

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Complutense de Madrid	Facultad de Ciencias de la Información	28026973	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Investigación en Periodismo, Discurso y Comunicación		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Investigación en Periodismo, Discurso y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid			
NIVEL MECES			
3 3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
VICTOR BRIONES DIESTE	Vicerrector de Estudios		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	51362468H		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
VICTOR BRIONES DIESTE	Vicerrector de Estudios		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	51362468H		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA	Decano		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	51667361T		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Rectorado de la Universidad Complutense. Avda. de Séneca, 2. 4ª planta	28040	Madrid	913943974
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
sec.estudios@ucm.es	Madrid		913941440



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Madrid, AM 19 de diciembre de 2022
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Investigación en Periodismo, Discurso y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Periodismo	Periodismo e información

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Fundación para el Conocimiento Madrimasd

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Complutense de Madrid

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
010	Universidad Complutense de Madrid

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
24	24	12

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad Complutense de Madrid

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
28026973	Facultad de Ciencias de la Información

1.3.2. Facultad de Ciencias de la Información

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
60	0	



TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	0.0	0.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	0.0	0.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.ucm.es/permanencia-en-la-universidad		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
CG2 - Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
CG3 - Demostrar capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
CG4 - Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CT2 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CT3 - Comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y preciso
CT4 - Desarrollar las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios y modelos comunicativos
CE2 - Capacidad para el análisis semántico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural
CE3 - Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.
CE4 - Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.
CE5 - Capacidad para el análisis de los movimientos sociales contemporáneos, sus estrategias y formas organizativas, sus identidades colectivas, así como relaciones con los medios de comunicación y su proyección social.



CE6 - Conocer la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión, la formación de lenguajes y géneros dentro del ámbito de la cultura y la política y la relación entre los discursos de diferentes medios en la formación de las ideologías, en la construcción del imaginario cultural y de los mitos modernos.

CE7 - Capacidad para el análisis y tratamiento de datos estadísticos y bases de datos con herramientas informáticas, el empleo de la estadística y otros métodos de investigación apropiados para la búsqueda de tematización sociopolítica y sociocultural y su interpretación.

CE8 - Capacidad para la creación y elaboración de proyectos de investigación originales y pertinentes, con metodología apropiada y establecimiento de conclusiones relevantes en el ámbito de conocimiento de la Comunicación y el Periodismo y su pública defensa.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2.1. Normativa y procedimiento general de acceso

El acceso y admisión de estudiantes sigue lo indicado en el RD 822/2021 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, en concreto en su artículo 18 para Másteres.

Así mismo, se rigen por las Normativas de la Universidad Complutense de Madrid que pueden consultarse desde el portal de transparencia de la UCM (<https://www.ucm.es/portaldetransparencia/normativa>), en concreto desde el siguiente enlace para másteres: <https://www.ucm.es/proceso-de-admision-masteres>

4.2.2. Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

El Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación está orientado en primer término a los estudiantes procedentes de los actuales grados en Periodismo, Comunicación, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, Documentación y Biblioteconomía, Relaciones Internacionales, Sociología, y Ciencias Políticas y a los egresados de las antiguas licenciaturas equivalentes. También, en segundo término, a estudiantes provenientes de licenciaturas o grados en otras ciencias sociales como Derecho, y Economía, así como Humanidades como Filología Hispánica, Historia y Filosofía.

Dado que el idioma de impartición es el español y que diversas materias requieren un alto grado de competencia lingüística para la realización de ejercicios periodísticos prácticos o análisis de producciones periodísticas, se exige como requisito previo indispensable la acreditación del **nivel C1 de español** para los estudiantes procedentes de sistemas educativos extranjeros, cuya lengua materna sea diferente del español. Dichos estudiantes estarán exentos de acreditar este requisito cuando hayan cursado y finalizado estudios previos impartidos íntegramente en lengua española en la propia Universidad Complutense o en otras universidades españolas o de otros países cuya lengua oficial sea el español (en consonancia con lo especificado en el documento de la Universidad Complutense de Madrid (<https://www.ucm.es/data/cont/docs/3-2020-01-27-WEB%20Acreditacion%20nivel%20de%20espa%C3%B1ol.pdf>)).

Los criterios de valoración para la selección serán los siguientes:

Criterios de valoración	Porcentaje Máximo
Expediente académico en la titulación de acceso	35%
Curriculum Vitae	20%
Adecuación del perfil del candidato a los objetivos generales del máster	30%
Conocimientos de idiomas no oficiales en el Estado español acreditados por organismos oficiales	10%
Otros méritos (Premios, otros méritos extraacadémicos y extraprofesionales no valorados en el currículo)	5%

Para la valoración de la adecuación al perfil el candidato deberá incluir en su presentación de documentación una carta de motivación en la que destaque las razones fundamentales por las que considera tener un perfil adecuado para este máster y los méritos de su formación, trayectoria profesional u orientación futura que avalen su candidatura. Será opcional (por tanto, no obligatorio) incluir en la carta de motivación un enlace a un vídeo de autopresentación con síntesis de su motivación de una duración máxima de 3 minutos. Dicho vídeo no se subirá de manera directa a la plataforma de inclusión de documentación, sino que se hará constar mediante la especificación en la carta de motivación de un enlace junto con una clave de acceso si resultara necesaria para consultarlo en la plataforma externa de subida de vídeos (Google Drive, wetransfer.com, etc.) que el candidato hubiera utilizado para alojar su vídeo.

4.2. Criterios de acceso y condiciones de pruebas de acceso especiales

4.2.1. Acceso

Según el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, para acceder a las enseñanzas oficiales del Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación los candidatos deberán poseer un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del espacio Europeo de Educación Superior que faculten en el país expedidor del título para el acceso a las enseñanzas de máster (art. 16.1). Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin la necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que faculten en el país expedidor para el acceso a las enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster (art. 16.2.)

Por consiguiente, podrán acceder al Máster universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación aquellos solicitantes que posean la titulación superior descrita en los citados artículos. Las vías y requisitos genéricos de acceso a este programa se atiene a las normas de solicitud de in-



greso en las universidades públicas de Madrid. Dicha normativa de acceso está disponible en la página web de la UCM: <http://www.ucm.es/cont/descargas/documento28374.pdf>

4.2.2. Adaptación

En cada Centro de la UCM se procederá al estudio de las posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos en el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, y se incluirán los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados.

4.2.3. Preadmisión y control

El órgano de preadmisión y control corresponde a la Sección de Másteres Oficiales de la Universidad Complutense de Madrid, dependiente del Vicerrectorado del EEEES, que establece los periodos de preinscripción y matrícula así como el seguimiento básico de las preadmisiones que cumplan con lo establecido por la normativa del RD 1393/2007.

La selección definitiva de los candidatos preadmitidos corresponderá a la Comisión Académica nombrada en la Junta de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM (Véase punto 4.4.2.). El coordinador/a responsable del máster presidirá esta comisión cuyas funciones son:

- Selección de las preadmisiones y seguimiento de las matrículas
- Supervisar el desarrollo del programa incluyendo la evaluación de la calidad del programa.
- Seguimiento del progreso de los estudiantes en la consecución de los objetivos, competencias y su evaluación
- Informar a la Junta de Facultad sobre el desarrollo y cualquier cuestión que afecte al programa del máster
- Seguimiento sobre las becas y las ayudas concedidas para proyectos de cooperación.
- Coordinación sobre los convenios de prácticas profesionales suscritos con empresas de comunicación.

4.2.4. Admisión

4.2.4.1. Convocatoria

Anualmente la Universidad Complutense de Madrid publicará la convocatoria del proceso de admisión a los estudios de máster, donde se especificará el número de plazas ofertadas en cada uno de los estudios de máster, así como los plazos y procedimientos para la presentación de solicitudes, y la documentación que haya de acompañar a las mismas.

Es competencia del Rector de la UCM, o del Vicerrector en quien delegue, la convocatoria y resolución del proceso de admisión a los estudios de máster en esta Universidad.

4.2.4.2. Preinscripción

Los estudiantes formalizarán la preinscripción en el modelo normalizado que al efecto establezca la Universidad Complutense de Madrid, donde, por orden de preferencia, podrán solicitar su admisión a un máximo de seis enseñanzas de máster. Los estudiantes sólo podrán presentar una única solicitud de preinscripción; la presentación de dos o más solicitudes conllevará la nulidad de todas ellas.

4.2.4.3. Prueba de acceso

Los másteres podrán establecer en su plan de estudios una prueba de evaluación específica de las aptitudes personales o de los conocimientos de quienes soliciten acceder al mismo. En su caso, la Universidad convocará estas pruebas anualmente, con la suficiente antelación y coordinación con el proceso de admisión. Los aspirantes que realicen esta prueba podrán ser calificados como aptos o no aptos. La superación de la misma tendrá una validez de tres años. El Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación basará su selección en la calificación obtenida por los estudiantes preinscritos en los plazos correspondientes. Los alumnos/as obtendrán plaza por orden de la calificación obtenida hasta completar el número de plazas y quedarán en lista de espera, también ordenada por orden de calificación, los demás estudiantes. Las calificaciones no serán coincidentes, es decir, cada estudiante obtendrá una valoración numérica diferente. Los criterios de valoración, aprobados en la Junta de Facultad de Ciencias de la Información, son los siguientes:

Criterios de valoración Máximo número de puntos

Expediente académico en la titulación de acceso 60

Curriculum Vitae 15

Adecuación del perfil del candidato/a a los objetivos generales del programa 10

Conocimientos de idiomas acreditados por organismos oficiales 10

Otros méritos (pueden especificarse méritos concretos o valorarse de forma global) 5

4.2.4.4. Reserva de Plazas

La Universidad Complutense de Madrid reservará un número determinado de plazas para ser adjudicadas entre los estudiantes con discapacidad, o calificados como deportistas de alto nivel.

Las plazas objeto de reserva para estos estudiantes que queden sin cubrir serán acumuladas a las ofertadas por la Universidad por el régimen general, en cada una de las convocatorias. La ordenación y adjudicación de las plazas reservadas se realizará atendiendo a los criterios de valoración descritos en el apartado 4.2.5.1.



