

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

OBSERVATORIO DEL ESTUDIANTE

Proyectos POE-UCM 2024

Informe final



**PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL DEL CAMBIO CLIMÁTICO:
DESINFORMACIÓN Y NEGACIONISMO
(PERCLIMADESINF-UCM)**

Autores/as: CELIA DÍAZ CATALÁN E IGOR SÁDABA RODRÍGUEZ

Nº de proyecto: 44

Centro gestor: FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

RESUMEN

El proyecto de investigación PERCLIMADESINF-UCM se ha enfocado en analizar la percepción que tienen los estudiantes de la UCM sobre el cambio climático y en las actitudes desarrolladas centrándose específicamente en los procesos de información y desinformación.

El cambio climático constituye uno de los desafíos más urgentes a nivel global. Por ello, resulta esencial entender cómo el estudiantado actual percibe esta problemática y de qué manera pueden incidir en la implementación de acciones orientadas a su mitigación. En este contexto, nuestro interés se centra en analizar cómo este sector de la comunidad universitaria accede a la información, qué canales de comunicación utiliza y cómo se enfrenta a los modelos de desinformación y a los entornos en los que esta circula.

Explorar el nivel de conocimiento y las actitudes de la comunidad universitaria estudiantil frente al cambio climático permite detectar posibles carencias formativas y desarrollar propuestas educativas más eficaces que integren de forma transversal los temas ambientales. La educación superior tiene un rol clave en la preparación de personas informadas y con pensamiento crítico, capaces de tomar decisiones fundamentadas en la evidencia científica y de promover prácticas sostenibles en sus futuros ámbitos profesionales y sociales.

Los hallazgos de esta investigación aportarán datos relevantes para diseñar estrategias educativas que favorezcan una comprensión rigurosa del cambio climático entre el alumnado de la UCM, al mismo tiempo que estimulen una mayor conciencia sobre la necesidad de actuar frente a este fenómeno global. Asimismo, se espera que el estudio enriquezca el debate académico en torno a cómo la percepción pública del cambio climático influye en la toma de decisiones relacionadas con el medio ambiente.

Comprender el grado de confianza que los estudiantes universitarios depositan en la ciencia es fundamental para analizar cómo interpretan las fuentes de información científica y su disposición a aceptar evidencias respaldadas por la investigación. Esta confianza desempeña un papel clave en la adopción de políticas y prácticas sostenibles, así como en la voluntad de participar activamente en acciones frente al cambio climático.

INTRODUCCIÓN

Incluye pregunta de investigación y objetivos definidos

El objetivo general del proyecto ha sido analizar la percepción que tiene el estudiantado de la Universidad Complutense de Madrid sobre el cambio climático.

Los objetivos específicos son:

- Comprender su nivel de conocimiento y actitudes hacia el cambio climático.
- Analizar la confianza en la ciencia.
- Estudiar las fuentes de información empleadas por el estudiantado.
- Identificar patrones y tendencias.
- Analizar la existencia de desinformación en cuestiones científicas de los estudiantes.
- Elaborar perfiles de confianza y preocupación sobre el cambio climático que permitan elaborar diferentes campañas de sensibilización.
- Obtener datos empíricos de la población estudiantil que faciliten la elaboración de programas docentes para la identificación de fuentes fiables.

Las preguntas de investigación que han guiado este proyecto se pueden resumir en: ¿En qué medida son conscientes los/as estudiantes de la UCM de las problemáticas globales relacionadas con la crisis ecosocial? ¿Qué nivel de conocimiento tienen sobre el cambio climático? ¿Cuáles son las principales barreras para ello? ¿Qué tipología de actitudes podemos detectar en la comunidad estudiantil? ¿De qué manera se informa el estudiantado de estos temas? ¿Qué canales y fuentes de información utilizan? ¿Qué efectos produce la desinformación entre las personas jóvenes de la UCM? ¿Qué niveles o tipos de desinformación científica se producen? ¿En torno a qué temas? ¿Qué tipo de acciones se deberían emprender en el contexto de la UCM para aumentar la concienciación frente al Cambio Climático?

