

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

MASTER EN INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

CURSO 2023-2024



ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

39

%_Participacion

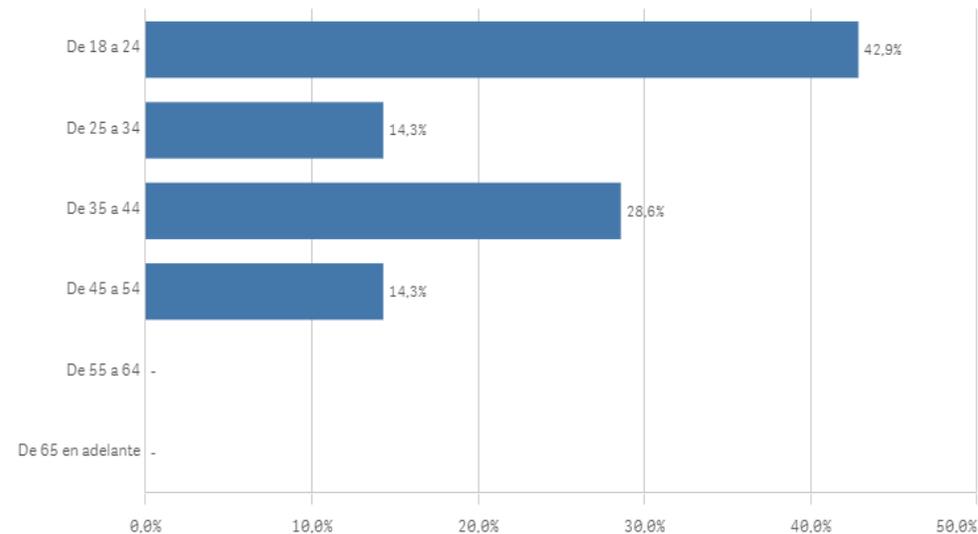
20,5%

Participación n

8

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



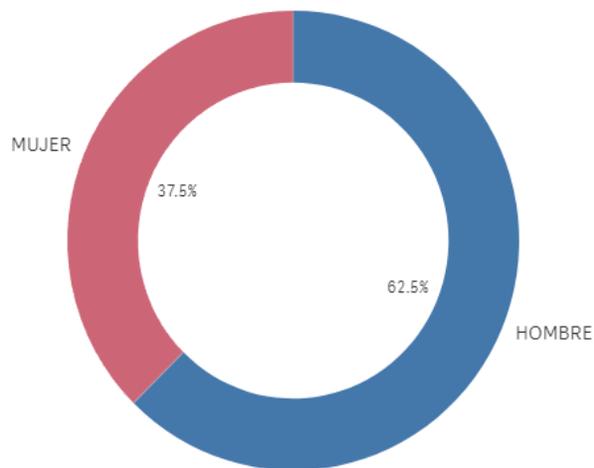
Edad media (años)

31,4

Des. Típica

10,9

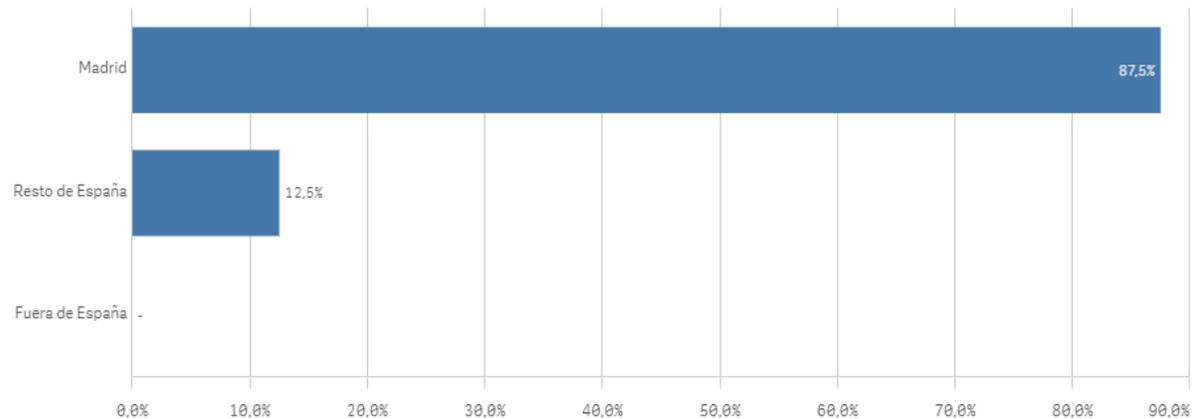
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

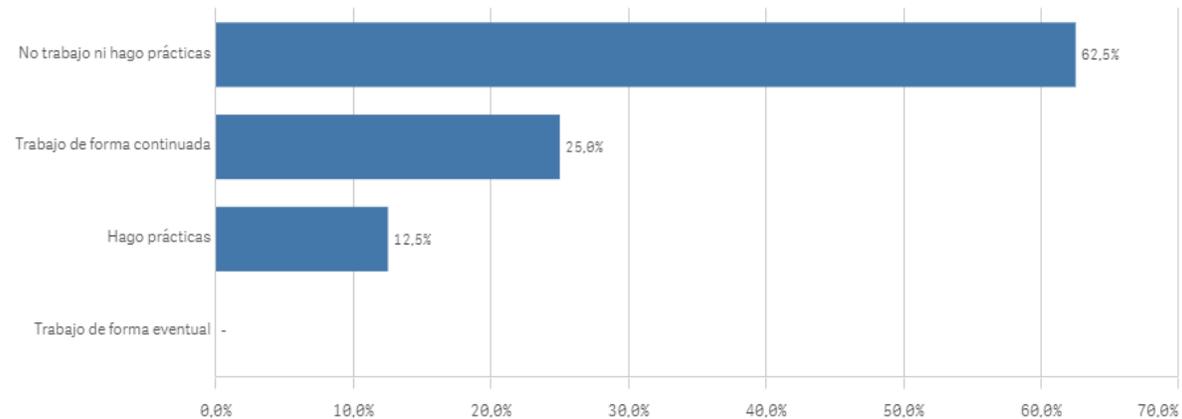
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

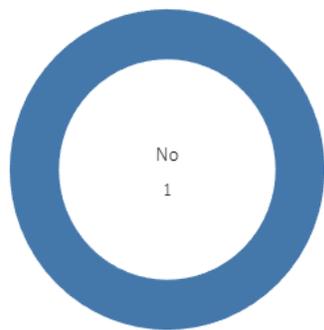


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

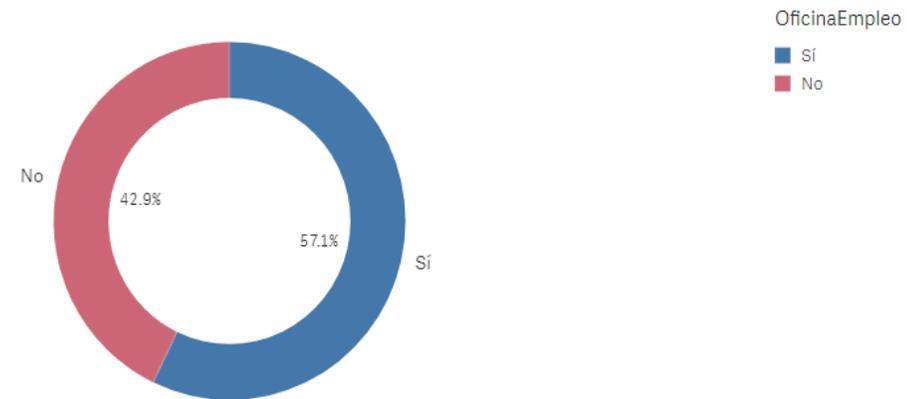


Puesto de trabajo relacionado con los estudios

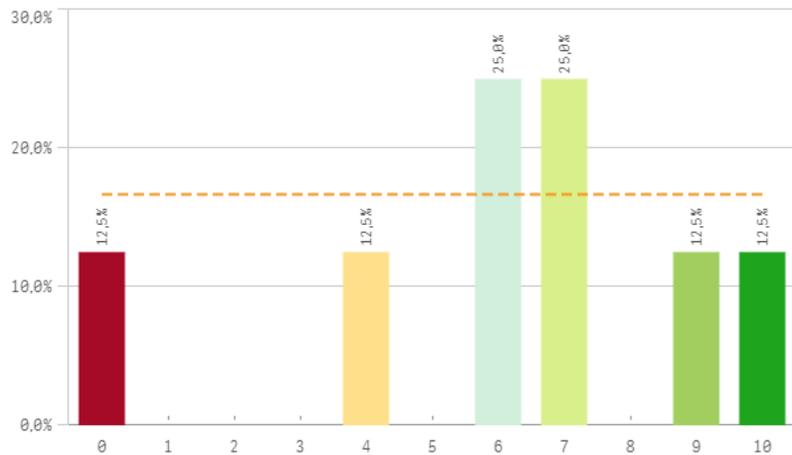


TrabajoEstudio ■ No

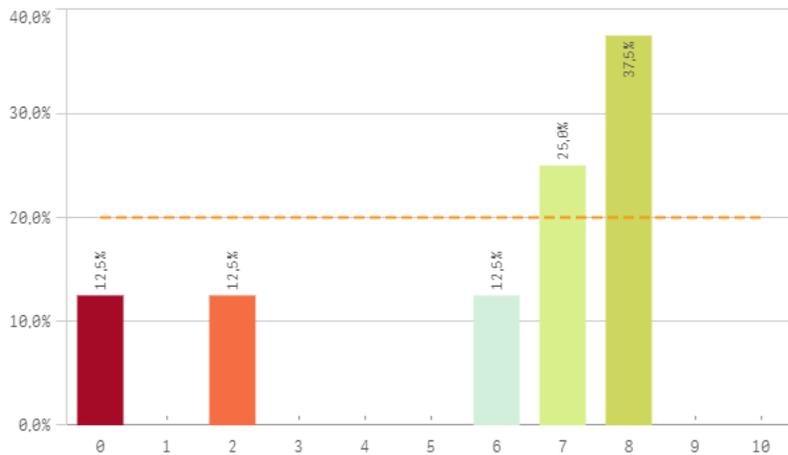
Alumnos inscritos en la OPE



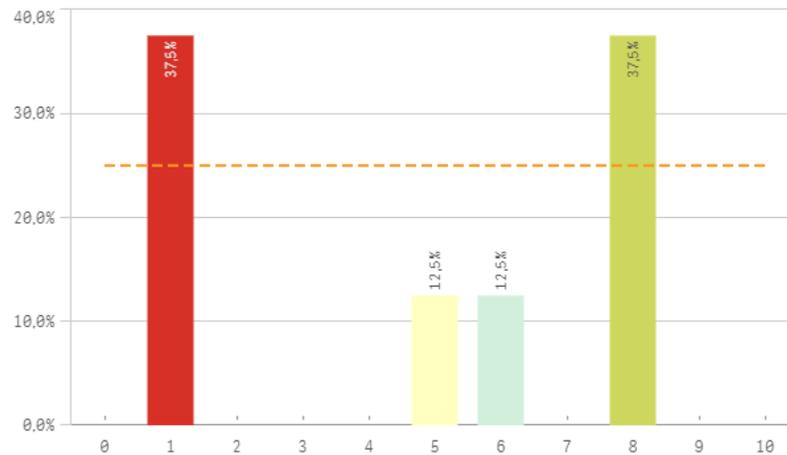
Objetivos claros



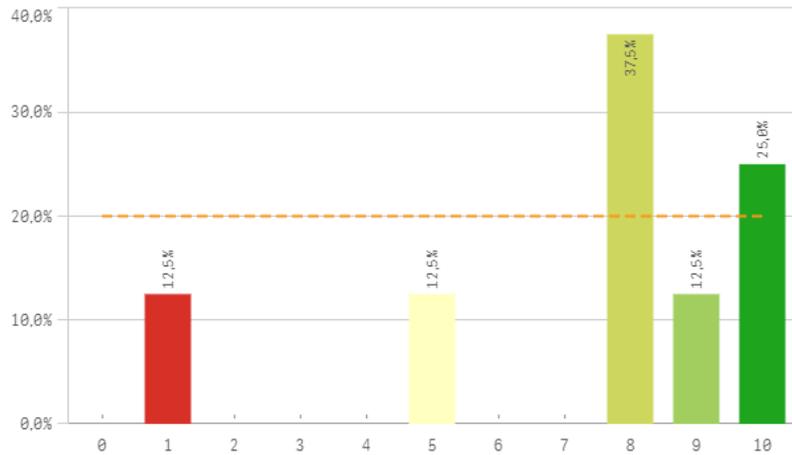
Plan de estudios adecuado



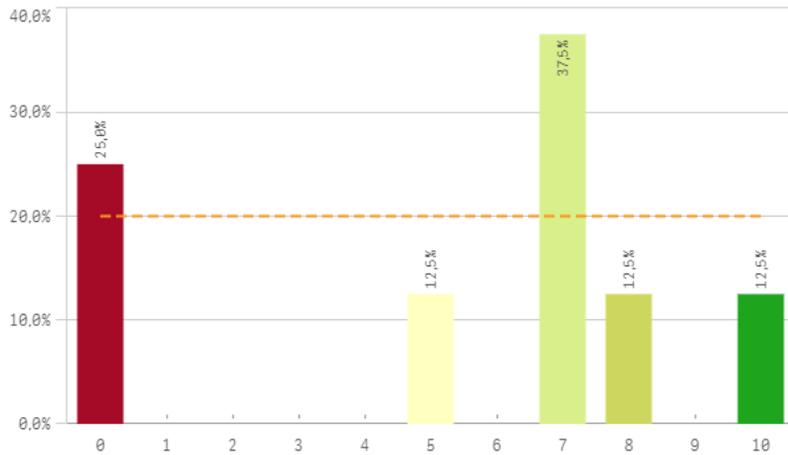
Nivel de dificultad apropiado



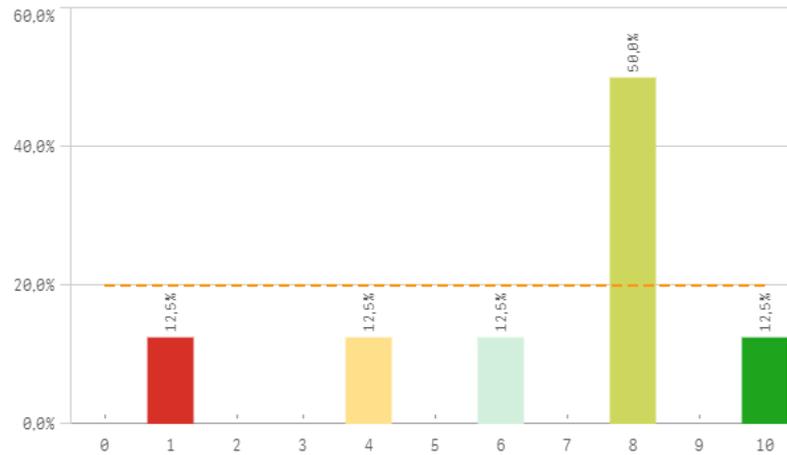
Número de alumnos por aula



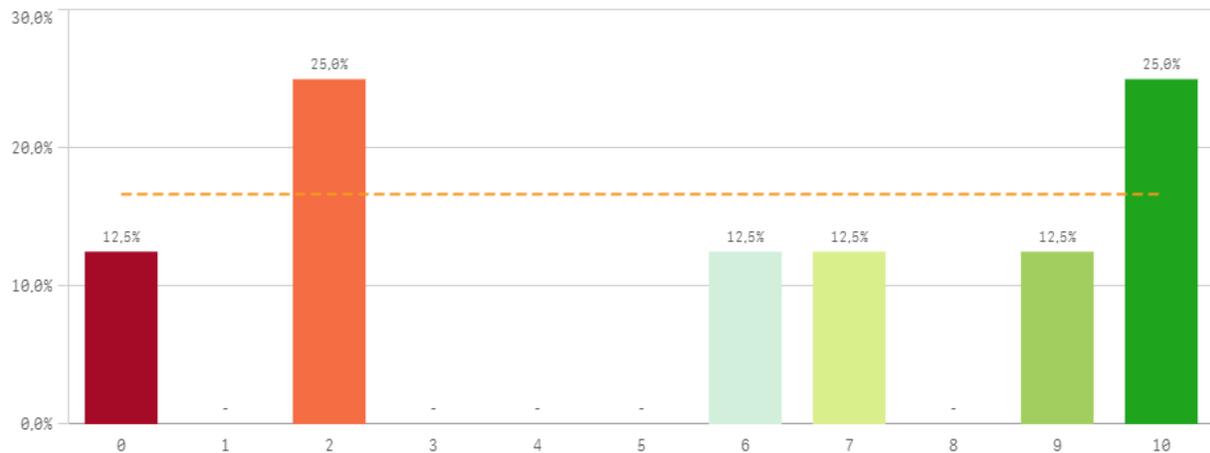
Integración de teoría/práctica



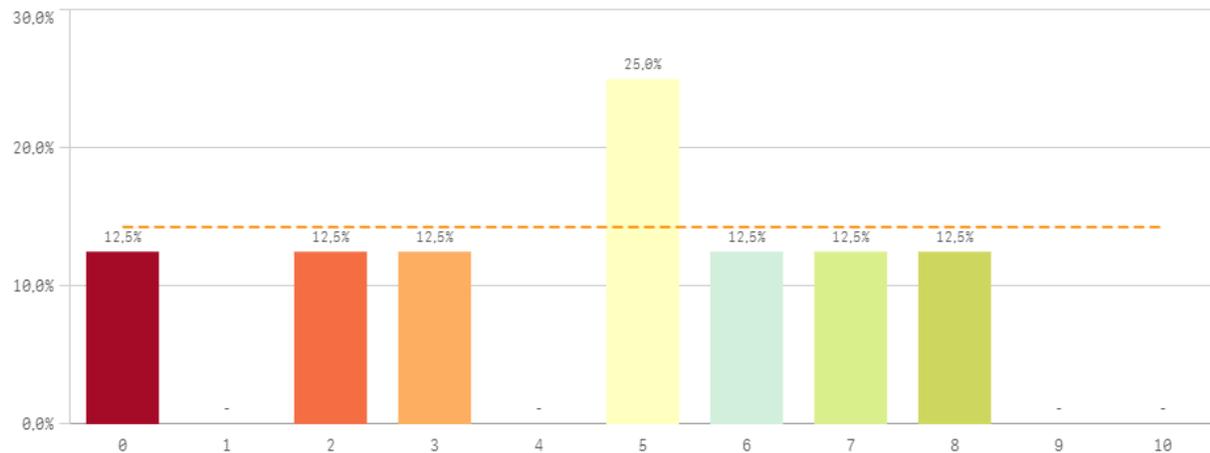
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

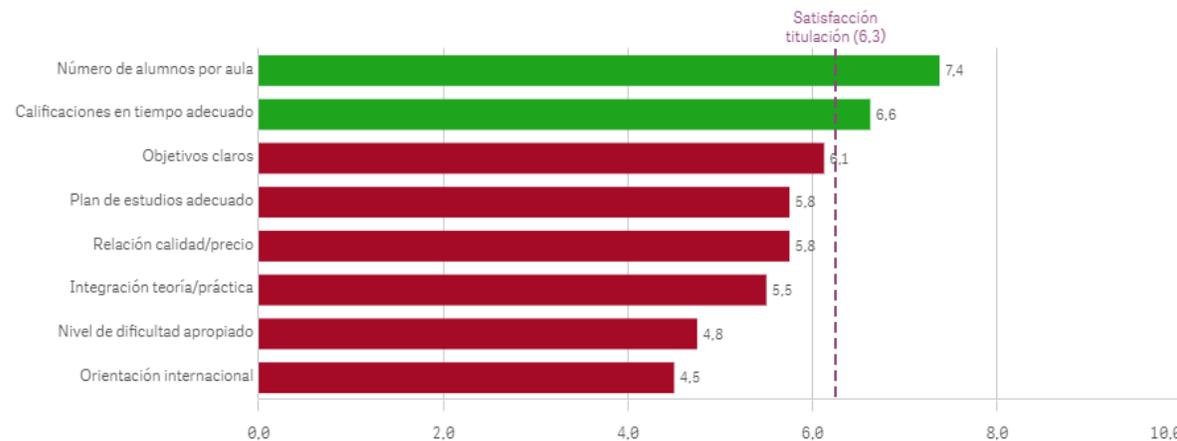


Orientación internacional

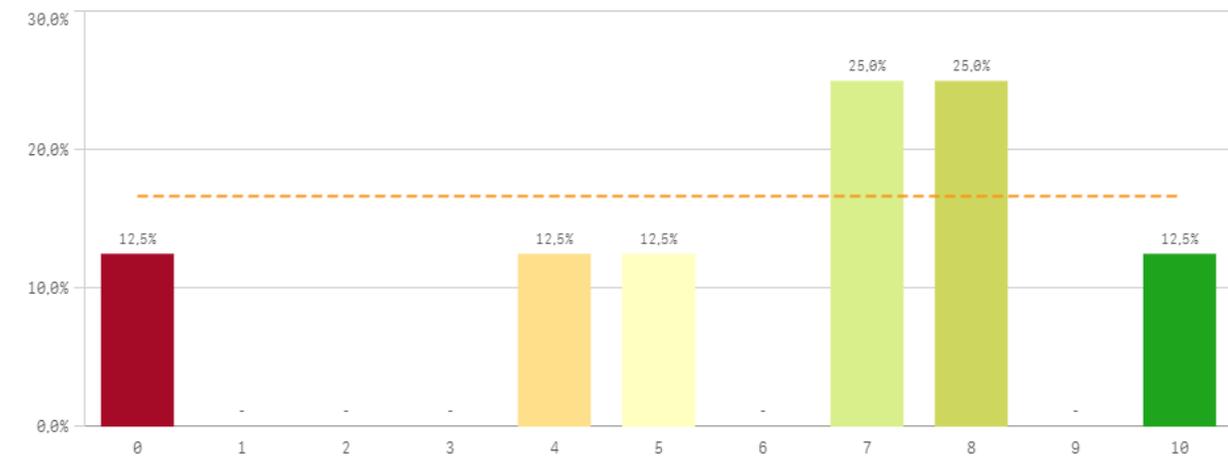


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		7,4	3,0	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,6	2,9	8,0	8
Objetivos claros		6,1	3,1	6,5	-
Plan de estudios adecuado		5,8	3,1	7,0	8
Relación calidad/precio		5,8	4,0	6,5	-
Integración teoría/práctica		5,5	3,7	7,0	7
Nivel de dificultad apropiado		4,8	3,3	5,5	-
Orientación internacional		4,5	2,7	5,0	5

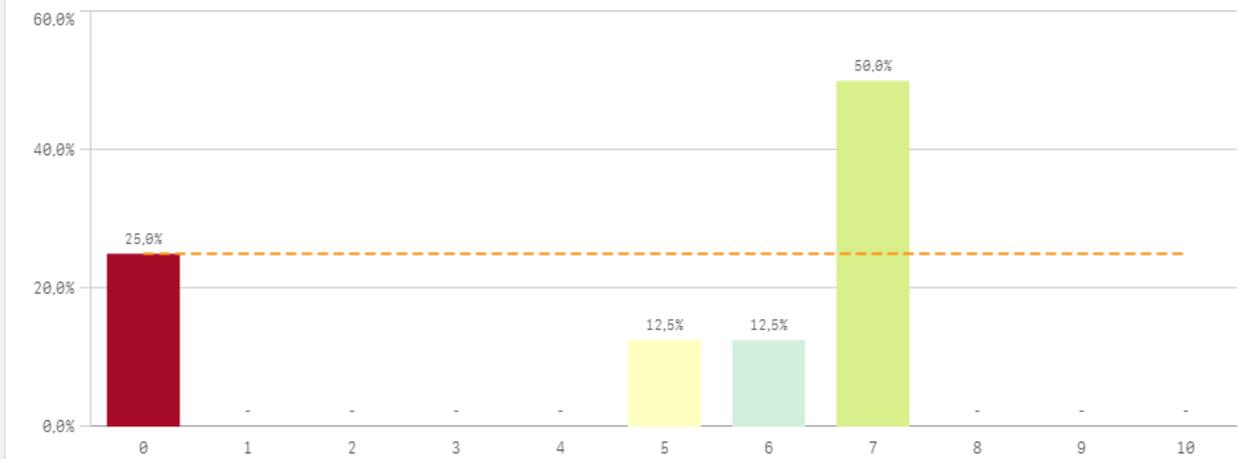
Fortalezas y debilidades



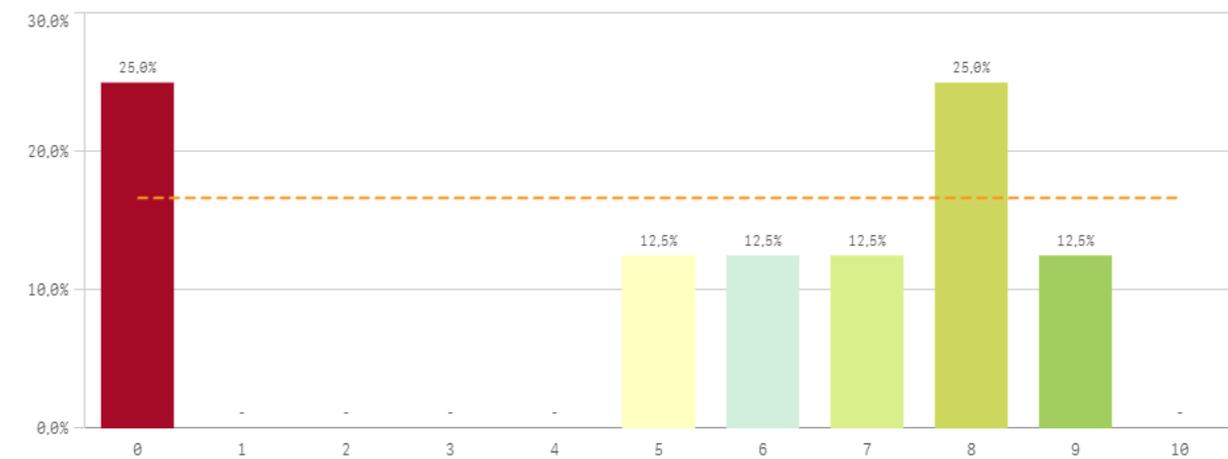
Objetivos propuestos alcanzados



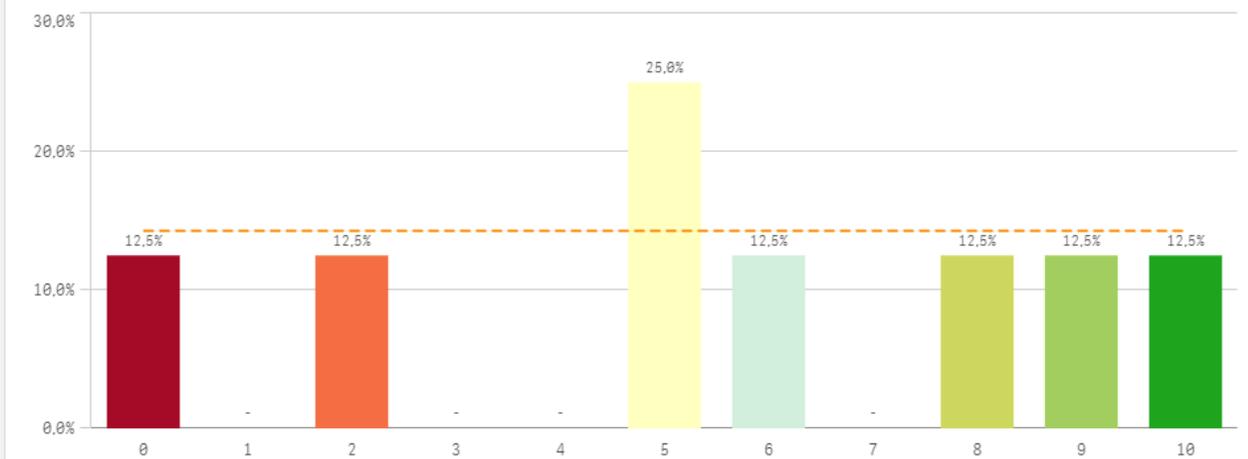
Componente práctico adecuado



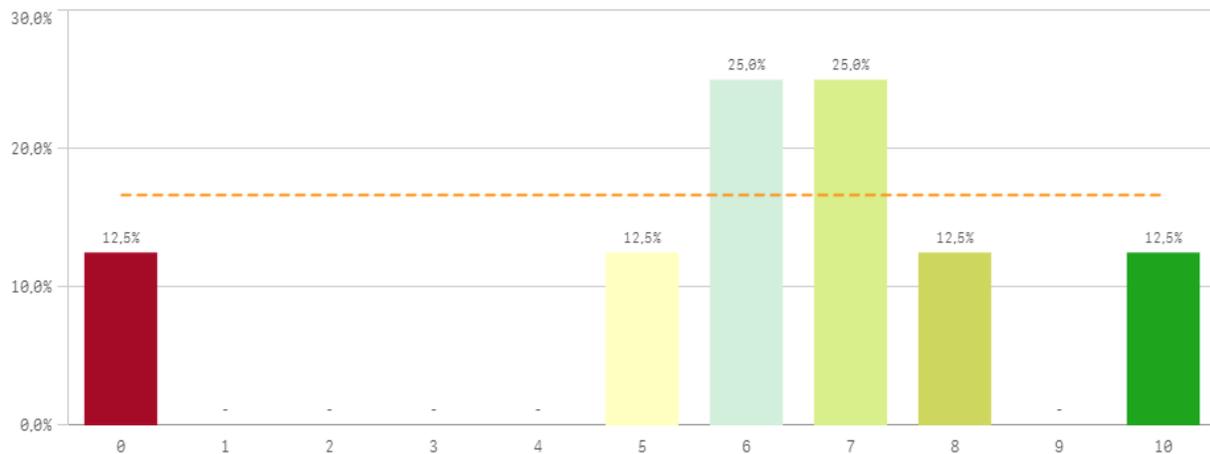
Contenidos innovadores



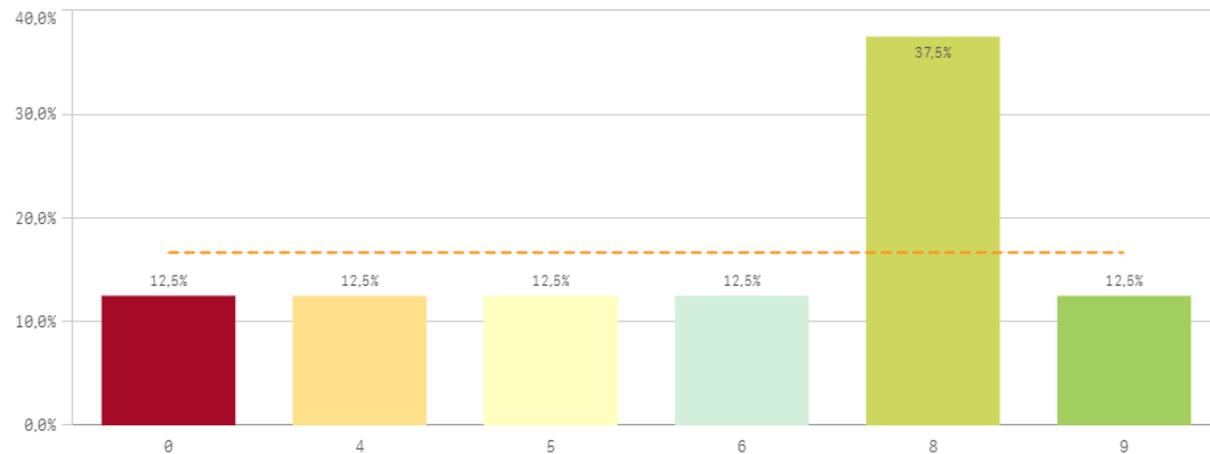
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

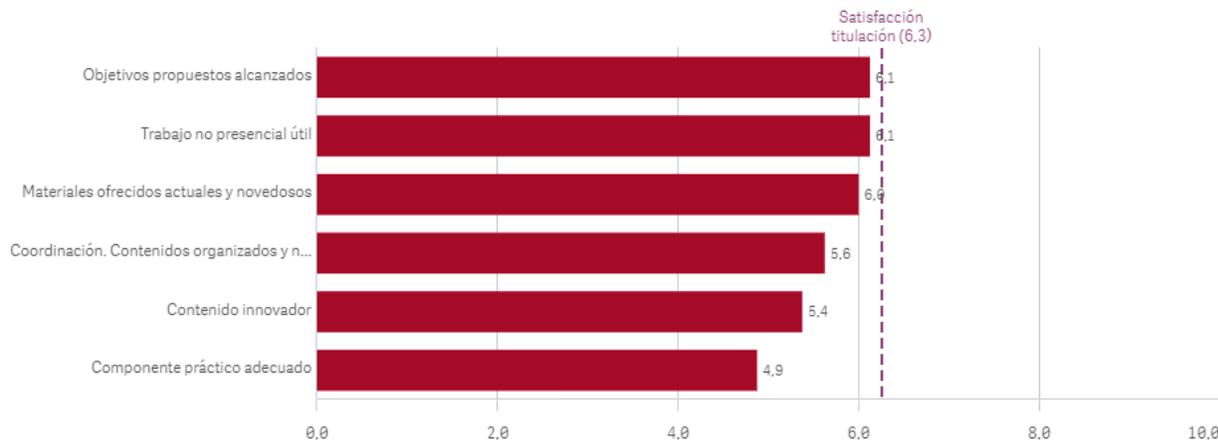


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

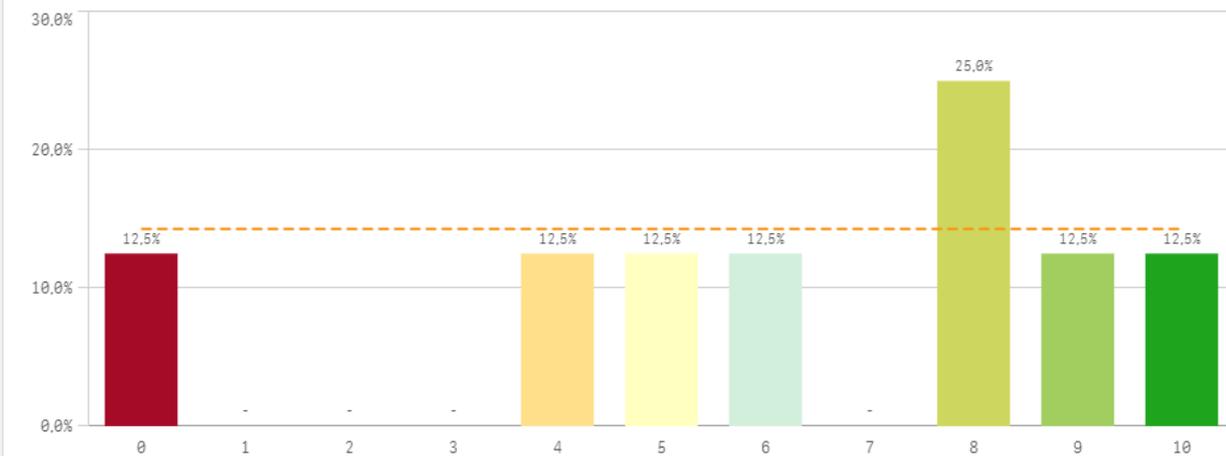


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Objetivos propuestos alcanzados		6,1	3,1	7,0	-
Trabajo no presencial útil		6,1	2,9	6,5	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,0	3,0	7,0	8,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		5,6	3,4	5,5	5,0
Contenido innovador		5,4	3,5	6,5	-
Componente práctico adecuado		4,9	3,1	6,5	7,0

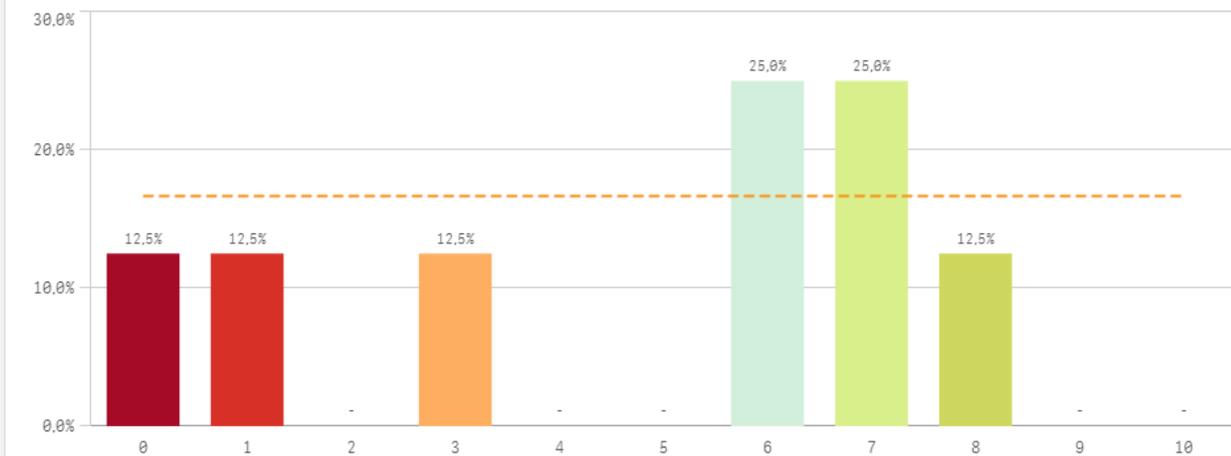
Fortalezas y debilidades



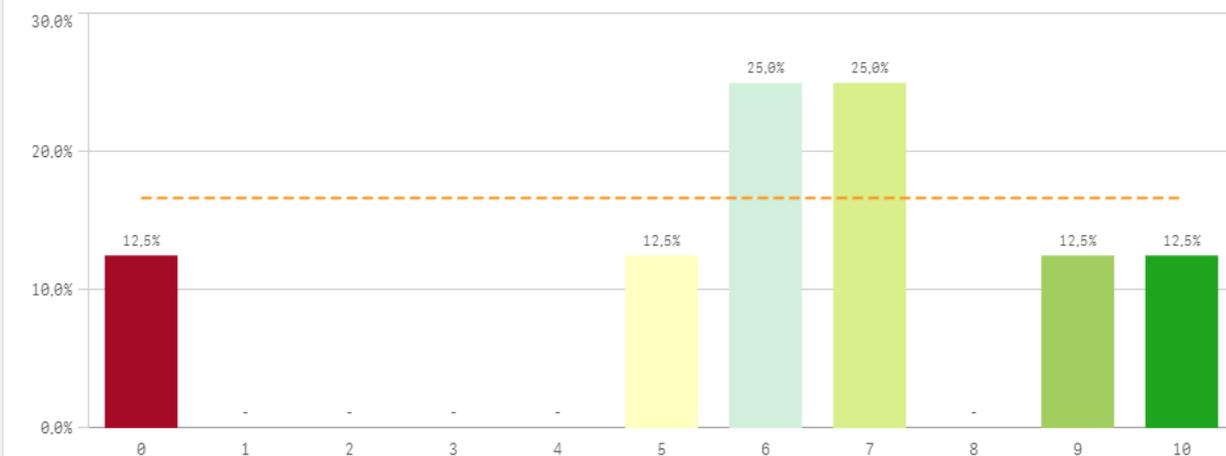
Competencias de la titulación



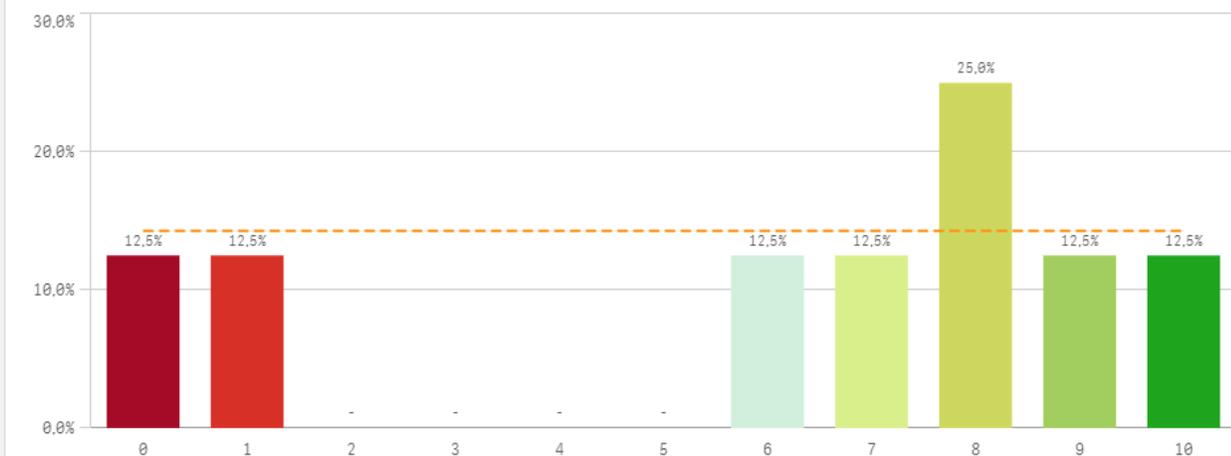
Acceso al mundo laboral



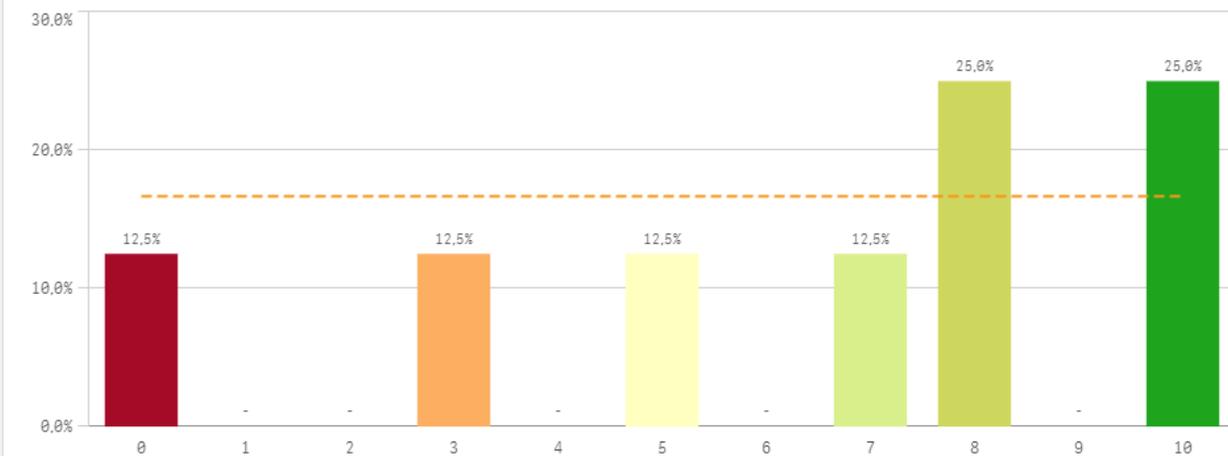
Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado

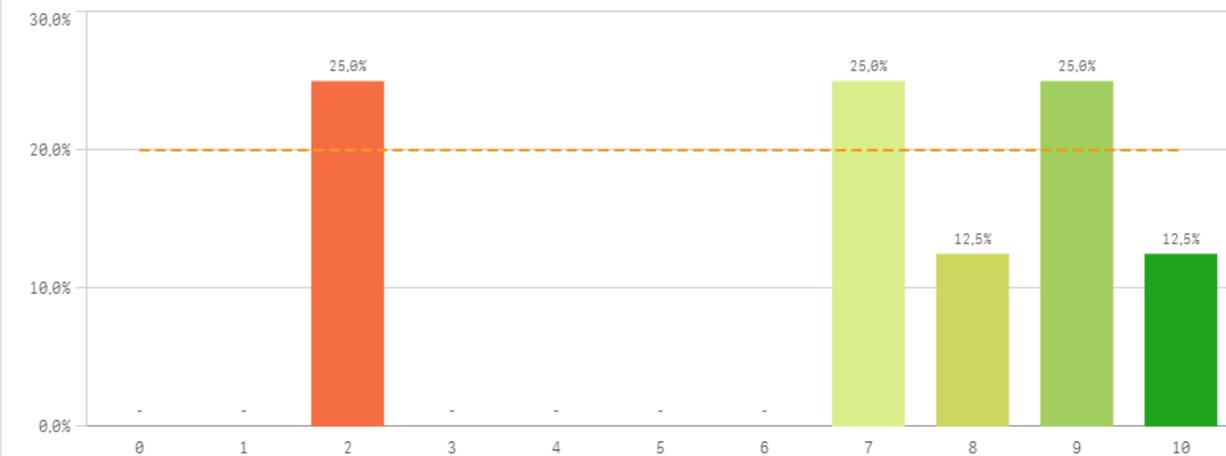


Tutorías presenciales útiles

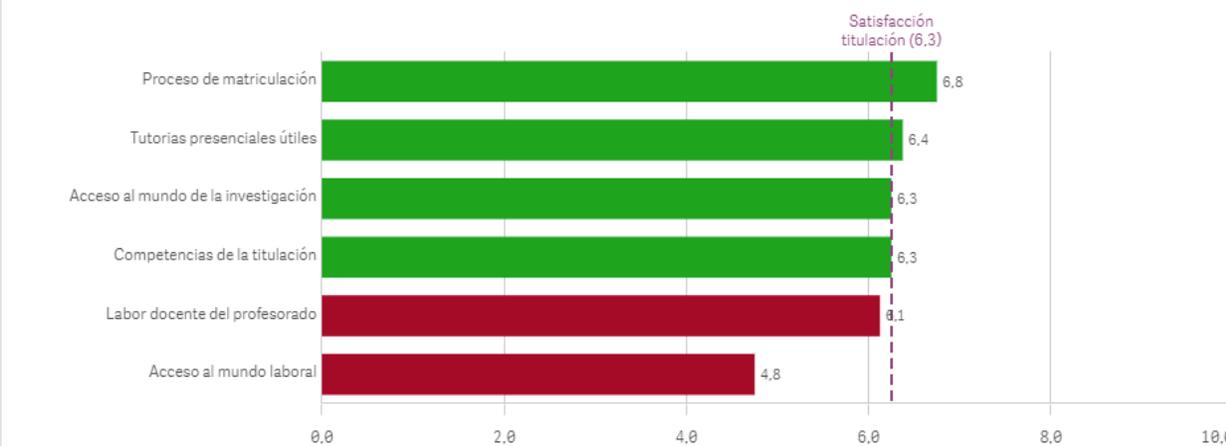


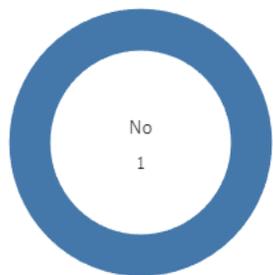
Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proceso de matriculación		6,8	3,1	7,5	-
Tutorías presenciales útiles		6,4	3,5	7,5	-
Acceso al mundo de la investigación		6,3	3,0	6,5	-
Competencias de la titulación		6,3	3,2	7,0	8,0
Labor docente del profesorado		6,1	3,7	7,5	8,0
Acceso al mundo laboral		4,8	3,0	6,0	-

Proceso de matriculación



Fortalezas y debilidades



Prácticas externas

Si

0

No

8

Valoración formativa

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Atención del tutor/colaborador

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Gestión del Centro

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Utilidad percibida para empleabilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción con las prácticas externas

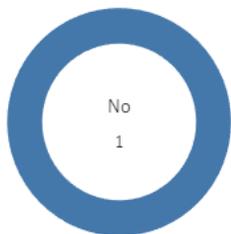
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-	
Gestión del Centro		-	-	-	-	
Satis. prácticas externas		-	-	-	-	
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-	
Valoración formativa		-	-	-	-	

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si

0

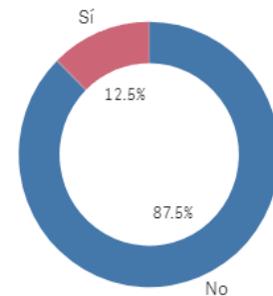
No

8

Satisfacción formacion en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerenc...