4.2.4.5. Plazas reservadas a estudiantes con discapacidad

Se reservará un 5 por 100 de las plazas disponibles para los estudiantes que tengan reconocido un grado de minusvalía igual o superior al 33 por 100, o padezcan menoscabo total del habla o pérdida total de audición así como para aquellos estudiantes con necesidades educativas especiales permanentes asociadas a las condiciones personales de discapacidad que durante su escolarización anterior hayan precisado recursos extraordinarios.

4.2.4.6. Plazas reservadas a deportistas

Se reservará un 3 por 100 de las plazas disponibles para los estudiantes que, reuniendo los requisitos académicos correspondientes, el Consejo Superior de Deportes califique y publique como deportistas de alto nivel antes del 15 de junio del año en curso, o que cumplan las condiciones que establezca el Consejo de Universidades.

4.2.4.7. Resolución de la convocatoria y de las reclamaciones

Por resolución del Rector o del Vicerrector/a en quien delegue, la Universidad publicará la relación de la adjudicación de las plazas ofertadas para sus estudios de máster en la forma prevista en la convocatoria. Los interesados podrán reclamar ante el Rector en los tres días siguientes a la publicación oficial de la relación de adjudicación de plazas. Las reclamaciones serán presentadas ante el Vicerrectorado competente, el cual, tras la comprobación de las alegaciones efectuadas por el interesado, procederá a elevar la correspondiente propuesta de resolución de reclamación.

4.2.5. Criterios de valoración y adjudicación de plazas

4.2.5.1. Criterios de valoración para la adjudicación de plazas y justificación de los méritos.

Primero. Prioridades para la adjudicación:

El plan de estudios de las enseñanzas de máster de la Universidad Complutense de Madrid podrá exigir satisfacer unos determinados requisitos previos de titulación y formación, y/o la superación de una prueba de acceso. Asimismo, la admisión a las enseñanzas de master podrá prever la posible existencia de unas vías prioritarias, establecidas en sus planes de estudios.

Segundo. Criterios de valoración para la adjudicación de plazas y justificación de los méritos:

Con carácter general, el criterio preferente para la ordenación de las solicitudes será el expediente de los estudiantes. Los másteres que así lo requieran podrán realizar esta ordenación teniendo en cuenta la valoración del conjunto del currículo de los estudiantes, de acuerdo con lo previsto en su plan de estudios. La valoración del currículo de los solicitantes, y su ulterior escalonamiento, podrá, en su caso, tener en cuenta otros criterios de evaluación, especificando el peso de cada uno de ellos en la valoración final. Dentro de estos criterios pueden comprenderse, entre otros, los siguientes:

- Valoración de formación previa específica.
- Experiencia profesional previa en el ámbito del conocimiento del máster.
- Acreditación por organismos oficiales del conocimiento de idiomas.

Los criterios de selección del Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación están constituidos por los tres generales anteriormente descritos, y por otros complementarios. En todo caso se rigen por las reglas Erasmus Mundus. Estos criterios de selección son los siguientes:

- Excelencia académica de los candidatos (Calificación media del expediente académico, con un máximo de 60 puntos sobre 100)
- Curriculum Vitae: excelencia y experiencia profesional, motivación y objetivos profesionales, becas obtenidas (con un máximo de 15 puntos sobre 100)
- Adecuación del perfil del candidato a los objetivos generales del programa (con un máximo de 10 puntos sobre 100)
- Conocimiento de idiomas con acreditación de organismos oficiales (con un máximo de 5 puntos sobre 100)
- Otros méritos valorables (otras titulaciones, cursos, premios, publicaciones, asistencia y/o participación en congresos, seminarios, jornadas, con un máximo de 5 puntos sobre 100)

Los estudiantes acompañarán a su solicitud de admisión la documentación justificativa de sus méritos evaluables, conforme a lo dispuesto en el correspondiente plan de estudios.

El coordinador o la coordinadora del programa será responsable del proceso de evaluación.

4.2.5.2. Adjudicación de plazas.

La resolución del proceso de admisión corresponderá al Rector, o Vicerrector/a en quien delegue, y se efectuará de acuerdo con lo que resulte de la aplicación de las reglas, prioridades y criterios de valoración establecidos. Se realizará mediante un procedimiento conforme a criterios de mérito, igualdad y capacidad.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Se organizará una Jornada de Presentación del Máster, cuyo objetivo es poner en contacto a los profesores y estudiantes, así como el resto del personal involucrado en las distintas de las actividades del máster.

El Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación posibilitará a cada estudiante el acceso a un sistema de tutorías que, al margen de ponerle en contacto con sus profesores, le permitirá contactar con un profesor-tutor que podrá ayudarle y asesorarle respecto a asignaturas y actividades complementarias, así como orientarle en la resolución de posibles problemas que pudieran acontecerle.

El Equipo de Dirección de la UCM considera que la Universidad, además de ser un centro de excelencia académica e investigadora, tiene el deber de abrirse a las problemáticas sociales internas y de su entorno, de ahí que una de las líneas directrices de su Programa de Gobierno sea la necesidad de impulsar permanentemente medidas concretas que favorezcan la integración y la igualdad real de oportunidades de las personas con discapacidad



en la UCM. En coherencia con ello, el 3 de diciembre de 2003 se creó la Oficina para la Integración de Personas con Discapacidad (OIPD) con el fin de conocer la situación de este colectivo y realizar las acciones oportunas que permitan su acceso a la educación superior en igualdad de condiciones y su plena integración dentro de nuestra comunidad universitaria.

La Facultad de Ciencias de la Información dispone de un sistema de Asesoría Académica para los alumnos del máster. El Asesor Académico es un profesor que orienta al alumno para que aproveche del mejor modo posible todos los recursos que el Centro le ofrece, y para que desarrolle todas sus potencialidades en grado máximo. Para lograr estos objetivos, el asesor mantiene contacto permanente con los alumnos por medio del Campus Virtual y mediante entrevistas personales.

La Facultad de Ciencias de la Información presta una notable atención a los estudiantes con discapacidad atendiendo a sus necesidades concretas y específicas, además de ofrecer los sistemas y medidas de apoyo establecidas por la Universidad Complutense de Madrid a través de su Oficina para la Integración de Personas con Discapacidad (OIPD). Para todo ello, la Facultad ha realizado un gran esfuerzo de adecuación de los espacios comunes que faciliten su integración en las diversas actividades académicas y formativas.

El Centro de Orientación e Información para el Empleo (COIE), es un servicio de la UCM dirigido tanto a alumnos matriculados como a aquellos que ya hayan terminado sus estudios, con la finalidad de prepararlos en los aspectos prácticos de la búsqueda de empleo:

- Cómo y dónde se busca trabajo.
- Información y entrenamiento en los procesos de selección utilizados por las empresas.
- Formación en habilidades demandadas por las empresas.
- Información sobre perfiles y salidas profesionales.
- Construcción de itinerarios académico-profesionales

Ofrece además información de interés para el universitario sobre:

- Ofertas de trabajo. Formación en prácticas. Trabajo voluntario
- Oferta de empleo público, temarios y centros preparadores de oposiciones.
- Bancos de datos y directorios de empresas españolas y extranjeras.
- Bolsas de trabajo, consultoras, empresas de trabajo temporal, empleo en Internet.
- Convocatorias de becas, ayudas y premios.
- Titulaciones regladas y planes de estudio en España.
- Programas europeos, convenios interestatales e interuniversitarios para estancias en países extranjeros.
- Directorios de universidades en el mundo.
- Informes y estudios sobre inserción y salidas profesionales.
- Bibliografía periódica y monográfica sobre orientación y salidas profesionales.
- Prensa especializada en empleo y formación.
- Información que pueda incrementar la formación y experiencia de los universitarios y favorecer su inserción laboral.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

La organización de las enseñanzas de Máster tiene entre sus objetivos (RD-1393/2007, de 29 de octubre) fomentar la movilidad de los estudiantes, tanto dentro de Europa como con otras partes del mundo, y sobre todo la movilidad entre las distintas universidades españolas y dentro de la misma universidad. Con este objetivo se plantea que cada universidad debe disponer de un sistema de transferencia y reconocimiento de créditos. Los créditos obtenidos por el estudiante al cursar las materias del máster son créditos ECTS (European Credit Transfer System). Un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante en todas las actividades necesarias para su formación.

4.4.1. Reconocimiento

Aceptación por una universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales en la misma u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial. A los estudiantes se les reconocen los créditos obtenidos en otros másteres oficiales de formación similar cursados en el Espacio Europeo de Educación Superior.

4.4.2. Transferencia

Implica que en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, de la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la misma y otra



universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial. Para cumplir con esta normativa, la Universidad Complutense de Madrid organiza su Sistema de Transferencia y Reconocimiento de Créditos con base en los siguientes elementos:

- En el Centro, la Comisión de Estudios (Transferencia y Reconocimiento de Créditos), compuesta por el Decano/a, Director/a del Centro o persona en quien delegue y por profesores en un número que garantice la representación de todas las titulaciones que se imparten en el Centro, más un representante de los estudiantes y un miembro del personal de administración y servicios (PAS), que actuará como secretario. Sus miembros se renuevan cada dos años, salvo el PAS que se renueva cada tres años.
- Esta Comisión se debe reunir al menos dos veces cada curso académico para analizar los reconocimientos y transferencias de créditos ECTS y otros reconocimientos de acuerdo con el artículo 46.2.i de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, por el que los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios cursado. Estos créditos se incluirán dentro del apartado de los créditos optativos de la titulación. Las condiciones para el reconocimiento las fijará la UCM a través de la Comisión de Estudios.
- Los criterios que emplee la Comisión Académica del Máster deben ser compatibles con la importancia que deben tener los resultados de aprendizaje y las competencias a adquirir por los estudiantes. Con este fin, el perfil de los miembros de la Comisión será el de las personas que acrediten una formación adecuada en todo lo relativo al Espacio Europeo de Educación Superior y, sobre todo, a la aplicación del crédito ECTS como instrumento para incrementar la movilidad tanto internacional como dentro de España o entre centros de la misma Universidad Complutense.
- Asimismo, se garantizará la coordinación entre las distintas Comisiones de los centros de la Universidad Complutense de Madrid con el fin de garantizar la aplicación de criterios uniformes de actuación. La UCM regulará la transferencia de créditos según lo estipulado en el artículo 6 del R.D. 1393/2007 artículo 10 del RD 822/2021 y en el Protocolo elaborado por la ANECA. Ello obliga a que en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas del Máster seguidas por cada estudiante figure la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad, siempre que no hayan sido empleados para la obtención de un título oficial.
- La Universidad Complutense garantizará la coordinación entre las distintas comisiones de sus centros con el fin de avalar la aplicación de criterios uniformes de actuación.

