

Seminario de Metodología de la Investigación en Comunicación / Ciencias Sociales
Máster Investigación en Periodismo Discurso y Comunicación – Programa de Doctorado en Periodismo.

Curso 2023-24 (De Octubre a Diciembre 2023).

*[Estas sesiones son impartidas conjuntamente para alumnos del Máster y del Programa de Doctorado en Periodismo, por especialistas internos y externos de la UCM. Para los alumnos del máster **es obligatoria la asistencia a las dos primeras sesiones** (de fundamentación básica de la investigación académica) **y al menos a otras dos de las restantes** (elegidas por decisión personal en función del interés individual de cada estudiante). La asistencia a ese mínimo de cuatro sesiones es un requisito imprescindible para la realización del Trabajo Fin de Máster. Para facilitar la asistencia todas las sesiones han sido programadas en horarios que no se solapan con los de las asignaturas ordinarias del máster.]*

Programa:

Sesión: 1. *Fundamentos del método científico aplicado a investigaciones de máster y doctorado en periodismo, comunicación y ciencias sociales.* Profesora **Ana Pérez Escoda**. Departamento de Comunicación, Universidad Nebrija. Coordinadora del Programa de Doctorado en Innovación en Comunicación Digital y Medios de su universidad. Experta en alfabetización digital y desarrollo de competencias digitales. Miembro del grupo de investigación Innomedia.

Día 18 octubre, miércoles, de 9.00 a 11.00. Sala Azul

1. Definición de los enfoques de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto
2. El enfoque cuantitativo: características y proceso
3. Enfoque cualitativo: características y proceso
4. Diferencias y similitudes
5. Cómo iniciar un proyecto de investigación: ideas iniciales y fuentes

Sesión 2: *Principios básicos y recomendaciones prácticas para la planificación de trabajos de investigación en ciencias sociales.* Profesora **María José Establés Heras**. Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada (FCCI-UCM), e investigadora en los proyectos PLATCOM y Branded Content Governance.

Día 20 octubre, viernes, de 10.00 a 12.00. Sala Naranja

1. Formulación de hipótesis, objetivos y preguntas de investigación eficientes (y realistas).
2. Limitación del corpus de análisis dependiendo del tipo de investigación (cualitativa, cuantitativa o mixta).
3. Introducción a la redacción del marco teórico a través de revisiones sistemáticas de bibliografía.
4. Consejos prácticos para abordar el trabajo de campo y para redactar eficientemente un TFM ó tesis doctoral.

Sesión 3: *Introducción a la investigación cuantitativa e interpretación de datos estadísticos.* Profesor **Marcos Mayo Cubero**. Departamento de Periodismo y Comunicación Global (FCCI-

UCM). Membro del Grupo de Investigación en Redacción Periodística: Estilos, Narrativas, Géneros.

1. Niveles de medición de variables.
2. Diferencia entre validez y fiabilidad / Población y muestra
3. Análisis de datos en estadística descriptiva.
4. Diferencia entre asociación y correlación
5. Principales símbolos utilizados en notación estadística e interpretación de resultados.

Día 20 octubre, viernes, de 12.00 a 14.00. Sala Naranja

Sesión 4: *Tratamiento de datos estadísticos y segundo nivel de nociones estadísticas*: Profesora **Ana Pérez Escoda**. Departamento de Comunicación, Universidad Nebrija. Coordinadora del Programa de Doctorado en Innovación en Comunicación Digital y Medios de su universidad. Experta en alfabetización digital y desarrollo de competencias digitales. Membro del grupo de investigación Innomedia.

Día 25 octubre, miércoles, de 9.00 a 11.00. Aula C010 del Edificio Aulario.

1. La recolección de datos: instrumentos de recolección: Definición, tipos y fases.
2. Tratamiento estadístico según el tipo de variable: análisis univariante, bivariante y multivariante.
3. Pruebas paramétricas y no paramétricas.
4. Alternativas de análisis bivariante según el tipo de variables (paramétricas y no paramétricas).

Sesión 5: *Metodología del estudio de casos y método comparativo*. Profesor **Jesús Gutiérrez Brito**. Titular de Métodos y Técnicas de investigación social, y Coordinador del Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política de la Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UNED.

Día 26 octubre, jueves, de 9.00 a 11.00. Sala Naranja.