DISEÑO METODOLÓGICO

El estudio se llevó a cabo mediante una encuesta online a la población estudiantil de los diferentes niveles educativos de la UCM. Mediante esta técnica, se investigaron aspectos como el nivel de conocimiento sobre el cambio climático, las fuentes de información utilizadas, las actitudes hacia las políticas de mitigación, acciones posibles a su alcance y la presencia de desinformación y negacionismo en el discurso estudiantil. Las fases fueron las siguientes:

Septiembre 2024. Fase 1: Preparación y Diseño

1. Revisión de literatura: Analizar estudios previos sobre percepciones estudiantiles del cambio climático, desinformación y negacionismo.
2. Concreción de los objetivos en dimensiones y variables: Establecer los objetivos específicos del estudio, como comprender las creencias de los estudiantes sobre el cambio climático y su exposición a la desinformación.
3. Diseño de la encuesta dirigida al estudiantado de la UCM.
4. Implementación de la encuesta en la plataforma.
5. Pretest de la encuesta a 10-20 estudiantes de diferentes grados y facultades.
6. Diseño de la campaña de comunicación de la encuesta

Octubre de 2024. Fase 2: Recolección de Datos

1. Trabajo de campo con Encuesta cuantitativa distribuida online entre la comunidad estudiantil de diferentes géneros matriculados en los diferentes niveles educativos (grado, máster, doctorado). Dado que no será posible distribuir el cuestionario de encuesta a una muestra representativa de estudiantes de diferentes niveles educativos. Si no se puede extraer una muestra, se distribuirá al estudiantado y se realizará una ponderación posterior de los datos.
2. Divulgación de la encuesta a través del profesorado y el estudiantado de la UCM.

Octubre-noviembre de 2024. Fase 3: Análisis de Datos

1. Depuración de datos y tabulación.
2. Análisis cuantitativo: Procesamiento de los datos de la encuesta utilizando técnicas estadísticas para identificar tendencias y patrones en las respuestas de los estudiantes.

Noviembre de 2024. Fase 4: Interpretación y Conclusiones

1. Discusión de los hallazgos de la encuesta y contrastar con los resultados de otros trabajos dirigidos a la población general, para obtener una comprensión más concreta de las percepciones estudiantiles.
2. Interpretación de resultados: Analizar las implicaciones de los hallazgos para la educación sobre el cambio climático y la lucha contra la desinformación.
3. Elaboración de conclusiones: Extraer conclusiones clave del estudio y discutir su relevancia para la investigación y la acción futuras. políticas.
4. Presentación de resultados: Organizar sesiones de presentación para compartir los resultados del estudio con diferentes audiencias, incluidos investigadores, educadores y activistas climáticos.

Diciembre de 2024. Fase 5: Informe y Difusión

1. Redacción del informe final: Documentar los hallazgos, metodología y conclusiones en un informe detallado que pueda ser compartido con la comunidad académica y los responsables de políticas.
2. Presentación de resultados: Organizar sesiones de presentación para compartir los resultados del estudio con diferentes audiencias, incluidas personal investigador, educador y activistas climáticos.

RESULTADOS

La encuesta fue iniciada por más de 1.800 estudiantes. Tras el proceso de depuración de los datos, 1.120 se validaron para el análisis. Se aplicó un marco de ponderación que tuvo en cuenta la distribución del estudiantado por facultades y género. El diseño muestral permitió trabajar con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de $\pm 2,79\%$, lo que garantiza la solidez estadística de los resultados.

En cuanto a la autodefinición de género de las personas participantes, un 61,9% se identificó como mujer, un 36,5% como hombre y un 1,6% como otra identidad. En relación con el nivel de estudios, el 59,2% cursaba estudios de grado, el 7,1% de doble grado, el 15,8% de máster, el 11,3% de doctorado y el 6,6% otros estudios. A continuación, se detallan algunos resultados relevantes en relación con tres ámbitos o bloques temáticos.

En primer lugar, en relación al **conocimiento** que tienen los/as estudiantes sobre el fenómeno debemos mencionar que el grado de conocimiento relativamente bajo: Un 30% no identifica el Cambio Climático (CC) con la actividad humana. Es decir, conocen la existencia del CC, pero no son capaces de explicar brevemente sus causas lo que induce a pensar una cierta carencia de información científica.

Aunque más de la mitad de quienes respondieron a la encuesta (55% aprox.) hablan del tema (CC) todos los meses (una frecuencia considerable), solo un 25% ha participado en algún acto público o protesta sobre el tema. Es decir, parece mostrarse como un tema de preocupación, pero por el que no se participa, moviliza o activa el estudiantado.