Si

1

No

7

Satisfacción programa de movilidad

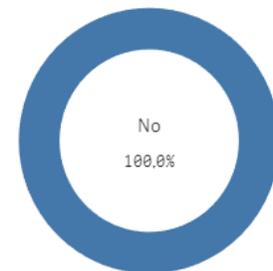
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



Si

0

No

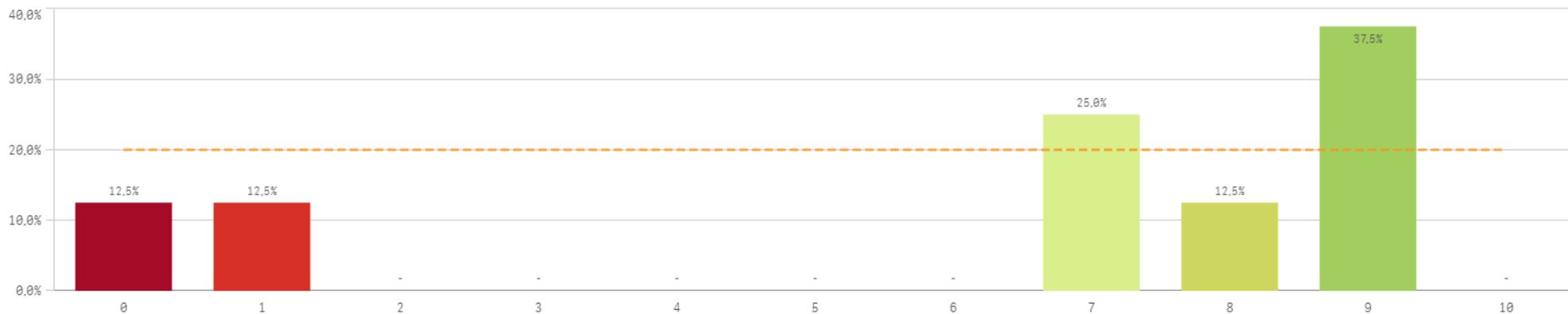
8

Grado-Máster Estudiantes: Observaciones y opiniones por Centros

Centro	Observaciones
INFORMACIÓN	Creo que la titulación ha sido muy positiva para alguien que busca profundizar su conocimiento en el periodismo y la investigación académica, si bien es necesario revisar un par de cursos (docentes) que simplemente no estuvieron a la altura. Todos los cursos deberían estar más en línea respecto a los objetivos de investigación. Algunos parecen cursos de primero de grado. Además hace falta mayor énfasis en el acceso a oportunidades laborales, particularmente para extranjeros. Uno está muy librado a su suerte desde que aterriza en el país.
INFORMACIÓN	El máster debería ser mucho más práctico ya que trata sobre periodismo, y menos académico. Debería haber más presencia de asignaturas de Literatura y escritura y contenidos más actuales.
INFORMACIÓN	La UCM me ha permitido salir de la endogamia académica de mi anterior universidad, ofreciéndome un nuevo horizonte formativo.
INFORMACIÓN	No me ha gustado el profesorado, lo racistas y las pocas ganas que tienen de aclararte dudas que tengas sobre trabajos. Tampoco, me gusta que tienen una mentalidad de acosadores, te tratan como una porquería.

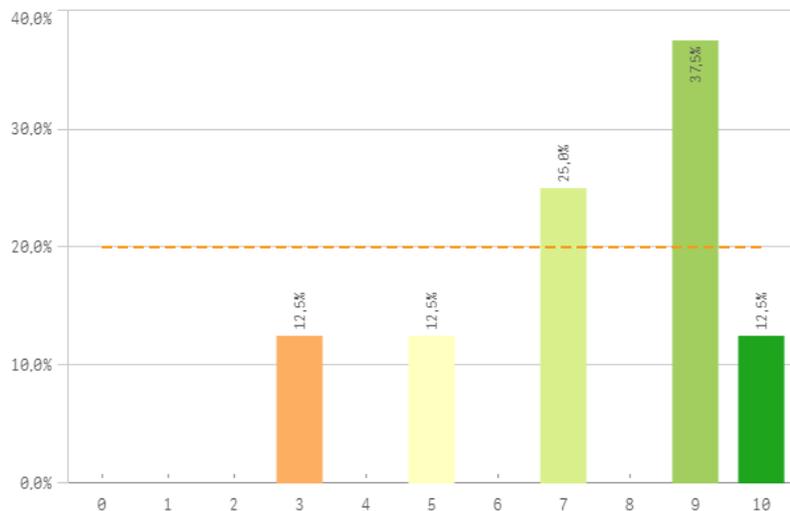


Satisfacción global con la titulación

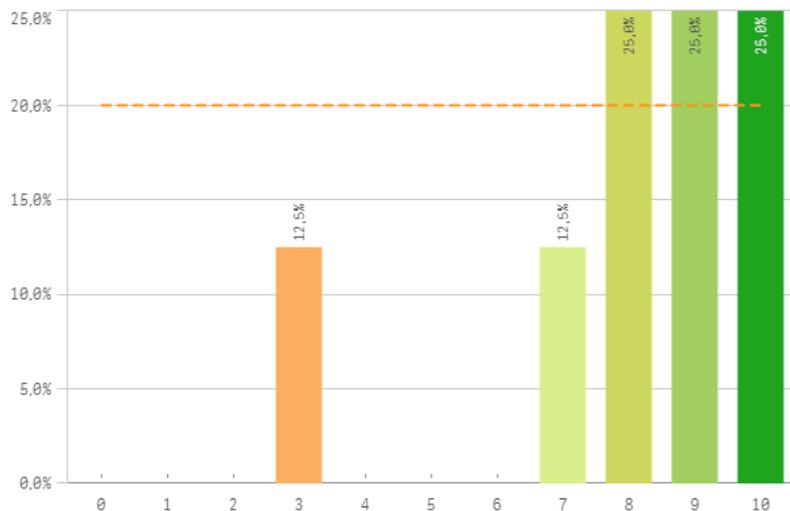


Media	6,3
Desviación Típica	3,7
Mediana	7,5
Moda	9,0

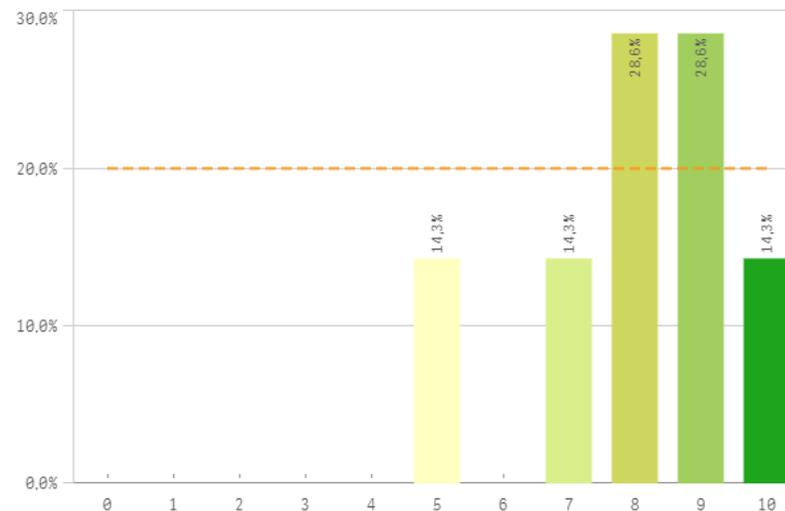
Satisfacción UCM

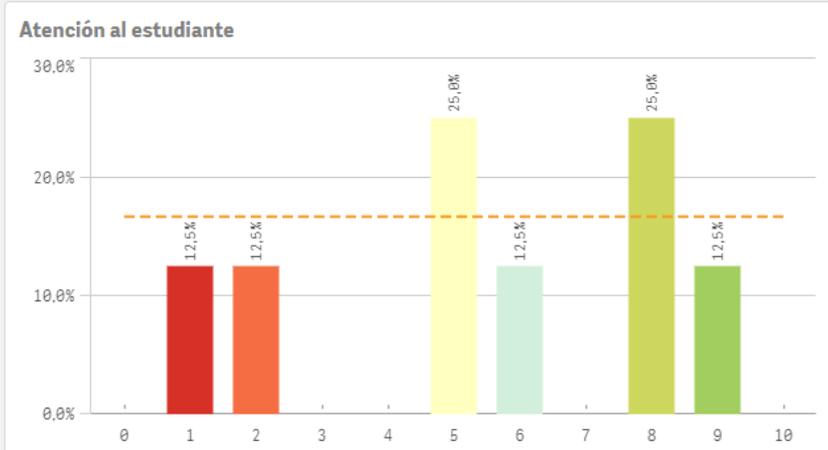
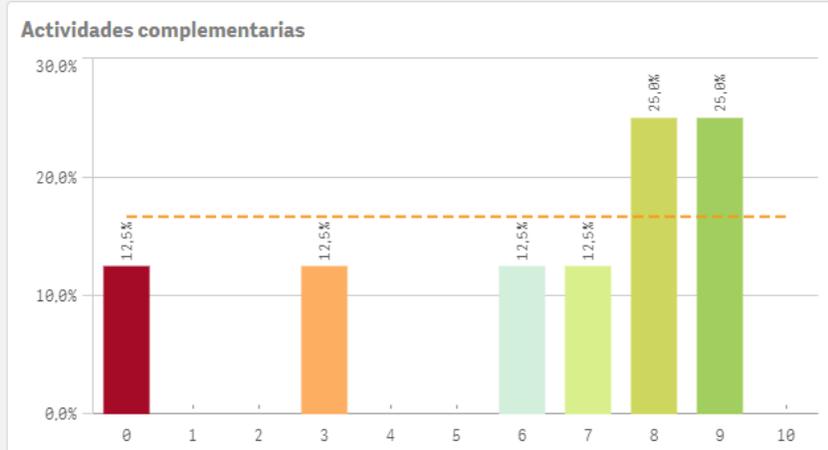
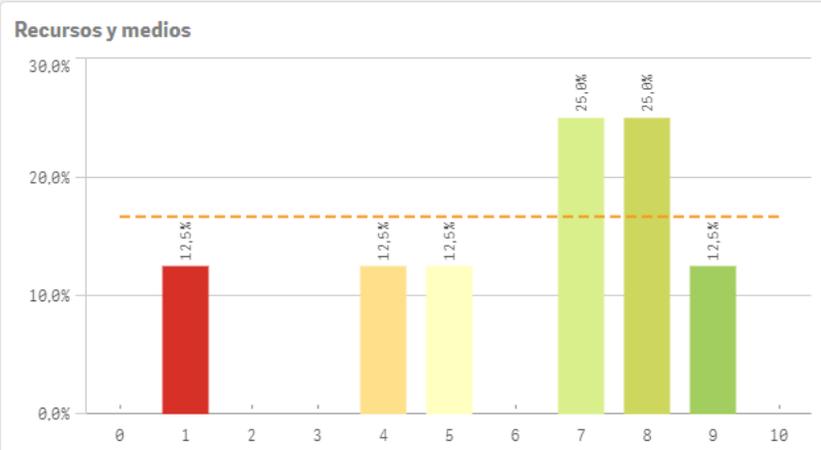


Orgullo estudiante UCM

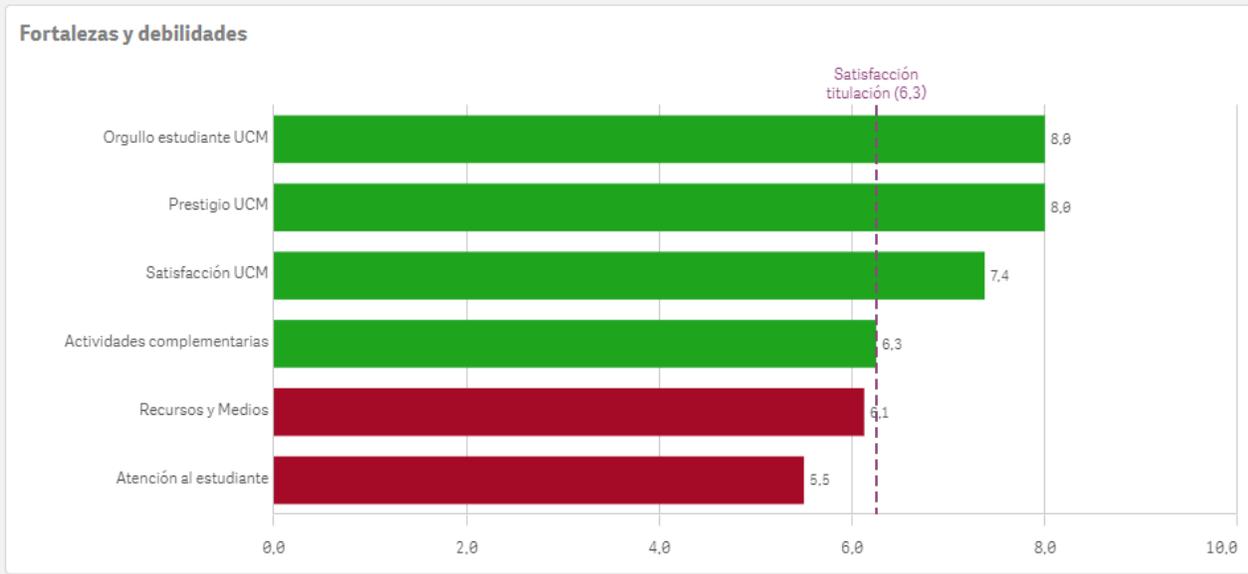


Prestigio UCM

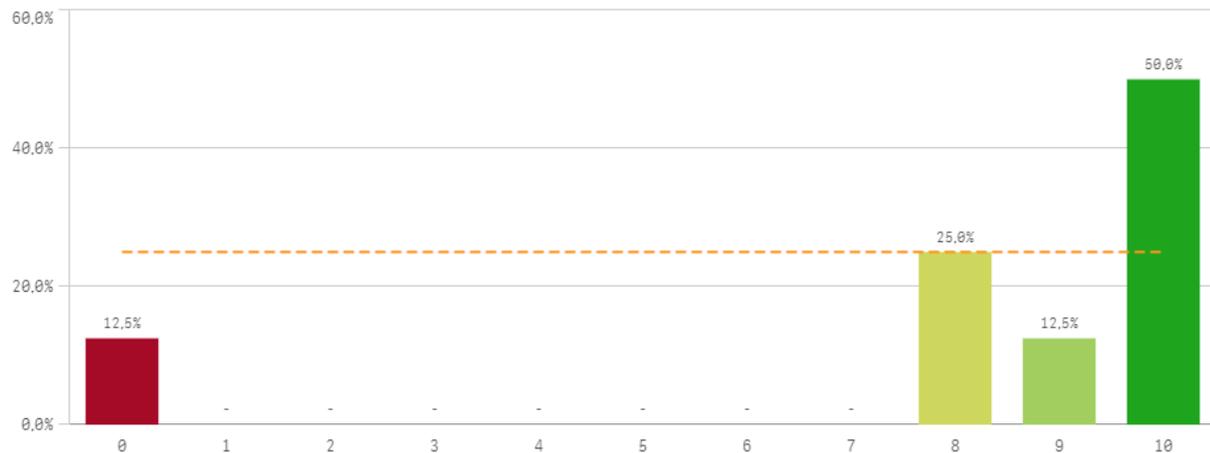




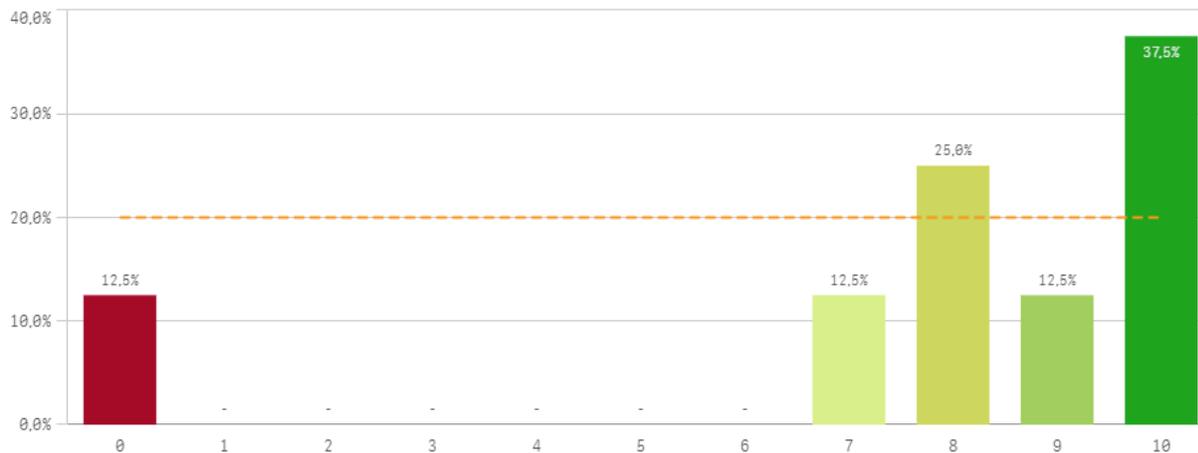
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		8,0	2,3	8,5	-
Prestigio UCM		8,0	1,6	8,0	-
Satisfacción UCM		7,4	2,4	8,0	9,0
Actividades complementarias		6,3	3,2	7,5	-
Recursos y Medios		6,1	2,6	7,0	-
Atención al estudiante		5,5	2,9	5,5	-



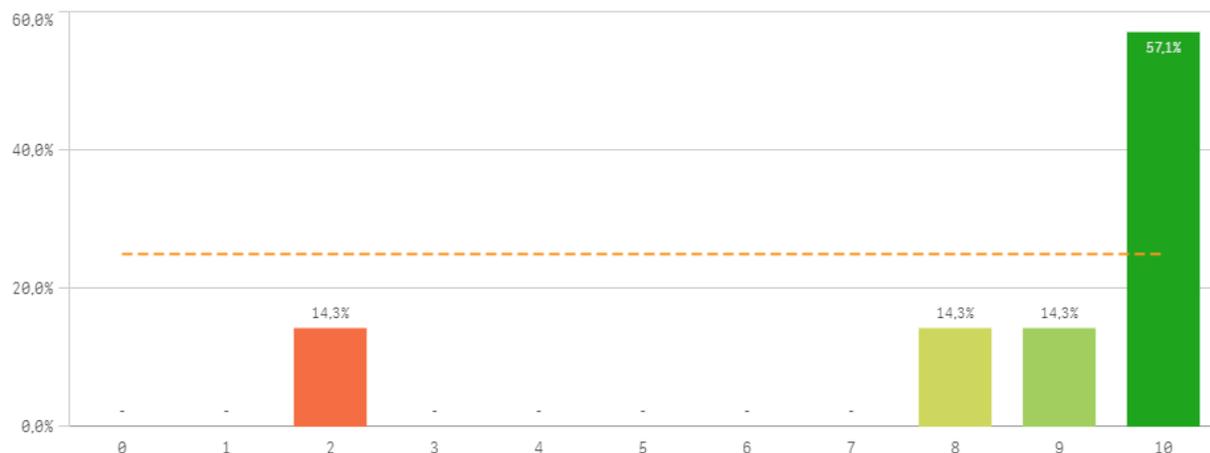
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

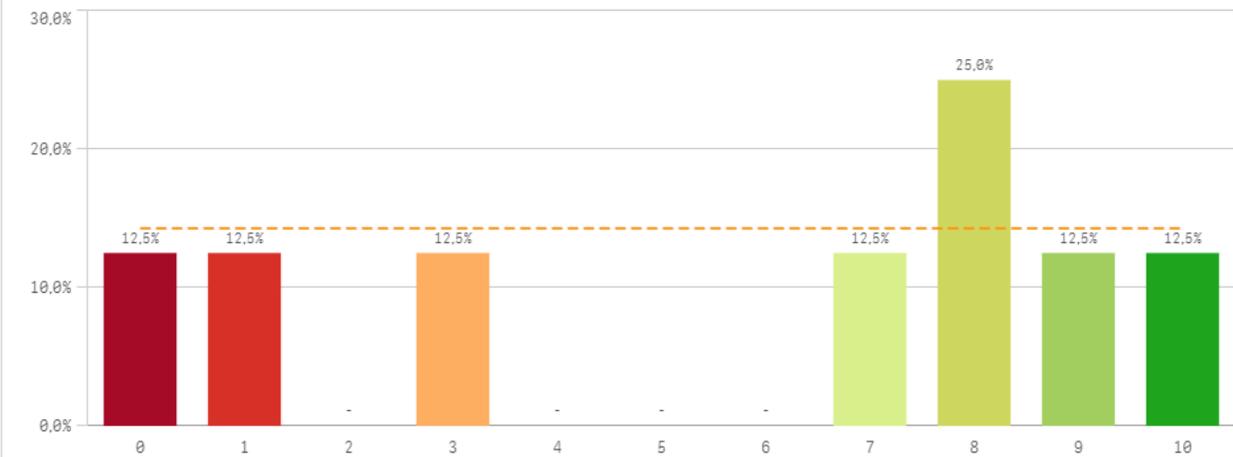


Repetir en la UCM (fidelidad)

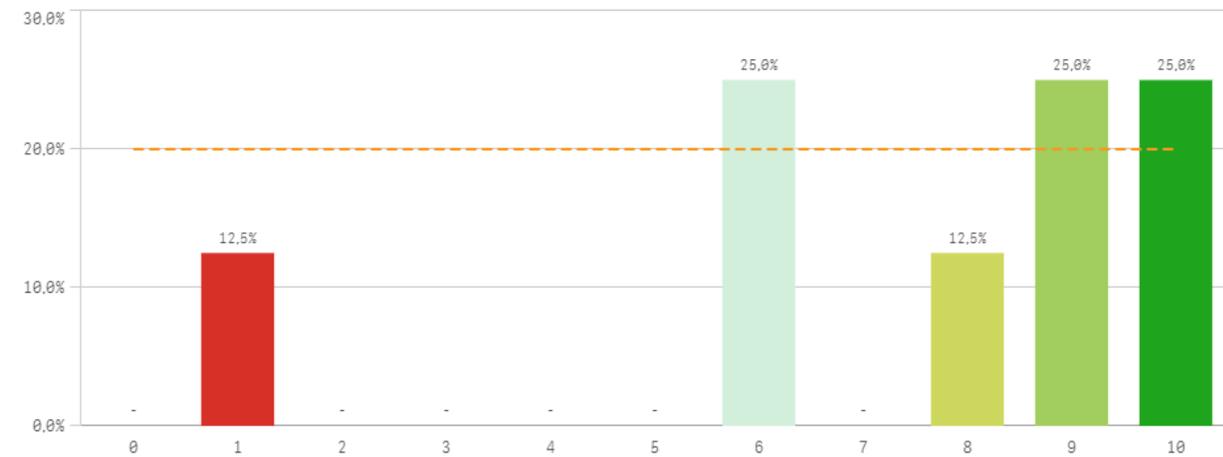


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	8,1	3,4	9,5	10,0
Repetir titulación	7,8	3,3	8,5	10,0
Repetir en la UCM	8,4	2,9	10,0	10,0
Recomendar titulación	5,8	3,8	7,5	8,0
Recomendar la UCM	7,4	3,0	8,5	-
Seguir en la misma titulación	6,0	3,9	7,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	8,0	2,9	9,5	10,0

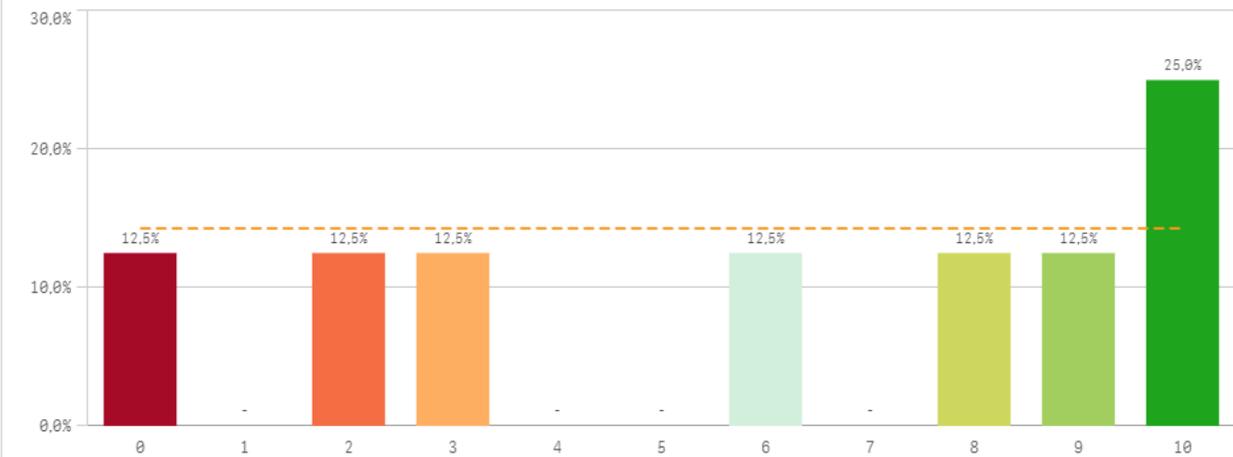
Recomendar titulación (preinscripción)



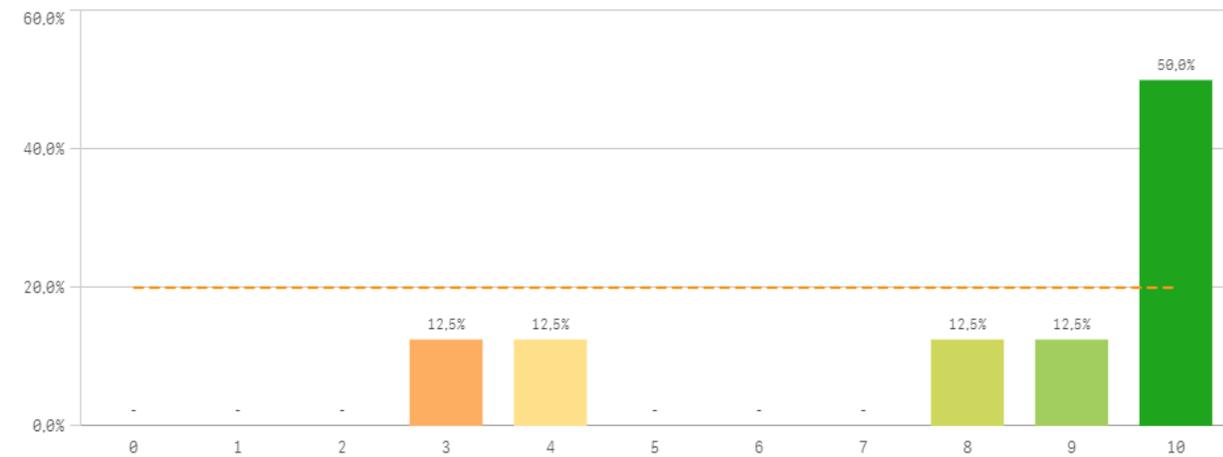
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

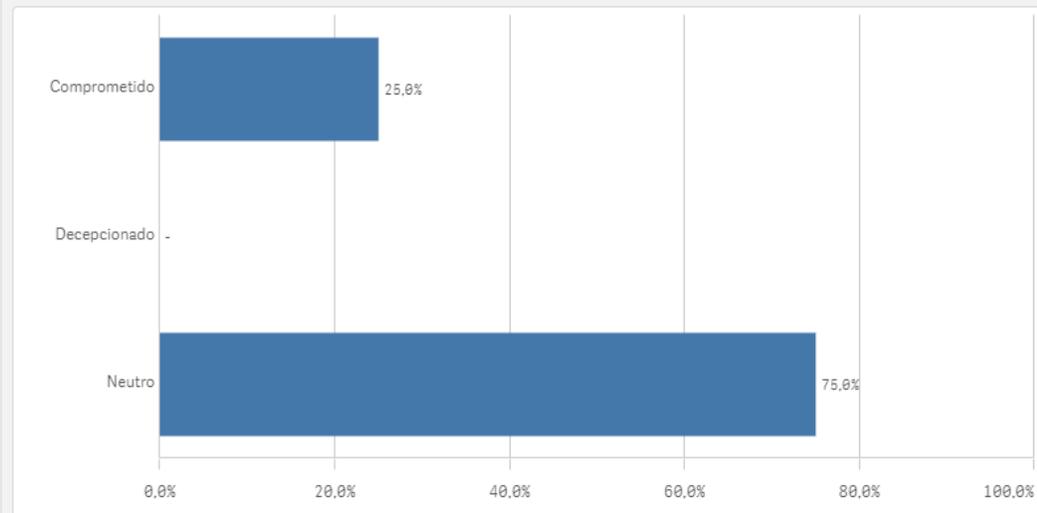
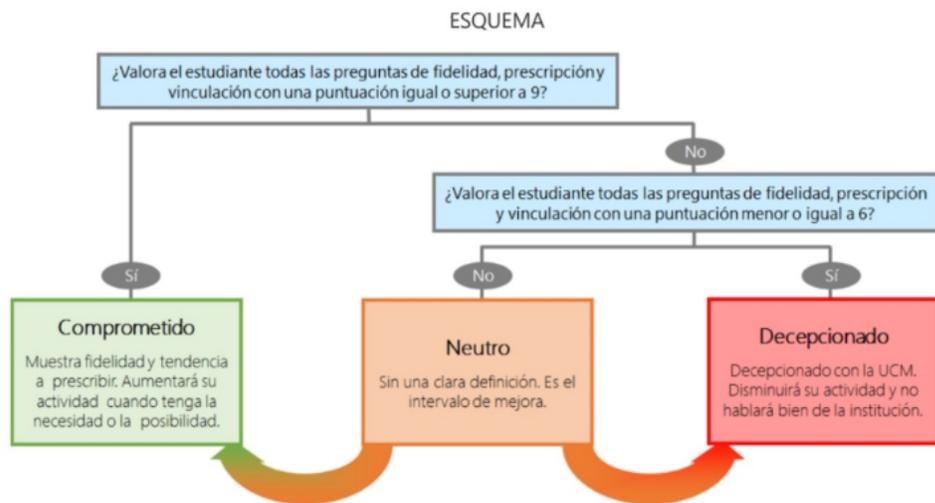


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
de Estudiantes

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

Desarrollo académico	Q	Media
Número de alumnos por aula		7,4
Calificaciones en tiempo adecuado		6,6
Objetivos claros		6,1
Plan de estudios adecuado		5,8
Relación calidad/precio		5,8
Integración teoría/práctica		5,5
Nivel de dificultad apropiado		4,8
Orientación internacional		4,5

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Objetivos propuestos alcanzados		6,1
Trabajo no presencial útil		6,1
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		5,6
Contenido innovador		5,4
Componente práctico adecuado		4,9

Prácticas externas	Q	Media
Atención tutor/colaborador		-
Gestión del Centro		-
Satis. prácticas externas		-
Utilidad percibida para empleabilidad		-
Valoración formativa		-

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-
Satis. programa de movilidad		-

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media
Proceso de matriculación		6,8	Orgullo estudiante UCM		8,0
Tutorías presenciales útiles		6,4	Prestigio UCM		8,0
Acceso al mundo de la investigación		6,3	Satisfacción UCM		7,4
Competencias de la titulación		6,3	Actividades complementarias		6,3
Labor docente del profesorado		6,1	Recursos y Medios		6,1
Acceso al mundo laboral		4,8	Atención al estudiante		5,5

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		8,1
Repetir titulación		7,8
Repetir en la UCM		8,4
Recomendar titulación		5,8
Recomendar la UCM		7,4
Seguir en la misma titulación		6,0
Seguir como alumno de la UCM		8,0



PROFESORADO

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

-

%_Participacion

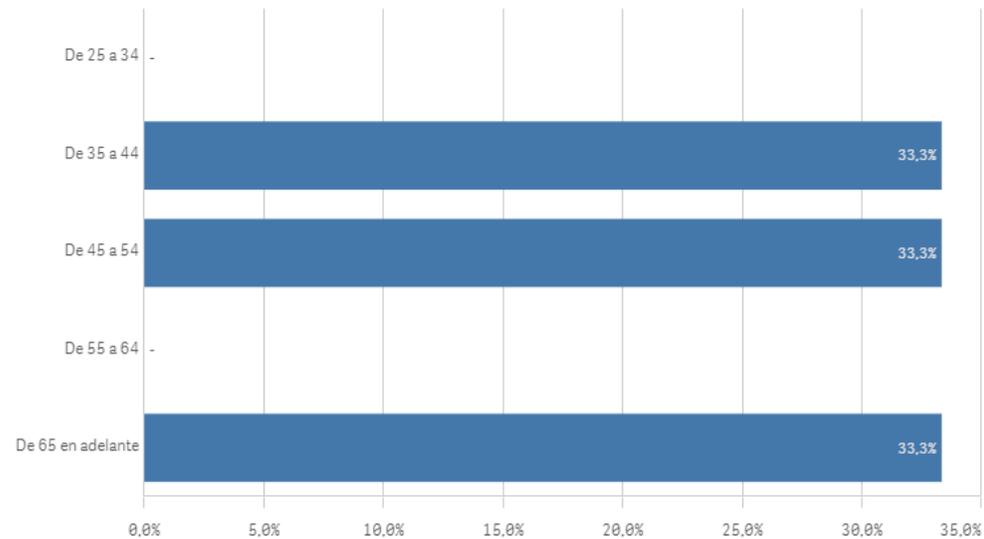
-

Participación n

3

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



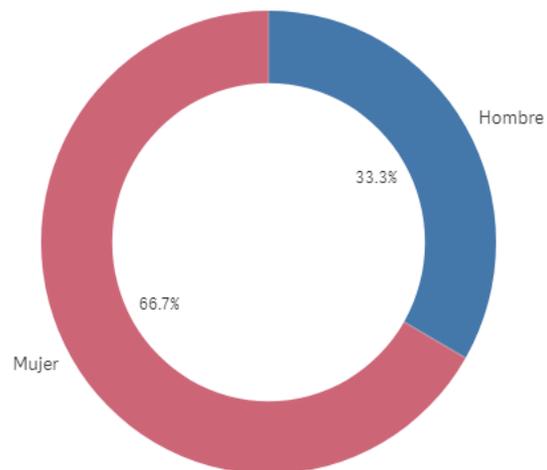
Edad media (años)