1. ¿En qué consiste el método de estudio de casos?
2. ¿Cómo abordar la práctica del estudio de casos?
3. ¿Qué se puede comparar y cómo comparar en los estudios de casos?
4. ¿En qué consiste la lógica comparativa?

Sesión 6: *La entrevista como técnica de investigación*. Profesor **Jesús Gutiérrez Brito**. Titular de Métodos y Técnicas de investigación social, y Coordinador del Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política de la Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UNED.

Día 27 octubre, viernes, de 10.00 a 12.00. Sala Naranja.

1. ¿Qué se entiende por *entrevista* en la investigación social?
2. ¿Cómo diseñar y aplicar la técnica de la entrevista cualitativa?
3. ¿Cómo realizar una entrevista cualitativa?
4. ¿Cómo analizar entrevistas cualitativas utilizando el método comparativo?

Sesión 7: *El Análisis del Discurso como estrategia y técnicas de investigación diferentes del "Análisis de Contenido"*. Profesor **Israel Vázquez Márquez**. Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios. UCM.

Día 27 octubre, viernes, de 12.00 a 14.00. Sala Naranja.

1. Las nociones de texto y discurso
2. El análisis semiótico del discurso
3. El análisis crítico del discurso (ACD)

Sesión 8: *Introducción al manejo del software de análisis cualitativo de datos QSR Nvivo. Sesión I*. Profesora **María José Establés Heras**. Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada (FCCI-UCM), e investigadora en los proyectos PLATCOM y Branded Content Governance.

Día 3 noviembre, viernes, de 10.00 a 12.00. [Es recomendable que los estudiantes acudan a esta sesión con un ordenador portátil] Sala Naranja.

1. Herramientas digitales aplicadas al análisis cualitativo de contenidos.
2. Creación de un proyecto. Preparación e inclusión de los distintos tipos de archivos.
3. Modelos de análisis y formas de codificación.

Sesión 9: *Introducción al manejo del software de análisis cualitativo de datos QSR Nvivo. Sesión II*. Profesora **María José Establés Heras**. Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada (FCCI-UCM), e investigadora en los proyectos PLATCOM y Branded Content Governance.

Día 3 noviembre, viernes, de 12.00 a 14.00. [Es recomendable que los estudiantes acudan a esta sesión con un ordenador portátil]. Sala Naranja.

1. Análisis y creación de búsquedas dentro del proyecto.
2. Análisis y creación de matrices de codificación.
3. Ejemplos de investigaciones aplicadas reales con QSR Nvivo.

Sesión 10: *El Análisis de Contenido (cuantitativo) aplicado a la investigación en Periodismo (I)*. Profesora **Gemma Teso Alonso**. Sección Departamental de Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación). UCM.

Día 17 de noviembre, viernes, de 10.00 a 12.00. Sala Naranja.

1. Diseño de la investigación y estrategia muestral. Técnicas de muestreo empleadas para el análisis de contenido.
2. Hipótesis y extracción de variables.

Sesión 11: *El Análisis de Contenido (cuantitativo) aplicado a la investigación en Periodismo (II)*. Profesora **Gemma Teso Alonso**. Sección Departamental de Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación). UCM.

Día 17 de noviembre, viernes, de 12.00 a 14.00. Sala Naranja.

1. La categorización y codificación. El libro de códigos y la preparación de bases de datos.
2. La validez de la investigación y la fiabilidad inter-jueces.

Sesión 12: Métodos y herramientas de la lingüística de corpus para el estudio de los textos periodísticos. Profesor Eladio Duque Gómez. Dpto. de Lengua Española y Teoría de la Literatura. UCM.

Día 24 de noviembre, viernes, de 12.00 a 14.00. Sala Naranja.

1. Herramientas para el análisis de corpus textuales: Sketch Engine y Antconc
2. Análisis contrastivos de frecuencias léxicas y análisis de palabras clave
3. Análisis de colocaciones y análisis de concordancias

Sesión 13: *La ética de la investigación científica. Criterios y requisitos deontológicos en toda investigación. Principios éticos fundamentales en la investigación con seres humanos.* Profesor **Israel Vázquez Márquez**. Dpto. de Periodismo y Nuevos Medios. UCM.

Día 1 de diciembre, viernes, de 12.00 a 14.00. Sala Naranja.

1. La importancia de la publicidad y la privacidad de la investigación.
2. Prácticas cuestionables en la investigación científica.
3. Ética científica en la investigación online.
