

Proyecto 29

### **Convivencia, bienestar y valores de los estudiantes (CONBIVE)**

IPs: Silvina G. Funez Lapponi

#### RESUMEN

Este proyecto aspira a dar respuesta a los crecientes problemas de salud mental post-COVID, pero no desde un abordaje clínico o individual, sino desde uno socioafectivo. Además de indagar en el bienestar emocional que existe (o no) en los estudiantes, se indagará en el clima relacional, la convivencia en el estudiantado. Así, los objetivos son, analizar el estado del clima de convivencia y bienestar y crear condiciones para la mejora de éstos.

Se llevará a cabo desde el método de investigación-acción, desarrollándolo desde un laboratorio social (LS), es decir, que es un espacio de innovación, reflexión, diálogo y transformación desde el que se investigarán los procesos que se implementarán (cuatro talleres formativos para mejorar la convivencia y el bienestar en los estudiantes). Desde el LS se recogerá información cuantitativa y cualitativa sobre el estado de la convivencia y el bienestar entre ellos/as.

Las fases del proyecto serán: 1) Elaboración de herramientas. 2) Difusión de talleres para captar interesados. 3) Puesta en marcha del LS. Impartición de talleres (adquisición de competencias y habilidades), sesiones de reflexión y puesta en marcha del equipo de MBC. 4) Tratamiento y análisis de datos. 5) Difusión de resultados y presentación de la memoria y Guía de Buenas Prácticas.

Los talleres servirán para adquirir habilidades sociales, de resolución de conflictos, ayuda entre iguales, valores, bases del cuidado del bienestar emocional y para ser Mentores de Convivencia y Bienestar (MCB).

En esta propuesta participarían entre 10 y 20 estudiantes en cada taller. Los MCB serán quienes promuevan nuevas acciones, disseminando así el modelo y para que repercuta en el clima estudiantil al finalizar el proyecto.

#### CONCEPTOS CLAVE

**Convivencia, bienestar emocional, valores, mentores, habilidades sociales, resolución de conflictos, acompañamiento emocional, ayuda entre iguales, laboratorio social, creencias**