Además de eso, casi un 20% cree que se exagera al hablar de cambio climático. Por otra parte, un 16% de los/as estudiantes no considera el CC un problema grave. Lo que denota una cantidad importante de estudiantes que no valoran como debiera este tema.

Igualmente, la principal emoción que genera el CC entre los/as estudiantes es la ansiedad (llegando al 40% casi) frente a optimismo o indiferencia. Es decir que la principal respuesta parece una suerte de ecoansiedad, estrés o nerviosismo.

Finalmente, cuando se les pregunta si su Universidad hace lo posible por evitarlo, un 32% no sabría responder a la pregunta y casi un 40% responde que no se hace lo suficiente.

En segundo lugar, respecto a la **información sobre el CC**, el tema informativo aparece dividido en dos grandes bloques: redes sociales y medios tradicionales. Los/as estudiantes eligen alguna de estas dos vías para informarse. A un lado Instagram, Videos online (Youtube), Twitter y Tik tok. A otro, TV, prensa, webs institucionales, radio, etc. Se han formado dos mitades casi iguales de estudiantes que siguen información analógica o clásica (medios) y otra gran cantidad que siguen nuevos medios digitales, apps y plataformas.

En relación a la **percepción la ciencia**, en base a la percepción de la comunidad científica va en un gradiente de desconfianza. En primer lugar, solo un 25% no están de acuerdo con que los/as científicos sean expertos en su campo, lo que aumenta a un 30% cuando se habla de si la comunidad científica sigue reglas y procedimientos estándar. Ese desacuerdo llega al 40% cuando se les indica que los/as científicos trabajan por el interés común. En último lugar, sobre los beneficios de la ciencia y tecnología, casi un 40% de los/as estudiantes no tiene claro que los beneficios ganen a los perjuicios.

También se realizaron cruces de las principales preguntas con variables sociodemográficas y se observaron en las diferentes tablas cruzadas (o tablas de contingencia) la existencia de asociación estadística entre ellas. De esta forma se pudo ver cómo algunas de estas cuestiones están condicionadas por género, edad, carrera, nivel de estudios de los padres/madres, etc.

Igualmente, se realizaron al final tipologías y perfiles de actitudes de estudiantes de la UCM frente al CC a través de la técnica de los clusters o conglomerados de manera que se utilizaron estas agrupaciones estadísticas (en las que se comparten opiniones) para poder perfilar esas posiciones.

CONCLUSIONES/DISCUSIÓN

Los resultados del presente estudio, basado en una encuesta aplicada a estudiantes de la UCM a lo largo de 2024, evidencian una serie de desafíos importantes en relación con el conocimiento y las actitudes frente al cambio climático. En primer lugar, se identifican notorias lagunas en el nivel de conocimiento científico sobre el fenómeno, lo que limita la comprensión integral de sus causas, consecuencias y posibles soluciones. Esta falta de información precisa puede obstaculizar la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones informadas y participar activamente en iniciativas de mitigación y adaptación.

Asimismo, una proporción significativa del estudiantado tiende a minimizar la gravedad del cambio climático o a percibirlo como un problema distante, tanto en el tiempo como en el espacio. Esta actitud sugiere la necesidad de reforzar la conexión entre el fenómeno y sus impactos locales y cotidianos, de manera que se fomente una mayor conciencia de su urgencia y relevancia.

El estudio también revela una fuerte dependencia de las redes sociales como principal canal de información sobre el cambio climático entre los estudiantes de la UCM. Si bien estas plataformas pueden facilitar el acceso a contenidos actualizados y variados, su uso exclusivo o predominante expone al alumnado a una alta vulnerabilidad frente a la desinformación. La circulación de contenidos erróneos, simplificados o incluso negacionistas, puede distorsionar la percepción del problema, reducir la urgencia percibida y reforzar actitudes pasivas o escépticas frente a la crisis climática. La ausencia de filtros críticos y la falta de contrastación con fuentes científicas confiables refuerzan la necesidad de formar a los estudiantes en competencias informacionales y mediáticas, que les permitan identificar información veraz, evaluar su calidad y tomar decisiones fundamentadas. Estos resultados subrayan el papel crucial de las universidades no solo como transmisoras de conocimiento, sino también como espacios formativos para el pensamiento crítico en un entorno cada vez más saturado de contenidos digitales.

