

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

OBSERVATORIO DEL ESTUDIANTE

Proyectos POE-UCM 2024

Informe final



LEIZEA: JÓVENES FRENTE AL MICRÓFONO (LJFM)

Autores/as: Henar Maíllo Valdés y Carlota Sánchez Cueto

Nº de proyecto: 51

Centro gestor: Ciencias de la Información

RESUMEN

Este informe recoge los resultados del proyecto “Leizea: jóvenes frente al micrófono”, una iniciativa del colectivo Leizea centrada en la creación y difusión de un podcast que dé voz a jóvenes en torno a tres ejes clave: igualdad, sostenibilidad y salud mental. Durante el año se han producido y lanzado episodios temáticos con participación tanto del equipo como de invitados, abordando temáticas invisibilizadas desde una perspectiva joven y con base en la experiencia vivida. A través de este medio, se ha potenciado la divulgación accesible, el pensamiento crítico y espacios de descanso donde poder sincerarse conforme pretendía el proyecto inicialmente.

INTRODUCCIÓN

El proyecto Leizea: jóvenes frente al micrófono, tenía un objetivo doble. En primer lugar crear una fuente de información de confianza sobre problemas actuales, tanto de investigaciones propias como con la invitación de expertos en la materia. En segundo lugar, brindar un espacio seguro de discusión donde los jóvenes puedan hablar de sus propias experiencias y preocupaciones.

El proyecto está encuadrado dentro de las actividades de Leizea, un colectivo de activismo liderado por estudiantes que se fundó en 2021. Las autoras del proyecto mencionadas forman parte del equipo directivo de esta organización. Leizea forma parte de la iniciativa de las Naciones Unidas de Girl Up, una campaña internacional donde jóvenes tomen sus propias riendas para el cambio hacia un futuro mejor, especialmente en cuanto a igualdad de género. En su fundación Leizea se convirtió en la única sede activa de España de esta organización con miles de grupos alrededor del mundo. A lo largo de los años el trabajo fue expandiéndose hasta incluir nuestros tres pilares: igualdad, sostenibilidad y salud mental, tres temas que encajaban con exactitud con la convocatoria de este año de POE.

La creación del podcast se planteó como una manera de expandir más nuestros medios, alcance y actividad. Debido a nuestro trabajo anterior, focalizado especialmente en formatos más cortos de divulgación, queríamos poder tener un espacio donde abrir la conversación sin calcular tanto los tiempos. Consideramos que para hablar de temas tan complejos como igualdad, sostenibilidad o salud mental, las redes sociales a menudo se quedan cortas. Al ser espacios donde debes calcular con exactitud los segundos, a menudo sirven para dar pinceladas de un tema o si se explica en profundidad debe ser un tema tremendamente específico. Sin embargo, esto limita mucho la comprensión interpersonal.

Gracias a haber sido premiadas por el Observatorio del Estudiante, en marzo de 2025 lanzamos oficialmente el podcast. En el proceso tuvimos que encontrar la manera de acceder a los materiales requeridos para el proyecto y desarrollamos una propuesta completa de proyecto, junto a su identidad visual. Para ello además de la participación del equipo de Leizea, contamos con la participación de una diseñadora gráfica que creó la portada del podcast. Desde su lanzamiento hemos publicado un episodio nuevo cada mes, tanto con participaciones internas del colectivo como con una primera entrevista a unas invitadas.

Al presentar nuestra solicitud, las preguntas eran:

- Cuál es la experiencia de los jóvenes de hoy en día en cuanto a las grandes problemáticas a las que nos enfrentamos, cómo las viven, qué partes callan y qué es lo que más les preocupa.
- Cómo hacemos que los mismos jóvenes sean una labor por el cambio y usen su voz, tiempo y esfuerzo en llegar a más jóvenes que se unan y conciencien.
- Qué podemos aprender de los expertos del tema y cómo transmitir sus conocimientos a formatos, medios y acciones donde sea comprensible y aplicable.