4.4.3. Documentación

Se incluirán en el expediente académico del estudiante los créditos correspondientes a materias superadas en otros estudios universitarios oficiales no terminados. Los créditos obtenidos se reflejarán en el expediente académico y suplemento europeo al Título de cada estudiante. Al finalizar los estudios se expedirá el título de Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación.

4.4.4. Calificaciones

Con el objeto de facilitar la movilidad del estudiante, se arrastrará la calificación obtenida en los reconocimientos y transferencias de créditos ECTS. En su caso, se realizará media ponderada cuando coexistan varias materias de origen y una sola de destino. En el supuesto de no existir calificación se hará constar APTO, y no baremará a efectos de media de expediente. Por tanto, la similitud de contenido no debe ser el único criterio a tener en cuenta en el procedimiento de reconocimiento de créditos.

Según el art. 5 del R.D. 1393/2007, de 29 de octubre art. 9 del RD 822/2021 de 28 de septiembre, el nivel de aprendizaje conseguido por los estudiantes en las enseñanzas oficiales del Máster se expresará mediante calificaciones numéricas (sobre 10), de acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del real decreto 1125/2003, de 5 de septiembre. Con el objeto de facilitar la movilidad del estudiante, se arrastrará la calificación obtenida en los reconocimientos y transferencias de créditos ECTS. las actividades académicas de cada materia o asignatura deberán ser calificadas a tenor del nivel de aprendizaje de los conocimientos, competencias y habilidades que la o el estudiante haya alcanzado, y deberá ser expresada de forma numérica de acuerdo a lo establecido en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. En el caso de los programas de Doctorado, se seguirá lo fijado en el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clases Magistrales. Explicación de los fundamentos teóricos con herramientas visuales e informáticas		
Seminarios. Presentación y discusión de casos prácticos. Debate y exposición oral de textos y análisis.		
Aprendizaje interactivo no presencial. Campus virtual con sus herramientas comunicativas (foros de debate, correo), lectura de textos y documentos, exposición de trabajos, autoevaluación, recursos electrónicos para consultas y estudio, visionado de videos, lectura y estudio de las lecciones explicadas y otros textos de referencia, bibliografía, enlaces a medios de comunicación, etc.		
Trabajo personal. Estudio, lectura, búsqueda bibliográfica		
Elaboración de trabajos. Trabajos escritos, individuales y en equipo, en diferentes formatos y soportes, con utilización de recursos informáticos y electrónicos, sobre contenidos específicos de cada asignatura		
Tutorías presenciales. Reuniones individuales y/o en grupo con el profesor/a para la orientación y resolución de dudas		
Exámenes o ejercicios de autoevaluación. Pruebas orales o escritas sobre contenidos y modelos de análisis		
Actividades extralectivas complementarias. Asistencia a conferencias, exposiciones, eventos culturales, visitas a centros culturales, sedes de representación periodística, política, social, económica, etc.		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales. Explicación de los fundamentos teóricos con herramientas visuales e informáticas		
Seminarios. Presentación y discusión de casos prácticos. Debate y exposición oral de textos y análisis.		
Aprendizaje interactivo no presencial. Campus virtual con sus herramientas comunicativas (foros de debate, correo), lectura de textos y documentos, exposición de trabajos, autoevaluación, recursos electrónicos para consultas y estudio, visionado de videos, lectura y estudio de las lecciones explicadas y otros textos de referencia, bibliografía, enlaces a medios de comunicación, etc.		
Trabajo personal. Estudio, lectura, búsqueda bibliográfica		
Elaboración de trabajos. Trabajos escritos, individuales y en equipo, en diferentes formatos y soportes, con utilización de recursos informáticos y electrónicos, sobre contenidos específicos de cada asignatura		
Tutorías presenciales. Reuniones individuales y/o en grupo con el profesor/a para la orientación y resolución de dudas		
Exámenes o ejercicios de autoevaluación. Pruebas orales o escritas sobre contenidos y modelos de análisis		
Actividades extralectivas complementarias. Asistencia a conferencias, exposiciones, eventos culturales, visitas a centros culturales, sedes de representación periodística, política, social, económica, etc.		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Examen Oral o escrito de los contenidos del temario		
Presentación de trabajos finales de elaboración personal		
Asistencia obligatoria a las clases presenciales y participación en ellas mediante preguntas y debates		
Ejercicios prácticos en aula, individuales o colectivos, y entrega de trabajos de corto desarrollo para evaluación continua a lo largo del curso		
Asistencia a conferencias, seminarios externos, jornadas, visitas programadas (Actividades extra lectivas complementarias)		
Evaluación del Trabajo Fin de Máster. Informe del tutor del trabajo siguiendo los criterios de la rúbrica aprobada por la Comisión Académica del Máster		
Evaluación del Trabajo Fin de Máster. Informe del Tribunal evaluador siguiendo los criterios de la rúbrica aprobada por la Comisión Académica del Máster		
5.5 NIVEL 1: Análisis del texto, pragmática de los discursos sociales y periodísticos y semiótica de la cultura		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Teoría y análisis de la narrativa periodística para la concienciación social		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Mixta	
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	6	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Identificación, enumeración, descripción y comprensión profunda de conocimientos avanzados y altamente especializados sobre los diferentes tipos de discurso de la comunicación social contemporánea. Identificación, enumeración, descripción y comprensión profunda de conocimientos avanzados y altamente especializados sobre tipologías de textos narrativos, informativos y divulgativos en diferentes contextos de la producción de medios escritos, audiovisuales y digitales. Así como de otros textos producidos por las industrias culturales y en el seno de las redes sociales cibernéticas. Identificación y comprensión de la importancia e influencia de los movimientos sociales contemporáneos y el fenómeno del asociacionismo como medio de sumar esfuerzos y compartir ideas e ideales a través de respuestas colectivas y su influencia en la comunicación periodística Conocimiento especializado de las teorías y corrientes críticas contemporáneas y la formación de géneros dentro del ámbito de la cultura popular y la relación entre los discursos de diferentes medios (literario, cinematográfico, etc.) en la formación del imaginario cultural. Conocimiento avanzado de las nuevas tendencias de la escritura literaria y su aplicación a la práctica periodística, especialmente en el ámbito de las nuevas narrativas periodísticas y mediante el seguimiento de los periodistas más destacados internacionalmente en este ámbito. Identificación y comprensión especializadas de las características y variantes de la cultura visual contemporánea y su forma de inclusión en los discursos sociales contemporáneos de mayor impacto y su repercusión en el trabajo periodístico. Analizar textos, discursos, conceptos y símbolos generados en la comunicación social desde una perspectiva semántica, pragmática y semiótica y exponerlo en trabajos originales y creativos. Analizar y aplicar la retórica discursiva en textos argumentativos, diferenciando las operaciones de todo discurso argumentado (inventio, dispositio y elocutio), en sus formas (inducción y deducción), de los recursos y estrategias para ordenar ideas y expresar el pensamiento (opinión) con eficacia persuasiva según el fin y el auditorio y de los argumentos y falacias (lógica informal) en cualquier texto periodístico de opinión. Aplicar las nuevas tendencias de la escritura literaria en la práctica periodística, especialmente en el ámbito de las nuevas narrativas periodísticas y mediante el seguimiento de los periodistas más destacados internacionalmente en este ámbito. Habilidad de aplicar en cada una de las asignaturas los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos relacionados con sus temáticas especializadas Habilidad de transmitir de manera clara y precisa, a públicos especializados y no-especializados, los resultados de investigaciones científicas y de avances tecnológicos, o de procedimientos organizativos de práctica de la comunicación periodística y social, que impliquen en sus campos propios la innovación más avanzada. Habilidad de compartir con compañeros procedentes de otras universidades, de otros estudios, de otras comunidades y de otros países experiencias y conocimientos sobre las realidades comunicativas del periodismo y su influencia social, cultural y política. Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera. Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo. Demostrar capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación. Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística. Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios y modelos comunicativos Capacidad para el análisis semántico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos. Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento. Capacidad para el análisis de los movimientos sociales contemporáneos, sus estrategias y formas organizativas, sus identidades colectivas, así como relaciones con los medios de comunicación y su proyección social. Conocer la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión, la formación de lenguajes y géneros dentro del ámbito de la cultura y la política y la relación entre los discursos de diferentes medios en la formación de las ideologías, en la construcción del imaginario cultural y de los mitos modernos. Capacidad para el análisis y tratamiento de datos estadísticos y bases de datos con herramientas informáticas, el empleo de la estadística y otros métodos de investigación apropiados para la búsqueda de tematización sociopolítica y sociocultural y su interpretación. 		