55,3

Des. Típica

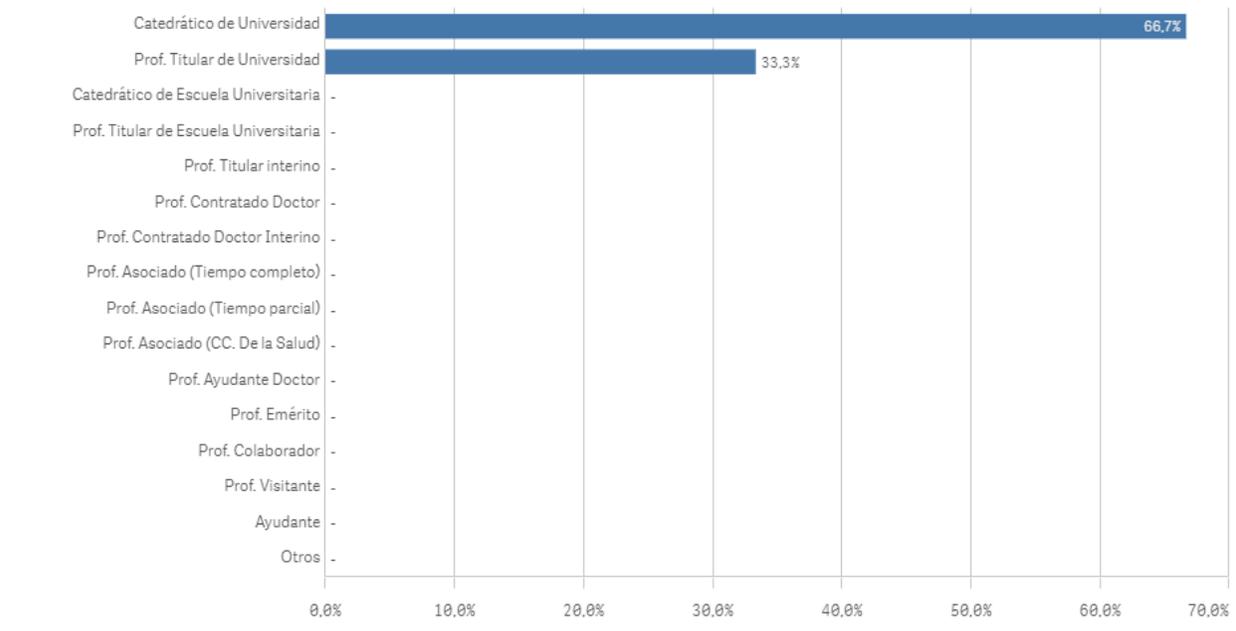
12,1

Genero



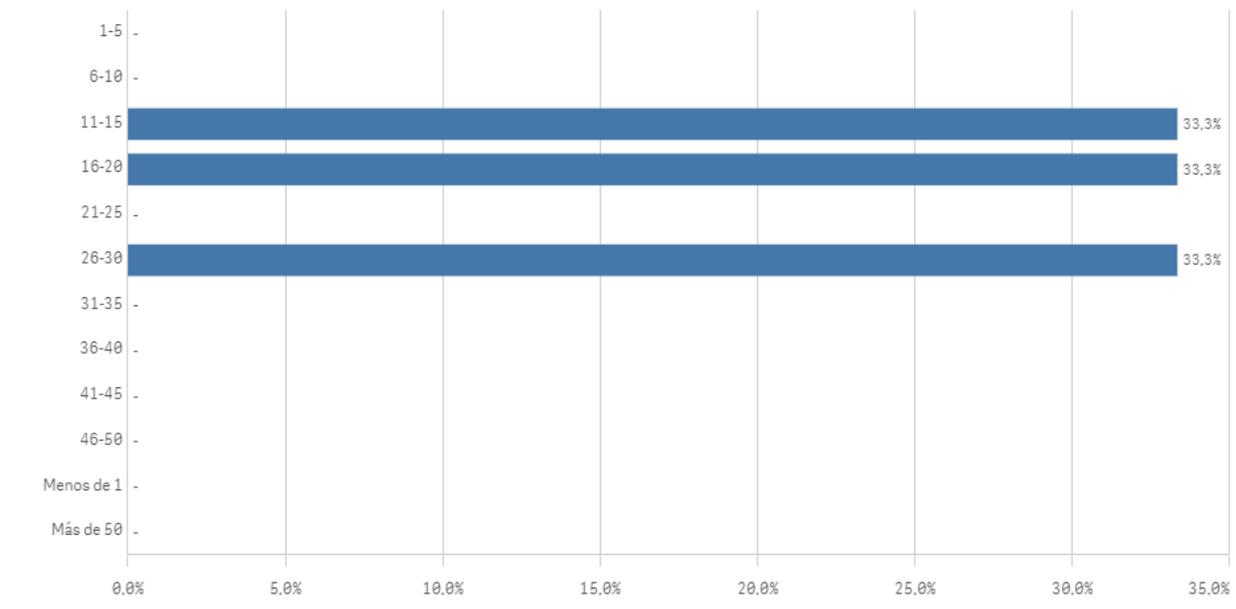
■ Hombre ■ Mujer

Distribución por categorías

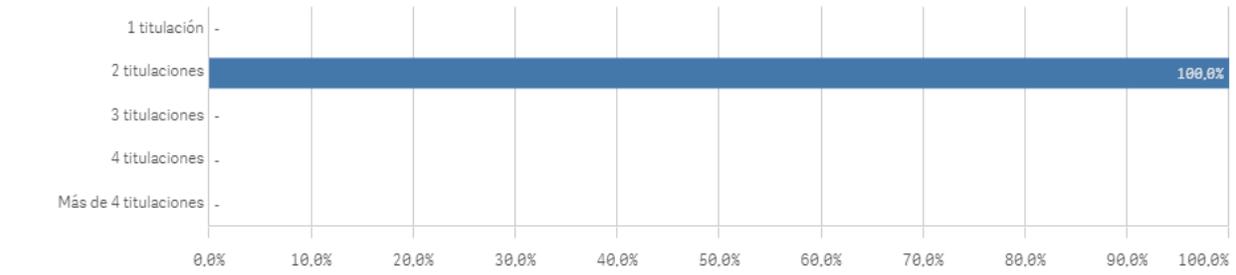


Experiencia laboral (años)

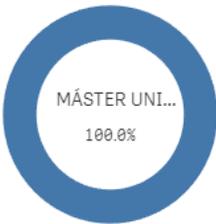
(%) Porcentaje por franjas



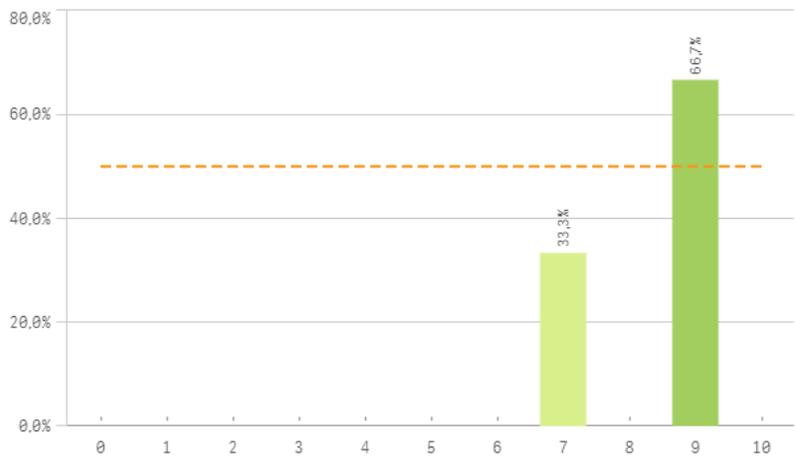
Distribución por Nº de Titulaciones



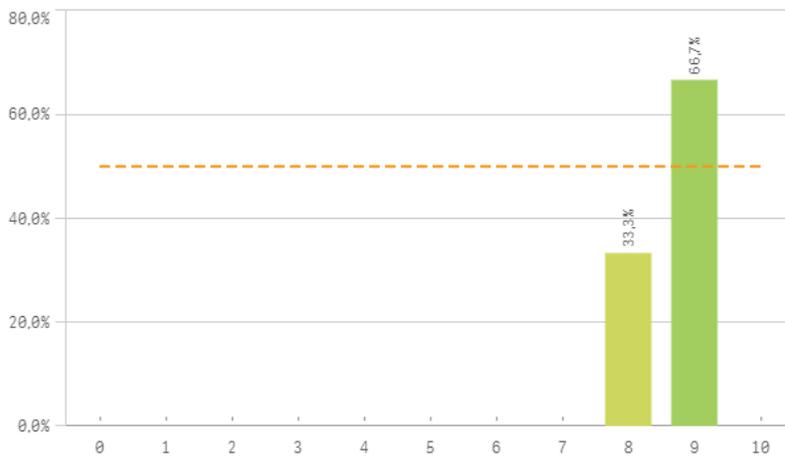
Tipo de titulación (%)



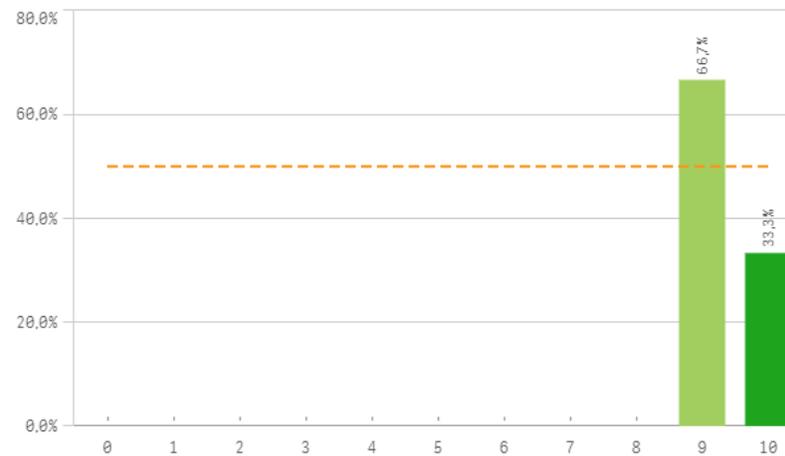
Plan de estudios



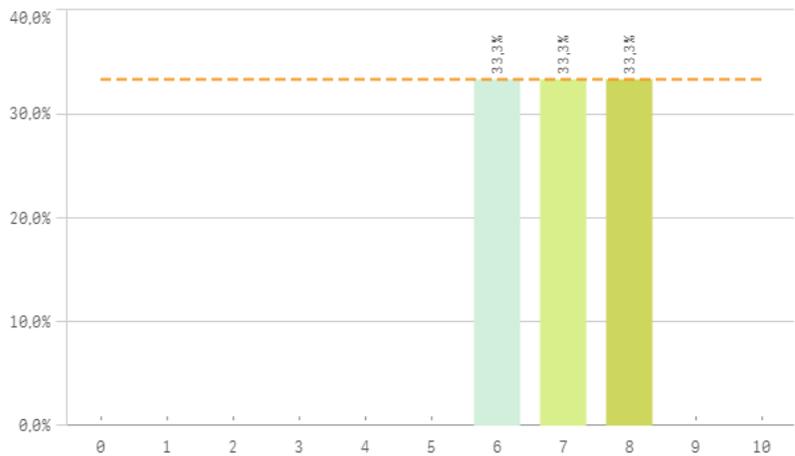
Objetivos claros



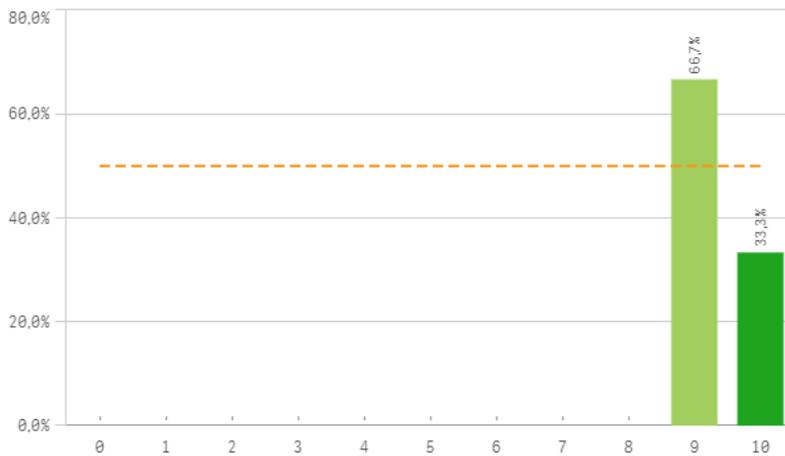
Cumplimiento del programa



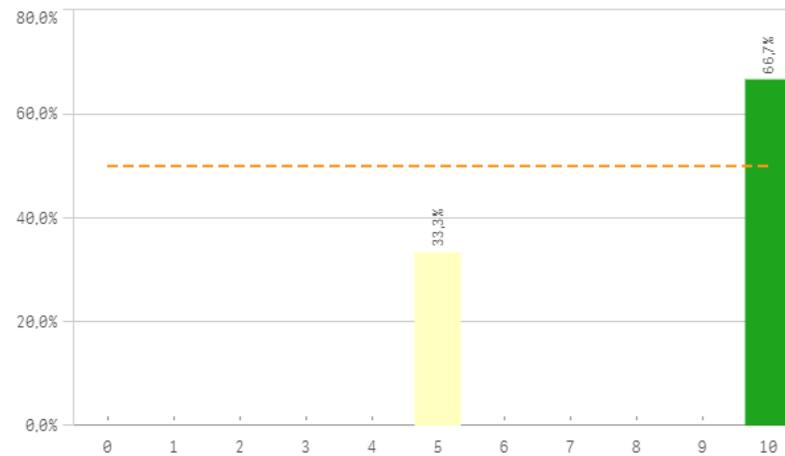
Orientación internacional



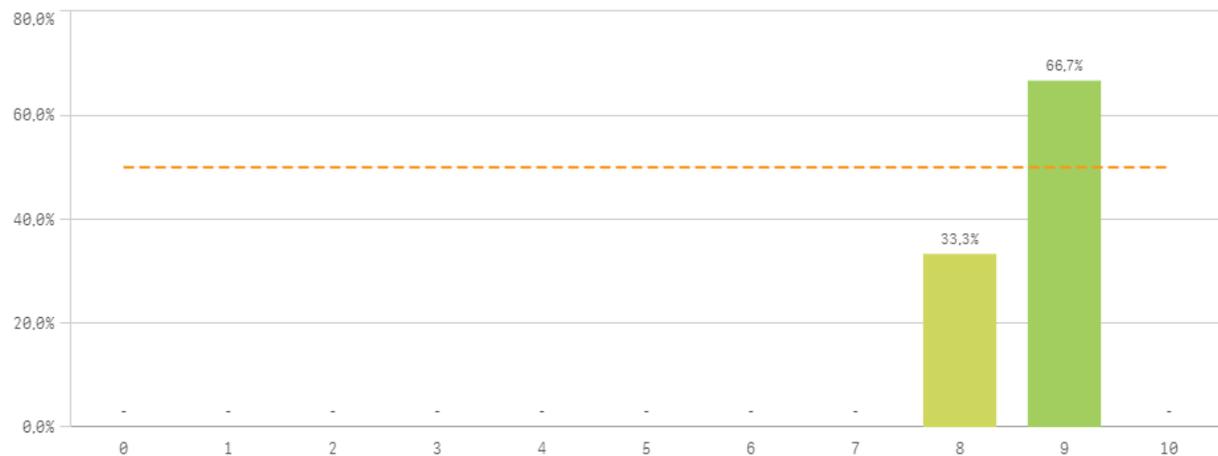
Coordinación de la titulación



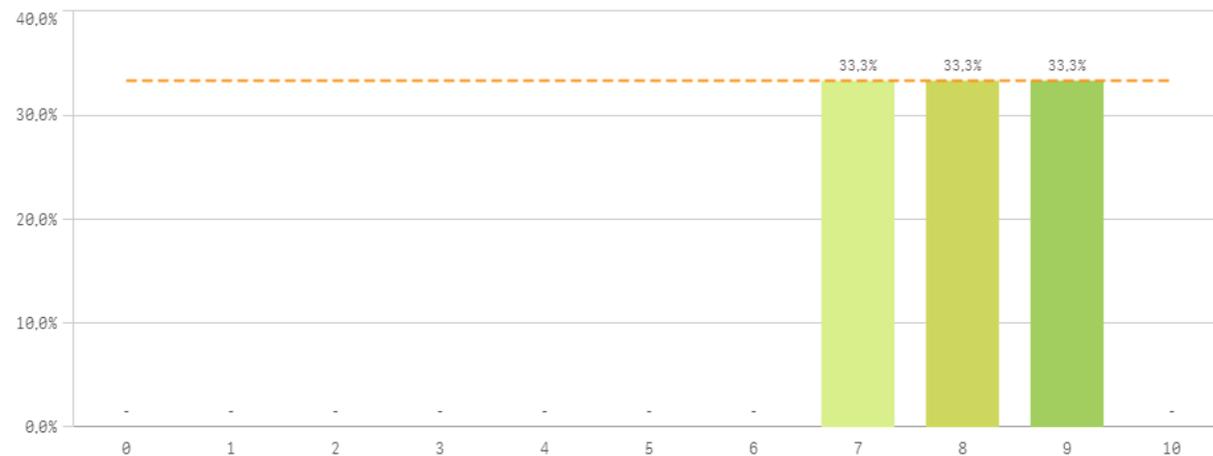
Alumnos por aula



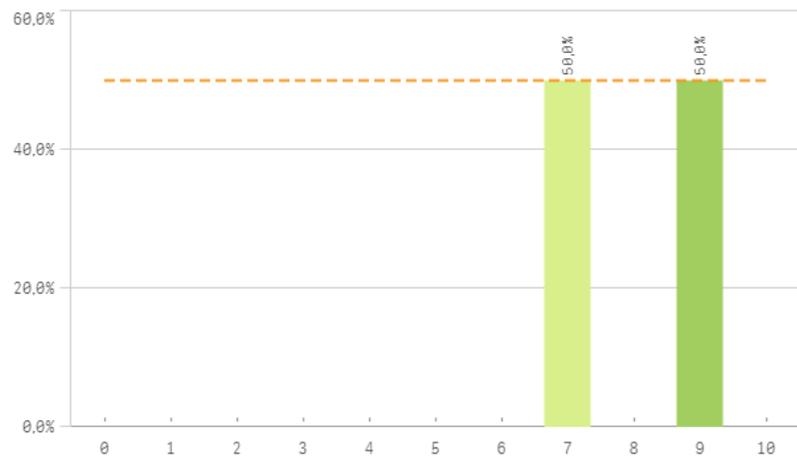
Dificultad apropiada



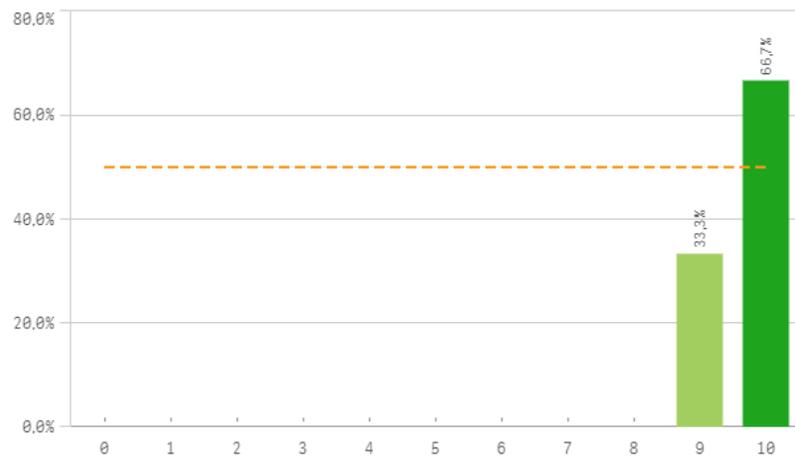
Integración teoría/práctica



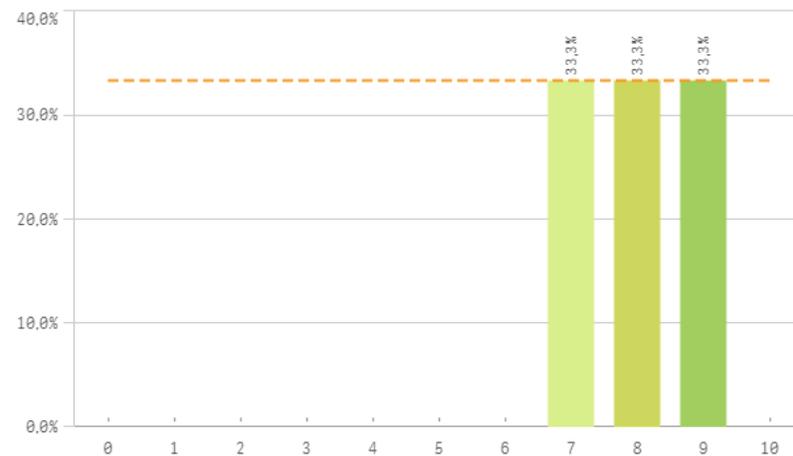
Relación calidad/precio



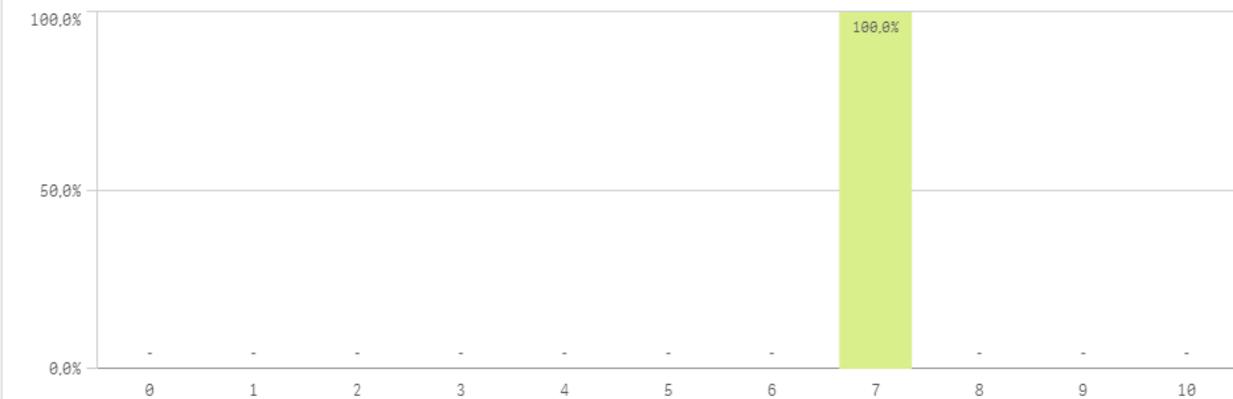
Calificaciones en tiempo



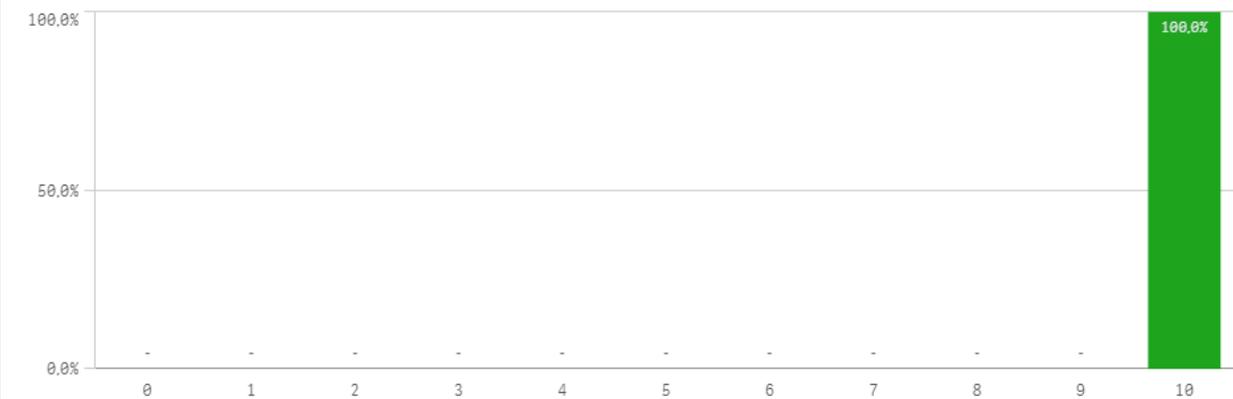
Importancia en la sociedad



Prácticas externas

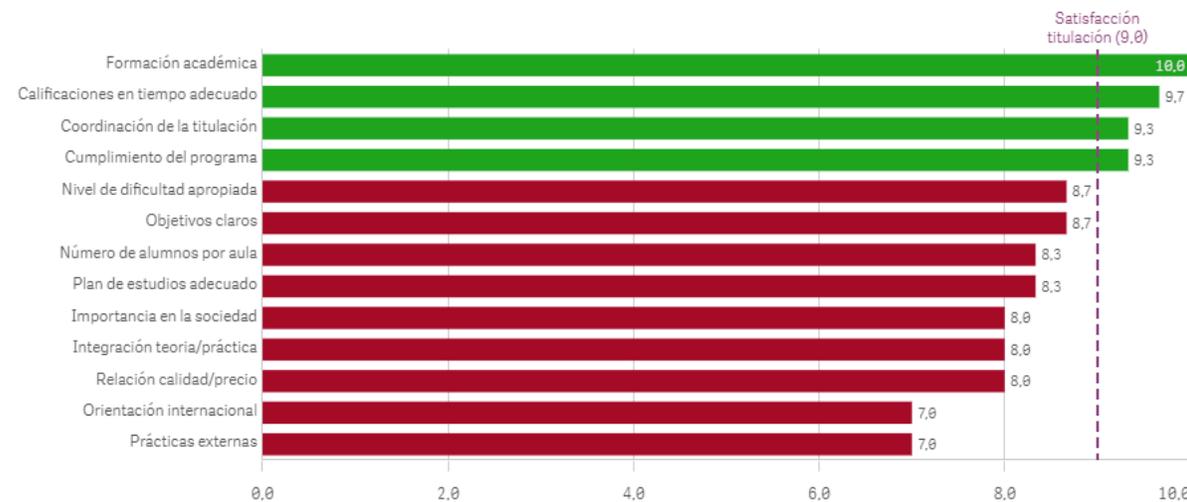


Formación académica relacionada

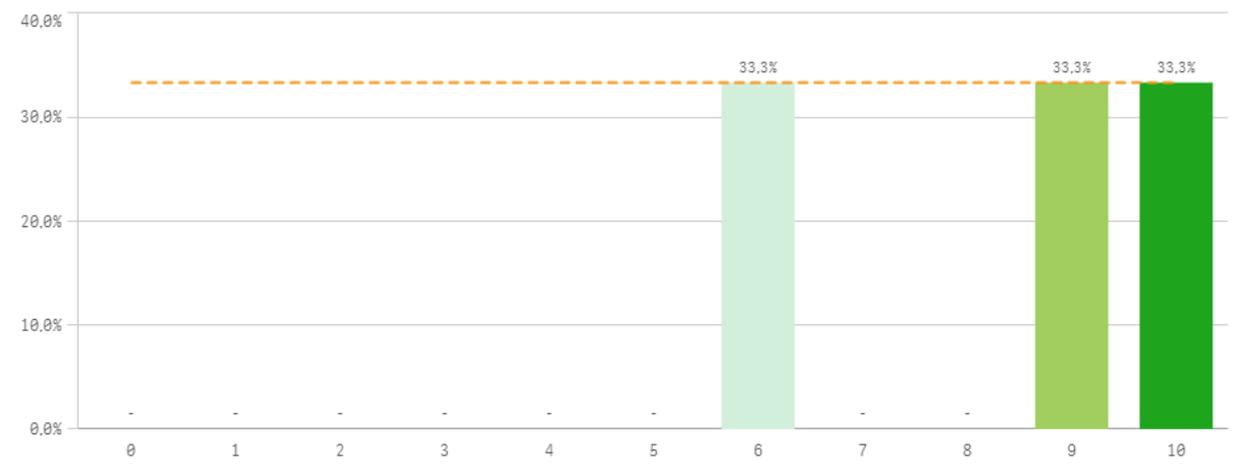


Aspectos de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Formación académica		10,0	0,0	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		9,7	0,6	10,0	10,0
Coordinación de la titulación		9,3	0,6	9,0	9,0
Cumplimiento del programa		9,3	0,6	9,0	9,0
Nivel de dificultad apropiada		8,7	0,6	9,0	9,0
Objetivos claros		8,7	0,6	9,0	9,0
Número de alumnos por aula		8,3	2,9	10,0	10,0
Plan de estudios adecuado		8,3	1,2	9,0	9,0
Importancia en la sociedad		8,0	1,0	8,0	-
Integración teoría/práctica		8,0	1,0	8,0	-
Relación calidad/precio		8,0	1,4	8,0	-
Orientación internacional		7,0	1,0	7,0	-
Prácticas externas		7,0	-	7,0	7,0

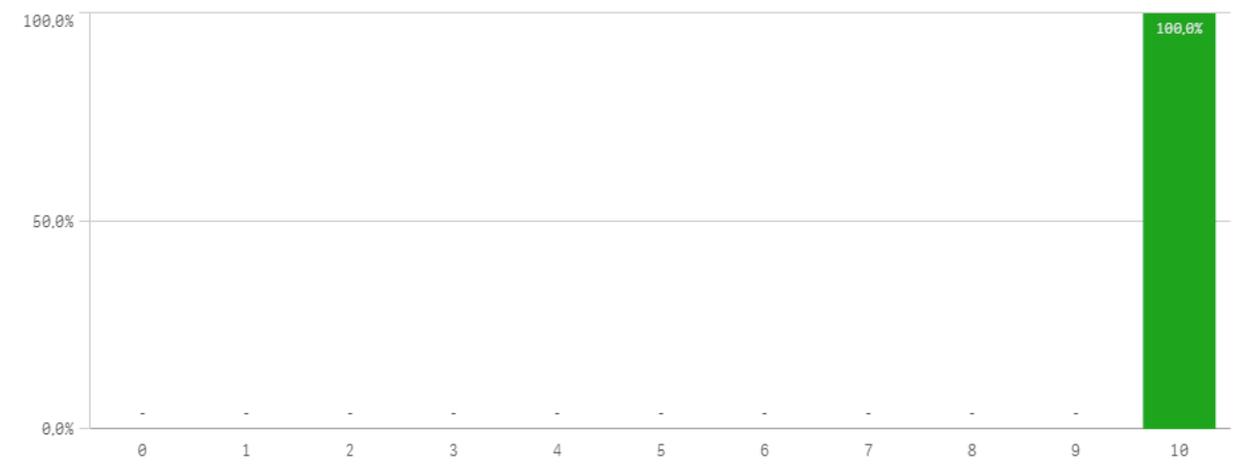
Fortalezas y debilidades



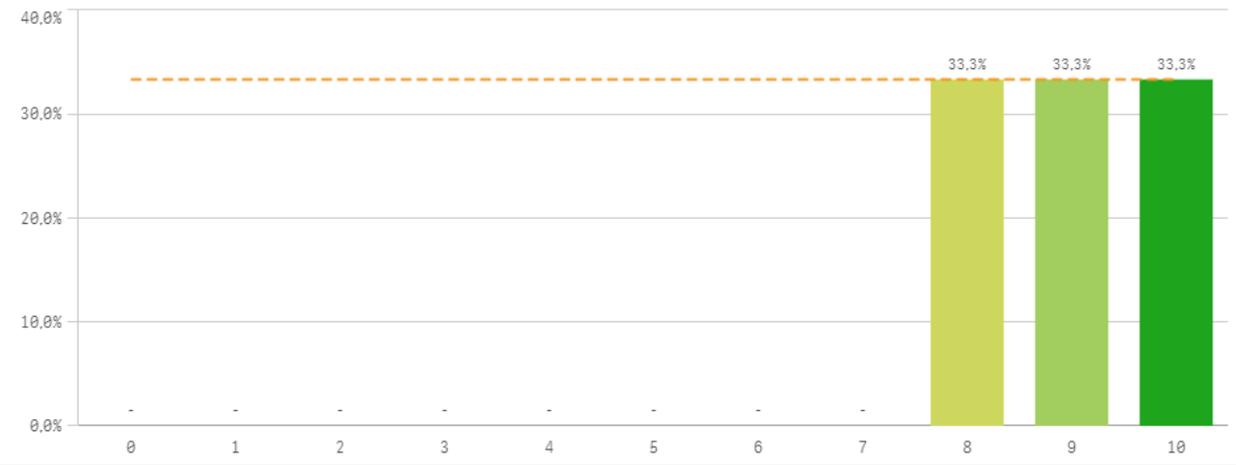
Recursos administrativos suficientes



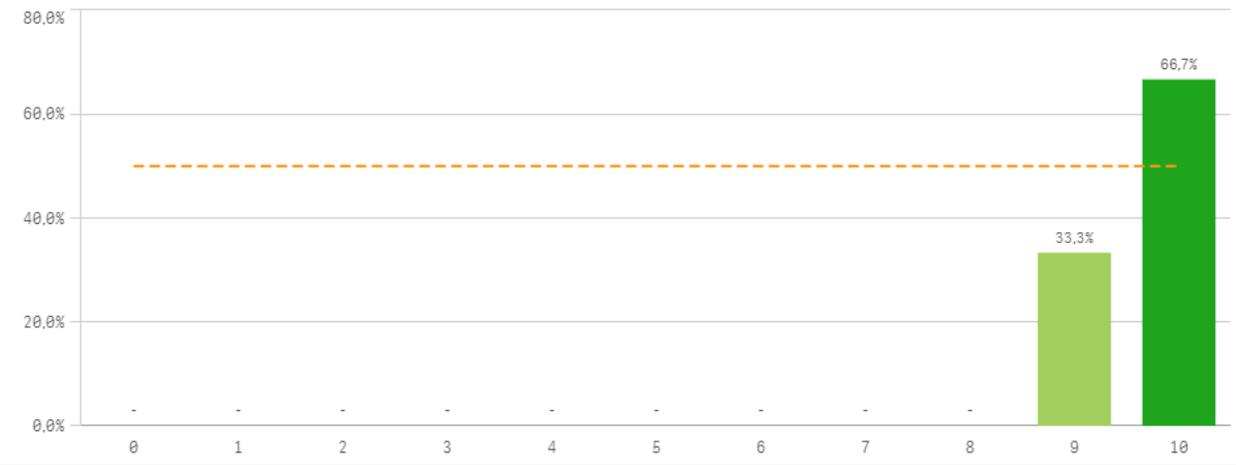
Aulas docencia teorica



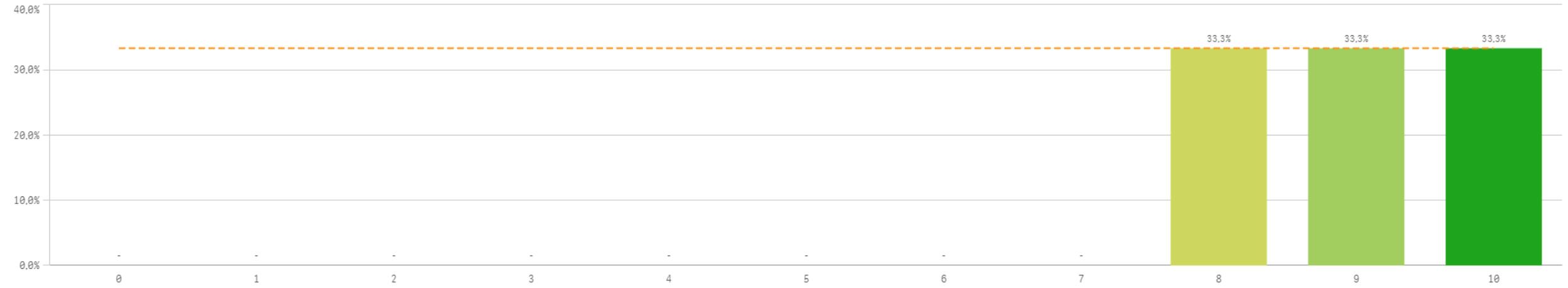
Aulas docencia práctica



Fondos de la biblioteca

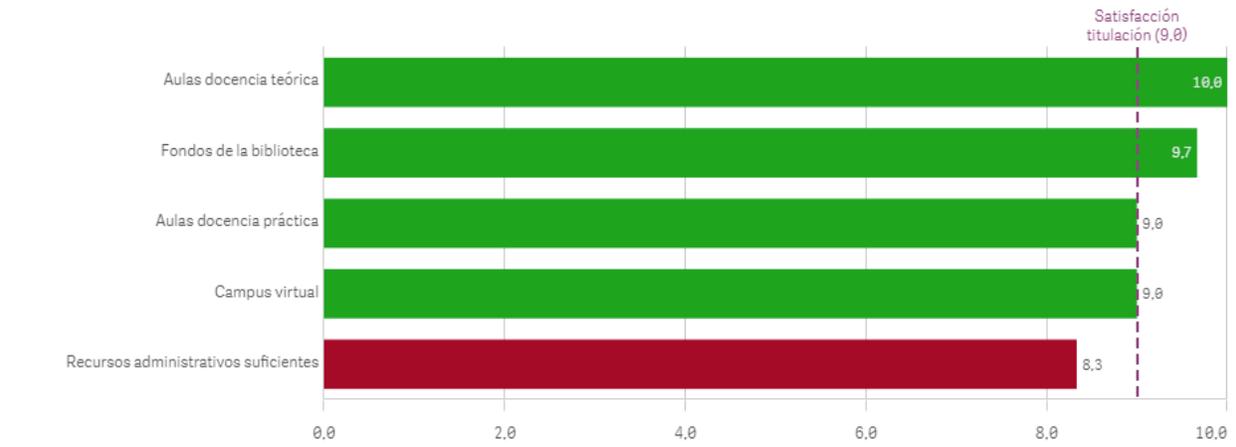


Campus virtual

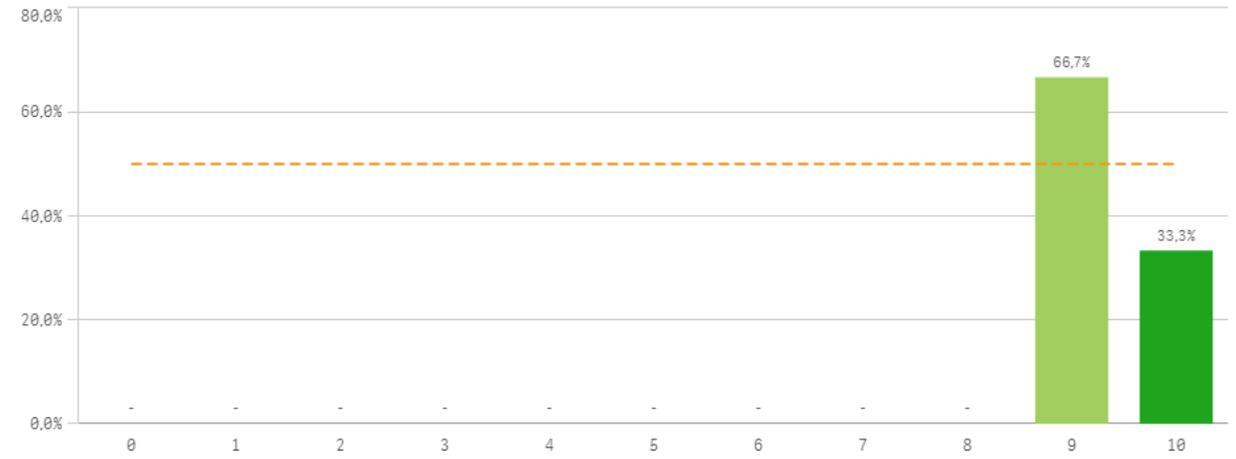


Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Aulas docencia teórica		10,0	0,0	10,0	10,0
Fondos de la biblioteca		9,7	0,6	10,0	10,0
Aulas docencia práctica		9,0	1,0	9,0	-
Campus virtual		9,0	1,0	9,0	-
Recursos administrativos suficientes		8,3	2,1	9,0	-

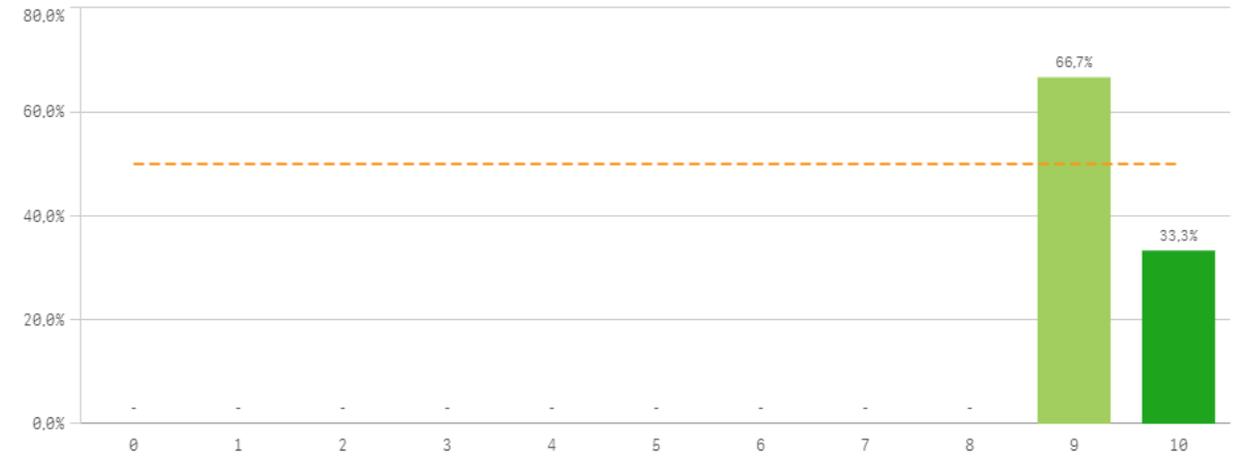
Fortalezas y debilidades



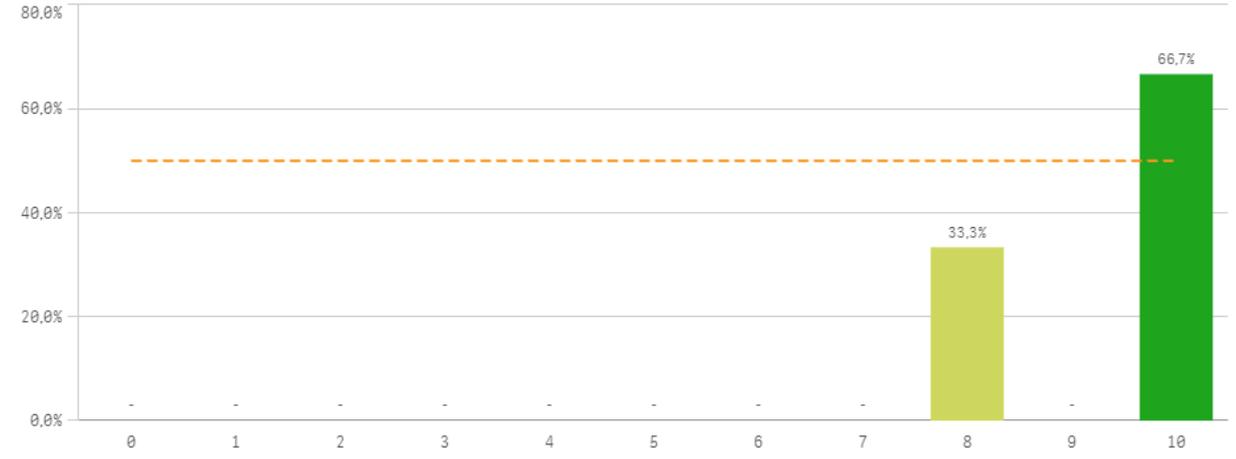
Atención prestada por el PAS



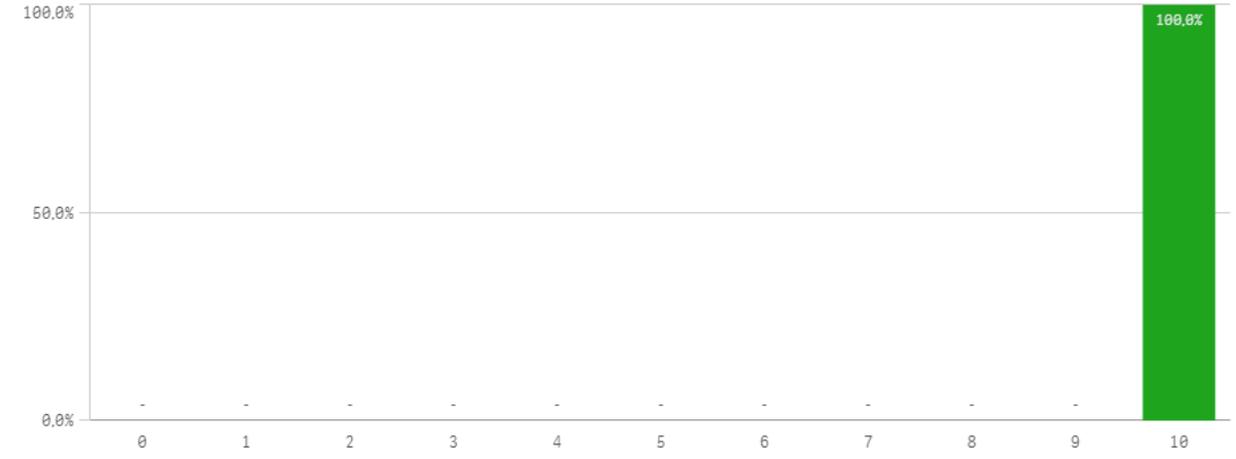
Apoyo técnico y logístico



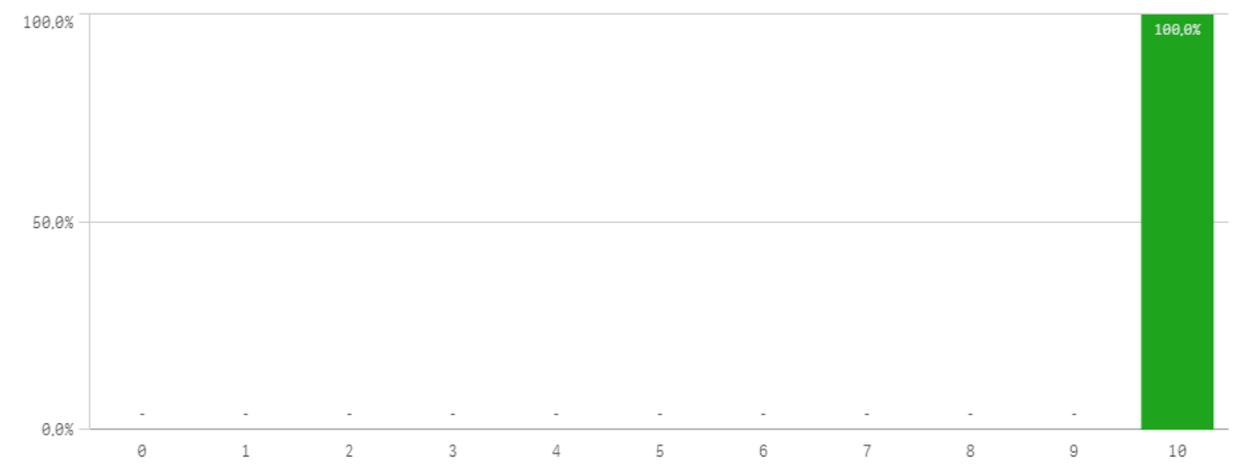
Procesos administrativos de la titulación



