



FICHA ACTIVIDAD

1. Título de la actividad

Retransmisión por medio de la red social Twitter de las exposiciones de clase

2. Descripción

En cada uno de los grupos de clase (asignaturas Cromatismo e Influencia, grupos A y C de 3º de periodismo) los alumnos han sido previamente divididos en grupos de trabajo de cuatro miembros cada uno. Han tenido que proponer un tema a desarrollar relacionado con el temario visto hasta ahora en cada asignatura y han de presentar y defender el mismo ante sus compañeros en no más de siete minutos de exposición.

Mientras esto ocurre, el resto de clase ha de tuitear en tiempo real qué y cómo están realizando las exposiciones los grupos utilizando todos los recursos existentes de lenguaje en las redes sociales (fotos, vídeos, memes, streamings en tiempo real, menciones, etc.) siempre con un hashtag o etiqueta que identifique sus aportaciones. En este caso se usaron las etiquetas #UCMinfluencia y #UCMcromatismo.

Al finalizar cada clase se emite un informe de impacto de tuits a través de la herramienta Tweet Binder y los usuarios aparecen en él reciben una calificación que cuenta un 1% de la nota final.

3. Objetivos

- Aplicar el uso de una red social con un fin periodístico
- Usar las capacidades comunicacionales de una red social en un caso real
- Conseguir ser tema de tendencia (Trending Topic) en Twitter
- Adecuar el mensaje al lenguaje usado en las redes sociales

4. Desarrollo de la dinámica

En los días señalados los grupos presentaron sus respectivos trabajos mientras que el resto de alumnos tuitearon en modo retransmisión lo que estaban viendo ante sus ojos.

Una vez concluidas cada una de las clases, se procedió a recopilar información de impacto a través de la herramienta Tweet Binder.

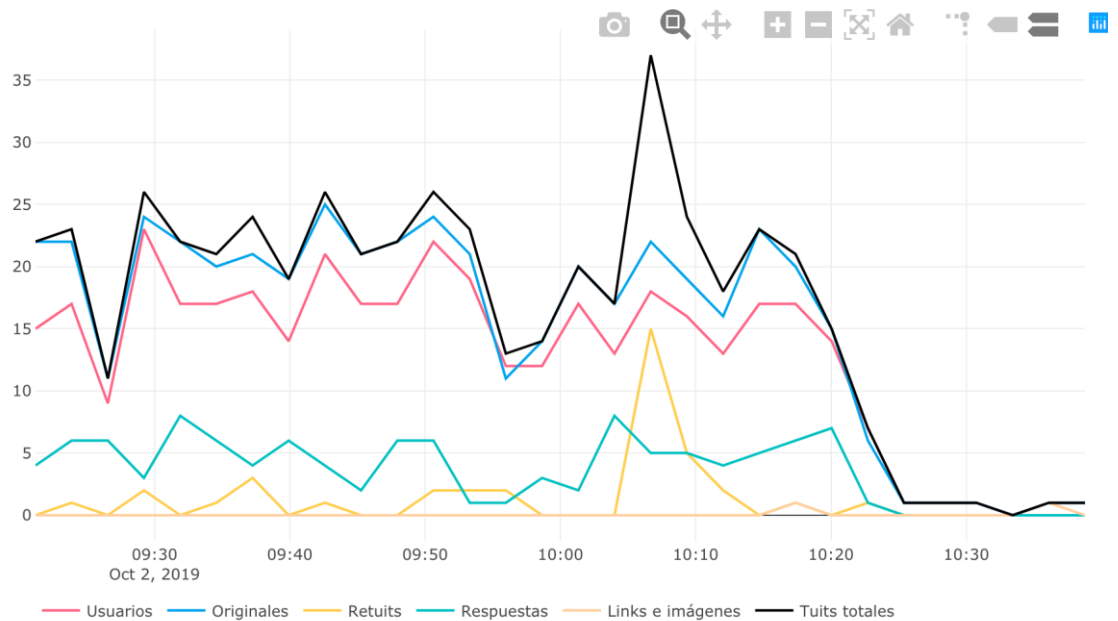
5. Resultados

Cuantitativos:

