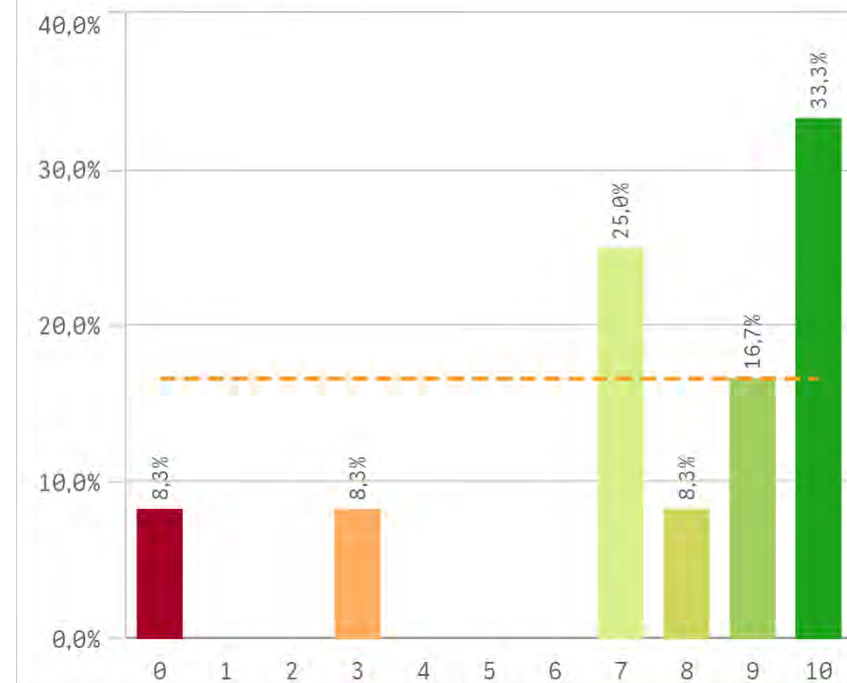
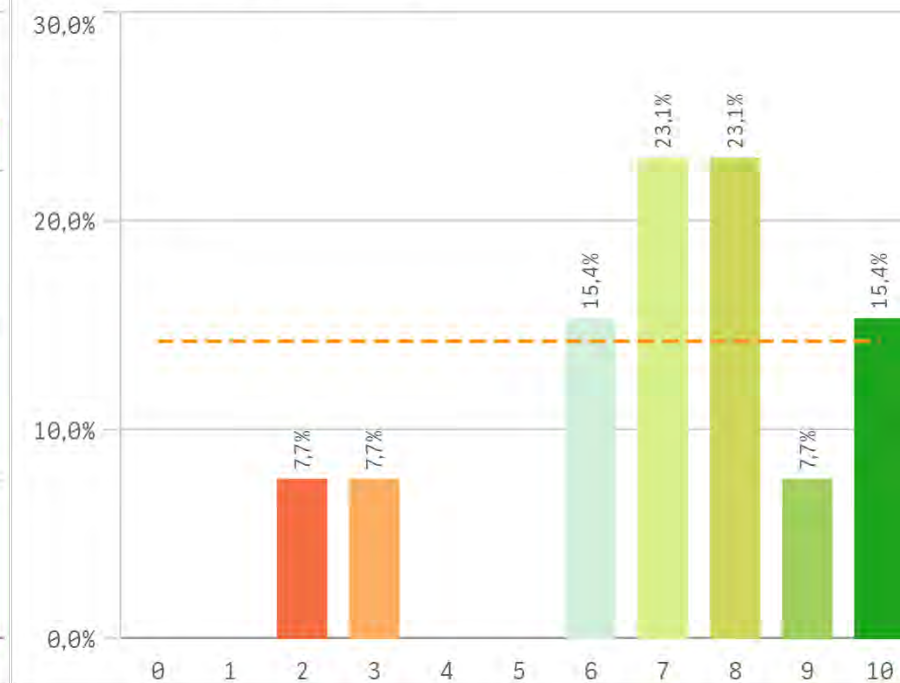
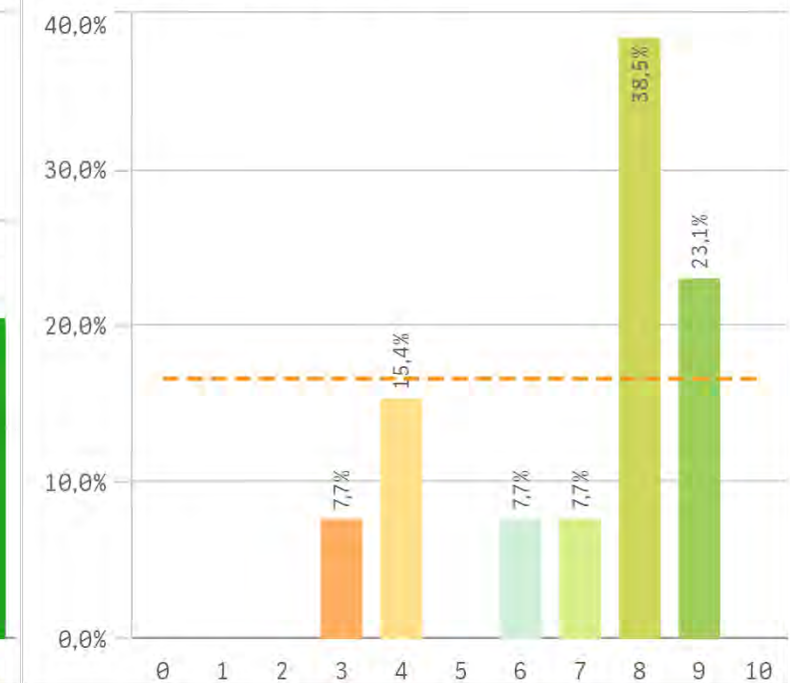
Puntualidad



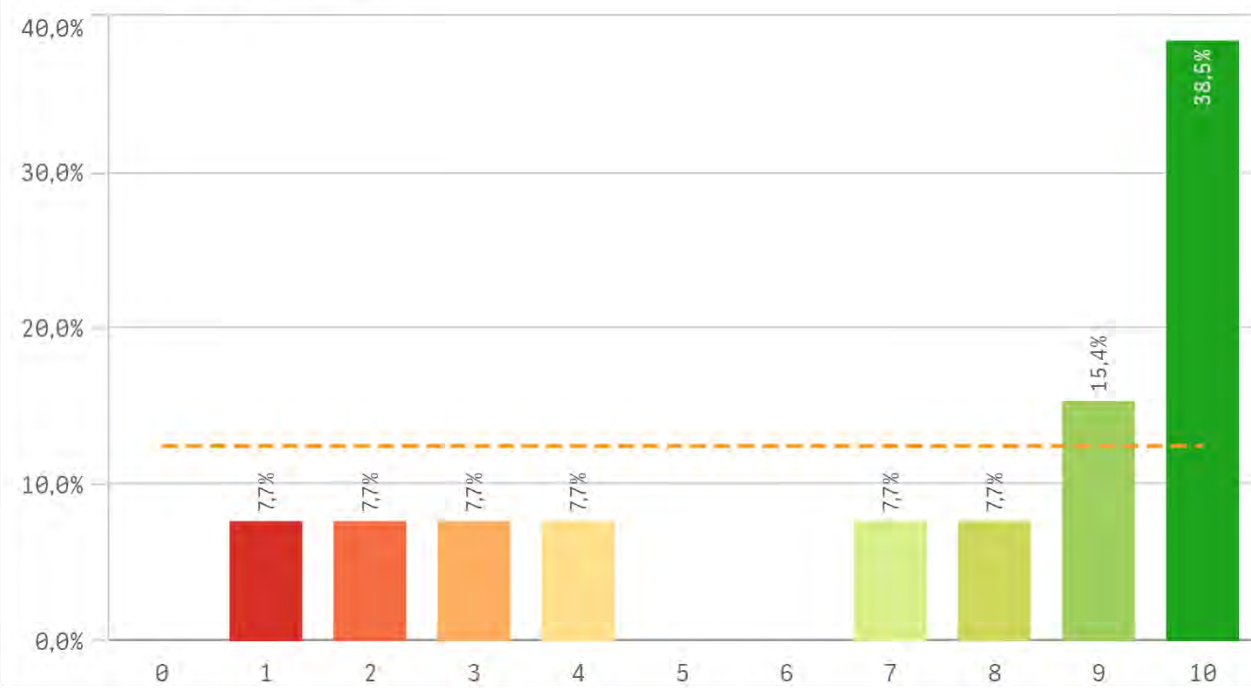
Compentencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Asumir responsabilidades		8,5	1,1	9,0	9,0
Trabajar en equipo		8,4	1,2	9,0	9,0
Expresión y comunicación		8,3	1,9	9,0	9,0
Organizar		8,3	1,2	8,0	-
Puntualidad		8,2	1,9	9,0	10,0
Aprendizaje		8,2	1,5	8,0	-
Críticas		8,1	1,4	8,0	9,0
Manejar dificultades		8,0	1,5	9,0	9,0
Adapatación a nuevas situaciones		7,9	2,0	9,0	9,0
Analizar		7,8	1,7	8,0	9,0
Liderazgo		7,8	1,7	8,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación		7,4	2,4	8,0	9,0

Fortalezas y debilidades

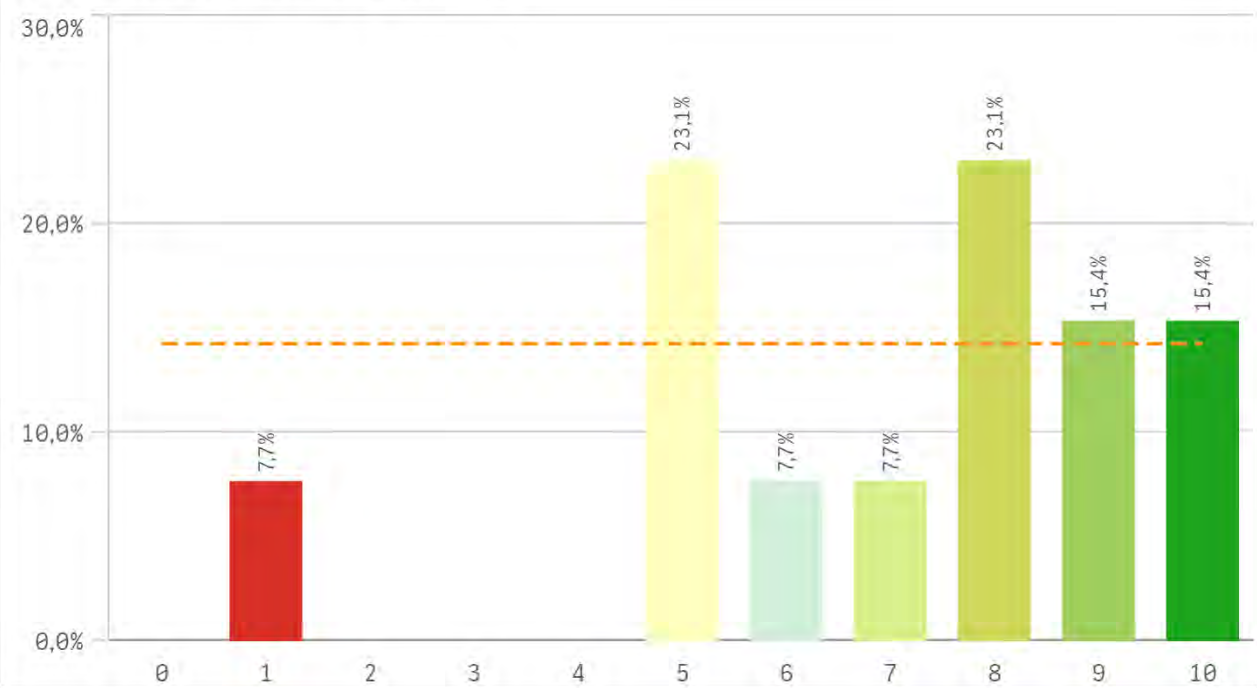


Objetivos claros**Plan de estudios adecuado****Integración de teoría/práctica****Relación calidad/precio****Nivel de dificultad adecuado****Número de alumnos por aula**

