



FICHA ACTIVIDAD

1. Título de la actividad

Tour Virtual de contenidos educomunicativos y alfabetización mediática.

2. Descripción

Realizar un tour virtual con los contenidos educomunicativos y alfabetización mediática referidos a la propuesta de *medialab* que desarrollan en el trabajo escrito, centrado en una propuesta de alfabetización mediática en el contexto de los nuevos medios.

3. Objetivos

- Desarrollar contenidos de alfabetización mediática y educomunicación en realidad virtual.
- Capacitar al alumno para el desarrollo de narrativas en realidad virtual
- Capacitar al alumno para el desarrollo de contenidos interactivos

4. Desarrollo de la dinámica

La idea para el desarrollo de contenidos parte de la propuesta de un medialab centrado en talleres de alfabetización mediática, a los que acompañan una serie de contenidos audiovisuales e interactivos, como es una pieza audiovisual y la propia de realidad virtual.

Una vez creada la idea y desarrollado el trabajo los alumnos planteas los contenidos tanto de la pieza audiovisual como de la realidad virtual.

Para el desarrollo de la pieza de realidad virtual, se plantea una sesión en el aula a modo taller. Mediante un videotutorial específico y las explicaciones del profesor en clase, el alumno graba sus imágenes en **180°/360°** con la app que instala en su móvil llamada **cámara cardboard** en el primer caso o con Street view en el segundo. Seguidamente, dichas imágenes las sube a la plataforma **google tour** y comienza el proceso de edición. El objetivo de esta sesión se centra en que el alumno solvente todas sus dudas técnicas y

de manejos de app y plataforma para que puede desarrollar, posteriormente, su pieza de realidad virtual en el proyecto medialab.

5. Resultados

Tour virtual con contenidos educomunicativos y/o alfabetización mediática a partir de fotografía 180°/360° y la creación de metadatos generados mediante la edición en google tour.

6. Conclusiones

El alumno se enfrenta a la creación de narrativas en realidad virtual e interactivas y le capacita para el desarrollo de nuevos contenidos para las nuevas plataformas.

A. Inicio (Warm-Up):

¿Qué son para tí las *fake news*?

(Reflexión individual)

Actividad: Define qué crees que son las Fake News y da un ejemplo persona. (En una media hoja, escrito e individual)

TIEMPO NECESARIO: 20 minutos
(10 minutos para reflexión escrita y 10 de participativa)