DISEÑO METODOLÓGICO

El proyecto se desarrolló en cinco fases:

Fase 1: Estudio de casos y realización anterior de propuestas similares - Esta parte sería un equivalente a un estudio de mercado en términos económicos o de state of art en investigación. Sin embargo, debido a que este proyecto encaja en la nueva modalidad de intervenciones más que en la de estudio, el proceso debe adaptarse. En esta fase, el equipo se encargará de estudiar el proceso llevado a cabo por proyectos similares. Entramos en contacto con personas con proyectos similares y que conociesen como su producción y distribución para recopilar información y recomendaciones, identificar problemas de otras iniciativas y crear una lista de las actuaciones a hacer y evitar en la fase de puesta en acción. Era una fase que ya estaba en proceso en el momento de presentación del proyecto ya que nuestro equipo lleva varios meses recopilando toda la información posible en ámbitos relacionados a la creación de podcasts.

Fase 2: Gestión de materiales y herramientas necesarias - Esta es la parte que fue posible gracias al apoyo económico ya que determinados materiales, como los micrófonos, editores de audios, gestión de plataformas, etc. requerían una inversión, no en números desorbitados, pero mucho mayores a los que puede gestionar una organización juvenil sin ningún tipo de financiación. Tuvimos que encontrar la forma de asegurarnos su acceso a lo largo del tiempo en alquiler para adherirnos al reglamento del POE.

Fase 3: Puesta a prueba - Con el conocimiento y herramientas dieron inicio las pruebas. Es decir, empezar a ver cómo funcionaba la cámara y micrófonos in situ, comprobar la calidad de audio y vídeo, evitar problemas técnicos y explorar post-edición.

Fase 4: Promoción y lanzamiento - Esta fase funcionó en paralelo a las anteriores e implicó muchas lluvias de ideas y trabajo dentro del equipo hasta elegir el nombre: Toca Quemarse. A partir de eso empezamos a crear ideas visuales y posteriormente entramos en contacto con la diseñadora gráfica para aterrizar las ideas en una imagen concreta. Una vez que fue seleccionada empezó la labor de anunciar el podcast y venderlo a través de redes sociales para llegar a más audiencia.

Fase 5: Inicio de las colaboraciones e invitados - A esta fase todavía no hemos llegado pero esperamos poder conseguirlo de cara al semestre que viene. Hasta ahora como seguimos habituándonos a su funcionamiento. Sí hemos tenido dos invitadas pero han sido personas que conocíamos previamente no referentes conocidos ampliamente. Sin embargo, en cuanto nos sea posible sí sería una prioridad traer a más expertos que puedan expandir las nociones ofrecidas por nuestra labor de investigación.

Además, tal y como se acordó en las implicaciones éticas de la propuesta inicial, se respetaron todos los protocolos, incluyendo el anonimato y el consentimiento informado para testimonios y entrevistas.

RESULTADOS

1. Se han producido 3 episodios del podcast
 - Feminismo más allá del 8M, Ep. 1 - hablando sobre el estado del movimiento feminista actual, sus problemas. nuestras historias personales y qué futuro le vemos. Fue grabado entre las dos autoras de este proyecto con la participación por notas de voz de otras 7 miembros de Leizea.
 - Divulgación a través del arte, Ep. 2 - una entrevista con dos artistas escénicas sobre un proyecto en colaboración con la Fundación por el Clima para concienciar sobre la pérdida de espacios refugio en la cornisa Cantábrica y el País Vasco. Hablando sobre cómo sirve el arte para acercar temas más científicos de divulgación a la gente y su proyecto en sí.
 - Amistad y activismo, Ep. 3 - sobre las redes de apoyo, la evolución de amistades. qué puedes aprender de personas que opinan distinto y la importancia de que quien te sostenga te acompañe como activista también.
2. Participación de 2 personas externas.
3. Difusión en Spotify, Apple Podcasts y Youtube.
4. Se ha implementado una estrategia de difusión basada en compartir clips del podcast a través de redes sociales lo cual ha abierto conversaciones no solo en el podcast sino también en comentarios de los posts.