Orientación Internacional

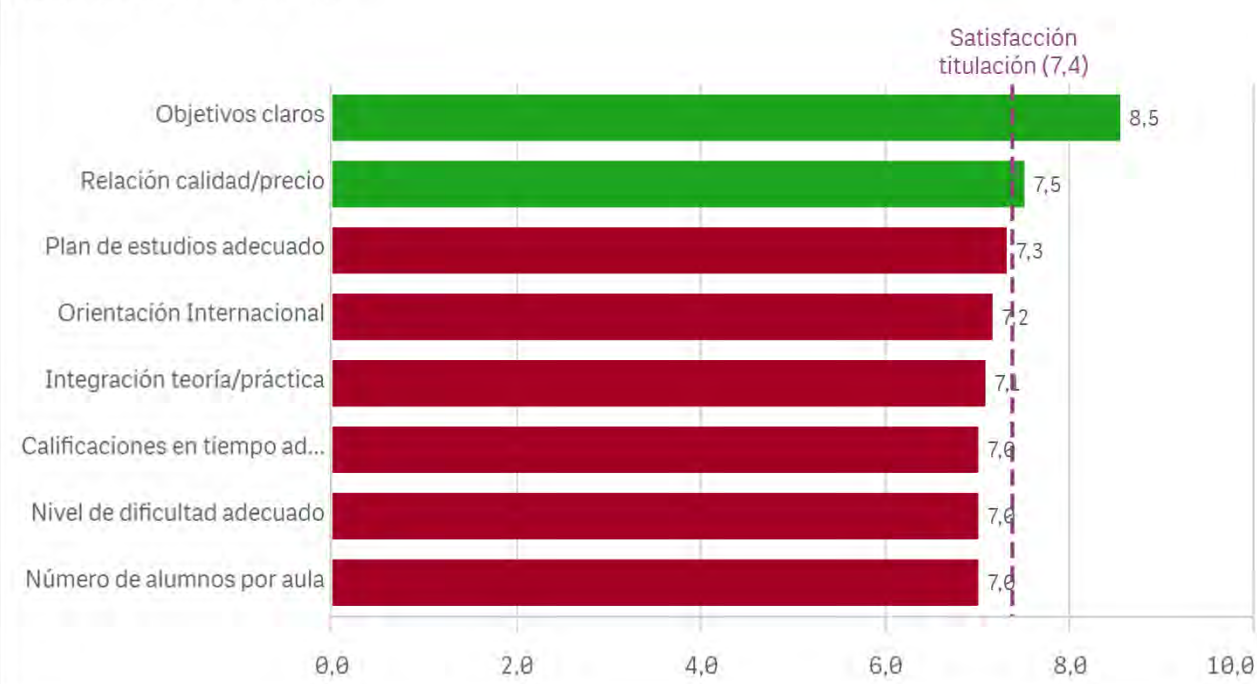


Calificaciones en tiempo adecuado

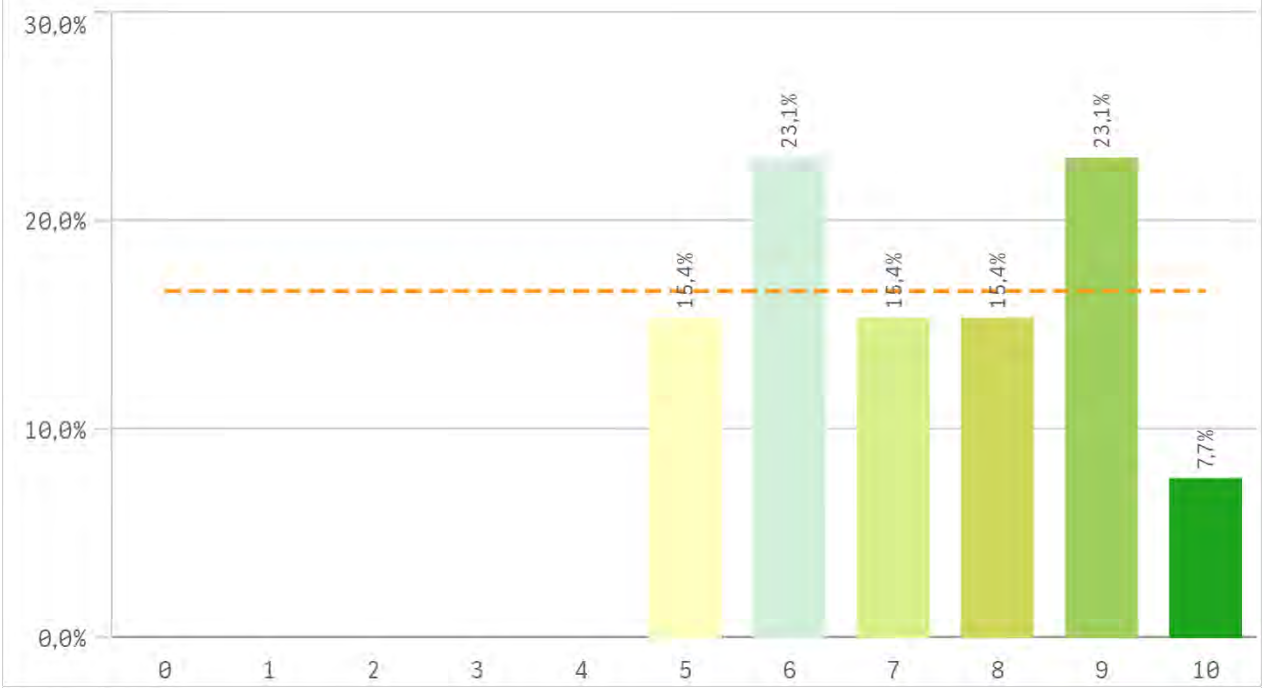


Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	7,0	2,5	8,0	-
Integración teoría/práctica	7,1	3,2	8,0	9,0
Nivel de dificultad adecuado	7,0	2,4	7,0	-
Número de alumnos por aula	7,0	2,1	8,0	8,0
Objetivos claros	8,5	1,5	9,0	10,0
Orientación Internacional	7,2	3,4	9,0	10,0
Plan de estudios adecuado	7,3	2,3	8,0	-
Relación calidad/precio	7,5	3,1	8,5	10,0