	Tuits de texto	Respuestas	Retuits	Link/Imágenes	Impactos potenciales	Alcance potencial
02/10/19 9:00 #UCMinfluencia	702	218	76	4	53.773	12.511
02/10/19 11:00 #UCMcmratismo	346	36	258	368	358.825	24.819
02/10/19 18:00 #UCMinfluencia	501	211	9	2	47.891	11.609
03/10/19 9:00 #UCMinfluencia	944	150	232	512	436.567	43.430
03/10/19 18:00 #UCMinfluencia	486	197	23	5	44.361	10.980
04/10/19 11:00 #UCMcmratismo	611	71	201	197	312.564	20.901

	Usuarios	Tuits por usuario	Seguidores por usuario	Tuits originales	Tuits originales/usuarios
02/10/19 9:00 #UCMinfluencia	49	10,20	255,33	924	9,63
02/10/19 11:00 #UCMcmratismo	54	9,26	459,61	371	7,42
02/10/19 18:00 #UCMinfluencia	39	9,12	221,67	723	18,53
03/10/19 9:00 #UCMinfluencia	57	8,77	235,61	868	8,51
03/10/19 18:00 #UCMinfluencia	31	9,11	220,99	456	16,55
04/10/19 11:00 #UCMcmratismo	58	10,11	446,49	405	8,12

Actividad de los tuits



#UCMinfluencia del 2 de octubre de 9:00 a 11:00

Cualitativos:

Se consiguió ser tema de tendencia en dos ocasiones, el miércoles 2 de octubre en la clase de las 11:00 y el jueves 3 en la clase de las 9:00.

Tendencias de España

#FIFA20

De las calles a los estadios. Rompe moldes en FIFA 20.

 Promocionado por EA SPORTS FIFA

1 · Tendencias

#FelizMiercoles

8.442 Tweets

 Jose María Nieto, Armada Española y 2 más están twitteando sobre esto

2 · Tendencias

#SouthSummit2019

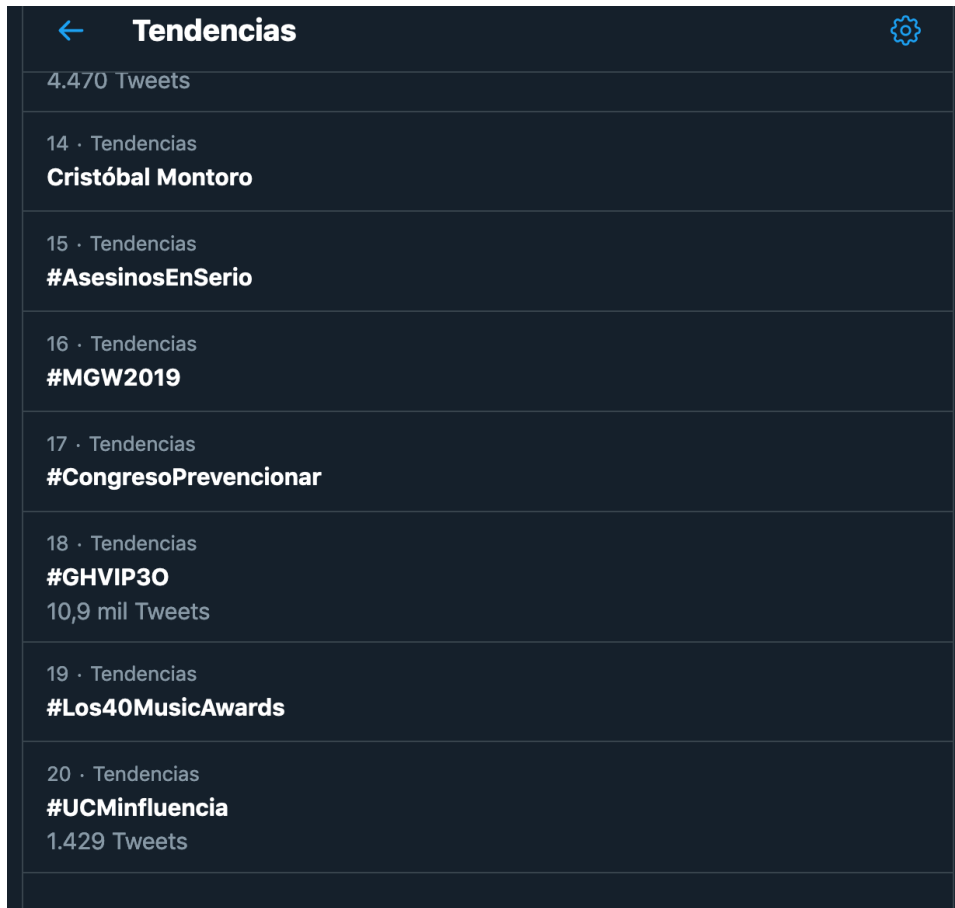
 Ciudadanos   y elEconomista.es están twitteando sobre esto