CONCLUSIONES/DISCUSIÓN

En conclusión, el proyecto “Leizea: jóvenes frente al micrófono” ha supuesto crear una base sólida como iniciativa y poder expandirnos más allá de los espacios que ya abarcamos con nuestro activismo. Gracias a la creación del podcast hemos encontrado un formato efectivo y útil para abordar temas complejos de una manera más espaciada. Un lugar donde poder llegar a la raíz de los asuntos y a los entresijos que, en un video de 3 minutos, no se puede llegar a profundizar. Además, hemos comprobado que gracias a tener más tiempo y poder hacer activismo en forma de conversación, se crea un espacio para la participación juvenil de respeto y reciprocidad. Hemos confirmado el hecho de que cuando se ofrecen este tipo de lugares para que la juventud se exprese de manera libre la gente comparte experiencias, preocupaciones y reflexiones más complicadas de encontrar en otros medios y propiciadas por el ambiente, que desde el primer momento buscamos, de familiaridad y confianza.

La participación activa del colectivo Leizea y la oportunidad de tener colaboraciones externas han mostrado la importancia del trabajo en equipo y la interdisciplinariedad en la creación de contenido. Para nosotras era muy importante poder contar con personas que viniesen a hablar de sus propios proyectos, a dar testimonios relacionados con el tema o contar sus experiencias, para enriquecer tanto al podcast y la experiencia de los oyentes como a nosotras mismas tanto como en lo personal como en nuestro papel de activistas en Leizea. Asimismo, el proceso de producción ha dejado una vez más en evidencia la necesidad de contar con recursos técnicos adecuados, lo que ha sido posible gracias al apoyo económico recibido, demostrando que el respaldo institucional resulta esencial para el desarrollo de iniciativas juveniles sostenibles.

Uno de los retos era la promoción del podcast. Era algo novedoso ya que nunca habíamos trabajado con plataformas como Spotify o Youtube para crear contenidos. La forma en que hemos difundido el podcast ha sido clave para que el proyecto llegara más lejos. Combinar el formato podcast con las redes sociales nos ha ayudado a que más gente lo escuche y, sobre todo, a que se generen conversaciones entre jóvenes en los espacios donde ya se mueven a diario. Hemos visto que cuando los temas se cuentan con un lenguaje que conecta, y de una forma que resulta cercana, las personas no solo escuchan, sino que también opinan, comparten y participan. Subir clips cortos y momentos destacados a redes como Instagram y TikTok ha sido muy útil para despertar interés. Muchas veces, eso sirve como una puerta de entrada al episodio completo. Esta experiencia nos ha enseñado que no basta con tener un buen contenido: también es importante pensar bien cómo compartirlo, adaptarlo a los formatos actuales y hacerlo visualmente atractivo para que realmente llegue y genere impacto.

PROPUESTA DE POLÍTICAS DERIVADAS DEL PROYECTO

A través de este proyecto se ha puesto en valor la importancia de crear espacios de diálogo entre jóvenes para que expliquen y compartan su forma de hacer frente a distintas realidades. Al compartir sus vivencias, el feedback que hemos recibido ha sido claramente positivo, especialmente dirigiéndose hacia una sensación de tranquilidad por no sentirse solos.

Por lo tanto, la propuesta sería intentar crear más espacios con estas características con apoyo institucional. Ya sea un podcast (como nuestro caso), mesas redondas, conservatorios o actividades comunitarias. Lo importante es dar espacio para unirse y entenderse. Sin embargo, sí sería importante que estén lideradas, al menos a medias por jóvenes ya que ayuda mucho tener en cuenta la visión y público al que se pretende llegar en la toma de decisiones. Según nuestra experiencia, además hacerlo desde agrupaciones de jóvenes pre organizadas simplifica mucho el proceso y ayuda a asegurarse de la viabilidad del proyecto tanto en su funcionamiento como en su difusión.