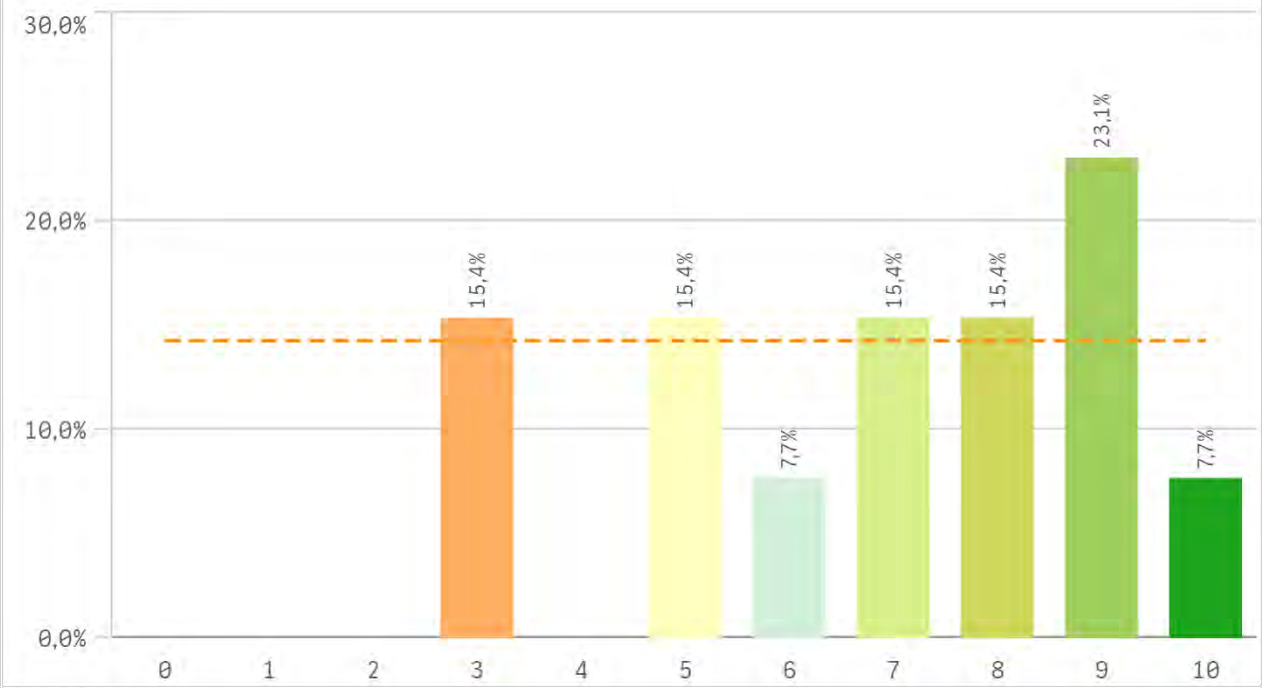
Fortalezas y debilidades



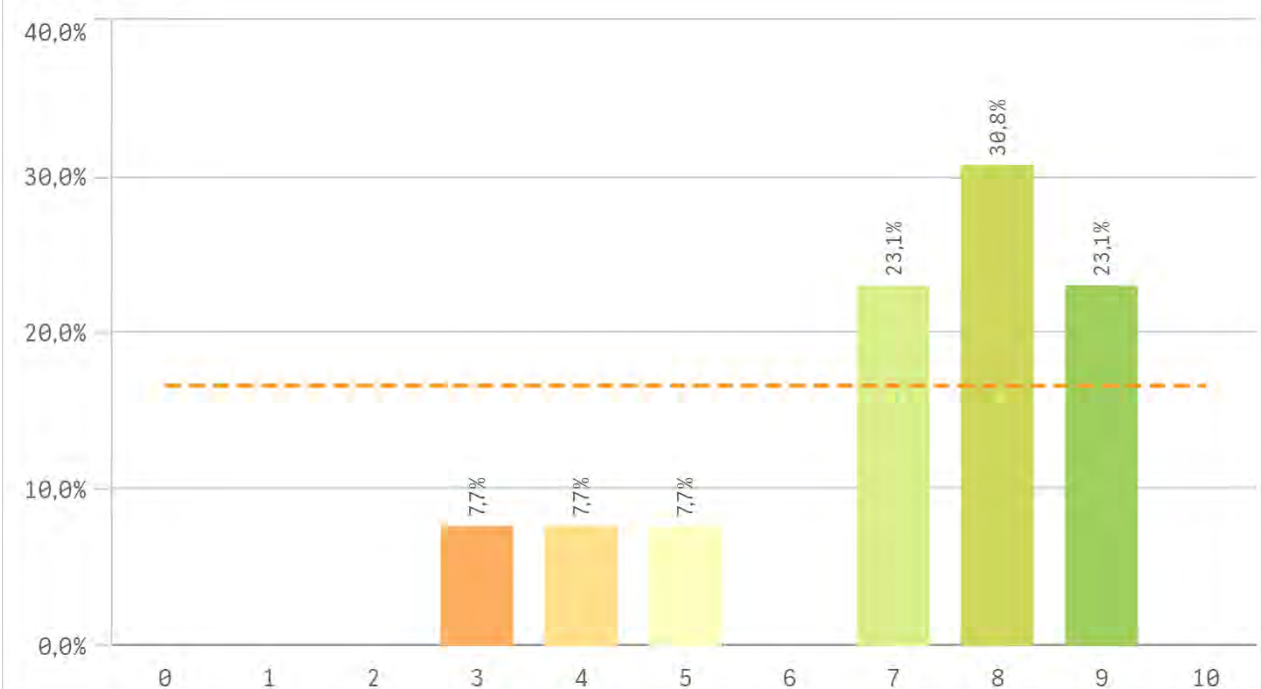
Objetivos



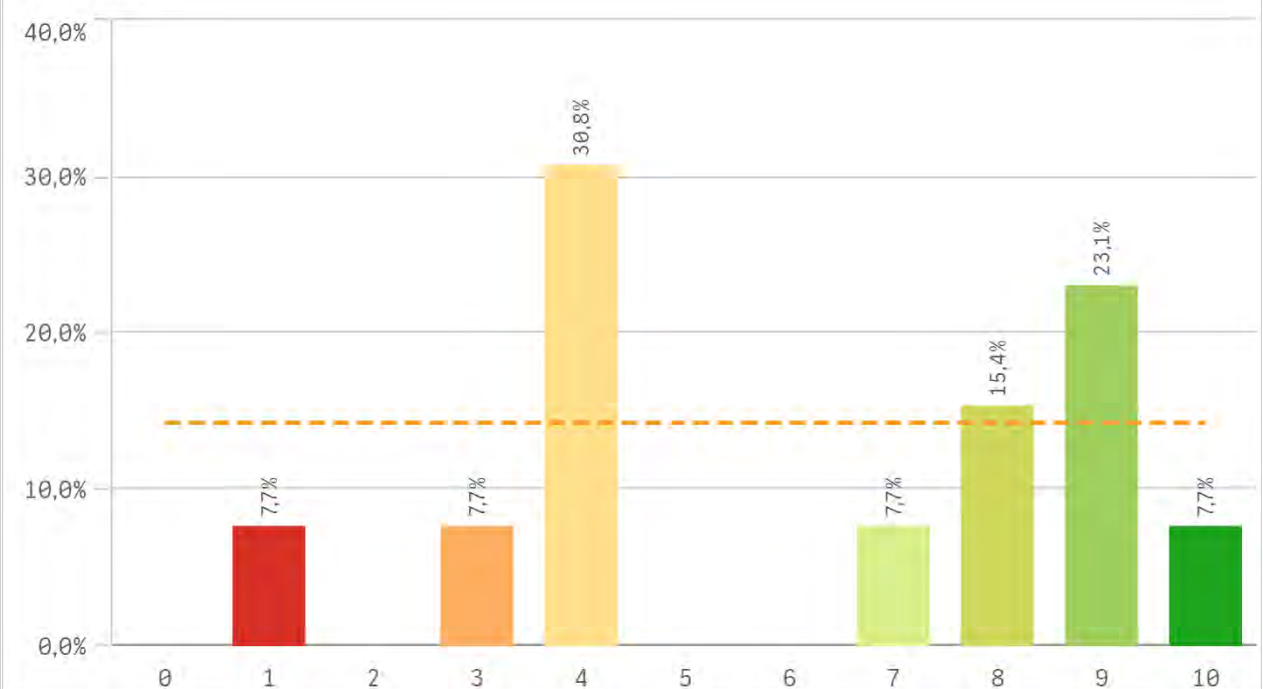
Innovacion



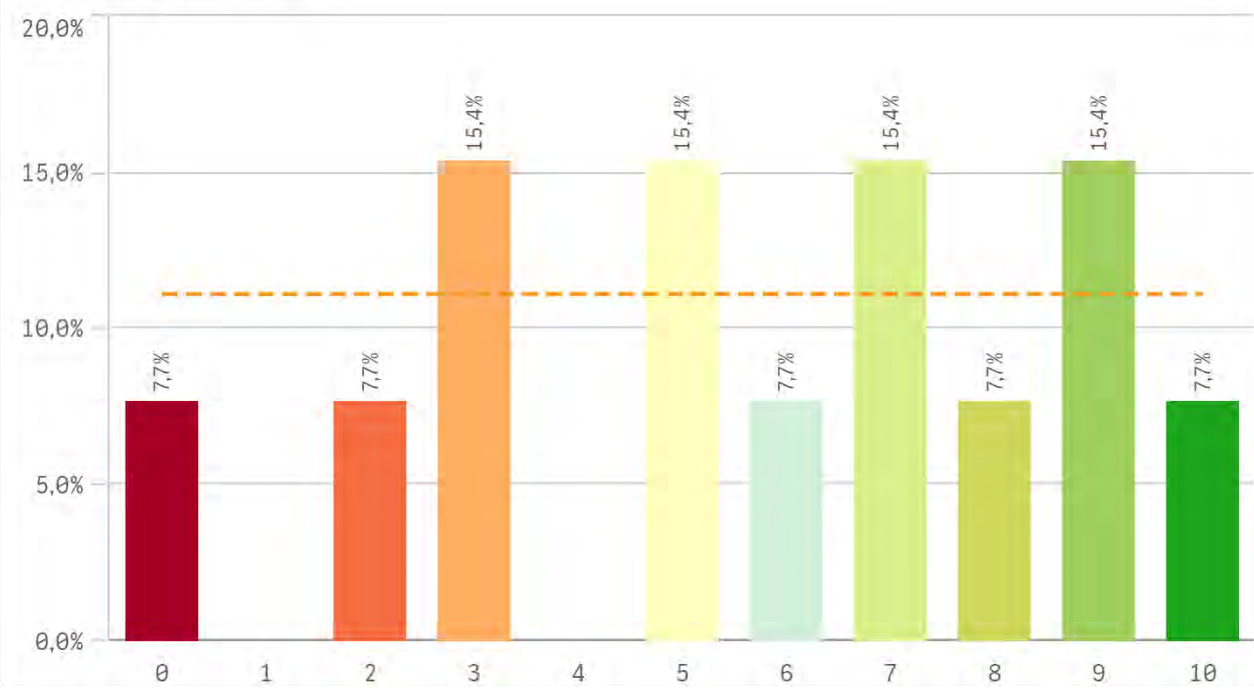
Organizacion



Practicas

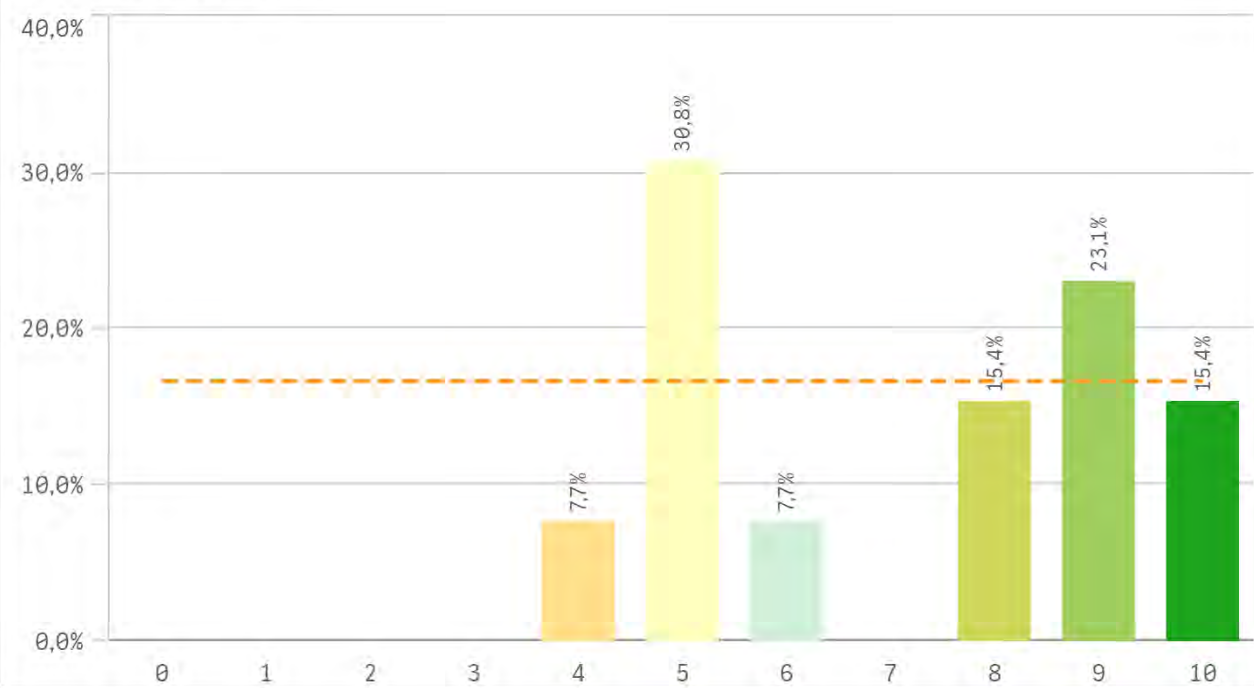


Trabajo no presencial

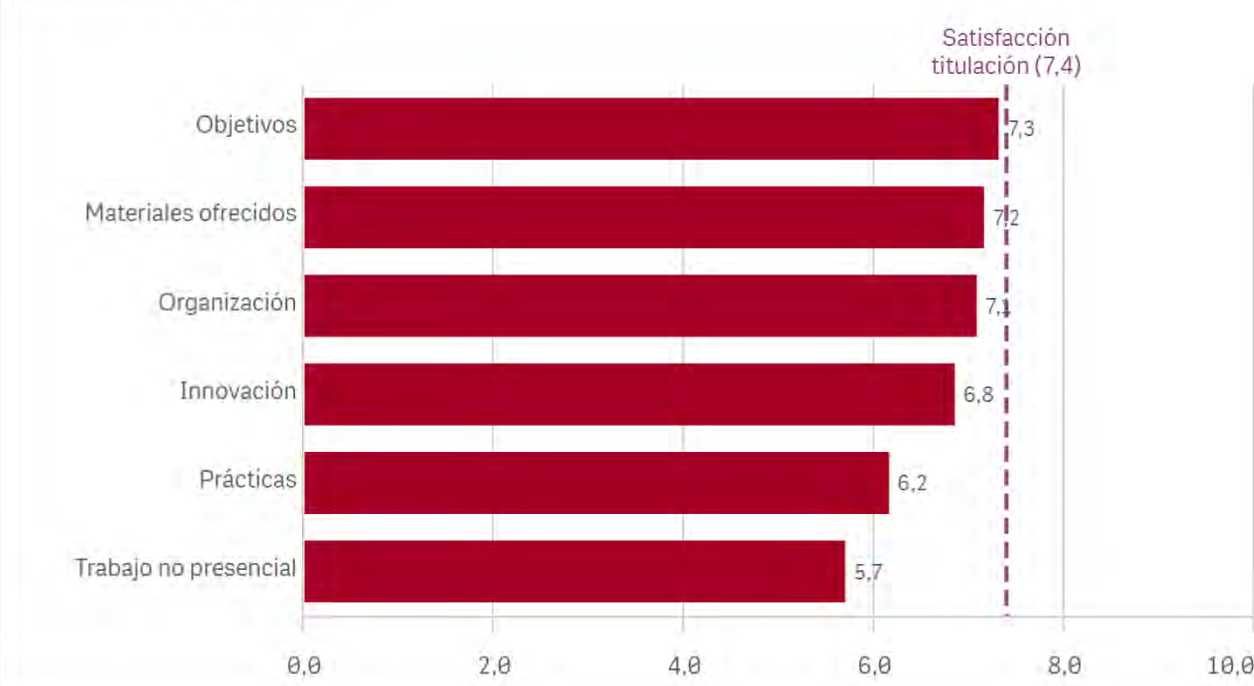


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	6,8	2,3	7,0	9,0
Materiales ofrecidos	7,2	2,2	8,0	5,0
Objetivos	7,3	1,7	7,0	-
Organización	7,1	1,9	8,0	8,0
Prácticas	6,2	2,9	7,0	4,0
Trabajo no presencial	5,7	3,0	6,0	-