3 · Tendencias

#enlightED

4 · Tendencias

#UCMcromatismo



6. Conclusiones

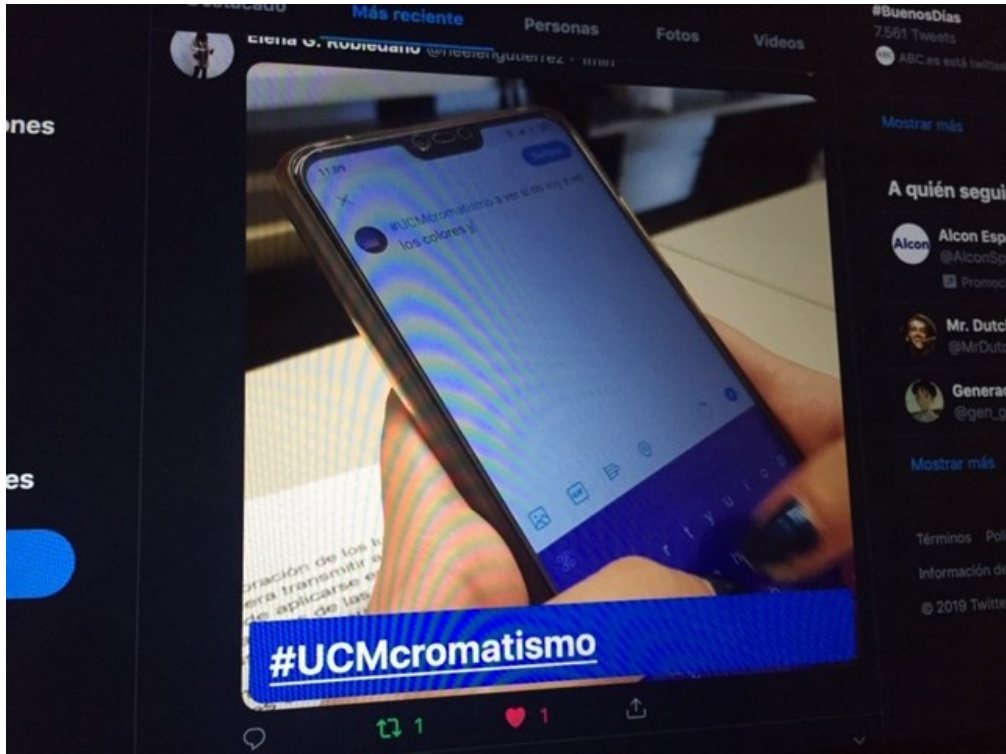
Se usó una red social, en este caso Twitter, con un fin periodístico ya que los alumnos elaboraron un discurso descriptivo y crítico sobre lo que estaban viendo ocurrir en su clase y se lo contaron al mundo.

Esa retransmisión real fue recibida por usuarios externos a la clase y a la propia universidad, constituyendo un ejercicio práctico de producción de un contenido que es comentado, retroalimentado y compartido por todos los miembros de la red.

En dos ocasiones, con un grupo de menos de 80 alumnos, se consiguió ser tema de tendencia (Trending Topic) en Twitter.

Todos los mensajes fueron adecuados y transformados al lenguaje usado en las redes sociales para conseguir mayor impacto.

7. Galería de imágenes



Tendencias de

1 · Tendencias

#FelizMiercoles

8.136 Tweets



2 · Tendencias

#SouthSummit2019



3 · Tendencias

#enlightED



4 · Tendencias

#UCMcromatismo

 Stardust está twitteando sobre esto



5 · Tendencias

#paro



6 · Tendencias

Ángeles Custodios

2.955 Tweets