<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para la creación y elaboración de proyectos de investigación originales y pertinentes, con metodología apropiada y establecimiento de conclusiones relevantes en el ámbito de conocimiento de la Comunicación y el Periodismo y su pública defensa.
5.5.1.3 CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> Identificación, enumeración, descripción y comprensión profunda de conocimientos avanzados y altamente especializados sobre los diferentes tipos de discurso de la comunicación social contemporánea. Identificación, enumeración, descripción y comprensión profunda de conocimientos avanzados y altamente especializados sobre tipologías de textos narrativos, informativos y divulgativos en diferentes contextos de la producción de medios escritos, audiovisuales y digitales. Así como de otros textos producidos por las industrias culturales y en el seno de las redes sociales cibernéticas. Identificación y comprensión de la importancia e influencia de los movimientos sociales contemporáneos y el fenómeno del asociacionismo como medio de sumar esfuerzos y compartir ideas e ideales a través de respuestas colectivas y su influencia en la comunicación periodística Conocimiento especializado de las teorías y corrientes críticas contemporáneas y la formación de géneros dentro del ámbito de la cultura popular y la relación entre los discursos de diferentes medios (literario, cinematográfico, etc.) en la formación del imaginario cultural. Conocimiento avanzado de las nuevas tendencias de la escritura literaria y su aplicación a la práctica periodística, especialmente en el ámbito de las nuevas narrativas periodísticas y mediante el seguimiento de los periodistas más destacados internacionalmente en este ámbito. Identificación y comprensión especializadas de las características y variantes de la cultura visual contemporánea y su forma de inclusión en los discursos sociales contemporáneos de mayor impacto y su repercusión en el trabajo periodístico.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
CG2 - Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
CG3 - Demostrar capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
CG4 - Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CT2 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CT3 - Comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y preciso
CT4 - Desarrollar las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios y modelos comunicativos



CE2 - Capacidad para el análisis semántico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural		
CE3 - Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.		
CE4 - Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.		
CE5 - Capacidad para el análisis de los movimientos sociales contemporáneos, sus estrategias y formas organizativas, sus identidades colectivas, así como relaciones con los medios de comunicación y su proyección social.		
CE6 - Conocer la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión, la formación de lenguajes y géneros dentro del ámbito de la cultura y la política y la relación entre los discursos de diferentes medios en la formación de las ideologías, en la construcción del imaginario cultural y de los mitos modernos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases Magistrales. Explicación de los fundamentos teóricos con herramientas visuales e informáticas	120	21.2
Aprendizaje interactivo no presencial. Campus virtual con sus herramientas comunicativas (foros de debate, correo), lectura de textos y documentos, exposición de trabajos, autoevaluación, recursos electrónicos para consultas y estudio, visionado de videos, lectura y estudio de las lecciones explicadas y otros textos de referencia, bibliografía, enlaces a medios de comunicación, etc.	260	0
Trabajo personal. Estudio, lectura, búsqueda bibliográfica	100	0
Elaboración de trabajos. Trabajos escritos, individuales y en equipo, en diferentes formatos y soportes, con utilización de recursos informáticos y electrónicos, sobre contenidos específicos de cada asignatura	60	0
Exámenes o ejercicios de autoevaluación. Pruebas orales o escritas sobre contenidos y modelos de análisis	60	10.8
Actividades extralectivas complementarias. Asistencia a conferencias, exposiciones, eventos culturales, visitas a centros culturales, sedes de representación periodística, política, social, económica, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales. Explicación de los fundamentos teóricos con herramientas visuales e informáticas		
Seminarios. Presentación y discusión de casos prácticos. Debate y exposición oral de textos y análisis.		
Aprendizaje interactivo no presencial. Campus virtual con sus herramientas comunicativas (foros de debate, correo), lectura de textos y documentos, exposición de trabajos, autoevaluación, recursos electrónicos para consultas y estudio, visionado de videos, lectura y estudio de las lecciones explicadas y otros textos de referencia, bibliografía, enlaces a medios de comunicación, etc.		
Trabajo personal. Estudio, lectura, búsqueda bibliográfica		
Elaboración de trabajos. Trabajos escritos, individuales y en equipo, en diferentes formatos y soportes, con utilización de recursos informáticos y electrónicos, sobre contenidos específicos de cada asignatura		
Tutorías presenciales. Reuniones individuales y/o en grupo con el profesor/a para la orientación y resolución de dudas		
Exámenes o ejercicios de autoevaluación. Pruebas orales o escritas sobre contenidos y modelos de análisis		



Actividades extralectivas complementarias. Asistencia a conferencias, exposiciones, eventos culturales, visitas a centros culturales, sedes de representación periodística, política, social, económica, etc.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen Oral o escrito de los contenidos del temario	40.0	60.0
Presentación de trabajos finales de elaboración personal	15.0	30.0
Asistencia obligatoria a las clases presenciales y participación en ellas mediante preguntas y debates	10.0	10.0
Ejercicios prácticos en aula, individuales o colectivos, y entrega de trabajos de corto desarrollo para evaluación continua a lo largo del curso	5.0	20.0
Asistencia a conferencias, seminarios externos, jornadas, visitas programadas (Actividades extra lectivas complementarias)	0.0	0.0
NIVEL 2: Comunicación y movimientos sociales contemporáneos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Mixta	
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
12	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Identificación, enumeración, descripción y comprensión profunda de conocimientos avanzados y altamente especializados sobre los diferentes tipos de discurso de la comunicación social contemporánea. Identificación, enumeración, descripción y comprensión profunda de conocimientos avanzados y altamente especializados sobre tipologías de textos narrativos, informativos y divulgativos en diferentes contextos de la producción de medios escritos, audiovisuales y digitales. Así como de otros textos producidos por las industrias culturales y en el seno de las redes sociales cibernéticas. Identificación y comprensión de la importancia e influencia de los movimientos sociales contemporáneos y el fenómeno del asociacionismo como medio de sumar esfuerzos y compartir ideas e ideales a través de respuestas colectivas y su influencia en la comunicación periodística Conocimiento especializado de las teorías y corrientes críticas contemporáneas y la formación de géneros dentro del ámbito de la cultura popular y la relación entre los discursos de diferentes medios (literario, cinematográfico, etc.) en la formación del imaginario cultural. Conocimiento avanzado de las nuevas tendencias de la escritura literaria y su aplicación a la práctica periodística, especialmente en el ámbito de las nuevas narrativas periodísticas y mediante el seguimiento de los periodistas más destacados internacionalmente en este ámbito. 		



<ul style="list-style-type: none"> Identificación y comprensión especializadas de las características y variantes de la cultura visual contemporánea y su forma de inclusión en los discursos sociales contemporáneos de mayor impacto y su repercusión en el trabajo periodístico.
<ul style="list-style-type: none"> Analizar textos, discursos, conceptos y símbolos generados en la comunicación social desde una perspectiva semántica, pragmática y semiótica y exponerlo en trabajos originales y creativos.
<ul style="list-style-type: none"> Analizar y aplicar la retórica discursiva en textos argumentativos, diferenciando las operaciones de todo discurso argumentado (inventio, dispositio y elocutio), en sus formas (inducción y deducción), de los recursos y estrategias para ordenar ideas y expresar el pensamiento (opinión) con eficacia persuasiva según el fin y el auditorio y de los argumentos y falacias (lógica informal) en cualquier texto periodístico de opinión.
<ul style="list-style-type: none"> Aplicar las nuevas tendencias de la escritura literaria en la práctica periodística, especialmente en el ámbito de las nuevas narrativas periodísticas y mediante el seguimiento de los periodistas más destacados internacionalmente en este ámbito.
<ul style="list-style-type: none"> Habilidad de aplicar en cada una de las asignaturas los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos relacionados con sus temáticas especializadas
<ul style="list-style-type: none"> Habilidad de transmitir de manera clara y precisa, a públicos especializados y no-especializados, los resultados de investigaciones científicas y de avances tecnológicos, o de procedimientos organizativos de práctica de la comunicación periodística y social, que impliquen en sus campos propios la innovación más avanzada.
<ul style="list-style-type: none"> Habilidad de compartir con compañeros procedentes de otras universidades, de otros estudios, de otras comunidades y de otros países experiencias y conocimientos sobre las realidades comunicativas del periodismo y su influencia social, cultural y política.
<ul style="list-style-type: none"> Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
<ul style="list-style-type: none"> Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
<ul style="list-style-type: none"> Demostrar capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
<ul style="list-style-type: none"> Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios y modelos comunicativos
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para el análisis semántico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para el análisis de los movimientos sociales contemporáneos, sus estrategias y formas organizativas, sus identidades colectivas, así como relaciones con los medios de comunicación y su proyección social.
<ul style="list-style-type: none"> Conocer la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión, la formación de lenguajes y géneros dentro del ámbito de la cultura y la política y la relación entre los discursos de diferentes medios en la formación de las ideologías, en la construcción del imaginario cultural y de los mitos modernos.
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para el análisis y tratamiento de datos estadísticos y bases de datos con herramientas informáticas, el empleo de la estadística y otros métodos de investigación apropiados para la búsqueda de tematización sociopolítica y sociocultural y su interpretación.
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para la creación y elaboración de proyectos de investigación originales y pertinentes, con metodología apropiada y establecimiento de conclusiones relevantes en el ámbito de conocimiento de la Comunicación y el Periodismo y su pública defensa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

<ul style="list-style-type: none"> Identificación, enumeración, descripción y comprensión profunda de conocimientos avanzados y altamente especializados sobre los diferentes tipos de discurso de la comunicación social contemporánea.
<ul style="list-style-type: none"> Identificación, enumeración, descripción y comprensión profunda de conocimientos avanzados y altamente especializados sobre tipologías de textos narrativos, informativos y divulgativos en diferentes contextos de la producción de medios escritos, audiovisuales y digitales. Así como de otros textos producidos por las industrias culturales y en el seno de las redes sociales cibernéticas.
<ul style="list-style-type: none"> Identificación y comprensión de la importancia e influencia de los movimientos sociales contemporáneos y el fenómeno del asociacionismo como medio de sumar esfuerzos y compartir ideas e ideales a través de respuestas colectivas y su influencia en la comunicación periodística
<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento especializado de las teorías y corrientes críticas contemporáneas y la formación de géneros dentro del ámbito de la cultura popular y la relación entre los discursos de diferentes medios (literario, cinematográfico, etc.) en la formación del imaginario cultural.
<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento avanzado de las nuevas tendencias de la escritura literaria y su aplicación a la práctica periodística, especialmente en el ámbito de las nuevas narrativas periodísticas y mediante el seguimiento de los periodistas más destacados internacionalmente en este ámbito.
<ul style="list-style-type: none"> Identificación y comprensión especializadas de las características y variantes de la cultura visual contemporánea y su forma de inclusión en los discursos sociales contemporáneos de mayor impacto y su repercusión en el trabajo periodístico.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.

CG2 - Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.

CG3 - Demostrar capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.

CG4 - Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.



CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CT2 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CT3 - Comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y preciso		
CT4 - Desarrollar las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Capacidad para el análisis semántico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural		
CE3 - Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.		
CE5 - Capacidad para el análisis de los movimientos sociales contemporáneos, sus estrategias y formas organizativas, sus identidades colectivas, así como relaciones con los medios de comunicación y su proyección social.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases Magistrales. Explicación de los fundamentos teóricos con herramientas visuales e informáticas	120	21.2
Aprendizaje interactivo no presencial. Campus virtual con sus herramientas comunicativas (foros de debate, correo), lectura de textos y documentos, exposición de trabajos, autoevaluación, recursos electrónicos para consultas y estudio, visionado de videos, lectura y estudio de las lecciones explicadas y otros textos de referencia, bibliografía, enlaces a medios de comunicación, etc.	260	0
Trabajo personal. Estudio, lectura, búsqueda bibliográfica	100	0
Elaboración de trabajos. Trabajos escritos, individuales y en equipo, en diferentes formatos y soportes, con utilización de recursos informáticos y electrónicos, sobre contenidos específicos de cada asignatura	60	0
Exámenes o ejercicios de autoevaluación. Pruebas orales o escritas sobre contenidos y modelos de análisis	60	10.8



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales. Explicación de los fundamentos teóricos con herramientas visuales e informáticas		
Seminarios. Presentación y discusión de casos prácticos. Debate y exposición oral de textos y análisis.		
Aprendizaje interactivo no presencial. Campus virtual con sus herramientas comunicativas (foros de debate, correo), lectura de textos y documentos, exposición de trabajos, autoevaluación, recursos electrónicos para consultas y estudio, visionado de videos, lectura y estudio de las lecciones explicadas y otros textos de referencia, bibliografía, enlaces a medios de comunicación, etc.		
Trabajo personal. Estudio, lectura, búsqueda bibliográfica		
Elaboración de trabajos. Trabajos escritos, individuales y en equipo, en diferentes formatos y soportes, con utilización de recursos informáticos y electrónicos, sobre contenidos específicos de cada asignatura		
Tutorías presenciales. Reuniones individuales y/o en grupo con el profesor/a para la orientación y resolución de dudas		
Exámenes o ejercicios de autoevaluación. Pruebas orales o escritas sobre contenidos y modelos de análisis		
Actividades extralectivas complementarias. Asistencia a conferencias, exposiciones, eventos culturales, visitas a centros culturales, sedes de representación periodística, política, social, económica, etc.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen Oral o escrito de los contenidos del temario	40.0	60.0
Presentación de trabajos finales de elaboración personal	15.0	30.0
Asistencia obligatoria a las clases presenciales y participación en ellas mediante preguntas y debates	10.0	10.0
Ejercicios prácticos en aula, individuales o colectivos, y entrega de trabajos de corto desarrollo para evaluación continua a lo largo del curso	5.0	20.0
Asistencia a conferencias, seminarios externos, jornadas, visitas programadas (Actividades extra lectivas complementarias)	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: Contexto sociopolítico y producciones periodísticas en la sociedad de la comunicación global		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Ciberpolítica y ciberdemocracia.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Mixta	
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<ul style="list-style-type: none"> Identificación, enumeración, descripción y comprensión profunda de conocimientos avanzados y altamente especializados sobre las estrategias comunicativas que intervienen en la espectacularización mediática de la comunicación política en las sociedades democráticas contemporáneas.
<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos avanzados sobre el desarrollo de la ciberpolítica como realidad que está cambiando la cultura política en las sociedades democráticas, la potencialidad de construcción de una ciberdemocracia, más acorde con los ideales de la democracia pluralista y la capacidad del periodista para contribuir a la mejor consolidación de dicha ciberdemocracia.
<ul style="list-style-type: none"> Identificar avances sobre el desarrollo de la ciberpolítica como realidad que está cambiando la cultura política en las sociedades democráticas, la potencialidad de construcción de una ciberdemocracia, más acorde con los ideales de la democracia pluralista y la capacidad del periodista para contribuir a la mejor consolidación de dicha ciberdemocracia.
<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento especializado de la geopolítica informativa y las estructuras y procesos de la información periodística en el contexto internacional y en escenarios mundiales de conflicto y guerra.
<ul style="list-style-type: none"> Identificación y comprensión del contexto tecnológico y de mercado en el que se desenvuelven actualmente las empresas periodísticas, para realizar una gestión económica de las mismas capaz de descubrir y aplicar nuevos modelos de negocio eficientes para el sector periodístico, tanto convencional como digital.
<ul style="list-style-type: none"> Identificación, comprensión de las estrategias de innovación en contenidos, formatos y rutinas profesionales que se están desarrollando en el periodismo producido a través de internet.
<ul style="list-style-type: none"> Identificación, descripción y comprensión de la actual crisis de identidad del periodismo, los esfuerzos por el afianzamiento y reformulación del profesionalismo periodístico y las nuevas corrientes de regeneración periodística como el periodismo estratégico y de anticipación, de precisión o de datos, de soluciones o constructivo, periodismo cívico y otras innovaciones en la concepción estratégica del periodismo.
<ul style="list-style-type: none"> Identificación y comprensión de la transformación de diversas especializaciones clásicas del periodismo, como el periodismo deportivo, de investigación, de grandes documentales, etc. a través de los nuevos soportes y formatos de la era digital.
<ul style="list-style-type: none"> Analizar las estrategias comunicativas que intervienen en la espectacularización mediática de la comunicación política en las sociedades democráticas contemporáneas y anticipar escenarios y repercusiones de su aplicación.
<ul style="list-style-type: none"> Analizar y aplicar el contexto tecnológico y de mercado actuales al emprendimiento de nuevos modelos de negocio para el sector periodístico, tanto convencional como digital.
<ul style="list-style-type: none"> Analizar estrategias de innovación en contenidos, formatos y rutinas profesionales periodísticas y aplicar al diagnóstico sobre evolución de nuevos productos periodísticos y plataformas informativos del entorno digital.
<ul style="list-style-type: none"> Habilidad de aplicar en cada una de las asignaturas los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con sus temáticas especializadas.
<ul style="list-style-type: none"> Habilidad de transmitir de manera clara y precisa, a públicos especializados y no-especializados, los resultados de investigaciones científicas y de avances tecnológicos, o de procedimientos organizativos de práctica de la comunicación periodística y social, que impliquen en sus campos propios la innovación más avanzada.
<ul style="list-style-type: none"> Habilidad de compartir con compañeros procedentes de otras universidades, de otros estudios, de otras comunidades y de otros países experiencias y conocimientos sobre las realidades comunicativas del periodismo y su influencia social, cultural y política.
<ul style="list-style-type: none"> Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
<ul style="list-style-type: none"> Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
<ul style="list-style-type: none"> Demostrar capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
<ul style="list-style-type: none"> Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios y modelos comunicativos
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para el análisis semántico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para el análisis de los movimientos sociales contemporáneos, sus estrategias y formas organizativas, sus identidades colectivas, así como relaciones con los medios de comunicación y su proyección social.
<ul style="list-style-type: none"> Conocer la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión, la formación de lenguajes y géneros dentro del ámbito de la cultura y la política y la relación entre los discursos de diferentes medios en la formación de las ideologías, en la construcción del imaginario cultural y de los mitos modernos.
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para el análisis y tratamiento de datos estadísticos y bases de datos con herramientas informáticas, el empleo de la estadística y otros métodos de investigación apropiados para la búsqueda de tematización sociopolítica y sociocultural y su interpretación.
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para la creación y elaboración de proyectos de investigación originales y pertinentes, con metodología apropiada y establecimiento de conclusiones relevantes en el ámbito de conocimiento de la Comunicación y el Periodismo y su pública defensa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

<ul style="list-style-type: none"> Identificación, enumeración, descripción y comprensión profunda de conocimientos avanzados y altamente especializados sobre las estrategias comunicativas que intervienen en la espectacularización mediática de la comunicación política en las sociedades democráticas contemporáneas.
<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos avanzados sobre el desarrollo de la ciberpolítica como realidad que está cambiando la cultura política en las sociedades democráticas, la potencialidad de construcción de una ciberdemocracia, más acorde con los ideales de la democracia pluralista y la capacidad del periodista para contribuir a la mejor consolidación de dicha ciberdemocracia.
<ul style="list-style-type: none"> Identificar avances sobre el desarrollo de la ciberpolítica como realidad que está cambiando la cultura política en las sociedades democráticas, la potencialidad de construcción de una ciberdemocracia, más acorde con los ideales de la democracia pluralista y la capacidad del periodista para contribuir a la mejor consolidación de dicha ciberdemocracia.
<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento especializado de la geopolítica informativa y las estructuras y procesos de la información periodística en el contexto internacional y en escenarios mundiales de conflicto y guerra.
<ul style="list-style-type: none"> Identificación y comprensión del contexto tecnológico y de mercado en el que se desenvuelven actualmente las empresas periodísticas, para realizar una gestión económica de las mismas capaz de descubrir y aplicar nuevos modelos de negocio eficientes para el sector periodístico, tanto convencional como digital.



<ul style="list-style-type: none"> Identificación, comprensión de las estrategias de innovación en contenidos, formatos y rutinas profesionales que se están desarrollando en el periodismo producido a través de internet. Identificación, descripción y comprensión de la actual crisis de identidad del periodismo, los esfuerzos por el afianzamiento y reformulación del profesionalismo periodístico y las nuevas corrientes de regeneración periodística como el periodismo estratégico y de anticipación, de precisión o de datos, de soluciones o constructivo, periodismo cívico y otras innovaciones en la concepción estratégica del periodismo. Identificación y comprensión de la transformación de diversas especializaciones clásicas del periodismo, como el periodismo deportivo, de investigación, de grandes documentales, etc. a través de los nuevos soportes y formatos de la era digital.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
CG2 - Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
CG3 - Demostrar capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
CG4 - Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CT2 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CT3 - Comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y preciso
CT4 - Desarrollar las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE2 - Capacidad para el análisis semántico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural
CE3 - Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.
CE6 - Conocer la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión, la formación de lenguajes y géneros dentro del ámbito de la cultura y la política y la relación entre los discursos de diferentes medios en la formación de las ideologías, en la construcción del imaginario cultural y de los mitos modernos.
CE7 - Capacidad para el análisis y tratamiento de datos estadísticos y bases de datos con herramientas informáticas, el empleo de la estadística y otros métodos de investigación apropiados para la búsqueda de tematización sociopolítica y sociocultural y su interpretación.