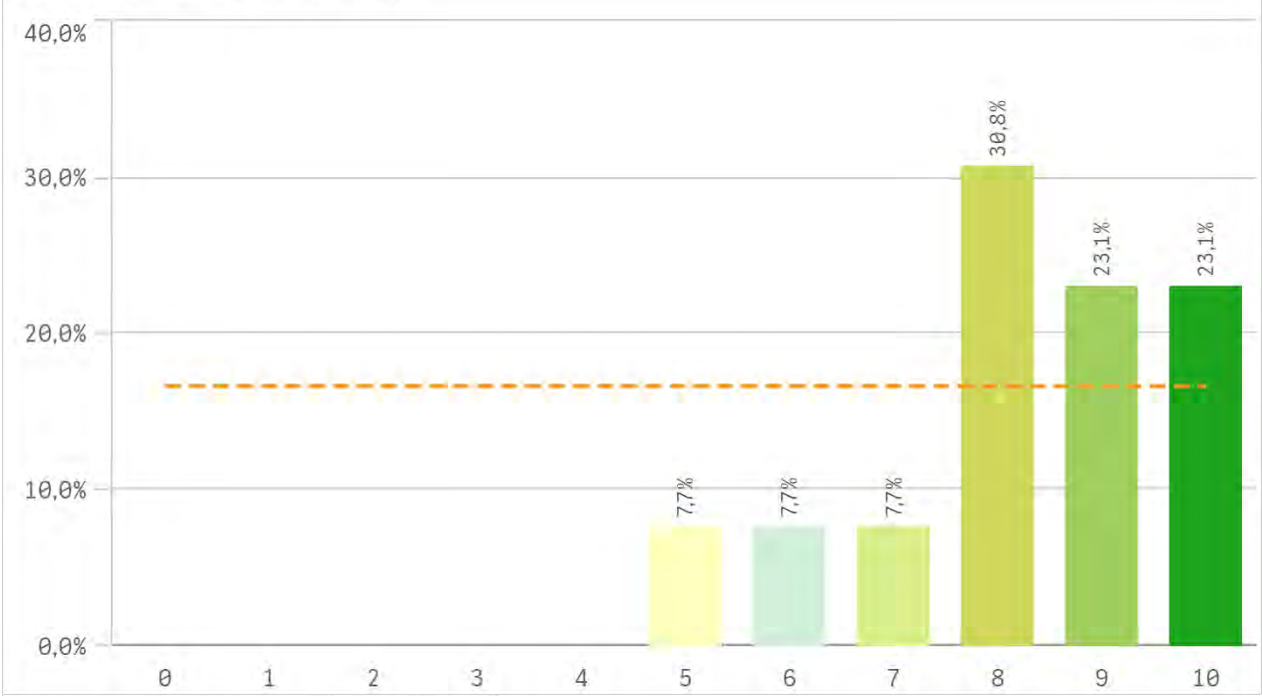
Materiales ofrecidos



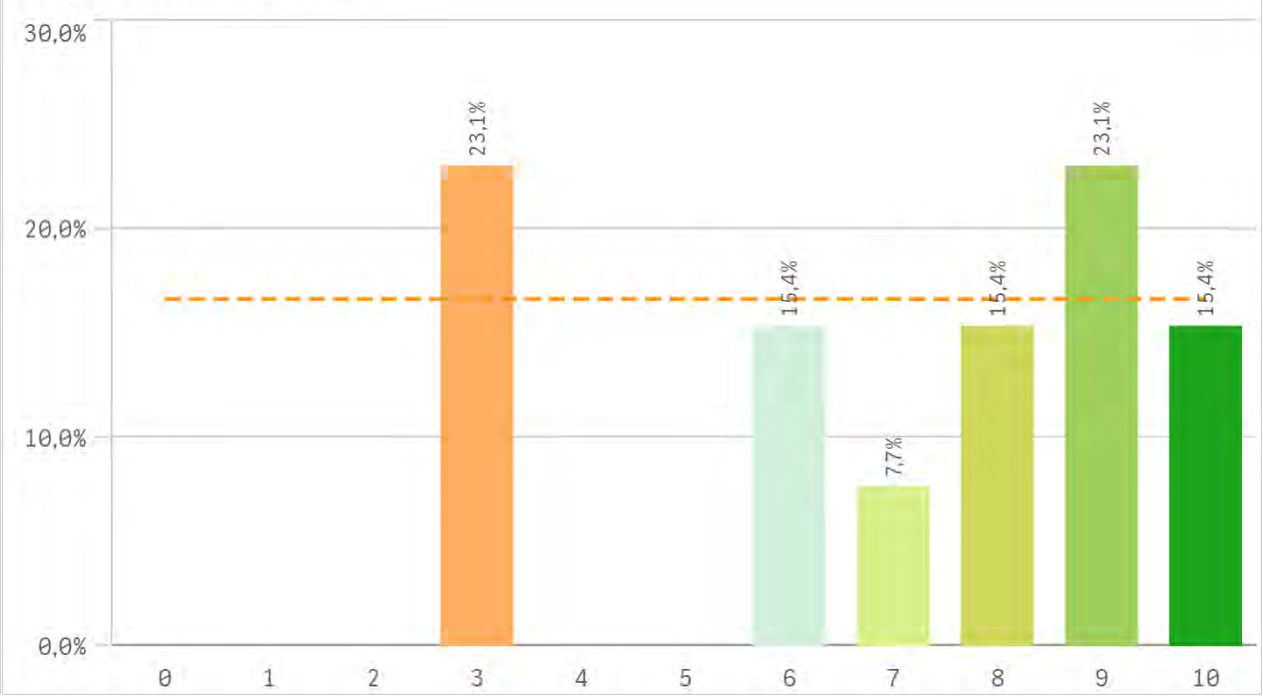
Fortalezas y debilidades



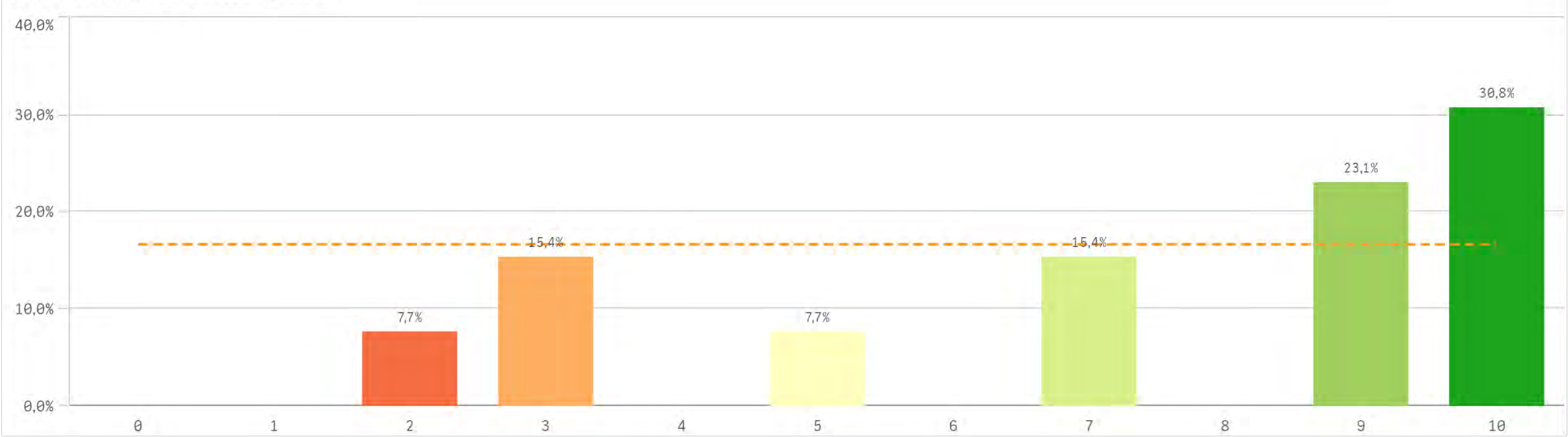
Competencias relacionadas



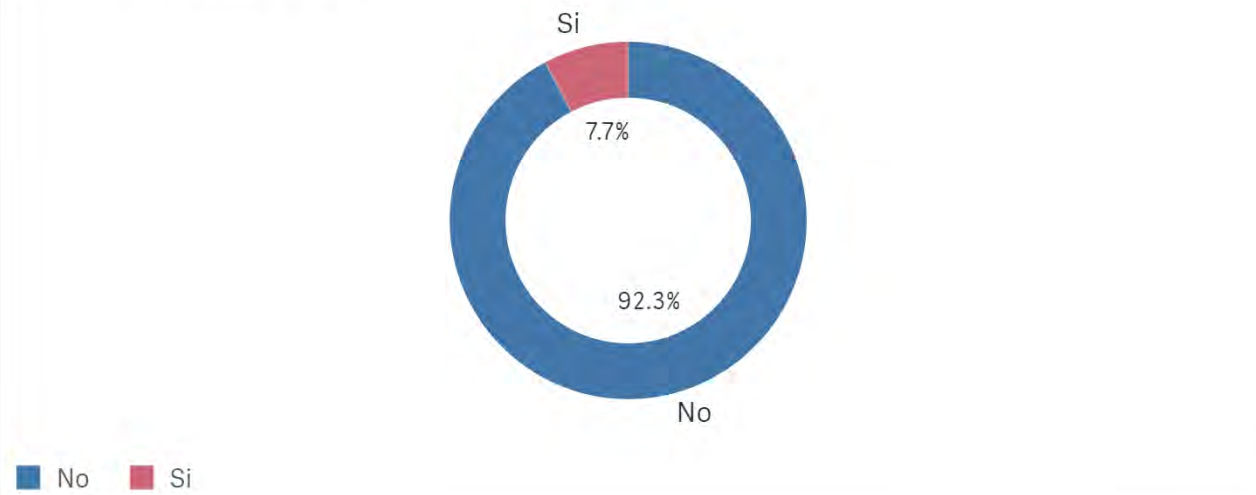
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



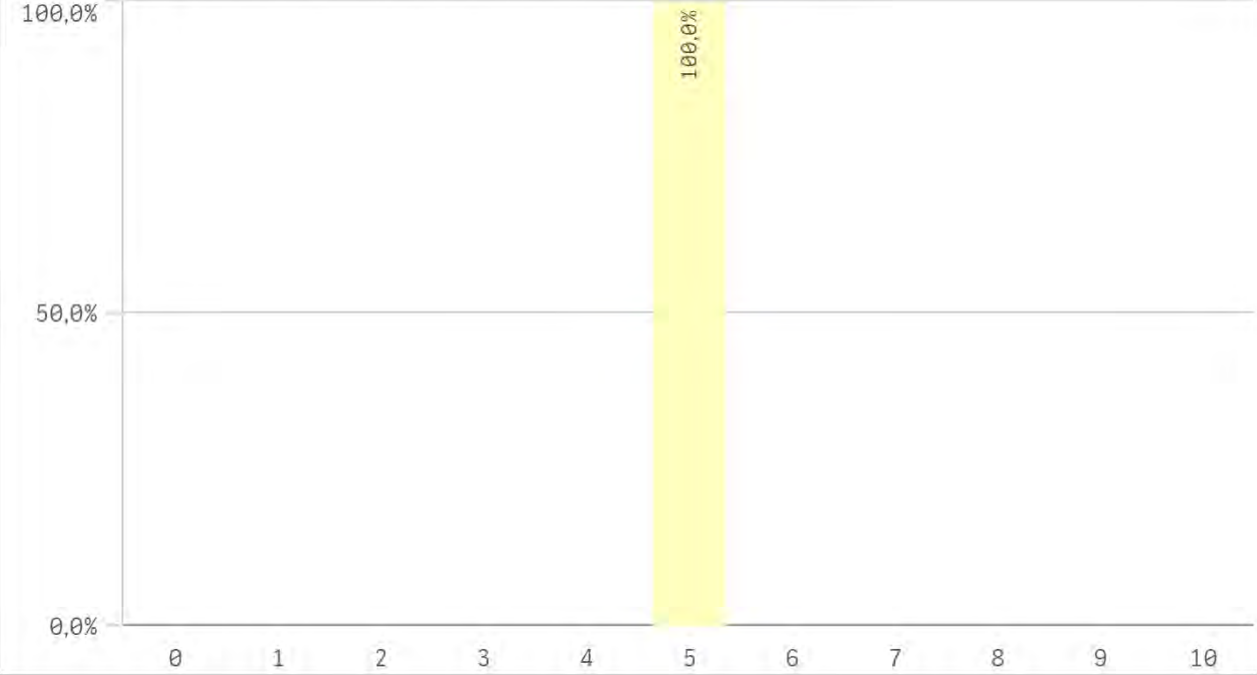
Estancia en el extranjero



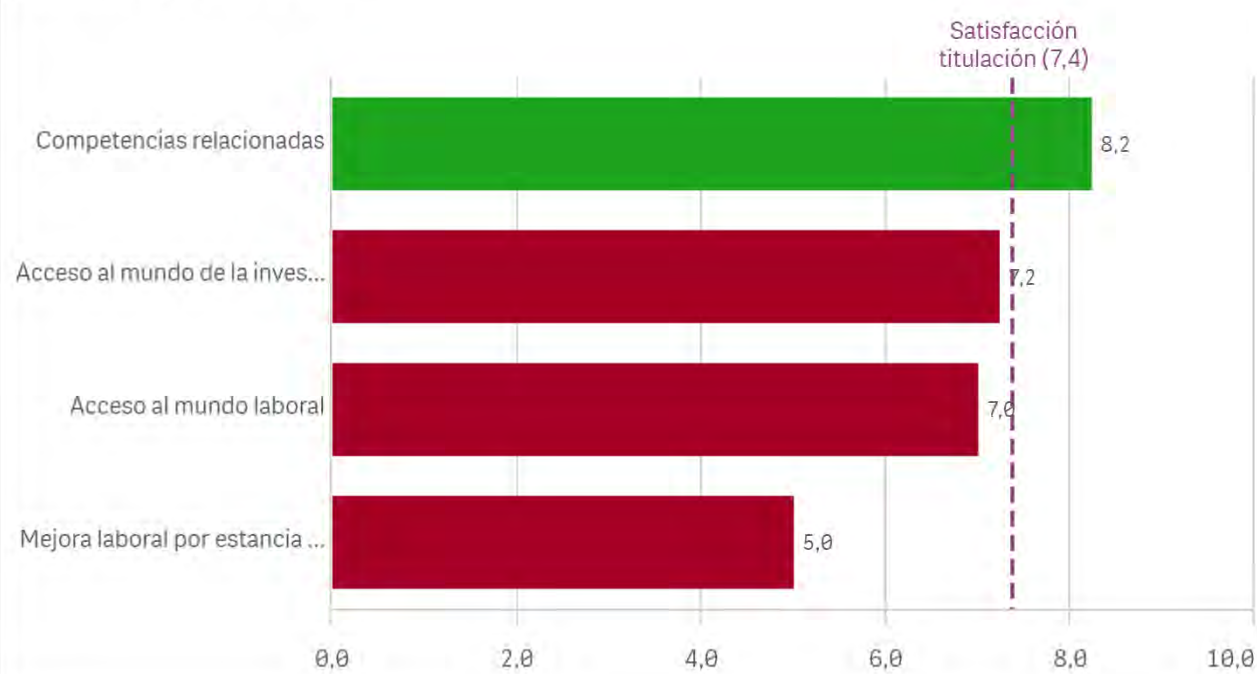
Si	No
1	12

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Competencias relacionadas		8,2	1,5	8,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		7,2	3,0	9,0	10,0
Acceso al mundo laboral		7,0	2,6	8,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		5,0	-	5,0	5,0

