

**Seminario de Metodología de la Investigación en Comunicación / Ciencias Sociales**  
**Máster Investigación en Periodismo Discurso y Comunicación – Programa de Doctorado en Periodismo.**

**Curso 2025-26 (De Octubre a Noviembre 2025).**

*[Estas sesiones son impartidas conjuntamente para alumnos del Máster y del Programa de Doctorado en Periodismo, por especialistas internos y externos de la UCM. Para los alumnos del máster es obligatoria la asistencia al menos a cuatro sesiones del total de las once programadas (elegidas por decisión personal en función del interés individual de cada estudiante). La asistencia a ese mínimo de cuatro sesiones es un requisito imprescindible para la realización del Trabajo Fin de Máster. Para facilitar la asistencia, todas las sesiones han sido programadas en horarios que no se solapan con los de las asignaturas ordinarias del máster.]*

**Programa:**

Sesión: 1. *Fundamentos del método científico aplicado a investigaciones de máster y doctorado en periodismo, comunicación y ciencias sociales.* Profesora **Ana Pérez Escoda**. Facultad de Comunicación, Universidad Francisco de Vitoria. Investigadora Principal del proyecto europeo: WISE-ME, the right use of social media to face disinformation and fake news.. Experta en alfabetización digital y desarrollo de competencias digitales. Miembro del grupo de investigación Media Mind (Medios, Innovación y Cultura Digital).

**Día 21 octubre, martes, de 16.00 a 18.00. Edificio Aulario. Aula: C-210 Segunda Planta**

1. Definición de los enfoques de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto
2. El enfoque cuantitativo: características y proceso
3. Enfoque cualitativo: características y proceso
4. Diferencias y similitudes
5. Cómo iniciar un proyecto de investigación: ideas iniciales y fuentes

Sesión 2: *Principios básicos y recomendaciones prácticas para la planificación de trabajos de investigación en ciencias sociales.* Profesora **María José Establés Heras**. Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, especialista en alfabetización mediática y miembro de los equipos de investigación de varios proyectos del Plan Nacional del Ministerio de Ciencias e Innovación.

**Día 24 octubre, viernes, de 10.00 a 12.00. Edificio Aulario. Aula: C-210 Segunda Planta**

1. Formulación de hipótesis, objetivos y preguntas de investigación eficientes (y realistas).
2. Limitación del corpus de análisis dependiendo del tipo de investigación (cualitativa, cuantitativa o mixta).
3. Introducción a la redacción del marco teórico a través de revisiones sistemáticas de bibliografía.
4. Consejos prácticos para abordar el trabajo de campo y para redactar eficientemente un TFM ó tesis doctoral.

Sesión 3: *Introducción a la investigación cuantitativa e interpretación de datos estadísticos.* Profesor **Marcos Mayo Cubero**. Departamento de Periodismo y Comunicación Global (FCCI-

UCM). Miembro del Grupo de Investigación en Redacción Periodística: Estilos, Narrativas, Géneros.

1. Niveles de medición de variables.
2. Diferencia entre validez y fiabilidad / Población y muestra
3. Análisis de datos en estadística descriptiva.
4. Diferencia entre asociación y correlación
5. Principales símbolos utilizados en notación estadística e interpretación de resultados.

**Día 24 octubre, viernes, de 12.15 a 14.15. Edificio Aulario. Aula: C-210 Segunda Planta**

Sesión 4: *Tratamiento de datos estadísticos y segundo nivel de nociones estadísticas*: Profesora **Ana Pérez Escoda**. Facultad de Comunicación, Universidad Francisco de Vitoria. Investigadora Principal del proyecto europeo: WISE-ME, the right use of social media to face disinformation and fake news.. Experta en alfabetización digital y desarrollo de competencias digitales. Miembro del grupo de investigación Media Mind (Medios, Innovación y Cultura Digital).

**Día 29 octubre, miércoles, de 16.00 a 18.00. Edificio Aulario. Aula: C-210 Segunda Planta**

1. La recolección de datos: instrumentos de recolección: Definición, tipos y fases.
2. Tratamiento estadístico según el tipo de variable: análisis univariante, bivariante y multivariante.
3. Pruebas paramétricas y no paramétricas.
4. Alternativas de análisis bivariante según el tipo de variables (paramétricas y no paramétricas).

Sesión 5: *Metodología del estudio de casos y método comparativo*. Profesor **Jesús Gutiérrez Brito**. Titular de Métodos y Técnicas de investigación social, y Coordinador del Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política de la Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UNED.