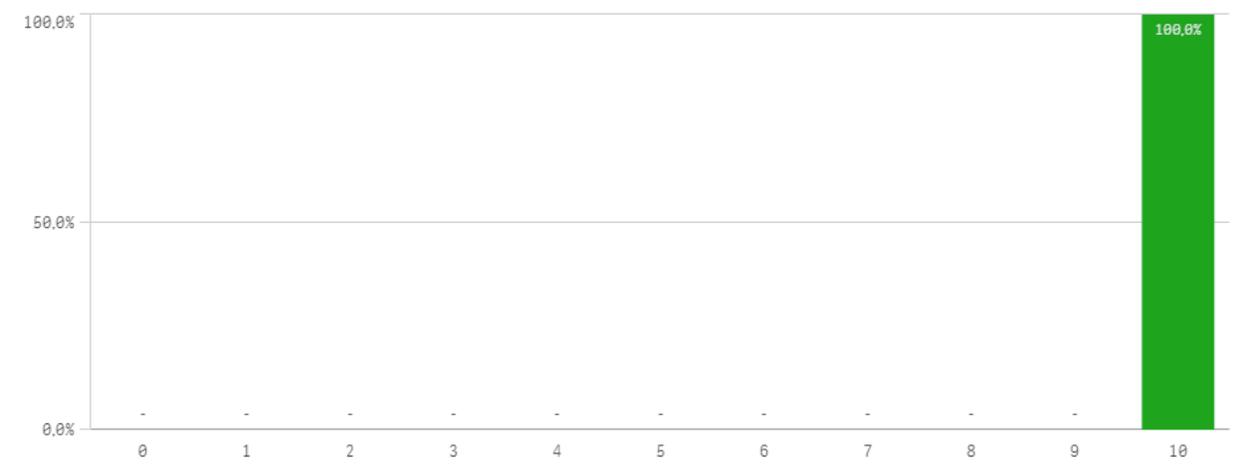
Procesos administrativos comunes



Organización de horarios

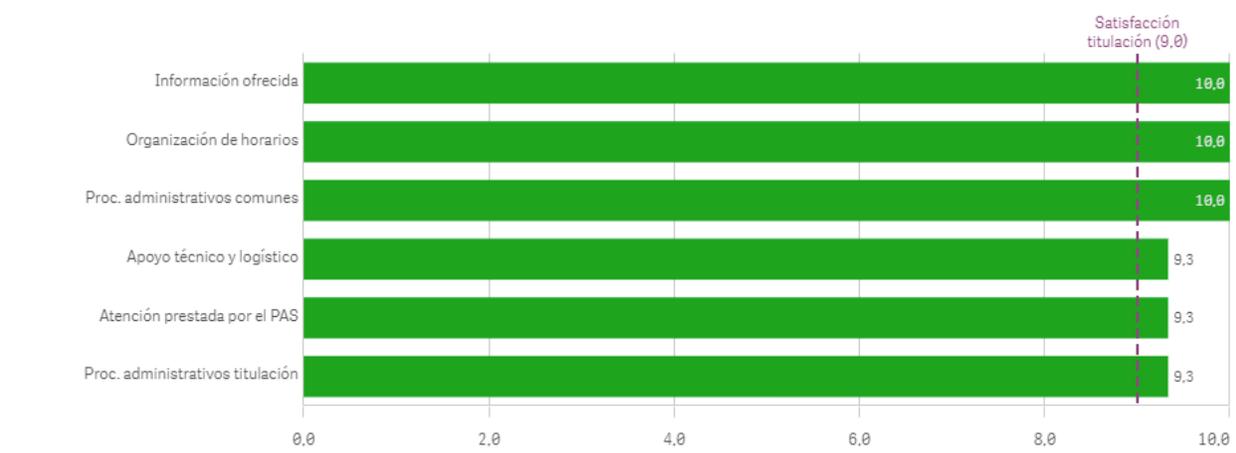


Información ofrecida

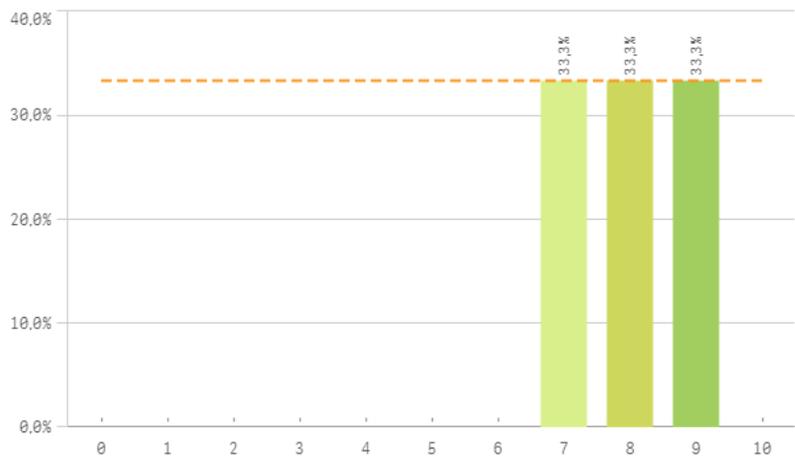


Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Información ofrecida		10,0	0,0	10,0	10,0
Organización de horarios		10,0	0,0	10,0	10,0
Proc. administrativos comunes		10,0	0,0	10,0	10,0
Apoyo técnico y logístico		9,3	0,6	9,0	9,0
Atención prestada por el PAS		9,3	0,6	9,0	9,0
Proc. administrativos titulación		9,3	1,2	10,0	10,0

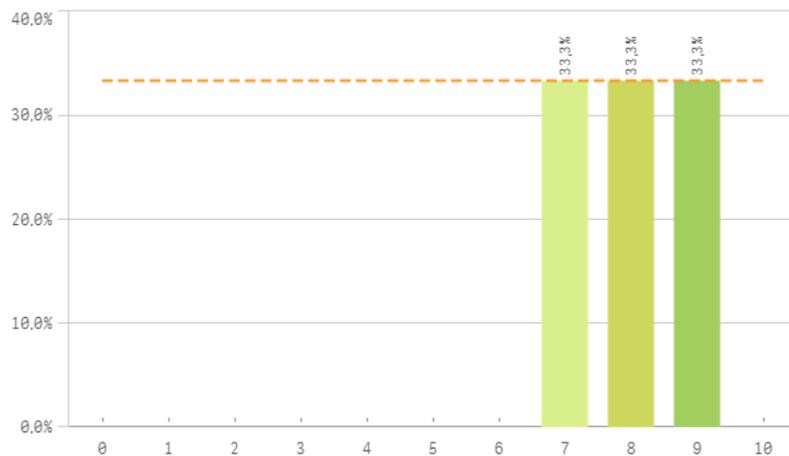
Fortalezas y debilidades



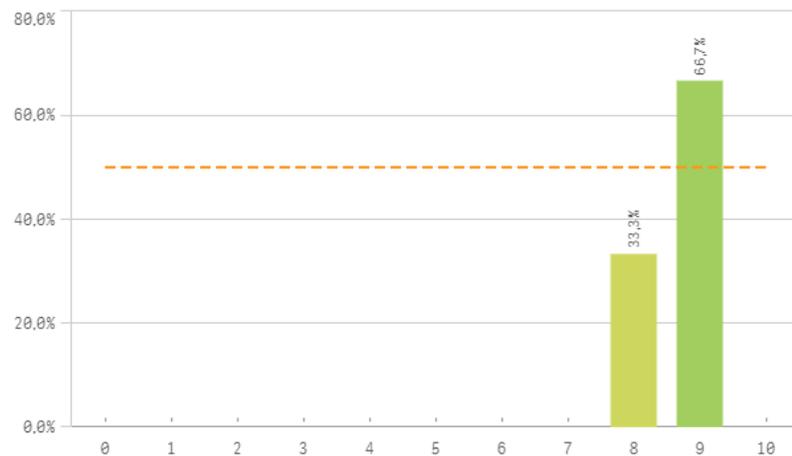
Aprovechamiento de las tutorías



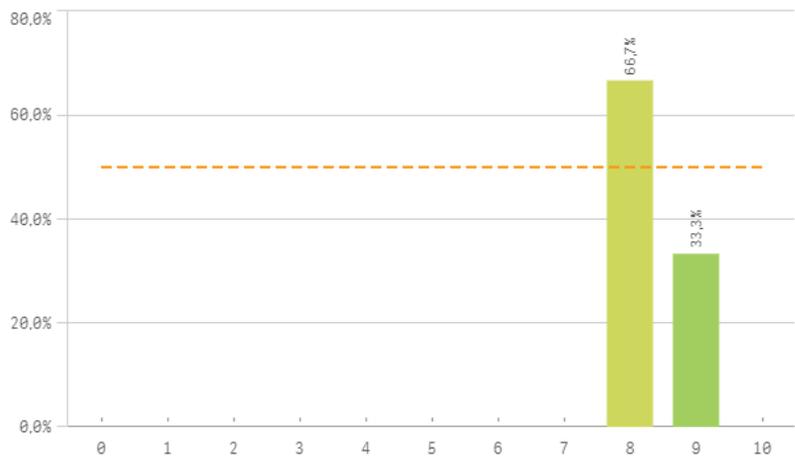
Implicación de los alumnos



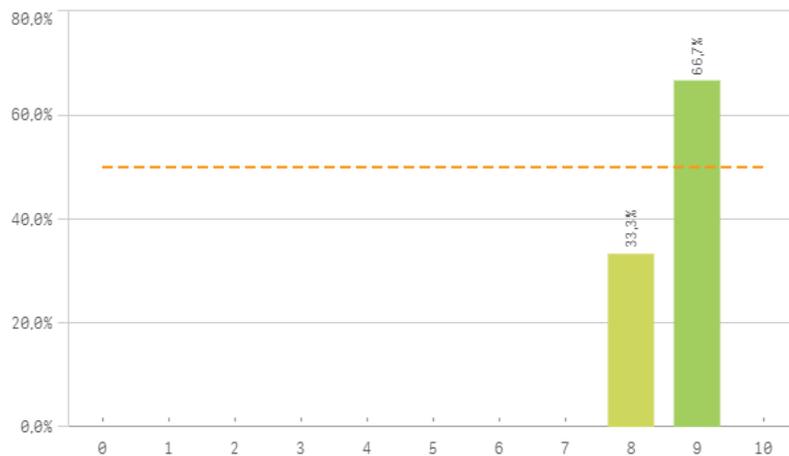
Adquisición de competencias del plan de estudios



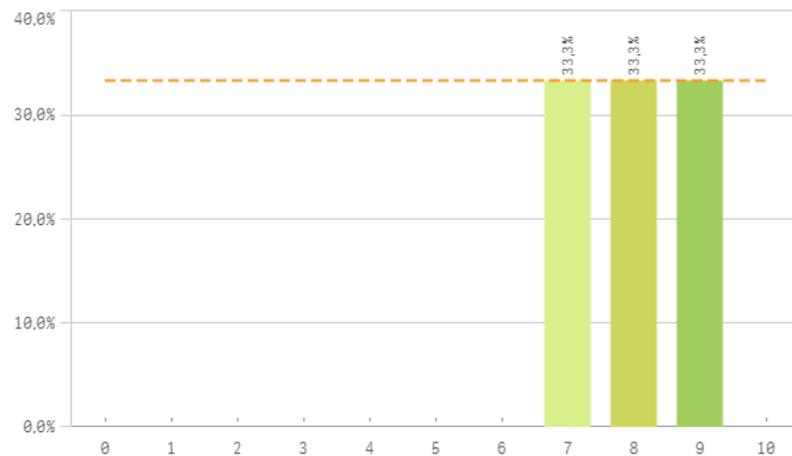
Compromiso del alumnado



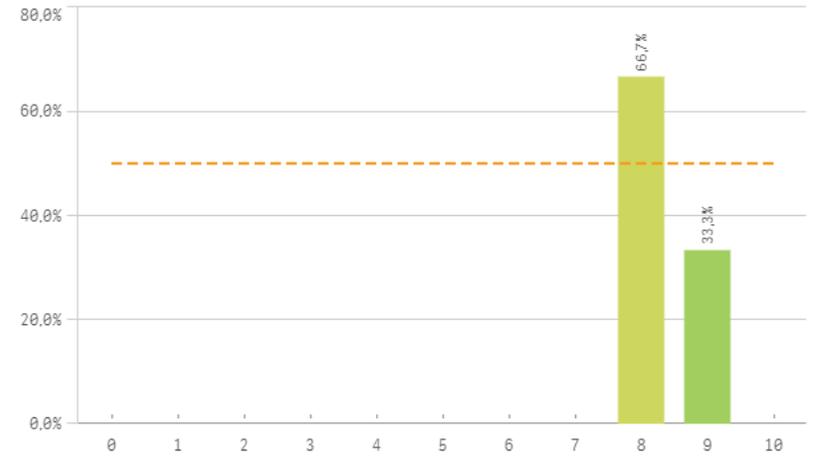
Nivel de trabajo



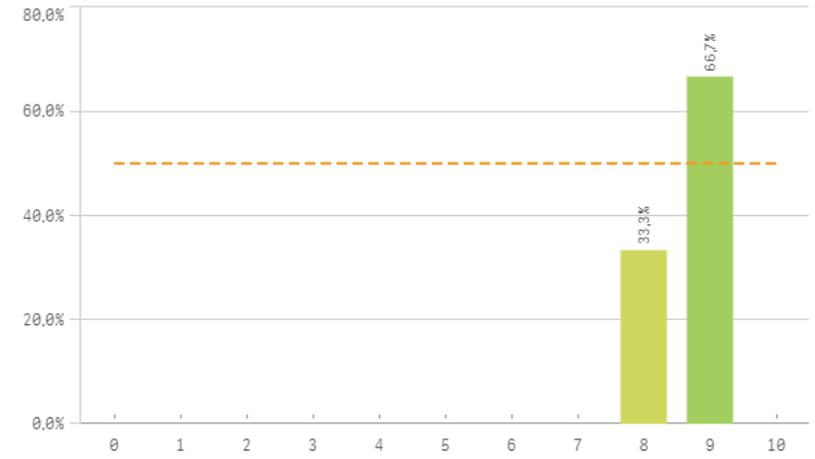
Implicación con la evaluación continua de los alumnos



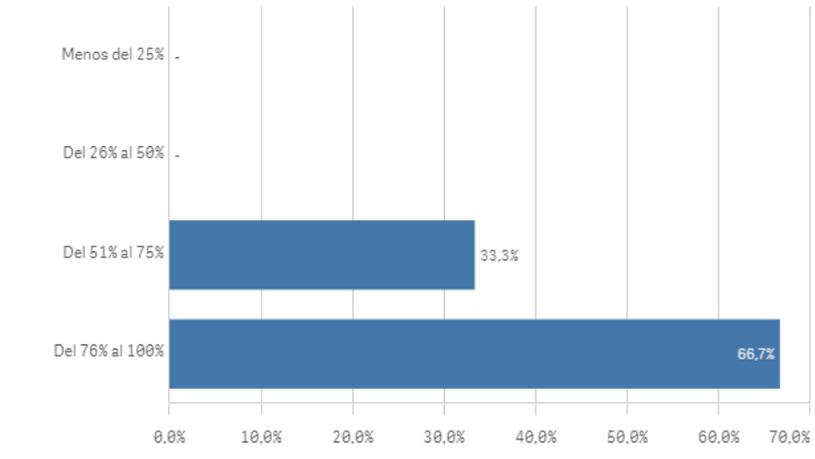
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

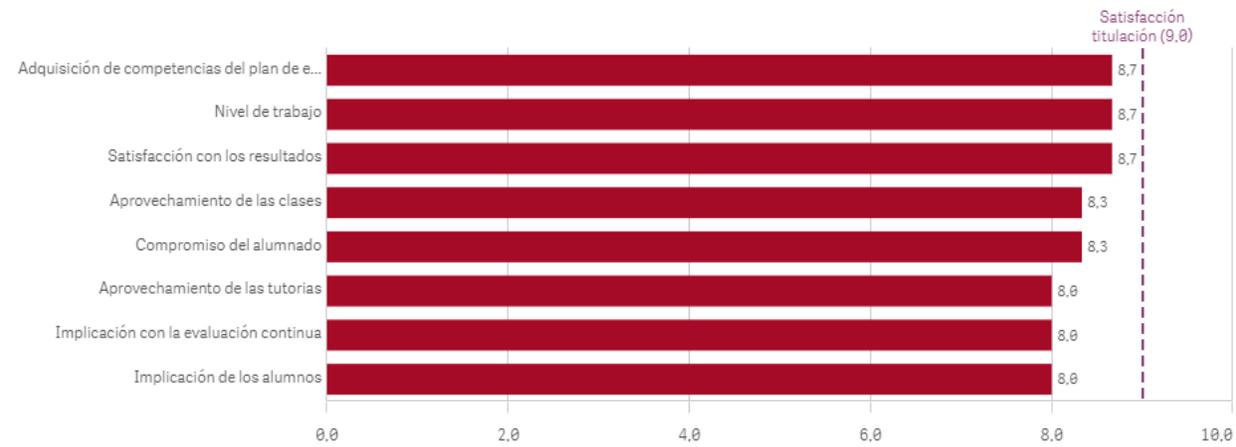


Asistencia de alumnos (%)

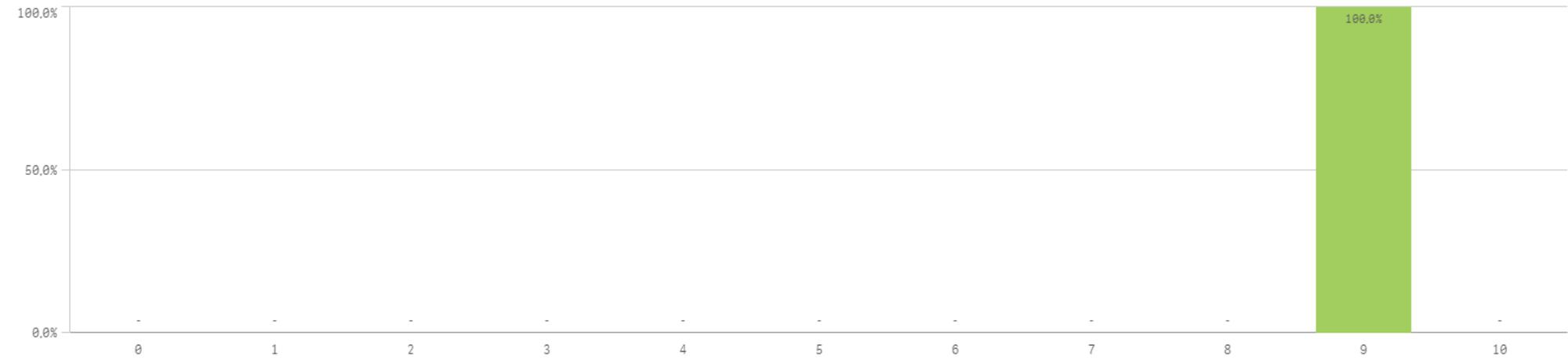


Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,7	0,6	9,0	9,0
Nivel de trabajo		8,7	0,6	9,0	9,0
Satisfacción con los resultados		8,7	0,6	9,0	9,0
Aprovechamiento de las clases		8,3	0,6	8,0	8,0
Compromiso del alumnado		8,3	0,6	8,0	8,0
Aprovechamiento de las tutorías		8,0	1,0	8,0	-
Implicación con la evaluación continua		8,0	1,0	8,0	-
Implicación de los alumnos		8,0	1,0	8,0	-

Fortalezas y debilidades

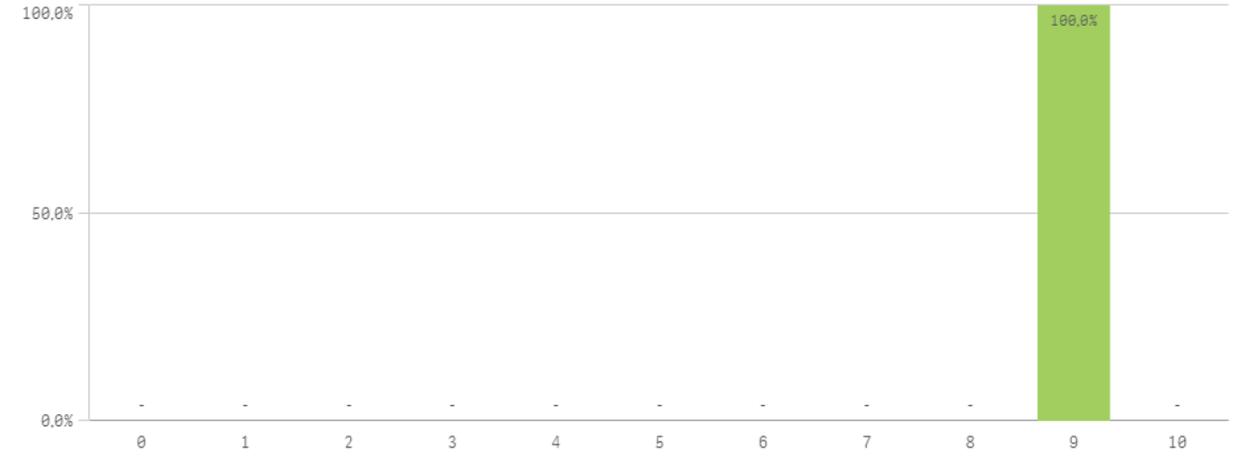


Satisfacción de la titulación

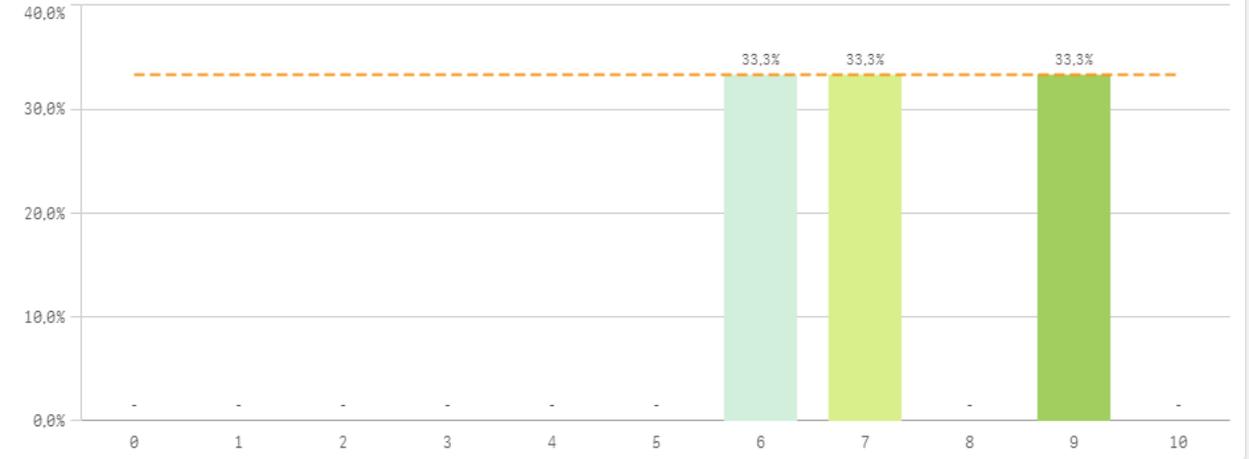


Media	9,0
Desviación Típica	0,0
Mediana	9,0
Moda	9,0

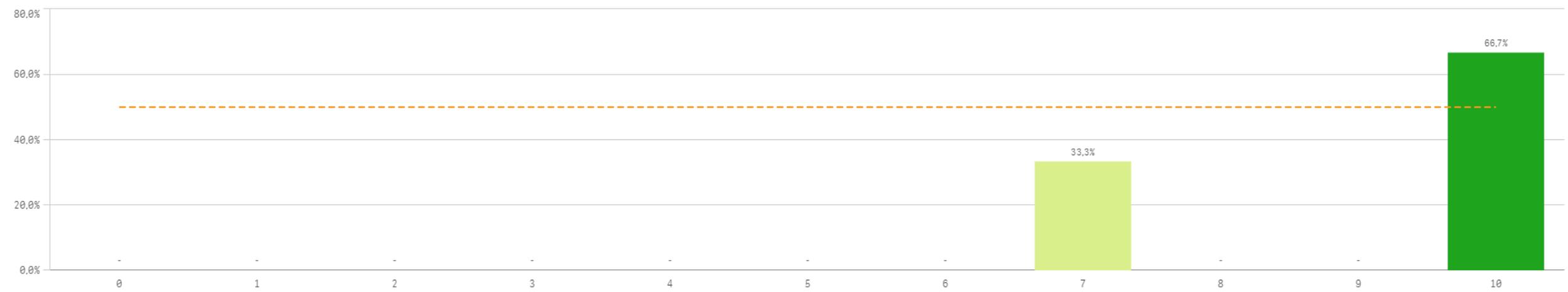
Satisfacción con la actividad docente de la titulación



Satisfacción de la UCM

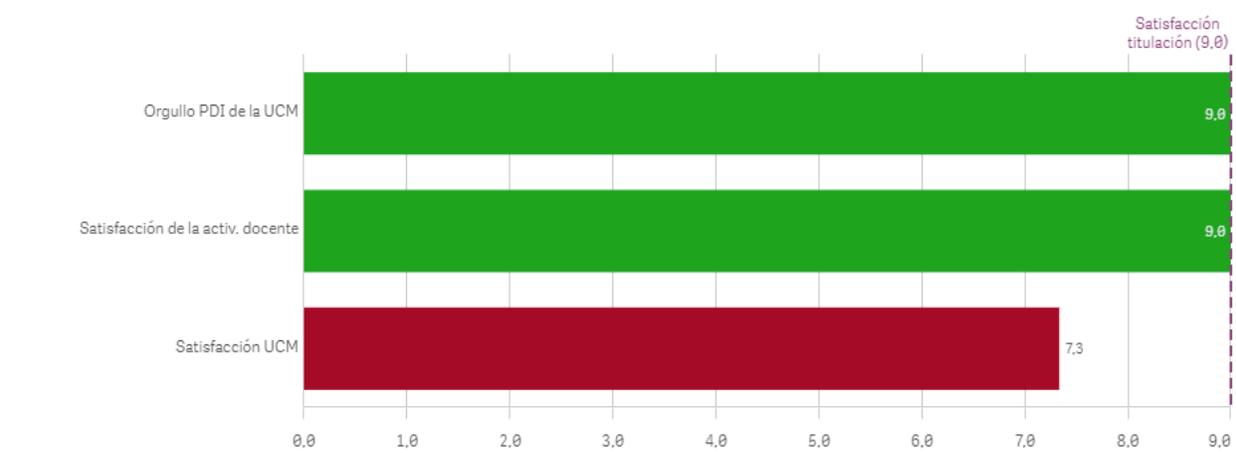


Orgullo ser PDI de la UCM

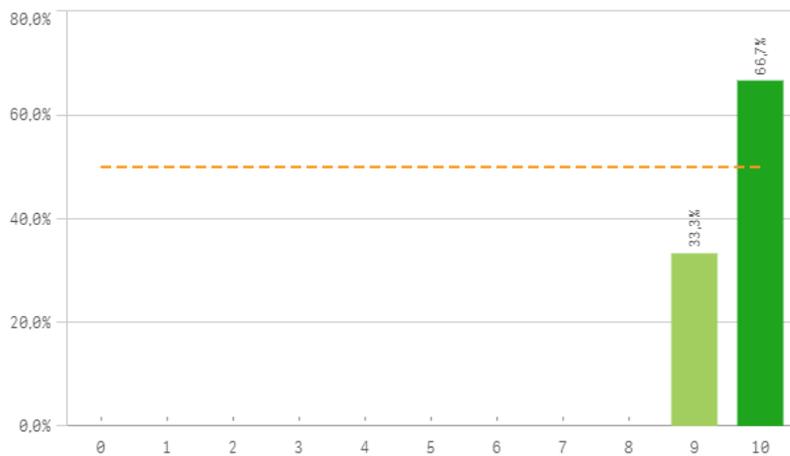


Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PDI de la UCM		9,0	1,7	10,0	10,0
Satisfacción de la activ. docente		9,0	0,0	9,0	9,0
Satisfacción UCM		7,3	1,5	7,0	-

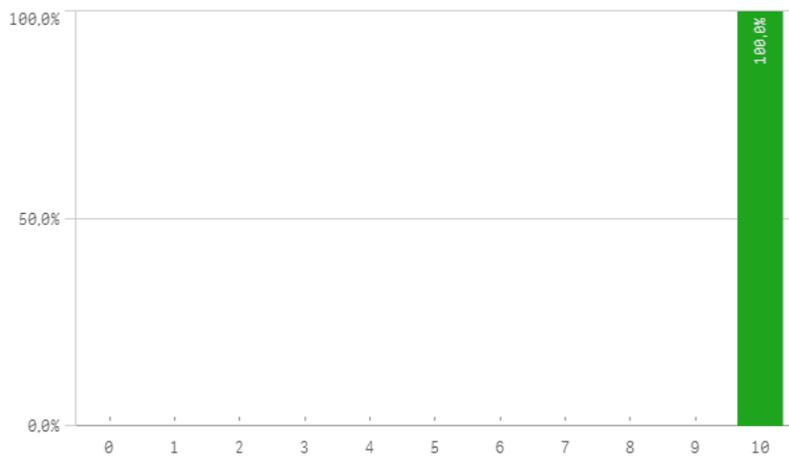
Fortalezas y debilidades



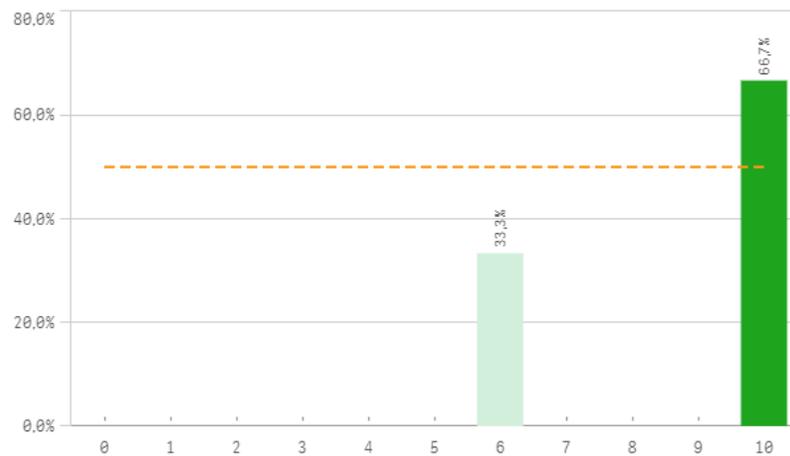
Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



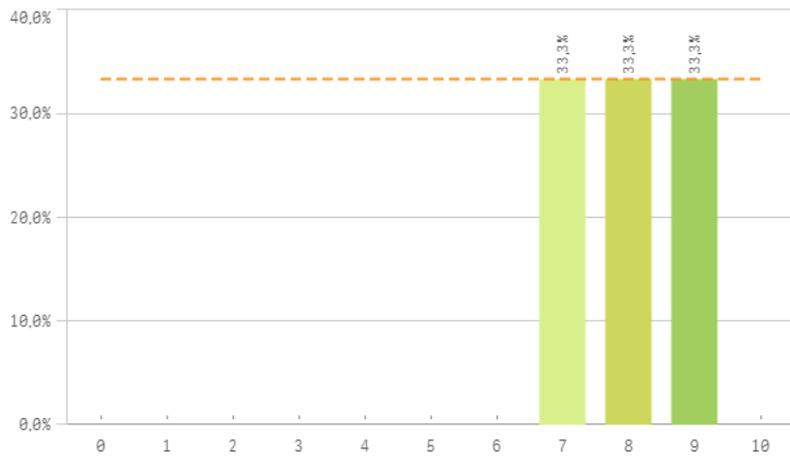
Repetir PDI (fidelidad)



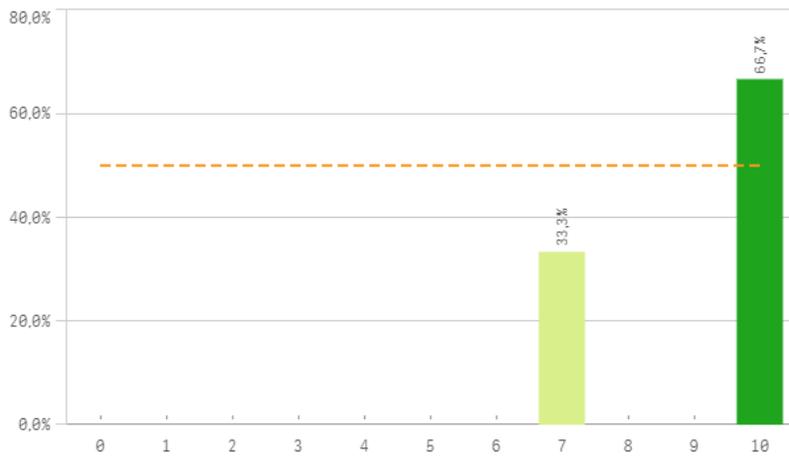
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (preinscripción)



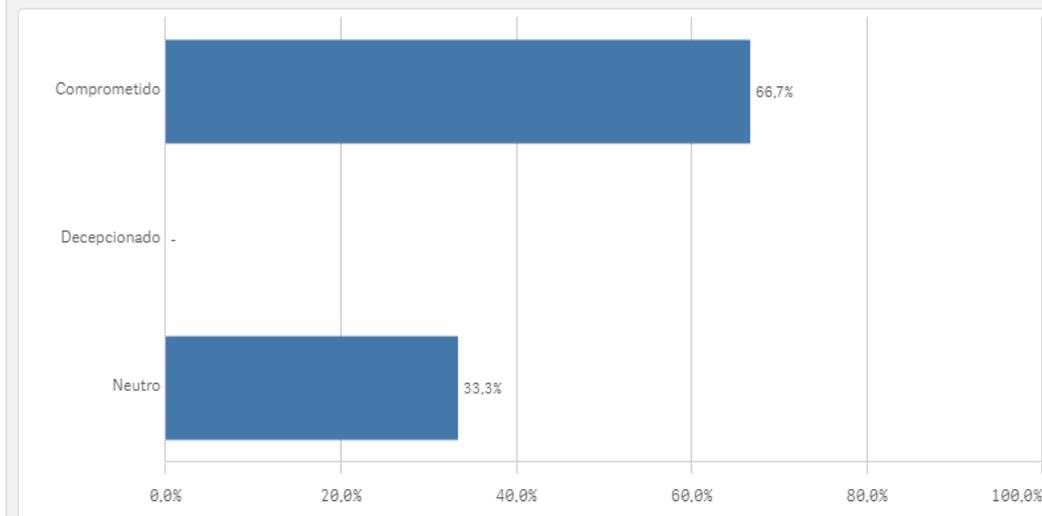
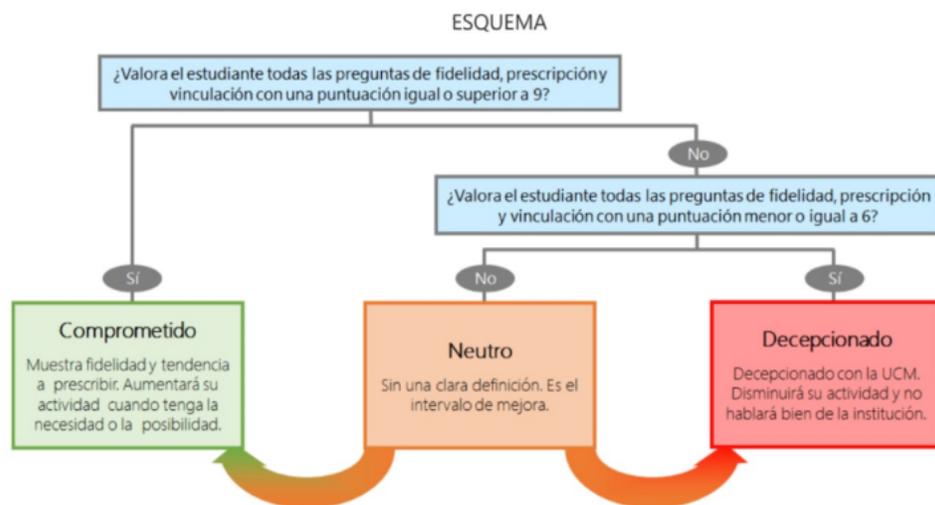
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir PDI		10,0	0,0	10,0	10,0
Repetir docencia en la titulación		9,7	0,6	10,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		9,0	1,7	10,0	10,0
Repetir PDI en la UCM		8,7	2,3	10,0	10,0
Recomendar titulación		8,0	1,0	8,0	-

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
del PDI

CURSO: 2023-24

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

Aspectos de la titulación	Q	Media
Formación académica		10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		9,7
Coordinación de la titulación		9,3
Cumplimiento del programa		9,3
Nivel de dificultad apropiada		8,7
Objetivos claros		8,7
Número de alumnos por aula		8,3
Plan de estudios adecuado		8,3
Importancia en la sociedad		8,0
Integración teoría/práctica		8,0
Relación calidad/precio		8,0
Orientación internacional		7,0
Prácticas externas		7,0

Recursos	Q	Media
Aulas docencia teórica		10,0
Fondos de la biblioteca		9,7
Aulas docencia práctica		9,0
Campus virtual		9,0
Recursos administrativos suficientes		8,3

Compromiso	Q	Media
Repetir PDI		10,0
Repetir docencia en la titulación		9,7
Recomendar estudiar en la UCM		9,0
Repetir PDI en la UCM		8,7
Recomendar titulación		8,0

Satisfacción con los alumnos	Q	Media
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,7
Nivel de trabajo		8,7
Satisfacción con los resultados		8,7
Aprovechamiento de las clases		8,3
Compromiso del alumnado		8,3
Aprovechamiento de las tutorías		8,0
Implicación con la evaluación continua		8,0
Implicación de los alumnos		8,0

Gestión de la titulación	Q	Media
Información ofrecida		10,0
Organización de horarios		10,0
Proc. administrativos comunes		10,0
Apoyo técnico y logístico		9,3
Atención prestada por el PAS		9,3
Proc. administrativos titulación		9,3

Satisfacción de la titulación	Q	Media
Orgullo PDI de la UCM		9,0
Satisfacción de la activ. docente		9,0
Satisfacción UCM		7,3



EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD
 Vicerrectorado de Calidad
 UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

