

## Proyecto 38

### Estudio de prevalencia de ideación autolítica en estudiantes universitarios de la UCM (PROYECTO PIA-UCM)

IPs: Francisco José Estupiñá Puig---Ignacio G. Fernández Arias

#### RESUMEN

El suicidio es un grave problema social, debido a su elevada prevalencia, su crecimiento exponencial y sus consecuencias emocionales. El INE registró 3941 suicidios en 2020, un 7,4% más que en 2019, y los sitúa como primera causa de muerte no natural entre los jóvenes de 15 a 25 años. Adicionalmente, la prevalencia anual de ideación suicida en el estudiantado universitario es del 10,6% (Mortier et al., 2018), por encima de la población general.

Por todo ello, es relevante para la UCM disponer de una estimación fiable de la prevalencia de ideación autolítica entre su estudiantado, y valorar con indicadores objetivos su severidad, el perfil de riesgo, y la adecuación de los recursos psicosociales disponibles para la atención de la demanda de ayuda sobre ideación autolítica.

Así, se propone la realización de un estudio observacional - correlacional en la modalidad de encuesta epidemiológica anónima, mediante un cuestionario online. Dicho cuestionario comprenderá herramientas desarrolladas ad hoc para la recogida de datos sociodemográficos y también cuestionarios validados para la valoración de la ideación y el riesgo autolíticos, el contacto con sucesos estresantes, la impulsividad, y el consumo de tóxicos.

El equipo de investigación tiene experiencia en la gestión de proyectos análogos, con metodologías de encuesta, el manejo de la conducta suicida y el estudio de la salud mental del estudiantado universitario.

Se espera que el estudio pueda producir documentos científicos de interés, y también, que sirva para valorar la idoneidad de los recursos disponibles, e informar de políticas, medidas y actividades que contribuyan a paliar el impacto de la ideación autolítica en el estudiantado de la UCM.

#### CONCEPTOS CLAVE

Ideación suicida, conducta suicida, estudiantes universitarios, riesgo relativo.