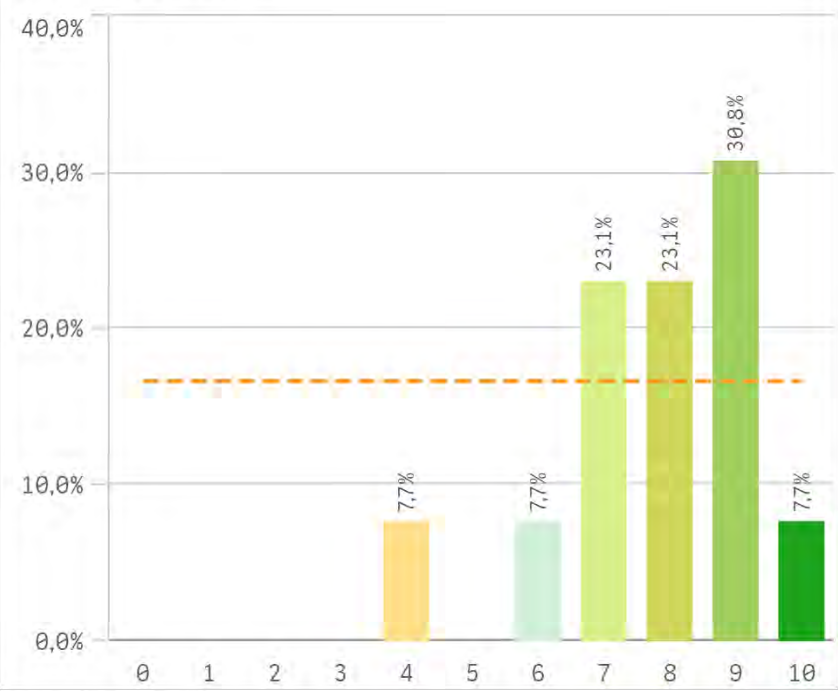
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



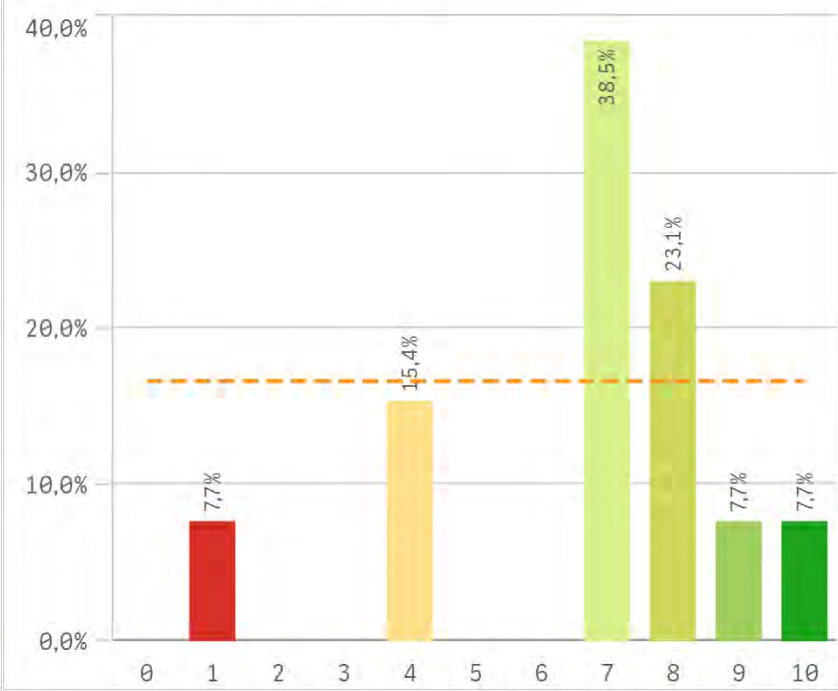
Fortalezas y debilidades



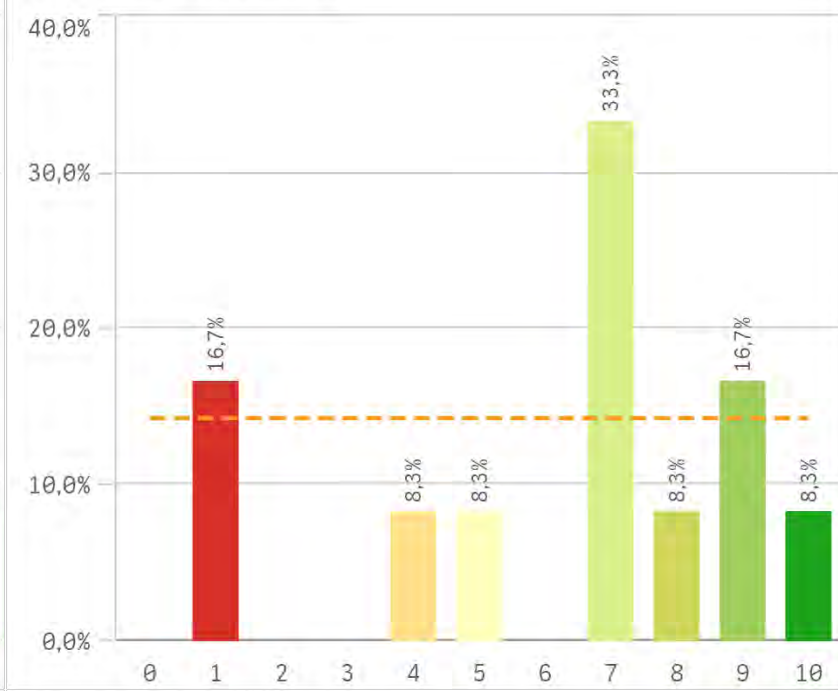
Recursos y medios



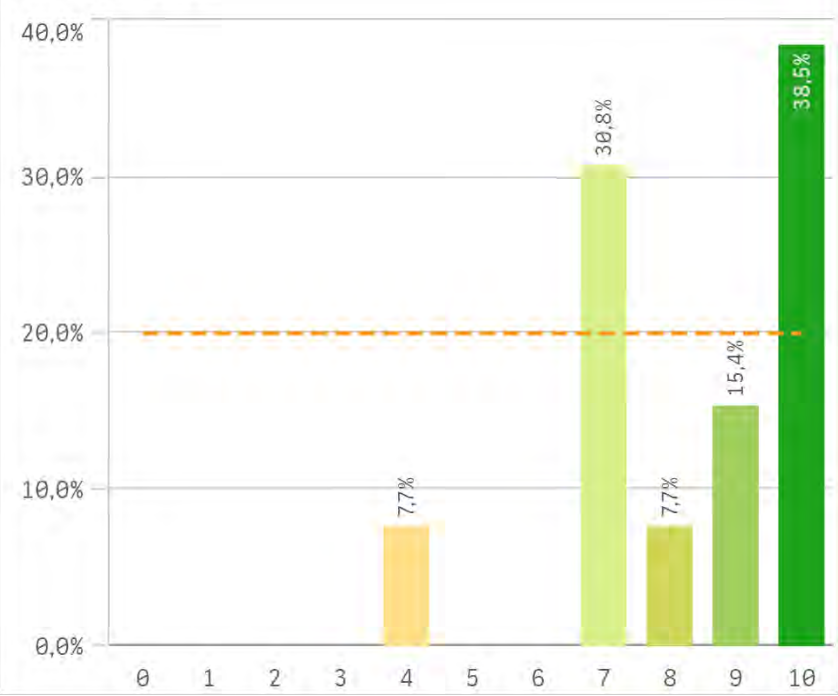
Actividades complementarias



Atención al estudiante

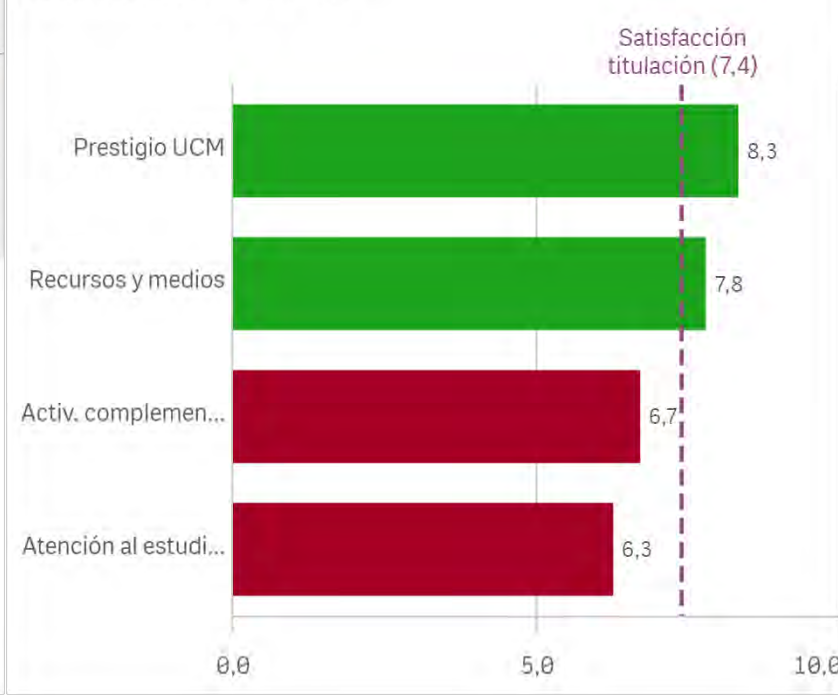


Prestigio UCM



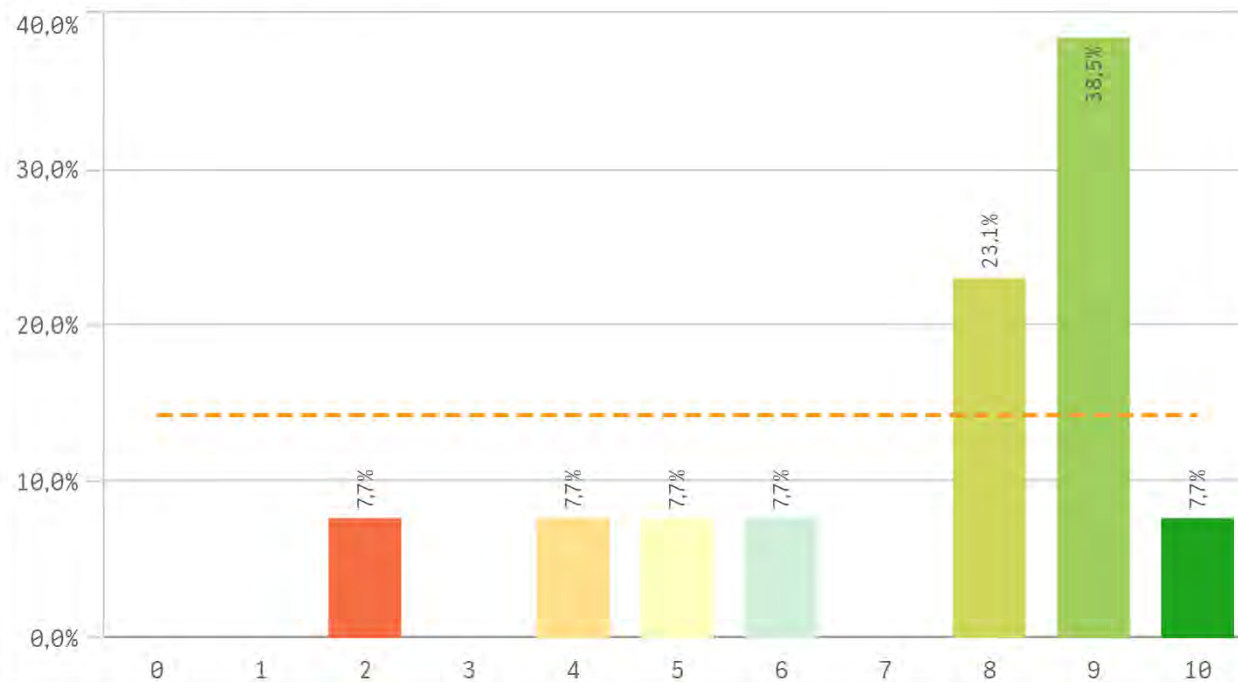
UCM	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Prestigio UCM		8,3	1,8	9,0	10,0
Recursos y medios		7,8	1,6	8,0	9,0
Activ. complementarias		6,7	2,4	7,0	7,0
Atención al estudiante		6,3	3,0	7,0	7,0