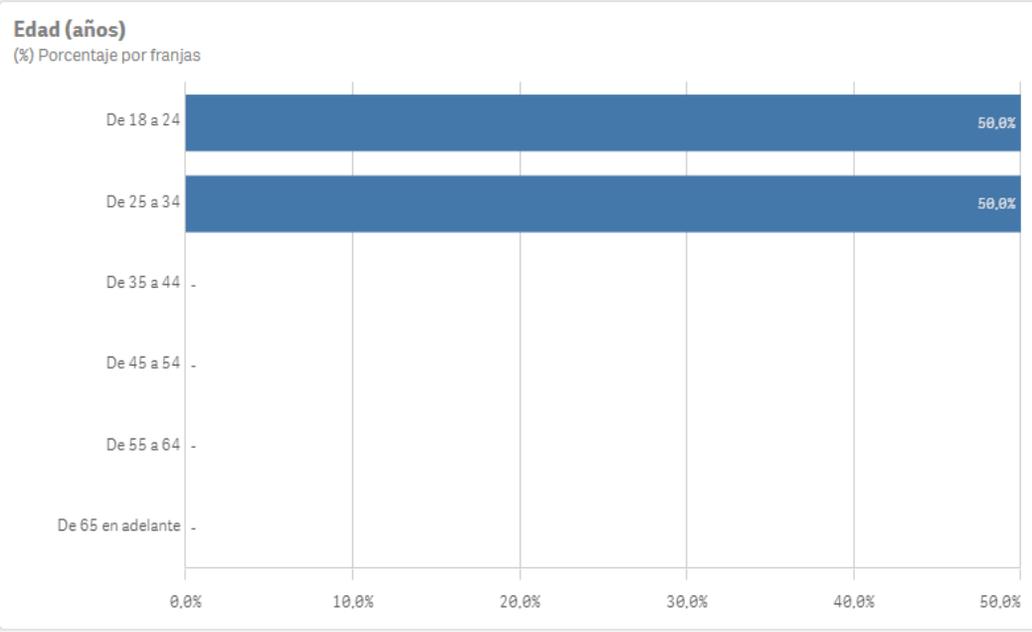
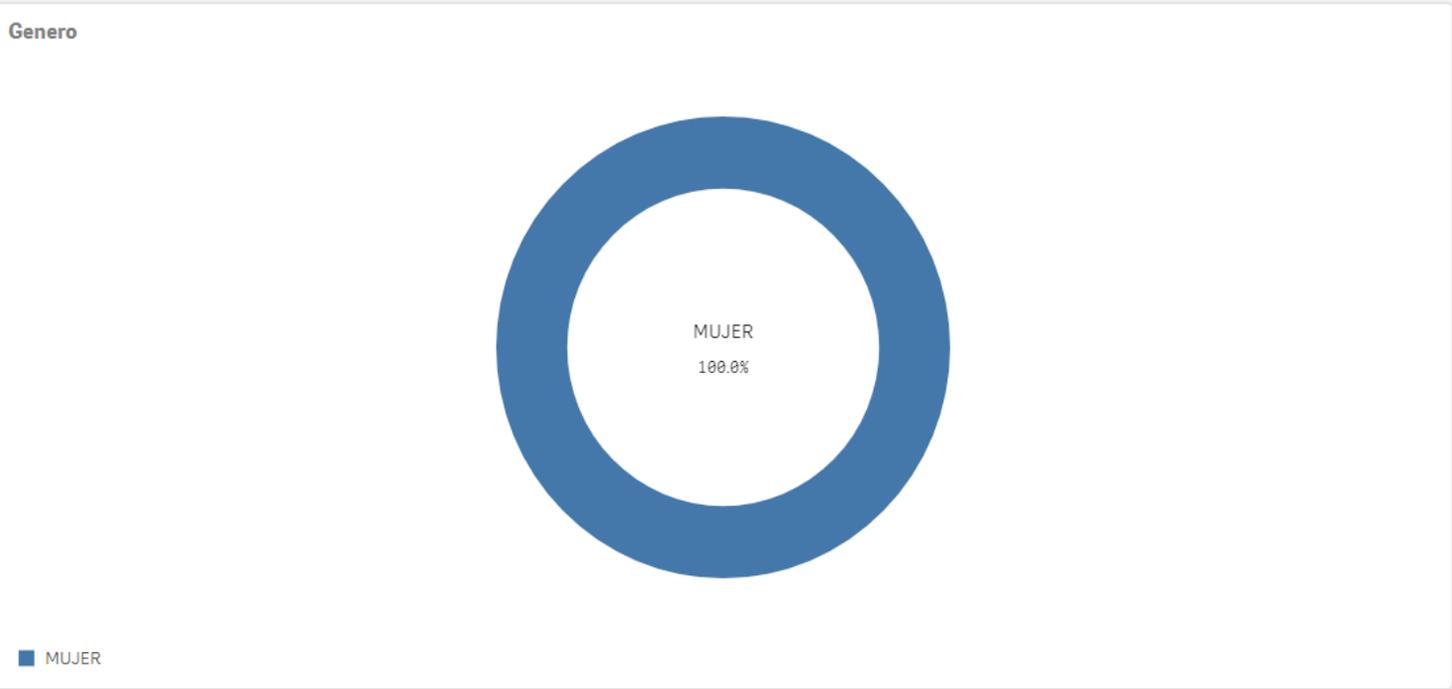
TITULACIÓN: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N
35

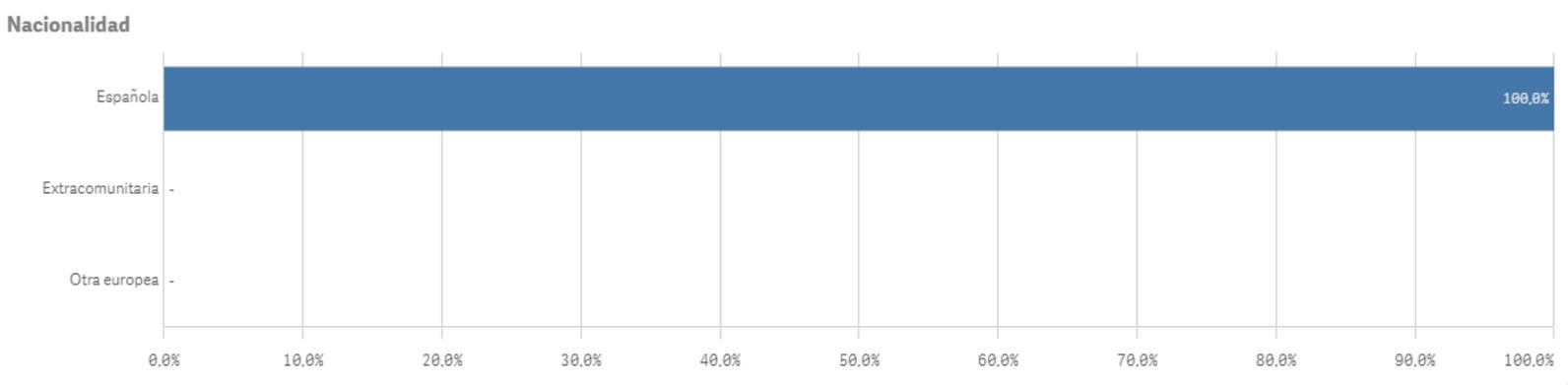
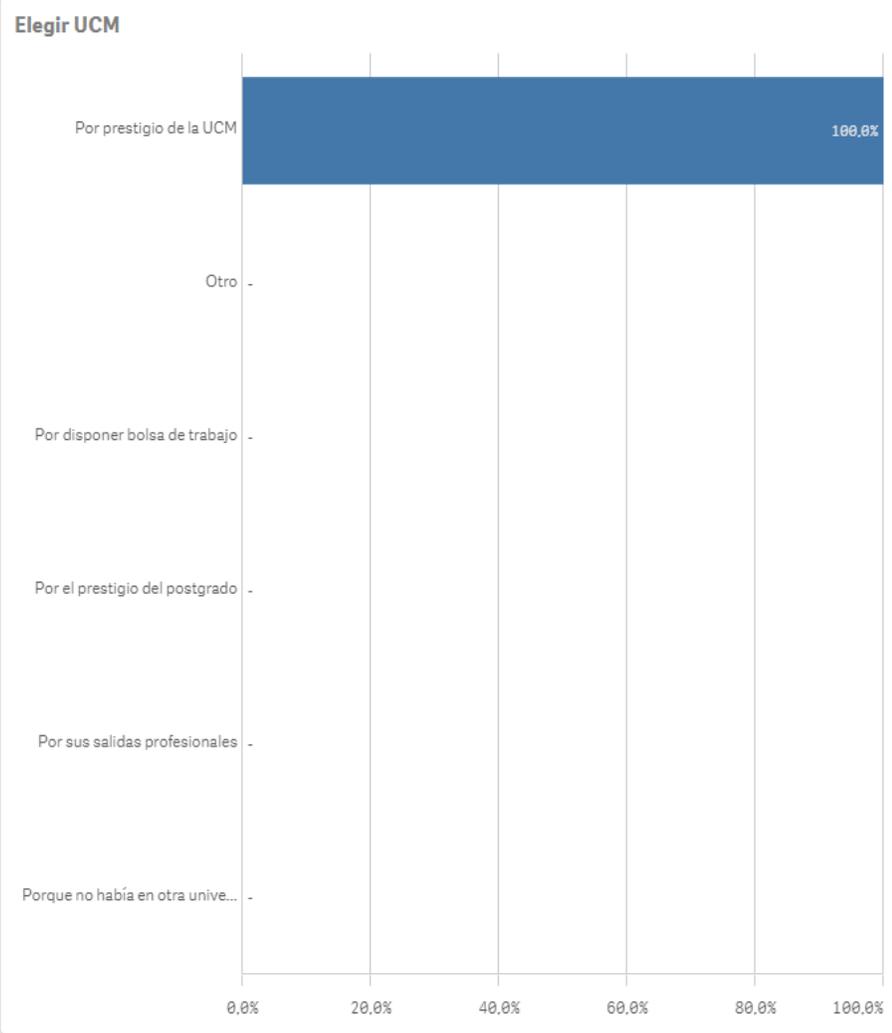
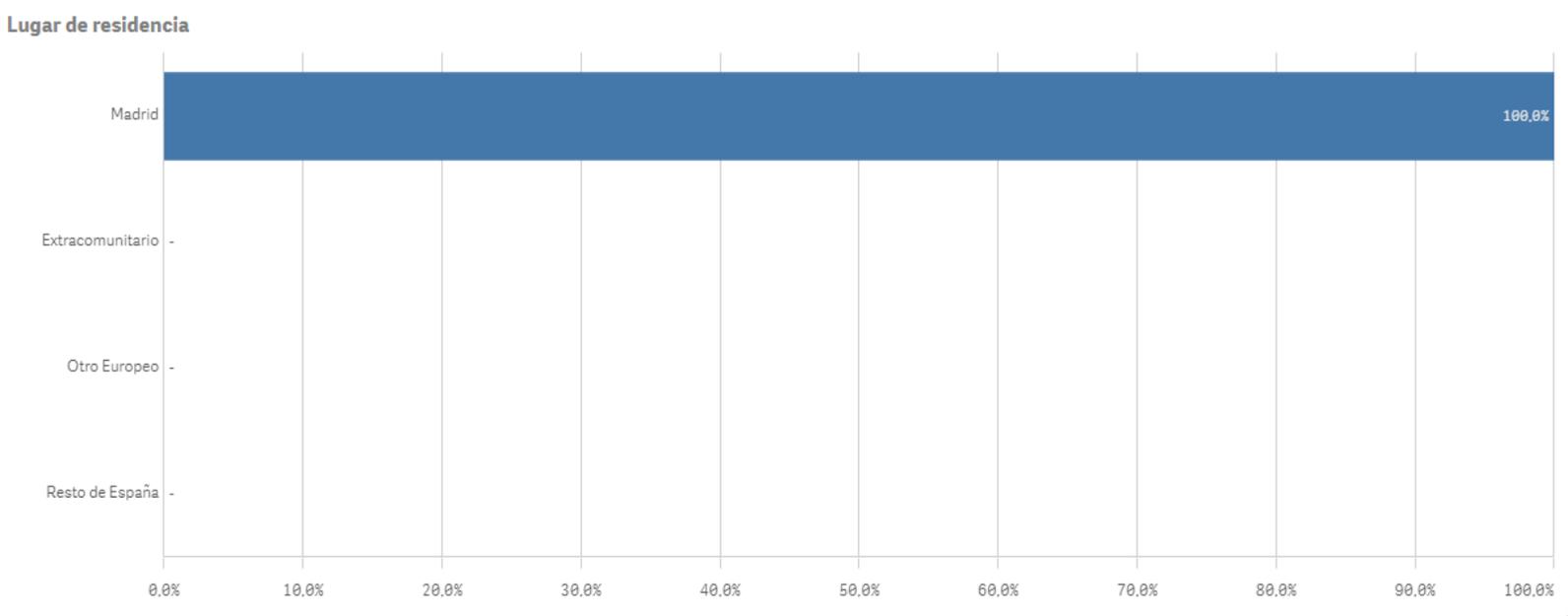
%_Participacion
5,7%

Participación n
2

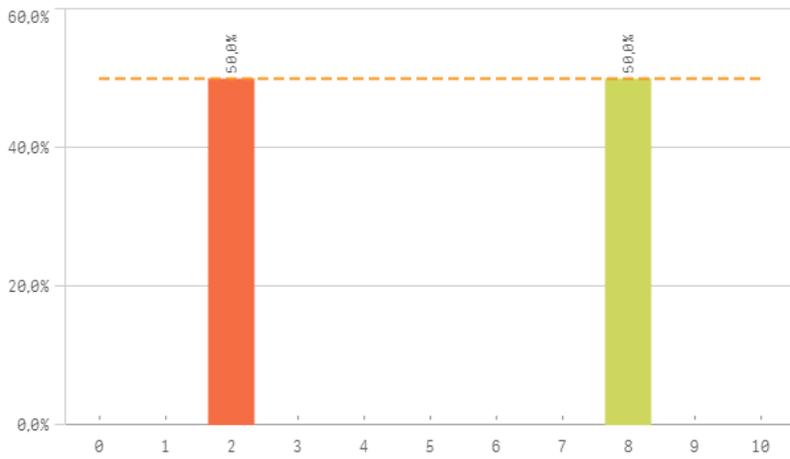


Edad media (años)
24,0

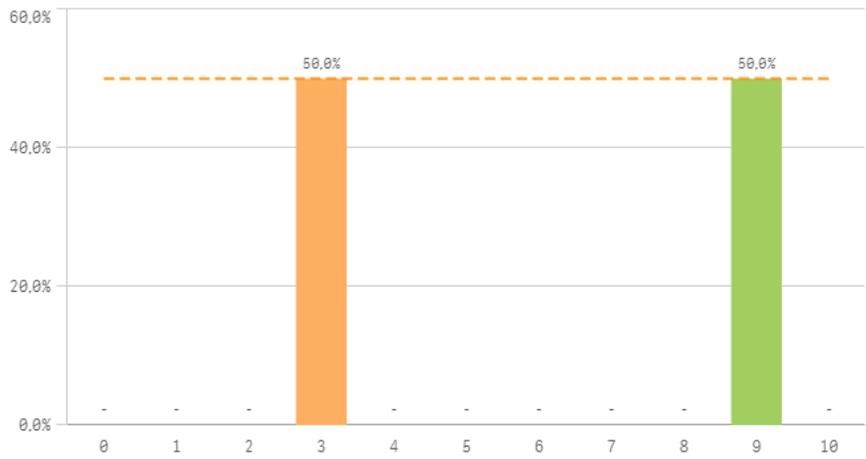
Desviación Típica
1,4



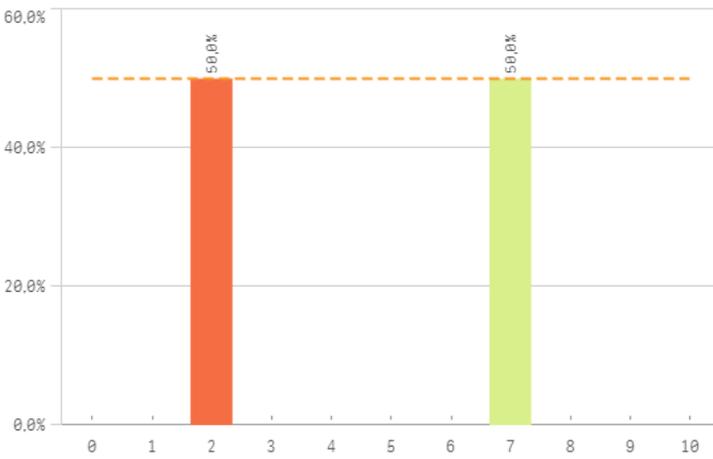
Asumir responsabilidades



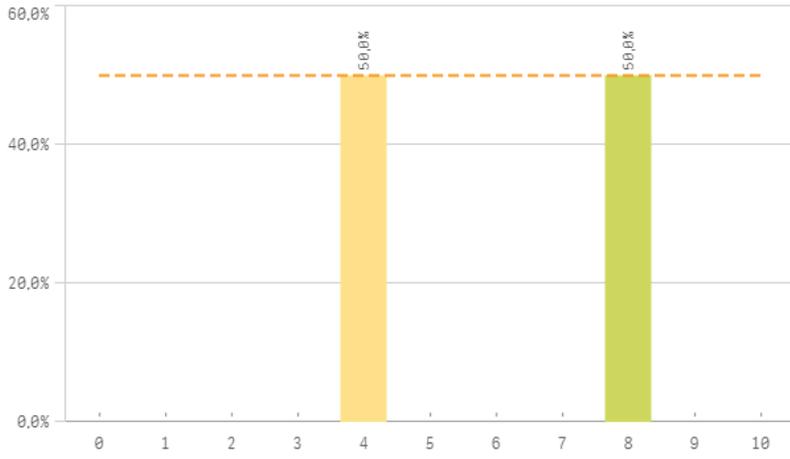
Trabajar en equipo



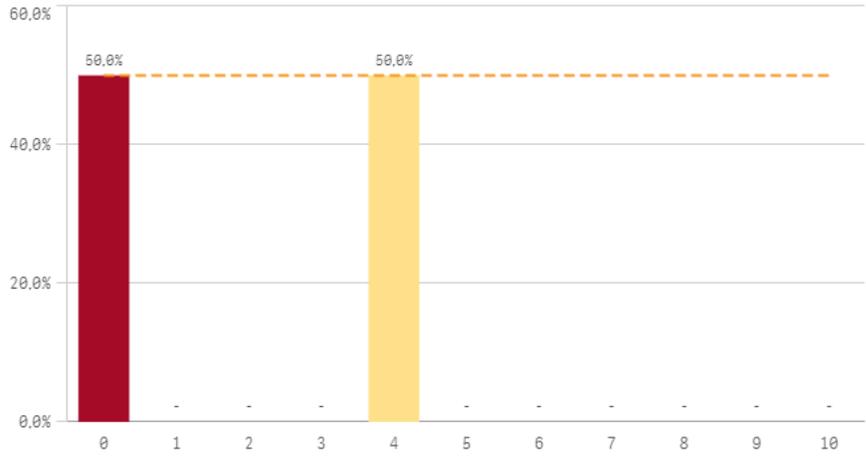
Capacidad técnica para resolución de problemas



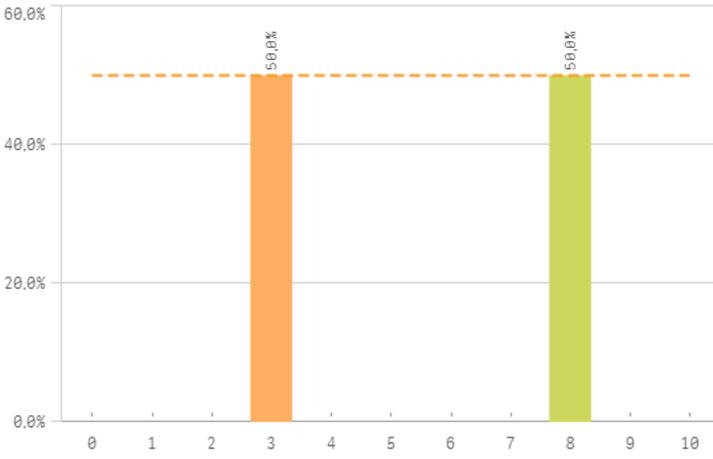
Expresión y comunicación



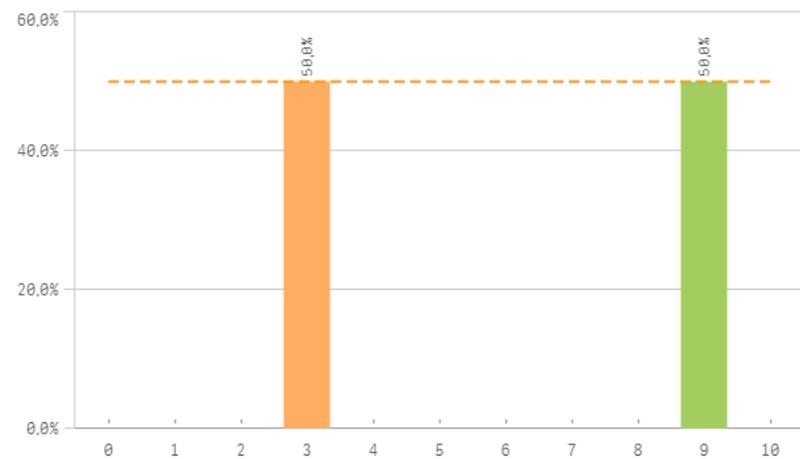
Comunicación bilingüe



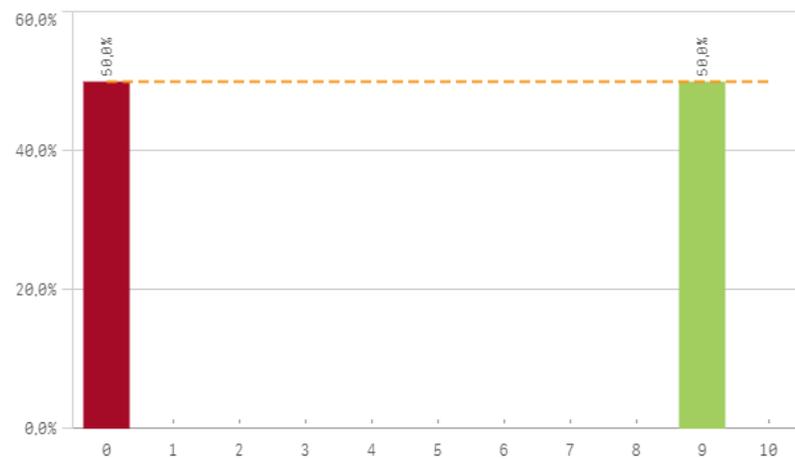
Adaptar nueva situación



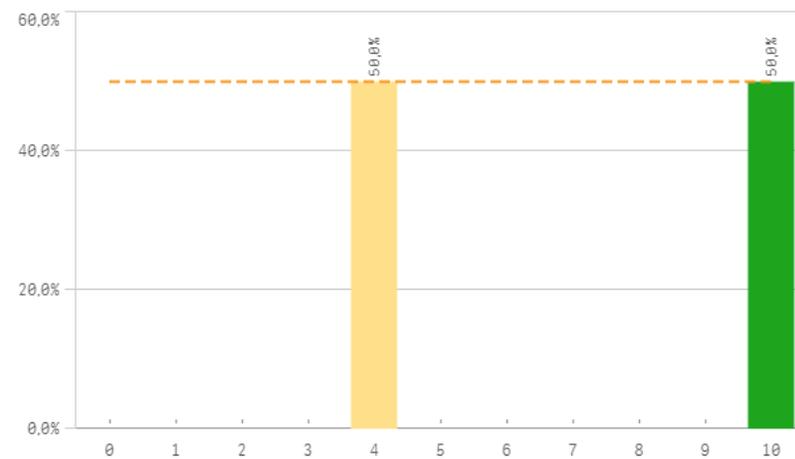
Manejar dificultades



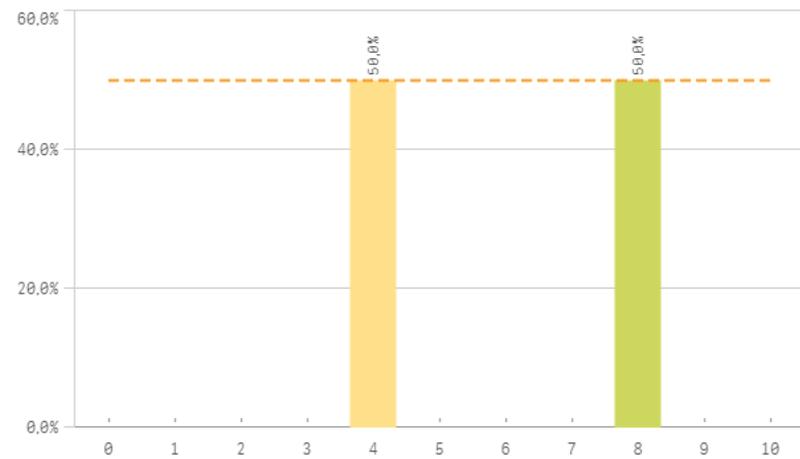
Competencias desarrolladas por la titulación



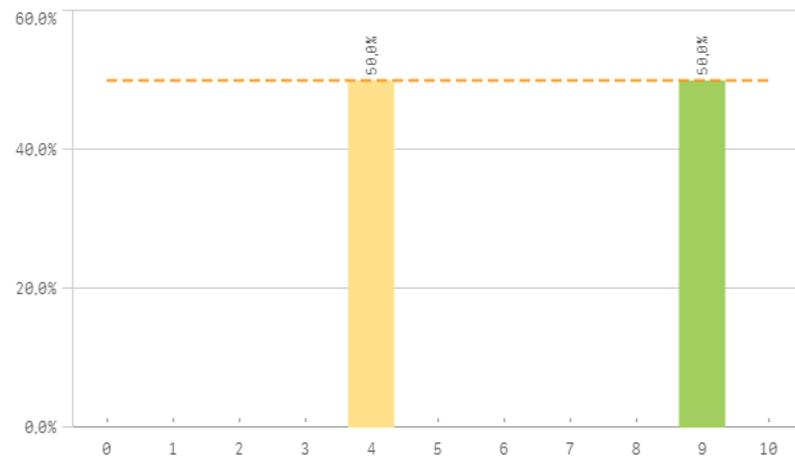
Analizar



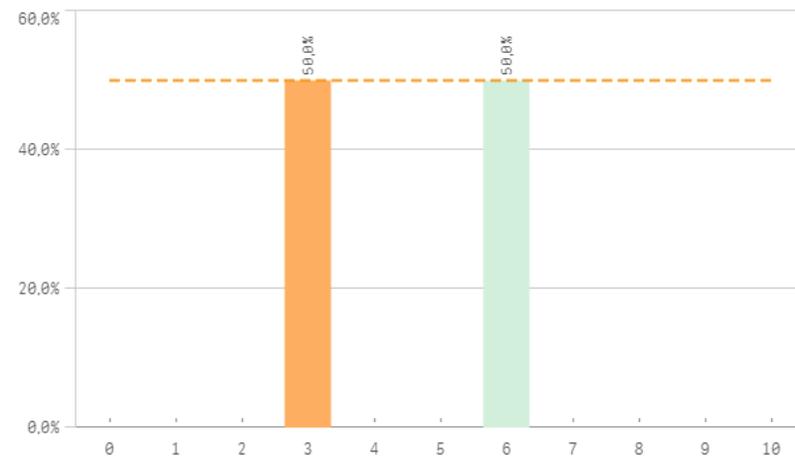
Organizar

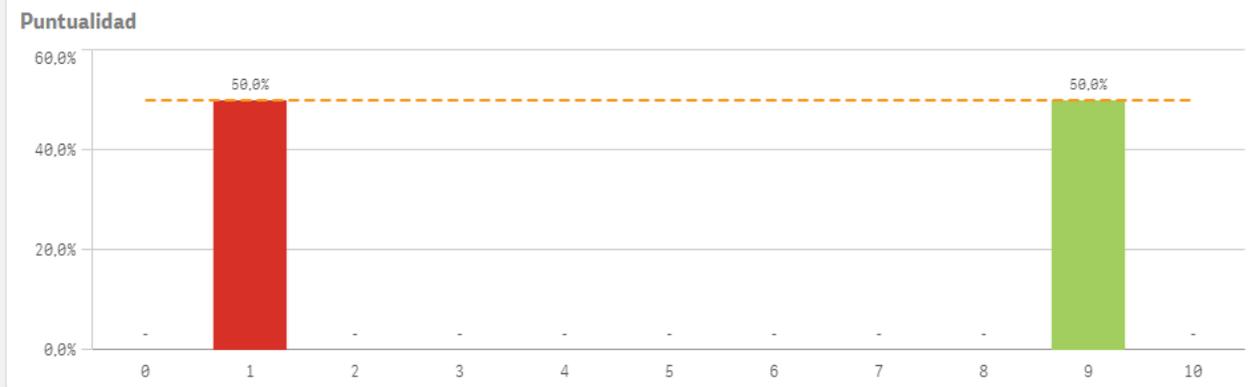
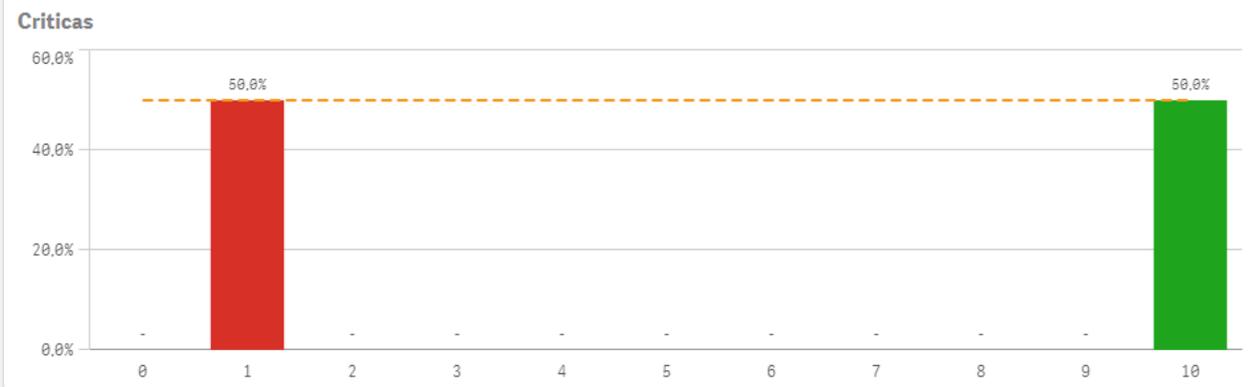


Aprendizaje

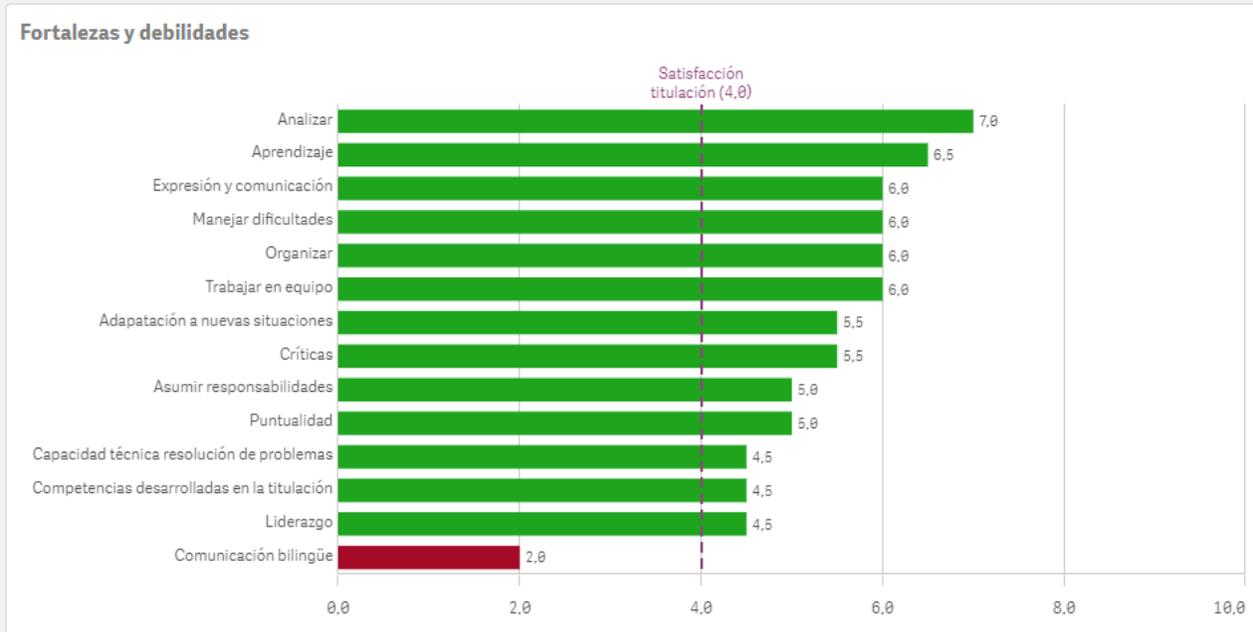


Liderazgo

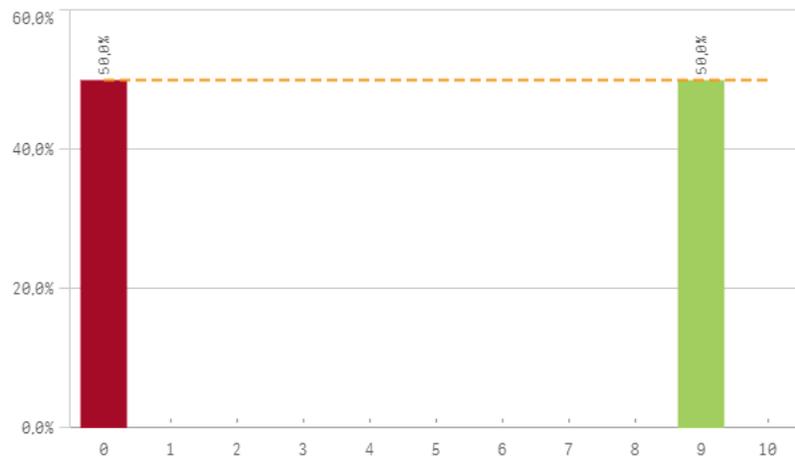




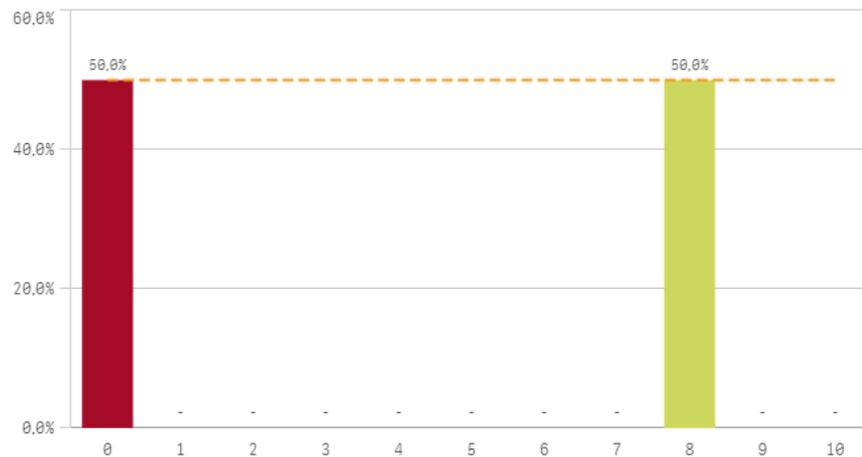
Competencias adquiridas	q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Analizar		7,0	4,2	7,0	-
Aprendizaje		6,5	3,5	6,5	-
Expresión y comunicación		6,0	2,8	6,0	-
Manejar dificultades		6,0	4,2	6,0	-
Organizar		6,0	2,8	6,0	-
Trabajar en equipo		6,0	4,2	6,0	-
Adaptación a nuevas situaciones		5,5	3,5	5,5	-
Críticas		5,5	6,4	5,5	-
Asumir responsabilidades		5,0	4,2	5,0	-
Puntualidad		5,0	5,7	5,0	-
Capacidad técnica resolución de problemas		4,5	3,5	4,5	-
Competencias desarrolladas en la titulación		4,5	6,4	4,5	-
Liderazgo		4,5	2,1	4,5	-
Comunicación bilingüe		2,0	2,8	2,0	-



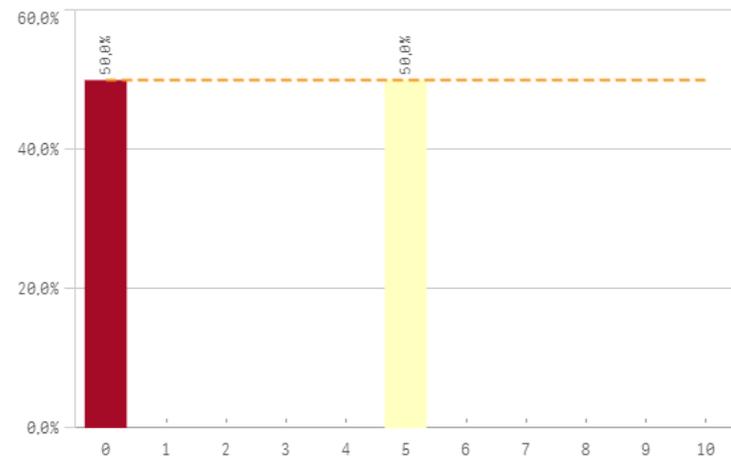
Objetivos claros



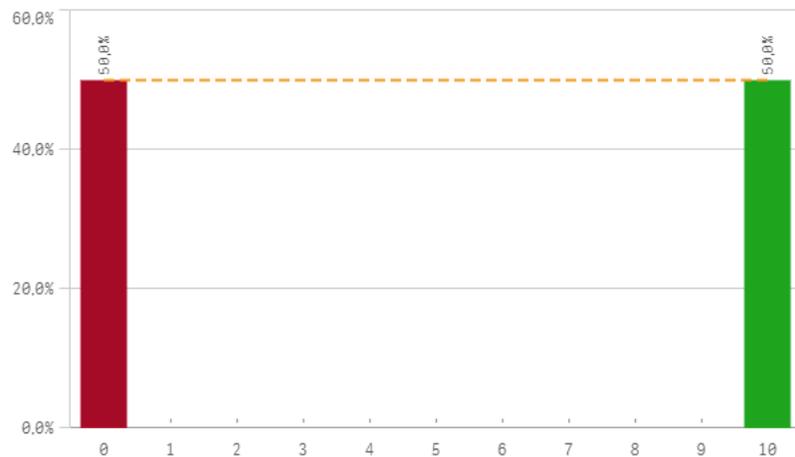
Plan de estudios adecuado



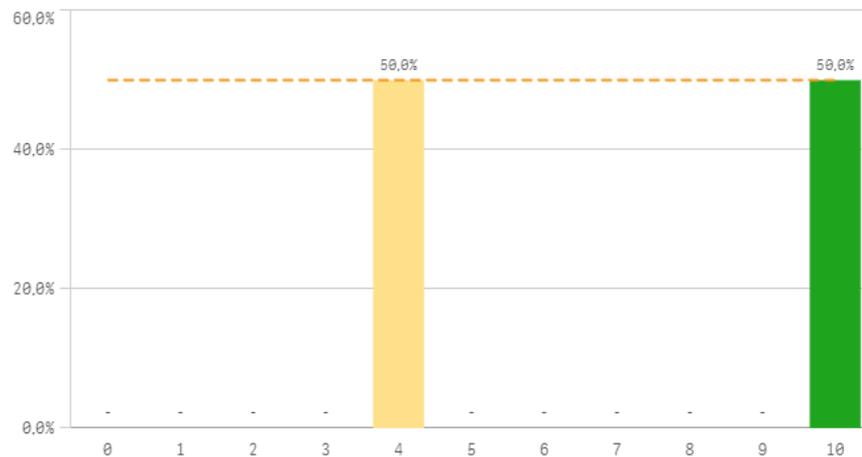
Integración de teoría/práctica



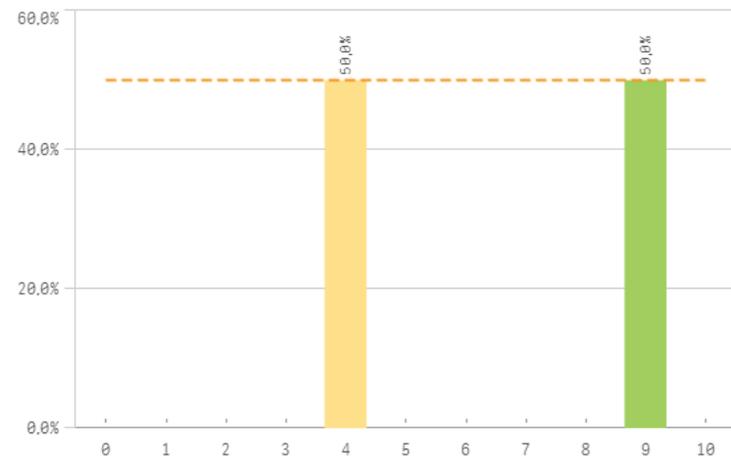
Relación calidad/precio



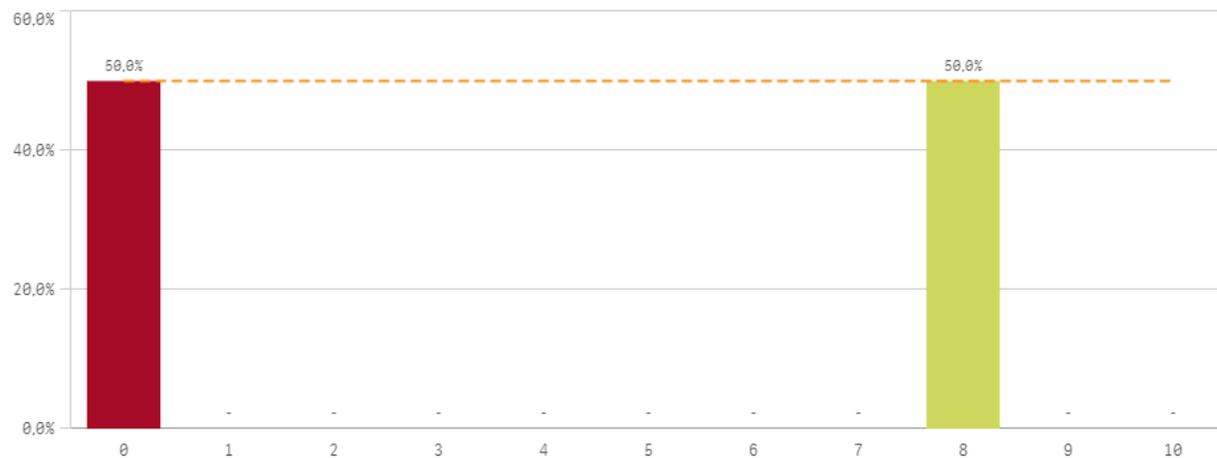
Nivel de dificultad adecuado



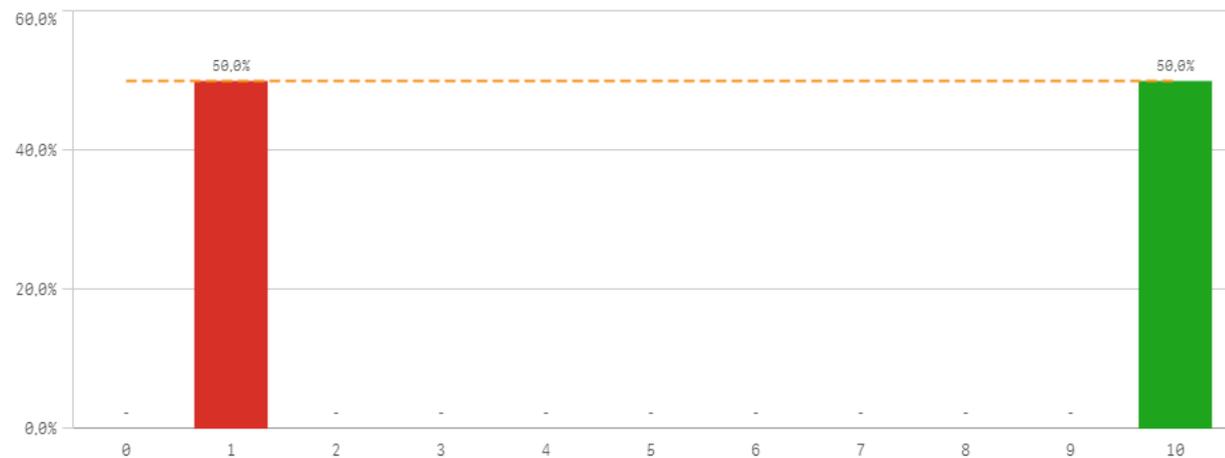
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