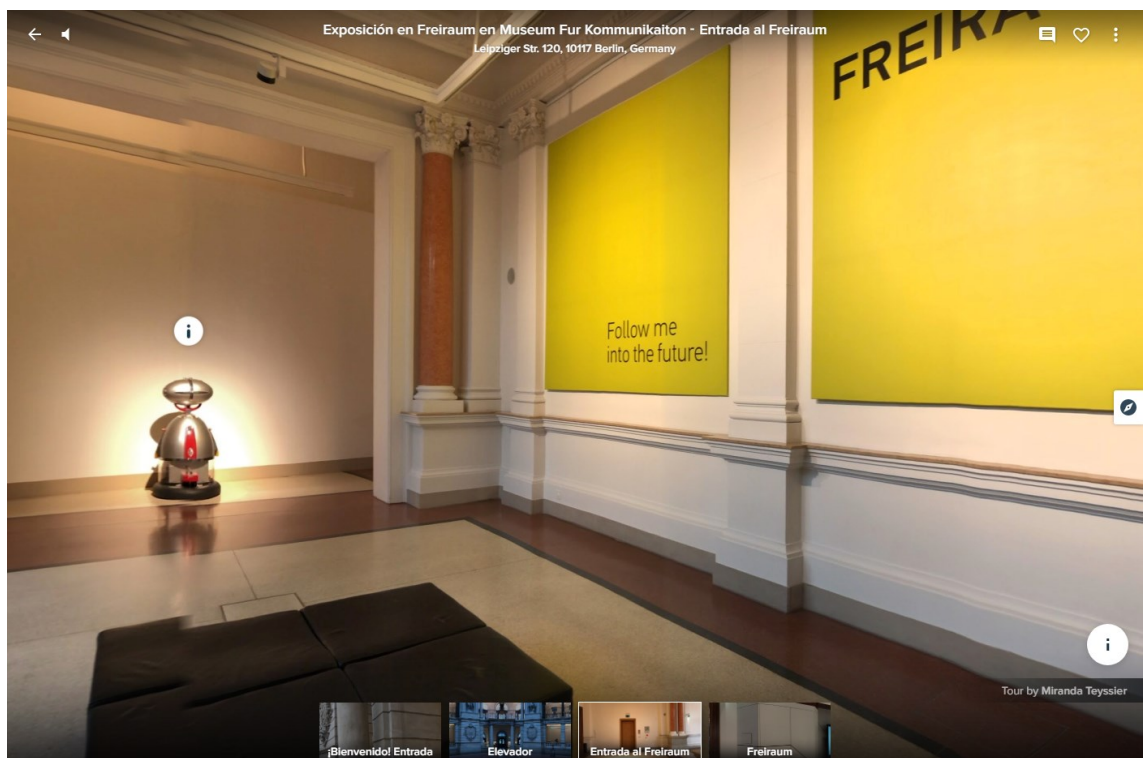
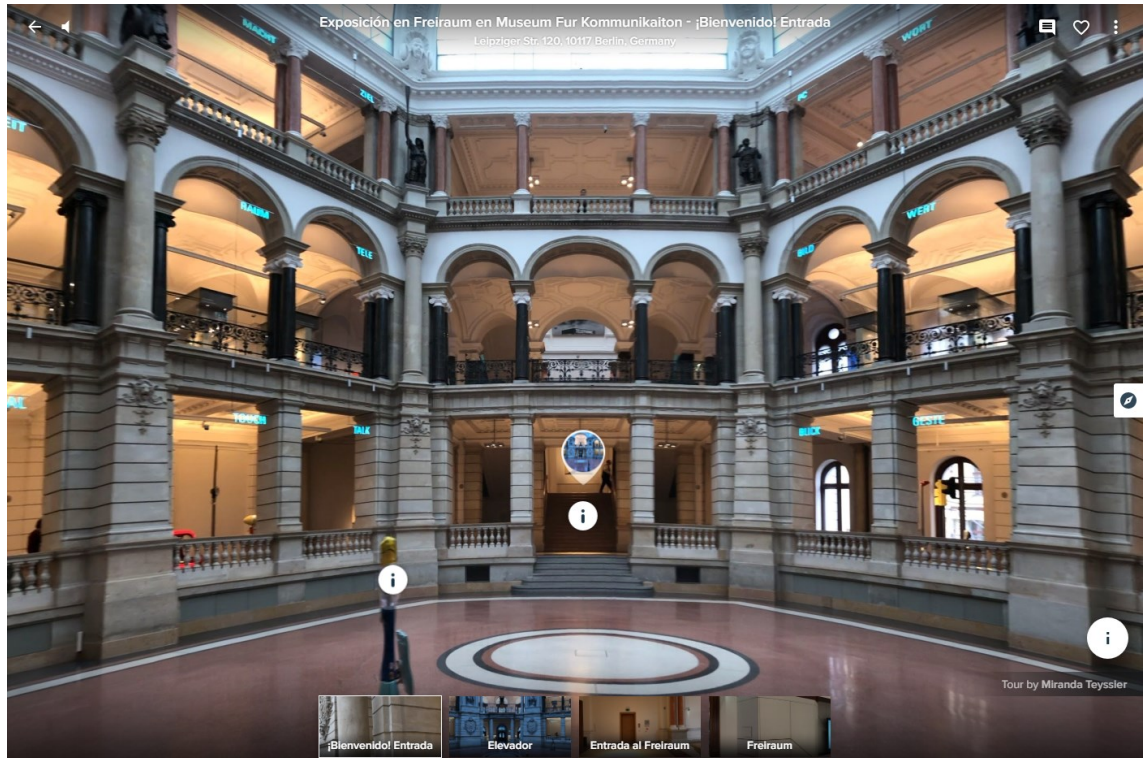
Instrucciones	<ol style="list-style-type: none">1. Recortar a la mitad las hojas necesarias para el número de participantes y repartir bolígrafos a los que lo necesiten.2. Instruir a los participantes a escribir dos cosas:<ol style="list-style-type: none">a. Una propia definición de lo que son las fake news.b. La última noticia más sensacionalista que hayan visto en redes, compartido u leído.3. Cuando finalice cada participante respondiendo las preguntas, añadir los papeles de cada uno en un tazón para sortear las respuestas y pasar el tazón a cinco voluntarios para que lean en voz alta cinco de las respuestas.4. Cada participante debe de reflexionar ante cada respuesta que lea en voz alta. (Decir si está de acuerdo, si no está de acuerdo, si también había escuchado de la noticia o no...) y decir lo que él o ella había puesto en su propia experiencia.5. De esta forma, se hace un intercambio de ideas entre el grupo y se comparte un campo común de conocimiento empírico para finalmente después definir el concepto de <i>fake news</i>.
----------------------	---