Fortalezas y debilidades

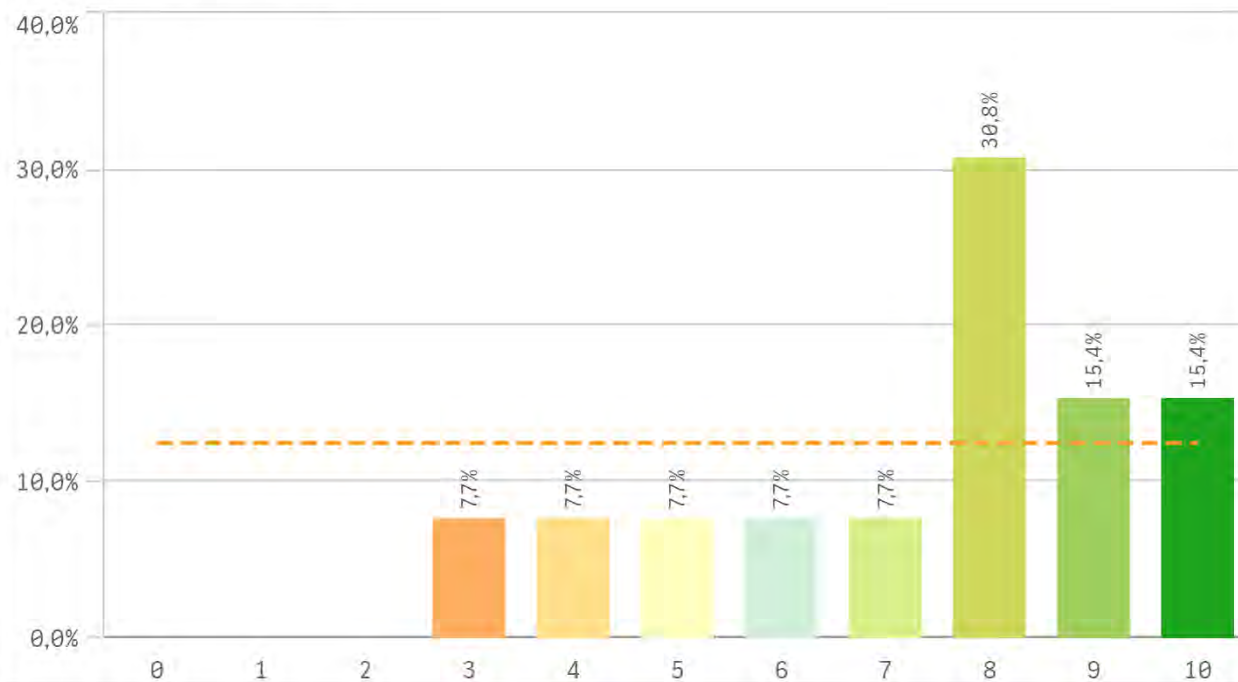


Centro	Mejora profesional
ODONTOLOGÍA	Brindando actualizaciones y/o conferencias gratuitas a sus egresados y múltiples beneficios y oportunidades de investigación.
ODONTOLOGÍA	Creando una bolsa de empleo para titulados de la propia facultad.
ODONTOLOGÍA	Incrementar el número de prácticas, sobre todo externas (por ejemplo, en la carrera de odontología tener convenios con clínicas privadas para obtener más prácticas, al menos que fuera opcional para la gente que quiere tener prácticas reconocidas y en un entorno donde de verdad quieran enseñarte y no explotarte sin importarles si aprendes bien). Dar más información a los alumnos sobre becas en el extranjero, Erasmus, Séneca... y dar más ayudas para la gente que de verdad quiere ir a aprender cómo se vive la carrera en otro
ODONTOLOGÍA	Más formación práctica, más innovación en el contenido de las clases, pero sobretodo MÁS PRÁCTICAS EN LA CLÍNICA DE GRADO, Y MENOS DERIVAR A LOS MÁSTER
ODONTOLOGÍA	Mayor cantidad de pacientes sobre todo de ciertas especialidades (ortodoncia, endodoncia y cirugía), ya que la mayoría de casos más complejos se derivan a los másteres y son conocimientos que necesitamos y perdemos, nos cierra muchas puertas de cara al mundo laboral.
ODONTOLOGÍA	Profesorado de edad avanzada con pensamientos muy antiguos y con poca formación actual. Las prácticas son limitadas muchos casos son enviados a máster y cuando comienzas tu vida laboral no estás preparada a realizar tratamientos que perdiste la oportunidad de aprender por dicha derivación. El personal de administración y auxiliares encargadas de dar el material se nota que tienen plaza fija y no quieren trabajar (hay personas queriendo ocupar su puesto que darían todo). Mala organización desde recepción