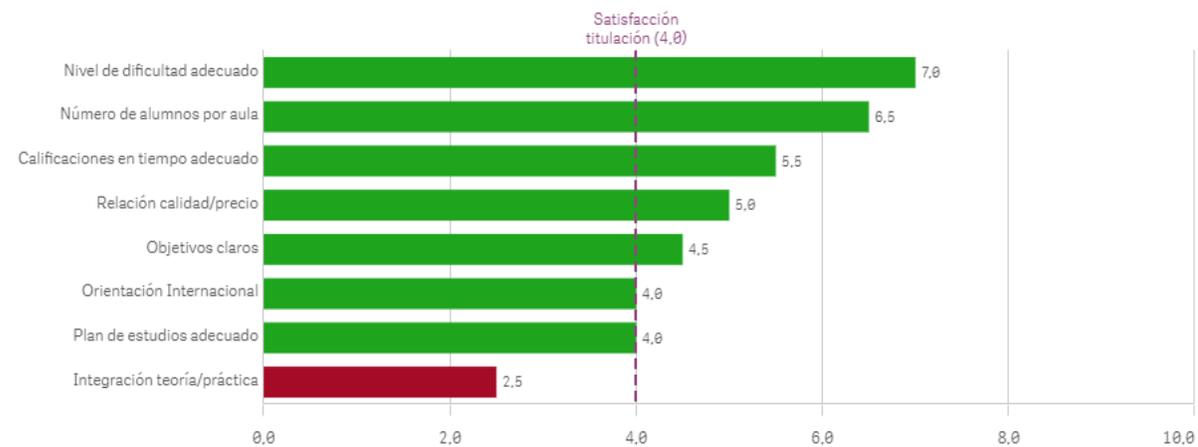


Calificaciones en tiempo adecuado

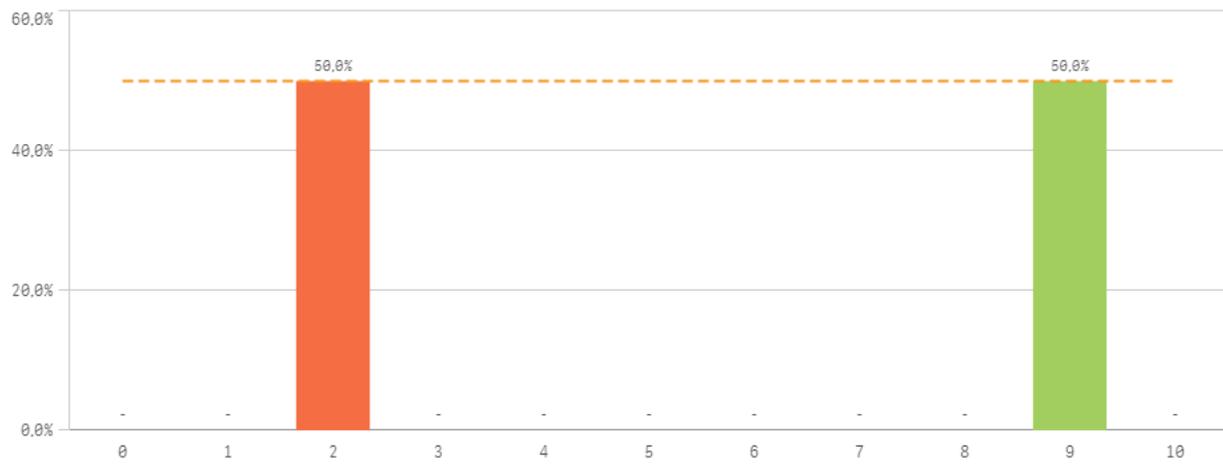


Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	5,5	6,4	5,5	-
Integración teoría/práctica	2,5	3,5	2,5	-
Nivel de dificultad adecuado	7,0	4,2	7,0	-
Número de alumnos por aula	6,5	3,5	6,5	-
Objetivos claros	4,5	6,4	4,5	-
Orientación Internacional	4,0	5,7	4,0	-
Plan de estudios adecuado	4,0	5,7	4,0	-
Relación calidad/precio	5,0	7,1	5,0	-

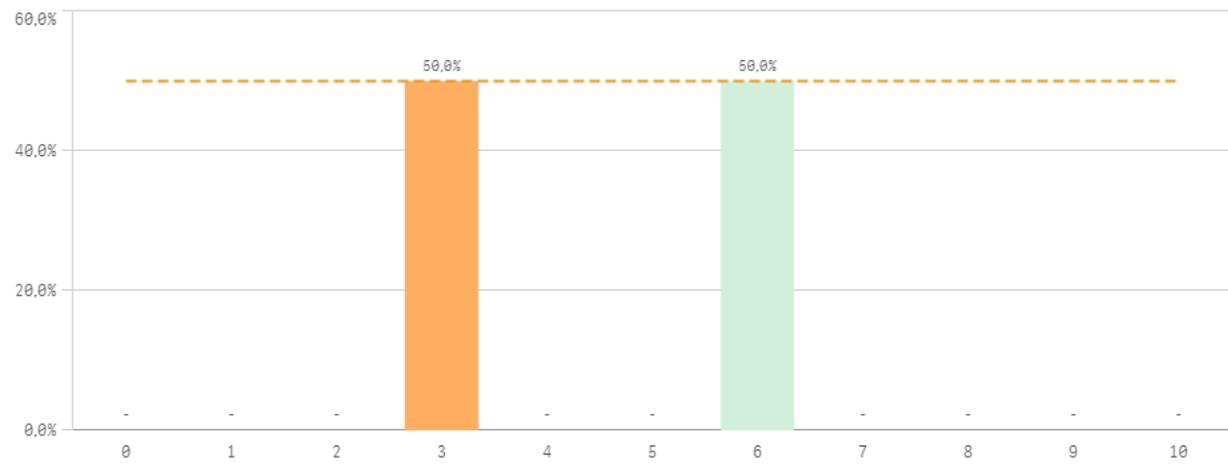
Fortalezas y debilidades



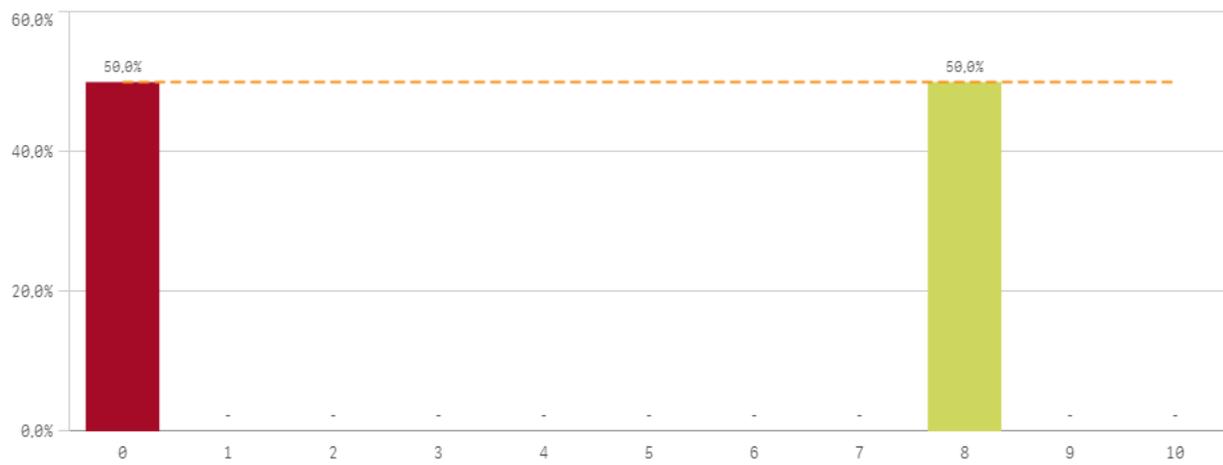
Objetivos



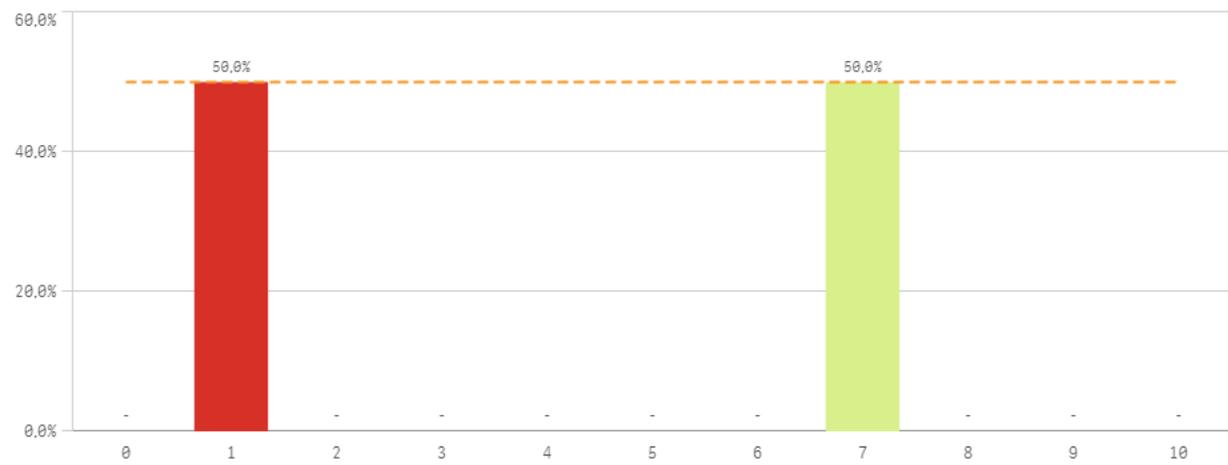
Innovacion



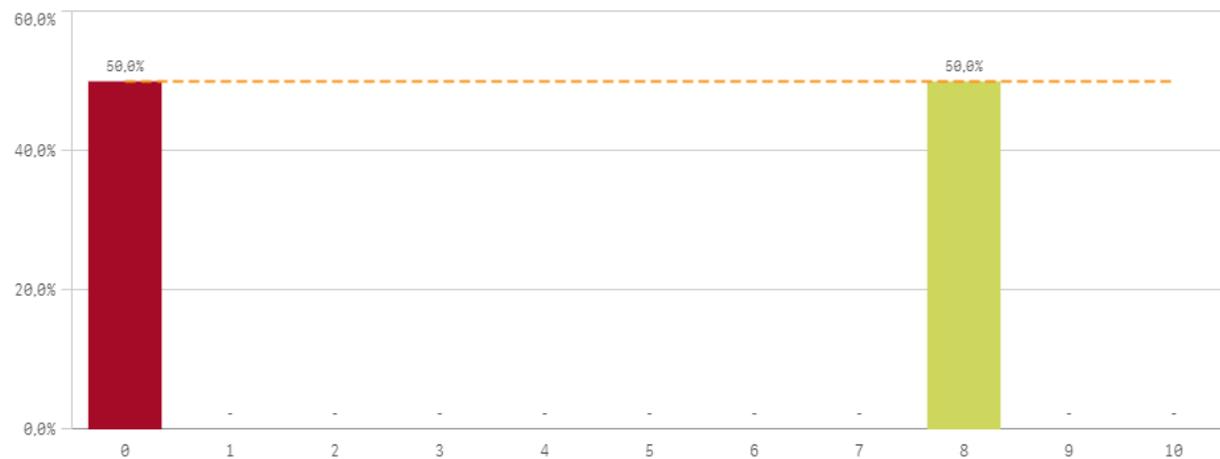
Organizacion



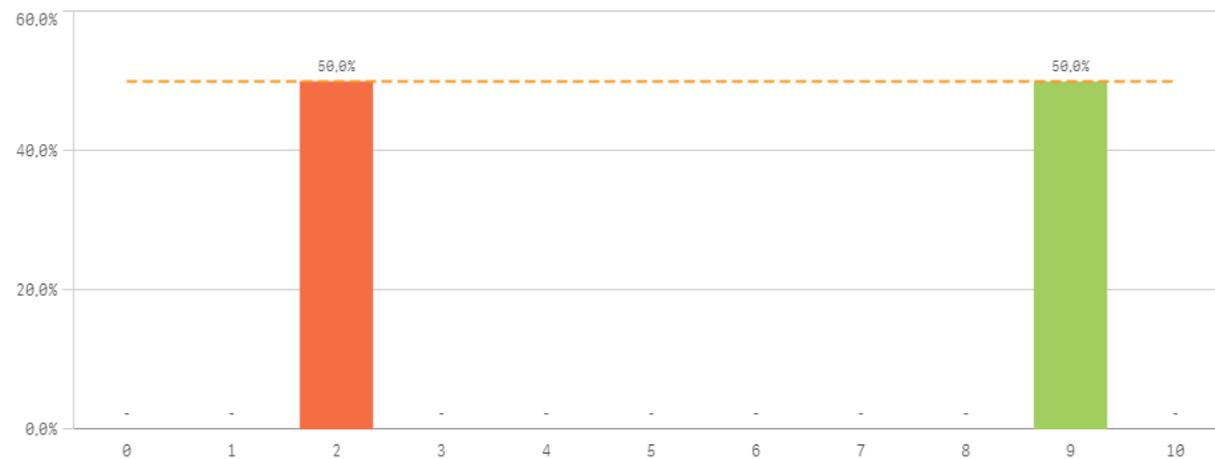
Practicas



Trabajo no presencial

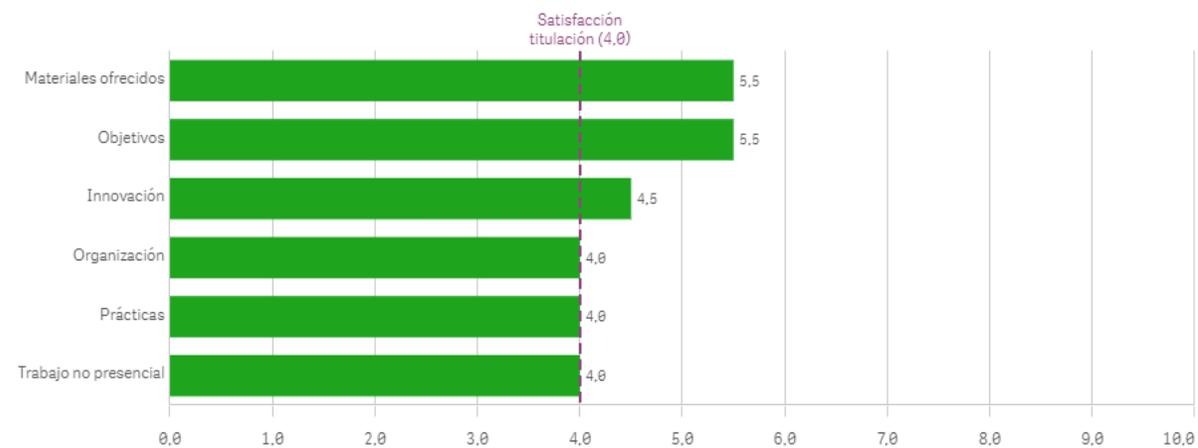


Materiales ofrecidos

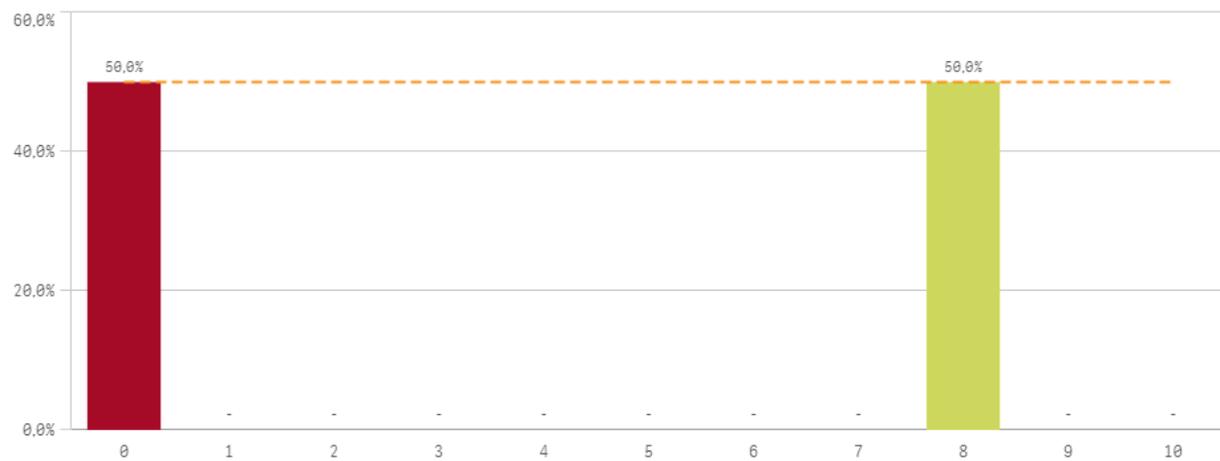


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	4,5	2,1	4,5	-
Materiales ofrecidos	5,5	4,9	5,5	-
Objetivos	5,5	4,9	5,5	-
Organización	4,0	5,7	4,0	-
Prácticas	4,0	4,2	4,0	-
Trabajo no presencial	4,0	5,7	4,0	-

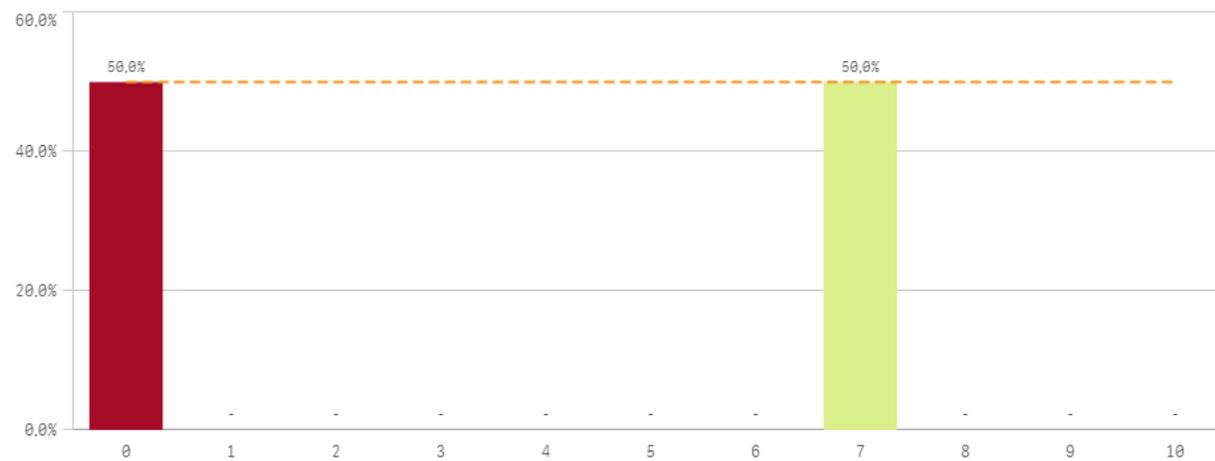
Fortalezas y debilidades



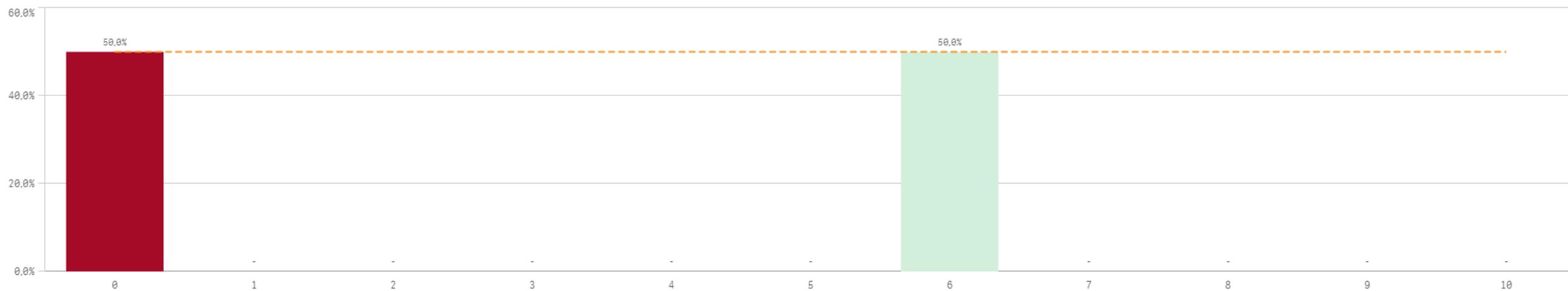
Competencias relacionadas



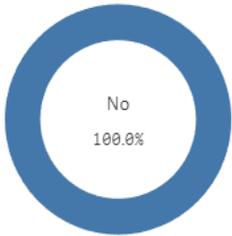
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



■ No

Si

0

No

2

Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Formación y estancia en el extranjero

🔍

Media

Desv. típica

Mediana

Moda

Acceso al mundo de la investigación

3,0

4,2

3,0

-

Acceso al mundo laboral

3,5

4,9

3,5

-

Competencias relacionadas

4,0

5,7

4,0

-

Mejora laboral por estancia en el extranjero

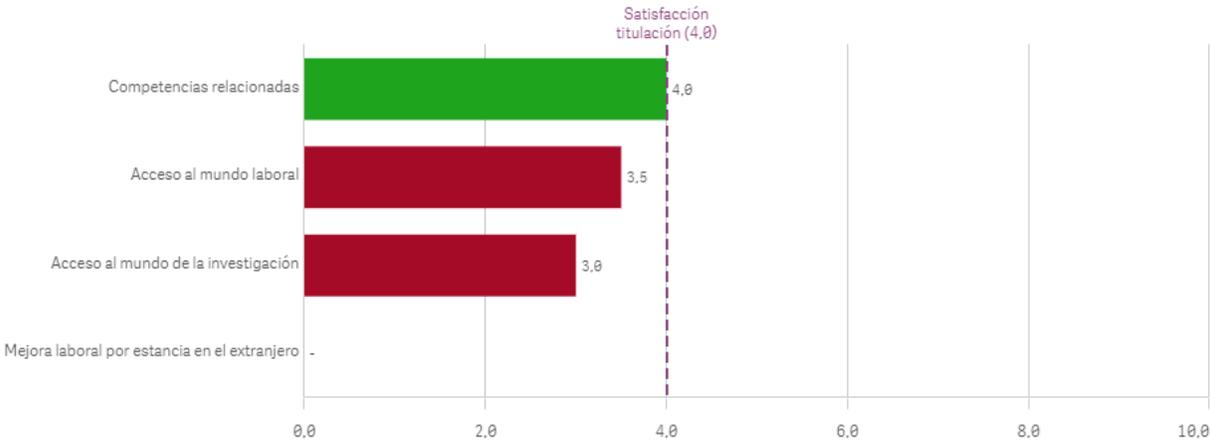
-

-

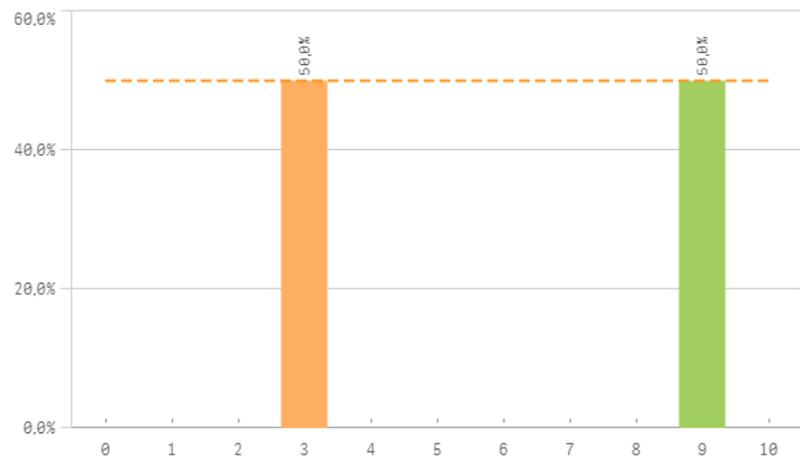
-

-

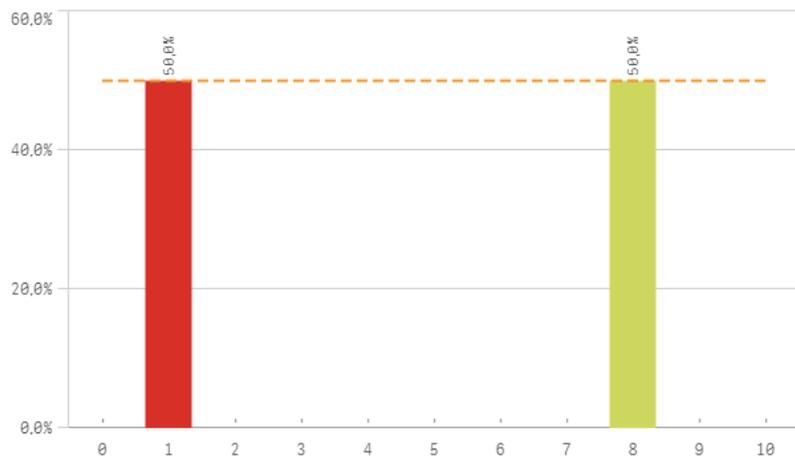
Fortalezas y debilidades



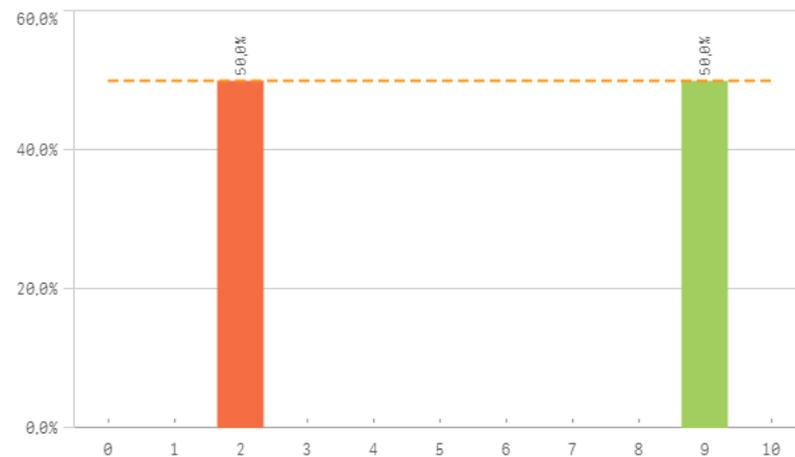
Recursos y medios



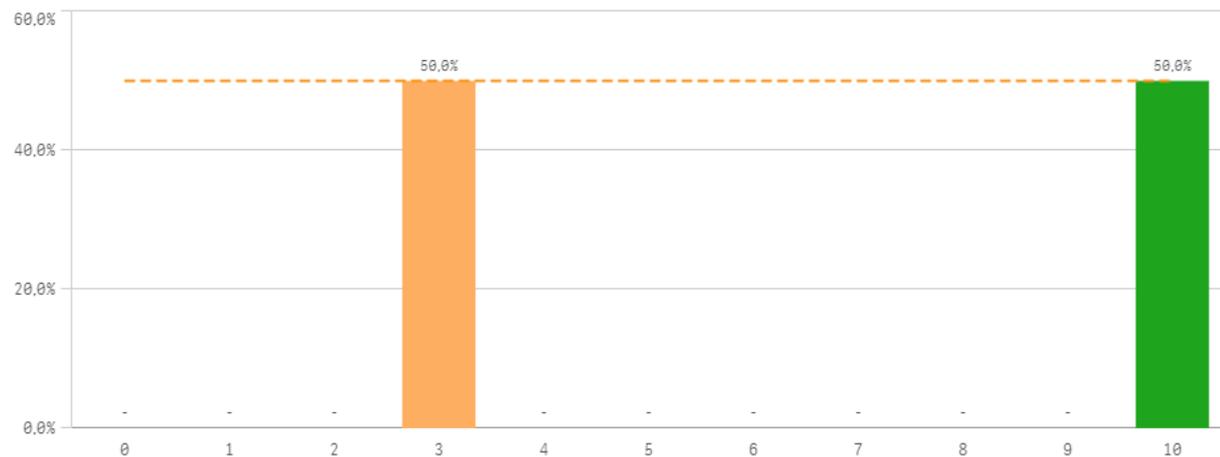
Actividades complementarias



Atención al estudiante



Prestigio UCM



Fortalezas y debilidades



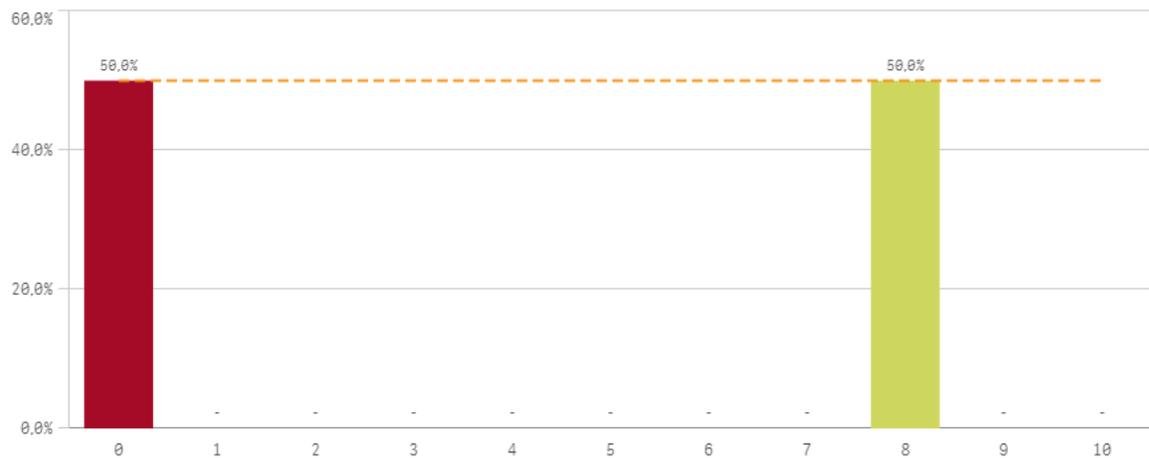
UCM	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM	6,5	4,9	6,5	-
Recursos y medios	6,0	4,2	6,0	-
Atención al estudiante	5,5	4,9	5,5	-
Activ. complementarias	4,5	4,9	4,5	-

Grado-Máster Egresados: Observaciones y opiniones por Centros

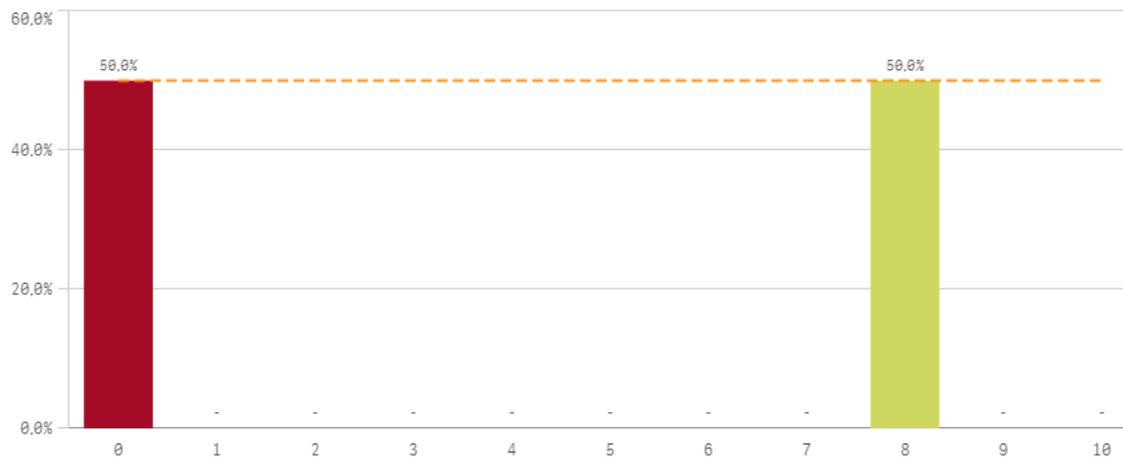
Centro	Mejora profesional
INFORMACIÓN	La ayuda debe recibirse durante el curso académico, principalmente. Este master no aporta nada para acceder al mundo laboral ni siquiera en la vía investigadora. Necesita más actualización, más orientación, más facilidades a los alumnos que trabajan y estudian, una mejora en el plan docente, profesores más competentes, materia más útil... una reforma al completo. Súper decepcionada y descontenta con el máster



Satisfacción de la titulación



Expectativas titulación



Media

4,0

Desviación
Típica

5,7

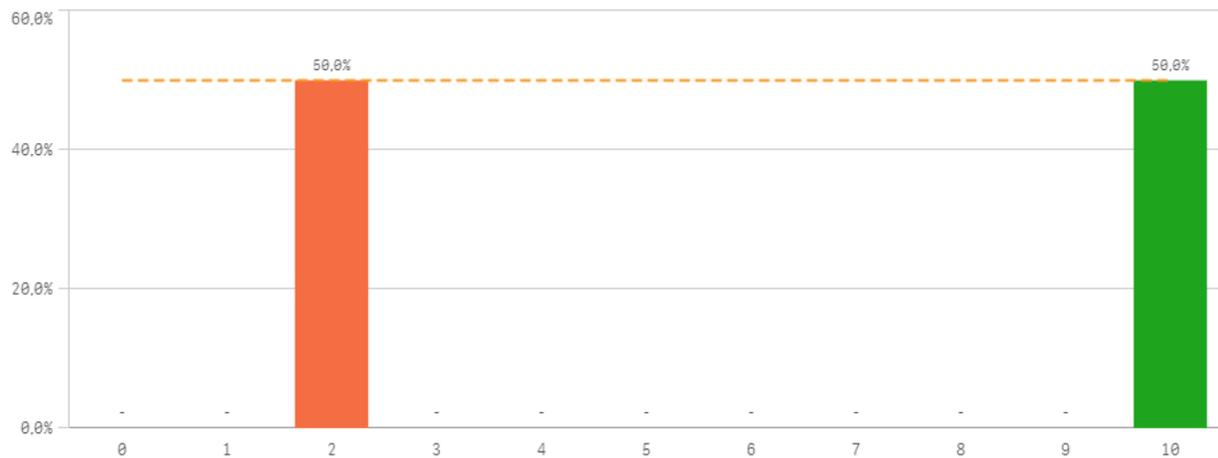
Mediana

4,0

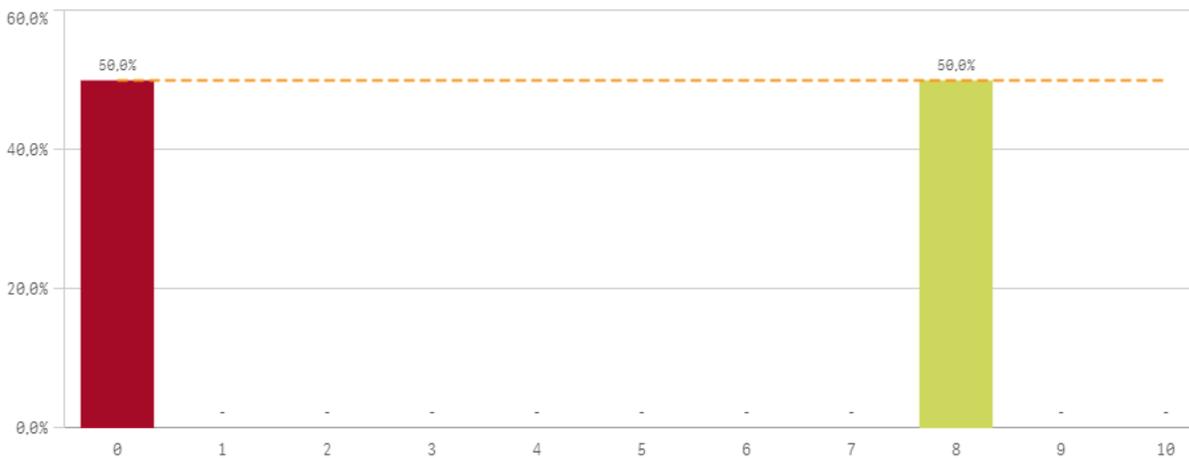
Moda

-

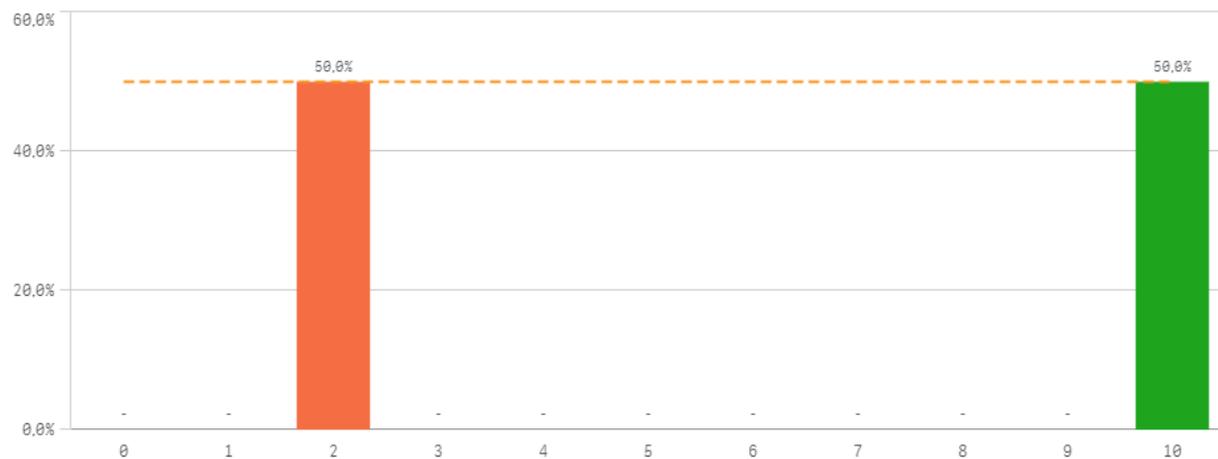
Satisfacción UCM



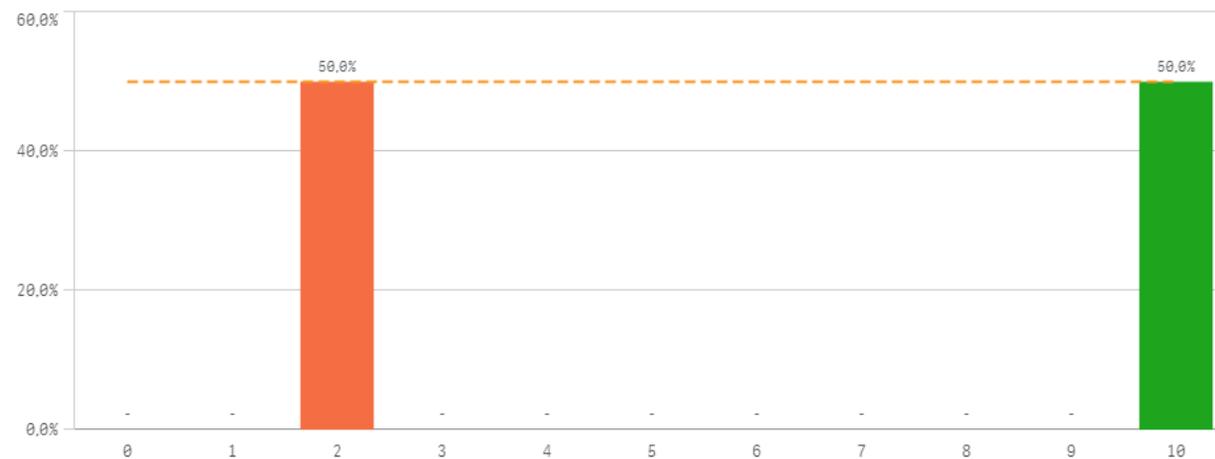
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