CE8 - Capacidad para la creación y elaboración de proyectos de investigación originales y pertinentes, con metodología apropiada y establecimiento de conclusiones relevantes en el ámbito de conocimiento de la Comunicación y el Periodismo y su pública defensa.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases Magistrales. Explicación de los fundamentos teóricos con herramientas visuales e informáticas	120	21.2
Aprendizaje interactivo no presencial. Campus virtual con sus herramientas comunicativas (foros de debate, correo), lectura de textos y documentos, exposición de trabajos, autoevaluación, recursos electrónicos para consultas y estudio, visionado de videos, lectura y estudio de las lecciones explicadas y otros textos de referencia, bibliografía, enlaces a medios de comunicación, etc.	260	0
Trabajo personal. Estudio, lectura, búsqueda bibliográfica	100	0
Elaboración de trabajos. Trabajos escritos, individuales y en equipo, en diferentes formatos y soportes, con utilización de recursos informáticos y electrónicos, sobre contenidos específicos de cada asignatura	60	0
Exámenes o ejercicios de autoevaluación. Pruebas orales o escritas sobre contenidos y modelos de análisis	60	10.8

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases Magistrales. Explicación de los fundamentos teóricos con herramientas visuales e informáticas
Seminarios. Presentación y discusión de casos prácticos. Debate y exposición oral de textos y análisis.
Aprendizaje interactivo no presencial. Campus virtual con sus herramientas comunicativas (foros de debate, correo), lectura de textos y documentos, exposición de trabajos, autoevaluación, recursos electrónicos para consultas y estudio, visionado de videos, lectura y estudio de las lecciones explicadas y otros textos de referencia, bibliografía, enlaces a medios de comunicación, etc.
Trabajo personal. Estudio, lectura, búsqueda bibliográfica
Elaboración de trabajos. Trabajos escritos, individuales y en equipo, en diferentes formatos y soportes, con utilización de recursos informáticos y electrónicos, sobre contenidos específicos de cada asignatura
Tutorías presenciales. Reuniones individuales y/o en grupo con el profesor/a para la orientación y resolución de dudas
Exámenes o ejercicios de autoevaluación. Pruebas orales o escritas sobre contenidos y modelos de análisis
Actividades extralectivas complementarias. Asistencia a conferencias, exposiciones, eventos culturales, visitas a centros culturales, sedes de representación periodística, política, social, económica, etc.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen Oral o escrito de los contenidos del temario	40.0	60.0
Presentación de trabajos finales de elaboración personal	15.0	30.0
Asistencia obligatoria a las clases presenciales y participación en ellas mediante preguntas y debates	10.0	10.0
Ejercicios prácticos en aula, individuales o colectivos, y entrega de trabajos de corto desarrollo para evaluación continua a lo largo del curso	5.0	20.0



Asistencia a conferencias, seminarios externos, jornadas, visitas programadas (Actividades extra lectivas complementarias)	0.0	0.0
NIVEL 2: Periodismo y comunicación política, corporativa y de campañas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Mixta	
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Identificación, enumeración, descripción y comprensión profunda de conocimientos avanzados y altamente especializados sobre las estrategias comunicativas que intervienen en la espectacularización mediática de la comunicación política en las sociedades democráticas contemporáneas. Conocimientos avanzados sobre el desarrollo de la ciberpolítica como realidad que está cambiando la cultura política en las sociedades democráticas, la potencialidad de construcción de una ciberdemocracia, más acorde con los ideales de la democracia pluralista y la capacidad del periodista para contribuir a la mejor consolidación de dicha ciberdemocracia. Identificar avances sobre el desarrollo de la ciberpolítica como realidad que está cambiando la cultura política en las sociedades democráticas, la potencialidad de construcción de una ciberdemocracia, más acorde con los ideales del discurso político en explicación completa y plural, al servicio de una ciudadanía responsable. Conocimiento especializado de la geopolítica informativa y las estructuras y procesos de la información periodística en el contexto internacional y en escenarios mundiales de conflicto y guerra. Identificación y comprensión del contexto tecnológico y de mercado en el que se desenvuelven actualmente las empresas periodísticas, para realizar una gestión económica de las mismas capaz de descubrir y aplicar nuevos modelos de negocio eficientes para el sector periodístico, tanto convencional como digital. Identificación, comprensión de las estrategias de innovación en contenidos, formatos y rutinas profesionales que se están desarrollando en el periodismo producido a través de internet. Identificación, descripción y comprensión de la actual crisis de identidad del periodismo, los esfuerzos por el afianzamiento y reformulación del profesionalismo periodístico y las nuevas corrientes de regeneración periodística como el periodismo estratégico y de anticipación, de precisión o de datos, de soluciones o constructivo, periodismo cívico y otras innovaciones en la concepción estratégica del periodismo. Identificación y comprensión de la transformación de diversas especializaciones clásicas del periodismo, como el periodismo deportivo, de investigación, de grandes documentales, etc. a través de los nuevos soportes y formatos de la era digital. Analizar las estrategias comunicativas que intervienen en la espectacularización mediática de la comunicación política en las sociedades democráticas contemporáneas y anticipar escenarios y repercusiones de su aplicación. Analizar y aplicar el contexto tecnológico y de mercado actuales al emprendimiento de nuevos modelos de negocio para el sector periodístico, tanto convencional como digital. Analizar estrategias de innovación en contenidos, formatos y rutinas profesionales periodísticas y aplicar al diagnóstico sobre evolución de nuevos productos periodísticos y plataformas informativas del entorno digital. Habilidad de aplicar en cada una de las asignaturas los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con sus temáticas especializadas. Habilidad de transmitir de manera clara y precisa, a públicos especializados y no-especializados, los resultados de investigaciones científicas y de avances tecnológicos, o de procedimientos organizativos de práctica de la comunicación periodística y social, que impliquen en sus campos propios la innovación más avanzada. Habilidad de compartir con compañeros procedentes de otras universidades, de otros estudios, de otras comunidades y de otros países experiencias y conocimientos sobre las realidades comunicativas del periodismo y su influencia social, cultural y política. Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera. Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo. 		



<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
<ul style="list-style-type: none"> • Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios y modelos comunicativos
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para el análisis semántico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para el análisis de los movimientos sociales contemporáneos, sus estrategias y formas organizativas, sus identidades colectivas, así como relaciones con los medios de comunicación y su proyección social.
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión, la formación de lenguajes y géneros dentro del ámbito de la cultura y la política y la relación entre los discursos de diferentes medios en la formación de las ideologías, en la construcción del imaginario cultural y de los mitos modernos.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para el análisis y tratamiento de datos estadísticos y bases de datos con herramientas informáticas, el empleo de la estadística y otros métodos de investigación apropiados para la búsqueda de tematización sociopolítica y sociocultural y su interpretación.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para la creación y elaboración de proyectos de investigación originales y pertinentes, con metodología apropiada y establecimiento de conclusiones relevantes en el ámbito de conocimiento de la Comunicación y el Periodismo y su pública defensa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

<ul style="list-style-type: none"> • Identificación, enumeración, descripción y comprensión profunda de conocimientos avanzados y altamente especializados sobre las estrategias comunicativas que intervienen en la espectacularización mediática de la comunicación política en las sociedades democráticas contemporáneas.
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos avanzados sobre el desarrollo de la ciberpolítica como realidad que está cambiando la cultura política en las sociedades democráticas, la potencialidad de construcción de una ciberdemocracia, más acorde con los ideales de la democracia pluralista y la capacidad del periodista para contribuir a la mejor consolidación de dicha ciberdemocracia.
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar avances sobre el desarrollo de la ciberpolítica como realidad que está cambiando la cultura política en las sociedades democráticas, la potencialidad de construcción de una ciberdemocracia, más acorde con los ideales del discurso político en explicación completa y plural, al servicio de una ciudadanía responsable.
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento especializado de la geopolítica informativa y las estructuras y procesos de la información periodística en el contexto internacional y en escenarios mundiales de conflicto y guerra.
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y comprensión del contexto tecnológico y de mercado en el que se desenvuelven actualmente las empresas periodísticas, para realizar una gestión económica de las mismas capaz de descubrir y aplicar nuevos modelos de negocio eficientes para el sector periodístico, tanto convencional como digital.
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación, comprensión de las estrategias de innovación en contenidos, formatos y rutinas profesionales que se están desarrollando en el periodismo producido a través de internet.
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación, descripción y comprensión de la actual crisis de identidad del periodismo, los esfuerzos por el afianzamiento y reformulación del profesionalismo periodístico y las nuevas corrientes de regeneración periodística como el periodismo estratégico y de anticipación, de precisión o de datos, de soluciones o constructivo, periodismo cívico y otras innovaciones en la concepción estratégica del periodismo.
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y comprensión de la transformación de diversas especializaciones clásicas del periodismo, como el periodismo deportivo, de investigación, de grandes documentales, etc. a través de los nuevos soportes y formatos de la era digital.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.

CG2 - Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.

CG3 - Demostrar capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.

CG4 - Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades



CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CT2 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CT3 - Comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y preciso		
CT4 - Desarrollar las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Capacidad para el análisis semántico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural		
CE3 - Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.		
CE4 - Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.		
CE6 - Conocer la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión, la formación de lenguajes y géneros dentro del ámbito de la cultura y la política y la relación entre los discursos de diferentes medios en la formación de las ideologías, en la construcción del imaginario cultural y de los mitos modernos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases Magistrales. Explicación de los fundamentos teóricos con herramientas visuales e informáticas	120	21.2
Aprendizaje interactivo no presencial. Campus virtual con sus herramientas comunicativas (foros de debate, correo), lectura de textos y documentos, exposición de trabajos, autoevaluación, recursos electrónicos para consultas y estudio, visionado de videos, lectura y estudio de las lecciones explicadas y otros textos de referencia, bibliografía, enlaces a medios de comunicación, etc.	260	0
Trabajo personal. Estudio, lectura, búsqueda bibliográfica	100	0
Elaboración de trabajos. Trabajos escritos, individuales y en equipo, en diferentes formatos y soportes, con utilización de recursos informáticos y electrónicos, sobre contenidos específicos de cada asignatura	60	0
Exámenes o ejercicios de autoevaluación. Pruebas orales o escritas sobre contenidos y modelos de análisis	60	10.8
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales. Explicación de los fundamentos teóricos con herramientas visuales e informáticas		
Seminarios. Presentación y discusión de casos prácticos. Debate y exposición oral de textos y análisis.		