**Día 29 octubre, miércoles, de 18.15 a 20.15. Edificio Aulario. Aula: C-210 Segunda Planta**

1. ¿En qué consiste el método de estudio de casos?
2. ¿Cómo abordar la práctica del estudio de casos?
3. ¿Qué se puede comparar y cómo comparar en los estudios de casos?
4. ¿En qué consiste la lógica comparativa?

Sesión 6: *Empleo del software de análisis cualitativo de datos QSR Nvivo, Atlas.ti y otros*. Profesora **María José Establés Heras**. Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, especialista en alfabetización mediática y miembro de los equipos de investigación de varios proyectos del Plan Nacional del Ministerio de Ciencias e Innovación.

**Día 31 de octubre, viernes, de 10.00 a 12.00 Edificio Aulario. Aula: C-210 Segunda Planta**

1. Herramientas digitales aplicadas al análisis cualitativo de contenidos.
2. Creación de un proyecto. Preparación e inclusión de los distintos tipos de archivos.
3. Modelos de análisis y formas de codificación.

Sesión 7: *La entrevista como técnica de investigación*. Profesor **Jesús Gutiérrez Brito**. Titular de Métodos y Técnicas de investigación social, y Coordinador del Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política de la Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UNED.

**Día 4 noviembre, martes, de 16.00 a 18.00. Edificio Aulario. Aula: C-210 Segunda Planta**

1. ¿Qué se entiende por *entrevista* en la investigación social?
2. ¿Cómo diseñar y aplicar la técnica de la entrevista cualitativa?
3. ¿Cómo realizar una entrevista cualitativa?
4. ¿Cómo analizar entrevistas cualitativas utilizando el método comparativo?

Sesión 8: Métodos y herramientas de la lingüística de corpus para el estudio de los textos periodísticos. Profesor **Eladio Duque Gómez**. Dpto. de Lengua Española y Teoría de la Literatura. Facultad de Ciencias de la Información. UCM.

**Día 7 de noviembre, viernes, de 10.00 a 12.00. Edificio Aulario. Aula: C-210 Segunda Planta.**

1. Herramientas para el análisis de corpus textuales: Sketch Engine y Antconc
2. Análisis contrastivos de frecuencias léxicas y análisis de palabras clave
3. Análisis de colocaciones y análisis de concordancias

Sesión 9: *El Análisis de Contenido (cuantitativo) aplicado a la investigación en Periodismo (I)*. Profesora **Gemma Teso Alonso**. Sección Departamental de Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación). Facultad de Ciencias de la Información. UCM.

**Día 7 de noviembre, viernes, de 12.15 a 14.15. Edificio Aulario. Aula: C-210 Segunda Planta**

1. Diseño de la investigación y estrategia muestral. Técnicas de muestreo empleadas para el análisis de contenido.
2. Hipótesis y extracción de variables.

Sesión 10: *El Análisis de Contenido (cuantitativo) aplicado a la investigación en Periodismo (II)*. Profesora **Gemma Teso Alonso**. Sección Departamental de Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación). Facultad de Ciencias de la Información. UCM.

**Día 11 de noviembre, martes, de 16.00 a 18.00. Edificio Aulario. Aula: C-210 Segunda Planta**

1. La categorización y codificación. El libro de códigos y la preparación de bases de datos.
2. La validez de la investigación y la fiabilidad inter-jueces.

Sesión 11: *El Análisis del Discurso como estrategia y técnicas cualitativas de investigación diferentes del "Análisis de Contenido"*. Profesor **Israel Vázquez Márquez**. Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios. Facultad de Ciencias de la Información. UCM.

**Día 12 noviembre, miércoles, de 16.00 a 18.00. Edificio Aulario. Aula: C-210 Segunda Planta**

1. Las nociones de texto y discurso
2. El análisis semiótico del discurso
3. El análisis crítico del discurso (ACD)

Sesión 12: *La ética de la investigación científica. Criterios y requisitos deontológicos en toda investigación. Principios éticos fundamentales en la investigación con seres humanos.* Profesor **Israel Vázquez Márquez**. Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios. Facultad de Ciencias de la Información. UCM.

**Día 19 de noviembre, miércoles, de 16.00 a 18.00. Edificio Aulario. Aula: C-210 Segunda Planta**

1. La importancia de la publicidad y la privacidad de la investigación.
2. Prácticas cuestionables en la investigación científica.
3. Ética científica en la investigación online.

-----