



Seminario Taller sobre Comunicación Corporativa y de Crisis

Fernando Geijo Nares. Asociado en Estudio de Comunicación, consultora líder en comunicación empresarial en español y portugués, fundada en 1983, integrada por más de 150 profesionales en sus sedes de España, Argentina, Chile, México y Portugal. Estudio de Comunicación es la primera consultora del sector de la comunicación con mejor reputación corporativa de España, según el ranking "Empresas y Líderes" de MERCO 2022.

Fernando cuenta con una amplia y contrastada experiencia profesional al asesorar desde hace más de 25 años a empresas. En estas más de dos décadas ha desarrollado funciones multitarea como: diseño de estrategias, gestión de crisis, de intangibles, operaciones financieras, relación con Medios, Relaciones Institucionales, *Public Affairs*, *Networking*, Eventos, RSC y apoyo al desarrollo de negocio, entre otros. Asimismo, ha participado activamente en numerosas operaciones financieras y en la gestión de distintos casos de comunicación de crisis, tanto desde el despacho de Madrid como en nuestras sedes de Buenos Aires y México D.F., así como en Lima (Perú). Antes de su incorporación a la Firma, en 1995, trabajó en TVE, Diario 16 y Fax Press.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, ha realizado un curso de postgrado en la Universidad de Yale, New Haven CT, EE.UU., y ha participado en la redacción de numerosos artículos y libros de la Firma especializados en el sector, como: 'Comunicación Interna en la empresa', 'Comunicación Financiera: Transparencia y Confianza', 'Comunicación Empresarial' y 'Comunicación: Soluciones para un mundo digital'.

17 de octubre (9.00 a 11.00) y 7 de noviembre (19.00 a 21.00), 2023.

Grupos A y B de *Periodismo y Comunicación Política, Corporativa y de Campañas*