Aprendizaje interactivo no presencial. Campus virtual con sus herramientas comunicativas (foros de debate, correo), lectura de textos y documentos, exposición de trabajos, autoevaluación, recursos electrónicos para consultas y estudio, visionado de videos, lectura y estudio de las lecciones explicadas y otros textos de referencia, bibliografía, enlaces a medios de comunicación, etc.		
Trabajo personal. Estudio, lectura, búsqueda bibliográfica		
Elaboración de trabajos. Trabajos escritos, individuales y en equipo, en diferentes formatos y soportes, con utilización de recursos informáticos y electrónicos, sobre contenidos específicos de cada asignatura		
Tutorías presenciales. Reuniones individuales y/o en grupo con el profesor/a para la orientación y resolución de dudas		
Exámenes o ejercicios de autoevaluación. Pruebas orales o escritas sobre contenidos y modelos de análisis		
Actividades extralectivas complementarias. Asistencia a conferencias, exposiciones, eventos culturales, visitas a centros culturales, sedes de representación periodística, política, social, económica, etc.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen Oral o escrito de los contenidos del temario	40.0	60.0
Presentación de trabajos finales de elaboración personal	15.0	30.0
Asistencia obligatoria a las clases presenciales y participación en ellas mediante preguntas y debates	10.0	10.0
Ejercicios prácticos en aula, individuales o colectivos, y entrega de trabajos de corto desarrollo para evaluación continua a lo largo del curso	5.0	20.0
Asistencia a conferencias, seminarios externos, jornadas, visitas programadas (Actividades extra lectivas complementarias)	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

•	Aprendizaje personalizado de la formulación y aplicación de diseños metodológicos característicos de la investigación científica rigurosa que faculten al estudiante, mediante un trabajo inicial, para el acceso a los estudios de doctorado.
•	Conocimientos avanzados sobre el tema de especialización elegido por el alumno y tutorizado por su director para la realización de su TFM.
•	Capacidad para desarrollar un trabajo de investigación con la metodología apropiada y establecer conclusiones válidas que permitan seguir avanzando en una determinada línea de investigación
•	Habilidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el conjunto de las asignaturas para encauzar y resolver las hipótesis y preguntas de investigación planteadas en el diseño metodológico y de contenido del proyecto de TFM.
•	Habilidad de transmitir de manera clara y precisa al entorno los resultados de una investigación propia basada en criterios y procedimientos científicos.
•	Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre el tema de TFM elegido
•	Mostrar capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
•	Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.
•	Capacidad para el análisis, la investigación y creación de nuevos modelos narrativos en la comunicación periodística y su adaptación a los diferentes medios y modelos comunicativos
•	Capacidad para el análisis semántico, pragmático y semiótico de textos, imágenes, símbolos y conceptos de índole histórica, literaria, artística o mítica con el objeto de describir su significación social, ideológica y cultural
•	Capacidad para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, económicos, culturales, ideológicos, sociales, históricos, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos.
•	Capacidad para utilizar estrategias y métodos de investigación comunicativa y periodística aplicados a asuntos científicos, socioeconómicos, políticos, culturales e históricos y su relación con las diferentes corrientes profesionales del periodismo en la sociedad de la información y del conocimiento.
•	Capacidad para la creación y elaboración de proyectos de investigación originales y pertinentes, con metodología apropiada y establecimiento de conclusiones relevantes en el ámbito de conocimiento de la Comunicación y el Periodismo y su pública defensa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

•	Aprendizaje personalizado de la formulación y aplicación de diseños metodológicos característicos de la investigación científica rigurosa que faculten al estudiante, mediante un trabajo inicial, para el acceso a los estudios de doctorado.
•	Conocimientos avanzados sobre el tema de especialización elegido por el alumno y tutorizado por su director para la realización de su TFM.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

La evaluación del Trabajo Fin de Máster se compone de un 40% de la nota propuesta por el tutor del trabajo y un 60% de la nota propuesta por el tribunal que lo juzga. En caso de que la nota propuesta por el tribunal sea inferior a 5 puntos sobre 10, pero la aplicación del promedio ponderado con la del tutor diera un resultado final de aprobado, el tribunal podrá optar por alguna de las opciones siguientes: A) Aplicar el baremo ponderado y mantener la nota resultante de aprobado, o B) Mantener como resultado final la calificación de suspenso por considerar que los fallos detectados resultan demasiado graves como para aceptar el procedimiento de media ponderada con la estimación del tutor.

En todos los casos, los evaluadores deberán cumplimentar una ficha justificativa de su decisión que tiene en cuenta la originalidad, dedicación, aprendizaje y aportación, metodología, resultados/conclusiones y calidad general, además de una valoración cualitativa expuesta en un breve informe razonado.

A su vez, para facilitar la sistematización de criterios, los evaluadores contarán con la siguiente TABLA DE CRITERIOS DE EVALUACION (Ver en página siguiente):

Propuesta de Matriz de evaluación para Trabajo de Fin de Máster

MATRIZ DE CRITERIOS A: Memoria Escrita

Memoria	0 - 0,9	1 ; 1,9	2 -2,9	3 ; 4
Relevancia del tema	• El tema elegido es ajeno al objeto del master o de cualquiera de sus asignaturas.	• El tema elegido es adecuado al master, pero no presenta interés, novedad o capacidad formativa desde el punto de vista académico.	• El tema elegido resulta adecuado desde el punto de vista académico y tiene carácter formativo, aunque no presente novedad u originalidad.	• El tema elegido es relevante, resulta formativo y tiene interés desde un punto de vista académico, presentando novedad u originalidad
Presentación	• El texto tiene abundantes faltas de ortografía y numerosas frases sin sentido o redacción muy confusa..	• El texto tiene deficiencias sintácticas y una redacción poco comprensible en algunas secciones o partes del texto, que requerirían una importante mejora.	• El texto no tiene faltas de ortografía ni fallos graves de redacción y se lee con facilidad.	• El texto no tiene faltas de ortografía, se lee con mucha facilidad y las frases están bien construidas, con un estilo académico correcto.
Estructura	• La memoria no sigue una línea de exposición ordenada ni lógica, no pudiendo identificarse un hilo conductor coherente entre las distintas partes del trabajo.	• La memoria del proyecto guarda una cierta coherencia en su estructura interna, pero hay partes fragmentadas que no se ubican bien en el hilo argumental del trabajo	• La memoria presenta una estructura lógica ordenada y coherente pudiendo identificarse un hilo argumental claro.	• La memoria está muy bien estructurada y guarda una gran coherencia interna, identificándose rápidamente los aspectos clave del proyecto y su relación.
Bibliografía y fuentes utilizadas	• La memoria no describe, o lo hace de forma muy incompleta	• La memoria enumera la bibliografía y las fuentes, pero no	• La memoria incluye la bibliografía y fuentes utilizadas de	• La memoria incluye de forma adecuada, correcta y comple-



	o con referencias muy escasas, cuáles han sido las fuentes y la bibliografía que el/la alumno/a ha utilizado.	hay un criterio uniforme de escritura del listado de referencias y abundan referencias en el listado que no han sido utilizadas en el texto ni de qué manera.	forma correcta, aunque contenga algunos errores en las citas o ausencias significativas.	ta la bibliografía y las fuentes utilizadas. La bibliografía es pertinente y refleja el estado de estudio actual en el ámbito internacional.
Descripción del problema / Marco Teórico	<ul style="list-style-type: none"> La memoria no contiene una descripción del estado actual del problema que aborda o un marco teórico que aporte un contexto. 	<ul style="list-style-type: none"> La memoria contiene información del estado actual del problema o del marco teórico que aborda, pero de forma pobre y sin referencias actualizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> La memoria describe el estado actual del problema o marco teórico que aborda e identifica con claridad las cuestiones más relevantes 	<ul style="list-style-type: none"> La memoria describe el estado actual del problema o el marco teórico que aborda, situando el trabajo desarrollado con referencias actualizadas y lenguaje técnico apropiado. El marco teórico se concentra en los conceptos que se someten posteriormente al análisis.
Descripción /Método del trabajo desarrollado	<ul style="list-style-type: none"> La memoria no permite establecer cuál es el trabajo realizado por el/la alumno/a dentro de la descripción de la solución adoptada. No formula hipótesis ni preguntas de investigación ni se demuestra un dominio de las técnicas de investigación académica. 	<ul style="list-style-type: none"> La memoria da una visión general del trabajo realizado por el/la alumno/a pero la descripción de sus hipótesis y/o preguntas de investigación y metodología resulta confusa o poco coherente. Se muestra una utilización de las técnicas de investigación, pero sin una explicación suficientemente clara de las mismas o la mención que se hace de ellas no se corresponde con los resultados mostrados. 	<ul style="list-style-type: none"> La memoria describe hipótesis y/o preguntas de investigación y método y técnicas de investigación, pero su aplicación resulta de nivel intermedio, al haber presentado un diseño metodológico sin excesiva profundidad o precisión. La memoria muestra la utilización provechosa de las técnicas de investigación para un análisis aceptable de las cuestiones analizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> La memoria describe el trabajo realizado por el/la alumno/a dentro de la descripción de la solución adoptada y los pasos seguidos para llegar a esta, los cuales se relacionan con claridad con los objetivos de la investigación y con la fundamentación teórica La memoria demuestra un dominio de las técnicas de investigación y de capacidad de análisis riguroso, autónomo y crítico de las cuestiones analizadas. Minuciosidad y pertinencia de la estrategia metodológica empleada y rigor en su puesta en práctica.
Conocimiento/ Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> El/la alumno/a demuestra que no tiene conocimientos adecuados o que no ha sido capaz de utilizarlos integradamente. Conclusiones confusas o poco fundamentadas. 	<ul style="list-style-type: none"> El/la alumno/a demuestra un conocimiento básico del trabajo desarrollado, aunque sin haber logrado integrar adecuadamente toda la complejidad. Conclusiones básicas. 	<ul style="list-style-type: none"> El/la alumno/a demuestra que el trabajo le ha proporcionado buenos conocimientos sobre el tema y que ha logrado integrar la complejidad del problema. Conclusiones interesantes aunque mejorables.. 	<ul style="list-style-type: none"> El/la alumno/a demuestra que tiene un sólido conocimiento del tema, y es capaz de manejar e integrar los aspectos esenciales de la cuestión. Conclusiones relevantes y rigurosamente derivadas de la metodología utilizada, con plena consecución de los objetivos fijados.

