

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Complutense de Madrid

28 *RESOLUCIÓN de 11 de abril de 2024, de la Universidad Complutense de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios del Máster Universitario en Investigación en Periodismo, Discurso y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo el informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 28 de enero de 2011 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 24 de febrero de 2011, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 7 de febrero de 2011), y obtenida la aprobación de modificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Evaluadora Fundación para el Conocimiento Madri+d, de fecha 26 de mayo de 2023; este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Investigación en Periodismo, Discurso y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid, que queda estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Madrid, a 11 de abril de 2024.—El Rector, Joaquín Goyache Goñi.

ANEXO

MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO, DISCURSO Y COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Ámbito de Conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo de Fin de Máster	12
Créditos Totales	60

Tabla 2. Esquema del plan de estudios

MATERIA	CRÉDITOS ECTS	CARÁCTER
Análisis del texto, pragmática de los discursos sociales y periodísticos y semiótica de la cultura	24	Mixta * 12 Obligatoria 12 Optativa
Contexto sociopolítico y producciones periodísticas en la sociedad de la comunicación global	24	Mixta* 12 Obligatoria 12 Optativa
Trabajo Fin de Máster	12	Trabajo Fin de Máster

* El/La estudiante deberá cursar los 12 créditos de las asignaturas obligatorias y 12 créditos optativos de un total de seis asignaturas ofertadas.

(03/5.755/24)

