



FICHA ACTIVIDAD

1. Título de la actividad

Selfi-Nota de Prensa

Profesor: Sergio Álvarez García

Asignatura: Información Periodística Especializada (4º Periodismo)

2. Descripción

Elaboración de una **nota de prensa** en la que cada estudiante da a conocer los principales valores de su **marca personal** e intenta persuadir a potenciales **empleadores** de sus aptitudes como profesional de la **comunicación** y el **periodismo**.

3. Objetivos

De aprendizaje:

- Aplicar los conceptos del temario relacionados con el periodismo de fuente y los gabinetes de prensa
- Entrenar la elaboración de notas de prensa como producto específico de la sección de relaciones con los medios y concreción de competencias clave en la comunicación de las organizaciones.

Laborales:

- Análisis y autoevaluación, por cada estudiante, del potencial propio como profesional de la comunicación y el periodismo de cara al mercado laboral en el sector.
- Adaptación de la carta de presentación de candidatura de empleo a un formato profesional reconocible en el sector de la comunicación.

4. Desarrollo de la dinámica

1. Cada estudiante elabora un **mapa de marca personal** a partir de una plantilla que completa con objetivos, aptitudes y actitudes profesionales.

5. Resultados

- **Mapa de marca personal** con el posicionamiento estratégico del alumnado ante el mercado laboral en su último año de carrera y la planificación de su comunicación y difusión.
- **Carta de presentación** en formato de **nota de prensa**, utilizable en procesos selectivos o en candidaturas espontáneas a medios, agencias o gabinetes de comunicación.



NOTA DE PRENSA

👩🎓 se incorpora al mundo laboral como periodista y coach

Después de 4 años creciendo académicamente en la Facultad de Ciencias de la Información y con una actitud proactiva que ha reforzado su recorrido, la joven de 21 entra con una amplia formación al terreno profesional.



Madrid, 16 de febrero de 2020

👩🎓, estudiante de periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, es paralelamente estudiante del máster de “Desarrollo personal y liderazgo” del Institute Borja Vilaseca. Esta suma de conocimientos crea en 👩🎓 un perfil único, con una dilatada trayectoria en el mundo del autoconocimiento.

6. Conclusiones

Esta actividad destaca por su eficiencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje por tres razones:

- Exige **pocos recursos**: la materia prima (el contenido a difundir) está en cada estudiante; la producción se realiza a partir de una guía sencilla; evaluación, calificación y retroalimentación se concentran en comentarios-tipo a la calificación.
- Es **motivadora**: porque obliga al alumnado a reflexionar sobre su futuro inmediato fuera de las aulas; porque le ayuda a posicionarse

en el mercado laboral; porque le permite arrancar o enfocar la planificación de su marca personal.

- Es **útil**: porque el resultado de la práctica es una herramienta de aplicación directa a la búsqueda de empleo; porque facilita la introspección; y porque los procesos previos constituyen un punto de partida para el diseño de estrategias, mensajes y acciones orientadas al emprendimiento y a la empleabilidad.

Futuro periodista especializado en Cultura y Deporte



Madrid, 16 de febrero 2020

Estudiante en cuarto de carrera de la Universidad Complutense de Madrid, con experiencia en reportaje, edición, redacción y entrevista. 📷 📱 📰 📺 🎤

👉 es un joven emprendedor y trabajador que cada día se dedica a ganarse la vida.

Desde pagarse la universidad con dos trabajos alternos. Trabajando para el restaurante *Ginos* e interpretando canciones en el metro de Madrid en tiempos libres. En su corta pero significativa experiencia como periodista ha recolectado algunos logros como entrevistar a la periodista y presentadora de la sección de deportes de *la Sexta*, Carlota Reig.

Y su **capacidad de transferencia** a otras asignaturas y a otros estudios es alta: si se mantiene el elemento individual (selfi) puede aplicarse a diversos productos comunicativos (periodísticos, publicitarios, creativos) o de otro tipo característico, que tengan a cada estudiante como la fuente, el objetivo o la idea principal del proceso; si se mantiene el formato (nota de prensa) puede servir para la divulgación de proyectos, conocimientos o resultados académicos o de investigación y su transferencia a la sociedad.