

Profesorado para la Dirección de TFMs

A) Profesorado Ordinario

Todos los profesores doctores que imparten docencia en el máster pueden dirigir Trabajos de Fin de Máster. Sus líneas de investigación específicas están indicadas en las Guías Docentes de las asignaturas. Para solicitar su dirección, el alumno interesado planteará al profesor de su elección su propuesta y el profesor decidirá su aceptación o no en función de su criterio académico y del número de trabajos que previamente haya aceptado ya dirigir.

Además del profesorado ordinario, el máster cuenta con un listado de profesores doctores colaboradores, pertenecientes a Departamentos de la Facultad que participan o colaboran con el máster, que se ofrecen para la dirección de TFMs. De acuerdo con la nueva normativa implantada en la Facultad para la realización y evaluación de los TFMs, éstos profesores adicionales pueden ser consultados y propuestos como codirectores de los trabajos, pero contando siempre como director/tutor principal con un profesor de entre los que imparten docencia en el máster. Dicho director/tutor principal debe expresar su aceptación de la colaboración en la dirección del TFM del profesor adicional.

Se enumeran a continuación los profesores colaboradores, con indicación de su Departamento de pertenencia y líneas de investigación asumidas:

B) Profesorado Externo al MUIP que se ofrece para dirigir también TFMs

Antona Jimeno, Tamara.

Dpto. de Periodismo y Comunicación Global

Línea de investigación: Periodismo y comunicación de masas en la globalización comunicativa contemporánea.

Barceló Sánchez, Juan Manuel.

Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Línea de investigación: Ciberperiodismo, nuevos roles, rutinas profesionales y formatos en el periodismo 'online'. Ética y periodismo 'online'.

Cavadas Gormaz, María José.

Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Líneas de investigación: 1) Comunicación política, ciberpolítica y ciberdemocracia, 2) Ciberperiodismo, nuevos roles, rutinas profesionales y formatos en el periodismo 'online'. Ética y periodismo 'online'.

Del Paso Gallego, Ana Cristina

Dpto. de Periodismo y Comunicación Global

Líneas de investigación: 1) Información sobre política internacional y conflictos. Cobertura periodística de conflictos, 2) Texto, comunicación y género.

Donofrio, Andrea.

Dpto. de Periodismo y Comunicación Global

Línea de investigación: Comunicación y movimientos sociales.

Duque Gómez, Eladio.

Sección Departamental de Lengua Española y Tª de la Literatura.

Líneas de investigación: 1) Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación aplicadas al periodismo. Periodismo de opinión. 2) Funcionamiento textual. Elementos culturales e interculturales en la construcción de textos. Construcción del poder en los discursos.

Gamonal Arroyo, Roberto.

Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Líneas de investigación: 1) Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación aplicadas al periodismo. Periodismo de opinión, 2) Cultura transmedia y cibercultura, 3) Cyberperiodismo, nuevos roles, rutinas profesionales y formatos en el periodismo 'online'. Ética y periodismo 'online', 4) Periodismo computacional. Inteligencia artificial aplicada al periodismo.

García-Alonso Montoya, Pedro.

Dpto. de Periodismo y Comunicación Global

Línea de investigación: Modelos de negocio periodísticos. Transformación y tendencias en el mercado de medios en el entorno digital. Información periodística y economía.

González Santolalla, Miriam.

Sección Departamental de Lengua Española y Tª de la Literatura.

Línea de investigación: 1) Texto, comunicación y género, 2) Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación aplicadas al periodismo. Periodismo de opinión.

Gutiérrez Franco, Yanna.

Dpto. de Economía Aplicada, Pública y Política

Línea de investigación: Modelos de negocio periodísticos. Transformación y tendencias en el mercado de medios en el entorno digital. Información periodística y economía.

Izquierdo Expósito, Violeta.

Dpto. de Periodismo y Comunicación Global

Línea de investigación: Crítica de la cultura, estudios culturales, contexto y construcción de significación de los mensajes en la cultura de masas.

Lavilla Muñoz, David.

Dpto. de Periodismo y Comunicación Global

Línea de investigación: Modelos de negocio periodísticos. Transformación y tendencias en el mercado de medios en el entorno digital. Información periodística y economía.

Linares Rodríguez, Virginia.

