

Proyecto 49

Cafeterías saludables UCM (Proyecto PROCOPE)

IPs: Lydia Serrano Gregorio---Germán Ruiz Tendero

RESUMEN

El objetivo de este proyecto es realizar un estudio de oferta y consumo de los productos que ofrecen las cafeterías universitarias de las distintas facultades de la Universidad Complutense de Madrid. Además, el proyecto también pretende estudiar, desde una perspectiva de investigación social y humanista, las cafeterías como espacios de participación, cultura e intercambio de experiencias humanas en torno a la universidad. Es por ello que el proyecto toma el nombre de “Proyecto Procope”, haciendo mención al Café Procope, el primer café literario, situado en París desde 1686 hasta la actualidad, que numerosos estudiosos como Voltaire, Rousseau o Diderot frecuentaron y donde se fueron gestando algunas de sus obras.

El estudio de la oferta de las cafeterías universitarias se guiará por el tipo de producto que se ofrece, la visibilidad del mismo y la frecuencia de oferta, analizando las características nutricionales de los alimentos proporcionados por estos establecimientos. Por otro lado, el consumo se analizará a partir de la frecuencia de venta y los motivos por los que el estudiantado consume unos productos en lugar de otros, relacionándolo con la evidencia científica relativa a la salud que conlleva la ingesta de dichos alimentos. Finalmente se analizarán las posibilidades educativas y de promoción de la salud que pueden suponer las cafeterías universitarias y demás espacios de consumo universitarios (vending, espacios para consumo de tupper).

El método de análisis consistirá en la elaboración de un cuestionario dirigido a los y las estudiantes de las distintas facultades UCM que frecuenten las cafeterías, complementado con entrevistas concretas a los responsables de estas y observación de la estructuración de los espacios. La relación de los cuestionarios cuantitativos y cualitativos permitirá conocer con profundidad las potencialidades educativas de las cafeterías, facilitando la toma de decisiones en su gestión. Por otro lado, una exhaustiva revisión de documentación relacionada con el tema servirá como base tanto para la construcción de dichos instrumentos como para su posterior análisis.

Esperamos que, en un futuro, los resultados de este proyecto sirvan como base para el planteamiento de formación en materia de nutrición y salud tanto a personal trabajador de las cafeterías como al estudiantado, así como para establecer estrategias que favorezcan hábitos de participación y consumo saludables a través de la reestructuración de espacios, subvenciones y oferta. Asimismo, esta investigación podrá servir como recurso para la elaboración de pliegos para las concesiones de las cafeterías universitarias.

CONCEPTOS CLAVE

Vida universitaria, convivencia, promoción de la salud, universidad, cafetería, alimentación saludable.