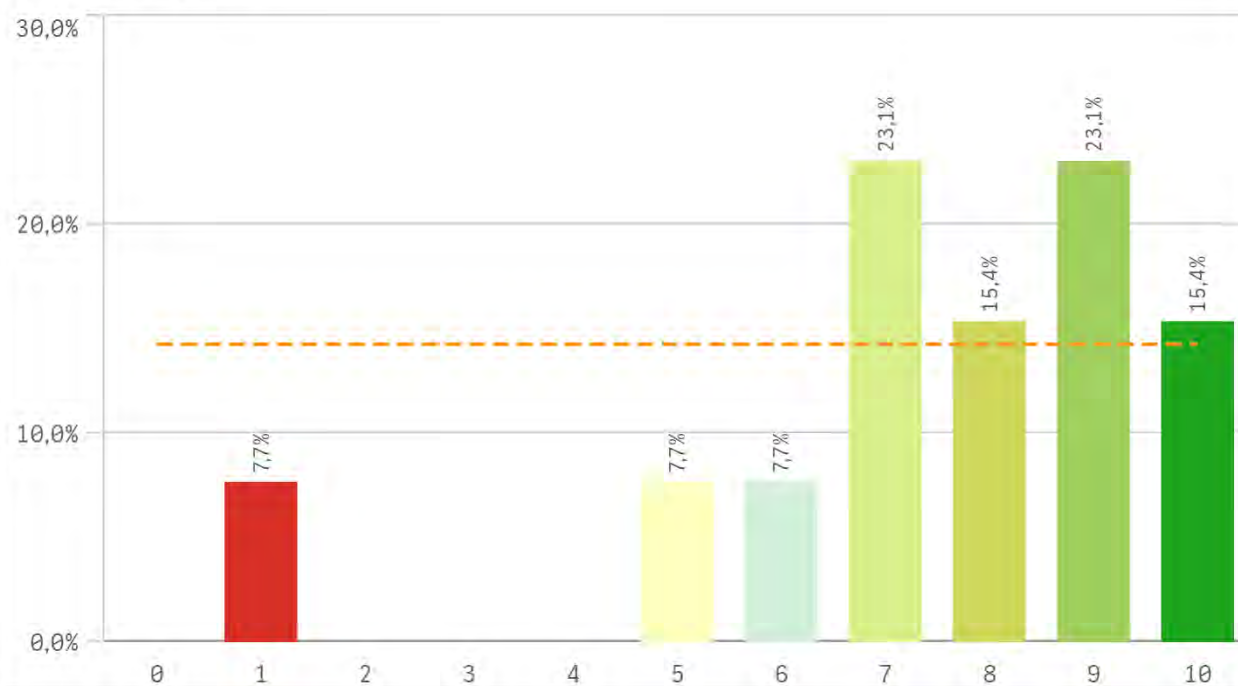
Satisfacción de la titulación



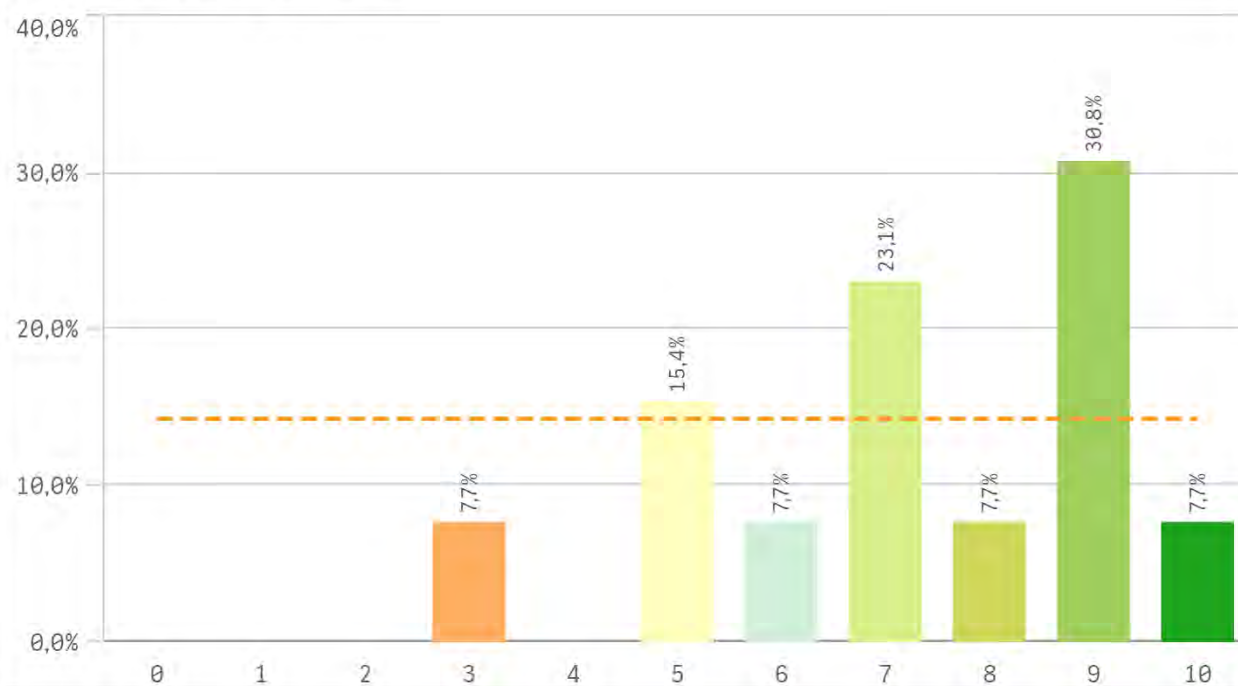
Expectativas titulación



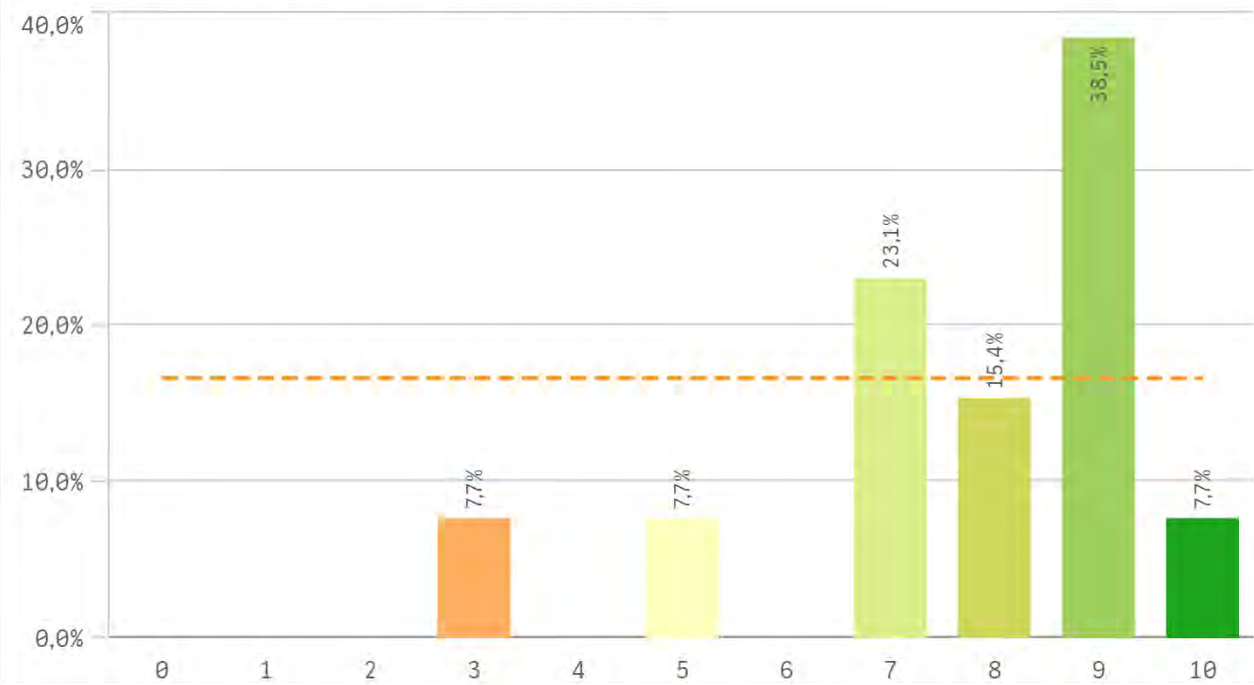
Satisfacción UCM



Satisfacción de la formación

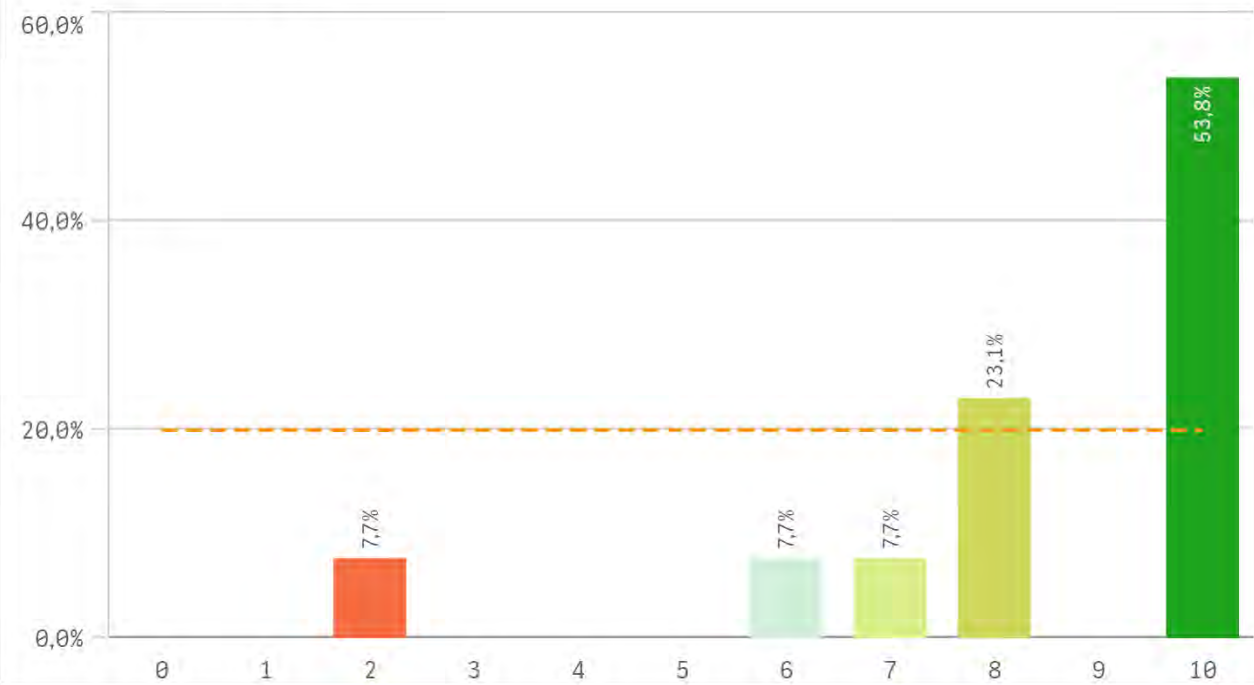


Satisfacción de las instalaciones de docencia

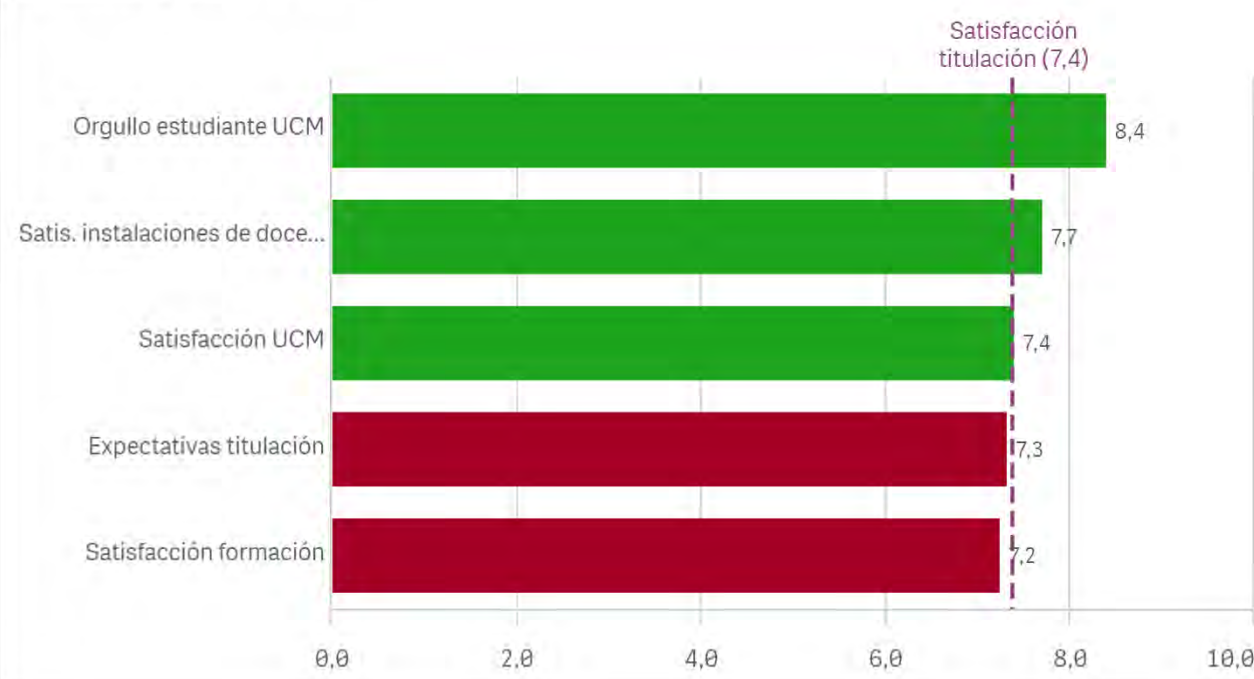


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		8,4	2,4	10,0	10,0
Satis. instalaciones de docencia		7,7	1,9	8,0	9,0
Satisfacción UCM		7,4	2,4	8,0	-
Expectativas titulación		7,3	2,2	8,0	8,0
Satisfacción formación		7,2	2,0	7,0	9,0

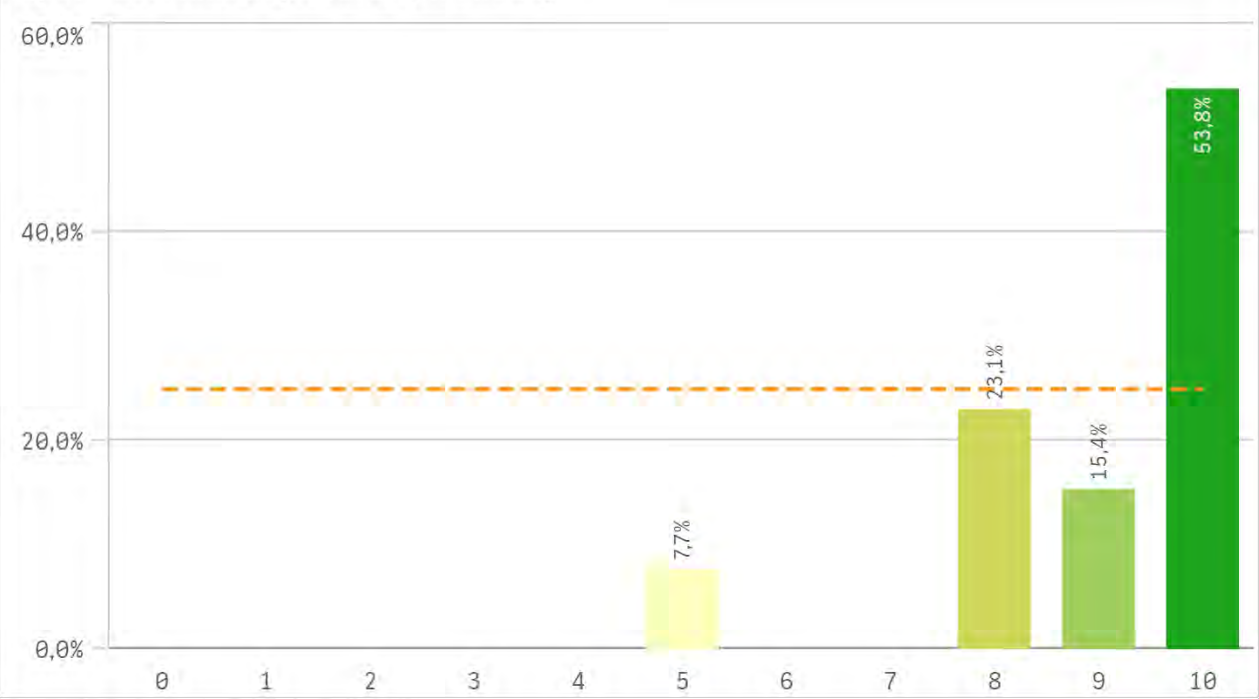
Orgullo estudiante UCM



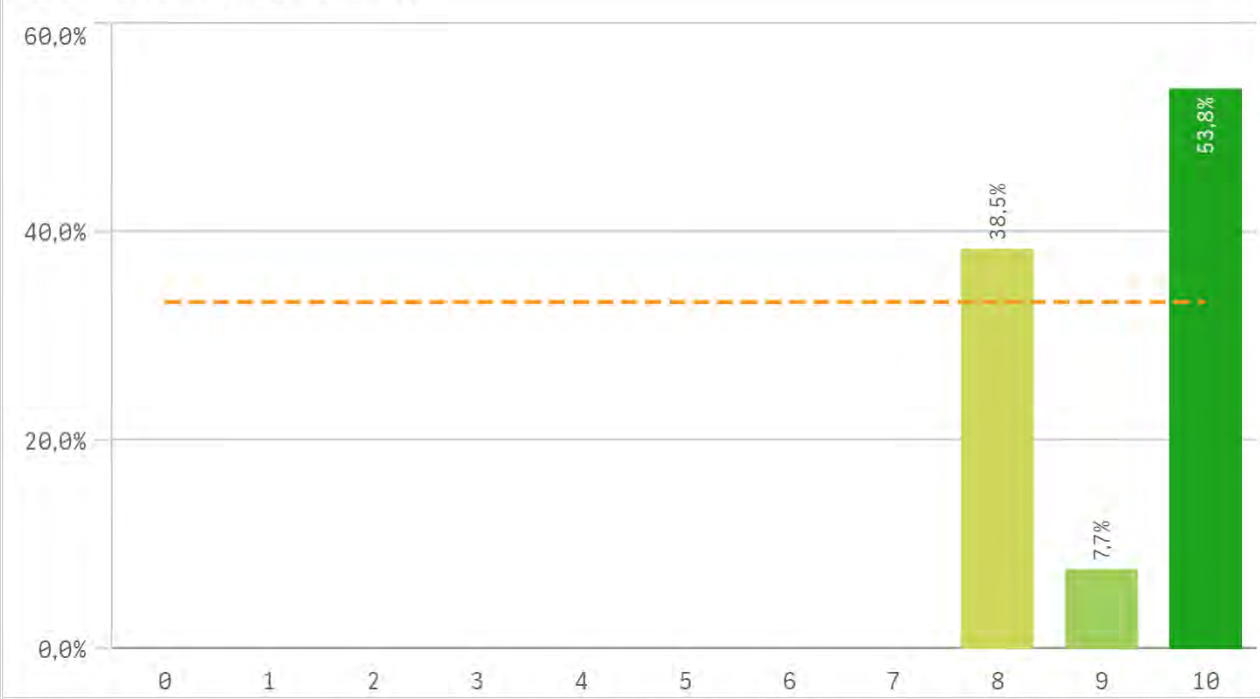
Fortalezas y debilidades



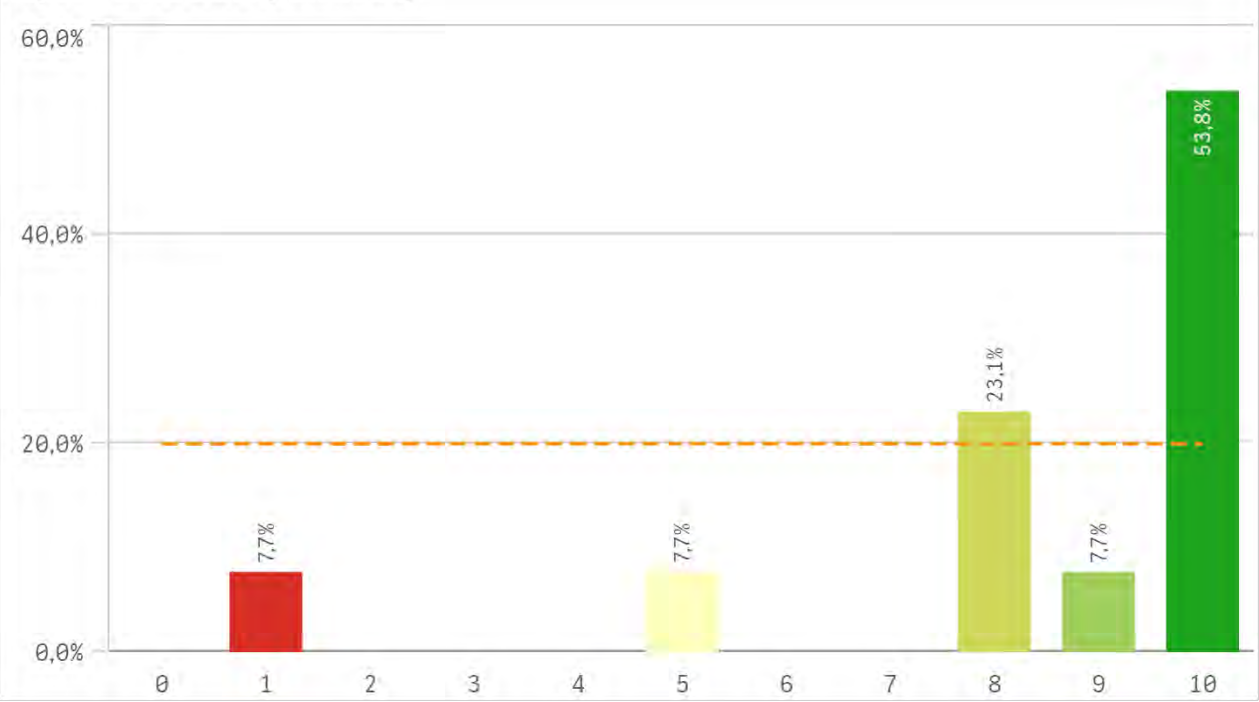
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