Dpto. de Periodismo y Comunicación Global

Líneas de investigación: 1) Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación aplicadas al periodismo. Periodismo de opinión. 2) Análisis y evolución de la escritura literaria y periodística. Escritura periodística con técnicas literarias. Periodismo y literatura. Periodismo y cine. 3) Análisis e investigación sobre elaboración de los mensajes informativos y de sus fuentes en la producción de noticias. 4) Comunicación política, ciberpolítica y ciberdemocracia.

Maldonado González, M^a Concepción.

Sección Departamental de Lengua Española y T^a de la Literatura.

Líneas de investigación: 1) Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación aplicadas al periodismo. Periodismo de opinión. 2) Funcionamiento textual. Elementos culturales e interculturales en la construcción de textos. Construcción del poder en los discursos.

Miranda Galbe, Jorge.

Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Línea de investigación: Cultura transmedia y cibercultura.

Morata Santos, Montse

Departamento de Periodismo y Comunicación Global

Líneas de investigación: 1) Análisis y evolución de la escritura literaria y periodística. Escritura periodística con técnicas literarias. Periodismo y literatura. Periodismo y cine, 2) Análisis e investigación sobre elaboración de los mensajes informativos y de sus fuentes en la producción de noticias, 3) Teoría del Periodismo, valores periodísticos y nuevos movimientos de profesionalismo periodístico.

Moreno Segarra, Ignacio

Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Líneas de investigación: 1) Crítica de la cultura, estudios culturales, contexto y construcción de significación de los mensajes en la cultura de masas, 2) Comunicación y movimientos sociales, 3) Texto, comunicación y género, 4) Cultura transmedia y cibercultura.

Pedro Carañana, Joan

Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Líneas de investigación: 1) Comunicación y movimientos sociales, 2) Información sobre política internacional y conflictos. Cobertura periodística de conflictos.

Peinado Miguel, Fernando.

Dpto. de Periodismo y Comunicación Global

Líneas de investigación: 1) Modelos de negocio periodísticos. Transformación y tendencias en el mercado de medios en el entorno digital. Información periodística y economía. 2) Periodismo deportivo actual y su relación con la historia del deporte. Deporte y literatura, deporte y cine.

Pérez Arroyo, Olga.

Dpto. de Periodismo y Comunicación Global

Líneas de investigación: 1) Crítica de la cultura, estudios culturales, contexto y construcción de significación de los mensajes en la cultura de masas. 2) Análisis y evolución de la estructura literaria y periodística. Escritura con técnicas literarias. Periodismo y literatura. Periodismo y cine. 3) Comunicación política, ciberpolítica y ciberdemocracia.

Pérez Rastrilla, Laura.

Dpto. de Periodismo y Comunicación Global

Líneas de investigación: 1) Información sobre política internacional y conflictos. Cobertura periodística de conflictos, 2) Diplomacia comunicativa. Construcción comunicativa de la marca "país".

Real Rodríguez, Elena:

Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Líneas de investigación: 1) Teoría del Periodismo, valores periodísticos y nuevos movimientos de profesionalismo periodístico, 2) Ciberperiodismo, nuevos roles, rutinas profesionales y formatos en el periodismo 'online'. Ética y periodismo 'online'.

Sotelo González, Joaquín:

Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Líneas de investigación: 1) Análisis e investigación sobre elaboración de los mensajes informativos y de sus fuentes en la producción de noticias, 2) Periodismo y comunicación de masas en la globalización comunicativa contemporánea, 3) Modelos de negocio periodísticos. Transformación y tendencias en el mercado de medios en el entorno digital. Información periodística y economía, 4) Periodismo deportivo actual y su relación con la historia del deporte. Deporte y literatura, deporte y cine.

Velasco Molpereces, Ana:

Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Líneas de investigación: 1) Semiótica de la cultura y semiótica de la moda. 2) Texto, comunicación y género, 3) Comunicación política, ciberpolítica y ciberdemocracia.

Zamora Martínez, Patricia

Departamento de Periodismo y Comunicación Global

Líneas de investigación: 1) "Comunicación política, ciberpolítica y ciberdemocracia". 2) "Ciberperiodismo, nuevos roles, rutinas profesionales y formatos en el periodismo 'online'. Ética y periodismo 'online'".