Otro hallazgo relevante del estudio es la baja confianza que algunos estudiantes manifiestan hacia la ciencia como fuente de información confiable. Esta desconfianza representa un obstáculo adicional para la formación de una ciudadanía crítica y comprometida con la acción climática, y subraya la importancia de fortalecer la alfabetización científica desde la educación superior.

En conjunto, los resultados evidencian la necesidad urgente de desplegar estrategias educativas integrales que permitan reducir las brechas de conocimiento científico, fomentar una comprensión más realista y apremiante del cambio climático, y fortalecer la confianza en la ciencia como herramienta clave para afrontar los desafíos ambientales contemporáneos. En este escenario, las universidades desempeñan un papel fundamental al formar estudiantes críticos, informados y comprometidos, capaces de ejercer un liderazgo responsable en la construcción de sociedades más sostenibles y justas.

Una de las conclusiones más relevantes es la necesidad de que la Universidad Complutense de Madrid revise y refuerce su compromiso institucional con la Agenda 2030. Para ello, resulta imprescindible diseñar un plan estratégico de sostenibilidad que contemple objetivos concretos, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y que disponga de mecanismos de evaluación, seguimiento y rendición de cuentas accesibles y transparentes para toda la comunidad universitaria.

PROPUESTA DE POLÍTICAS DERIVADAS DEL PROYECTO

Los resultados de PERCLIMADESINF-UCM pueden ser de utilidad para el diseño de campañas de sensibilización en la universidad, así como un respaldo para las acciones emprendidas en la UCM desde la Guía de ODS en Universidades. Más en concreto, realizamos las siguientes nueve propuestas de medidas y acciones con sus correspondientes objetivos:

1. Promover que el profesorado no dé por sentada la confianza en la ciencia y acerque la labor científica a la comunidad estudiantil. Incentivar la celebración de cafés científicos, y propiciar espacios de ciencia abierta. Objetivo: Fortalecer la confianza en la ciencia y en la institución universitaria.
2. Integración curricular transversal: Incluir contenidos sobre cambio climático y sostenibilidad en asignaturas de todos los programas académicos, no solo en carreras científicas o ambientales. Objetivo: Garantizar que todo el estudiantado, independientemente de su disciplina, adquiera una base sólida sobre causas, impactos y soluciones del cambio climático.
3. Talleres de alfabetización científica y mediática: Ofrecer talleres obligatorios o electivos sobre cómo identificar fuentes confiables, entender el método científico y reconocer la desinformación. Objetivo: Fomentar una actitud crítica frente a la información que circula en redes sociales y medios de comunicación, fortaleciendo la confianza en la ciencia.
4. Campañas de sensibilización: Desarrollar campañas visuales, audiovisuales e interactivas dentro de la universidad que destaquen los efectos reales y locales del cambio climático. Objetivo: Combatir la minimización del problema y conectar a los estudiantes emocional y cognitivamente con la urgencia del fenómeno.
5. Espacios de diálogo y participación estudiantil: Crear foros, debates y jornadas temáticas donde el estudiantado puedan expresar sus dudas, percepciones y propuestas sobre el cambio climático. Objetivo: Promover el pensamiento crítico, la participación activa y el sentido de corresponsabilidad entre el alumnado.
6. Formación del profesorado: Organizar cursos de formación del profesorado para facilitar la integración de enfoques actualizados sobre cambio climático y sostenibilidad en sus materias. Objetivo: Asegurar que la docencia sea rigurosa, coherente y adaptada a los desafíos actuales.
7. Incentivar proyectos de acción climática estudiantil: Apoyar con recursos y reconocimiento académico a iniciativas lideradas por estudiantes (huertos urbanos, reciclaje, campañas de concienciación, etc.). Objetivo: Traducir el conocimiento en acción concreta, fortaleciendo el compromiso ambiental del alumnado.
8. Creación de una red de embajadores climáticos universitarios: Seleccionar y formar estudiantes de distintas facultades como referentes en temas de cambio climático dentro de la comunidad universitaria. Objetivo: Multiplicar el impacto educativo entre pares y fomentar liderazgos positivos en sostenibilidad.
9. Colaboración con científicos/as y divulgadores/as: Organizar conferencias, clases abiertas o encuentros con personas expertas en cambio climático y comunicación científica. Objetivo: Conectar al estudiantado con fuentes confiables y accesibles de información científica actual.