MATRIZ DE CRITERIOS: B. Presentación Oral

Exposición	0 \leq 0,9	1 \leq 1,9	2 \leq 2,9	3 - 4
Presentación del tema	<ul style="list-style-type: none"> La exposición es pobre, confusa y no contiene información relevante del trabajo realizado. No se sigue una línea de exposición apropiada. 	<ul style="list-style-type: none"> La exposición intenta a veces atraer la atención del tribunal en aspectos relevantes del trabajo, pero no tiene una línea continua de exposición y no contiene todos los puntos importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> La exposición es interesante y clara, siguiendo una estructura lógica de exposición que sintetiza los puntos relevantes 	<ul style="list-style-type: none"> La exposición es muy interesante y clara, mantiene en todo momento la atención del tribunal, siguiendo una estructura lógica de exposición que toca todos los puntos relevantes.
Tiempo de Presentación	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza una presentación muy breve e incompleta, o por el contrario no respeta los límites de tiempo indicados y requiere la intervención del presidente del tribunal. Se limita a leer un texto escrito sin demostrar dominio de su propia exposición. 	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza la presentación en tiempo, pero con prisa, sin lograr cubrir todos los contenidos relevantes y dificultando su comprensión. 	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza la presentación en tiempo, tratando los aspectos más relevantes, aunque mostrando inseguridad o dejando sin tratar algunos aspectos para obtener una visión completa del trabajo realizado- 	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza la presentación en tiempo, de manera completa y permitiendo obtener una visión clara y precisa del trabajo realizado, demostrando dominio personal del trabajo realizado.
Respuestas	<ul style="list-style-type: none"> No se responde o se responde únicamente con algunas vaguedades. 	<ul style="list-style-type: none"> Se responde de forma incompleta o se limita a reiterar lo ya dicho. 	<ul style="list-style-type: none"> Se responde de forma satisfactoria, aunque no completa a las observaciones del tribunal 	<ul style="list-style-type: none"> Se responde de forma sólida y completa a las observaciones del tribunal, aclarando los aspectos principales y es capaz de utilizar las preguntas para ahondar en aspectos del trabajo.

TOTAL: El resultado final entre 0 y 0,9 equivale a suspenso. Entre 1 y 1,9, Aprobado. Entre 2 y 2,9 Notable. Entre 3 y 4 Sobresaliente y M. Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.

CG2 - Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.



CG3 - Demostrar capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.		
CG4 - Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CT2 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CT3 - Comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y preciso		
CT4 - Desarrollar las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8 - Capacidad para la creación y elaboración de proyectos de investigación originales y pertinentes, con metodología apropiada y establecimiento de conclusiones relevantes en el ámbito de conocimiento de la Comunicación y el Periodismo y su pública defensa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Seminarios. Presentación y discusión de casos prácticos. Debate y exposición oral de textos y análisis.	22	0.8
Trabajo personal. Estudio, lectura, búsqueda bibliográfica	255	0
Tutorías presenciales. Reuniones individuales y/o en grupo con el profesor/a para la orientación y resolución de dudas	30	1.2
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Seminarios. Presentación y discusión de casos prácticos. Debate y exposición oral de textos y análisis.		
Trabajo personal. Estudio, lectura, búsqueda bibliográfica		
Elaboración de trabajos. Trabajos escritos, individuales y en equipo, en diferentes formatos y soportes, con utilización de recursos informáticos y electrónicos, sobre contenidos específicos de cada asignatura		
Tutorías presenciales. Reuniones individuales y/o en grupo con el profesor/a para la orientación y resolución de dudas		
Actividades extralectivas complementarias. Asistencia a conferencias, exposiciones, eventos culturales, visitas a centros culturales, sedes de representación periodística, política, social, económica, etc.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación del Trabajo Fin de Máster. Informe del tutor del trabajo siguiendo los criterios de la rúbrica aprobada por la Comisión Académica del Máster	40.0	40.0
Evaluación del Trabajo Fin de Máster. Informe del Tribunal evaluador siguiendo los criterios de la rúbrica aprobada por la Comisión Académica del Máster	60.0	60.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Complutense de Madrid	Otro personal docente con contrato laboral	23.5	100	23
Universidad Complutense de Madrid	Catedrático de Universidad	11.7	100	12
Universidad Complutense de Madrid	Profesor Titular de Universidad	35.2	100	36
Universidad Complutense de Madrid	Profesor Contratado Doctor	17.6	100	17
Universidad Complutense de Madrid	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	11.7	50	12
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
80	10	80
CODIGO	TASA	VALOR %
1	Tasa de Abandono: Podemos decir que la tasa de abandono es nula, dado que su resultado es 0, si bien ha estado un punto por encima de la reflejada en la Memoria de 2010.	10
3	Tasa de Graduación	80
2	Tasa de Eficiencia: En los últimos años ha mejorado la tasa de eficiencia del título con respecto al año anterior, situándose en 81,3, más de dos puntos por encima del año anterior	80

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver Apartado 8: Anexo 1.

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

Los resultados de aprendizaje están definidos y detallados en las competencias generales-transversales y en las competencias específicas de cada módulo o materia. El progreso y resultado de aprendizaje se valorará analizando la siguiente información:

- Informes del seguimiento de los estudios de Máster
- Informes de inserción laboral
- Calificaciones del Trabajos Fin de Máster
- Indicadores de calidad
- Encuestas del grado de satisfacción

En cualquier caso, el seguimiento del progreso y de los resultados de aprendizaje de los estudiantes corresponde al Vicerrectorado de Calidad de la Universidad Complutense de Madrid, a través de su Oficina para la Calidad como órgano de asesoramiento. Esta Oficina, desarrollará actividades de



evaluación de enseñanzas, de acuerdo con estándares internacionalmente aceptados dentro del contexto del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Para completar estos procedimientos de seguimiento de calidad y resultados de aprendizaje, el propio centro ha creado una Comisión de Calidad, aprobada por la Junta de la Facultad de Ciencias de la Información que realizará un seguimiento del progreso de aprendizaje de los alumnos.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.ucm.es/muip-ccinf/sistema-interno-de-garantia-de-calidad
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2010
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

Con la modificación del Título de Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación no se extingue el título vigente. Los estudiantes con matrícula parcial podrán proseguir sus estudios en el nuevo plan del máster modificado. Los estudiantes que tuvieran pendientes alguna de las asignaturas extintas podrán acudir a las convocatorias ordinaria y extraordinaria de dichas asignaturas durante los cursos 2023-2024 y 2024-2025.

Con la implantación del nuevo Título de Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación se extinguirá el actual Máster en Periodismo. Los estudiantes con matrícula parcial podrán proseguir sus estudios en el nuevo máster. Los estudiantes que tuvieran pendientes asignaturas podrán acudir a las convocatorias de junio y septiembre de dichas asignaturas durante los cursos 2010-11 y 2011-12.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
--------	------------------

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
51667361T	JORGE	CLEMENTE	MEDIAVILLA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avda. Complutense, 3	28040	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
jclemen@ucm.es	619234270	913942055	Decano

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
51362468H	VICTOR	BRIONES	DIESTE
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Rectorado de la Universidad Complutense. Avda. de Séneca, 2. 4ª planta	28040	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
sec.estudios@ucm.es	913943974	913941440	Vicerrector de Estudios

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal

Ver Apartado 11: Anexo 1.

11.3 SOLICITANTE

El responsable del título no es el solicitante

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
51362468H	VICTOR	BRIONES	DIESTE
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Rectorado de la Universidad Complutense. Avda. de Séneca, 2. 4ª planta	28040	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
eeesiem@ucm.es	913947249	913941440	Vicerrector de Estudios



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : Memoria Modificación Máster Investigación en Periodismo.pdf

HASH SHA1 : 860E656F8CE8B01A4B10EB4F9CAEA09117D04DF7

Código CSV : 61622838883774466951967

Ver Fichero: Memoria Modificación Máster Investigación en Periodismo.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : Sistema de información previo.pdf

HASH SHA1 : 410023B82188764A13A1BC12C8C6186D4B5B2927

Código CSV : 572150968255228704165549

Ver Fichero: Sistema de información previo.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : Descripción del plan de estudios.pdf

HASH SHA1 : BB9A77DCF5B09E804E04439D599F5867C87B87CC

Código CSV : 572150971551641443519612

Ver Fichero: Descripción del plan de estudios.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : Personal académico y de apoyo a la docencia.pdf

HASH SHA1 : ACBF80B589B0059A74B674FFFA39DB3D3B5485F9

Código CSV : 616142827735052287935722

Ver Fichero: Personal académico y de apoyo a la docencia.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 : DBBFCD4A7427F964C2A24536EB274CD77899882C

Código CSV : 572151101189691128371201

Ver Fichero: Otros recursos humanos.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : Justificación de los medios materiales.pdf

HASH SHA1 : C3376592710A62835DFC25961E4E768B8EBBF015

Código CSV : 572151222801945261653771

Ver Fichero: Justificación de los medios materiales.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : Justificación resultados.pdf

HASH SHA1 : C8B22491D8CAB451E715E9F2D00760411A94ED16

Código CSV : 558216379671889442951415

Ver Fichero: Justificación resultados.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : Cronograma.pdf

HASH SHA1 : CBD7518D94FD07E5923FDF94FD55CFF585D1B9C7

Código CSV : 572151307274299632401651

Ver Fichero: Cronograma.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre : D.R. de Delegación de Competencias.pdf

HASH SHA1 : 0C7736924515531C5AAF043CD9BCF3DD41A3BF06

Código CSV : 579454693038785388045067

Ver Fichero: D.R. de Delegación de Competencias.pdf



