

Proyecto 29

Análisis de eficacia en la difusión de ayudas socioeconómicas a los estudiantes UCM

IPs: Belén Rivadeneira Pullas---Arturo Guilarte Matesanz

RESUMEN

Como estudiantes y representantes estudiantiles hemos notado que las ayudas socioeconómicas tienen una difusión poco óptima entre el conjunto de los estudiantes, especialmente los de nuevo ingreso. Los estudiantes en situación de vulnerabilidad no optan a las becas que están enfocadas a ellos por la falta de conocimiento sobre las mismas. La incorrecta difusión y la compleja tramitación dificultan a los estudiantes acceder a estas ayudas.

Planteamos un análisis del conocimiento de becas socioeconómicas por parte de los estudiantes, medio de difusión de las convocatorias y acceso a las ayudas por aquellas personas pertenecientes a colectivos de especial vulnerabilidad a través de encuesta directa. Junto con un estudio comparativo de la renta de los estudiantes que optan a becas socioeconómicas con respecto a los estudios de renta del total de los estudiantes obtenidos por el Observatorio del Estudiante.

El fin último de este estudio es conocer qué tan accesible es el conocimiento de las becas y, por ende, si las ayudas socioeconómicas llegan realmente a las personas que más las necesitan o, por lo contrario, estas personas sufren el no acceder a ellas y optan por hacer frente a sus gastos de matrícula mediante otros medios, buscando un trabajo a tiempo parcial o becas privadas, e incluso abandonando sus estudios por problemas económicos.

CONCEPTOS CLAVE

Ayudas socioeconómicas, becas, equidad, abandono, estudiantes en situación de vulnerabilidad, inclusión social y educativa, educación.