Muestra de taller del medialab diseñado por el/la alumn@

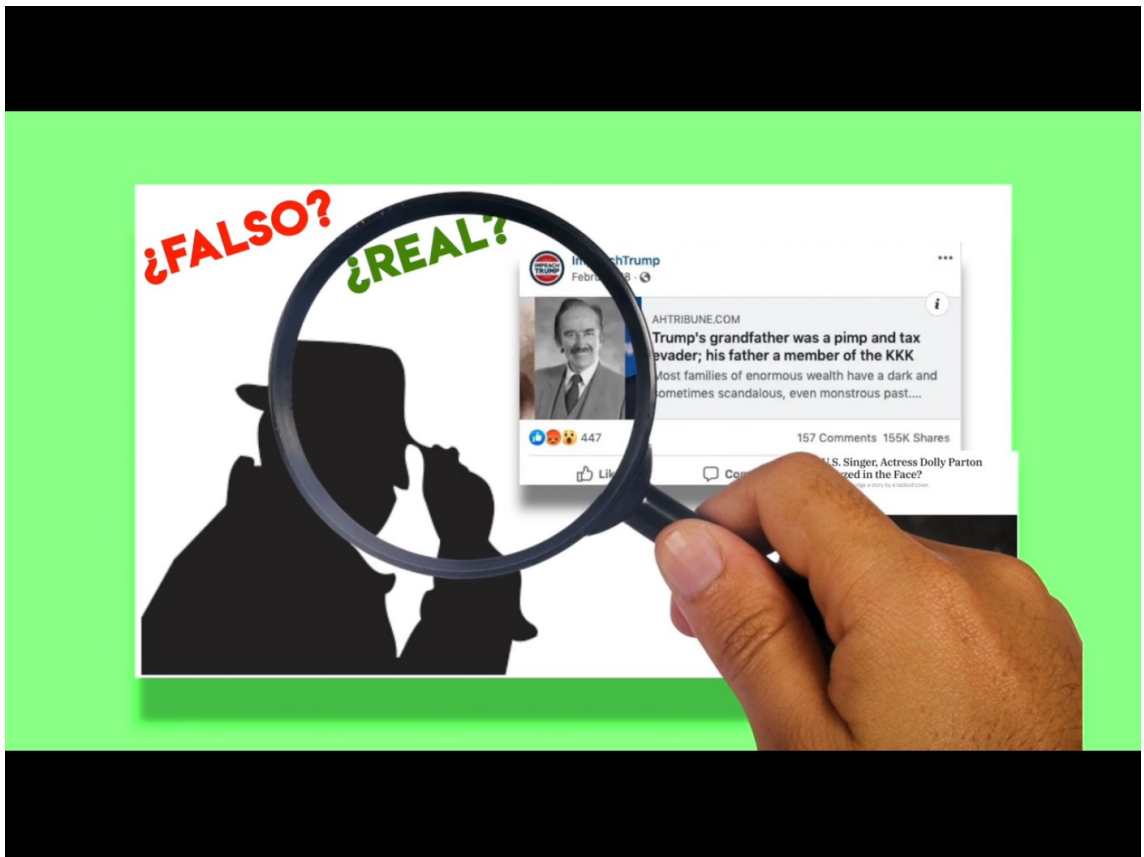
Los medios y la evolución de la información propagandística
Un tour virtual (180*) de la exposición de línea de tiempo de la
evolución de los medios y la información en el Freiraum en el Museum
Für Kommunikation en Berlín, Alemania

LINK AL TOUR VIRTUAL - Realizado en RoundMe

<https://roundme.com/tour/535610/view/1769699>



Pieza audiovisual Fake News



1. VIMEO - <https://vimeo.com/384279714>
2. YOUTUBE - <https://youtu.be/vAahF5VYeaM>