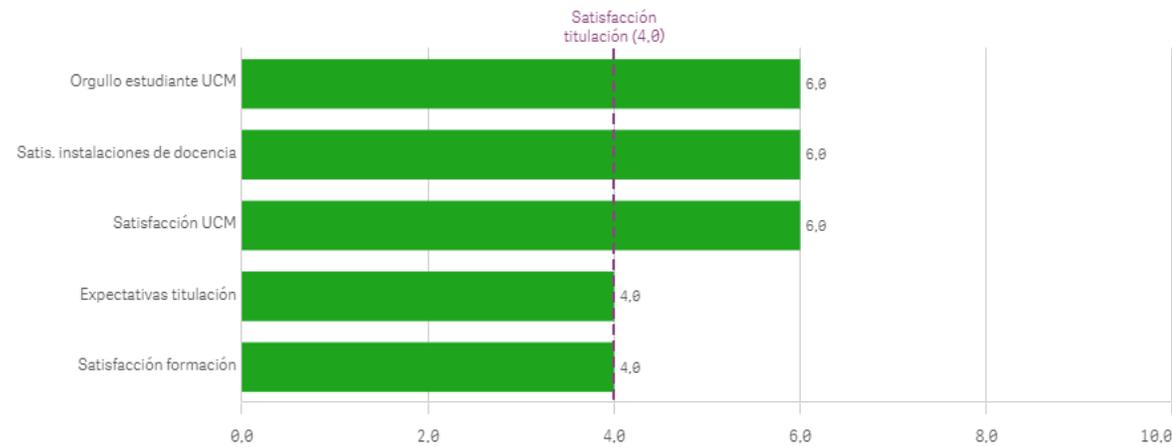


Orgullo estudiante UCM

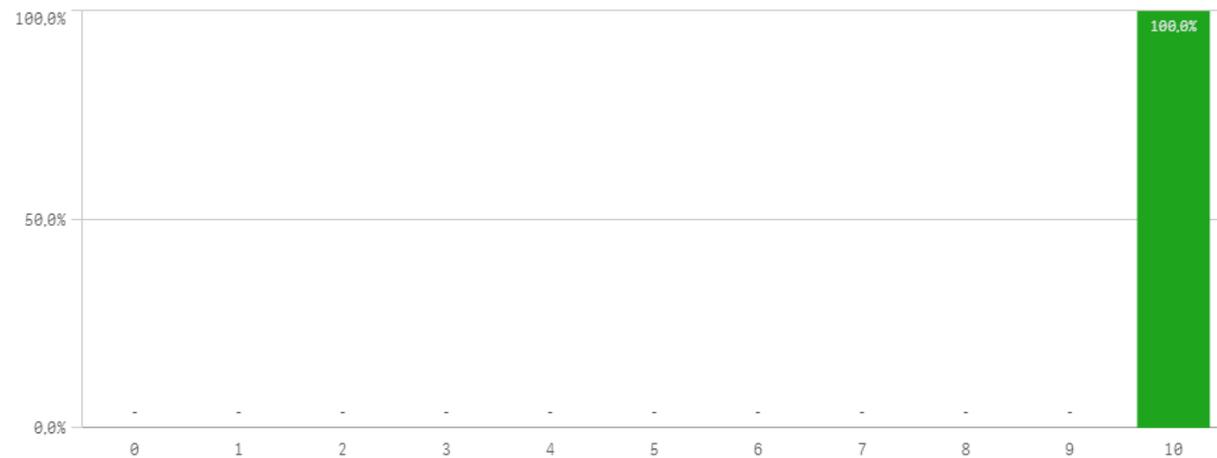


Satisfacción	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM	6,0	5,7	6,0	-
Satis. instalaciones de docencia	6,0	5,7	6,0	-
Satisfacción UCM	6,0	5,7	6,0	-
Expectativas titulación	4,0	5,7	4,0	-
Satisfacción formación	4,0	5,7	4,0	-

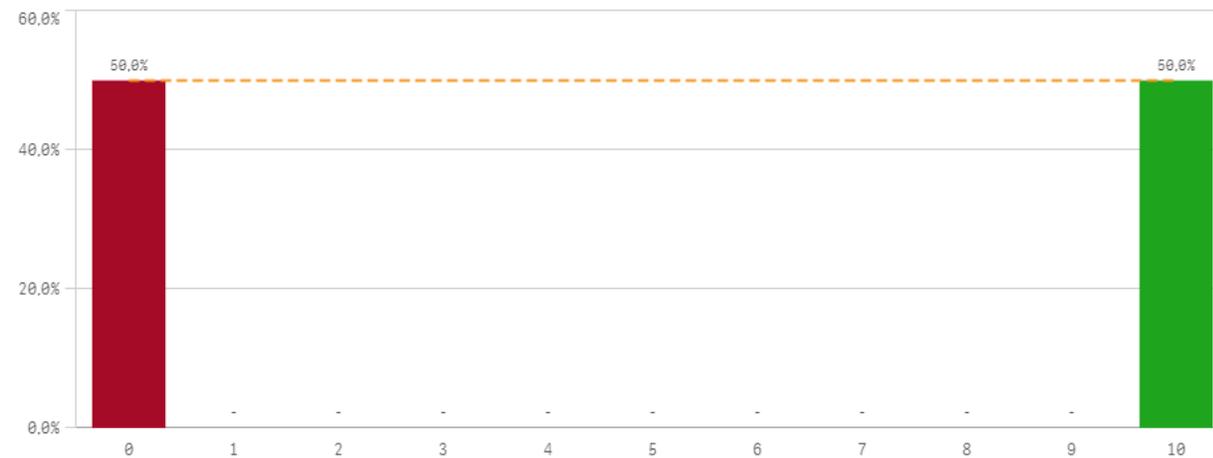
Fortalezas y debilidades



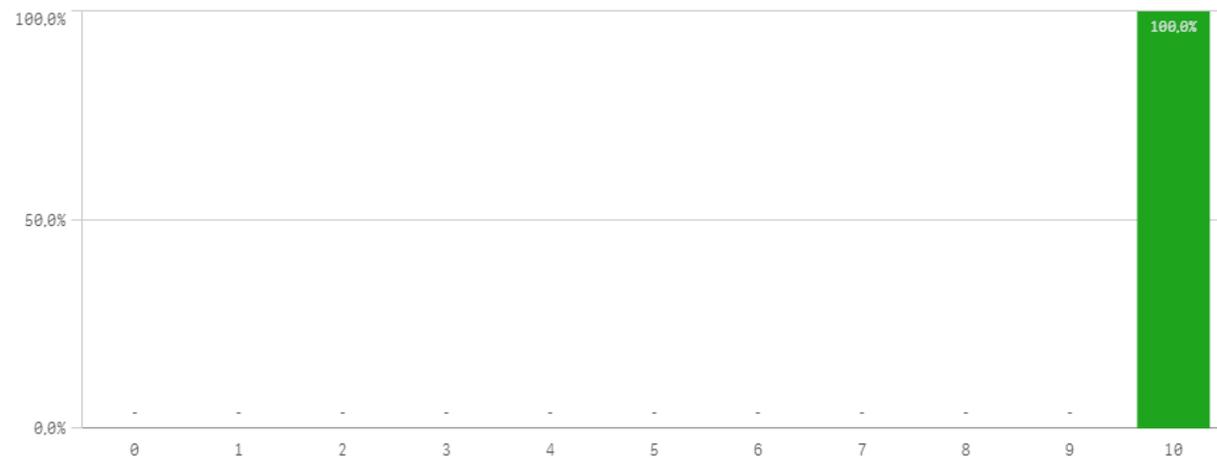
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

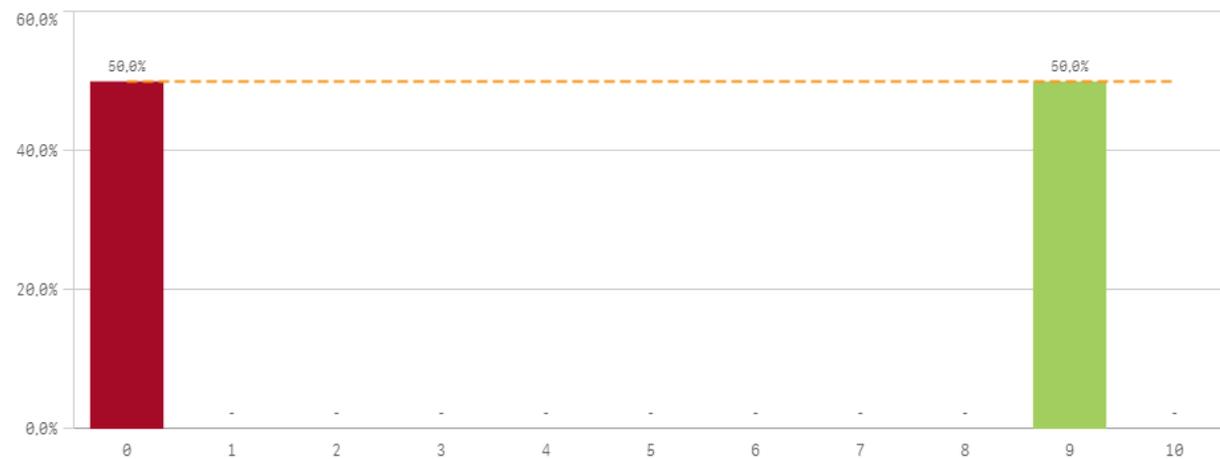


Repetir en la UCM (fidelidad)

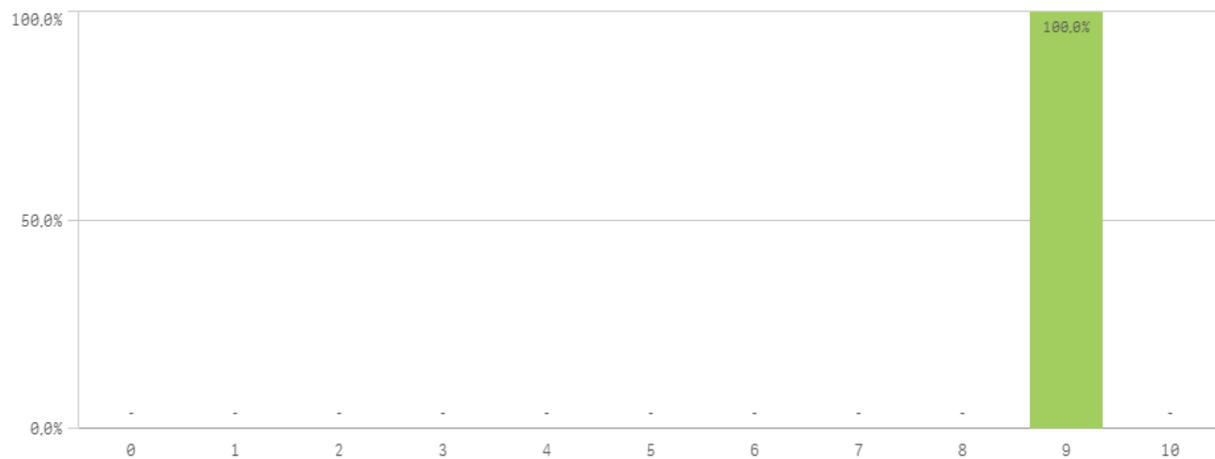


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir en la UCM		10,0	-	10,0	10,0
Repetir estudios superiores		10,0	-	10,0	10,0
Recomendar la UCM		9,0	-	9,0	9,0
Seguir en la UCM		9,0	-	9,0	9,0
Repetir titulación		5,0	7,1	5,0	-
Seguir en la misma titulación		5,0	7,1	5,0	-
Recomendar titulación		4,5	6,4	4,5	-

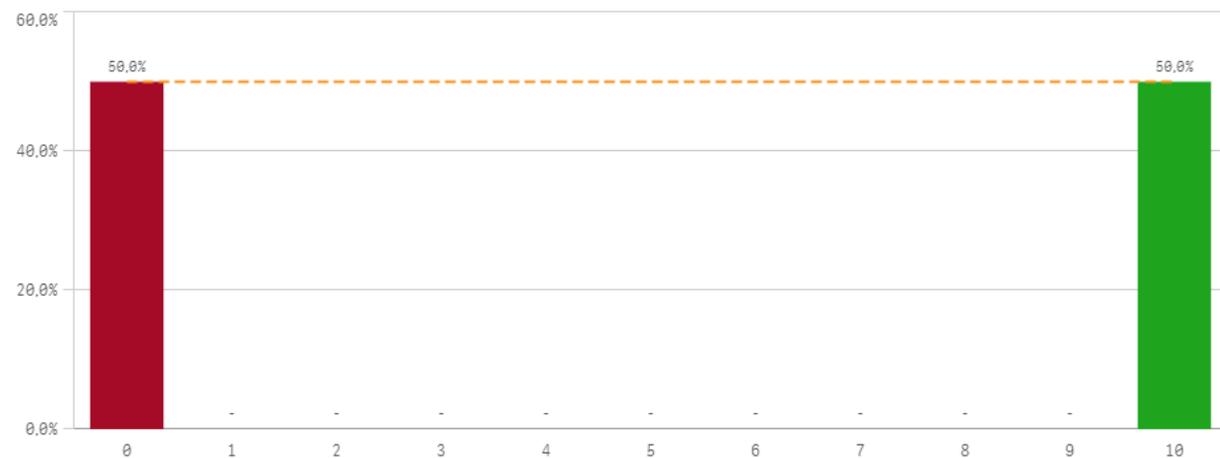
Recomendar titulación (prescripción)



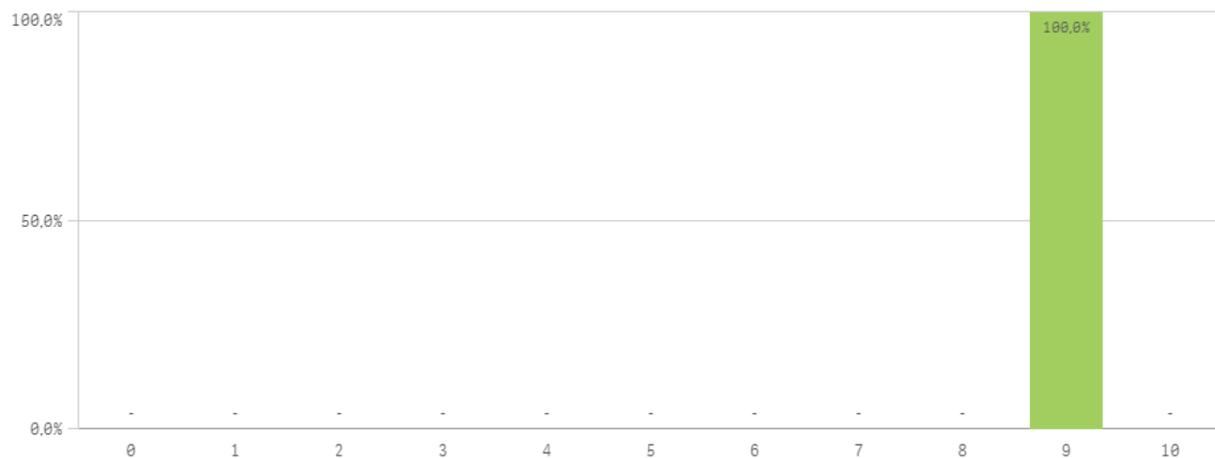
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

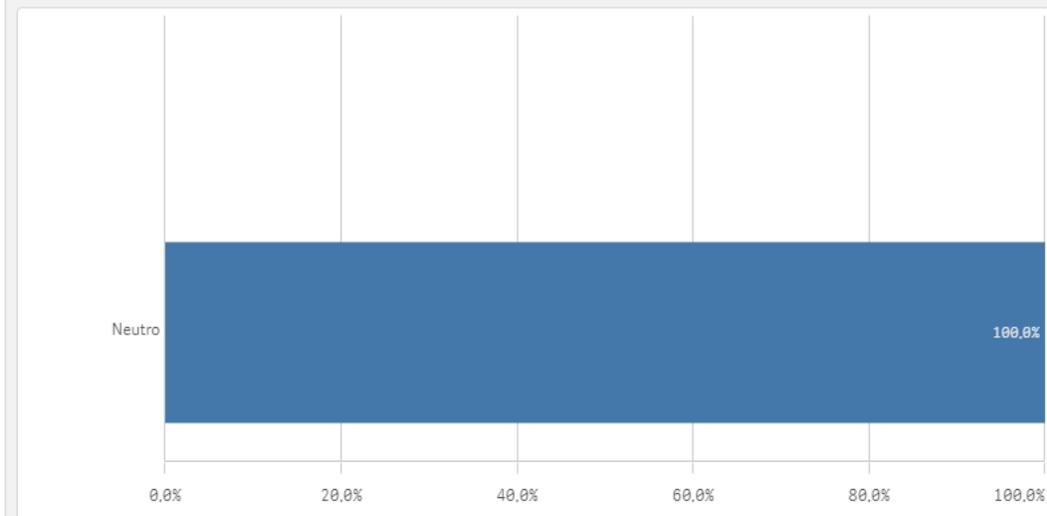
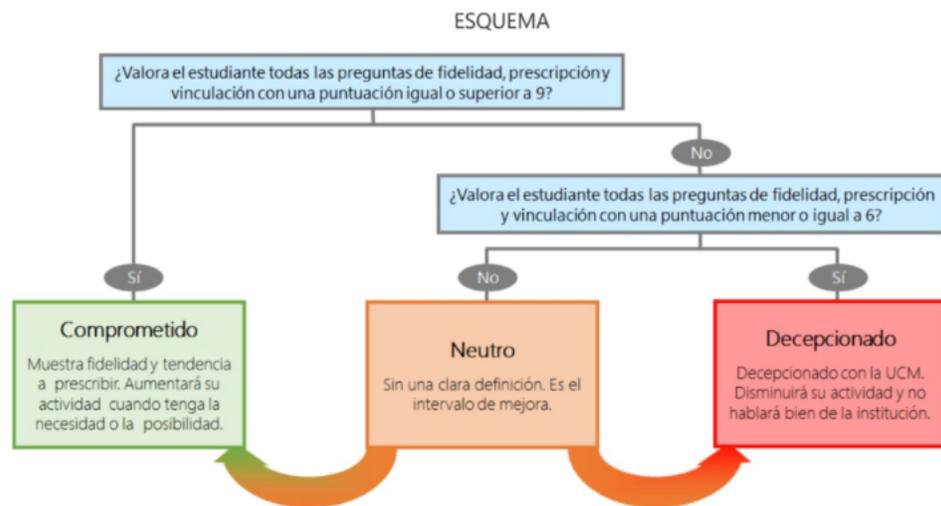


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
de Egresados

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

Competencias adquiridas	Q	Media
Analizar		7,0
Aprendizaje		6,5
Expresión y comunicación		6,0
Manejar dificultades		6,0
Organizar		6,0
Trabajar en equipo		6,0
Adaptación a nuevas situaciones		5,5
Críticas		5,5
Asumir responsabilidades		5,0
Puntualidad		5,0
Capacidad técnica resolución de problemas		4,5
Competencias desarrolladas en la titulación		4,5
Liderazgo		4,5
Comunicación bilingüe		2,0

Titulación	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		5,5
Integración teoría/práctica		2,5
Nivel de dificultad adecuado		7,0
Número de alumnos por aula		6,5
Objetivos claros		4,5
Orientación Internacional		4,0
Plan de estudios adecuado		4,0
Relación calidad/precio		5,0

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		3,0
Acceso al mundo laboral		3,5
Competencias relacionadas		4,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-

Asignaturas	Q	Media
Innovación		4,5
Materiales ofrecidos		5,5
Objetivos		5,5
Organización		4,0
Prácticas		4,0
Trabajo no presencial		4,0

Satisfacción	Q	Media
Orgullo estudiante UCM		6,0
Satis. instalaciones de docencia		6,0
Satisfacción UCM		6,0
Expectativas titulación		4,0
Satisfacción formación		4,0

UCM	Q	Media
Prestigio UCM		6,5
Recursos y medios		6,0
Atención al estudiante		5,5
Activ. complementarias		4,5

Compromiso	Q	Media
Repetir en la UCM		10,0
Repetir estudios superiores		10,0
Recomendar la UCM		9,0
Seguir en la UCM		9,0
Repetir titulación		5,0
Seguir en la misma titulación		5,0
Recomendar titulación		4,5



PERSONAL TÉCNICO, DE GESTIÓN Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con el Centro*

Curso 2023-2024



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

94

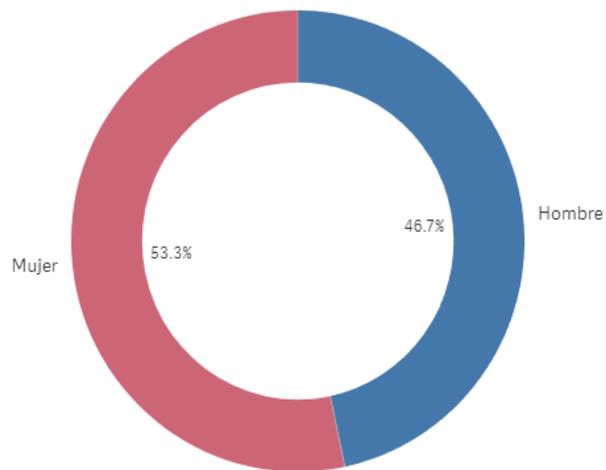
% Participación

16,0%

Participación n

15

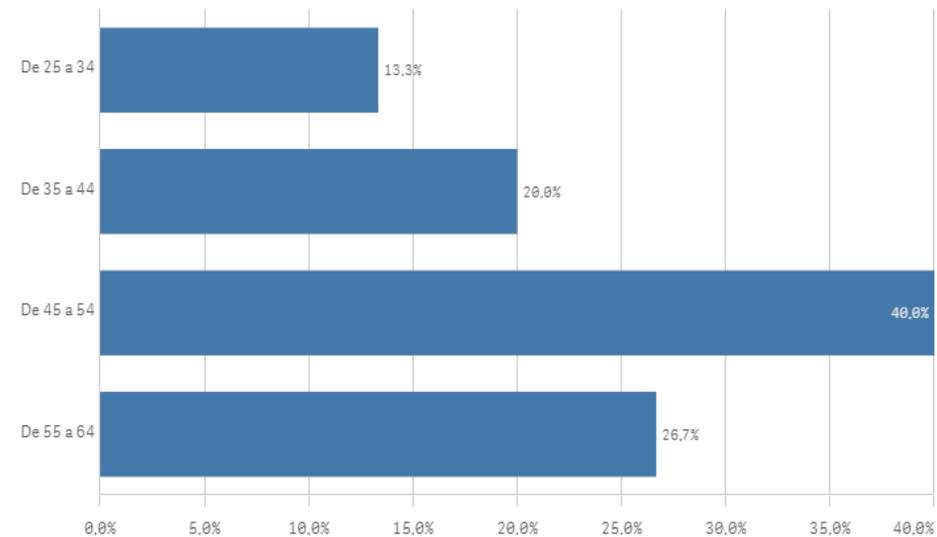
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad (años)

(% Porcentaje por franjas)



Edad media (años)

47,1

Desviación típica

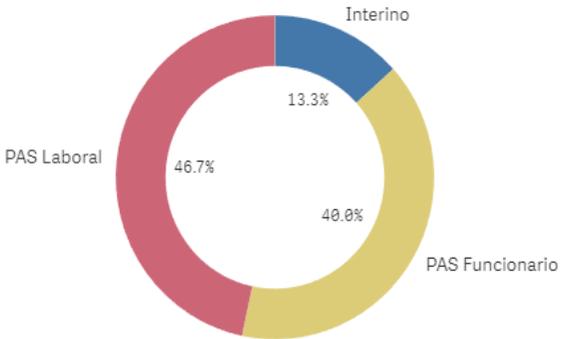
9,7

Jornada de trabajo



■ A tiempo completo

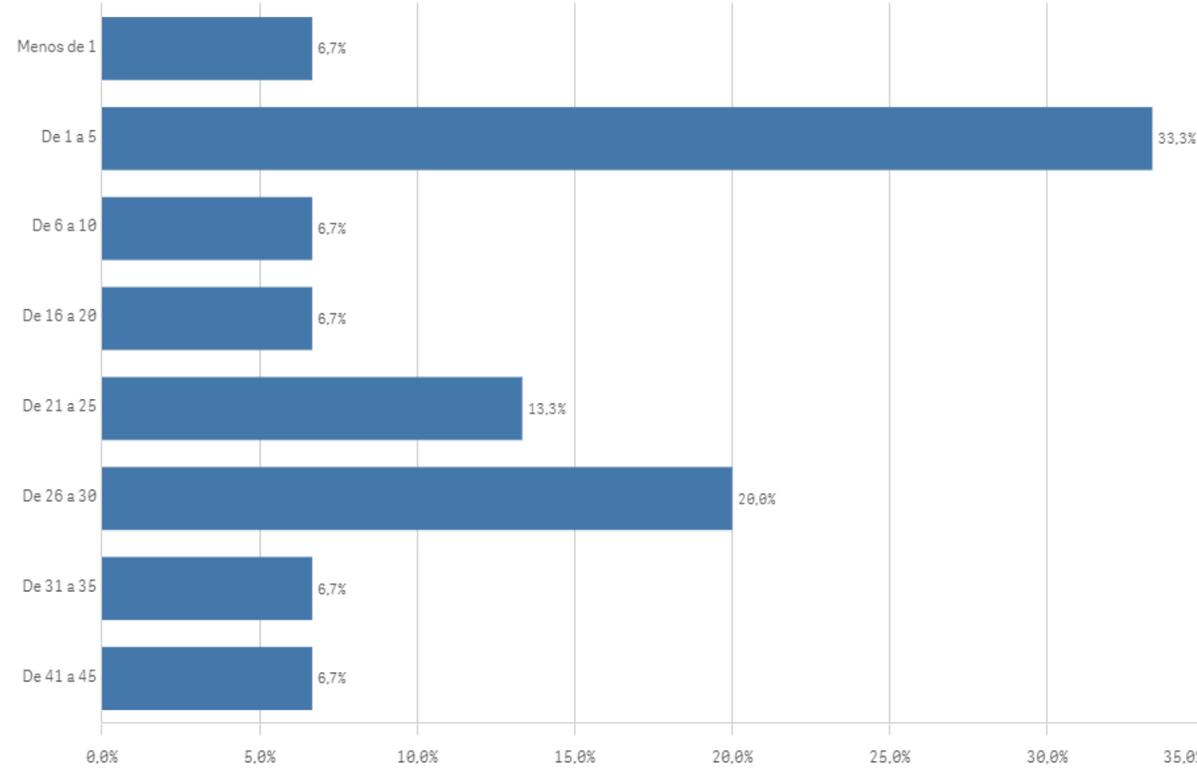
Tipo de contrato PAS



■ Interino ■ PAS Funcionario ■ PAS Laboral

Experiencia laboral (años)

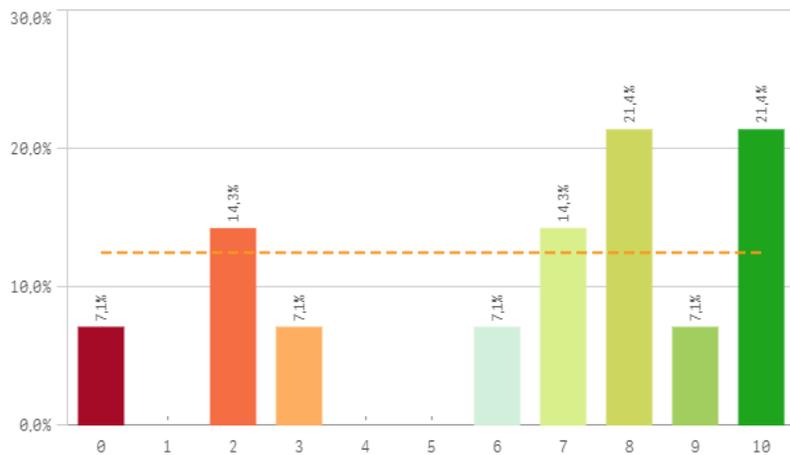
(%) Porcentaje por franjas



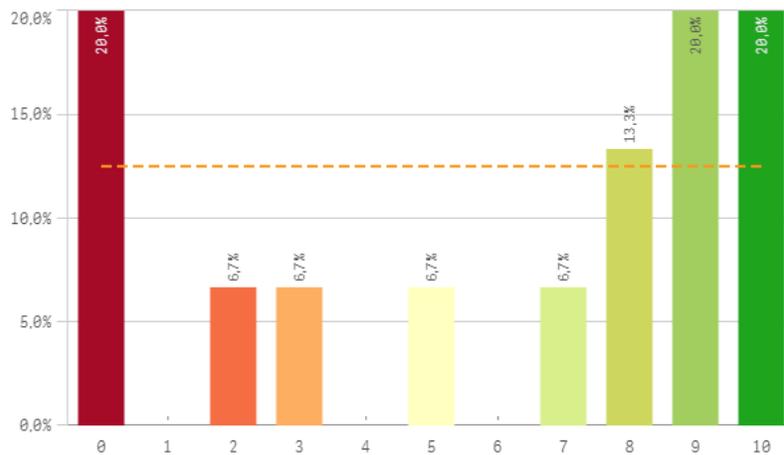
Experiencia media (años) **16,1**

Desviación Típica **13,7**

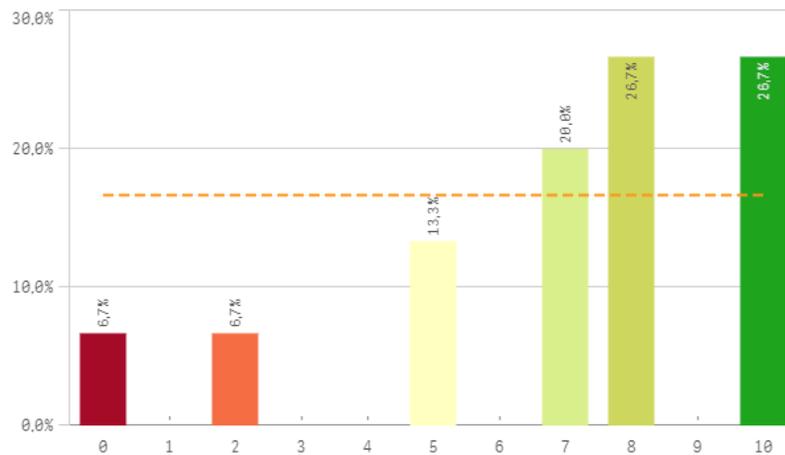
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



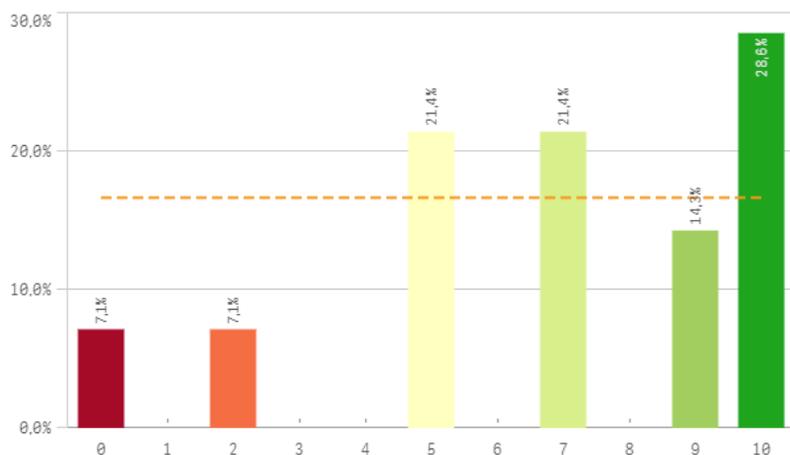
Comunicación con los responsables académicos



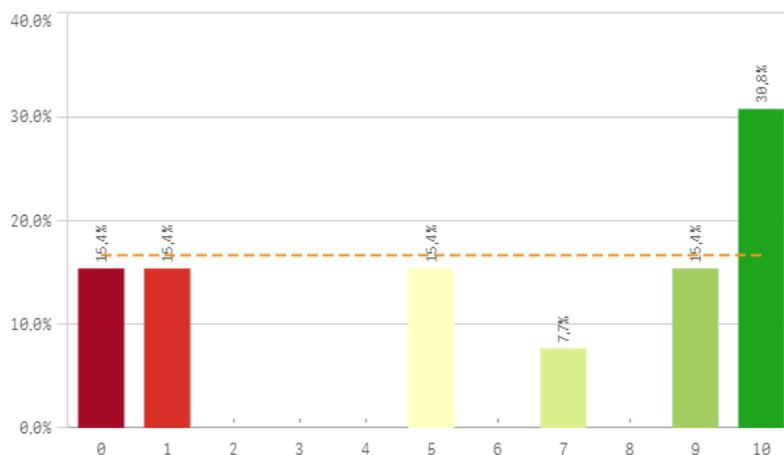
Comunicación con el profesorado



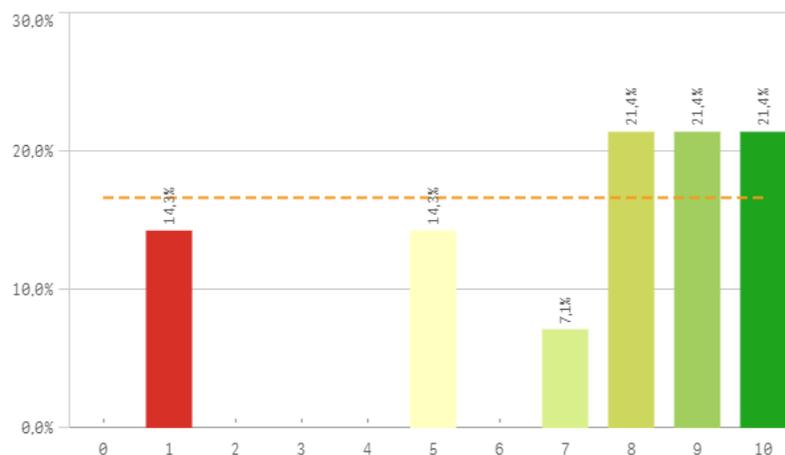
Comunicación con otras unidades administrativas



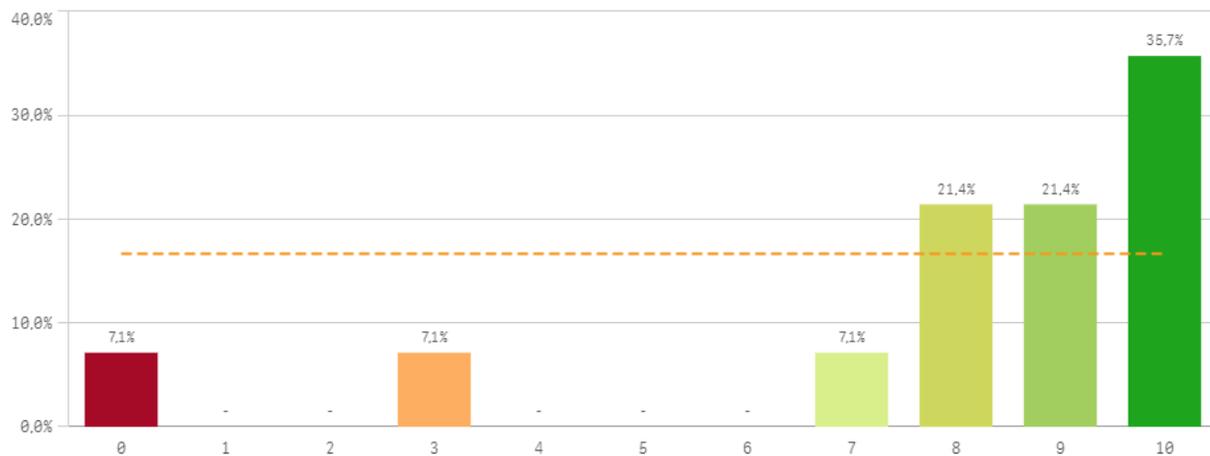
Comunicación con la gerencia del Centro



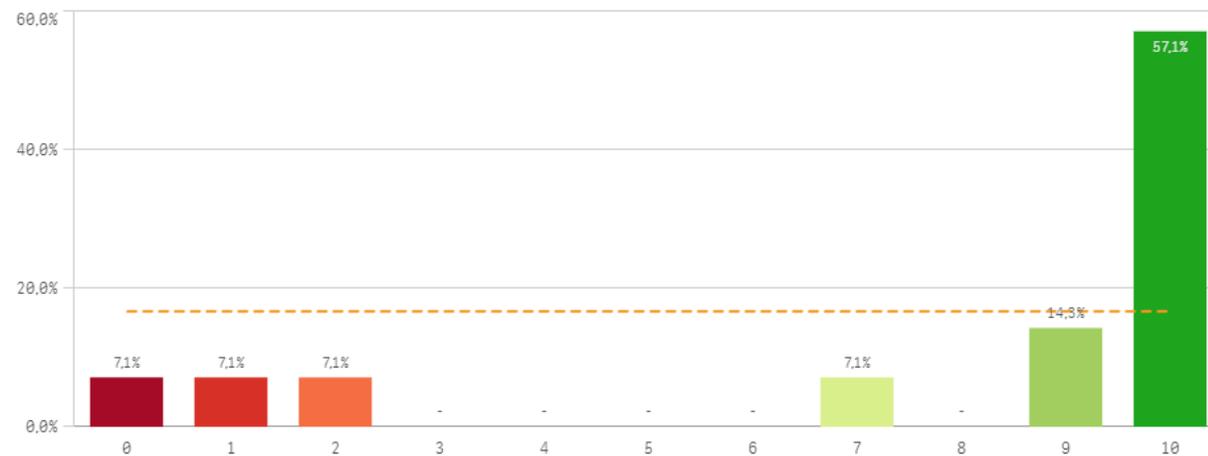
Comunicación con los Servicios Centrales



Relación con el alumnado del Centro

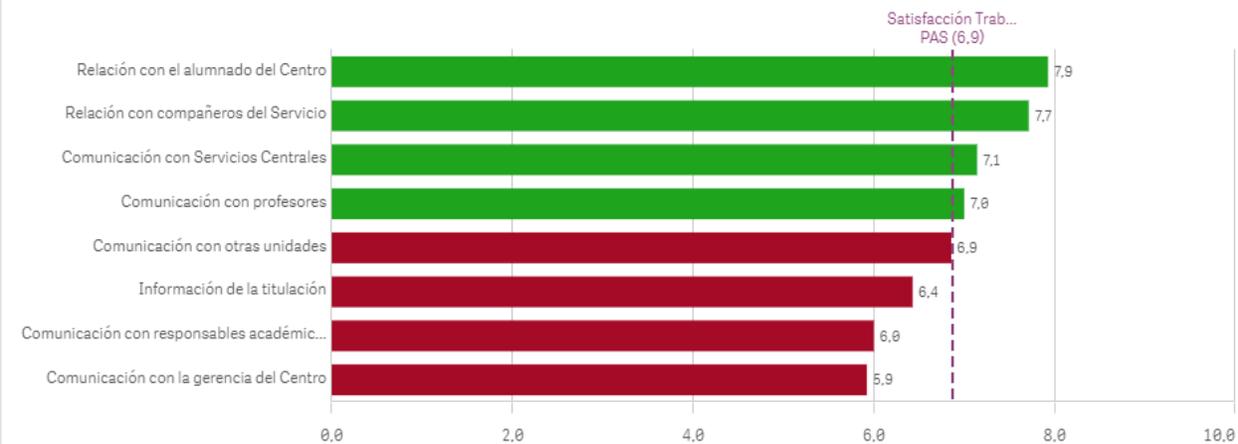


Relación con los compañeros del Servicio

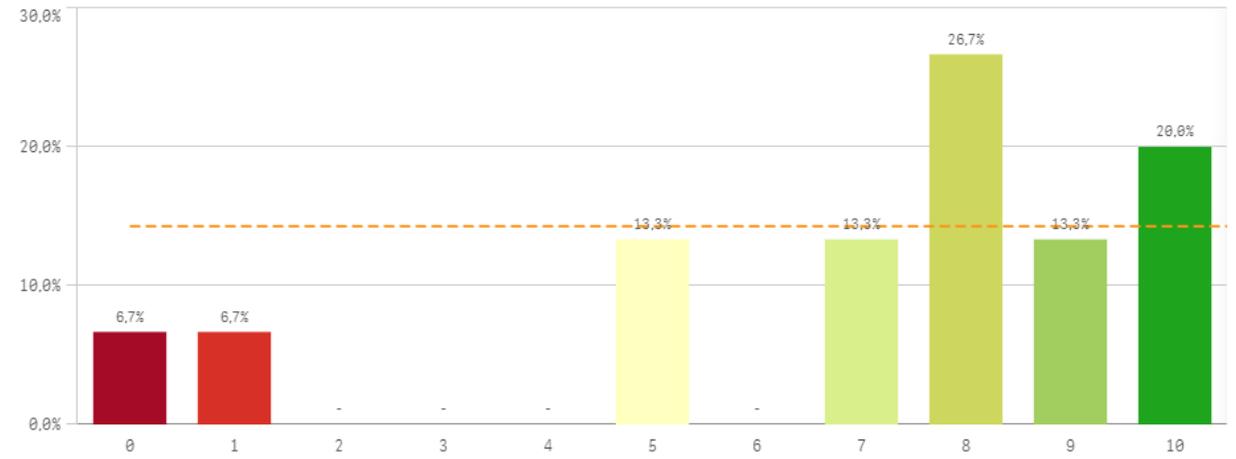


Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con el alumnado del Centro		7,9	2,9	9,0	10,0
Relación con compañeros del Servicio		7,7	3,8	10,0	10,0
Comunicación con Servicios Centrales		7,1	3,1	8,0	-
Comunicación con profesores		7,0	3,0	8,0	-
Comunicación con otras unidades		6,9	3,2	7,0	10,0
Información de la titulación		6,4	3,3	7,5	-
Comunicación con responsables académicos		6,0	3,9	8,0	-
Comunicación con la gerencia del Centro		5,9	4,2	7,0	10,0