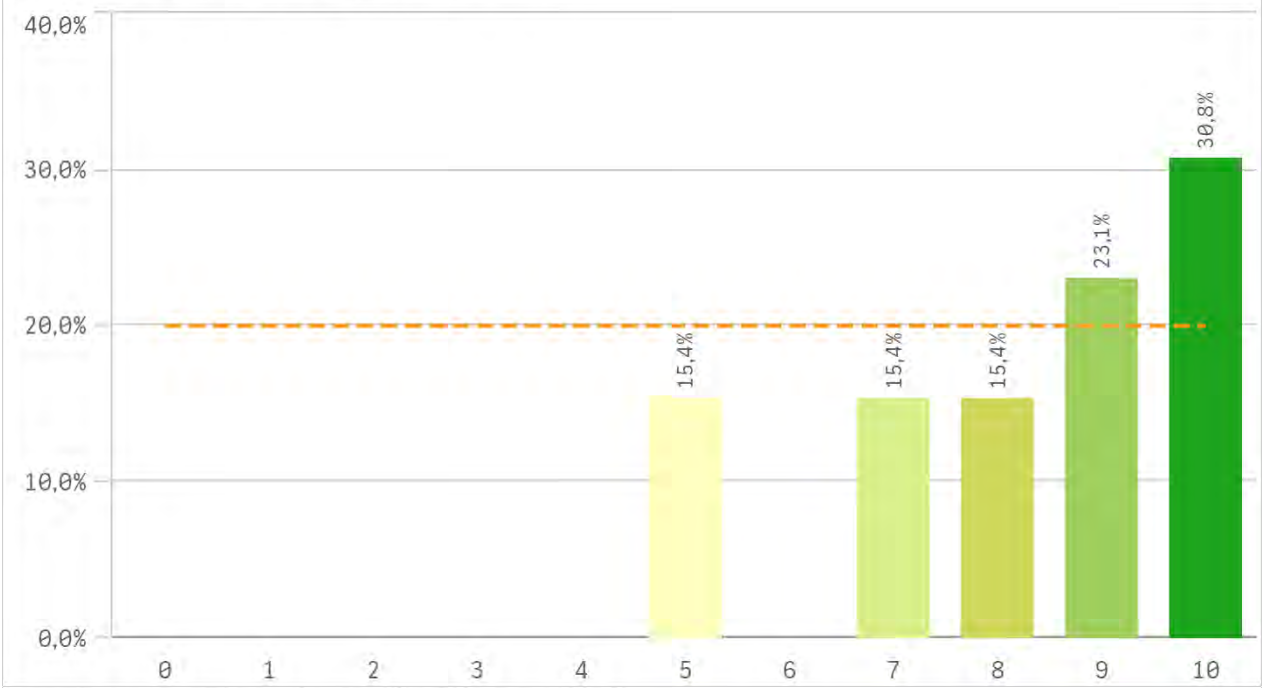


Repetir en la UCM (fidelidad)

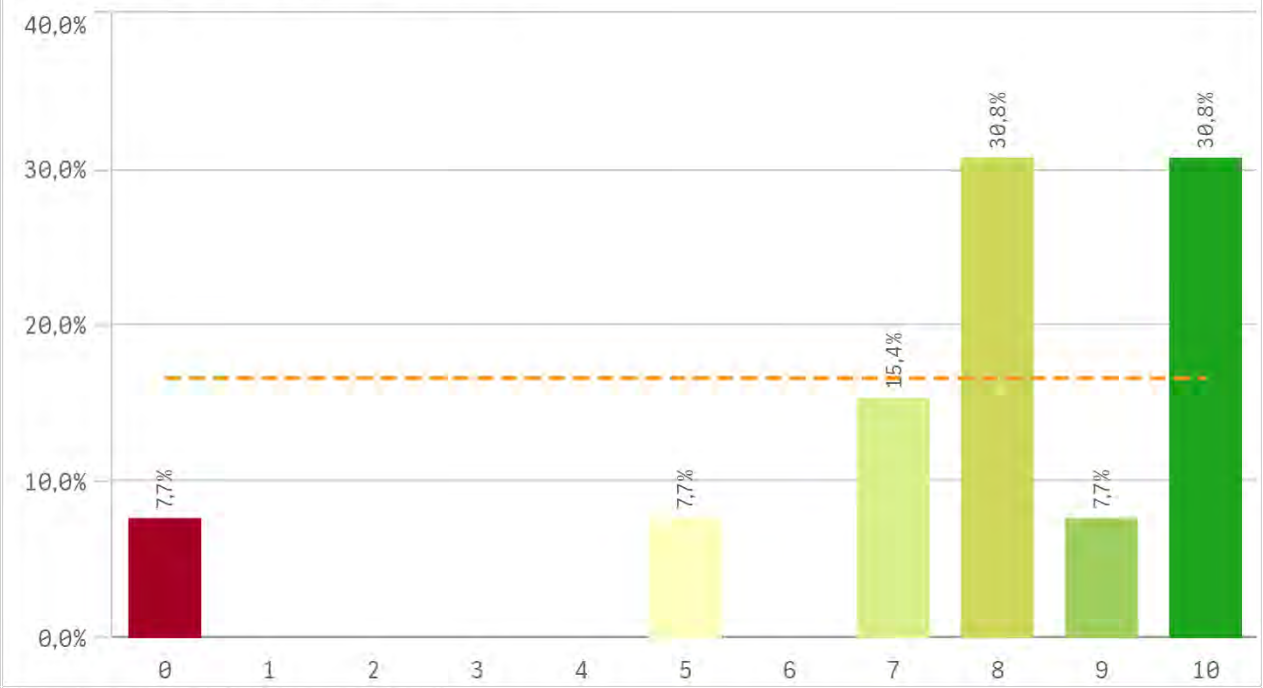


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir titulación		9,2	1,0	10,0	10,0
Repetir estudios superiores		9,0	1,5	10,0	10,0
Seguir en la misma titulación		8,6	1,7	9,0	10,0
Repetir en la UCM		8,4	2,7	10,0	10,0
Recomendar titulación		8,2	1,8	9,0	10,0
Seguir en la UCM		7,8	2,9	9,0	10,0
Recomendar la UCM		7,7	2,8	8,0	-

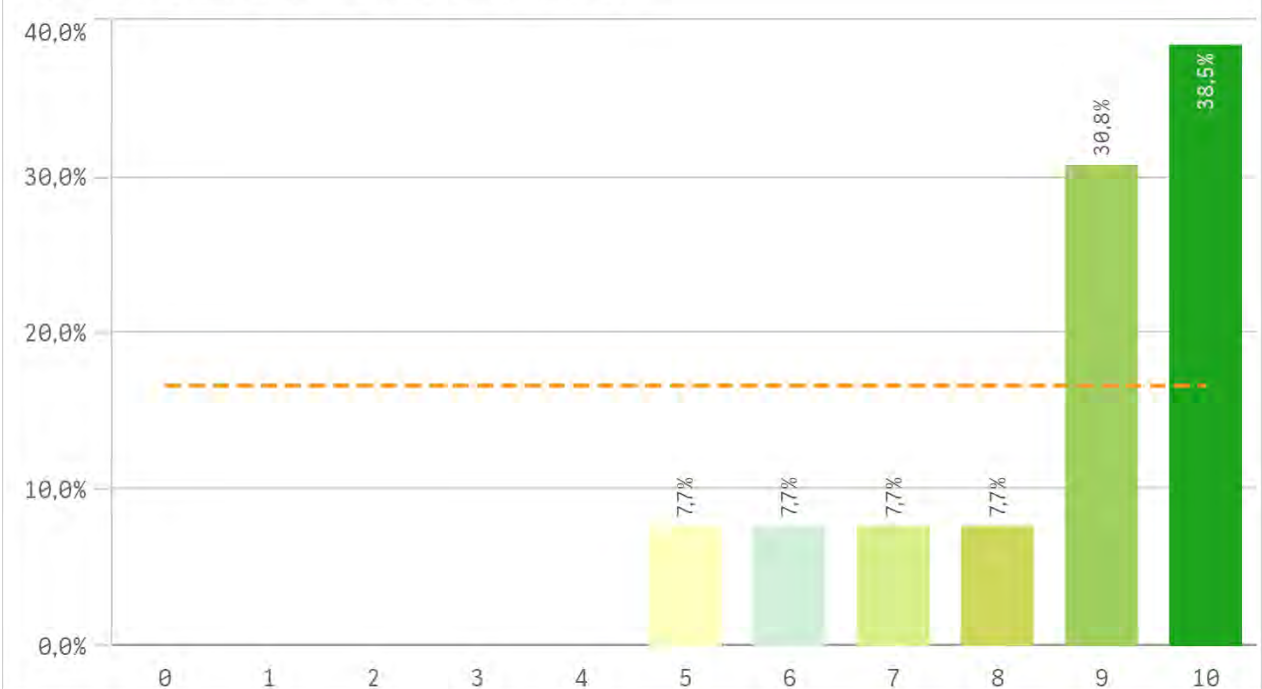
Recomendar titulación (prescripción)



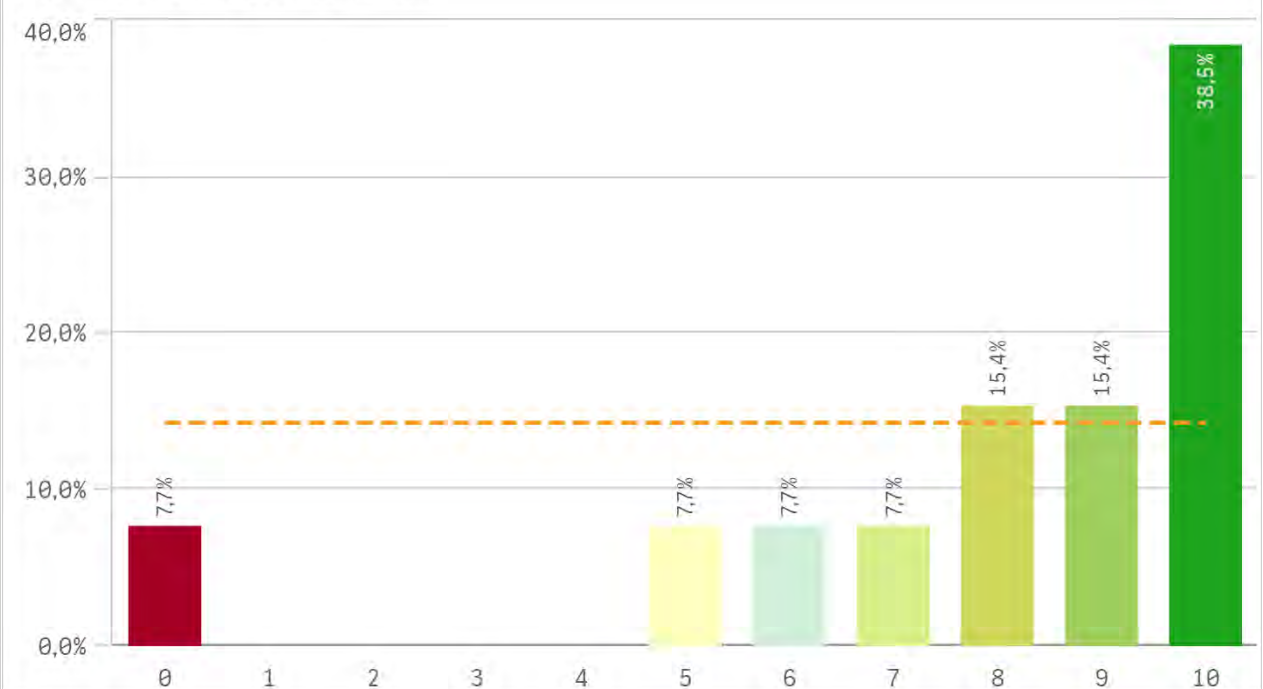
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