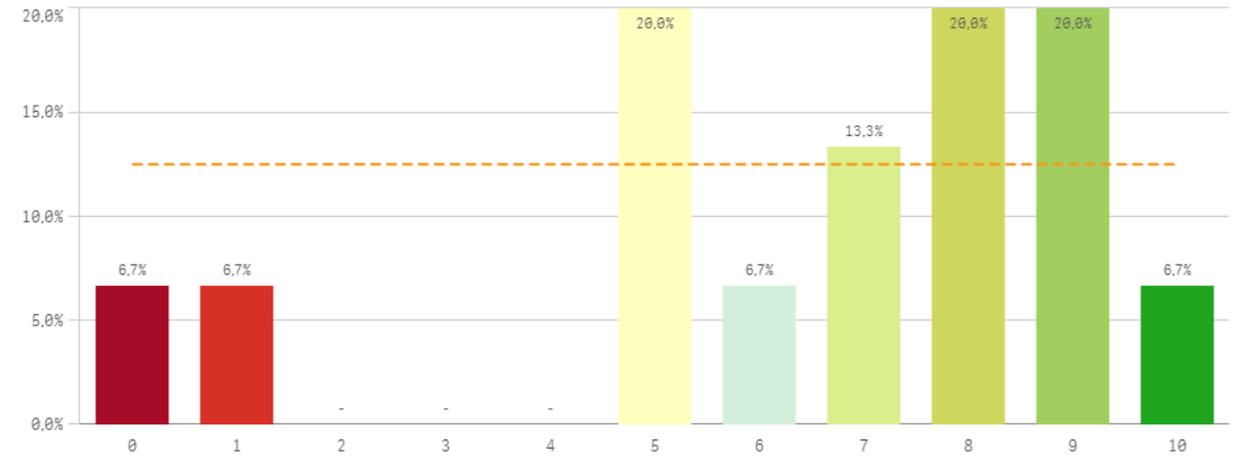
Fortalezas y debilidades



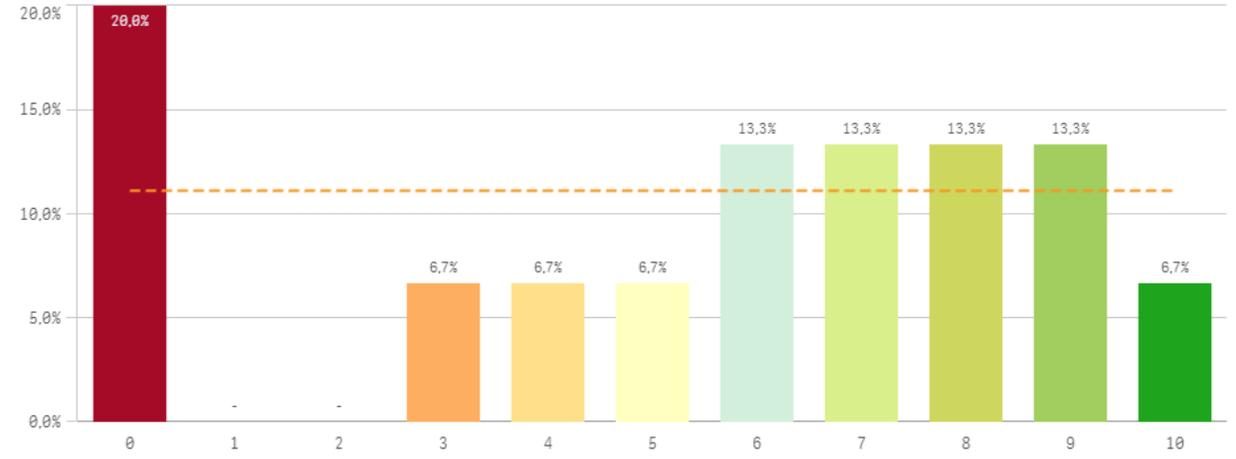
Espacios de trabajo



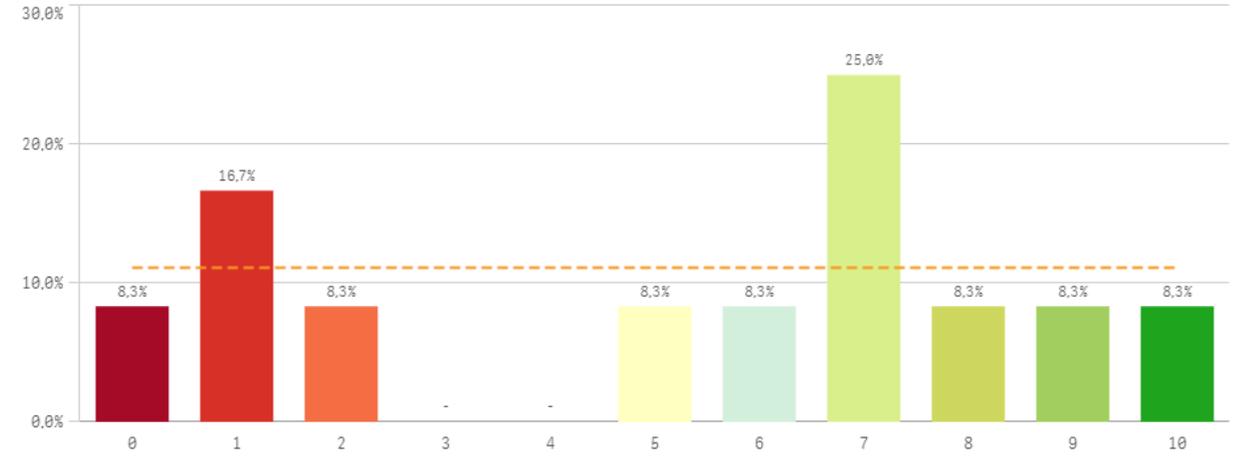
Recursos materiales y tecnológicos



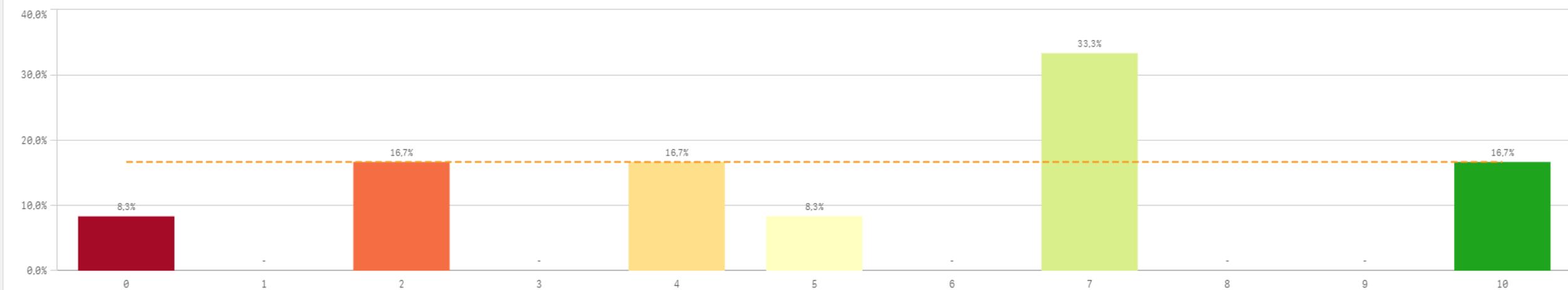
Plan de formación para el PAS



Servicios de Riesgos Laborales

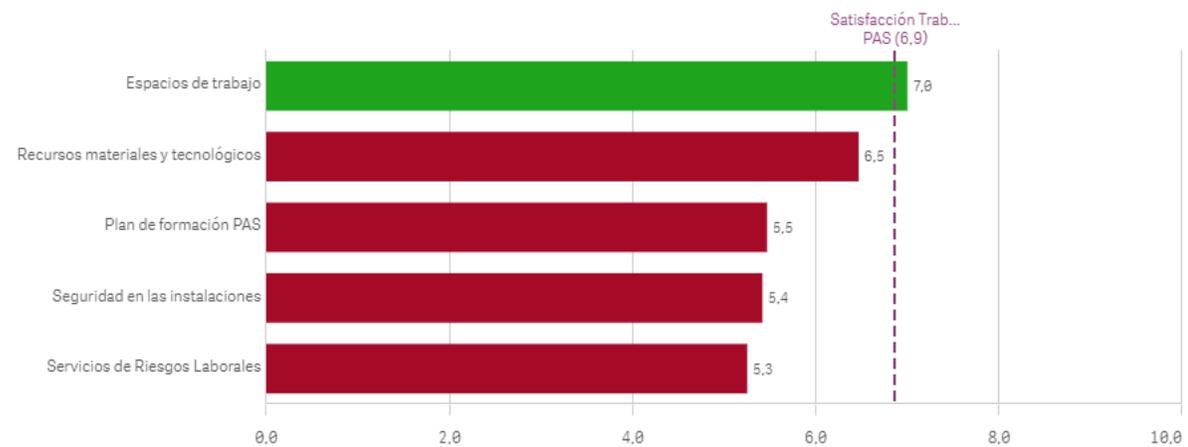


Seguridad de las instalaciones

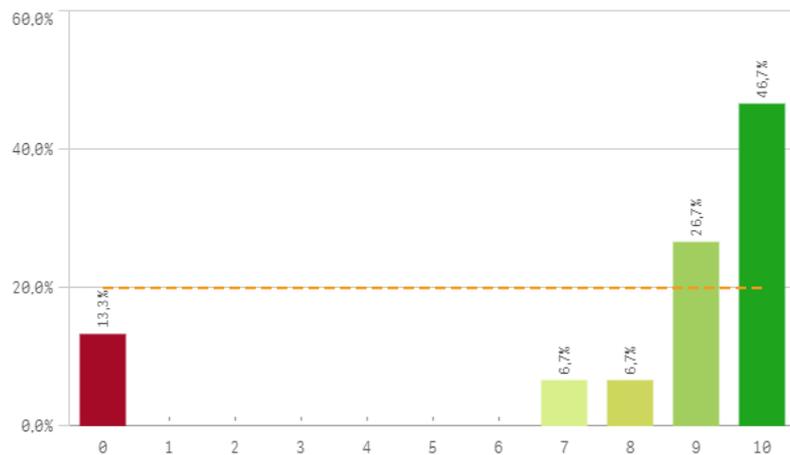


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Espacios de trabajo		7,0	3,1	8,0	8,0
Recursos materiales y tecnológicos		6,5	2,9	7,0	-
Plan de formación PAS		5,5	3,4	6,0	0,0
Seguridad en las instalaciones		5,4	3,1	6,0	7,0
Servicios de Riesgos Laborales		5,3	3,4	6,5	7,0

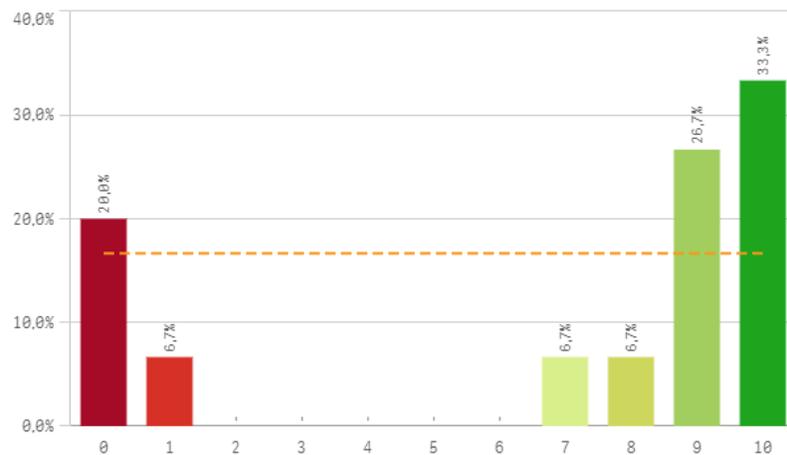
Fortalezas y debilidades



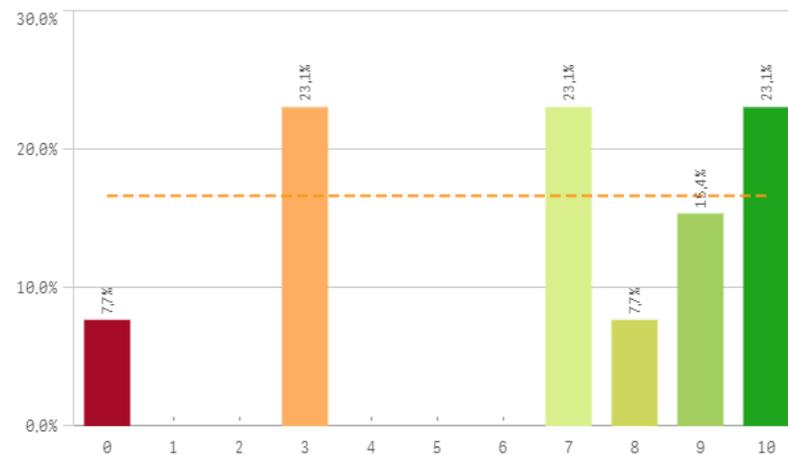
Conocimiento de funciones y responsabilidades



Organización del trabajo en la Unidad



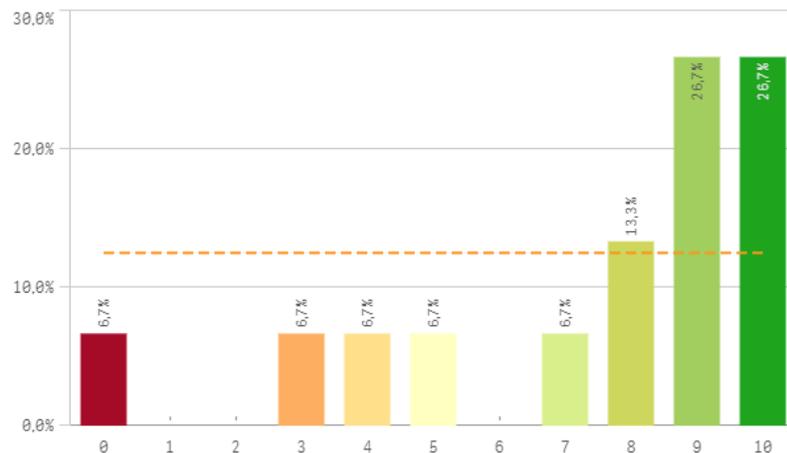
Posibilidad de ser sustituido



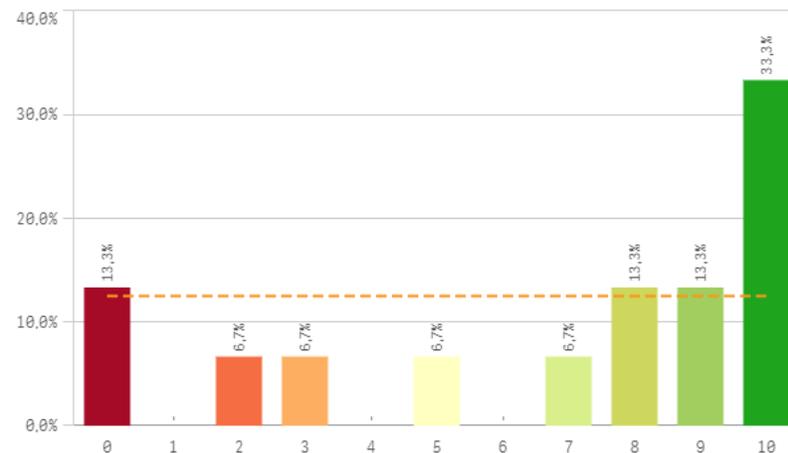
Relación formación/tareas



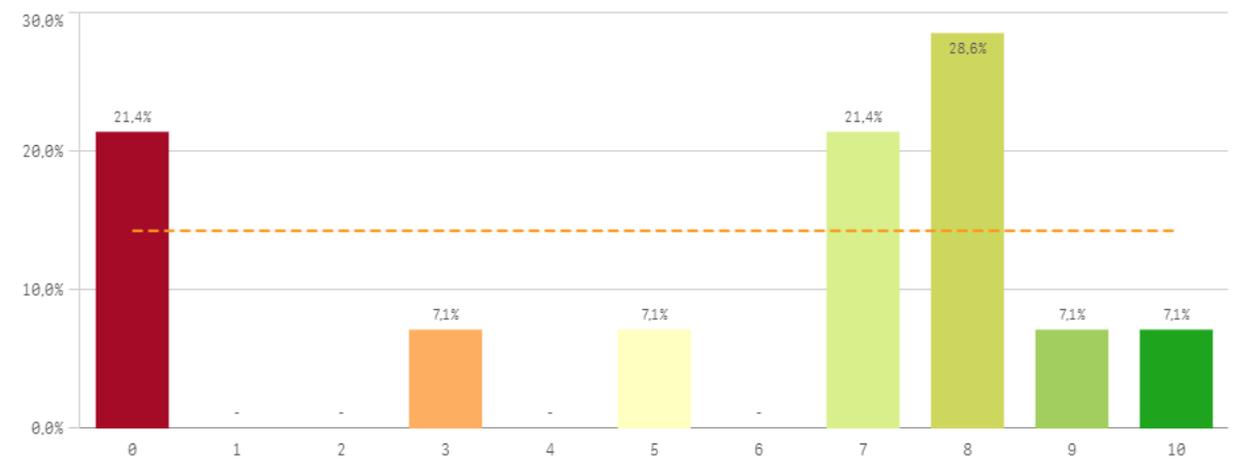
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo



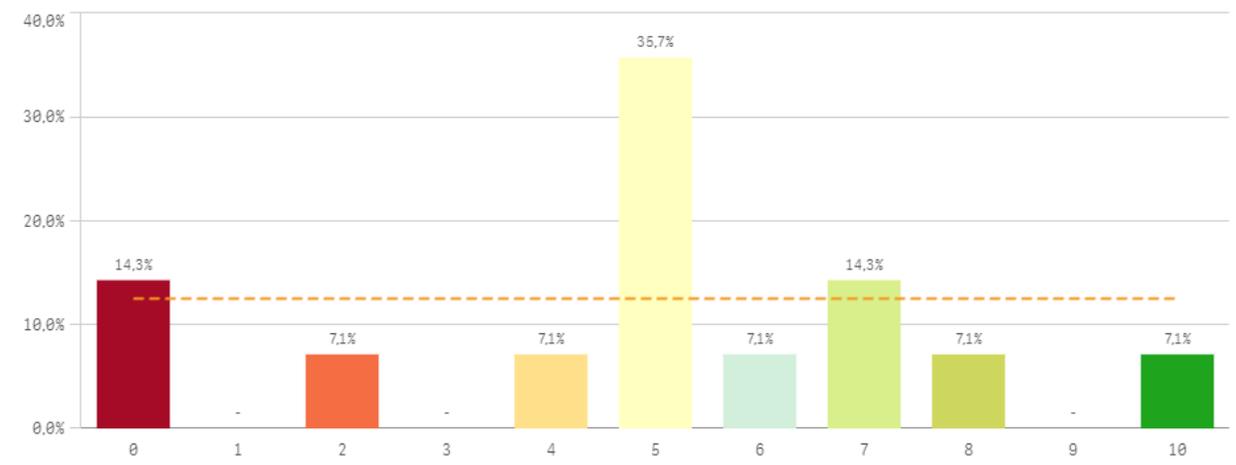
Tareas corresponden con su puesto



Definición de funciones y responsabilidades

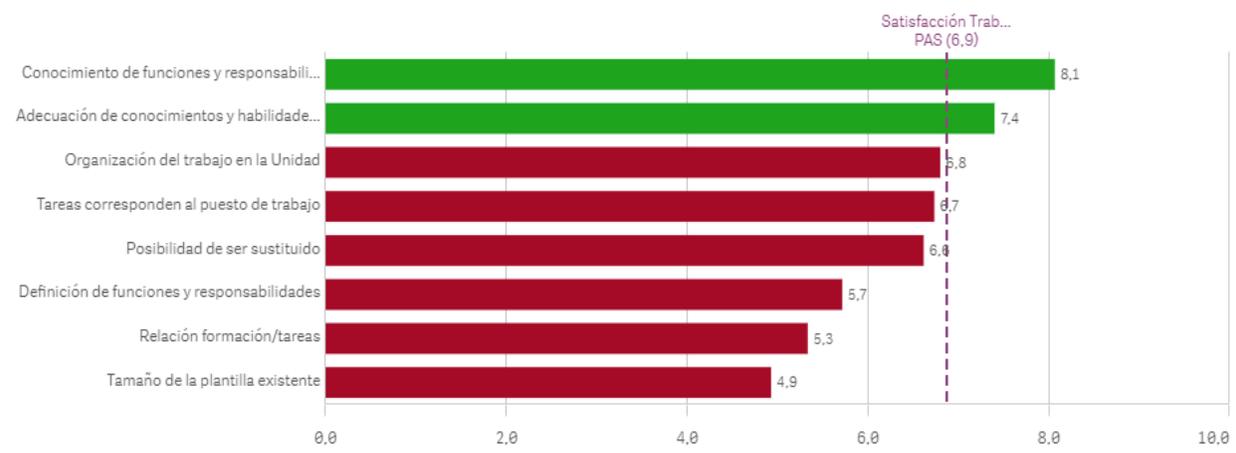


Tamaño de la plantilla existente

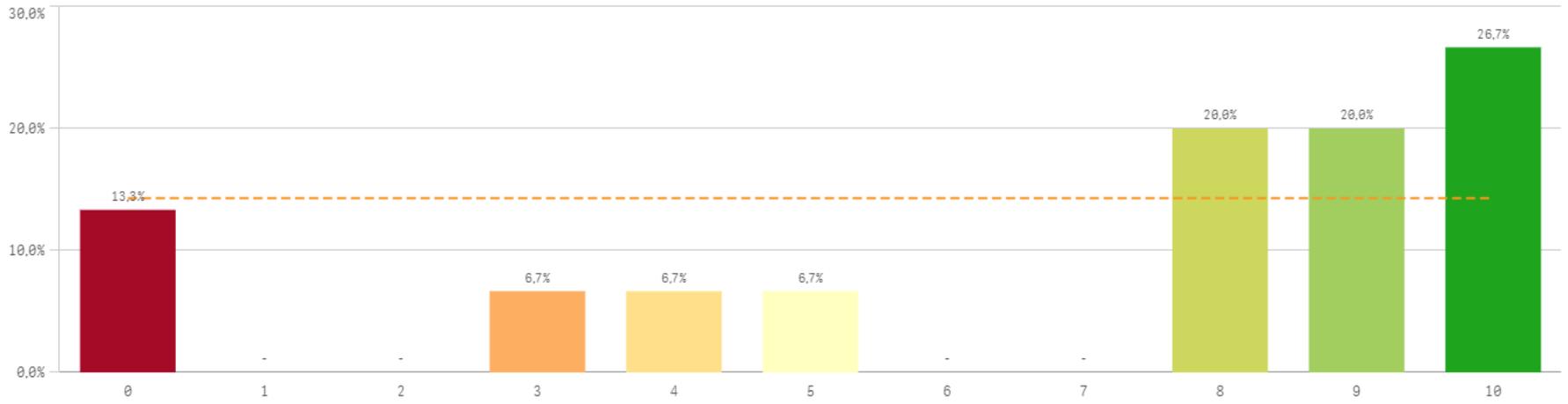


Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,1	3,4	9,0	10,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,4	3,0	9,0	-
Organización del trabajo en la Unidad		6,8	4,2	9,0	10,0
Tareas corresponden al puesto de trabajo		6,7	3,8	8,0	10,0
Posibilidad de ser sustituido		6,6	3,3	7,0	-
Definición de funciones y responsabilidades		5,7	3,5	7,0	8,0
Relación formación/tareas		5,3	3,9	7,0	0,0
Tamaño de la plantilla existente		4,9	2,8	5,0	5,0

Fortalezas y debilidades

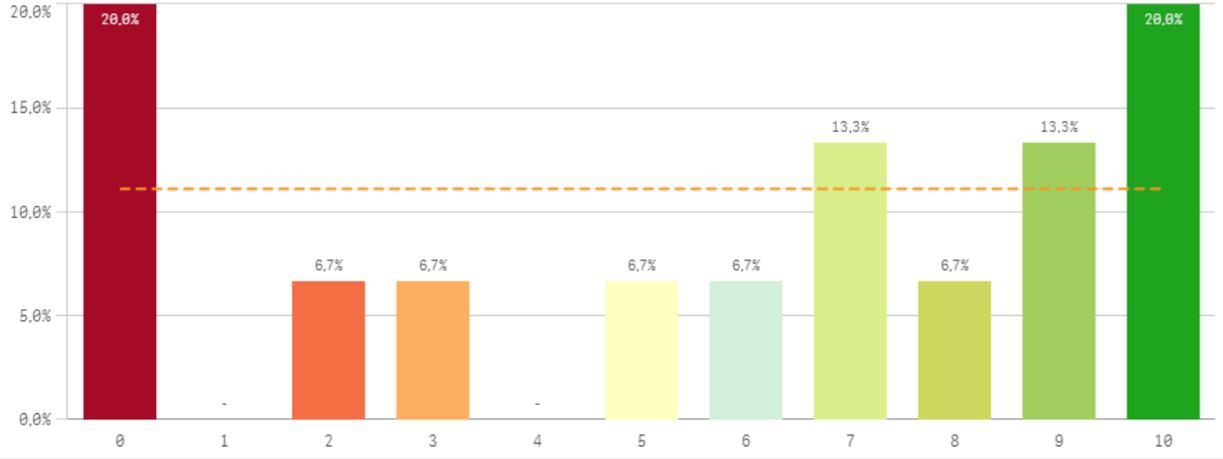


Satisfacción con el trabajo

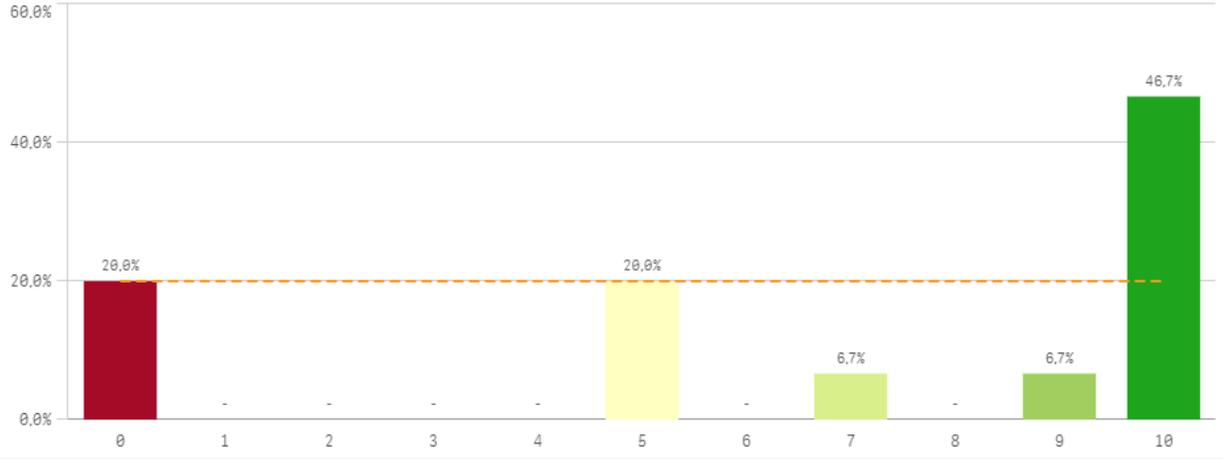


Media	6,9
Desviación Típica	3,6
Mediana	8,0
Moda	10,0

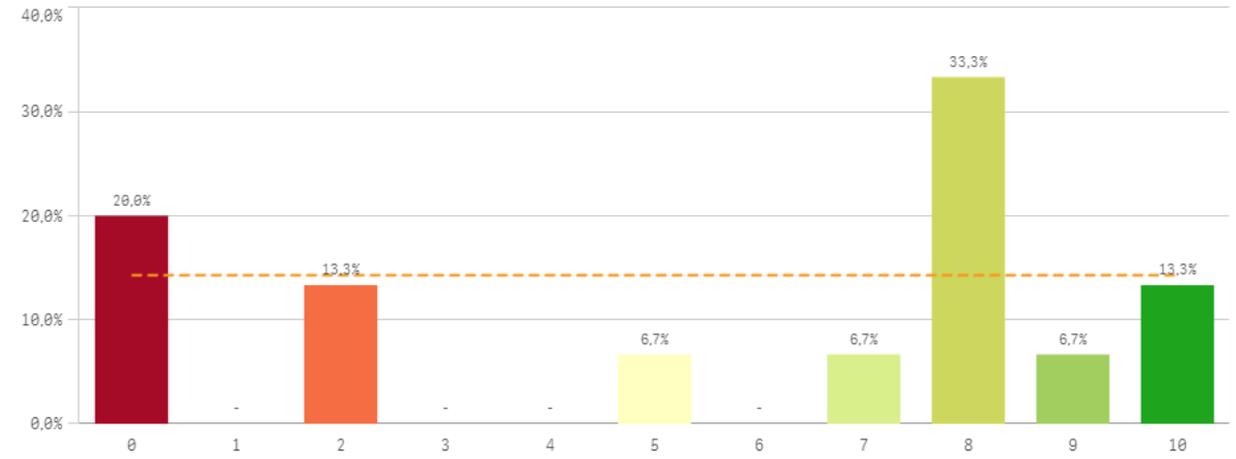
Satisfacción de pertenecer a la UCM



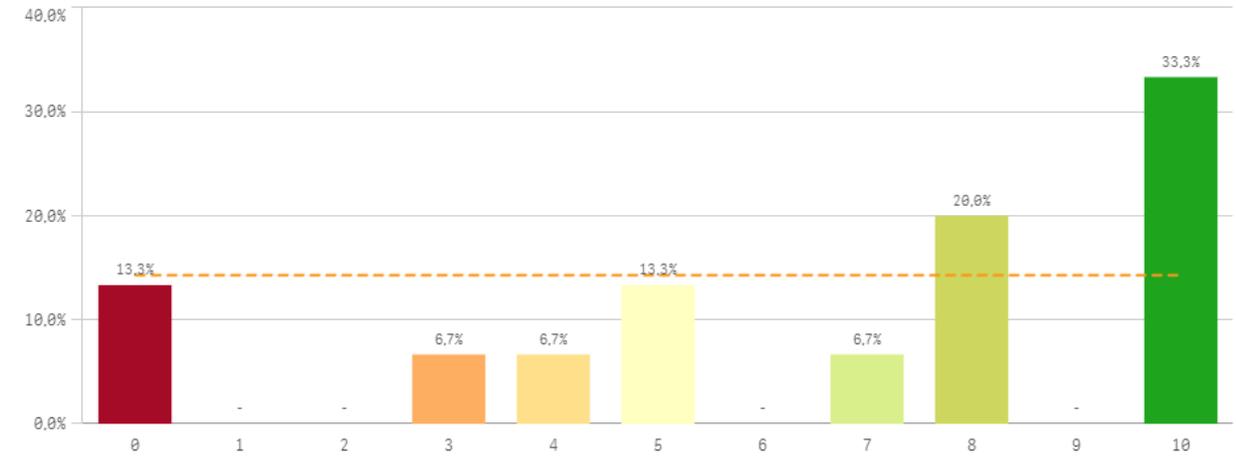
Orgullo PAS en la UCM



Reconocimiento de su trabajo

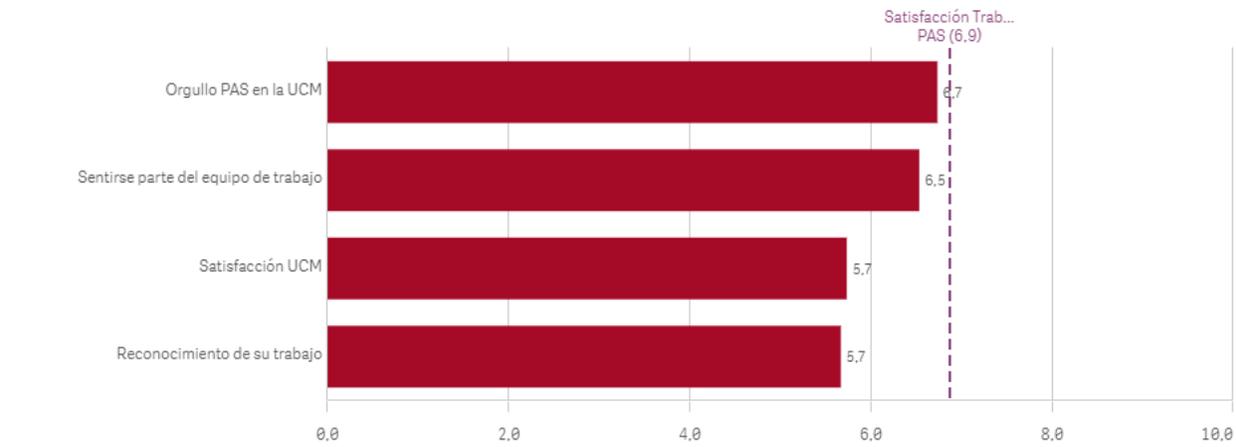


Sentirse parte del equipo de trabajo

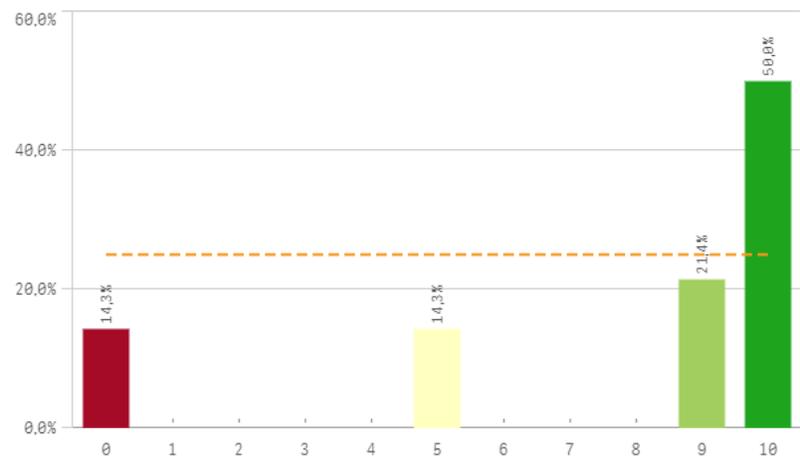


Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PAS en la UCM		6,7	4,0	9,0	10,0
Sentirse parte del equipo de trabajo		6,5	3,5	8,0	10,0
Satisfacción UCM		5,7	3,8	7,0	-
Reconocimiento de su trabajo		5,7	3,8	8,0	8,0

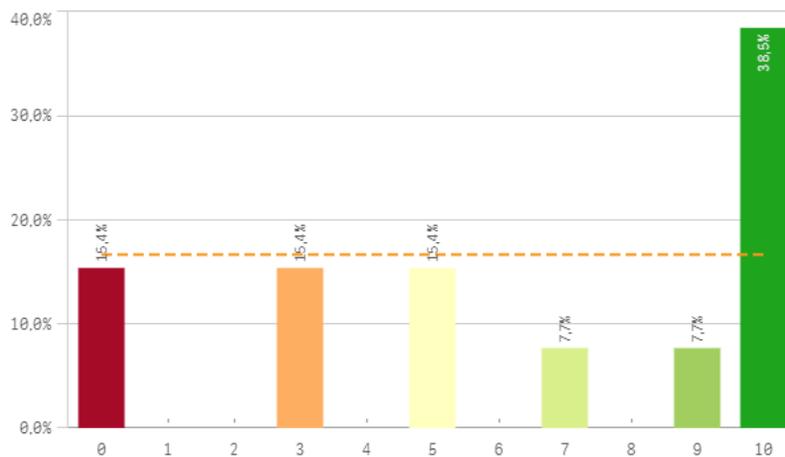
Fortalezas y debilidades



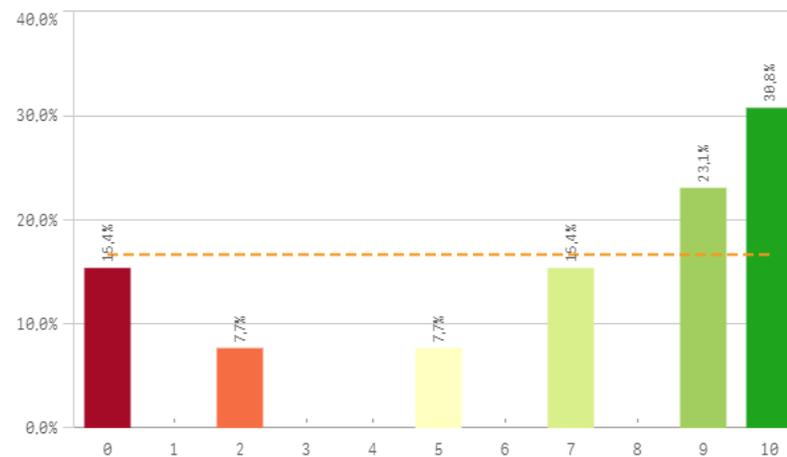
Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



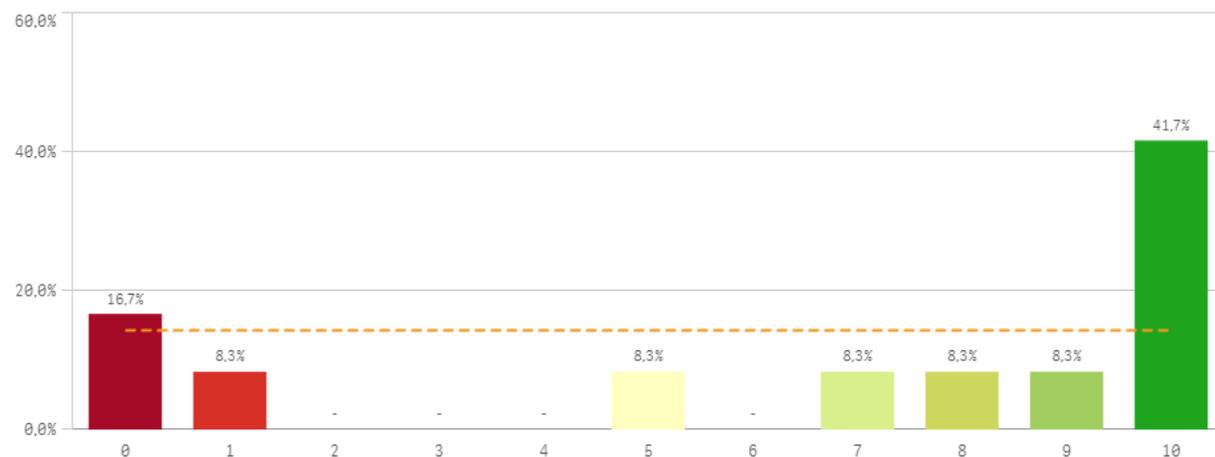
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



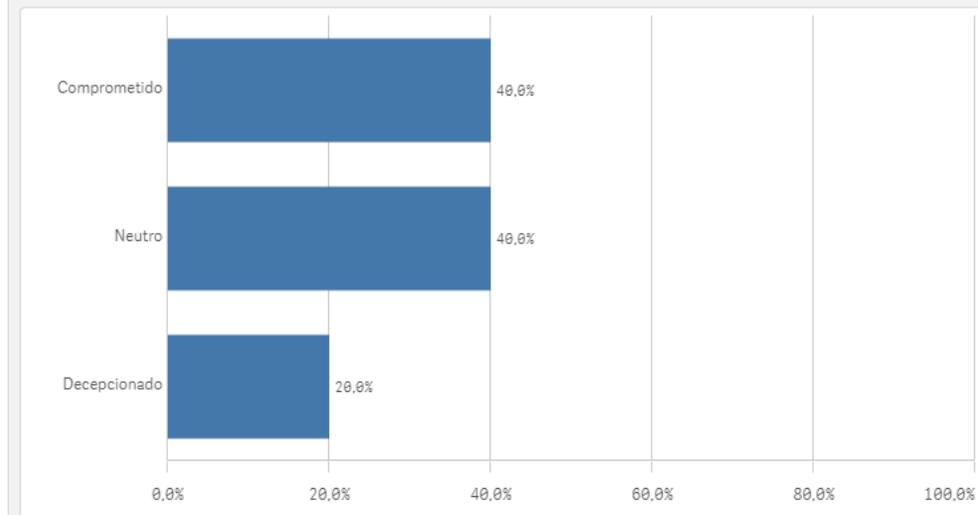
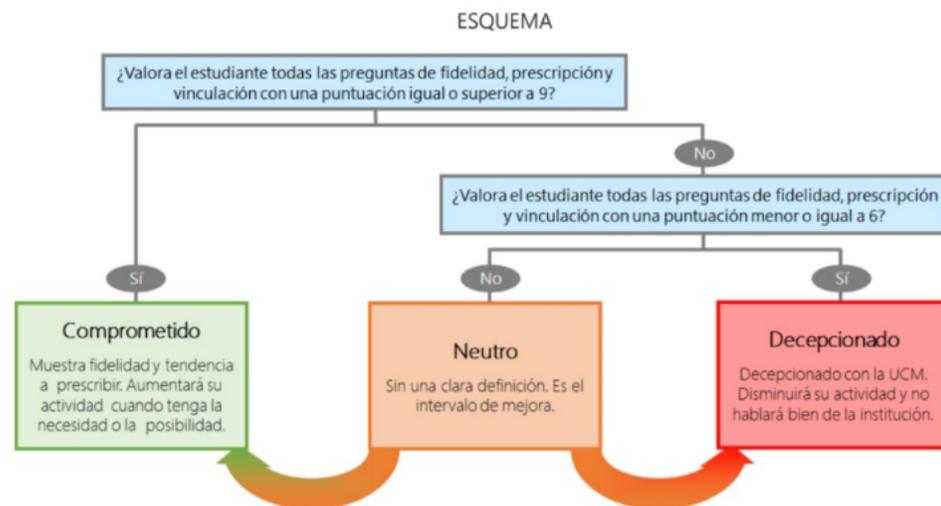
Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir como PAS en la UCM		7,6	3,7	9,5	10,0
Recomendar titulaciones UCM		6,8	3,8	9,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		6,7	4,1	8,5	10,0
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		6,3	3,9	7,0	10,0

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción
del PAS

CURSO: 2023-24

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Información	Q	Media
Relación con el alumnado del Centro		7,9
Relación con compañeros del Servicio		7,7
Comunicación con Servicios Centrales		7,1
Comunicación con profesores		7,0
Comunicación con otras unidades		6,9
Información de la titulación		6,4
Comunicación con responsables académicos		6,0
Comunicación con la gerencia del Centro		5,9

Gestión y organización	Q	Media
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,1
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,4
Organización del trabajo en la Unidad		6,8
Tareas corresponden al puesto de trabajo		6,7
Posibilidad de ser sustituido		6,6
Definición de funciones y responsabilidades		5,7
Relación formación/tareas		5,3
Tamaño de la plantilla existente		4,9

Recursos	Q	Media
Espacios de trabajo		7,0
Recursos materiales y tecnológicos		6,5
Plan de formación PAS		5,5
Seguridad en las instalaciones		5,4
Servicios de Riesgos Laborales		5,3

Satisfacción global	Q	Media	Compromiso	Q	Media
Orgullo PAS en la UCM		6,7	Repetir como PAS en la UCM		7,6
Sentirse parte del equipo de trabajo		6,5	Recomendar titulaciones UCM		6,8
Satisfacción UCM		5,7	Recomendar estudiar en la UCM		6,7
Reconocimiento de su trabajo		5,7	Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		6,3